

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 18 » 12 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»**

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
7	5/180	4	10		139	Экзамен (27)
<b>Итого</b>	<b>5/180</b>	<b>4</b>	<b>10</b>		<b>139</b>	<b>Экзамен (27)</b>

Владимир, 2015

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Экономическая социология» являются ознакомление студентов с основными понятиями анализа экономических отношений в обществе посредством методов и аппарата социологической теории. В процессе изучения дисциплины формируется систематизированное представление о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии, наборе экономико-социологических инструментов для анализа широкого круга хозяйственных процессов. Кроме того, студентам прививаются знания об исходных основах экономико-социологического мышления. Владение базовыми знаниями теории экономической социологии способствует не только развитию аналитических способностей, но и помогает лучше ориентироваться в современном хозяйственном мире и обществе.

Данный курс является вводным. Он предваряет более частные экономико-социологические дисциплины, разворачивающие содержание его отдельных тем. В учебном плане ему непременно должен предшествовать курс по общей социологии (социологической теории) и социологии труда.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Экономическая социология» включена в базовую часть учебного плана (Б1.Б.12).

Студенты направления подготовки 39.03.01. Социология Гуманитарного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» в процессе обучения получают углубленные знания, направленные на формирование представлений о современном хозяйственном мире и роли человека в нем, которые способствуют формированию научного взгляда на актуальные проблемы экономического развития современного общества, помогают сориентироваться в новых реалиях жизни, и потому необходимы для высшего образования.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Экономическая социология» будет способствовать формированию следующих компетенций предусмотренных государственным образовательным стандартом:

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;

ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

ОПК-4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основных представителей классического и современного этапов развития экономической и социологической мысли (ОК-3)
- природу и формы экономических отношений на разных этапах культурно-исторического развития общества (ОК-3)
- особенности развития рыночной системы как саморегулирующей целостности (ОК-3)
- основные модели и идеологии развития хозяйственного мира (ОПК-3)
- роль и формы включения человека в экономическую деятельность, хозяйственные организации (ОПК-4)
- эволюцию социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство экономических отношений (ПК-2).

2) Уметь:

- объективно и комплексно оценивать основные тенденции развития мира хозяйствования и экономических отношений современного общества (ОК\_3)
- понимать роль и место государства в системе регулирования сферы занятости и социально-трудовых отношений (ОПК-3)
- анализировать основные экономические проблемы, связанные с воспроизводством системы стратификации современных обществ, определять статусные характеристики различных социальных групп, включенных в хозяйственную и экономическую деятельность (ОПК-4, ПК-2).

3) Владеть:

- навыками использования социологических методов и приемов при анализе процессов развития экономических институтов общества, форм экономической деятельности человека в современном обществе (ОК-3, ОПК-4, ПК-2).
- навыками поиска взаимообусловленности различных социально-экономических явлений и проблем (ОПК-3).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Становление экономико-социологической традиции	7		1				10		1/50	
2.	Предмет экономической социологии	7			1			10		1/50	
3.	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	7		1				10		1/50	
4.	Культурные и властные отношения экономического действия	7			1			13		1/50	
5.	Капитал: основные характеристики и свойства	7		1				10		1/50	
6.	Социология предпринимательства	7			1			13		1/50	
7.	Рынок как форма хозяйства	7			1			10		1/50	
8.	Неформальная экономика	7		1	1			10		1/50	
9.	Социология домашнего хозяйства	7			1			10		1/50	
10.	Социология потребления	7			1			13		1/50	
11.	Социология денег	7			1			10		1/50	
12.	Основные типы хозяйственных идеологий	7			1			10		1/50	
13.	Основные модели хозяйственных систем	7			2			10		1/50	
Всего: 180				4	10			139		13/50	Экзамен 27

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках прохождения дисциплины «Экономическая социология» рекомендуемые образовательные технологии: лекции, самостоятельная работа, обсуждение докладов по актуальным вопросам функционирования и развития общества, социальных процессов и явлений.

При проведении занятий используются такие образовательные технологии, как различные методы групповой работы, дискуссии. В сочетании с внеаудиторной работой это будет способствовать формированию и развитию у студентов навыков анализа и

творческого решения неоднозначных задач, приведет к приобретению способности аргументированного излагать свою позицию по различным вопросам.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.**

### **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Модель экономического человека как субъекта экономических отношений и ее развитие в экономической теории.
2. Вклад Дж.Кейнса в развитие индивидуального рационализма хозяйственной деятельности.
3. Вклад Т.Веблена, У.Митчела, Дж.Коммонса (американских институционалистов) в разработке моделирования хозяйственной деятельности индивидов.
4. Суть концепции эволюционного либерализма Ф.Хайека.
5. Маржиналистская революция в понимании сущности человека как субъекта экономических отношений.
6. Теории рационального выбора: сущность и характеристика основных теоретических разработок.
7. Суть концепции административного бихевиоризма Г.Саймона. Развитие концепции «ограниченной рациональности» последующими поколениями экономистов.
8. Характеристика доклассического этапа развития экономической социологии на примере творчества его представителей-социалистов: А.Сен-Симона, Р.Оуэна, Ш.Фурье, Л. Блана
9. Основные принципы анализа хозяйственной деятельности немецкой исторической школы и их последующее развитие в теории Г.Шмоллера.
10. Значение труда В.Зомбарта «Современный капитализм» для развития экономической социологии.
11. Значение труда Г. Зиммеля «Философия денег» для развития экономической социологии.
12. Вклад Т.Веблена и Й.Шумпетера в развитие экономической социологии.
13. Характеристика сетевого подхода к анализу экономической деятельности на примере творчества его идеологов: М. Грановеттера, Р.Берта, У.Бэйкера, У. Пауэлла, Б. Уци.
14. Основные различия экономического и социологического анализа экономики как системы хозяйствования.
15. Основные подходы, существующие в экономической социологии, к определению понятия «экономика».
16. Основные элементы экономического действия и их характеристика.
17. Характеристика двух типов экономического действия: экономически обусловленного, экономически ориентированного.
18. Характеристики основных форм укорененности экономического действия в социальные отношения : структурная, институциональная, властная, культурная.
19. Стратегия экономического действия в социологии и ее основные проявления.
20. Предмет и задачи экономической социологии .

21. Теория социального действия Макса Вебера и социологический индивидуализм как методологические основания анализа экономических практик.
22. Механизм формирования мотивации хозяйственной деятельности.
23. Характер влияния социальных норм на деятельность хозяйствующего субъекта в зависимости от их типа.
24. Характер влияния разных форм принуждения на деятельность хозяйствующего человека.
25. Суть иерархической теории потребностей А. Маслоу, и характер ее связи с экономической трактовкой рациональности.
26. Основные компоненты социологической трактовки понятия «рациональность».
27. Интерпретация теории социального действия Макса Вебера в его концепции рациональности.
28. Характеристика основных аспектов хозяйственной культуры и их взаимодействие.
29. Механизм действия хозяйственной власти.
30. Характеристика основных форм обмена в хозяйственной деятельности.
31. Экономический смысл реципрокности как формы обмена. Основные виды реципрокности и их проявления в хозяйственной практике.
32. Основные свойства капитала и их характеристика.
33. Свойства и характеристики основных форм капитала.
34. Характер взаимоотношений между разными формами капитала и механизм их взаимной конвертации.
35. Характеристика основных компонентов предпринимательской деятельности, выделяемые экономической наукой.
36. Характер связи капиталистического духа с чертами предпринимателя, мещанина, бюрократа согласно концепциям М.Вебера и В.Зомбарта.
37. Типы средневекового и современного предпринимателя: общее и особенное.
38. Психологический портрет предпринимателя и характер его связи с концепцией пассионарности Л.Гумилева.
39. Структура мотивации предпринимательской деятельности.
40. Феномен этнического предпринимательства.
41. Понятие «рынок» и характеристика его структурных компонентов.
42. Сравнительная характеристика институционального, сетевого и социо-культурного подходов к анализу рынка как формы хозяйствования.
43. Типология роли государства в развитии экономики по А.Шляйферу и В. Радаеву.
44. Характеристика типов реакции агентов рынка на регулируемую роль государства согласно теории А. Хиршмана.
45. Понятие «коррупция». Основные модели коррупции по А. Шляйферу и Р. Вишни.
46. Основные подходы, сложившиеся в экономической социологии, к анализу неформальной экономики. Область их применения.
47. Основные сегменты неформальной экономики и формы их проявления.
48. Основные формы теневой экономики.

49. Основные социологические подходы к определению понятий «домашнее хозяйство» и «домашний труд».
50. Соотношение между количеством и качеством в домашнем труде. Субстантивность характера домашнего труда.
51. Модели ведения домашнего хозяйства, сформулированные британскими и отечественными социологами: общее и особенное.
52. Понятие «потребление». Основные критерии отнесения удовлетворения потребностей к потреблению.
53. Характеристика потребительских эффектов присоединения к большинству и снобам, выявленные Х. Лейбенштайном.
54. Стратегии демонстрации праздности и стратегии демонстративного потребления, открытые Т.Вебленом.
55. Габитус как элемент потребительского поведения индивидов и его влияние на формирование стилей потребления по П.Бурдьё.
56. Характеристика основных стадий освоения нового потребительского блага (услуги, продукта). Инновационный смысл потребительства.
57. Понятие «деньги». Основные и дополнительные функции денег в современном обществе.
58. Основные виды денег и способы использования денег в современном обществе. Характер их связи с источниками получения.
59. Марксизм и его метод в анализе социального расслоения общества.
60. Функционализм и его метод в анализе социального расслоения общества.
61. Веберианство и его роль в анализе социального расслоения общества.
62. Статус как компонент стратификационного анализа. Понятие «статусная инконсистенция».
63. Понятие «хозяйственная идеология». Основные уровни воспроизводства хозяйственной идеологии и их различия.
64. Сравнительная характеристика основных хозяйственных идеологий.
  65. Традиционное, индустриальное, постиндустриальное общество: сравнительная характеристика.
  66. Теории модернизации и концепция конвергенции: общее и особенное.
  67. Общая характеристика концепции глобализации.
  68. Азиатский способ производства как внесистемная форма хозяйствования.
  69. Характеристика цивилизационных подходов в описании истории развития мира хозяйства.
  70. Концепции матричного подхода в описании истории развития мира хозяйства.

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

### **Задание для самостоятельной работы**

В рамках предусмотренной курсом самостоятельной работы студент должен подготовиться к сдаче экзамена, для чего необходимо, опираясь на лекционный материал и рекомендуемую литературу, сформировать комплексное представление относительно

вопросов выносимых на экзамен. В ходе подготовке к экзамену особое внимание следует уделить темам:

- капитал и его свойства
- этническое предпринимательство

### **Вопросы для самостоятельного закрепления учебного курса**

- 1). Основные предпосылки, из которых исходит экономическая теория в анализе хозяйственной деятельности человека, это:
  - a. Человек независим.
  - b. Человек расчетлив
  - c. Человек эгоистичен.
  - d. Человек рационален.
  - e. Человек информирован.
- 2). На этом этапе развития социальной науки происходит относительно обособленное развитие дисциплины, ее достраивание и заполнение "белых пятен". В этот же период складываются ее основные исследовательские направления, выясняющие между собой методологические отношения:
  - a. Доклассический
  - b. Классический
  - c. Неоклассический
  - d. Профессиональной зрелости
  - e. Кризиса и экспансии
  - f. Фрагментации и переоформления
- 3). Согласно постулатам теории прав собственности на распределение и использование ресурсов оказывает существенное влияние:
  - a. Структура рынка
  - b. Структура собственности
  - c. Индивидуальные притязания субъектов рынка
- 4). Концепция встроенной автономии принадлежит:
  - a. Й.Шумпеттеру
  - b. П.Бурдые
  - c. П.Эвансу
- 5). Идеологом родственного экономической социологии направления «социо-экономики» является:
  - a. П.Эванс
  - b. А.Этциони
  - c. М.Грановеттер
- 6). Экономическое действие – это
  - a. Ненасильственное использование ограниченных ресурсов, имеющих различное употребление, для достижения количественной цели, связанной с обеспечением жизнедеятельности людей.
  - b. Рациональная деятельность хозяйствующего субъекта по производству социальных благ
  - c. Рациональная деятельность хозяйствующего субъекта по производству социальных благ наиболее с его точки зрения эффективным способом
- 7). Следование принципу взаимности, реципрокности (reciprocity) характерно для:
  - a. Теории рационального выбора
  - b. Теории прав собственности
  - c. Теории игр



- 8). Можно ли отнести О.Конта к теоретикам доклассического этапа развития экономической социологии?
- Да
  - Нет
- 9). Теория развития разных форм капитала (экономического, культурного, социального, символического) принадлежит:
- Й.Шумпеттеру
  - П.Бурдьё
  - П.Эвансу
- 10). В экономической социологии за основу теоретического анализа принято следующее определение экономики:
- Экономика — это совокупность специфических действий, которые осуществляются во всех сферах общества.
  - Экономики — это сфера производительного труда.
  - Экономика — это совокупность сфер, где осуществляется производство благ.
- 11). Рациональность рассматривается в качестве универсальной предпосылки экономического поведения
- В экономических теориях
  - В социологии
- 12). Под формальной рациональностью (formal rationality) М.Вебер понимает
- выбор способов достижения фиксированных инструментальных целей путем количественной калькуляции издержек и выгод;
  - ориентацию на конечные ценности (ultimate values), не сводимую к простой калькуляции и сопряженной с выбором самих целей.
- 13). Человек как субъект экономического действия осуществляет стратегический выбор
- Всегда
  - Не всегда
- 14). Экономическое действие для экономической социологии является отправной точкой в теоретическом анализе:
- Да
  - Нет
- 15). Экономическое стимулирование действий человека как хозяйствующего субъекта выходит за пределы материального вознаграждения:
- Да
  - Нет
- 16). Теорию социального действия разработал
- Й.Шумпетер
  - В.Зомбарт
  - М.Вебер
- 17). Культура является интегративным понятием, включающим как минимум три аспекта:
- когнитивный
  - идеологический
  - ценностный
  - символический
- 18). Отношения обмена предполагают
- соблюдение симметрии в отношениях
  - поддержание ассиметрии в отношениях
- 19). Культурные и властные отношения ограничивают набор альтернатив действующих субъектов
- Да, безусловно
  - Нет, ни в коем случае

- 20). Социологическая сторона труда заключается
- a. В приспособлении окружающей среды под человеческие потребности посредством целесообразной деятельности
  - b. В соединении рабочей силы с другими ресурсами или факторами производства с целью получения вознаграждения
  - c. В социализации личности

**Примерные темы рефератов.**

1. Основные этапы становления экономико-социологической традиции.
2. Классический этап развития экономической социологии.
3. Характеристика основных современных экономико-социологических направлений.
4. Основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии.
5. Специфика экономико-социологического подхода к анализу хозяйственного мира.
6. Соотношение между экономическими и социальными действиями.
7. Суть структурной укорененности экономического действия.
8. Принципы построения модели экономико-социологического человека.
9. Основные элементы стратегического выбора и действия.
10. Структура мотивации хозяйственных агентов.
11. Признаки рационального действия.
12. Типология рациональности в хозяйственной деятельности.
13. Основные элементы хозяйственной культуры.
14. Суть культурной и властной укорененности экономических отношений.
15. Определение понятия «капитал» и его основных состояний.
16. Основные формы капитала и способы их конвертации.
17. Общее понятие рынка в экономической теории и экономической социологии.
18. Рыночный обмен, перераспределение и реципрокность как исторические формы интеграции хозяйства.
19. Специфика сетевого и неинституционального подходов к анализу рынков.
20. Специфика политико-экономического и социокультурного подходов к анализу рынков.
21. Понятие рыночной культуры и ее составляющие элементы.
22. Особенности новых рынков в современной России.
23. Государство как хозяйственный агент.
24. Основные формы государственного регулирования рынка
25. Государственное и социальное регулирование рынка: сходства и различия.
26. Основные факторы возникновения коррупции.
27. Основные формы борьбы с коррупцией в современной России.
28. Основные сегменты неформальной экономики.
29. Способы связи формальных и неформальных правил в хозяйственной деятельности.

30. Причины устойчивой деформализации хозяйственной деятельности в современной России.
31. Особенности теневой экономики в постсоветский период.
32. Интерпретация смысла предпринимательской функции в экономической теории.
33. Исторические и социальные корни предпринимательского духа.
34. Мотивация предпринимательской деятельности.
35. Этническое предпринимательство: причины успеха.
36. Социальный портрет предпринимателя в современной России.
37. Основные формы хозяйственной организации и их историческая эволюция.
38. Социальные механизмы формирования спроса на труд.
39. Принципы и параметры сегментации рынка труда.
40. Социальные механизмы формирования предложения труда.
41. Социологическая критика концепции человеческого капитала.
42. Особенности рынка труда в современной России.
43. Природа и специфика домашнего хозяйства.
44. Исторические тенденции в распределении времени в домашнем хозяйстве.
45. Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве.
46. Роль обмена между домохозяйствами в современной России.
47. Специфика экономического и экономико-социологического подходов к анализу потребления.
48. Роль габитуса в формировании пространства стилей жизни.
49. Потребительная стоимость, стоимость и знаковая стоимость: чем они определяются.
50. Тенденции современного общества потребления.
51. Механизмы распространения потребительских инноваций в современной России.
52. Деньги и их основные функции.
53. Деньги как социальное отношение.
54. Специфика массового финансового поведения (на примере российских "финансовых пирамид" 1990-х гг.).
55. Характеристика основных типов идеологических систем хозяйствования.
56. Модели линейного и поступательного развития хозяйства.
57. Модели параллельного и циклического развития хозяйства.
58. Процессы глобализации: причины и следствия.
59. Факторы, обуславливающие множественность форм капитализма.
60. Принципиальные отличия экономической социологии в советский и постсоветский периоды.

61. Основные направления развития современной российской экономической социологии.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература:**

- \*1. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468865>
- \*2. Соколова, Г.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебник / Г.Н. Соколова. – Минск: Выш. шк., 2013. – 384 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509275>
- \*3. История экономических учений: Учеб. пособие/Покидченко М. Г., Чаплыгина И. Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 271 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010811-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502334>

### **Дополнительная литература:**

- \*1. Социология [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Павленок П. Д. - М. : Дашков и К, 2011. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394006036.html>
  - \*2. История экономических учений: Учебник / Я.С. Ядгаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395378>
  - \*3. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ. ред. Б.А. Райзберга. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 512 с.: 70x100 1/16. - (Библиотека словарей "ИНФРА-М"). (п) ISBN 978-5-16-009966-8, 200 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463150>
- \* - так отмечена литература, имеющаяся в эл. библиотеке ВлГУ

### **Интернет-ресурсы**

Периодические издания в сети:

Экономическая социология – <http://www.ecsoc.ru>

Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>

Социологический журнал - <http://www.isras.ru>

Социологическое обозрение – <http://www.sociologica.net/Journal>

Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>

Регион: экономика и социология – <http://region.socionet.ru>

Политические исследования – <http://www.politstudies.ru>

Социальная реальность – <http://socreal.fom.ru>

## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Специализированная аудитория 315а-3, оборудованная необходимой техникой (проектор).

Рабочая программа составлена согласно ФГОС ВО направления 39.03.01. «Социология»

Рабочую программу составил доцент Орлик Е.Н. Е.Н. Орлик

Рецензент: доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС  
(Владимирский филиал) к.ф.н. Петросян Д.И. Д.И. Петросян

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии  
протокол № 9 от 18.12. 2015 года.

Заведующий кафедрой Баранова Л.М. Л.М. Баранова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 39.03.01. «Социология»

протокол № 65 от 11.12. 2015 года.

Председатель комиссии Баранова Л.М. Л.М. Баранова

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_