

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Петровичева Е.М.  
« 21 » 06 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ»**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ / СПЕЦИАЛЬНОСТЬ  
39.03.01 Социология

направленность (профиль) подготовки  
Социология

Владимир,  
2021 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Качественные и количественные методы в социологии» являются:

- дать понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений или процессов;

- дать общие представления различиях и специфике применения качественных и количественных методов сбора и анализа эмпирических данных в ходе реализации социологических исследований.

### Задачи курса:

- дать понимание отдельных видов социологического исследования, возможности и ограничения их применения;

- раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения;

- дать понимание системы методов анализа и обработки качественных и количественных данных социологического исследования, возможности и ограничения в применении этих методов, их взаимосвязь с отдельными видами социологического исследования;

- дать обзор методических и организационных разновидностей качественных и количественных методов сбора и анализа эмпирических данных, характеризуются познавательные возможности этих методов и процедуры обоснования их адекватности типу исследовательских задач;

- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета.

Курс служит основой для комплекса специализированных и углубленных курсов по методам сбора эмпирических данных, по проблемам измерения в социологии, методам обработки и математического анализа, а также по методической специфике отраслевых социологических исследований.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Качественные и количественные методы в социологии» относится к обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций).

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-1. Способен понимать принципы работы	ОПК-1.1. Знает принципы современных информационных технологий.	Знает особенности отдельных видов количественных и качественных социологических	Тестовые вопросы, практические задания, контрольные вопросы и задания

<p>современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1.2. Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-1.3. Владеет принципами работы современных информационных технологий. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, SPSS)</p>	<p>исследований; отличия количественных методик, их возможности и ограничения от качественных методик; требования к программе социологического исследования; умеет ориентироваться в разнообразии методов сбора и анализа эмпирических данных; использовать выборочный метод, рассчитывать размер и ошибку выборки; составлять инструментарий исследования, грамотно обрабатывать данных количественных и качественных исследования; владеет навыками разработки программы количественного и качественного социологического исследования; навыками проведения социологических исследований; навыками интерпретации количественных и качественных социологических данных; представления результатов исследования и составления научного отчета</p>	<p>для самопроверки</p>
<p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1 Знает методологию и методику социологического исследования. ОПК-3.2. Умеет применять методику социологического исследования на всех этапах его проведения.</p>	<p>знает основные этапы развития методологических подходов к организации и проведению социологических исследований, основы и закономерности функционирования</p>	<p>Тестовые вопросы, практические задания, контрольные вопросы и задания для самопроверки</p>

	<p>ОПК-3.3. Владеет методикой разработки и проведения социологического исследования.</p>	<p>социологии, принципы соотношения методологии и методов социологического исследования, основные методы сбора и анализа информации; умеет разрабатывать программу социологического исследования, обосновывать выбор конкретных методов сбора и анализа информации, анализировать полученную информацию, представлять результаты исследования; владеет методами сбора, обработки и анализа социологической информации, технологией разработки и использования моделей описания и прогнозирования социальных явлений на основе современных методик.</p>	
<p>ОПК-4. Способен выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Знает теоретические основы социально-значимых проблем. ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. ОПК-4.3. Владеет методологией и методикой выявления социально-значимых проблем и определения путей их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических</p>	<p>знает основы методологии научного анализа, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований, основные теории общественного развития, основные методы сбора и анализа информации; умеет применять методы научного анализа в профессиональной деятельности, обосновывать выбор количественных и качественных методов сбора и анализа</p>	<p>Тестовые вопросы, практические задания, контрольные вопросы и задания для самопроверки</p>

	исследований.	информации, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; Владеет качественными и количественными методами социологических исследований, навыками целостного подхода к анализу проблем общества, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления,	
ПК-1. Способен использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп, планировать и осуществлять изучение общественного мнения	ПК-1.1. Знает социологические методы исследования ПК-1.2. Умеет применять социологические методы исследования с целью идентификации потребностей и интересов социальных групп, планировать и осуществлять изучение общественного мнения ПК-1.3. Владеет навыками разработки программы социологического исследования и его инструментарием	Знает основные этапы развития методологических подходов к организации и проведению социологических исследований, основы и закономерности функционирования социологии, принципы соотношения методологии и методов социологического исследования, основные методы сбора и анализа информации; Умеет: разрабатывать программу социологического исследования, обосновывать выбор конкретных методов сбора и анализа информации, анализировать полученную информацию, представлять результаты исследования; Владеет: методами	Тестовые вопросы, практические задания, контрольные вопросы и задания для самопроверки

		сбора, обработки и анализа социологической информации, технологией разработки и использования моделей описания и прогнозирования социальных явлений на основе современных методик.	
ПК-4. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-4.1. Знает теоретические основы социологии на макро-, мезо- и микроуровнях ПК-4.2. Умеет применять базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности ПК-4.3. Владеет методиками применения базовых теоретических знаний, практических навыков и умений для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Знает: концепции, теории, модели социологии города. Умеет: применять теоретические знания по проблемам социального пространства города с целью обоснования практической целесообразности исследований для разработки и принятия управленческих решений Владеет: навыками обоснования практической целесообразности исследований по проблемам социального пространства города для разработки и принятия управленческих решений.	Тестовые вопросы Контрольные вопросы для самопроверки

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с применением м интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)

				Лекции	Практические занятия <sup>1</sup>	Лабораторные работы	СРС	В форме практической подготовки		
1.	Становление качественной и количественной традиций	6	1,2	4	4		4	1	2/25	
2.	Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов	6	3,4	4	4		4	2	2/25	
3.	Функции социологического исследования в классической и качественной парадигмах	6	5,6	4	4		4	2	2/25	Рейтинг-контроль №1
4.	Подходы к классификации качественных и количественных методов	6	7,8	4	4		4	1	2/25	
5.	Этапы качественных и количественных полевых исследований	6	9,10	4	4		4	1	2/25	
6.	Особенности опросных методов в качественных и количественных исследованиях	6	11,12	4	4		4	2	2/25	Рейтинг-контроль №2
7.	Неопросные качественные методы	6	13,14	4	4		4	1	2/25	
8.	Возможности совмещения качественного и количественного подходов в одном исследовательском цикле	6	15,16	4	4		4	1	2/25	
9.	Специфика анализа результатов качественных и количественных исследований	6	17,18	4	4		4	1	2/25	Рейтинг-контроль №3
Всего за __7__ семестр:				36	36		36		18/25	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР										
Итого по дисциплине				36	36		36		18/25	Экзамен (36)

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Лекция 1. Становление качественной и количественной традиций.

1. Историческое взаимодействие качественной и количественной традиций
2. Российская специфика качественной традиции социологических исследований.
3. Теоретические основы качественных методов в социальных науках. Одновременность возникновения качественной и количественной традиций (Ф. Ле Пле, А.Кетле).  
Взаимодополнительность и «теоретический конфликт». Причины сдвига научных интересов к качественным/количественным методам. Периодичность колебаний

<sup>1</sup> Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

популярности и научной значимости обеих групп методов. Позитивизм или феноменология: проблема метода в отечественной традиции.

Теории социального действия (М.Вебер, Г.Зиммель). Символический интеракционизм (Дж.Мид, Ю.Хабермас, Х.Блюмер, Э.Гоффман). Феноменология (А.Шюц, П.Бергер, Т.Лукман). Этнометодология (Г.Гарфинкель). Чикагская школа (У.Томас, Ф.Знанецкий, Дж.Мид, Р.Парк, Х.Беккер, Э.Берджес, Ч.Кули).

## **Лекция 2. Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов**

Общая сопоставительная характеристика количественного и качественного анализа социальных явлений – основания сравнения:

- теоретико-методологическая база (реализм – феноменология, релятивизм);
- исследовательское предназначение (макро- и микроисследование);
- цель применения (объяснение - понимание);
- исследовательские задачи (измерение - концептуализация);
- позиция исследователя (наблюдатель - участник);
- фокус исследовательского интереса (объективное – субъективное);
- формулировка гипотез (до «поля» - по мере сбора данных);
- разработка инструментария (до «поля», формализованы – в ходе всего исследования, отражают индивидуальный исследовательский опыт);
- единицы анализа (факты – значения фактов);
- логика анализа (дедуктивная - индуктивная);
- способы анализа (классификация, систематизация, статистика – описание, обобщение, воображение);
- гарантия валидности данных (достоверное повторение установленных связей – достоверное описание случаев и мнений).

Компоненты качественного исследования: эмпирические неструктурированные свидетельства, аналитические и интерпретативные процедуры, повествовательный отчет. Причины обращения к качественным методам: природа изучаемой проблемы и установка исследователя. Преимущества и недостатки каждого из подходов, сферы их применения.

Развитие «качественного» проекта: освобождение от редукционистской ориентации, свойственной позитивизму, и стремление строить процесс исследования на фундаменте классических представлений о научности (непротиворечивость и повторяемость изучаемых феноменов, возможность подтверждения достоверности полученных данных и т.д.).

Значения «качественного», от которых следует отказаться:

1. определение по «остаточному» принципу (нестатистический, неколичественный);
2. определение путем приравнивания качественной методологии к использующей ее академической дисциплине (например, этнографии, антропологии);
3. определение как первоначальной стадии количественного исследования;
4. определение исключительно как реакции на сложность объекта исследования;
5. идеологическое определение (отрицание формальных аналитических процедур как «подавляющих», например, «мужских» в феминистской социологии);
6. определение как установки или стиля исследования, обусловленных личностными качествами исследователя;

## **Лекция 3. Функции социологического исследования в классической и качественной парадигмах**

Смысл терминологической пары «количественный» - «качественный» применительно к методологии и методике. Причины смещения приоритета в сторону использования качественных методов в качественной методологии.



Функциональная дополнительность количественных и качественных методов.  
Перекрестная валидизация количественных и качественных методов.

Исследовательские функции количественных методов:

- выход за пределы индивидуального сознания;
- измерение количественных характеристик сегментов исследуемой совокупности;
- выявление сегментов на основе большого числа параметров;
- выявление динамических тенденций;
- проверка логических гипотез;
- выявление значимых фактов.

Исследовательские функции качественных методов:

- обеспечение связи с социальными проблемами;
- компенсация слабости теории;
- формирование целостного образа объекта или проблемы;
- выявление значимых социальных фактов;
- обеспечение динамизма исследовательского процесса;
- формирование системы понятий, образующих теоретическое описание исследуемого объекта;
- заполнение брешей между количественными параметрами;
- преодоление логических спекуляций и отсутствия интегрирующего концептуального образа;
- изучение объектов, не поддающихся количественному описанию;
- преодоление неадекватных, «мифологизированных» изначальных представлений об объекте исследования;
- взаимодействие с обыденным сознанием.

#### **Лекция 4. Подходы к классификации качественных и количественных методов**

Виды методических стратегий: «хронологическая» стратегия, исследование «дна» и «элиты» общества, стратегия «нежестких предположений» и объяснений, стратегия иронии, стратегия поддержания контакта с исследуемой общностью.

Классификация тактик проведения качественного исследования по фокусу интереса исследователя и системности подхода: этнографическое исследование, исследование отдельной общности (кейс-стади), биографический метод, «обоснованная» теория. Критерии выбора определенной тактики проведения качественного исследования. Общие черты всех тактик.

Этнографическое исследование – описание и всесторонний анализ каждодневной коллективной практики определенной общности с точки зрения ее культуры.

Исследование отдельной общности (кейс-стади) – изучение уникального объекта в совокупности его взаимосвязей с применением разноплановых источников информации и интенсивных методов исследования (включенное наблюдение, глубинные интервью, изучение документов).

Вариации биографического метода: устная история (субъективный опыт переживания исторических событий), изучение истории жизни (индивидуального пути и жизненного опыта на разных стадиях) на основе классического или интерпретативного подхода, история семьи как локального сообщества на протяжении поколений.

«Обоснованная» теория, или восхождение к теории, – построение теории отдельного случая, рассмотрение конкретной жизненной ситуации как формы проявления определенного социального феномена (типичной ситуации).

Методы исследования в рамках качественного подхода: включенное наблюдение, метод моделирования ситуаций, неструктурированные интервью (глубинное, биографическое, нарративное, лейтмотивное, фокусированное, беседа), анализ личных документов, методы

групповых дискуссий - метод фокус-групп, методика БОУ, «проблемное колесо», интеграция экспертных оценок, «мозговой штурм» и т.д.

### **Лекция 5. Этапы качественных и количественных полевых исследований**

Проектирование качественного исследования: единицы анализа; выбор поля; проблема доступа к единицам наблюдения; стратегии формирования целеориентированной выборки и определения ее размера; проблема объективности и субъективности; создание полевой исследовательской группы.

Работа в поле – сбор и фиксация данных: ведение полевых записей; этапы полевой работы – вход в поле, выход в поле (поведение исследователя в ходе рутинной полевой работы), завершение работы в поле. Стратегии вхождения в поле – планирование, переговоры, «открытость» исследователя. Типы полевых заметок: краткие, личные, аналитические, заметки прямого наблюдения, заметки-заклЮчения исследователя, карты и диаграммы, заметки по поводу интервью.

Этические дилеммы полевого исследования. Характерные трудности полевого исследования: культурный шок/ощущение дезориентации; трудность установления своей роли в сообществе и раппорта с информантами; позиция, которую должен занимать исследователь в отношении внутренних расколов или деления сообщества/группы.

### **Лекция 6. Особенности опросных методов в качественных и количественных исследованиях**

Анкетирование. Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса не имеют пределов. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техники проведения опроса. Структурно-классификационные: принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.

Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Интервьюирование. Особенности интервью как метода сбора информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Качество, знания и умение интервьюера. «Эффект интервьюера». Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

### **Лекция 7. Неопросные качественные методы**

Этнографическое исследование. Понятие этнографии: разведение понятий этнографии как науки, жанра этнографии (детальный описательный характер научной репрезентации) и этнографического метода (включенное наблюдение и метод теоретического анализа)

культуры). Особенности предмета изучения в рамках советской этнографической традиции (исследование материальной и духовной культуры советских народов, преобладание количественного методического инструментария) и в западной этнографии (исследование культурных групп классическими приемами описательной антропологии). Дискуссия в отечественной этнографической науке о методологии и эпистемологии этнографии в 1990-х гг.

Типы этнографического дискурса:

- традиционные, классические этнографические исследования XVI–XVIII вв.;
- «монументальный» и «вневременный» характер этнографического описания во второй половине XVIII – конце XIX вв.;
- развитие интерпретативной методологии этнографии, отказ от эволюционизма в пользу функционализма в первой половине XX в.;
- «модернистский» период развития этнографического подхода (1950-1070-е гг.);
- период «размытых жанров» в 1970-1980-х гг.;
- кризис репрезентации с середины 1980-х гг.

Ключевые характеристики этнографического исследования: цель проведения (построение теории); «естественный» сбор данных (его неконтролируемость); детальное, нарративное описание эмпирических материалов; аналитическое обобщение; требования к исследователю; критерии отбора информантов; фиксация полевых наблюдений; требования к написанию отчета или статьи по результатам этнографического исследования.

Кейс-стади. Определение кейс-стади – исследование отдельной общности, «случая». Отличие исследования в стиле кейс-стади от этнографической научной работы. История применения кейс-стади в западной и отечественной традициях.

Возможные объекты исследования в рамках кейс-стади, их временные границы и границы в социальном пространстве. Предмет изучения в кейс-стади. Основные черты, составляющие своеобразие кейс-стади.

Позиция исследователя – длительное «погружение» в поле исследования. Методы исследования: включенное наблюдение, глубинные интервью, изучение официальных и неформальных документов. Результаты исследования в стиле кейс-стади.

Виды кейс-стади – критерии классификации: по цели исследования; по характеру самого случая; по количеству изучаемых случаев; комплексная классификация видов кейс-стади по Р. Йену. Единичные и множественные кейсы – ограничения в количестве кейсов и возможности их сравнения.

Элементы плана кейс-стади: концептуальная схема, исследовательские вопросы, выборочная стратегия, подбор методов сбора данных. Отчет о проведении исследования в стиле кейс-стади. Возможности обобщения результатов кейс-стади и стратегии обеспечения его открытости.

Основные критерии оценки кейс-стади: общая валидность, внутренняя валидность, внешняя валидность, надежность. Повышение надежности кейс-стади.

Социологический эксперимент. Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Основные черты экспериментального метода социологических исследований, контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий.

Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Структура вывода по результатам измерения.

Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.

Другие возможности классификации социальных экспериментов: по характеру логической структуры доказательства гипотез, по типу создаваемой экспериментальной

обстановки. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

### **Лекция 8. Возможности совмещения качественного и количественного подходов в одном исследовательском цикле**

Позиции социологов по вопросу о возможности сочетания количественного и качественного подходов: радикалистская, экзистенциалистская, прагматическая, узкоэмпиристская. Последовательное и параллельное сочетание качественного и количественного подходов.

Функциональная дополнительность количественных и качественных методов. Перекрестная валидизация количественных и качественных методов.

Понятие триангуляции. Виды триангуляции: триангуляция данных, исследовательская/аналитическая, теоретическая и методологическая триангуляция.

Логика количественного исследования. Логика качественного исследования. Чем сложнее изучаемый объект, тем настоятельнее потребность в совмещении обеих стратегий и замыкании логического цикла исследования.

Качественно-количественный интерфейс: сочетание качественных и количественных методов. Различение качественного и количественного как полярных «идеальных типов» полезно для прояснения логики различий, но при прямом переносе на эмпирический уровень ведет к ошибкам. Пересечение количественного и качественного как наиболее плодотворная практика исследования – в многомерном и комбинированном анализе смыкаются количественные характеристики действия и их субъективный и интерсубъективный срезы.

### **Лекция 9. Специфика анализа результатов качественных и количественных исследований**

Анализ результатов качественного исследования: фокусировка анализа; стратегии анализа (анализ одного случая или сравнение нескольких случаев); организация данных; компьютерная обработка данных. Основные подходы к анализу данных в качественных исследованиях: построение «естественных» или аналитических типологий, анализ областей (таксономия), контент-анализ, событийный анализ (микроанализ), анализ метафор, герменевтический анализ, дискурс-анализ, семиотический анализ, феноменологический анализ, нарративный анализ, аналитическая индукция, «восхождение к теории», разработка моделей и категориальных систем, логический анализ. Интерпретация данных с точки зрения причин, следствий, взаимосвязей.

Методология двойной рефлексивности: на уровне теоретических концепций - сочетание качественной методологии, качественно-количественного интерфейса и двойной рефлексивности; в рамках полевого исследования - интерактивность наблюдения, глубокое интервью с помощью полуструктурированных опросников и метод коллективной интеллектуальной поддержки. Двойная рефлексивность как отношение между а) тем, что наблюдается исследователем; б) интерпретативными действиями исследователя и их влиянием на изучаемый объект; в) субъективностью объекта, выражающейся в его собственных определениях и объяснениях своих поступков и сделанного выбора.

## Содержание практических занятий по дисциплин

### 1. Дилемма «качественное-количественное» в социальных науках: история и современность

1. Парадоксы и коллизии современного социологического дискурса.
2. Новые теории, бросившие вызов академической социологии в XXI в.
3. Исторические модификации дискуссии «качественников» и «количественников».
4. Смена акцентов в методической дискуссии в российской социологии за последнее десятилетие (1994-2004 гг.).
5. Ключевые моменты критики качественных методов исследования.
6. Основные аспекты критики «традиционной», позитивистской социологии.
7. Посмодернистская критика социологической теории и методологии.
8. Дискуссия «качественников» и «количественников» с точки зрения претензий социологов на «принесение пользы обществу»: право номинации в концепции П. Бурдьё.

### 2. Подходы к периодизации становления качественного подхода в социологии

1. Подходы к определению момента «рождения» качественной социологии.
2. Причины, способствовавшие возникновению качественного подхода.
3. Периодизация развития социологической мысли с точки зрения исторических колебаний сравнительной популярности и научной значимости количественной и качественной традиций в социальных науках. Особенности данной периодизации в отечественной социологической традиции.
4. Становление качественного подхода в полевых исследованиях.
5. Британская антропологическая школа.
6. Чикагская социологическая школа.

### 3. Ключевые понятия теорий социального действия, символического интеракционизма, феноменологической социологии и этнометодологии с точки зрения качественного подхода

1. Ключевые понятия классических теорий социального действия: социальные действия, социальные агенты, социальные отношения; субъективные смыслы и значения; интерпретативное, непосредственно наблюдаемое и объяснительное понимание, интеракции и т.д.
2. Ключевые понятия символического интеракционизма: коммуникативное взаимодействие, обмен жестами и символами; рефлексивный индивид, внутренний диалог между «я» и «меня»; «символическое окружение»; ролевая концепция личности, формы самопрезентации, социальная роль и ее исполнение, «передний план» и «закулисье» драматургического действия; повседневность; «анализ фреймов» и т.д.
3. Ключевые понятия феноменологической социологии: повседневность, социальные феномены, жизненный мир; проекты жизненного опыта; типические модели поведения (габитуализация жизненного опыта); конструирование идеальных моделей типического деятеля; интерсубъективность, взаимность перспектив; «конечные области значений» и т.д.
4. Ключевые понятия этнометодологии (фольклорной социологии): язык повседневности, разговорный анализ, «гарфинкелинг»; «набор фоновых ожиданий» и т.д.

### 4. Основные параметры различия качественной и количественной стратегий социологического исследования

1. Основания сравнения количественных и качественных методов.
2. «Естественность», частный характер, аналитическое обобщение, субъективизм качественного подхода - «искусственность», обобщенный характер, статистическое обобщение, объективизм количественного подхода.
3. Компоненты качественного исследования.
4. Причины обращения к качественным методам.
5. Позиция исследователя в рамках качественного и количественного подходов.
6. Место качественной методологии в системе социологического знания: взаимодействие двух уровней анализа (макро- и микроанализа).
7. Преимущества и недостатки количественного и качественного подходов.
8. Последовательность действий социолога в рамках качественного и количественного исследования.
9. Неадекватные определения качественного подхода.

### **5. Функции качественного и количественного социологического исследования**

1. Соотношение «качественный» - «количественный» применительно к методологии и методике социологического исследования.
2. Перекрестная валидизация количественных и качественных методов.
3. Исследовательские функции качественных методов.
4. Два уровня формирования адекватной системы понятий в исследовательском процессе: «естественный» словарь респондентов и описание типологических случаев. Неадекватный понятийный аппарат.
5. Стратегии проведения количественных исследований на объектах, не поддающихся сплошному количественному измерению.
6. Исследовательские функции количественных методов.
7. Типы гипотез о тенденциях в динамике трендов: экстраполяционные и содержательные.

### **6. Стратегии и тактики качественного исследования**

1. Соотношение понятий стратегии, тактики и методов качественного исследования.
2. Виды методических стратегий в рамках качественного подхода.
3. Тактики проведения качественного исследования.
4. Ключевые характеристики этнографического исследования.
5. Особенности тактики исследования отдельного случая (кейс-стади).
6. Варианты реализации биографического метода.
7. Суть «обоснованной» теории.
8. Критерии выбора определенной тактики проведения качественного исследования.
9. Методы исследования в рамках качественного подхода.

### **7. Выборочный метод в прикладной социологии**

1. Сущность выборки. Генеральная и выборочная совокупность. Место выборочного метода в решении социологических задач.
2. Основные понятия выборочного метода. Вероятностные и не строго случайные методы построения выборки.
3. Основные типы выборки, построенные методом вероятностного отбора.

4. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования. Репрезентативность выборки.

## **8. Методы опроса**

1. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Методика и техники проведения опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.
2. Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки.
3. Почтовый опрос. Почтовый опрос как разновидность анкетирования. Его преимущества и недостатки.
  4. Разновидность почтового опроса - прессовый опрос. Его специфика.
  5. Интервьюирование. Особенности интервью как метода сбора информации.

## **9. Метод наблюдения**

1. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации.
2. Определение метода наблюдения. Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдений. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения.
3. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдения, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения.
4. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

## **10. Метод фокус-группы**

1. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования.
2. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы «снежного кома», видео-записи, «одностороннего зеркала» и др. Решающая роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе.
3. Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных.
4. Границы и сферы применения метода фокус-группы.

## **11. Метод контент-анализа данных**

1. Понятие документа в социологии. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников.
2. Методологические и методические вопросы формализованного анализа

документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.

3. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования.

4. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры.

## **12. Этнографическое исследование**

1. Понятие этнографии как дисциплины, жанра и метода.
2. Типы этнографического дискурса.
3. Ключевые характеристики этнографического исследования.
4. Понятия внутренней и внешней валидности в рамках этнографического исследования.
5. Критерии отбора информантов в этнографическом исследовании. «Стражники и попечители».
6. «Маркеры» фиксации полевых наблюдений.
7. Написание отчета/статьи по результатам этнографического исследования.

## **13. Кейс-стади**

1. Определение тактики кейс-стади.
2. Возможные объекты исследования в рамках кейс-стади.
3. Позиция исследователя в кейс-стади.
4. Методы исследования в рамках кейс-стади.
5. Виды кейс-стади – критерии классификации.
6. Дизайн кейс-стади – элементы плана (проекта) исследования.
7. Отчет о проведении исследования в стиле кейс-стади.
8. Основные критерии оценки кейс-стади.

## **14. Биографический метод**

1. Причины роста интереса социальных наук к биографиям.
2. Этапы концептуального развития биографического метода в социологии.
3. Междисциплинарный характер биографического метода: типология биографий, виды источников биографических данных и подходы к работе с биографическим материалом в философии, истории, социальной работе, психологии и журналистике.
4. Определения биографического метода.
5. Теоретико-методологические основания работы с биографическими данными в социологии.
6. Функции биографии.
7. Классификации подходов в рамках биографического метода.
8. Типы историй жизни: сходства и различия.
9. Основные элементы методики биографического исследования.
10. Методы сбора биографического материала.
11. Виды биографических интервью и стадии их проведения.
12. Подходы к анализу историй жизни.
13. Методы анализа биографий.
14. Сферы применения биографического метода в социологии.
15. Преимущества и ограничения биографического метода в социологии.

## **15. Метод экспертной оценки**



1. Определение метода экспертной оценки. Области применения метода экспертной оценки. Место метода экспертной оценки в системе методов. Классификация экспертных методов.
2. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации.
3. Этап анализа экспертом информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений.
4. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

#### **16. Логика действий исследователя в ходе проведения исследования в рамках качественного подхода**

1. Проектирование качественного исследования.
2. Создание полевой исследовательской группы.
3. Ключевые элементы полевой работы.
4. Стратегии вхождения в поле.
5. Типы полевых заметок.
6. Этические дилеммы полевого исследования.
7. Характерные трудности полевого исследования.

#### **17. Анализ результатов качественного исследования**

1. Ключевые элементы анализа результатов качественного исследования.
2. Основные подходы к анализу данных в качественных исследованиях.
3. Методология двойной рефлексивности.
4. Структура отчета.
5. Типы отчетов.
6. Ошибки при составлении отчета.
7. Техники улучшения качества анализа данных.

#### **18. Возможности совмещения качественного и количественного подходов в одном исследовательском цикле**

1. Существующие позиции по вопросу о возможности сочетания количественного и качественного подходов.
2. Последовательное и параллельное сочетание качественного и количественного подходов.
3. Понятие и виды триангуляции.
4. Логика количественного исследования. Логика качественного исследования.
5. Качественно-количественный интерфейс социологического исследования.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).**

#### **Вопросы к рейтинг - контролю**

##### **рейтинг-контроль 1**

1. Выборочный метод в прикладной социологии.
2. Методы опроса.
3. Метод наблюдения.
4. Метод фокус групп.
5. Метод контент-анализа данных.

##### **рейтинг-контроль 2**

1. Социологический эксперимент.
2. Методы социометрии.
3. Измерение социальных установок.
4. Использование статистических данных.
5. Обобщение результатов социологического исследования.

##### **рейтинг-контроль 3**

1. Объяснение результатов социологического исследования.
2. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.
3. Метод фокус групп.
4. Метод контент-анализа данных.
5. Биографический метод.
6. Тестирование.
7. Метод экспертной оценки.
8. Социологический эксперимент.
9. Методы социометрии.
10. Измерение социальных установок в количественных и качественных исследованиях.
11. Использование статистических данных.
12. Обобщение результатов количественного социологического исследования.
13. Обобщение результатов качественного социологического исследования.

### **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамену).**

#### **Контрольные вопросы к экзамену**

1. Становление качественной и количественной традиций в социологии
2. Общая сопоставительная характеристика количественного и качественного анализа социальных явлений
3. Причины обращения к качественным методам: природа изучаемой проблемы и установка исследователя.
4. Преимущества и недостатки качественных и количественных методов
5. Исследовательские функции количественных методов.
6. Исследовательские функции качественных методов.

7. Функциональная дополнительность и перекрестная валидизация количественных и качественных методов.
8. Подходы к классификации качественных и количественных методов
9. Особенности опросных методов в качественных и количественных исследованиях.
10. Наблюдение в социологическом исследовании.
11. Особенности метода опроса в социологическом исследовании.
12. Особенности анкетирования.
13. Особенности интервью.
14. Виды анкетных опросов.
15. Виды интервью.
16. Социометрические опросы.
17. Контент-анализ документов.
18. Характеристика различных видов интервью.
19. Пилотное интервью: цели, задачи, функции.
20. Экспертное интервью: цели, задачи функции.
21. Требования к подбору экспертов. Сложности в организации экспертных интервью.
22. Сложности в проведении экспертных интервью.
23. Интерпретация и анализ данных, полученных в ходе экспертных интервью.
24. Специфика групповых интервью.
25. Требования к организации фокус-групп
26. Требования к модератору фокус-групп.
27. Интерпретация и анализ данных, полученных в ходе фокус-групп.
28. Эксперимент в социологическом исследовании.
29. Виды социальных экспериментов.
30. Достоинства и недостатки эксперимента в социологии.
31. Особенности биографического метода в социологии.
32. Особенности этнографического метода в социологии.
33. Кейс-стади.
34. Анализ и представление результатов количественного исследования.
35. Анализ и представление результатов качественного исследования.

### **Вопросы для самостоятельной работы**

10. Основания сравнения количественных и качественных методов.
11. «Естественность», частный характер, аналитическое обобщение, субъективизм качественного подхода - «искусственность», обобщенный характер, статистическое обобщение, объективизм количественного подхода.
12. Компоненты качественного исследования.
13. Причины обращения к качественным методам.
14. Позиция исследователя в рамках качественного и количественного подходов.
15. Место качественной методологии в системе социологического знания: взаимодействие двух уровней анализа (макро- и микроанализа).
16. Преимущества и недостатки количественного и качественного подходов.
17. Последовательность действий социолога в рамках качественного и количественного исследования.
18. Неадекватные определения качественного подхода.
19. Соотношение «качественный» - «количественный» применительно к методологии и методике социологического исследования.
20. Перекрестная валидизация количественных и качественных методов.
21. Исследовательские функции качественных методов.

22. Два уровня формирования адекватной системы понятий в исследовательском процессе: «естественный» словарь респондентов и описание типологических случаев. Неадекватный понятийный аппарат.
  23. Стратегии проведения количественных исследований на объектах, не поддающихся сплошному количественному измерению.
  24. Исследовательские функции количественных методов.
  25. Виды методических стратегий в рамках качественного подхода.
  26. Тактики проведения качественного исследования.
  27. Ключевые характеристики этнографического исследования.
  28. Особенности тактики исследования отдельного случая (кейс-стади).
  29. Варианты реализации биографического метода.
  30. Суть «обоснованной» теории.
  31. Критерии выбора определенной тактики проведения качественного исследования.
  32. Ключевые характеристики этнографического исследования.
  33. Понятия внутренней и внешней валидности в рамках этнографического исследования.
  34. Критерии отбора информантов в этнографическом исследовании. «Стражники и попечители».
  35. «Маркеры» фиксации полевых наблюдений.
  36. Написание отчета/статьи по результатам этнографического исследования.
  37. Определение тактики кейс-стади.
  38. Возможные объекты исследования в рамках кейс-стади.
  39. Позиция исследователя в кейс-стади.
  40. Методы исследования в рамках кейс-стади.
  41. Виды кейс-стади – критерии классификации.
  42. Дизайн кейс-стади – элементы плана (проекта) исследования.
  43. Отчет о проведении исследования в стиле кейс-стади.
  44. Основные критерии оценки кейс-стади.
  45. Междисциплинарный характер биографического метода: типология биографий, виды источников биографических данных и подходы к работе с биографическим материалом в философии, истории, социальной работе, психологии и журналистике.
  46. Определения биографического метода.
  47. Теоретико-методологические основания работы с биографическими данными в социологии.
  48. Методы сбора биографического материала.
  49. Виды биографических интервью и стадии их проведения.
  50. Подходы к анализу историй жизни.
  51. Методы анализа биографий.
  52. Сферы применения биографического метода в социологии.
  53. Преимущества и ограничения биографического метода в социологии.
  54. Ключевые элементы анализа результатов количественного и качественного исследования.
  55. Основные подходы к анализу данных в количественных и качественных исследованиях.
  56. Структура отчета.
  57. Типы отчетов.
  58. Ошибки при составлении отчета.
- Техники улучшения качества анализа данных

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

Виды самостоятельной работы:

- проработка лекционного материала

- изучение учебной, учебно-методической и научной литературы (Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9.)

- ответы на вопросы, предложенные для самопроверки (Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 912 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-597-7)

- создание презентаций к выступлениям.

- подготовка доклада на заданную тему

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
<b>Основная литература*</b>		
1. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9.	2014	URL: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520189.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520189.html</a>
2. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г. И. - М. : Дашков и К, 2014. ISBN9785394022487.html	2015	URL: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html</a>
3. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 912 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-597-7	2015	URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Троцук И.В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика поведения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троцук И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2008.— 116 с	2008	URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11548.html">http://www.iprbookshop.ru/11548.html</a>
2. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник / Добренъков В. И. , Кравченко А. Н. - Москва : Академический Проект, 2020. - 537 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3119-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента"	2020	URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131197.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131197.html</a> (дата обращения: 19.09.2021)

\*не более 5 источников

### 6.2. Периодические издания в сети

Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>

Социологический журнал - <http://www.isras.ru>

Социологическое обозрение – <http://www.sociologica.net/Journal>

Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>

### 6.3. Интернет-ресурсы

Фонд «Общественное мнение» - <http://www.fom.ru>

Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru>

Всероссийский центр изучения общественного мнения - <http://www.wciom.ru>

Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/bcode/426102>

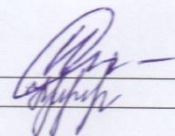
НИЦ Регион - <http://www.regioncentre.ru>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Практические работы проводятся в аудитории 334-3,

Перечень используемого лицензированного программного обеспечения: SPSS 41, Word, Excel, PowerPoint.

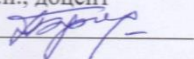
Рабочую программу составил доцент Д.И.Петросян  
Рецензент: доцент кафедры Фир, к.ф.н Н.М.Маркова



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии  
протокол №11 от 07.06.2021 года.

Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент

Л.М. Баранова

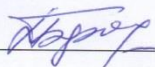


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления «социология»

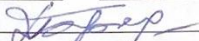
протокол №12 от 16.06.2021 года.

Председатель комиссии

Л.М. Баранова



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2022 года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  


Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**  
в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

*Подпись*

*ФИО*