

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
Имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Петровичева Е.М.
« 05 » 04 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Качественные и количественные методы в социологии»

Направление подготовки / специальность
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология

г. Владимир
2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Качественные и количественные методы в социологии» являются:

- дать понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений или процессов;

- дать общие представления различиях и специфике применения качественных и количественных методов сбора и анализа эмпирических данных в ходе реализации социологических исследований.

Задачи курса:

- дать понимание отдельных видов социологического исследования, возможности и ограничения их применения;

- раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения;

- дать понимание системы методов анализа и обработки качественных и количественных данных социологического исследования, возможности и ограничения в применении этих методов, их взаимосвязь с отдельными видами социологического исследования;

- дать обзор методических и организационных разновидностей качественных и количественных методов сбора и анализа эмпирических данных, характеризуются познавательные возможности этих методов и процедуры обоснования их адекватности типу исследовательских задач;

- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета.

Курс служит основой для комплекса специализированных и углубленных курсов по методам сбора эмпирических данных, по проблемам измерения в социологии, методам обработки и математического анализа, а также по методической специфике отраслевых социологических исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Качественные и количественные методы в социологии» относится к обязательной части (Б1.О31).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций).

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-1. Способен понимать принципы	ОПК-1.1. Знает принципы современных информационных	Знает особенности отдельных видов количественных и качественных	Тестовые вопросы, практические задания, контрольные

<p>работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>технологий. ОПК-1.2. Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-1.3. Владеет принципами работы современных информационных технологий. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, SPSS)</p>	<p>социологических исследований; отличия количественных методик, их возможности и ограничения от качественных методик; требования к программе социологического исследования; умеет ориентироваться в разнообразии методов сбора и анализа эмпирических данных; использовать выборочный метод, рассчитывать размер и ошибку выборки; составлять инструментарий исследования, грамотно обрабатывать данных количественных и качественных исследования; владеет навыками разработки программы количественного и качественного социологического исследования; навыками проведения социологических исследований; навыками интерпретации количественных и качественных социологических данных; представления результатов исследования и составления научного отчета</p>	<p>вопросы и задания для самопроверки</p>
<p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1 Знает методологию и методику социологического исследования. ОПК-3.2. Умеет применять методику социологического исследования на всех</p>	<p>знает основные этапы развития методологических подходов к организации и проведению социологических исследований, основы и закономерности</p>	<p>Тестовые вопросы, практические задания, контрольные вопросы и задания для самопроверки</p>

	<p>этапах его проведения. ОПК-3.3. Владеет методикой разработки и проведения социологического исследования.</p>	<p>функционирования социологии, принципы соотношения методологии и методов социологического исследования, основные методы сбора и анализа информации; умеет разрабатывать программу социологического исследования, обосновывать выбор конкретных методов сбора и анализа информации, анализировать полученную информацию, представлять результаты исследования; владеет методами сбора, обработки и анализа социологической информации, технологией разработки и использования моделей описания и прогнозирования социальных явлений на основе современных методик.</p>	
<p>ОПК-4. Способен выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Знает теоретические основы социально-значимых проблем. ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. ОПК-4.3. Владеет методологией и методикой выявления социально-значимых проблем и определения путей их решения на основе теоретических знаний и результатов</p>	<p>знает основы методологии научного анализа, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований, основные теории общественного развития, основные методы сбора и анализа информации; умеет применять методы научного анализа в профессиональной деятельности, обосновывать выбор количественных и качественных методов</p>	<p>Тестовые вопросы, практические задания, контрольные вопросы и задания для самопроверки</p>

	социологических исследований.	сбора и анализа информации, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; Владеет качественными и количественными методами социологических исследований, навыками целостного подхода к анализу проблем общества, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления,	
ПК-1. Способен использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп, планировать и осуществлять изучение общественного мнения	ПК-1.1. Знает социологические методы исследования ПК-1.2. Умеет применять социологические методы исследования с целью идентификации потребностей и интересов социальных групп, планировать и осуществлять изучение общественного мнения ПК-1.3. Владеет навыками разработки программы социологического исследования и его инструментарием	Знает основные этапы развития методологических подходов к организации и проведению социологических исследований, основы и закономерности функционирования социологии, принципы соотношения методологии и методов социологического исследования, основные методы сбора и анализа информации; Умеет: разрабатывать программу социологического исследования, обосновывать выбор конкретных методов сбора и анализа информации, анализировать полученную информацию, представлять результаты исследования;	Тестовые вопросы, практические задания, контрольные вопросы и задания для самопроверки

		Владеет: методами сбора, обработки и анализа социологической информации, технологией разработки и использования моделей описания и прогнозирования социальных явлений на основе современных методик.	
ПК-4. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-4.1. Знает теоретические основы социологии на макро-, мезо- и микроуровнях ПК-4.2. Умеет применять базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности ПК-4.3. Владеет методиками применения базовых теоретических знаний, практических навыков и умений для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Знает: концепции, теории, модели социологии города. Умеет: применять теоретические знания по проблемам социального пространства города с целью обоснования практической целесообразности исследований для разработки и принятия управленческих решений Владеет: навыками обоснования практической целесообразности исследований по проблемам социального пространства города для разработки и принятия управленческих решений.	Тестовые вопросы Контрольные вопросы для самопроверки

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет __4__ зачетных единиц, _144_ часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной

				Лекции	Практические занятия ¹	Лабораторные работы	СРС		аттестации (по семестрам)
1.	Становление качественной и количественной традиций	6	1,2	4	4		4	2/25	
2.	Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов	6	3,4	4	4		4	2/25	
3.	Функции социологического исследования в классической и качественной парадигмах	6	5,6	4	4		4	2/25	Рейтинг-контроль №1
4.	Подходы к классификации качественных и количественных методов	6	7,8	4	4		4	2/25	
5.	Этапы качественных и количественных полевых исследований	6	9,10	4	4		4	2/25	
6.	Особенности опросных методов в качественных и количественных исследованиях	6	11,12	4	4		4	2/25	Рейтинг-контроль №2
7.	Неопросные качественные методы	6	13,14	4	4		4	2/25	
8.	Возможности совмещения качественного и количественного подходов в одном исследовательском цикле	6	15,16	4	4		4	2/25	
9.	Специфика анализа результатов качественных и количественных исследований	6	17,18	4	4		4	2/25	Рейтинг-контроль №3
Всего за __7__ семестр:				36	36		36	18/25	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				36	36		36	18/25	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Лекция 1. Становление качественной и количественной традиций.

1. Историческое взаимодействие качественной и количественной традиций
2. Российская специфика качественной традиции социологических исследований.
3. Теоретические основы качественных методов в социальных науках. Одновременность возникновения качественной и количественной традиций (Ф. Ле Пле, А.Кетле).
Взаимодополнительность и «теоретический конфликт». Причины сдвига научных интересов к качественным/количественным методам. Периодичность колебаний популярности и научной значимости обеих групп методов. Позитивизм или феноменология: проблема метода в отечественной традиции.
Теории социального действия (М.Вебер, Г.Зиммель). Символический интеракционизм (Дж.Мид, Ю.Хабермас, Х.Блюмер, Э.Гюффман). Феноменология (А.Шюц, П.Бергер,

¹ Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

Т.Лукман). Этнометодология (Г.Гарфинкель). Чикагская школа (У.Томас, Ф.Знанецкий, Дж.Мид, Р.Парк, Х.Беккер, Э.Бердженс, Ч.Кули).

Лекция 2. Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов

Общая сопоставительная характеристика количественного и качественного анализа социальных явлений – основания сравнения:

- теоретико-методологическая база (реализм – феноменология, релятивизм);
- исследовательское предназначение (макро- и микроисследование);
- цель применения (объяснение - понимание);
- исследовательские задачи (измерение - концептуализация);
- позиция исследователя (наблюдатель - участник);
- фокус исследовательского интереса (объективное – субъективное);
- формулировка гипотез (до «поля» - по мере сбора данных);
- разработка инструментария (до «поля», формализованы – в ходе всего исследования, отражают индивидуальный исследовательский опыт);
- единицы анализа (факты – значения фактов);
- логика анализа (дедуктивная - индуктивная);
- способы анализа (классификация, систематизация, статистика – описание, обобщение, воображение);
- гарантия валидности данных (достоверное повторение установленных связей – достоверное описание случаев и мнений).

Компоненты качественного исследования: эмпирические неструктурированные свидетельства, аналитические и интерпретативные процедуры, повествовательный отчет. Причины обращения к качественным методам: природа изучаемой проблемы и установка исследователя. Преимущества и недостатки каждого из подходов, сферы их применения.

Развитие «качественного» проекта: освобождение от редуccionистской ориентации, свойственной позитивизму, и стремление строить процесс исследования на фундаменте классических представлений о научности (непротиворечивость и повторяемость изучаемых феноменов, возможность подтверждения достоверности полученных данных и т.д.).

Значения «качественного», от которых следует отказаться:

1. определение по «остаточному» принципу (нестатистический, неколичественный);
2. определение путем приравнивания качественной методологии к использующей ее академической дисциплине (например, этнографии, антропологии);
3. определение как первоначальной стадии количественного исследования;
4. определение исключительно как реакции на сложность объекта исследования;
5. идеологическое определение (отрицание формальных аналитических процедур как «подавляющих», например, «мужских» в феминистской социологии);
6. определение как установки или стиля исследования, обусловленных личностными качествами исследователя;

Лекция 3. Функции социологического исследования в классической и качественной парадигмах

Смысл терминологической пары «количественный» - «качественный» применительно к методологии и методике. Причины смещения приоритета в сторону использования качественных методов в качественной методологии.

Функциональная дополнительность количественных и качественных методов. Перекрестная валидизация количественных и качественных методов.

Исследовательские функции количественных методов:

- выход за пределы индивидуального сознания;
- измерение количественных характеристик сегментов исследуемой совокупности;
- выявление сегментов на основе большого числа параметров;
- выявление динамических тенденций;
- проверка логических гипотез;
- выявление значимых фактов.

Исследовательские функции качественных методов:

- обеспечение связи с социальными проблемами;
- компенсация слабости теории;
- формирование целостного образа объекта или проблемы;
- выявление значимых социальных фактов;
- обеспечение динамизма исследовательского процесса;
- формирование системы понятий, образующих теоретическое описание исследуемого объекта;
- заполнение брешей между количественными параметрами;
- преодоление логических спекуляций и отсутствия интегрирующего концептуального образа;
- изучение объектов, не поддающихся количественному описанию;
- преодоление неадекватных, «мифологизированных» изначальных представлений об объекте исследования;
- взаимодействие с обыденным сознанием.

Лекция 4. Подходы к классификации качественных и количественных методов

Виды методических стратегий: «хронологическая» стратегия, исследование «дна» и «элиты» общества, стратегия «нежестких предположений» и объяснений, стратегия иронии, стратегия поддержания контакта с исследуемой общностью.

Классификация тактик проведения качественного исследования по фокусу интереса исследователя и системности подхода: этнографическое исследование, исследование отдельной общности (кейс-стади), биографический метод, «обоснованная» теория. Критерии выбора определенной тактики проведения качественного исследования. Общие черты всех тактик.

Этнографическое исследование – описание и всесторонний анализ каждодневной коллективной практики определенной общности с точки зрения ее культуры.

Исследование отдельной общности (кейс-стади) – изучение уникального объекта в совокупности его взаимосвязей с применением разноплановых источников информации и интенсивных методов исследования (включенное наблюдение, глубинные интервью, изучение документов).

Вариации биографического метода: устная история (субъективный опыт переживания исторических событий), изучение истории жизни (индивидуального пути и жизненного опыта на разных стадиях) на основе классического или интерпретативного подхода, история семьи как локального сообщества на протяжении поколений.

«Обоснованная» теория, или восхождение к теории, – построение теории отдельного случая, рассмотрение конкретной жизненной ситуации как формы проявления определенного социального феномена (типичной ситуации).

Методы исследования в рамках качественного подхода: включенное наблюдение, метод моделирования ситуаций, неструктурированные интервью (глубинное, биографическое, нарративное, лейтмотивное, фокусированное, беседа), анализ личных документов, методы групповых дискуссий - метод фокус-групп, методика БОУ, «проблемное колесо», интеграция экспертных оценок, «мозговой шторм» и т.д.

Лекция 5. Этапы качественных и количественных полевых исследований

Проектирование качественного исследования: единицы анализа; выбор поля; проблема доступа к единицам наблюдения; стратегии формирования целеориентированной выборки и определения ее размера; проблема объективности и субъективности; создание полевой исследовательской группы.

Работа в поле – сбор и фиксация данных: ведение полевых записей; этапы полевой работы – вход в поле, выход в поле (поведение исследователя в ходе рутинной полевой работы), завершение работы в поле. Стратегии вхождения в поле – планирование, переговоры, «открытость» исследователя. Типы полевых заметок: краткие, личные, аналитические, заметки прямого наблюдения, заметки-заклЮчения исследователя, карты и диаграммы, заметки по поводу интервью.

Этические дилеммы полевого исследования. Характерные трудности полевого исследования: культурный шок/ощущение дезориентации; трудность установления своей роли в сообществе и раппорта с информантами; позиция, которую должен занимать исследователь в отношении внутренних расколов или деления сообщества/группы.

Лекция 6. Особенности опросных методов в качественных и количественных исследованиях

Анкетирование. Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса не имеют пределов. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техники проведения опроса. Структурно-классификационные: принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.

Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Интервьюирование. Особенности интервью как метода сбора информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Качество, знания и умение интервьюера. «Эффект интервьюера». Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Лекция 7. Неопросные качественные методы

Этнографическое исследование. Понятие этнографии: разведение понятий этнографии как науки, жанра этнографии (детальный описательный характер научной репрезентации) и этнографического метода (включенное наблюдение и метод теоретического анализа)

культуры). Особенности предмета изучения в рамках советской этнографической традиции (исследование материальной и духовной культуры советских народов, преобладание количественного методического инструментария) и в западной этнографии (исследование культурных групп классическими приемами описательной антропологии). Дискуссия в отечественной этнографической науке о методологии и эпистемологии этнографии в 1990-х гг.

Типы этнографического дискурса:

- традиционные, классические этнографические исследования XVI–XVIII вв.;
- «монументальный» и «вневременный» характер этнографического описания во второй половине XVIII – конце XIX вв.;
- развитие интерпретативной методологии этнографии, отказ от эволюционизма в пользу функционализма в первой половине XX в.;
- «модернистский» период развития этнографического подхода (1950-1070-е гг.);
- период «размытых жанров» в 1970-1980-х гг.;
- кризис репрезентации с середины 1980-х гг.

Ключевые характеристики этнографического исследования: цель проведения (построение теории); «естественный» сбор данных (его неконтролируемость); детальное, нарративное описание эмпирических материалов; аналитическое обобщение; требования к исследователю; критерии отбора информантов; фиксация полевых наблюдений; требования к написанию отчета или статьи по результатам этнографического исследования.

Кейс-стади. Определение кейс-стади – исследование отдельной общности, «случая». Отличие исследования в стиле кейс-стади от этнографической научной работы. История применения кейс-стади в западной и отечественной традициях.

Возможные объекты исследования в рамках кейс-стади, их временные границы и границы в социальном пространстве. Предмет изучения в кейс-стади. Основные черты, составляющие своеобразие кейс-стади.

Позиция исследователя – длительное «погружение» в поле исследования. Методы исследования: включенное наблюдение, глубинные интервью, изучение официальных и неформальных документов. Результаты исследования в стиле кейс-стади.

Виды кейс-стади – критерии классификации: по цели исследования; по характеру самого случая; по количеству изучаемых случаев; комплексная классификация видов кейс-стади по Р. Йену. Единичные и множественные кейсы – ограничения в количестве кейсов и возможности их сравнения.

Элементы плана кейс-стади: концептуальная схема, исследовательские вопросы, выборочная стратегия, подбор методов сбора данных. Отчет о проведении исследования в стиле кейс-стади. Возможности обобщения результатов кейс-стади и стратегии обеспечения его открытости.

Основные критерии оценки кейс-стади: общая валидность, внутренняя валидность, внешняя валидность, надежность. Повышение надежности кейс-стади.

Социологический эксперимент. Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Основные черты экспериментального метода социологических исследований, контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий.

Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Структура вывода по результатам измерения.

Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.

Другие возможности классификации социальных экспериментов: по характеру логической структуры доказательства гипотез, по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

Лекция 8. Возможности совмещения качественного и количественного подходов в одном исследовательском цикле

Позиции социологов по вопросу о возможности сочетания количественного и качественного подходов: радикалистская, экзистенциалистская, прагматическая, узкоэмпирическая. Последовательное и параллельное сочетание качественного и количественного подходов.

Функциональная дополнительность количественных и качественных методов. Перекрестная валидизация количественных и качественных методов.

Понятие триангуляции. Виды триангуляции: триангуляция данных, исследовательская/аналитическая, теоретическая и методологическая триангуляция.

Логика количественного исследования. Логика качественного исследования. Чем сложнее изучаемый объект, тем настоятельнее потребность в совмещении обеих стратегий и замыкании логического цикла исследования.

Качественно-количественный интерфейс: сочетание качественных и количественных методов. Различение качественного и количественного как полярных «идеальных типов» полезно для прояснения логики различий, но при прямом переносе на эмпирический уровень ведет к ошибкам. Пересечение количественного и качественного как наиболее плодотворная практика исследования – в многомерном и комбинированном анализе смыкаются количественные характеристики действия и их субъективный и интерсубъективный срезы.

Лекция 9. Специфика анализа результатов качественных и количественных исследований

Анализ результатов качественного исследования: фокусировка анализа; стратегии анализа (анализ одного случая или сравнение нескольких случаев); организация данных; компьютерная обработка данных. Основные подходы к анализу данных в качественных исследованиях: построение «естественных» или аналитических типологий, анализ областей (таксономия), контент-анализ, событийный анализ (микроанализ), анализ метафор, герменевтический анализ, дискурс-анализ, семиотический анализ, феноменологический анализ, нарративный анализ, аналитическая индукция, «восхождение к теории», разработка моделей и категориальных систем, логический анализ. Интерпретация данных с точки зрения причин, следствий, взаимосвязей.

Методология двойной рефлексивности: на уровне теоретических концепций - сочетание качественной методологии, качественно-количественного интерфейса и двойной рефлексивности; в рамках полевого исследования - интерактивность наблюдения, глубокое интервью с помощью полуструктурированных опросников и метод коллективной интеллектуальной поддержки. Двойная рефлексивность как отношение между а) тем, что наблюдается исследователем; б) интерпретативными действиями исследователя и их влиянием на изучаемый объект; в) субъективностью объекта, выражающейся в его собственных определениях и объяснениях своих поступков и сделанного выбора.

Содержание практических занятий по дисциплине²

1. Дилемма «качественное-количественное» в социальных науках:

² Данный пункт вносится в рабочую программу только при наличии практических/лабораторных работ в учебном плане.

история и современность

1. Парадоксы и коллизии современного социологического дискурса.
2. Новые теории, бросившие вызов академической социологии в XXI в.
3. Исторические модификации дискуссии «качественников» и «количественников».
4. Смена акцентов в методической дискуссии в российской социологии за последнее десятилетие (1994-2004 гг.).
5. Ключевые моменты критики качественных методов исследования.
6. Основные аспекты критики «традиционной», позитивистской социологии.
7. Посмодернистская критика социологической теории и методологии.
8. Дискуссия «качественников» и «количественников» с точки зрения претензий социологов на «принесение пользы обществу»: право номинации в концепции П. Бурдьё.

2. Подходы к периодизации становления качественного подхода в социологии

1. Подходы к определению момента «рождения» качественной социологии.
2. Причины, способствовавшие возникновению качественного подхода.
3. Периодизация развития социологической мысли с точки зрения исторических колебаний сравнительной популярности и научной значимости количественной и качественной традиций в социальных науках. Особенности данной периодизации в отечественной социологической традиции.
4. Становление качественного подхода в полевых исследованиях.
5. Британская антропологическая школа.
6. Чикагская социологическая школа.

3. Ключевые понятия теорий социального действия, символического интеракционизма, феноменологической социологии и этнометодологии с точки зрения качественного подхода

1. Ключевые понятия классических теорий социального действия: социальные действия, социальные агенты, социальные отношения; субъективные смыслы и значения; интерпретативное, непосредственно наблюдаемое и объяснительное понимание, интеракции и т.д.
2. Ключевые понятия символического интеракционизма: коммуникативное взаимодействие, обмен жестами и символами; рефлексивный индивид, внутренний диалог между «я» и «меня»; «символическое окружение»; ролевая концепция личности, формы самопрезентации, социальная роль и ее исполнение, «передний план» и «закулисы» драматургического действия; повседневность; «анализ фреймов» и т.д.
3. Ключевые понятия феноменологической социологии: повседневность, социальные феномены, жизненный мир; проекты жизненного опыта; типические модели поведения (габитулизация жизненного опыта); конструирование идеальных моделей типического деятеля; интерсубъективность, взаимность перспектив; «конечные области значений» и т.д.
4. Ключевые понятия этнометодологии (фольклорной социологии): язык повседневности, разговорный анализ, «гарфинклинг»; «набор фоновых ожиданий» и т.д.

4. Основные параметры различия качественной и количественной стратегий социологического исследования

1. Основания сравнения количественных и качественных методов.

2. «Естественность», частный характер, аналитическое обобщение, субъективизм качественного подхода - «искусственность», обобщенный характер, статистическое обобщение, объективизм количественного подхода.
3. Компоненты качественного исследования.
4. Причины обращения к качественным методам.
5. Позиция исследователя в рамках качественного и количественного подходов.
6. Место качественной методологии в системе социологического знания: взаимодействие двух уровней анализа (макро- и микроанализа).
7. Преимущества и недостатки количественного и качественного подходов.
8. Последовательность действий социолога в рамках качественного и количественного исследования.
9. Неадекватные определения качественного подхода.

5. Функции качественного и количественного социологического исследования

1. Соотношение «качественный» - «количественный» применительно к методологии и методике социологического исследования.
2. Перекрестная валидизация количественных и качественных методов.
3. Исследовательские функции качественных методов.
4. Два уровня формирования адекватной системы понятий в исследовательском процессе: «естественный» словарь респондентов и описание типологических случаев. Неадекватный понятийный аппарат.
5. Стратегии проведения количественных исследований на объектах, не поддающихся сплошному количественному измерению.
6. Исследовательские функции количественных методов.
7. Типы гипотез о тенденциях в динамике трендов: экстраполяционные и содержательные.

6. Стратегии и тактики качественного исследования

1. Соотношение понятий стратегии, тактики и методов качественного исследования.
2. Виды методических стратегий в рамках качественного подхода.
3. Тактики проведения качественного исследования.
4. Ключевые характеристики этнографического исследования.
5. Особенности тактики исследования отдельного случая (кейс-стади).
6. Варианты реализации биографического метода.
7. Суть «обоснованной» теории.
8. Критерии выбора определенной тактики проведения качественного исследования.
9. Методы исследования в рамках качественного подхода.

7. Выборочный метод в прикладной социологии

1. Сущность выборки. Генеральная и выборочная совокупность. Место выборочного метода в решении социологических задач.
2. Основные понятия выборочного метода. Вероятностные и не строго случайные методы построения выборки.
3. Основные типы выборки, построенные методом вероятностного отбора.
4. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования. Репрезентативность выборки.

8. Методы опроса

1. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Методика и техники проведения опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.
2. Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки.
3. Почтовый опрос. Почтовый опрос как разновидность анкетирования. Его преимущества и недостатки.
 4. Разновидность почтового опроса - прессовый опрос. Его специфика.
 5. Интервьюирование. Особенности интервью как метода сбора информации.

9. Метод наблюдения

1. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации.
2. Определение метода наблюдения. Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдений. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения.
3. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдения, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения.
4. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

10. Метод фокус-группы

1. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования.
2. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы «снежного кома», видео-записи, «одностороннего зеркала» и др. Решающая роль модератора (организатора дискуссии. в фокус-группе.
3. Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных.
4. Границы и сферы применения метода фокус-группы.

11. Метод контент-анализа данных

1. Понятие документа в социологии. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников.
2. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.
3. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные

направлении использования.

4. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры.

12. Этнографическое исследование

1. Понятие этнографии как дисциплины, жанра и метода.
2. Типы этнографического дискурса.
3. Ключевые характеристики этнографического исследования.
4. Понятия внутренней и внешней валидности в рамках этнографического исследования.
5. Критерии отбора информантов в этнографическом исследовании. «Стражники и попечители».
6. «Маркеры» фиксации полевых наблюдений.
7. Написание отчета/статьи по результатам этнографического исследования.

13. Кейс-стади

1. Определение тактики кейс-стади.
2. Возможные объекты исследования в рамках кейс-стади.
3. Позиция исследователя в кейс-стади.
4. Методы исследования в рамках кейс-стади.
5. Виды кейс-стади – критерии классификации.
6. Дизайн кейс-стади – элементы плана (проекта) исследования.
7. Отчет о проведении исследования в стиле кейс-стади.
8. Основные критерии оценки кейс-стади.

14. Биографический метод

1. Причины роста интереса социальных наук к биографиям.
2. Этапы концептуального развития биографического метода в социологии.
3. Междисциплинарный характер биографического метода: типология биографий, виды источников биографических данных и подходы к работе с биографическим материалом в философии, истории, социальной работе, психологии и журналистике.
4. Определения биографического метода.
5. Теоретико-методологические основания работы с биографическими данными в социологии.
6. Функции биографии.
7. Классификации подходов в рамках биографического метода.
8. Типы историй жизни: сходства и различия.
9. Основные элементы методики биографического исследования.
10. Методы сбора биографического материала.
11. Виды биографических интервью и стадии их проведения.
12. Подходы к анализу историй жизни.
13. Методы анализа биографий.
14. Сферы применения биографического метода в социологии.
15. Преимущества и ограничения биографического метода в социологии.

15. Метод экспертной оценки

1. Определение метода экспертной оценки. Области применения метода экспертной оценки. Место метода экспертной оценки в системе методов. Классификация экспертных методов.
2. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации.
3. Этап анализа экспертом информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений.
4. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

16. Логика действий исследователя в ходе проведения исследования в рамках качественного подхода

1. Проектирование качественного исследования.
2. Создание полевой исследовательской группы.
3. Ключевые элементы полевой работы.
4. Стратегии вхождения в поле.
5. Типы полевых заметок.
6. Этические дилеммы полевого исследования.
7. Характерные трудности полевого исследования.

17. Анализ результатов качественного исследования

1. Ключевые элементы анализа результатов качественного исследования.
2. Основные подходы к анализу данных в качественных исследованиях.
3. Методология двойной рефлексивности.
4. Структура отчета.
5. Типы отчетов.
6. Ошибки при составлении отчета.
7. Техники улучшения качества анализа данных.

18. Возможности совмещения качественного и количественного подходов в одном исследовательском цикле

1. Существующие позиции по вопросу о возможности сочетания количественного и качественного подходов.
2. Последовательное и параллельное сочетание качественного и количественного подходов.
3. Понятие и виды триангуляции.
4. Логика количественного исследования. Логика качественного исследования.
5. Качественно-количественный интерфейс социологического исследования.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости проводится в виде выполнения заданий рейтинг-контроля.

Вопросы к рейтинг - контролю

Первый рейтинг-контроль

1. Выборочный метод в прикладной социологии.
2. Методы опроса.
3. Метод наблюдения.
4. Метод фокус групп.
5. Метод контент-анализа данных.

Второй рейтинг-контроль

1. Социологический эксперимент.
2. Методы социометрии.
3. Измерение социальных установок.
4. Использование статистических данных.
5. Обобщение результатов социологического исследования.

Третий рейтинг-контроль

1. Объяснение результатов социологического исследования.
2. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.
3. Метод фокус групп.
4. Метод контент-анализа данных.
5. Биографический метод.
6. Тестирование.
7. Метод экспертной оценки.
8. Социологический эксперимент.
9. Методы социометрии.
10. Измерение социальных установок в количественных и качественных исследованиях.
11. Использование статистических данных.
12. Обобщение результатов количественного социологического исследования.
13. Обобщение результатов качественного социологического исследования.

Задания для самостоятельной работы

10. Основания сравнения количественных и качественных методов.
11. «Естественность», частный характер, аналитическое обобщение, субъективизм качественного подхода - «искусственность», обобщенный характер, статистическое обобщение, объективизм количественного подхода.
12. Компоненты качественного исследования.
13. Причины обращения к качественным методам.
14. Позиция исследователя в рамках качественного и количественного подходов.
15. Место качественной методологии в системе социологического знания: взаимодействие двух уровней анализа (макро- и микроанализа).
16. Преимущества и недостатки количественного и качественного подходов.
17. Последовательность действий социолога в рамках качественного и количественного исследования.
18. Неадекватные определения качественного подхода.
19. Соотношение «качественный» - «количественный» применительно к методологии и методике социологического исследования.
20. Перекрестная валидизация количественных и качественных методов.

21. Исследовательские функции качественных методов.
22. Два уровня формирования адекватной системы понятий в исследовательском процессе: «естественный» словарь респондентов и описание типологических случаев. Неадекватный понятийный аппарат.
23. Стратегии проведения количественных исследований на объектах, не поддающихся сплошному количественному измерению.
24. Исследовательские функции количественных методов.
25. Виды методических стратегий в рамках качественного подхода.
26. Тактики проведения качественного исследования.
27. Ключевые характеристики этнографического исследования.
28. Особенности тактики исследования отдельного случая (кейс-стади).
29. Варианты реализации биографического метода.
30. Суть «обоснованной» теории.
31. Критерии выбора определенной тактики проведения качественного исследования.
32. Ключевые характеристики этнографического исследования.
33. Понятия внутренней и внешней валидности в рамках этнографического исследования.
34. Критерии отбора информантов в этнографическом исследовании. «Стражники и попечители».
35. «Маркеры» фиксации полевых наблюдений.
36. Написание отчета/статьи по результатам этнографического исследования.
37. Определение тактики кейс-стади.
38. Возможные объекты исследования в рамках кейс-стади.
39. Позиция исследователя в кейс-стади.
40. Методы исследования в рамках кейс-стади.
41. Виды кейс-стади – критерии классификации.
42. Дизайн кейс-стади – элементы плана (проекта) исследования.
43. Отчет о проведении исследования в стиле кейс-стади.
44. Основные критерии оценки кейс-стади.
45. Междисциплинарный характер биографического метода: типология биографий, виды источников биографических данных и подходы к работе с биографическим материалом в философии, истории, социальной работе, психологии и журналистике.
46. Определения биографического метода.
47. Теоретико-методологические основания работы с биографическими данными в социологии.
48. Методы сбора биографического материала.
49. Виды биографических интервью и стадии их проведения.
50. Подходы к анализу историй жизни.
51. Методы анализа биографий.
52. Сферы применения биографического метода в социологии.
53. Преимущества и ограничения биографического метода в социологии.
54. Ключевые элементы анализа результатов количественного и качественного исследования.
55. Основные подходы к анализу данных в количественных и качественных исследованиях.
56. Структура отчета.
57. Типы отчетов.
58. Ошибки при составлении отчета.
59. Техники улучшения качества анализа данных.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена

Контрольные вопросы к экзамену

1. Становление качественной и количественной традиций в социологии
2. Общая сопоставительная характеристика количественного и качественного анализа социальных явлений
3. Причины обращения к качественным методам: природа изучаемой проблемы и установка исследователя.
4. Преимущества и недостатки качественных и количественных методов
5. Исследовательские функции количественных методов.
6. Исследовательские функции качественных методов.
7. Функциональная дополнительность и перекрестная валидизация количественных и качественных методов.
8. Подходы к классификации качественных и количественных методов
9. Особенности опросных методов в качественных и количественных исследованиях.
10. Наблюдение в социологическом исследовании.
11. Особенности метода опроса в социологическом исследовании.
12. Особенности анкетирования.
13. Особенности интервью.
14. Виды анкетных опросов.
15. Виды интервью.
16. Социометрические опросы.
17. Контент-анализ документов.
18. Характеристика различных видов интервью.
19. Пилотное интервью: цели, задачи, функции.
20. Экспертное интервью: цели, задачи функции.
21. Требования к подбору экспертов. Сложности в организации экспертных интервью.
22. Сложности в проведении экспертных интервью.
23. Интерпретация и анализ данных, полученных в ходе экспертных интервью.
24. Специфика групповых интервью.
25. Требования к организации фокус-групп
26. Требования к модератору фокус-групп.
27. Интерпретация и анализ данных, полученных в ходе фокус-групп.
28. Эксперимент в социологическом исследовании.
29. Виды социальных экспериментов.
30. Достоинства и недостатки эксперимента в социологии.
31. Особенности биографического метода в социологии.
32. Особенности этнографического метода в социологии.
33. Кейс-стади.
34. Анализ и представление результатов количественного исследования.
35. Анализ и представление результатов качественного исследования.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 353 с. - ISBN 978-5-	2014	URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520189.html

9765-2018-9.		
2. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г. И. - М. : Дашков и К, 2014. ISBN9785394022487.html	2015	URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html
3. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 912 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-597-7	2015	URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622
Дополнительная литература		
1. Троцук И.В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика поведения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троцук И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2008.— 116 с	2008	URL: http://www.iprbookshop.ru/11548.html
2. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник / Добренъков В. И. , Кравченко А. Н. - Москва : Академический Проект, 2020. - 537 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3119-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента"	2020	URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131197.html (дата обращения: 19.09.2021)

**не более 5 источников*

6.2. Периодические издания в сети

Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>

Социологический журнал - <http://www.isras.ru>

Социологическое обозрение – <http://www.sociologica.net/Journal>

Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>

6.3. Интернет-ресурсы

Фонд «Общественное мнение» - <http://www.fom.ru>

Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru>

Всероссийский центр изучения общественного мнения - <http://www.wciom.ru>

Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/bcode/426102>

НИЦ Регион - <http://www.regioncentre.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Практические работы проводятся в аудитории 334-3,

Перечень используемого лицензированного программного обеспечения: SPSS 41, Word, Excel, PowerPoint.

Рабочую программу составил доцент Д.И. Петросян

Рецензент: доцент кафедры ФиР, к.ф.н. Н.М. Маркова



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии

Протокол № 9 от 13.04.22 года.


Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент

Баранова Л.М. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 39.03.01 «Социология»

Протокол № 3 от 21.04.22 года.

Председатель комиссии

Баранова Л.М. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____ / _____

Подпись

ФИО