

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Профессор
 по образовательной деятельности
 _____ А.А.Панфилов
 « 29 » 08 _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Профиль/программа подготовки Социология

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	* СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
6	4/144	18	36		54	Экзамен (36)
Итого	4/144	18	36		54	Экзамен (36)

Владимир, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Качественные и количественные методы в социологии» являются:

- дать понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений или процессов;
- дать общие представления различиях и специфике применения качественных и количественных методов сбора и анализа эмпирических данных в ходе реализации социологических исследований.

Задачи:

- дать понимание отдельных видов социологического исследования, возможности и ограничения их применения;
- раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения;
- дать понимание системы методов анализа и обработки качественных и количественных данных социологического исследования, возможности и ограничения в применении этих методов, их взаимосвязь с отдельными видами социологического исследования;
- дать обзор методических и организационных разновидностей качественных и количественных методов сбора и анализа эмпирических данных, характеризуются познавательные возможности этих методов и процедуры обоснования их адекватности типу исследовательских задач;
- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета.

Курс служит основой для комплекса специализированных и углубленных курсов по методам сбора эмпирических данных, по проблемам измерения в социологии, методам обработки и математического анализа, а также по методической специфике отраслевых социологических исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Качественные и количественные методы в социологии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Пререквизиты дисциплины «Методология и методы социологического исследования», «Социальная статистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ОПК-1 Способен применять	частичное	знать: особенности отдельных видов количественных и качественных социологических исследований;

<p>современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога.</p>		<p>отличия количественных методик, их возможности и ограничения от качественных методик; требования к программе социологического исследования; уметь: ориентироваться в разнообразии методов сбора и анализа эмпирических данных; использовать выборочный метод, рассчитывать размер и ошибку выборки; составлять инструментарий исследования (анкету, карточки, бланки, маршрутные листы и пр.); проводить индивидуальные и групповые социологические интервью, грамотно обрабатывать данные количественных и качественных исследования владеть: навыками разработки программы количественного и качественного социологического исследования; навыками проведения социологических исследований; навыками интерпретации количественных и качественных социологических данных; представления результатов исследования и составления научного отчета</p>
<p>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>частичное</p>	<p>знать основные этапы развития методологических подходов к организации и проведению социологических исследований, основы и закономерности функционирования социологии, принципы соотношения методологии и методов социологического исследования, основные методы сбора и анализа информации; уметь: разрабатывать программу социологического исследования, обосновывать выбор конкретных методов сбора и анализа информации, анализировать полученную информацию, представлять результаты исследования; владеть: методами сбора, обработки и анализа социологической информации, технологией разработки и использования моделей описания и прогнозирования социальных явлений на основе современных методик.</p>
<p>ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований, представлять результаты</p>	<p>частичное</p>	<p>Знать: основы методологии научного анализа, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований, основные теории общественного развития, основные методы сбора и анализа информации; Уметь: применять методы научного анализа в профессиональной деятельности, обосновывать выбор количественных и качественных методов сбора и анализа информации, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; Владеть: качественными и количественными методами</p>

социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории		социологических исследований, навыками целостного подхода к анализу проблем общества, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления,
ПК-1 Способен использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп, планировать и осуществлять изучение общественного мнения.	частичное	<p>Знать: основы методологии научного анализа, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований, основные теории общественного развития, основные методы сбора и анализа информации;</p> <p>Уметь: применять методы научного анализа в профессиональной деятельности, обосновывать выбор количественных и качественных методов сбора и анализа информации, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</p> <p>Владеть: качественными и количественными методами социологических исследований, навыками целостного подхода к анализу проблем общества, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления,</p>
ПК-2 Способен обосновывать практическую целесообразность исследований для разработки и принятия управленческих решений.	частичное	<p>знать: особенности отдельных видов количественных и качественных социологических исследований;</p> <p>отличия количественных методик, их возможности и ограничения от качественных методик; требования к программе социологического исследования;</p> <p>уметь: ориентироваться в разнообразии методов сбора и анализа эмпирических данных; использовать выборочный метод, рассчитывать размер и ошибку выборки; составлять инструментарий исследования (анкету, карточки, бланки, маршрутные листы и пр.); проводить индивидуальные и групповые социологические интервью, грамотно обрабатывать данные количественных и качественных исследования</p> <p>владеть: навыками разработки программы количественного и качественного социологического исследования; навыками проведения социологических исследований; навыками интерпретации количественных и качественных социологических данных; представления результатов исследования и составления научного отчета</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Становление качественной и количественной традиций	6	1,2	2	4		6	3/50	
2.	Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов	6	3,4	2	4		6	3/50	
3.	Функции социологического исследования в классической и качественной парадигмах	6	5,6	2	4		6	3/50	Рейтинг-контроль №1
4.	Подходы к классификации качественных и количественных методов	6	7,8	2	4		6	3/50	
5.	Этапы качественных и количественных полевых исследований	6	9, 10	2	4		6	3/50	
6.	Особенности опросных методов в качественных и количественных исследованиях	6	11, 12	2	4		6	3/50	Рейтинг-контроль №2
7.	Неопросные качественные методы	6	13, 14	2	4		6	3/50	
8.	Возможности совмещения качественного и количественного подходов в одном исследовательском цикле	6	15, 16	2	4		6	3/50	
9.	Специфика анализа результатов качественных и количественных исследований	6	17, 18	2	4		6	3/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u> 6 </u> семестр:				18	36		54	27/50	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине				18	36		54	27/50	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Лекция 1. Становление качественной и количественной традиций.

1. Историческое взаимодействие качественной и количественной традиций
2. Российская специфика качественной традиции социологических исследований.
3. Теоретические основы качественных методов в социальных науках. Одновременность возникновения качественной и количественной традиций (Ф. Ле Пле, А.Кетле). Взаимодополнительность и «теоретический конфликт». Причины сдвига научных интересов к качественным/количественным методам. Периодичность колебаний популярности и научной значимости обеих групп методов. Позитивизм или феноменология: проблема метода в отечественной традиции. Теории социального действия (М.Вебер, Г.Зиммель). Символический интеракционизм (Дж.Мид, Ю.Хабермас, Х.Блюмер, Э.Гоффман). Феноменология (А.Щюц, П.Бергер, Т.Лукман). Этнометодология (Г.Гарфинкель). Чикагская школа (У.Томас, Ф.Знаецкий, Дж.Мид, Р.Парк, Х.Беккер, Э.Берджес, Ч.Кули).

Лекция 2. Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов

Общая сопоставительная характеристика количественного и качественного анализа социальных явлений – основания сравнения:

- теоретико-методологическая база (реализм – феноменология, релятивизм);
- исследовательское предназначение (макро- и микроисследование);
- цель применения (объяснение - понимание);
- исследовательские задачи (измерение - концептуализация);
- позиция исследователя (наблюдатель - участник);
- фокус исследовательского интереса (объективное – субъективное);
- формулировка гипотез (до «поля» - по мере сбора данных);
- разработка инструментария (до «поля», формализованы – в ходе всего исследования, отражают индивидуальный исследовательский опыт);
- единицы анализа (факты – значения фактов);
- логика анализа (дедуктивная - индуктивная);
- способы анализа (классификация, систематизация, статистика – описание, обобщение, воображение);
- гарантия валидности данных (достоверное повторение установленных связей – достоверное описание случаев и мнений).

Компоненты качественного исследования: эмпирические неструктурированные свидетельства, аналитические и интерпретативные процедуры, повествовательный отчет. Причины обращения к качественным методам: природа изучаемой проблемы и установка исследователя. Преимущества и недостатки каждого из подходов, сферы их применения.

Развитие «качественного» проекта: освобождение от редуционистской ориентации, свойственной позитивизму, и стремление строить процесс исследования на фундаменте классических представлений о научности (непротиворечивость и повторяемость изучаемых феноменов, возможность подтверждения достоверности полученных данных и т.д.).

Значения «качественного», от которых следует отказаться:

1. определение по «остаточному» принципу (нестатистический, неколичественный);
2. определение путем приравнивания качественной методологии к использующей ее академической дисциплине (например, этнографии, антропологии);
3. определение как первоначальной стадии количественного исследования;
4. определение исключительно как реакции на сложность объекта исследования;
5. идеологическое определение (отрицание формальных аналитических процедур как «подавляющих», например, «мужских» в феминистской социологии);
6. определение как установки или стиля исследования, обусловленных личностными качествами исследователя;

Лекция 3. Функции социологического исследования в классической и качественной парадигмах

Смысл терминологической пары «количественный» - «качественный» применительно к методологии и методике. Причины смещения приоритета в сторону использования качественных методов в качественной методологии.

Функциональная дополнительность количественных и качественных методов. Перекрестная валидизация количественных и качественных методов.

Исследовательские функции количественных методов:

- выход за пределы индивидуального сознания;
- измерение количественных характеристик сегментов исследуемой совокупности;
- выявление сегментов на основе большого числа параметров;
- выявление динамических тенденций;
- проверка логических гипотез;
- выявление значимых фактов.

Исследовательские функции качественных методов:

- обеспечение связи с социальными проблемами;
- компенсация слабости теории;
- формирование целостного образа объекта или проблемы;
- выявление значимых социальных фактов;
- обеспечение динамизма исследовательского процесса;
- формирование системы понятий, образующих теоретическое описание исследуемого объекта;
- заполнение брешей между количественными параметрами;
- преодоление логических спекуляций и отсутствия интегрирующего концептуального образа;
- изучение объектов, не поддающихся количественному описанию;
- преодоление неадекватных, «мифологизированных» изначальных представлений об объекте исследования;
- взаимодействие с обыденным сознанием.

Лекция 4. Подходы к классификации качественных и количественных методов

Виды методических стратегий: «хронологическая» стратегия, исследование «дна» и «элиты» общества, стратегия «нежестких предположений» и объяснений, стратегия иронии, стратегия поддержания контакта с исследуемой общностью.

Классификация тактик проведения качественного исследования по фокусу интереса исследователя и системности подхода: этнографическое исследование, исследование отдельной общности (кейс-стади), биографический метод, «обоснованная» теория. Критерии выбора определенной тактики проведения качественного исследования. Общие черты всех тактик.

Этнографическое исследование – описание и всесторонний анализ каждодневной коллективной практики определенной общности с точки зрения ее культуры.

Исследование отдельной общности (кейс-стади) – изучение уникального объекта в совокупности его взаимосвязей с применением разноплановых источников информации и интенсивных методов исследования (включенное наблюдение, глубинные интервью, изучение документов).

Вариации биографического метода: устная история (субъективный опыт переживания исторических событий), изучение истории жизни (индивидуального пути и жизненного опыта на разных стадиях) на основе классического или интерпретативного подхода, история семьи как локального сообщества на протяжении поколений.

«Обоснованная» теория, или восхождение к теории, – построение теории отдельного случая, рассмотрение конкретной жизненной ситуации как формы проявления определенного социального феномена (типичной ситуации).

Методы исследования в рамках качественного подхода: включенное наблюдение, метод моделирования ситуаций, неструктурированные интервью (глубинное, биографическое, нарративное, лейтмотивное, фокусированное, беседа), анализ личных документов, методы групповых дискуссий - метод фокус-групп, методика БОУ, «проблемное колесо», интеграция экспертных оценок, «мозговой штурм» и т.д.

Лекция 5. Этапы качественных и количественных полевых исследований

Проектирование качественного исследования: единицы анализа; выбор поля; проблема доступа к единицам наблюдения; стратегии формирования целеориентированной выборки и определения ее размера; проблема объективности и субъективности; создание полевой исследовательской группы.

Работа в поле – сбор и фиксация данных: ведение полевых записей; этапы полевой работы – вход в поле, выход в поле (поведение исследователя в ходе рутинной полевой работы), завершение работы в поле. Стратегии вхождения в поле – планирование, переговоры, «открытость» исследователя. Типы полевых заметок: краткие, личные, аналитические, заметки прямого наблюдения, заметки-заключения исследователя, карты и диаграммы, заметки по поводу интервью.

Этические дилеммы полевого исследования. Характерные трудности полевого исследования: культурный шок/ощущение дезориентации; трудность установления своей роли в сообществе и раппорта с информантами; позиция, которую должен занимать исследователь в отношении внутренних расколов или деления сообщества/группы.

Лекция 6. Особенности опросных методов в качественных и количественных исследованиях

Анкетирование. Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса не имеют пределов. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техники проведения опроса. Структурно-

классификационные: принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса и социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.

Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Интервьюирование. Особенности интервью как метода сбора информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Качество, знания и умение интервьюера. «Эффект интервьюера». Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Лекция 7. Неопросные качественные методы

Этнографическое исследование. Понятие этнографии: разведение понятий этнографии как науки, жанра этнографии (детальный описательный характер научной репрезентации) и этнографического метода (включенное наблюдение и метод теоретического анализа культуры). Особенности предмета изучения в рамках советской этнографической традиции (исследование материальной и духовной культуры советских народов, преобладание количественного методического инструментария) и в западной этнографии (исследование культурных групп классическими приемами описательной антропологии). Дискуссия в отечественной этнографической науке о методологии и эпистемологии этнографии в 1990-х гг.

Типы этнографического дискурса:

- традиционные, классические этнографические исследования XVI–XVIII вв.;
- «монументальный» и «вневременный» характер этнографического описания во второй половине XVIII – конце XIX вв.;
- развитие интерпретативной методологии этнографии, отказ от эволюционизма в пользу функционализма в первой половине XX в.;
- «модернистский» период развития этнографического подхода (1950-1970-е гг.);
- период «размытых жанров» в 1970-1980-х гг.;
- кризис репрезентации с середины 1980-х гг.

Ключевые характеристики этнографического исследования: цель проведения (построение теории); «естественный» сбор данных (его неконтролируемость); детальное, нарративное описание эмпирических материалов; аналитическое обобщение; требования к исследователю; критерии отбора информантов; фиксация полевых наблюдений; требования к написанию отчета или статьи по результатам этнографического исследования.

Кейс-стади. Определение кейс-стади – исследование отдельной общности, «случая». Отличие исследования в стиле кейс-стади от этнографической научной работы. История применения кейс-стади в западной и отечественной традициях.

Возможные объекты исследования в рамках кейс-стади, их временные границы и границы в социальном пространстве. Предмет изучения в кейс-стади. Основные черты, составляющие своеобразие кейс-стади.

Позиция исследователя – длительное «погружение» в поле исследования. Методы исследования: включенное наблюдение, глубинные интервью, изучение официальных и неформальных документов. Результаты исследования в стиле кейс-стади.

Виды кейс-стади – критерии классификации: по цели исследования; по характеру самого случая; по количеству изучаемых случаев; комплексная классификация видов кейс-стади по Р. Йену. Единичные и множественные кейсы – ограничения в количестве кейсов и возможности их сравнения.

Элементы плана кейс-стади: концептуальная схема, исследовательские вопросы, выборочная стратегия, подбор методов сбора данных. Отчет о проведении исследования в стиле кейс-стади. Возможности обобщения результатов кейс-стади и стратегии обеспечения его открытости.

Основные критерии оценки кейс-стади: общая валидность, внутренняя валидность, внешняя валидность, надежность. Повышение надежности кейс-стади.

Социологический эксперимент. Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Основные черты экспериментального метода социологических исследований, контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий.

Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Структура вывода по результатам измерения.

Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.

Другие возможности классификации социальных экспериментов: по характеру логической структуры доказательства гипотез, по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

Лекция 8. Возможности совмещения качественного и количественного подходов в одном исследовательском цикле

Позиции социологов по вопросу о возможности сочетания количественного и качественного подходов: радикалистская, экзистенциалистская, прагматическая, узкоэмпирическая. Последовательное и параллельное сочетание качественного и количественного подходов.

Функциональная дополнительность количественных и качественных методов. Перекрестная валидизация количественных и качественных методов.

Понятие триангуляции. Виды триангуляции: триангуляция данных, исследовательская/аналитическая, теоретическая и методологическая триангуляция.

Логика количественного исследования. Логика качественного исследования. Чем сложнее изучаемый объект, тем настоятельнее потребность в совмещении обеих стратегий и замыкании логического цикла исследования.

Качественно-количественный интерфейс: сочетание качественных и количественных методов. Различение качественного и количественного как полярных «идеальных типов» полезно для

прояснения логики различий, но при прямом переносе на эмпирический уровень ведет к ошибкам. Пересечение количественного и качественного как наиболее плодотворная практика исследования – в многомерном и комбинированном анализе смыкаются количественные характеристики действия и их субъективный и интерсубъективный срезы.

Лекция 9. Специфика анализа результатов качественных и количественных исследований

Анализ результатов качественного исследования: фокусировка анализа; стратегии анализа (анализ одного случая или сравнение нескольких случаев); организация данных; компьютерная обработка данных. Основные подходы к анализу данных в качественных исследованиях: построение «естественных» или аналитических типологий, анализ областей (таксономия), контент-анализ, событийный анализ (микроанализ), анализ метафор, герменевтический анализ, дискурс-анализ, семиотический анализ, феноменологический анализ, нарративный анализ, аналитическая индукция, «восхождение к теории», разработка моделей и категориальных систем, логический анализ. Интерпретация данных с точки зрения причин, следствий, взаимосвязей.

Методология двойной рефлексивности: на уровне теоретических концепций - сочетание качественной методологии, качественно-количественного интерфейса и двойной рефлексивности; в рамках полевого исследования - интерактивность наблюдения, глубокое интервью с помощью полуструктурированных опросников и метод коллективной интеллектуальной поддержки. Двойная рефлексивность как отношение между а) тем, что наблюдается исследователем; б) интерпретативными действиями исследователя и их влиянием на изучаемый объект; в) субъективностью объекта, выражающейся в его собственных определениях и объяснениях своих поступков и сделанного выбора.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

1. Дилемма «качественное-количественное» в социальных науках: история и современность

1. Парадоксы и коллизии современного социологического дискурса.
2. Новые теории, бросившие вызов академической социологии в XXI в.
3. Исторические модификации дискуссии «качественников» и «количественников».
4. Смена акцентов в методической дискуссии в российской социологии за последнее десятилетие (1994-2004 гг.).
5. Ключевые моменты критики качественных методов исследования.
6. Основные аспекты критики «традиционной», позитивистской социологии.
7. Посмодернистская критика социологической теории и методологии.
8. Дискуссия «качественников» и «количественников» с точки зрения претензий социологов на «принесение пользы обществу»: право номинации в концепции П. Бурдьё.

2. Подходы к периодизации становления качественного подхода в социологии

1. Подходы к определению момента «рождения» качественной социологии.
2. Причины, способствовавшие возникновению качественного подхода.
3. Периодизация развития социологической мысли с точки зрения исторических колебаний сравнительной популярности и научной значимости количественной и качественной традиций в социальных науках. Особенности данной периодизации в отечественной социологической традиции.

4. Становление качественного подхода в полевых исследованиях.
5. Британская антропологическая школа.
6. Чикагская социологическая школа.

3. Ключевые понятия теорий социального действия, символического интеракционизма, феноменологической социологии и этнометодологии с точки зрения качественного подхода

1. Ключевые понятия классических теорий социального действия: социальные действия, социальные агенты, социальные отношения; субъективные смыслы и значения; интерпретативное, непосредственно наблюдаемое и объяснительное понимание, интеракции и т.д.
2. Ключевые понятия символического интеракционизма: коммуникативное взаимодействие, обмен жестами и символами; рефлексивный индивид, внутренний диалог между «я» и «меня»; «символическое окружение»; ролевая концепция личности, формы самопрезентации, социальная роль и ее исполнение, «передний план» и «закулисы» драматургического действия; повседневность; «анализ фреймов» и т.д.
3. Ключевые понятия феноменологической социологии: повседневность, социальные феномены, жизненный мир; проекты жизненного опыта; типические модели поведения (габитуализация жизненного опыта); конструирование идеальных моделей типического деятеля; интерсубъективность, взаимность перспектив; «конечные области значений» и т.д.
4. Ключевые понятия этнометодологии (фольклорной социологии): язык повседневности, разговорный анализ, «гарфинкелинг»; «набор фоновых ожиданий» и т.д.

4. Основные параметры различия качественной и количественной стратегий социологического исследования

1. Основания сравнения количественных и качественных методов.
2. «Естественность», частный характер, аналитическое обобщение, субъективизм качественного подхода - «искусственность», обобщенный характер, статистическое обобщение, объективизм количественного подхода.
3. Компоненты качественного исследования.
4. Причины обращения к качественным методам.
5. Позиция исследователя в рамках качественного и количественного подходов.
6. Место качественной методологии в системе социологического знания: взаимодействие двух уровней анализа (макро- и микроанализа).
7. Преимущества и недостатки количественного и качественного подходов.
8. Последовательность действий социолога в рамках качественного и количественного исследования.
9. Неадекватные определения качественного подхода.

5. Функции качественного и количественного социологического исследования

1. Соотношение «качественный» - «количественный» применительно к методологии и методике социологического исследования.
2. Перекрестная валидизация количественных и качественных методов.
3. Исследовательские функции качественных методов.
4. Два уровня формирования адекватной системы понятий в исследовательском процессе: «естественный» словарь респондентов и описание типологических случаев. Неадекватный понятийный аппарат.

5. Стратегии проведения количественных исследований на объектах, не поддающихся сплошному количественному измерению.
6. Исследовательские функции количественных методов.
7. Типы гипотез о тенденциях в динамике трендов: экстраполяционные и содержательные.

6. Стратегии и тактики качественного исследования

1. Соотношение понятий стратегии, тактики и методов качественного исследования.
2. Виды методических стратегий в рамках качественного подхода.
3. Тактики проведения качественного исследования.
4. Ключевые характеристики этнографического исследования.
5. Особенности тактики исследования отдельного случая (кейс-стади).
6. Варианты реализации биографического метода.
7. Суть «обоснованной» теории.
8. Критерии выбора определенной тактики проведения качественного исследования.
9. Методы исследования в рамках качественного подхода.

7. Выборочный метод в прикладной социологии

1. Сущность выборки. Генеральная и выборочная совокупность. Место выборочного метода в решении социологических задач.
2. Основные понятия выборочного метода. Вероятностные и не строго случайные методы построения выборки.
3. Основные типы выборки, построенные методом вероятностного отбора.
4. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования. Репрезентативность выборки.

8. Методы опроса

1. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Методика и техники проведения опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.
2. Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки.
3. Почтовый опрос. Почтовый опрос как разновидность анкетирования. Его преимущества и недостатки.
4. Разновидность почтового опроса - прессовый опрос. Его специфика.
5. Интервьюирование. Особенности интервью как метода сбора информации.

9. Метод наблюдения

1. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации.
2. Определение метода наблюдения. Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдений. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения.
3. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдения, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения.
4. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

10. Метод фокус-группы

1. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации. Место метода фокус-группы в системе методов

социологического исследования.

2. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы «снежного кома», видео-записи, «одностороннего зеркала» и др. Решающая роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе.

3. Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных.

4. Границы и сферы применения метода фокус-группы.

11. Метод контент-анализа данных

1. Понятие документа в социологии. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников.

2. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.

3. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования.

4. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры.

12. Этнографическое исследование

1. Понятие этнографии как дисциплины, жанра и метода.

2. Типы этнографического дискурса.

3. Ключевые характеристики этнографического исследования.

4. Понятия внутренней и внешней валидности в рамках этнографического исследования.

5. Критерии отбора информантов в этнографическом исследовании. «Стражники и попечители».

6. «Маркеры» фиксации полевых наблюдений.

7. Написание отчета/статьи по результатам этнографического исследования.

13. Кейс-стади

1. Определение тактики кейс-стади.

2. Возможные объекты исследования в рамках кейс-стади.

3. Позиция исследователя в кейс-стади.

4. Методы исследования в рамках кейс-стади.

5. Виды кейс-стади – критерии классификации.

6. Дизайн кейс-стади – элементы плана (проекта) исследования.

7. Отчет о проведении исследования в стиле кейс-стади.

8. Основные критерии оценки кейс-стади.

14. Биографический метод

1. Причины роста интереса социальных наук к биографиям.

2. Этапы концептуального развития биографического метода в социологии.

3. Междисциплинарный характер биографического метода: типология биографий, виды источников биографических данных и подходы к работе с биографическим материалом в философии, истории, социальной работе, психологии и журналистике.

4. Определения биографического метода.

5. Теоретико-методологические основания работы с биографическими данными в социологии.

6. Функции биографии.

7. Классификации подходов в рамках биографического метода.
8. Типы историй жизни: сходства и различия.
9. Основные элементы методики биографического исследования.
10. Методы сбора биографического материала.
11. Виды биографических интервью и стадии их проведения.
12. Подходы к анализу историй жизни.
13. Методы анализа биографий.
14. Сферы применения биографического метода в социологии.
15. Преимущества и ограничения биографического метода в социологии.

15. Метод экспертной оценки

1. Определение метода экспертной оценки. Области применения метода экспертной оценки. Место метода экспертной оценки в системе методов. Классификация экспертных методов.
2. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации.
3. Этап анализа экспертом информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений.
4. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

16. Логика действий исследователя в ходе проведения исследования в рамках качественного подхода

1. Проектирование качественного исследования.
2. Создание полевой исследовательской группы.
3. Ключевые элементы полевой работы.
4. Стратегии вхождения в поле.
5. Типы полевых заметок.
6. Этические дилеммы полевого исследования.
7. Характерные трудности полевого исследования.

17. Анализ результатов качественного исследования

1. Ключевые элементы анализа результатов качественного исследования.
2. Основные подходы к анализу данных в качественных исследованиях.
3. Методология двойной рефлексивности.
4. Структура отчета.
5. Типы отчетов.
6. Ошибки при составлении отчета.
7. Техники улучшения качества анализа данных.

18. Возможности совмещения качественного и количественного подходов в одном исследовательском цикле

1. Существующие позиции по вопросу о возможности сочетания количественного и качественного подходов.
2. Последовательное и параллельное сочетание качественного и количественного подходов.
3. Понятие и виды триангуляции.
4. Логика количественного исследования. Логика качественного исследования.

5. Качественно-количественный интерфейс социологического исследования.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Качественные и количественные методы в социологии» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 2, 4, 9);*
- *Групповая дискуссия (тема № 1, 3, 8);*
- *Тренинг (тема № 4, 5, 6);*
- *Анализ ситуаций (тема № 7, 9);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 5, 6);*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Вопросы к рейтинг - контролю

Первый рейтинг-контроль

1. Выборочный метод в прикладной социологии.
2. Методы опроса.
3. Метод наблюдения.
4. Метод фокус групп.
5. Метод контент-анализа данных.

Второй рейтинг-контроль

1. Социологический эксперимент.
2. Методы социометрии.
3. Измерение социальных установок.
4. Использование статистических данных.
5. Обобщение результатов социологического исследования.

Третий рейтинг-контроль

1. Объяснение результатов социологического исследования.
2. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.
3. Метод фокус групп.
4. Метод контент-анализа данных.
5. Биографический метод.
6. Тестирование.
7. Метод экспертной оценки.

8. Социологический эксперимент.
9. Методы социометрии.
10. Измерение социальных установок в количественных и качественных исследованиях.
11. Использование статистических данных.
12. Обобщение результатов количественного социологического исследования.
13. Обобщение результатов качественного социологического исследования.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ЭКЗАМЕН)

Контрольные вопросы к экзамену

1. Становление качественной и количественной традиций в социологии
2. Общая сопоставительная характеристика количественного и качественного анализа социальных явлений
3. Причины обращения к качественным методам: природа изучаемой проблемы и установка исследователя.
4. Преимущества и недостатки качественных и количественных методов
5. Исследовательские функции количественных методов.
6. Исследовательские функции качественных методов.
7. Функциональная дополнительность и перекрестная валидизация количественных и качественных методов.
8. Подходы к классификации качественных и количественных методов
9. Особенности опросных методов в качественных и количественных исследованиях.
10. Наблюдение в социологическом исследовании.
11. Особенности метода опроса в социологическом исследовании.
12. Особенности анкетирования.
13. Особенности интервью.
14. Виды анкетных опросов.
15. Виды интервью.
16. Социометрические опросы.
17. Контент-анализ документов.
18. Характеристика различных видов интервью.
19. Пилотное интервью: цели, задачи, функции.
20. Экспертное интервью: цели, задачи функции.
21. Требования к подбору экспертов. Сложности в организации экспертных интервью.
22. Сложности в проведении экспертных интервью.
23. Интерпретация и анализ данных, полученных в ходе экспертных интервью.
24. Специфика групповых интервью.
25. Требования к организации фокус-групп
26. Требования к модератору фокус-групп.
27. Интерпретация и анализ данных, полученных в ходе фокус-групп.
28. Эксперимент в социологическом исследовании.
29. Виды социальных экспериментов.
30. Достоинства и недостатки эксперимента в социологии.
31. Особенности биографического метода в социологии.

32. Особенности этнографического метода в социологии.
33. Кейс-стади.
34. Анализ и представление результатов количественного исследования.
35. Анализ и представление результатов качественного исследования.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Задания для самостоятельной работы

1. Основания сравнения количественных и качественных методов.
2. «Естественность», частный характер, аналитическое обобщение, субъективизм качественного подхода - «искусственность», обобщенный характер, статистическое обобщение, объективизм количественного подхода.
3. Компоненты качественного исследования.
4. Причины обращения к качественным методам.
5. Позиция исследователя в рамках качественного и количественного подходов.
6. Место качественной методологии в системе социологического знания: взаимодействие двух уровней анализа (макро- и микроанализа).
7. Преимущества и недостатки количественного и качественного подходов.
8. Последовательность действий социолога в рамках качественного и количественного исследования.
9. Неадекватные определения качественного подхода.
10. Соотношение «качественный» - «количественный» применительно к методологии и методике социологического исследования.
11. Перекрестная валидизация количественных и качественных методов.
12. Исследовательские функции качественных методов.
13. Два уровня формирования адекватной системы понятий в исследовательском процессе: «естественный» словарь респондентов и описание типологических случаев. Неадекватный понятийный аппарат.
14. Стратегии проведения количественных исследований на объектах, не поддающихся сплошному количественному измерению.
15. Исследовательские функции количественных методов.
16. Виды методических стратегий в рамках качественного подхода.
17. Тактики проведения качественного исследования.
18. Ключевые характеристики этнографического исследования.
19. Особенности тактики исследования отдельного случая (кейс-стади).
20. Варианты реализации биографического метода.
21. Суть «обоснованной» теории.
22. Критерии выбора определенной тактики проведения качественного исследования.
23. Ключевые характеристики этнографического исследования.
24. Понятия внутренней и внешней валидности в рамках этнографического исследования.
25. Критерии отбора информантов в этнографическом исследовании. «Стражники и попечители».
26. «Маркеры» фиксации полевых наблюдений.
27. Написание отчета/статьи по результатам этнографического исследования.
28. Определение тактики кейс-стади.

29. Возможные объекты исследования в рамках кейс-стади.
30. Позиция исследователя в кейс-стади.
31. Методы исследования в рамках кейс-стади.
32. Виды кейс-стади – критерии классификации.
33. Дизайн кейс-стади – элементы плана (проекта) исследования.
34. Отчет о проведении исследования в стиле кейс-стади.
35. Основные критерии оценки кейс-стади.
36. Междисциплинарный характер биографического метода: типология биографий, виды источников биографических данных и подходы к работе с биографическим материалом в философии, истории, социальной работе, психологии и журналистике.
37. Определения биографического метода.
38. Теоретико-методологические основания работы с биографическими данными в социологии.
39. Методы сбора биографического материала.
40. Виды биографических интервью и стадии их проведения.
41. Подходы к анализу историй жизни.
42. Методы анализа биографий.
43. Сферы применения биографического метода в социологии.
44. Преимущества и ограничения биографического метода в социологии.
45. Ключевые элементы анализа результатов количественного и качественного исследования.
46. Основные подходы к анализу данных в количественных и качественных исследованиях.
47. Структура отчета.
48. Типы отчетов.
49. Ошибки при составлении отчета.
50. Техники улучшения качества анализа данных.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А.С. Готлиб. - 2-е	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520189.html

изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 353 с. - ISBN 978-5-9765- 2018-9.			
2. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г. И. - М. : Дашков и К, 2014. ISBN9785394022487.html	2017		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html
3. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 912 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5- 91768-597-7	2015		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622
Дополнительная литература			
1. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - ISBN9785976520189	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520189.html
2. Троцук И.В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика поведения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троцук И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2008.— 116 с	2008		http://www.iprbookshop.ru/11548.html
3. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5- 16-003457-7	2013		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394159

7.2. Периодические издания

3. Белановский С.А. Глубокое интервью: Уч. пособие. М., 2001.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. 1998. (<http://lib.socio.msu.ru/l/library>)
1. Ильин. В.И. Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: Интерсоцис, 2006.
2. Ионин Л.Г. Социология как non-fiction. О развитии этнометодологии // Социологический журнал. 2006. №1-2.
3. Квале С. Исследовательское интервью. М., 2003.
4. Киблицкая М.В., Масалков И.К. Методология и дизайн исследования в стиле кейс-стадии. М., 2003.
5. Козлова Н.Н. Позиция исследователя и выбор теоретического языка // Общественные науки и современность. 2001. № 5.
6. Лаба Л.Я. Способы интеграции качественных и количественных методов // Социс. 2004. № 2.
10. Ньюман Л. Анализ качественных данных // Социс. 1998. № 12.
11. Полевая кухня: как провести исследование/Под ред. Н. Гончаровой. Ульяновск, 2004.
12. Романов П.В. Стратегия кейс-стадии в исследовании социальных служб // Социс. 2005. № 4.
13. Романов П. В. Ярская-Смирнова Е. Этнографическое воображение в социологическом исследовании. // Этнографическое обозрение. 2000. №2. 19
14. Савинская О. Б. Субъективность в качественном исследовании: новые подходы // Социологические исследования. 2007. № 10. С. 122–131.
15. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М. 1998.
16. Семина М.В. Написание отчета по качественному исследованию // Журнал социологии и социальной антропологии. 2007. Т. 10. № 2. С. 155-164.
17. Страус А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / пер. с англ. и послесловие Т.С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.
18. Уйти, чтобы остаться: Социолог в поле: Сб.ст. / Под ред. Виктора Воронкова и Елены Чикадзе. СПб., 2009.
19. Фливберг Б. О недоразумениях, связанных с кейс-стадии // Социс. 2005. № 4.
20. Чудова И. Постмодернистская социология и качественная методология: идеологические пересечения // Социальная реальность. 2008. № 6. www.fom.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудитории 217-2

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Excel, SPSS 21.

Рабочую программу составил доцент, к.ф.н. Д.И.Петросян



Рецензент

исполнительный директор общества с ограниченной ответственностью «Среднерусский консалтинговый центр» Свинцов И.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии
протокол № 1 от 29.08.2019 года.

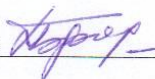
Заведующий кафедрой Баранова Л.М.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 39.03.01 «Социология»

протокол № 1 от 29.08.2019 года.

Председатель комиссии: доцент, к.ф.н. Л.М. Баранова



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____