

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

Панфилов
« 29 » 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»
(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки 39.03.01. Социология
Профиль/программа подготовки Социология
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед./час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работы, час.	СРС час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	5/180	36	90		18	Экзамен (36)
Итого	5/180	36	90		18	Экзамен (36)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономическая социология» - ознакомление студентов с основными понятиями анализа экономических отношений в обществе посредством методов и аппарата социологической теории.

Задачи:

1. Сформировать систематизированное представление о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии;
2. Привить навыки применения экономико-социологических инструментов для анализа широкого круга хозяйственных процессов.
3. Привить знания об исходных основах экономико-социологического мышления.
4. Овладение базовыми знаниями теории экономической социологии в целях свободного ориентирования в современном хозяйственном мире и обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая социология» включена в базовую часть учебного плана. Пререквизиты дисциплины: социология труда, социология организаций, социология управления

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Коды формируемых компетенций по ФГОС	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты
ОПК-3 Способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	частичное	Знать: особенности развития рыночной системы как саморегулирующей целостности; Уметь: анализировать основные экономические проблемы, связанные с воспроизводством системы стратификации современных обществ, определять статусные характеристики различных социальных групп, включенных в хозяйственную и экономическую деятельность; Владеть: навыками использования социологических методов и приемов при анализе процессов развития экономических институтов общества, форм экономической деятельности человека в современном обществе
ОПК-5 Способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	частичное	Знать: роль и формы включения человека в экономическую деятельность, хозяйственные организации; Уметь: объективно и комплексно оценивать основные тенденции развития мира хозяйствования и экономических отношений современного общества Владеть: навыками поиска взаимообусловленности различных

		социальных явлений и проблем.
ПК-2 Способность обосновывать практическую целесообразность исследований для разработки и принятия управленческих решений.	частичное	Знать: природу и формы экономических отношений на разных этапах культурно-исторического развития общества ; Уметь: объективно и комплексно оценивать основные тенденции развития мира хозяйствования и экономических отношений современного общества; Владеть: объективно и комплексно оценивать основные тенденции развития мира хозяйствования и экономических отношений современного общества;

4. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование тем и /или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС			
1.	Становление экономико-социологической традиции	7	1-2	2	8		2	5/50		
2.	Предмет экономической социологии	7	3	2	8		2	5/50		
3.	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	7	4-5	2	8		1	5/50		
4.	Культурные и властные отношения экономического действия	7	6-7	2	8		1	5/50	Рейтинг-контроль	
5.	Капитал: основные характеристики и свойства	7	8	4	6		2	5/50		
6.	Социология предпринимательства	7	9-10	4	6		1	5/50		
7.	Рынок как форма хозяйства	7	11	2	8		1	5/50		
8.	Неформальная экономика	7	12-13	4	6		1	5/50	Рейтинг-контроль	
9.	Социология домашнего хозяйства	7	14	2	6		1	4/50		

10.	Социология потребления	7	15	4	6		2	5/50	
11.	Социология денег	7	16	2	6		1	4/50	
12.	Основные типы хозяйственных идеологий	7	17	2	8		2	5/50	
13.	Основные модели хозяйственных систем	7	18	4	6		1	5/50	Рейтинг-контроль
Всего за семестр :				36	90		18	63/50	Экзамен 36
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				36	90		18	63/50	Экзамен 36

Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Тема 1. Становление экономико-социологической традиции

Модель "экономического человека" и ее эволюция. Классическая политическая экономия. Маржиналистская и кейнсианская революции. Новая австрийская школа. Теории рационального выбора. Старая и новая институциональная экономическая теория. Тенденции "экономического империализма".

Модель "экономико-социологического человека" и ее эволюция. Социологические элементы нелиберальных экономических теорий (социалисты, немецкая историческая школа, Ф. Лист). Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Социология рационального выбора (Дж. Коулман). Новая экономическая социология и сетевой подход (М. Грановеттер и др.). Новый институционализм в социологии (Н. Флигстин и др.). Сравнительная политическая экономия (П. Эванс и др.). Социокультурные подходы (М. Аболафия, В. Зелизер и др.).

Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии.

Тема 2. Предмет экономической социологии

Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами. Пересечение объектов исследования. Сравнение методов сбора и анализа данных. Специфика постановки экономико-социологических задач. Понятия "экономики" и "хозяйства" Понятие экономического действия, его основные элементы. Экономически ориентированные и экономически обусловленные действия. Структурная укорененность экономического действия. Принципы построения модели экономико-социологического человека. Понятие стратегии действия. Стратегический выбор. Понятие принципов действия.

Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами. Пересечение объектов исследования. Сравнение методов сбора и анализа данных. Специфика постановки экономико-социологических задач. Понятия "экономики" и "хозяйства" Понятие экономического действия, его основные элементы. Экономически ориентированные и экономически обусловленные действия. Структурная укорененность экономического отдельное и стратегическое действие. Предпосылки модели экономико-социологического человека.

Тема 3. Хозяйственная мотивация и типы рациональности.

Общее понятие хозяйственного мотива. Экономический интерес как основной мотив "экономического человека" Социальные нормы как источник хозяйственной мотивации. Типические действия, конвенции и правила. Принуждение как источник хозяйственной мотивации. Формы принуждения. Относительность границ между типами хозяйственных мотивов.

Понятие рационального действия в экономической теорий и экономической социологии. Иерархии хозяйственных мотивов. Рациональность как переменная величина. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.

Тема 4. Культурные и властные отношения экономического действия.

Понятие хозяйственной культуры, ее основные элементы. Понятие хозяйственной власти и авторитета. Три элемента хозяйственных отношений. Социальные основания экономических категорий ("труд", "обмен" и др.). Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию.

Политико-экономическое и социологическое содержание понятия "капитал" Основные формы капитала. Объективированные, инкорпорированные и институционализированные состояния капитала (П. Бурдьё). Взаимная конвертация форм капиталов.

Тема 5. Капитал: основные характеристики и свойства.

Политико-экономическое и социологическое содержание понятия "капитал" Основные формы капитала. Объективированные, инкорпорированные и институционализированные состояния капитала (П. Бурдьё). Взаимная конвертация форм капиталов.

Тема 6. Социология предпринимательства.

Общее понятие предпринимательства. Экономические трактовки предпринимательской функции. Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ — три составляющие капиталистического духа. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Историческая эволюция предпринимательских групп.

Социально-психологический портрет и мотивы предпринимателя (Й. Шумпетер и др.). Прирожденное и вынужденное предпринимательство. Социальный статус групп предпринимателей. Социальные факторы предпринимательской деятельности. Этническое предпринимательство. Предпринимательство как вид идеологии. Социальный портрет предпринимателя в дореволюционной и современной России.

Тема 7. Рынок как форма хозяйствования.

Общее понятие рынка и его основные элементы. Рынок в политической экономии и неоклассической экономической теории. Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Проблема фиктивных товаров. Спротивление общества рыночным отношениям (К. Поланьи).

Рынок как социальная конструкция. Сетевой подход к анализу рынка. Случайные и укорененные сетевые связи. Неинституциональный подход к анализу рынка. Понятие правил. Формирование организационных полей. Выработка конвенций координации. Социокультурный подход к анализу рынков. Когнитивные, ценностные и символические аспекты рыночной культуры. Формирование новых рынков в современной России. Роль государства в формировании хозяйства. Государство как ночной сторож, рыночный агент и конфигуратор рынка. Встроенная автономия государства. Специфика торгова на бюрократических рынках. Сильное и слабое государство. Хищническое государство и государство развития.

Модели взаимодействия государства и рынка. Модели "невидимой", "грабящей" и "помогающей" руки. Либеральная, консервативная и социал-демократическая концепции государства благосостояния. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства.

Проблема коррупции. Общее понятие коррупции и родственные ей понятия: волонтаризм, nepотизм, захват государства. Способы измерения коррупции. Основные способы борьбы с коррупцией в современной России.

Тема 8. Неформальная экономика.

Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики. Неформальная экономика как совокупность сегментов хозяйства. Скрытая и неучтенная экономика. Социальная и домохозяйственная экономика. Теневая и криминальная экономика. Фиктивная экономика. Предпринимательский, трудовой, потребительский и макроэкономический подходы к измерению масштабов неформальной экономики. Факторы развития неформальной экономики.

Тема 9. Социология домашнего хозяйства.

Понятия домашнего хозяйства и домашнего труда. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер). Рыночный труд, домашний труд и труд в подсобном хозяйстве. Способы измерения домашнего труда.

Субстантивная экономика и обеспечение жизнедеятельности (К. Поланьи). Семейная и гендерная экономика. Максимизация полезности и обеспечение трудопотребительского баланса (А.В. Чаянов). Изменение бюджетов времени в современном домашнем хозяйстве (Дж. Гершуни). Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве. Специфика поведения домашних хозяйств и домохозяйственных обменов в современной России.

Тема 10. Социология потребления.

Общее понятие потребления. Экономические теории потребления. Потребление и социальная дифференциация. Престижное потребление и демонстративная праздность (Т. Веблен). Потребление и соучастие (Дж. Бурстин). Потребление и пространство стилей жизни. Понятие габитуса (П. Бурдьё). Потребительная и знаковая стоимость продуктов. Общество потребления и его основные тенденции. Потребительская гонка и возникновение потребительства. Потребление как инновационный процесс. Характер инновационного потребительского цикла. Роль элит и средних классов в распространении потребительских инноваций в современной России.

Тема 11. Социология денег.

Общее понятие денег. Основные функции денег. Истоки возникновения денег. Примитивные и современные деньги. Деньги как социальное отношение. Деньги и сакральные ценности. Множественность денежных единиц (В. Зелизер). Денежные суррогаты и бартерный обмен. Целевое распределение денег. Социология сбережений населения. "Финансовые пирамиды" и поведение масс в России 1990-х гг.

Тема 12. Основные типы хозяйственных идеологий.

Понятие хозяйственной идеологии. Различие "стилей мышления" (К. Манхейм). Три уровня хозяйственной идеологии. Миф об идеологической "нейтральности" Режимы экономической политики и их культурная обусловленность (Ф. Доббин). Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика. Смена идеологических парадигм. Парадигмальные сдвиги в описании хозяйственной системы России.

Тема 13. Основные модели хозяйственных систем.

Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в хозяйственном развитии. Формационный подход (К. Маркс). Различия в понимании постиндустриализма (Д. Белл и др.). Концепция "дезорганизованного капитализма" (С. Лэш, Дж. Урри). Теории модернизации и конвергенции. Концепция глобализации. Экономическая, политическая и культурная глобализация.

Параллельное развитие хозяйственных укладов. "Эксполярные" формы хозяйства. Концепция "азиатского деспотизма" (К. Витфогель). Варианты цивилизационного подхода (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби). Модель матричного развития и концепция "мир-экономики" (Ф. Бродель, И. Валлерстайн). Множественность форм капитализма. Место современной России в цивилизационном процессе.

Содержание практических занятий по дисциплине.

Важным компонентом изучения учебной дисциплины «Социология конфликта» являются практические занятия. Подготовка к ним требует развитых навыков работы с конспектами лекций и рекомендуемой преподавателем литературой.

Подготовку к практическим занятиям следует начать с изучения раздела темы занятия по конспекту тематической лекции и соответствующего раздела учебного пособия. Только после этого следует приступать к ответам на вопросы практического занятия.

Ниже приведены вопросы, выносимые на практические занятия по разделам курса

Тема 1. Становление экономико-социологической традиции

1. Как закладывались основы экономической социологии в ее доклассический и классический периоды?
2. В чем заключалась специфика неоклассического этапа в экономической социологии?
3. Каковы основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии?
4. Каковы методологические основания "экономического империализма"?
5. Какие новые подходы появились в экономической социологии в конце XX столетия?
6. Чем "новая" экономическая социология отличается от "старой"?
7. Как происходила институционализация экономической социологии в 1980— 1990-е

Тема 2. Предмет экономической социологии

1. Чем различаются методы сбора и анализа данных в экономической теории и экономической социологии?
2. В чем состоит специфика постановки экономико-социологических задач?
3. Чем различаются понятия "экономики" и "хозяйства"?
4. Каковы основные элементы экономического действия?
5. Из каких элементов складывается социальная укоренность экономического действия?
6. Что означают структурная укоренность и институциональное оформление экономического действия?
7. Каковы основные принципы построения модели экономико-социологического человека?
8. Чем различаются предпосылки действия "экономического человека" и "экономико-социологического человека"?
9. Чем стратегии действия отличаются от практик?
10. В чем заключается смысл стратегического выбора, и кто его совершает?
11. Чем различаются модельные и стратегические действия?

Тема 3. Хозяйственная мотивация и типы рациональности

1. Можно ли свести хозяйственную мотивацию к экономическому интересу?
2. Каково влияние социальных норм на хозяйственные действия?
3. Какие формы принуждения побуждают человека к хозяйственным действиям?
4. В чем специфика экономического и экономико-социологического подходов к понятию рациональности?
5. Чем различаются формальная и содержательная рациональность?
6. Чем обусловлено признание множества типов рациональности?

Тема 4. Культурные и властные отношения экономического действия

1. Какие элементы входят в понятие хозяйственной культуры?
2. Как определяется понятие хозяйственной власти?
3. Каковы возможные способы интеграции властных и культурных переменных в экономическую теорию?
4. Что означает труд как социальный процесс?
5. В чем заключаются различия между рыночными и реципрокными формами обмена?

Тема 5. Капитал: основные характеристики и свойства

1. Что такое "капитал" с экономико-социологической точки зрения?
2. Какие выделяются формы капитала, в чем их различия?
3. В каких состояниях выступает каждая форма капитала?
4. Как происходит конвертация форм капитала?

Тема 6. Социология предпринимательства

1. Каковы основные подходы к определению предпринимательства как экономической функции?
2. Из чего складывается общее понятие предпринимательства?
3. Чем различаются фигуры предпринимателя, мещанина и бюрократа?

4. Чем различаются средневековый и современный предприниматель?
5. Каков психологический портрет современного предпринимателя и структура его мотивации?
6. Почему предпринимательские группы часто оказываются в маргинальной статусной позиции?
7. Почему одни этнические группы успешнее других занимаются предпринимательской деятельностью?
8. Чем отличаются предприниматели в дореволюционной и современной России?

Тема 7. Рынок как форма хозяйства

1. Из каких основных элементов складывается общее понятие рынка в экономической теории и экономической социологии?
2. Чем отличается рынок от других исторических форм интеграции хозяйства?
3. Каковы основные сферы приложения сетевого подхода при анализе рынков?
4. В чем состоят различия сетевого и неинституционального подходов к анализу рынков?
5. Какие существуют способы координации действий между участниками рынка?
6. Из каких элементов складывается понятие рыночной культуры?
7. В чем состоят различия политико-экономического и социокультурного подходов к анализу рынков?
8. Каковы особенности новых рынков в современной России?
9. В чем состоит специфика позиции государства в его отношениях с участниками рынка?
10. Каковы различия государственного и социального регулирования рынка?
11. Что означает "встроенная автономия" государства?
12. Чем различаются хищническое государство и государство развития?
13. Как различаются модели "невидимой", "грабящей" и "помогающей" руки государства?
14. В чем состоят различия либеральной, консервативной и социал-демократической концепций государства благосостояния?
15. В чем заключается суть перехода от традиционной к новой парадигме взаимодействия государства и рынка?
16. Что такое "коррупция" с точки зрения теории агентских отношений?
17. Как измерить уровень коррупции?
18. Каковы основные способы борьбы с коррупцией в современной России?

Тема 8. Неформальная экономика

1. Какие сегменты включает в себя неформальная экономика?
2. Чем различаются теневая и криминальная экономика?
3. Чем различаются фиктивная и теневая экономика?
4. Каковы преимущества и недостатки разных способов измерения неформальной экономики?
5. В чем состоят основные различия между формальными и неформальными правилами?
6. По каким причинам возникают неформальные правила?
7. Каковы основные элементы механизма деформализации хозяйственных правил?
8. Как осуществляется легитимизация деятельности в теневой экономике?
9. Каковы основные элементы механизма формализации хозяйственных правил?
10. Как изменилась теневая экономика при переходе от советского к постсоветскому периоду?

Тема 9. Социология домашнего хозяйства

1. Чем отличается домашний труд от потребления и отдыха?
2. Каковы основные виды труда в домашнем хозяйстве, как они соотносятся?
3. Что привнесла новая экономическая теория домашнего производства?
4. В чем состоит специфика домашнего хозяйства по сравнению с фирмой?
5. Каковы исторические тенденции в распределении времени в домашнем хозяйстве?
6. Как развитие сферы услуг повлияло на эволюцию домашнего хозяйства?

7. Каковы основные принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве?
8. Как влияет увеличение рыночной занятости на занятость домашним трудом?
9. В какой мере правомерна концепция домашней эксплуатации женщин?
10. Как организуются обмены между домохозяйствами в современной России?

Тема 10. Социология потребления

1. Что такое потребление?
2. Каковы ограничения традиционного экономического подхода к анализу потребления?
3. По каким причинам возникает престижное потребление?
4. Как потребительские практики используются в процессе социальной дифференциации?
5. Что такое габитус?
6. В чем заключается разница между потребительной стоимостью, стоимостью и знаковой стоимостью?
7. Какие тенденции характеризуют современное общество потребления?
8. Каковы основные фазы инновационного потребительского цикла?
9. Какова специфика потребительского поведения в современной России?

Тема 11. Социология денег

1. Можно ли сформулировать нетавтологическое определение денег?
2. Способны ли деньги полностью выполнять свои функции?
3. Как различаются примитивные и современные деньги?
4. Откуда возникает множественность денег?
5. По каким причинам используются денежные суррогаты?
6. Как осуществляется целевое распределение денег?
7. Насколько рациональным является финансовое поведение населения?
8. Что позволило "раскрутить" российские "финансовые пирамиды" в середине 1990-х гг.?

Тема 12. Основные типы хозяйственных идеологий

1. Что такое "хозяйственная идеология"?
2. Чем различаются уровни воспроизводства хозяйственной идеологии?
3. Каковы сравнительные характеристики основных типов идеологических систем?
4. Как происходит смена идеологических парадигм?
5. Как возникают идеологические гибриды?
6. Что такое "режим экономической политики"?
7. Чем обусловлены различия режимов экономической политики?
8. Какие основные сдвиги в идеологических парадигмах наблюдались в постсоветской России?

Тема 13. Основные модели хозяйственных систем

1. Как происходит смена общественно-экономических формаций в соответствии с марксистской теорией?
2. Каковы специфические черты постиндустриального общества?
3. Почему процесс глобализации не приводит к формированию единой модели хозяйственного развития?
4. Что такое внесистемные формы хозяйства?
5. Как меняется понимание "прогресса" при переходе от моделей линейного к моделям циклического хозяйственного развития?
6. Как взаимодействуют "ядро", "полупериферия" и "периферия" в составе "мир-экономики"?
7. Чем различаются множественные формы капитализма?

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экономическая социология» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения :

- Интерактивные лекции (темы №№ 5,11)
- Групповая дискуссия (темы №№ 7, 13)
- Ролевые игры (темы №№ 3,10)
- Тренинг (темы № № 9,10)
- Анализ ситуации (темы № № 1, 2,8)
- Имитационные модели (тема № 4)
- Разбор конкретных ситуаций (темы №№ 6,12)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Рейтинг- контроль № 1.

Вариант А.

- 1). Основные предпосылки , из которых исходит экономическая теория в анализе хозяйственной деятельности человека, это :
 - a. Человек независим.
 - b. Человек расчетлив
 - c. Человек эгоистичен.
 - d. Человек рационален.
 - e. Человек информирован.
- 2). На этом этапе развития социальной науки происходит относительно обособленное развитие дисциплины, ее достраивание и заполнение "белых пятен" . В этот же период складываются ее основные исследовательские направления, выясняющие между собой методологические отношения:
 - a. Доклассический
 - b. Классический
 - c. Неоклассический
 - d. Профессиональной зрелости
 - e. Кризиса и экспансии
 - f. Фрагментации и переоформления
- 3). Согласно постулатам теории прав собственности на распределение и использование ресурсов оказывает существенное влияние:
 - a. Структура рынка
 - b. Структура собственности
 - c. Индивидуальные притязания субъектов рынка
- 4). Концепция встроенной автономии принадлежит:
 - a. Й.Шумпеттеру
 - b. П.Бурдье
 - c. П.Эвансу

- 5). Идеологом родственного экономической социологии направления «социо-экономики» является:
- a. П.Эванс
 - b. А.Этциони
 - c. М.Грановеттер
- б). Экономическое действие – это
- a. Ненасильственное использование ограниченных ресурсов, имеющих различное употребление, для достижения количественной цели, связанной с обеспечением жизнедеятельности людей.
 - b. Рациональная деятельность хозяйствующего субъекта по производству социальных благ
 - c. Рациональная деятельность хозяйствующего субъекта по производству социальных благ наиболее с его точки зрения эффективным способом

Вариант Б.

- 1). На этом этапе развития социальной науки происходит возникновение дисциплины, определяются ее исходные понятия и вводятся ключевые термины:
- a. Доклассический
 - b. Классический
 - c. Неоклассический
 - d. Профессиональной зрелости
 - e. Кризиса и экспансии
 - f. Фрагментации и переоформления
- 2). Следование принципу взаимности, реципрокности (reciprocity) характерно для:
- a. Теории рационального выбора
 - b. Теории прав собственности
 - c. Теории игр
- 3). Можно ли отнести О.Конта к теоретикам доклассического этапа развития экономической социологии?
- a. Да
 - b. Нет
- 4). Теория развития разных форм капитала (экономического, культурного, социального, символического) принадлежит:
- a. Й.Шумпеттеру
 - b. П.Бурдье
 - c. П.Эвансу
- 5). В экономической социологии за основу теоретического анализа принято следующее определение экономики:
- a. Экономика — это совокупность специфических действий, которые осуществляются во всех сферах общества.
 - b. Экономики – это сфера производительного труда.
 - c. Экономика – это совокупность сфер, где осуществляется производство благ.
- 6). К формам укорененности экономического действия в социальные отношения не относится:
- a. Структурная
 - b. Институциональная
 - c. Властная
 - d. Национальная
 - e. Культурная

Вариант В.

- 1). На этом этапе развития социальной науки четко формулируются системы предпосылок, складывающих "методологическое ядро", идет детальная разработка категориального аппарата,

создаются рабочие модели и инструментарий. Одновременно наблюдается интеграция дисциплины и ее обособление от других областей знания:

- a. Доклассический
 - b. Классический
 - c. Неоклассический
 - d. Профессиональной зрелости
 - e. Кризиса и экспансии
 - f. Фрагментации и переоформления
- 2). Данная экономическая теория допускает неполноту (ограниченность) информированности хозяйствующего субъекта:
- a. Теория рационального выбора
 - b. Теория прав собственности
 - c. Теория игр
- 3). Представители утопического социализма в лице А.Сен-Симона, Ш.Фурье, являются:
- a. Сторонниками классической политической экономии
 - b. Противниками классической политической экономии
- 4). В экономической социологии идеологами *сетевых подходов* (network approach) к анализу хозяйственной жизни общества по праву считаются:
- a. Дж Хоманс и П. Блау
 - b. Х. Уайт и М. Грановеттер
 - c. М.Мосс и К.Леви-Строс
- 5). Экономическое действие является формой социального действия
- a. Да
 - b. Нет
 - c. Не всегда
- 6). В социологии выделяют следующие виды экономического действия:
- a. Экономически эффективное
 - b. Экономически обусловленное
 - c. Экономическое ориентированное

Рейтинг-контроль № 2.

Вариант А.

- 1) . К формам структурной укорененности экономического действия в социальные отношения не относятся :
- a. Сети межиндивидуального взаимодействия
 - b. Организационные структуры
 - c. Социальные группы
 - d. Религиозные конфессии
 - e. Локальные и национальные сообщества.
- 2) . Экономические действия человека как хозяйствующего субъекта осуществляются под воздействием:
- a. Экономических интересов
 - b. Социальных норм
 - c. Ожиданий других людей
 - d. Принуждения
- 3).Рациональность рассматривается в качестве универсальной предпосылки экономического поведения
- a. В экономических теориях
 - b. В социологии
- 4). Под формальной рациональностью (formal rationality) М.Вебер понимает

- a. выбор способов достижения фиксированных инструментальных целей путем количественной калькуляции издержек и выгод;
 - b. ориентацию на конечные ценности (ultimate values), не сводимую к простой калькуляции и сопряженной с выбором самих целей.
- 5). Регулятивные функции культуры
- a. базируются на готовых концептуальных схемах и накопленных информационных баз, общепринятых конвенций и норм, наборов устойчивых ритуалов и символов, с которыми должно соотноситься всякое, в том числе экономическое, действие.
 - b. реализуются через познавательные практики и способы трансляции информации, разыгрывание ролей и переопределение ситуаций в процессе экономического действия.
- 6). Отношения власти предполагают
- a. соблюдение симметрии в отношениях
 - b. поддержание асимметрии в отношениях
- 7). Экономическая сторона труда заключается в
- a. В приспособлении окружающей среды под человеческие потребности посредством целесообразной деятельности
 - b. В соединении рабочей силы с другими ресурсами или факторами производства с целью получения вознаграждения
 - c. В социализации личности

Вариант Б.

- 1). Человек как субъект экономического действия осуществляет стратегический выбор
- a. Всегда
 - b. Не всегда
- 2). Экономическое действие для экономической социологии является отправной точкой в теоретическом анализе:
- a. Да
 - b. Нет
- 3). Рациональность рассматривается в качестве вариативной предпосылки экономического поведения
- a. В экономических теориях
 - b. В социологии
- 4). Под субстантивной рациональностью (substantive rationality) М. Вебер понимает
- a. выбор способов достижения фиксированных инструментальных целей путем количественной калькуляции издержек и выгод;
 - b. ориентацию на конечные ценности (ultimate values), не сводимую к простой калькуляции и сопряженной с выбором самих целей.
- 5). Конституирующие функции культуры
- a. базируются на готовых концептуальных схемах и накопленных информационных баз, общепринятых конвенций и норм, наборов устойчивых ритуалов и символов, с которыми должно соотноситься всякое, в том числе экономическое, действие.
 - b. реализуются через познавательные практики и способы трансляции информации, разыгрывание ролей и переопределение ситуаций в процессе экономического действия.
- 6). Существуют следующие формы принуждения экономические действия человека как хозяйствующего субъекта:
- a. Правовое
 - b. Силовое
 - c. Идеологическое

- d. Экономическое
 - e. Нравственное
- 7). Технико-экономическая сторона труда заключается в
- a. В приспособлении окружающей среды под человеческие потребности посредством целесообразной деятельности
 - b. В соединении рабочей силы с другими ресурсами или факторами производства с целью получения вознаграждения
 - c. В социализации личности

Вариант В.

- 1). Экономическое стимулирование действий человека как хозяйствующего субъекта выходит за пределы материального вознаграждения:
- a. Да
 - b. Нет
- 2). Теорию социального действия разработал
- a. Й.Шумпетер
 - b. В.Зомбарт
 - c. М.Вебер
- 3). Культура является интегративным понятием, включающим как минимум три аспекта:
- a. когнитивный
 - b. идеологический
 - c. ценностный
 - d. символический
- 4). Отношения обмена предполагают
- a. соблюдение симметрии в отношениях
 - b. поддержание ассиметрии в отношениях
- 5). Культурные и властные отношения ограничивают набор альтернатив действующих субъектов
- a. Да, безусловно
 - b. Нет, ни в коем случае
- 6). Социологическая сторона труда заключается
- a. В приспособлении окружающей среды под человеческие потребности посредством целесообразной деятельности
 - b. В соединении рабочей силы с другими ресурсами или факторами производства с целью получения вознаграждения
 - c. В социализации личности
- 7). Воспроизводство человека в труде
- a. Всегда происходит благополучно
 - b. Не всегда происходит благополучно

Рейтинг –контроль № 3

Вариант А.

- 1). Отношения реципрокности всегда предполагают эквивалентный обмен
- a. Да
 - b. Нет
- 2). Свойство капитала, позволяющее ему независимо от его предметных форм, превращаться в денежную форму называется
- a. Способностью к накоплению
 - b. Ликвидность
 - c. Конвертируемость

- 3). Под *институциональным состоянием* (objectified state) капитала согласно концепции П.Бурдьё понимается
- Совокупность относительно устойчиво воспроизводимых диспозиций и демонстрируемых способностей, которыми наделен обладатель той или иной формы капитала.
 - Принятие капиталом овеществленных форм, которые доступны непосредственному наблюдению и передаче в их физической, предметной форме.
 - Наличие объективированных форм признания данного вида капитала в качестве ресурса.
- 4). Тремя исторически обусловленными идеальными типами капиталистического духа согласно М.Веберу и В.Зомбарту являются
- Буржуа
 - Мещанин
 - Бюрократ
 - Рантье
 - Предприниматель
- 5). Деятельность организаторов финансовых пирамид относится
- К легальному сегменту неформальной экономики
 - К внезаконному сегменту неформальной экономики
- 6). Теневая экономика является одной из форм проявления неформальной экономики
- Да, безусловно
 - Нет, это исключено
- 7). Стратегии демонстративной праздности и демонстративного потребления описал
- Т.Веблен
 - Х.Лейбенштейн
 - Г. Беккер
- 8). Чем выше доходы человека, тем больше объемы его потребления
- Да
 - Нет
- 9). Бумажные деньги заменили золото в качестве стоимостного эквивалента , потому что золото
- Стирается и может терять в весе
 - Является редким металлом, добыча которого затратна
- Вариант Б.
- 1). Существуют следующие виды реципрокности
- Генерализованная
 - Ситуативная
 - Сбалансированная
 - Позитивная
 - Негативная
- 2). Под *инкорпорированным состоянием* (embodied state) капитала согласно концепции П.Бурдьё понимается
- Совокупность относительно устойчиво воспроизводимых диспозиций и демонстрируемых способностей, которыми наделен обладатель той или иной формы капитала.
 - Принятие капиталом овеществленных форм, которые доступны непосредственному наблюдению и передаче в их физической, предметной форме.
 - Наличие объективированных форм признания данного вида капитала в качестве ресурса.
- 3). Функциональное разграничение между собственником капитала и предпринимателем ввел в научный оборот
- А. Маршалл
 - К. Маркс
 - Дж.Милль

- 4). В экономической социологии существуют следующие подходы к анализу неформальной экономики:
 - a. Деятельностный
 - b. Функциональный
 - c. Институциональный
- 5). Основными элементами неформальной экономики являются
 - a. Предприятия
 - b. Предприниматели
 - c. Домашнее хозяйство
- 6). Неформальная экономика является одной из форм проявления теневой экономики
 - a. Да, безусловно
 - b. Нет, это исключено
- 7). Эффект сноба и присоединения к большинству в потреблении открыл
 - a. Т.Веблен
 - b. Х.Лейбенстайн
 - c. Г. Беккер
- 8). Характер потребления автоматически меняется с изменением статуса человека в ту , или иную сторону
 - a. Да, сразу же
 - b. Да, но не сразу
 - c. Нет
- 9). Существуют следующие модели развития мира хозяйства
 - a. Спиралевидного
 - b. Параллельного
 - c. Однолинейного
 - d. Циклического

Вариант В.

- 1). Капитал является
 - a. Ограниченным ресурсом
 - b. Неограниченным ресурсом
- 2). Под *объективированным состоянием* (objectified state) капитала согласно концепции П.Бурдьё понимается
 - a. Совокупность относительно устойчиво воспроизводимых диспозиций и демонстрируемых способностей, которыми наделен обладатель той или иной формы капитала.
 - b. Принятие капиталом овеществленных форм, которые доступны непосредственному наблюдению и передаче в их физической, предметной форме.
 - c. Наличие объективированных форм признания данного вида капитала в качестве ресурса.
- 3). Феномен этического предпринимательства напрямую связан
 - a. С административной формой капитала
 - b. С социальной формой капитала
 - c. С политической формой капитала
- 4). Впервые термин «неформальная экономика» в научный оборот ввел:
 - a. М.Грановеттер
 - b. К.Харт
 - c. Ф.Визер
- 5). Хозяйственная деятельность, нарушающая права собственности других хозяйственных агентов, но при этом не регламентированная действующим законодательством и находящаяся тем самым во внеправовых (не охваченным законом) зонах относится
 - a. К легальному сегменту неформальной экономики

- b. К внезаконному сегменту неформальной экономики
- 6). Существуют следующие формы теневой экономики
 - a. Активная
 - b. Пассивная
 - c. Конкуренционная
 - d. Привилегированная
- 7). Стремление человека к собственному благу связано с увеличением потребления
 - a. Да
 - b. Нет
 - c. Не всегда
- 8). Деньги, имеющие одинаковую номинальную стоимость, обладают разной покупательной способностью
 - a. Да
 - b. Нет
- 9) Перечень объектов, которые можно приобрести за деньги неограничен
 - a. Да
 - b. Нет

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ЭКЗАМЕН)

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Модель экономического человека как субъекта экономических отношений и ее развитие в экономической теории.
2. Вклад Дж. Кейнса в развитие индивидуального рационализма хозяйственной деятельности.
3. Вклад Т. Веблена, У. Митчела, Дж. Коммонса (американских институционалистов) в разработке моделирования хозяйственной деятельности индивидов.
4. Суть концепции эволюционного либерализма Ф. Хайека.
5. Маржиналистская революция в понимании сущности человека как субъекта экономических отношений.
6. Теории рационального выбора: сущность и характеристика основных теоретических разработок.
7. Суть концепции административного бихевиоризма Г. Саймона. Развитие концепции «ограниченной рациональности» последующими поколениями экономистов.
8. Характеристика доклассического этапа развития экономической социологии на примере творчества его представителей-социалистов: А. Сен-Симона, Р. Оуэна, Ш. Фурье, Л. Блана
9. Основные принципы анализа хозяйственной деятельности немецкой исторической школы и их последующее развитие в теории Г. Шмоллера.
10. Значение труда В. Зомбарта «Современный капитализм» для развития экономической социологии.
11. Значение труда Г. Зиммеля «Философия денег» для развития экономической социологии.
12. Вклад Т. Веблена и Й. Шумпетера в развитие экономической социологии.
13. Характеристика сетевого подхода к анализу экономической деятельности на примере творчества его идеологов: М. Грановеттера, Р. Берта, У. Бэйкера, У. Пауэлла, Б. Уци.
14. Основные различия экономического и социологического анализа экономики как системы хозяйствования.
15. Основные подходы, существующие в экономической социологии, к определению понятия «экономика».
16. Основные элементы экономического действия и их характеристика.

17. Характеристика двух типов экономического действия: экономически обусловленного, экономически ориентированного.
18. Характеристики основных форм укорененности экономического действия в социальные отношения : структурная, институциональная, властная, культурная.
19. Стратегия экономического действия в социологии и ее основные проявления.
20. Предмет и задачи экономической социологии .
21. Теория социального действия Макса Вебера и социологический индивидуализм как методологические основания анализа экономических практик.
22. Механизм формирования мотивации хозяйственной деятельности.
23. Характер влияния социальных норм на деятельность хозяйствующего субъекта в зависимости от их типа.
24. Характер влияния разных форм принуждения на деятельность хозяйствующего человека.
25. Суть иерархической теории потребностей А. Маслоу, и характер ее связи с экономической трактовкой рациональности.
26. Основные компоненты социологической трактовки понятия «рациональность».
27. Интерпретация теории социального действия Макса Вебера в его концепции рациональности.
28. Характеристика основных аспектов хозяйственной культуры и их взаимодействие.
29. Механизм действия хозяйственной власти.
30. Характеристика основных форм обмена в хозяйственной деятельности.
31. Экономический смысл реципрокности как формы обмена. Основные виды реципрокности и их проявления в хозяйственной практике.
32. Основные свойства капитала и их характеристика.
33. Свойства и характеристики основных форм капитала.
34. Характер взаимоотношений между разными формами капитала и механизм их взаимной конвертации.
35. Характеристика основных компонентов предпринимательской деятельности, выделяемые экономической наукой.
36. Характер связи капиталистического духа с чертами предпринимателя, мещанина, бюрократа согласно концепциям М.Вебера и В.Зомбарта.
37. Типы средневекового и современного предпринимателя: общее и особенное.
38. Психологический портрет предпринимателя и характер его связи с концепцией пассионарности Л.Гумилева.
39. Структура мотивации предпринимательской деятельности.
40. Феномен этнического предпринимательства.
41. Понятие «рынок» и характеристика его структурных компонентов.
42. Сравнительная характеристика институционального, сетевого и социо-культурного подходов к анализу рынка как формы хозяйствования.
43. Типология роли государства в развитии экономики по А.Шляйферу и В. Радаеву.
44. Характеристика типов реакции агентов рынка на регулируемую роль государства согласно теории А. Хиршмана.
45. Понятие « коррупция». Основные модели коррупции по А. Шляйферу и Р. Вишни.
46. Основные подходы, сложившиеся в экономической социологии, к анализу неформальной экономики. Область их применения.
47. Основные сегменты неформальной экономики и формы их проявления.
48. Основные формы теневой экономики.
49. Основные социологические подходы к определению понятий «домашнее хозяйство» и «домашний труд».

50. Соотношение между количеством и качеством в домашнем труде. Субстантивность характера домашнего труда.
51. Модели ведения домашнего хозяйства, сформулированные британскими и отечественными социологами: общее и особенное.
52. Понятие «потребление». Основные критерии отнесения удовлетворения потребностей к потреблению.
53. Характеристика потребительских эффектов присоединения к большинству и снобам, выявленные Х. Лейбенштайном.
54. Стратегии демонстрации праздности и стратегии демонстративного потребления, открытые Т.Вебленом.
55. Габитус как элемент потребительского поведения индивидов и его влияние на формирование стилей потребления по П.Бурдьё.
56. Характеристика основных стадий освоения нового потребительского блага (услуги, продукта) .Инновационный смысл потребительства.
57. Понятие «деньги». Основные и дополнительные функции денег в современном обществе.
58. Основные виды денег и способы использования денег в современном обществе. Характер их связи с источниками получения.
59. Марксизм и его метод в анализе социального расслоения общества.
60. Функционализм и его метод в анализе социального расслоения общества.
61. Веберианство и его роль в анализе социального расслоения общества.
62. Статус как компонент стратификационного анализа. Понятие « статусная инконсистенция».
63. Понятие «хозяйственная идеология». Основные уровни воспроизводства хозяйственной идеологии и их различия.
64. Сравнительная характеристика основных хозяйственных идеологий.
65. Традиционное, индустриальное, постиндустриальное общество:сравнительная характеристика.
66. Теории модернизации и концепция конвергенции: общее и особенное.
67. Общая характеристика концепции глобализации.
68. Азиатский способ производства как внесистемная форма хозяйствования.
69. Характеристика цивилизационных подходов в описании истории развития мира хозяйства.
70. Концепции матричного подхода в описании истории развития мира хозяйства.

Методические указания для подготовки к экзамену

При подготовке к экзамену студент должен сформировать целостное представление относительно изученных тем, опираясь на научную литературу, лекционный материал, опыт, приобретенный в рамках практических занятий. Студент должен уметь в устной и письменной форме продемонстрировать уровень своих знаний по пройденному материалу. В рамках подготовки ответа на экзамене запрещается использовать вспомогательные материалы, такие как: конспекты лекций, учебные пособия, заранее заготовленные варианты ответов, интернет ресурсы и т.д.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Примерные темы рефератов.

- 1.Основные этапы становления экономико-социологической традиции.
2. Классический этап развития экономической социологии.
3. Характеристика основных современных экономико-социологических направлений.
- 4.Основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии.
5. Специфика экономико-социологического подхода к анализу хозяйственного мира.

6. Соотношение между экономическими и социальными действиями.
7. Суть структурной укорененности экономического действия.
8. Принципы построения модели экономико-социологического человека.
9. Основные элементы стратегического выбора и действия.
10. Структура мотивации хозяйственных агентов.
11. Признаки рационального действия.
12. Типология рациональности в хозяйственной деятельности.
13. Основные элементы хозяйственной культуры.
14. Суть культурной и властной укорененности экономических отношений.
15. Определение понятия « капитал » и его основных состояний.
16. Основные формы капитала и способы их конвертации.
17. Общее понятие рынка в экономической теории и экономической социологии.
18. Рыночный обмен, перераспределение и реципрокность как исторические формы интеграции хозяйства.
19. Специфика сетевого и неинституционального подходов к анализу рынков.
20. Специфика политико-экономического и социокультурного подходов к анализу рынков.
21. Понятие рыночной культуры и ее составляющие элементы.
22. Особенности новых рынков в современной России.
23. Государство как хозяйственный агент.
24. Основные формы государственного регулирования рынка
25. Государственное и социальное регулирование рынка: сходства и различия.
26. Основные факторы возникновения коррупции.
27. Основные формы борьбы с коррупцией в современной России.
28. Основные сегменты неформальной экономики.
29. Способы связи формальных и неформальных правил в хозяйственной деятельности.
30. Причины устойчивой деформализации хозяйственной деятельности в современной России.
31. Особенности теневой экономики в постсоветский период.
32. Интерпретация смысла предпринимательской функции в экономической теории.
33. Исторические и социальные корни предпринимательского духа.
34. Мотивация предпринимательской деятельности.
35. Этническое предпринимательство: причины успеха.
36. Социальный портрет предпринимателя в современной России.
37. Основные формы хозяйственной организации и их историческая эволюция.
38. Социальные механизмы формирования спроса на труд.
39. Принципы и параметры сегментации рынка труда.
40. Социальные механизмы формирования предложения труда.
41. Социологическая критика концепции человеческого капитала.
42. Особенности рынка труда в современной России.
43. Природа и специфика домашнего хозяйства.
44. Исторические тенденции в распределении времени в домашнем хозяйстве.
45. Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве.
46. Роль обмена между домохозяйствами в современной России.
47. Специфика экономического и экономико-социологического подходов к анализу потребления.
48. Роль габитуса в формировании пространства стилей жизни.
49. Потребительная стоимость, стоимость и знаковая стоимость: чем они определяются.
50. Тенденции современного общества потребления.
51. Механизмы распространения потребительских инноваций в современной России.
52. Деньги и их основные функции.
53. Деньги как социальное отношение.

54. Специфика массового финансового поведения (на примере российских "финансовых пирамид" 1990-х гг.).
55. Характеристика основных типов идеологических систем хозяйствования.
56. Модели линейного и поступательного развития хозяйства.
57. Модели параллельного и циклического развития хозяйства.
58. Процессы глобализации: причины и следствия.
59. Факторы, обуславливающие множественность форм капитализма.
60. Принципиальные отличия экономической социологии в советский и постсоветский периоды.
61. Основные направления развития современной российской экономической социологии.
62. Анализ поведенческих стратегий в конфликте.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Бакалавриат. Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-98281-270-4	2014		http://znanium.com/catalog/product/468865
Экономическая социология: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01478-3	2016		http://znanium.com/catalog/product/525198
Экономическая социология: от классики к современности : антология / сост.. авт. введ.. библиогр. сведений и коммент. Г. Н. Соколова. -Минск : Беларуская навука, 2016. - 442 с. - ISBN 978-985-08-2059-4.	2016		https://new.znanium.com/catalog/product/1067307
Дополнительная литература			
История экономических учений: Учебное пособие для бакалавров / Войтов А.Г. - Москва : Дашков и К,	2016		http://znanium.com/catalog/product/937353

2016. - 232 с. ISBN 978-5-394-02596-9			
История экономических учений : учебник / Я.С. Ядгаров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 480 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)	2018		http://znanium.com/catalog/product/915122
Социология труда: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Экономика труда" / Тощенко Ж.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. - (Magister) ISBN 978-5-238-01435-7	2015		http://znanium.com/catalog/product/882807

7.2. Периодические издания

1. Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>
2. Социологический журнал - <http://www.isras.ru>
3. Журнал социологии и социальной антропологии – <http://www.soc.pu.ru/jssa>

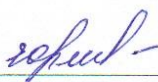
7.3. Интернет-ресурсы

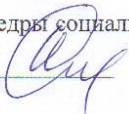
Социологическое обозрение – <http://www.sociologica.net/Journal>
Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>
Регион: экономика и социология – <http://region.socionet.ru>
Политические исследования – <http://www.politstudies.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудитории 315а-3

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Word, Excel, PowerPoint.

Рабочую программу составил доцент Орлик Е.Н. 


Рецензент: генеральный директор ООО Исследовательская компания «Среднерусский консалтинговый центр», к.ф.н., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС (Владимирский филиал) Петросян Д.И. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии протокол № 1 от 29.08. 2019 года.

Заведующий кафедрой Баранова Л.М. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 39.03.01. «Социология»

протокол № 1 от 29.08. 2019 года.

Председатель комиссии Баранова Л.М. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года
Заведующий кафедрой Игорь

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____
