

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 18 » 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

(бакалавр, магистр, дипломированный специалист)

Форма обучения **очная**

(очная, очно-заочная, заочная)

Семестр	Трудоём- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	4/144	18	36		54	Экзамен (36)
Итого	4/144	18	36		54	Экзамен (36)

Владимир, 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономическая социология» являются ознакомление студентов с основными понятиями анализа экономических отношений в обществе посредством методов и аппарата социологической теории. В процессе изучения дисциплины формируется систематизированное представление о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии, наборе экономико-социологических инструментов для анализа широкого круга хозяйственных процессов. Кроме того, студентам прививаются знания об исходных основах экономико-социологического мышления. Овладение базовыми знаниями теории экономической социологии способствует не только развитию аналитических способностей, но и помогает лучше ориентироваться в современном хозяйственном мире и обществе.

Данный курс является вводным. Он предваряет более частные экономико-социологические дисциплины, разворачивающие содержание его отдельных тем. В учебном плане ему непременно должен предшествовать курс по общей социологии (социологической теории) и социологии труда.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Экономическая социология» включена в базовую часть учебного плана. Она непосредственно связана с дисциплиной «Основы социологии» и опирается на освоенные при изучении данной дисциплины знания и умения.

Студенты направления подготовки 39.03.01. Социология Гуманитарного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» в процессе обучения получают углубленные знания, направленные на формирование представлений о современном хозяйственном мире и роли человека в нем, которые способствуют формированию научного взгляда на актуальные проблемы экономического развития современного общества, помогают сориентироваться в новых реалиях жизни, и потому необходимы для высшего образования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Экономическая социология» будет способствовать формированию следующих компетенций предусмотренных государственным образовательным стандартом:

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;

ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

ОПК-4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основных представителей классического и современного этапов развития экономической и социологической мысли (ОК-3)
- природу и формы экономических отношений на разных этапах культурно-исторического развития общества (ОК-3)
- особенности развития рыночной системы как саморегулирующей целостности (ОК-3)
- основные модели и идеологии развития хозяйственного мира (ОПК-3)
- роль и формы включения человека в экономическую деятельность, хозяйственные организации (ОПК-4)
- эволюцию социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство экономических отношений (ПК-2).

2) Уметь:

- объективно и комплексно оценивать основные тенденции развития мира хозяйствования и экономических отношений современного общества (ОК_3)
- понимать роль и место государства в системе регулирования сферы занятости и социально-трудовых отношений (ОПК-3)
- анализировать основные экономические проблемы, связанные с воспроизводством системы стратификации современных обществ, определять статусные характеристики различных социальных групп, включенных в хозяйственную и экономическую деятельность (ОПК-4, ПК-2).

3) Владеть:

- навыками использования социологических методов и приемов при анализе процессов развития экономических институтов общества, форм экономической деятельности человека в современном обществе (ОК-3, ОПК-4, ПК-2).

-навыками поиска взаимообусловленности различных социально-экономических явлений и проблем (ОПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Становление экономико-социологической традиции	7	1-2	1	2			3		1/33	
2.	Предмет экономической социологии	7	3	1	2			3		1/33	
3.	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	7	4-5	2	4			3		2/33	
4.	Культурные и властные отношения экономического действия	7	6-7	2	4			7		2/33	Рейтинг-контроль 1
5.	Капитал: основные характеристики и свойства	7	8	1	2			3		1/33	
6.	Социология предпринимательства	7	9-10	1	4			7		1/25	
7.	Рынок как форма хозяйства	7	11	1	2			3		1/33	
8.	Неформальная экономика	7	12-13	4	6			10		4/33	Рейтинг-контроль 2
9.	Социология домашнего хозяйства	7	14	1	2			3		1/33	
10.	Социология потребления	7	15	1	2			3		1/33	
11.	Социология денег	7	16	1	2			3		1/33	
12.	Основные типы хозяйственных идеологий	7	17	1	2			3		1/33	
13.	Основные модели хозяйственных систем	7	18	1	2			3		1/33	Рейтинг-контроль 3
Всего: 144				18	36			54		18/33	Экзамен 36

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках прохождения дисциплины «Экономическая социология» рекомендуемые образовательные технологии: лекции, самостоятельная работа, обсуждение докладов по актуальным вопросам функционирования и развития общества, социальных процессов и явлений.

При проведении занятий используются такие образовательные технологии, как различные методы групповой работы, дискуссии. В сочетании с внеаудиторной работой это будет способствовать формированию и развитию у студентов навыков анализа и творческого решения неоднозначных задач, приведет к приобретению способности аргументированно излагать свою позицию по различным вопросам.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Рейтинг- контроль № 1.

Вариант А.

1). Основные предпосылки , из которых исходит экономическая теория в анализе хозяйственной деятельности человека, это :

- a. Человек независим.
- b. Человек расчетлив
- c. Человек эгоистичен.
- d. Человек рационален.
- e. Человек информирован.

2). На этом этапе развития социальной науки происходит относительно обособленное развитие дисциплины, ее достраивание и заполнение "белых пятен" . В этот же период складываются ее основные исследовательские направления, выясняющие между собой методологические отношения:

- a. Доклассический
- b. Классический
- c. Неоклассический
- d. Профессиональной зрелости
- e. Кризиса и экспансии
- f. Фрагментации и переоформления

3). Согласно постулатам теории прав собственности на распределение и использование ресурсов оказывает существенное влияние:

- a. Структура рынка
- b. Структура собственности
- c. Индивидуальные притязания субъектов рынка

4). Концепция встроенной автономии принадлежит:

- a. Й.Шумпеттеру
 - b. П.Бурдые
 - c. П.Эвансу
- 5). Идеологом родственного экономической социологии направления «социо-экономики» является:
- a. П.Эванс
 - b. А.Этциони
 - c. М.Грановеттер
- 6). Экономическое действие – это
- a. Ненасильственное использование ограниченных ресурсов, имеющих различное употребление, для достижения количественной цели, связанной с обеспечением жизнедеятельности людей.
 - b. Рациональная деятельность хозяйствующего субъекта по производству социальных благ
 - c. Рациональная деятельность хозяйствующего субъекта по производству социальных благ наиболее с его точки зрения эффективным способом

Вариант Б.

- 1). На этом этапе развития социальной науки происходит возникновение дисциплины, определяются ее исходные понятия и вводятся ключевые термины:
- a. Доклассический
 - b. Классический
 - c. Неоклассический
 - d. Профессиональной зрелости
 - e. Кризиса и экспансии
 - f. Фрагментации и переоформления
- 2). Следование принципу взаимности, реципрокности (reciprocity) характерно для:
- a. Теории рационального выбора
 - b. Теории прав собственности
 - c. Теории игр
- 3). Можно ли отнести О.Конта к теоретикам доклассического этапа развития экономической социологии?
- a. Да
 - b. Нет
- 4). Теория развития разных форм капитала (экономического, культурного, социального, символического) принадлежит:
- a. Й.Шумпеттеру
 - b. П.Бурдые
 - c. П.Эвансу
- 5). В экономической социологии за основу теоретического анализа принято следующее определение экономики:
- a. Экономика — это совокупность специфических действий, которые осуществляются во всех сферах общества.
 - b. Экономики – это сфера производительного труда.

- с. Экономика – это совокупность сфер, где осуществляется производство благ.
- б). К формам укорененности экономического действия в социальные отношения не относится:
 - а. Структурная
 - б. Институциональная
 - с. Властная
 - д. Национальная
 - е. Культурная

Вариант В.

- 1). На этом этапе развития социальной науки четко формулируются системы предпосылок, складывающих "методологическое ядро", идет детальная разработка категориального аппарата, создаются рабочие модели и инструментарий. Одновременно наблюдается интеграция дисциплины и ее обособление от других областей знания:
 - а. Доклассический
 - б. Классический
 - с. Неоклассический
 - д. Профессиональной зрелости
 - е. Кризиса и экспансии
 - ф. Фрагментации и переоформления
- 2). Данная экономическая теория допускает неполноту (ограниченность) информированности хозяйствующего субъекта:
 - а. Теория рационального выбора
 - б. Теория прав собственности
 - с. Теория игр
- 3). Представители утопического социализма в лице А.Сен-Симона, Ш.Фурье, являются:
 - а. Стронниками классической политической экономии
 - б. Противниками классической политической экономии
- 4). В экономической социологии идеологами *сетевого подхода* (network approach) к анализу хозяйственной жизни общества по праву считаются:
 - а. Дж Хоманс и П. Блау
 - б. Х. Уайт и М. Грановеттер
 - с. М.Мосс и К.Леви-Строс
- 5). Экономическое действие является формой социального действия
 - а. Да
 - б. Нет
 - с. Не всегда
- 6). В социологии выделяют следующие виды экономического действия:
 - а. Экономически эффективное
 - б. Экономически обусловленное
 - с. Экономическое ориентированное

Вариант А.

- 1) . К формам структурной укорененности экономического действия в социальные отношения не относятся :
 - a. Сети межиндивидуального взаимодействия
 - b. Организационные структуры
 - c. Социальные группы
 - d. Религиозные конфессии
 - e. Локальные и национальные сообщества.
- 2) . Экономические действия человека как хозяйствующего субъекта осуществляются под воздействием:
 - a. Экономических интересов
 - b. Социальных норм
 - c. Ожиданий других людей
 - d. Принуждения
- 3).Рациональность рассматривается в качестве универсальной предпосылки экономического поведения
 - a. В экономических теориях
 - b. В социологии
- 4). Под формальной рациональностью (formal rationality) М.Вебер понимает
 - a. выбор способов достижения фиксированных инструментальных целей путем количественной калькуляции издержек и выгод;
 - b. ориентацию на конечные ценности (ultimate values), не сводимую к простой калькуляции и сопряженной с выбором самих целей.
- 5). Регулятивные функции культуры
 - a. базируются на готовых концептуальных схем и накопленных информационных баз, общепринятых конвенций и норм, наборов устойчивых ритуалов и символов, с которыми должно соотноситься всякое, в том числе экономическое, действие.
 - b. реализуются через познавательные практики и способы трансляции информации, разыгрывание ролей и переопределение ситуаций в процессе экономического действия.
- 6). Отношения власти предполагают
 - a. соблюдение симметрии в отношениях
 - b. поддержание ассиметрии в отношениях
- 7).Экономическая сторона труда заключается в
 - a. В приспособлении окружающей среды под человеческие потребности посредством целесообразной деятельности
 - b. В соединении рабочей силы с другими ресурсами или факторами производства с целью получения вознаграждения
 - c. В социализации личности

Вариант Б.

- 1). Человек как субъект экономического действия осуществляет стратегический выбор
 - a. Всегда
 - b. Не всегда
- 2). Экономическое действие для экономической социологии является отправной точкой в теоретическом анализе:
 - a. Да
 - b. Нет
- 3). Рациональность рассматривается в качестве вариативной предпосылки экономического поведения
 - a. В экономических теориях
 - b. В социологии
- 4). Под субстантивной рациональностью (substantive rationality) М. Вебер понимает
 - a. выбор способов достижения фиксированных инструментальных целей путем количественной калькуляции издержек и выгод;
 - b. ориентацию на конечные ценности (ultimate values), не сводимую к простой калькуляции и сопряженной с выбором самих целей.
- 5). Конституирующие функции культуры
 - a. базируются на готовых концептуальных схемах и накопленных информационных баз, общепринятых конвенций и норм, наборов устойчивых ритуалов и символов, с которыми должно соотноситься всякое, в том числе экономическое, действие.
 - b. реализуются через познавательные практики и способы трансляции информации, разыгрывание ролей и переопределение ситуаций в процессе экономического действия.
- 6). Существуют следующие формы принуждения экономические действий человека как хозяйствующего субъекта:
 - a. Правовое
 - b. Силовое
 - c. Идеологическое
 - d. Экономическое
 - e. Нравственное
- 7). Технично-экономическая сторона труда заключается в
 - a. В приспособлении окружающей среды под человеческие потребности посредством целесообразной деятельности
 - b. В соединении рабочей силы с другими ресурсами или факторами производства с целью получения вознаграждения
 - c. В социализации личности

Вариант В.

- 1). Экономическое стимулирование действий человека как хозяйствующего субъекта выходит за пределы материального вознаграждения:
 - a. Да

- b. Нет
- 2). Теорию социального действия разработал
 - a. Й.Шумпетер
 - b. В.Зомбарт
 - c. М.Вебер
- 3). Культура является интегративным понятием, включающим как минимум три аспекта:
 - a. когнитивный
 - b. идеологический
 - c. ценностный
 - d. символический
- 4). Отношения обмена предполагают
 - a. соблюдение симметрии в отношениях
 - b. поддержание ассиметрии в отношениях
- 5). Культурные и властные отношения ограничивают набор альтернатив действующих субъектов
 - a. Да, безусловно
 - b. Нет, ни в коем случае
- 6). Социологическая сторона труда заключается
 - a. В приспособлении окружающей среды под человеческие потребности посредством целесообразной деятельности
 - b. В соединении рабочей силы с другими ресурсами или факторами производства с целью получения вознаграждения
 - c. В социализации личности
- 7). Воспроизводство человека в труде
 - a. Всегда происходит благополучно
 - b. Не всегда происходит благополучно

Рейтинг –контроль № 3

Вариант А.

- 1). Отношения реципрокности всегда предполагают эквивалентный обмен
 - a. Да
 - b. Нет
- 2). Свойство капитала, позволяющее ему независимо от его предметных форм, превращаться в денежную форму называется
 - a. Способностью к накоплению
 - b. Ликвидность
 - c. Конвертируемость
- 3). Под *институциональным состоянием* (objectified state) капитала согласно концепции П.Бурдьё понимается

- a. Совокупность относительно устойчиво воспроизводимых диспозиций и демонстрируемых способностей, которыми наделен обладатель той или иной формы капитала.
 - b. Принятие капиталом овеществленных форм, которые доступны непосредственному наблюдению и передаче в их физической, предметной форме.
 - c. Наличие объективированных форм признания данного вида капитала в качестве ресурса.
- 4). Тремя исторически обусловленными идеальными типами капиталистического духа согласно М.Веберу и В.Зомбарту являются
- a. Буржуа
 - b. Мещанин
 - c. Бюрократ
 - d. Рантье
 - e. Предприниматель
- 5). Деятельность организаторов финансовых пирамид относится
- a. К легальному сегменту неформальной экономики
 - b. К внезаконному сегменту неформальной экономики
- 6). Теневая экономика является одной из форм проявления неформальной экономики
- a. Да, безусловно
 - b. Нет, это исключено
- 7). Стратегии демонстративной праздности и демонстративного потребления описал
- a. Т.Веблен
 - b. Х.Лейбенштайн
 - c. Г. Беккер
- 8). Чем выше доходы человека, тем больше объемы его потребления
- a. Да
 - b. Нет
- 9). Бумажные деньги заменили золото в качестве стоимостного эквивалента , потому что золото
- a. Стирается и может терять в весе
 - b. Является редким металлом, добыча которого затратна

Вариант Б.

- 1). Существуют следующие виды реципрокности
- a. Генерализованная
 - b. Ситуативная
 - c. Сбалансированная
 - d. Позитивная
 - e. Негативная
- 2). Под *инкорпорированным состоянием* (embodied state) капитала согласно концепции П.Бурдьё понимается

- a. Совокупность относительно устойчиво воспроизводимых диспозиций и демонстрируемых способностей, которыми наделен обладатель той или иной формы капитала.
 - b. Принятие капиталом овеществленных форм, которые доступны непосредственному наблюдению и передаче в их физической, предметной форме.
 - c. Наличие объективированных форм признания данного вида капитала в качестве ресурса.
- 3). Функциональное разграничение между собственником капитала и предпринимателем ввел в научный оборот
- a. А. Маршалл
 - b. К. Маркс
 - c. Дж.Милль
- 4). В экономической социологии существуют следующие подходы к анализу неформальной экономики:
- a. Деятельностный
 - b. Функциональный
 - c. Институциональный
- 5). Основными элементами неформальной экономики являются
- a. Предприятия
 - b. Предприниматели
 - c. Домашнее хозяйство
- 6). Неформальная экономика является одной из форм проявления теневой экономики
- a. Да, безусловно
 - b. Нет, это исключено
- 7). Эффект сноба и присоединения к большинству в потреблении открыл
- a. Т.Веблен
 - b. Х.Лейбенстайн
 - c. Г. Беккер
- 8). Характер потребления автоматически меняется с изменением статуса человека в ту , или иную сторону
- a. Да, сразу же
 - b. Да, но не сразу
 - c. Нет
- 9). Существуют следующие модели развития мира хозяйства
- a. Спиралевидного
 - b. Параллельного
 - c. Однолинейного
 - d. Циклического

Вариант В.

- 1). Капитал является
- a. Ограниченным ресурсом
 - b. Неограниченным ресурсом

- 2). Под *объективированным состоянием* (objectified state) капитала согласно концепции П.Бурдьё понимается
- Совокупность относительно устойчиво воспроизводимых диспозиций и демонстрируемых способностей, которыми наделен обладатель той или иной формы капитала.
 - Принятие капиталом овеществленных форм, которые доступны непосредственному наблюдению и передаче в их физической, предметной форме.
 - Наличие объективированных форм признания данного вида капитала в качестве ресурса.
- 3). Феномен этического предпринимательства напрямую связан
- С административной формой капитала
 - С социальной формой капитала
 - С политической формой капитала
- 4). Впервые термин «неформальная экономика» в научный оборот ввел:
- М.Грановеттер
 - К.Харт
 - Ф.Визер
- 5). Хозяйственная деятельность, нарушающая права собственности других хозяйственных агентов, но при этом не регламентированная действующим законодательством и находящаяся тем самым во внеправовых (не охваченным законом) зонах относится
- К легальному сегменту неформальной экономики
 - К внезаконному сегменту неформальной экономики
- 6). Существуют следующие формы теневой экономики
- Активная
 - Пассивная
 - Конкурентная
 - Привилегированная
- 7). Стремление человека к собственному благу связано с увеличением потребления
- Да
 - Нет
 - Не всегда
- 8). Деньги, имеющие одинаковую номинальную стоимость, обладают разной покупательной способностью
- Да
 - Нет
- 9) Перечень объектов, которые можно приобрести за деньги неограничен
- Да
 - Нет

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Модель экономического человека как субъекта экономических отношений и ее развитие в экономической теории.
2. Вклад Дж.Кейнса в развитие индивидуального рационализма хозяйственной деятельности.
3. Вклад Т.Веблена, У.Митчела, Дж.Коммонса (американских институционалистов) в разработке моделирования хозяйственной деятельности индивидов.
4. Суть концепции эволюционного либерализма Ф.Хайека.
5. Маржиналистская революция в понимании сущности человека как субъекта экономических отношений.
6. Теории рационального выбора: сущность и характеристика основных теоретических разработок.
7. Суть концепции административного бихевиоризма Г.Саймона. Развитие концепции «ограниченной рациональности» последующими поколениями экономистов.
8. Характеристика доклассического этапа развития экономической социологии на примере творчества его представителей-социалистов: А.Сен-Симона, Р.Оуэна, Ш.Фурье, Л. Блана
9. Основные принципы анализа хозяйственной деятельности немецкой исторической школы и их последующее развитие в теории Г.Шмоллера.
10. Значение труда В.Зомбарта «Современный капитализм» для развития экономической социологии.
11. Значение труда Г. Зиммеля «Философия денег» для развития экономической социологии.
12. Вклад Т.Веблена и Й.Шумпетера в развитие экономической социологии.
13. Характеристика сетевого подхода к анализу экономической деятельности на примере творчества его идеологов: М. Грановеттера, Р.Берта, У.Бэйкера, У. Пауэлла, Б. Уци.
14. Основные различия экономического и социологического анализа экономики как системы хозяйствования.
15. Основные подходы, существующие в экономической социологии, к определению понятия «экономика».
16. Основные элементы экономического действия и их характеристика.
17. Характеристика двух типов экономического действия: экономически обусловленного, экономически ориентированного.
18. Характеристики основных форм укорененности экономического действия в социальные отношения : структурная, институциональная, властная, культурная.
19. Стратегия экономического действия в социологии и ее основные проявления.
20. Предмет и задачи экономической социологии .
21. Теория социального действия Макса Вебера и социологический индивидуализм как методологические основания анализа экономических практик.

22. Механизм формирования мотивации хозяйственной деятельности.
23. Характер влияния социальных норм на деятельность хозяйствующего субъекта в зависимости от их типа.
24. Характер влияния разных форм принуждения на деятельность хозяйствующего человека.
25. Суть иерархической теории потребностей А. Маслоу, и характер ее связи с экономической трактовкой рациональности.
26. Основные компоненты социологической трактовки понятия «рациональность».
27. Интерпретация теории социального действия Макса Вебера в его концепции рациональности.
28. Характеристика основных аспектов хозяйственной культуры и их взаимодействие.
29. Механизм действия хозяйственной власти.
30. Характеристика основных форм обмена в хозяйственной деятельности.
31. Экономический смысл реципрокности как формы обмена. Основные виды реципрокности и их проявления в хозяйственной практике.
32. Основные свойства капитала и их характеристика.
33. Свойства и характеристики основных форм капитала.
34. Характер взаимоотношений между разными формами капитала и механизм их взаимной конвертации.
35. Характеристика основных компонентов предпринимательской деятельности, выделяемые экономической наукой.
36. Характер связи капиталистического духа с чертами предпринимателя, мещанина, бюрократа согласно концепциям М.Вебера и В.Зомбарта.
37. Типы средневекового и современного предпринимателя: общее и особенное.
38. Психологический портрет предпринимателя и характер его связи с концепцией пассионарности Л.Гумилева.
39. Структура мотивации предпринимательской деятельности.
40. Феномен этнического предпринимательства.
41. Понятие «рынок» и характеристика его структурных компонентов.
42. Сравнительная характеристика институционального, сетевого и социокультурного подходов к анализу рынка как формы хозяйствования.
43. Типология роли государства в развитии экономики по А.Шляйферу и В. Радаеву.
44. Характеристика типов реакции агентов рынка на регулируемую роль государства согласно теории А. Хиршмана.
45. Понятие «коррупция». Основные модели коррупции по А. Шляйферу и Р. Вишни.

46. Основные подходы, сложившиеся в экономической социологии, к анализу неформальной экономики. Область их применения.
47. Основные сегменты неформальной экономики и формы их проявления.
48. Основные формы теневой экономики.
49. Основные социологические подходы к определению понятий «домашнее хозяйство» и «домашний труд».
50. Соотношение между количеством и качеством в домашнем труде. Субстантивность характера домашнего труда.
51. Модели ведения домашнего хозяйства, сформулированные британскими и отечественными социологами: общее и особенное.
52. Понятие «потребление». Основные критерии отнесения удовлетворения потребностей к потреблению.
53. Характеристика потребительских эффектов присоединения к большинству и снобам, выявленные Х. Лейбенштейном.
54. Стратегии демонстрации праздности и стратегии демонстративного потребления, открытые Т.Вебленом.
55. Габитус как элемент потребительского поведения индивидов и его влияние на формирование стилей потребления по П.Бурдьё.
56. Характеристика основных стадий освоения нового потребительского блага (услуги, продукта) .Инновационный смысл потребительства.
57. Понятие «деньги». Основные и дополнительные функции денег в современном обществе.
58. Основные виды денег и способы использования денег в современном обществе. Характер их связи с источниками получения.
59. Марксизм и его метод в анализе социального расслоения общества.
60. Функционализм и его метод в анализе социального расслоения общества.
61. Веберианство и его роль в анализе социального расслоения общества.
62. Статус как компонент стратификационного анализа. Понятие « статусная инконсистенция».
63. Понятие «хозяйственная идеология». Основные уровни воспроизводства хозяйственной идеологии и их различия.
64. Сравнительная характеристика основных хозяйственных идеологий.
65. Традиционное, индустриальное, постиндустриальное общество:сравнительная характеристика.
66. Теории модернизации и концепция конвергенции: общее и особенное.
67. Общая характеристика концепции глобализации.
68. Азиатский способ производства как внесистемная форма хозяйствования.
69. Характеристика цивилизационных подходов в описании истории развития мира хозяйства.

70. Концепции матричного подхода в описании истории развития мира хозяйства.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Задание для самостоятельной работы

В рамках предусмотренной курсом самостоятельной работы студент должен подготовиться к сдаче экзамена, для чего необходимо, опираясь на лекционный материал и рекомендуемую литературу, сформировать комплексное представление относительно вопросов выносимых на экзамен. В ходе подготовке к экзамену особое внимание следует уделить темам:

- капитал и его свойства
- этническое предпринимательство

Примерные темы рефератов.

1. Основные этапы становления экономико-социологической традиции.
2. Классический этап развития экономической социологии.
3. Характеристика основных современных экономико-социологических направлений.
4. Основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии.
5. Специфика экономико-социологического подхода к анализу хозяйственного мира.
6. Соотношение между экономическими и социальными действиями.
7. Суть структурной укорененности экономического действия.
8. Принципы построения модели экономико-социологического человека.
9. Основные элементы стратегического выбора и действия.
10. Структура мотивации хозяйственных агентов.
11. Признаки рационального действия.
12. Типология рациональности в хозяйственной деятельности.
13. Основные элементы хозяйственной культуры.
14. Суть культурной и властной укорененности экономических отношений.
15. Определение понятия «капитал» и его основных состояний.
16. Основные формы капитала и способы их конвертации.
17. Общее понятие рынка в экономической теории и экономической социологии.
18. Рыночный обмен, перераспределение и реципрокность как исторические формы интеграции хозяйства.
19. Специфика сетевого и неинституционального подходов к анализу рынков.

20. Специфика политико-экономического и социокультурного подходов к анализу рынков.
21. Понятие рыночной культуры и ее составляющие элементы.
22. Особенности новых рынков в современной России.
23. Государство как хозяйственный агент.
24. Основные формы государственного регулирования рынка
25. Государственное и социальное регулирование рынка: сходства и различия.
26. Основные факторы возникновения коррупции.
27. Основные формы борьбы с коррупцией в современной России.
28. Основные сегменты неформальной экономики.
29. Способы связи формальных и неформальных правил в хозяйственной деятельности.
30. Причины устойчивой деформализации хозяйственной деятельности в современной России.
31. Особенности теневой экономики в постсоветский период.
32. Интерпретация смысла предпринимательской функции в экономической теории.
33. Исторические и социальные корни предпринимательского духа.
34. Мотивация предпринимательской деятельности.
35. Этническое предпринимательство: причины успеха.
36. Социальный портрет предпринимателя в современной России.
37. Основные формы хозяйственной организации и их историческая эволюция.
38. Социальные механизмы формирования спроса на труд.
39. Принципы и параметры сегментации рынка труда.
40. Социальные механизмы формирования предложения труда.
41. Социологическая критика концепции человеческого капитала.
42. Особенности рынка труда в современной России.
43. Природа и специфика домашнего хозяйства.
44. Исторические тенденции в распределении времени в домашнем хозяйстве.
45. Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве.
46. Роль обмена между домохозяйствами в современной России.
47. Специфика экономического и экономико-социологического подходов к анализу потребления.
48. Роль габитуса в формировании пространства стилей жизни.

49. Потребительная стоимость, стоимость и знаковая стоимость: чем они определяются.
50. Тенденции современного общества потребления.
51. Механизмы распространения потребительских инноваций в современной России.
52. Деньги и их основные функции.
53. Деньги как социальное отношение.
54. Специфика массового финансового поведения (на примере российских "финансовых пирамид" 1990-х гг.).
55. Характеристика основных типов идеологических систем хозяйствования.
56. Модели линейного и поступательного развития хозяйства.
57. Модели параллельного и циклического развития хозяйства.
58. Процессы глобализации: причины и следствия.
59. Факторы, обуславливающие множественность форм капитализма.
60. Принципиальные отличия экономической социологии в советский и постсоветский периоды.
61. Основные направления развития современной российской экономической социологии.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

*1. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468865>

*2. Соколова, Г.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник / Г.Н. Соколова. – Минск: Выш. шк., 2013. – 384 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509275>

*3. История экономических учений: Учеб. пособие/Покидченко М. Г., Чаплыгина И. Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 271 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502334>

Дополнительная литература:

*1. Социология [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Павленок П. Д. - М.: Дашков и К, 2011. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394006036.html>

*2. История экономических учений: Учебник / Я.С. Ядгаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395378>

*3. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ. ред. Б.А. Райзберга. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 512 с.: 70x100 1/16. - (Библиотека словарей "ИНФРА-М"). (п) ISBN 978-5-16-009966-8, 200 экз. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463150>

* - так отмечена литература, имеющаяся в эл. библиотеке ВлГУ

Интернет-ресурсы

Периодические издания в сети:

Экономическая социология – <http://www.ecsoc.ru>

Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>

Социологический журнал - <http://www.isras.ru>

Социологическое обозрение – <http://www.sociologica.net/Journal>

Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>

Регион: экономика и социология – <http://region.socionet.ru>

Политические исследования – <http://www.politstudies.ru>

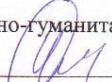
Социальная реальность – <http://socreal.fom.ru>

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)


Специализированные аудитории 516-2 и 315а-3, оборудованные необходимой техникой (проекторы).

Рабочая программа составлена согласно ФГОС ВО направления 39.03.01. «Социология»

Рабочую программу составил доцент Орлик Е.Н. 


Рецензент: доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС
(Владимирский филиал) к.ф.н. Петросян Д.И. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии
протокол № 42 от 18.12. 2015 года.

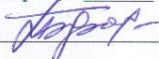
Заведующий кафедрой Баранова Л.М. 

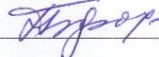
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 39.03.01. «Социология»


протокол № 45 от 18.12. 2015 года.

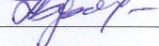
Председатель комиссии Баранова Л.М. 


**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1а от 31.08.2016 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2017/2018 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2017 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2018 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год
Протокол заседания кафедры № 11 от 6.06.2019 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____