

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



и. ч.
Проректор
по образовательной деятельности
А. А. Панфилов
2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль/программа подготовки Социология
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения очная

| Семестр | Трудоем- кость зач. ед/час. | Лек- ций, час. | Практич. занятий, час. | Лаборат. работ, час. | СРС, час. | Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой) |
|--------------|-----------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|--------------|---|
| 3 | 5/180 | 36 | | 36 | 81 | Экзамен (27) |
| 4 | 6/216 | 36 | | 36 | 108 | Экзамен (36), КР |
| Итого | 11/396 | 72 | | 72 | 189 | Экзамен (27) Экзамен (36), КР |

Владимир, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Методология и методы социологических исследований» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области методологии, методики и техники проведения самостоятельных исследований социальных явлений и процессов современного общества на основе опыта и достижений российских и зарубежных специалистов.

Задачи:

1. Раскрываются методологические проблемы проведения социологического исследования, основных методов сбора и анализа социологической информации.
2. Анализируются основные принципы построения программы социологического исследования, ее методологический и процедурный разделы: методологические и методические требования к формулировке целей и задач исследования, описанию исследовательской проблемы, выдвижению и проверке гипотез, процессу системного анализа объекта исследования.
3. Анализируются основные методы сбора информации с акцентом на опросные (как самые востребованные) методы; оцениваются недостатки и преимущества каждого из них, дается сравнительный анализ качественных и количественных методов сбора эмпирической информации.
4. Используются игровые формы обучения на практических занятиях, что позволяет моделировать ситуации практической деятельности социолога, вводить студентов в сферу будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Методология и методы социологических исследований» включена в базовую часть учебного плана. Пререквизиты дисциплины: общая социология, история социологии, логика, математика и социальная статистика.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Коды формируемых компетенций по ФГОС | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты |
|--|------------------------------|--|
| ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию | частичное | Знать: основные методы, техники и процедуры сбора, обработки и анализа информации; Уметь: объективно и комплексно оценивать проблемы и тенденции развития современных обществ; Владеть: навыками сбора первичной информации (в роли анкетера, интервьюера, ассистента модератора фокус-группы). |
| ОПК-1 Способность решать стандартные задачи | | Знать: основные методологические подходы к организации и проведению социологических исследований; |

| | | |
|--|------------------|---|
| <p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> | <p>частичное</p> | <p>Уметь: выделить наиболее значимые результаты проведенного исследования как основы принятия управленческих решений; Владеть: навыками поиска и анализа информации об окружающей социальной среде; информацией о современном состоянии научных разработок в отечественной и зарубежной эмпирической социологии;</p> |
| <p>ОПК-2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей её достижения.</p> | <p>частичное</p> | <p>Знать: основные и наиболее перспективные подходы к исследованию разных социальных явлений и процессов; Уметь: систематизировать первичную социальную информацию и делать на основе ее анализа выводы; Владеть: информацией о современном состоянии научных разработок в отечественной и зарубежной эмпирической социологии;</p> |
| <p>ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью.</p> | <p>частичное</p> | <p>Знать: основные и наиболее перспективные подходы к исследованию разных социальных явлений и процессов; Уметь: систематизировать первичную социальную информацию и делать на основе ее анализа выводы; Владеть: информацией о современном состоянии научных разработок в отечественной и зарубежной эмпирической социологии.</p> |
| <p>ОПК-5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.</p> | <p>частичное</p> | <p>Знать: основные методологические подходы к организации и проведению социологических исследований; Уметь: применять методы социального прогнозирования при оценке возможного развития социальной ситуации (ОПК-5, ПК-2); Владеть: навыками сбора первичной информации (в роли анкетера, интервьюера, ассистента модератора фокус-группы); умениями и навыками самостоятельной научно-исследовательской работы;</p> |
| <p>ОПК-6 Способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в</p> | <p>частичное</p> | <p>Знать: основные методы, техники и процедуры сбора, обработки и анализа информации; Уметь: выделить наиболее значимые результаты проведенного исследования как основы принятия управленческих решений; систематизировать первичную социальную информацию и делать на основе ее анализа выводы;</p> |

| | | |
|---|-----------|---|
| различных видах деятельности. | | Владеть: умениями и навыками самостоятельной научно-исследовательской работы. |
| ПК-1 Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, информационных технологий; | частичное | Знать: основные и наиболее перспективные подходы к исследованию разных социальных явлений и процессов; Уметь: выделить наиболее значимые результаты проведенного исследования как основы принятия управленческих решений; Владеть: информацией о современном состоянии научных разработок в отечественной и зарубежной эмпирической социологии; умениями и навыками самостоятельной научно-исследовательской работы. |
| ПК-2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории. | частичное | Знать: основные методы, техники и процедуры сбора, обработки и анализа информации; Уметь: систематизировать первичную социальную информацию и делать на основе ее анализа выводы; применять методы социального прогнозирования при оценке возможного развития социальной ситуации; Владеть: умениями и навыками самостоятельной научно-исследовательской работы. |

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|---|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС | | |
| 1. | Методологическая роль теории в социологическом исследовании | 3 | 1-4 | 8 | | 8 | 11 | 8/50 | |
| 2. | Программа социологического исследования | 3 | 5-6 | 4 | | 4 | 12 | 4/50 | Рейтинг-контроль 1 |
| 3. | Выборочный метод в социологии | 3 | 7-9 | 6 | | 6 | 12 | 6/50 | |
| 4. | Измерение в социологии | 3 | 10- | 8 | | 8 | 11 | 8/50 | Рейтинг- |

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---|-------|----|---|----|-----|-------|---------------------------|
| | | | 13 | | | | | | контроль 2 |
| 5. | История и этапы формирования опросных методов в социологии | 3 | 14 | 2 | | 2 | 11 | 2/50 | |
| 6. | Метод анкетирования и его формы | 3 | 15 | 2 | | 2 | 12 | 2/50 | |
| 7. | Анкета как основа проведения социологического опроса | 3 | 16-18 | 6 | | 6 | 12 | 6/50 | Рейтинг-контроль 3 |
| Всего за 3 семестр | | | | 36 | | 36 | 81 | 36/50 | Экзамен 27 |
| 8. | Метод интервью в социологии | 4 | 1 | 2 | | 2 | 12 | 2/50 | |
| 9. | Массовые социологические опросы | 4 | 2-3 | 4 | | 4 | 12 | 4/50 | |
| 10. | Метод экспертных оценок | 4 | 4-5 | 4 | | 4 | 11 | 4/50 | |
| 11. | Метод фокус-групп | 4 | 6-7 | 4 | | 4 | 11 | 4/50 | Рейтинг-контроль 1 |
| 12. | Анализ документов в социологии | 4 | 8-10 | 6 | | 6 | 10 | 6/50 | |
| 13. | Метод социологического наблюдения | 4 | 11 | 2 | | 2 | 10 | 2/50 | |
| 14. | Социометрия | 4 | 12-13 | 4 | | 4 | 11 | 4/50 | Рейтинг-контроль 2 |
| 15. | Социологический эксперимент | 4 | 14-15 | 4 | | 4 | 11 | 4/50 | |
| 16. | Методы монографического исследования | 4 | 16 | 2 | | 2 | 10 | 2/50 | |
| 17. | Обработка данных и представление результатов социологического исследования | 4 | 17-18 | 4 | | 4 | 10 | 4/50 | Рейтинг-контроль 3 |
| Всего за 4 семестр | | | | 36 | | 36 | 108 | 36/50 | Экзамен 36 |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | | + | | | | |
| Итого по дисциплине | | | | 72 | + | 72 | 189 | 72/50 | Экзамен 27, Экзамен 36 |

Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Тема 1. Методологическая роль теории в социологическом исследовании. Особенности социологического мышления: мировоззренческие установки, глубоко личные наблюдения, метафоричность концептуального лексикона, критический амелиоризм, десакрализация мира, рациональный активизм. Фазы развития социологии по М.Элброу: универсализм, становление национальных школ, противостояние в рамках двух противоположных мировых систем, распространение социологических идей на страны третьего мира, период глобализации. Полипарадигмальный характер социологии. Значение труда Т.Куна «Структура научных революций». Соотношение парадигмы и социологической теории. Структура социологического знания. Понятие социального факта: онтологический и гносеологический аспекты. Общая схема установления социальных фактов: общие предпосылки обоснованности фактуальных данных, состояние и уровень развития теории, процедурный уровень. История и этапы социальных обследований с конца XIX в. до середины XX в. Сравнительная характеристика социальных и социологических исследований. Методологическая база социологических исследований. Типология социологических исследований: панельные, трендовые, когортные, территориальные,

монографические. Понятие метода, методики, техники и процедуры социологического исследования. Общая характеристика основных методов социологических и маркетинговых исследований.

Тема 2. Программа социологического исследования. Назначение программы социологического исследования. Структура и функции программы исследования. Характеристика методологического раздела программы : формулировка проблемы, определение цели и задач исследования: определение объекта и предмета исследования; интерпретация и операционализация основных понятий, предварительный системный анализ объекта исследования; формулировка рабочих гипотез и их роль в реализации исследовательского замысла. Характеристика методико-процедурного раздела программы: определение обследуемой совокупности; характеристика методов сбора первичной информации; логическая структура инструментария и схема обработки информации; принципиальный (стратегический) план исследования; описание основных процедур сбора и анализа первичных данных. Основные этапы разработки программы социологического исследования и их реализация. Социологический отчет как самостоятельный вид исследовательской деятельности.

Тема 3. Выборочный метод в социологии . Преимущества выборочного исследования перед сплошным при проведении массовых социологических исследований. Понятие генеральной и выборочной совокупностей и характер соотношения между ними. Критерии обоснованности типа выборки. Понятия единицы отбора, единицы наблюдения, контрольных признаков качественных характеристик изучаемых объектов. Методы построения вероятностных выборок. Схемы осуществления собственно-случайного отбора: случайно-бесповторный, случайно-повторный. Типы случайных (вероятностных) выборок: механическая (шаговая), гнездовая, серийная, многоступенчатая. Неслучайный метод построения выборок. Типы формирования неслучайных выборок: стихийная, метод «снежного кома», метод «основного массива», метод квотной выборки. Понятие репрезентативности выборки. Ошибки выборки: случайные и систематические. Исчисление ошибок выборки. Типичные систематические ошибки выборки и отбор единиц наблюдения. Эффект «Литерэри Дайджест» на президентских выборах 1936 г. в США. Смещение и ремонт выборки . Расчет объема выборочной совокупности.

Тема 4. Измерение в социологии. Первичное измерение социальных характеристик. Переменные в социологическом исследовании. Явные и латентные переменные. Тавтологии и контингенции. Способы замеров концептуальных переменных: априорный, апостериорный. Дихотомия как бинарное пространство переменных. Показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Логический анализ основных понятий. Структурная и факторная интерпретация. Операционализация понятий и основные ее процедуры: структурная, факторная, функциональная. Понятие эмпирического индикатора. Типы эмпирических показателей: простые, сложные. Эталоны измерения в прикладной социологии: статистические группировки, индексы, шкалы. Шкала как формальная модель социального объекта. Типы неметрических шкал: простая номинальная, или неупорядоченная; частично упорядоченная; полностью упорядоченная (ординарная). Шкалы , измеряющие социальные установки: шкала самооценок; шкала ранжирования; метод парных сравнений; шкала Богардуса; метод семантического потенциала Ч. Осгуда. Класс метрических шкал: интервальная шкала; шкала отношений. Формы интерпретации данных: вербальная, графическая, числовая. Правила классификации шкал:

непротиворечия, единого основания классификации, полноты. Надежность социологического измерения и его показатели: правильность, чувствительность, точность, устойчивость, валидность. Проверка надежности эталона измерения: повторный тест, параллельный тест, деление шкалы пополам.

Тема 5. История и этапы формирования опросных методов в социологии. Опрос как самый распространенный метод исследования. Многообразие опросных методов: анкетирование, интервью, экспертный опрос, процедуры опроса аудиторий, социометрия, социологическое тестирование. Управленческие истоки зарождения опросных методов. Переписи населения как сбор первичной информации о населении европейских государств. Исследования Дж. Гранта и У.Петти в середине XVIII в. и их роль в развитии социологии и социальной статистики. Роль Петра I в распространении методов массовых опросов в управленческой практике России. Исследование 1912 г. А.Боули с использованием выборочного метода. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных исследований на рубеже начала XIX -XX вв. Достижения отечественной статистики и социологии: труды В. Берви-Флеровского, В.Ленина, К. Пожиткова, А.Чупрова, Ю. Янсона. Методика массовых опросов в дореволюционной России: метод «статистического наблюдения», метод «самоисчисления», «экспедиционный метод», метод «анкета».

Тема 6. Метод анкетирования и его формы. Анкетирование как метод сбора социальной информации через опосредованное общение исследователя с респондентом и трудности с ним связанные. Э. Ноэль-Нойман о критериях формулировки вопросов анкеты. Понятие «наивных опросов» по Э. Ноэль-Нойман. Индивидуальная и групповая формы анкетирования: преимущества и недостатки. Методика индивидуального анкетирования и ее специфика. Сложности забора анкет. Проблемы полноты заполнения. Методика группового опроса и ее специфика. Проблемы допуска к объекту исследования. Типовые проблемы психологического порядка, требующие организационного разрешения. Рамки референции.

Тема 7. Анкета как основа проведения социологического опроса. Структура и композиция анкеты. Социально-демографический блок в социологической анкете: измеряемые признаки, функции, место размещения в анкете. Проблемы измерения возраста, образования и материального положения респондентов. Функции вопросов анкеты: индикаторная, коммуникативная, инструментальная. Правила формулировки вопросов анкеты. Роль пилотажного исследования в определении соответствия вопросов измеряемым эмпирическим индикаторам Типология вопросов анкеты и их основания (по решаемым задачам, по содержанию, по времени совершения события, по форме представления, по технике заполнения). Сложности заполнения респондентами табличных вопросов. Назначение буферных вопросов. Прямая и косвенная формулировка вопросов и показания к их использованию.

Тема 8. Метод интервью в социологии. Интервью как вид исследовательского общения с респондентом. Область применения метода. Процедура проведения интервью. Типология интервью по месту проведения. Основные виды интервью и их характеристики: стандартизованное (формализованное), полустандартизованное, неформализованное (свободное). Подготовительный и независимый виды свободного интервью. Типы свободного интервью и их характеристики: глубинное интервью (клиническое), терапевтическое, нарративное, фокусированное. Индивидуальное и групповое интервью. Преимущества использования метода холл-тест в маркетинговых исследованиях. Влияние

интервьюера на качество первичных данных. Эффект интервьюера. Проблема контроля качества работы интервьюера.

Тема 9. Массовые социологически опросы. Почтовый опрос и область его применения. Технология проведения почтового опроса. Проблема возврата анкет и сохранения конфиденциальности данных. Самовыборка как результат смещения выборки в почтовом вопросе. Прессовый опрос как разновидность почтового опроса. Телефонный опрос и область его применения. Специфика коммуникативного процесса в реализации метода. Опросы интернет-аудиторий. Типы выборок, применяемых в интернет-опросах: стихийная, отобранная, отсеянная, завербованная, панельная. Основные ошибки выборки в интернет-опросах: ошибка охвата, максимальная случайная ошибка выборки, ошибка измерения, сдвиг как системная ошибка выборки.

Тема 10. Метод экспертных оценок. Метод экспертных оценок как сбор мнений компетентных лиц. Основные понятия применения метода: эксперт, экспертная оценка, экспертиза. Область применения метода. Нормативные требования при проведении опроса экспертов: тщательный подбор экспертов, создание комфортной обстановки, сохранение экспертной информации без искажения, оценка надежности и точности экспертной информации. Проблемы формирования экспертной группы. Способы отбора экспертов: объективный, субъективный. Использование метода самооценки при отборе экспертной группы. Процедура и результаты работы экспертной группы. Креативные и аналитически экспертные группы. Типы экспертных групп: созидательные, обсуждающие. Нестандартизованный и стандартизованный экспертные опросы. Анонимные и неанонимные экспертные опросы. Методы проведения очных опросов экспертов: традиционная дискуссия, метод интеграции решений, метод отнесенной оценки, «мозговая атака», «критическая атака», метод «635», метод «круглого стола», деловая игра, «метод судей», метод консилиума», метод номинальных групп. Методы проведения заочных опросов экспертов: «индивидуальный блокнот», «коллективный блокнот», «дельфийская техника, метод «мини-дельфи». Значение метода экспертных оценок для принятия управленческих решений.

Тема 11. Метод фокус-групп. Метод фокус-групп как качественный метод сбора информации в гомогенных группах. Роль Э. Богардуса, Р.Мертон, Г.Герцога в развитии «фокусированного интервью». Область применения фокус-групп. Особенности проявления групповой динамики при проведении фокус-групп. Методика и техника проведения фокус-групповых исследований. Назначение и роль плана (гайда) в проведении фокус-группы. Процедура фокус-группового исследования. Тактика работы модератора фокус-группы с разными категориями участников («доминирующие», «эксперты», «болтуны», «застенчивые»). Профессиональная подготовка модератора и отбор ассистентов для проведения фокус-группового исследования.

Тема 12. Анализ документов в социологии. Понятие документа в социологии. Основания классификация документов: способ фиксирования информации; персонификация источника информации; статус автора; функции; степень близости к социальным фактам; роль исследователя в создании документа; назначение документа. Нормативные требования использования данного метода: оценка соответствия целям и задачам исследования; перевод языка документа на язык концепции и гипотез исследования; однозначность интерпретации смысла документа; применение измерительных процедур к регистрируемым признакам и получение итоговой количественной информации.

Традиционный (содержательный) анализ документов и область его применения. Внешний и внутренний анализ документа и их цели. Формализованный анализ документов и область его применения. Методика и техника контент-анализа. Основные понятия процедуры контент-анализа: категории и единицы анализа; единицы счета; таблица контент-анализа; кодировальная матрица, инструкция кодировщика. Применение статистических расчетов доходчивости текста как самостоятельная процедура контент-анализа. Интент-анализ документов как качественный метод исследования содержания документа. Понятие стандартных и специфических интенций. Основные направления интент-анализа: анализ сюжета документа; конструирование характеров людей с точки зрения образцов поведения; фокализация; проективные и образные характеристики адресата текста; анализ фреймов – когнитивных структур субъектом, воспринимающим текст.

Тема 13. Метод социологического наблюдения. Метод наблюдения как способ прямого непосредственного и целенаправленного восприятия исследуемого объекта или процесса. Основания классификации видов наблюдения: по степени контроля за ситуацией; по степени участия наблюдателя в событиях; по месту проведения; по степени формализации процедуры; по регулярности проведения; по субъекту наблюдения. Методика и техника социологического наблюдения. Основные понятия процедуры наблюдения: план работы наблюдателя; дневник наблюдения карточки для регистрации единиц наблюдения; протокол наблюдения; классификатор контент-анализа дневниковых и протокольных записей; аудиовизуальные технические средства фиксации единиц наблюдения; инструкции наблюдателя; программа обработки данных. Повышение надежности данных наблюдения.

Тема 14. Социометрия. Джекоб Леви Морено как основатель социометрического метода. Основные понятия социометрического анализа по Дж. Морено: теле; эмоциональная емкость; объем знакомств; социостаз; социальная смерть; закон социальной гравитации; социогенетический закон; социодинамический закон. Нормативные требования к проведению процедуры социометрического опроса. Область применения метода. Методика и техника социометрического опроса. Классы социометрических критериев: коммуникативные и гностические; параметрические и не параметрические; официальные и неофициальные; стандартные и гностические. Основные понятия процедуры социометрического опроса: социоматрица, социограмма, локограмма, социометрические индексы (персональные и групповые; индекс эмоциональной экспансии; индекс референтности-интегрированности группы.). Ошибки в применении метода социометрии и способы их коррекции.

Тема 15. Социологический эксперимент. Понятие эксперимента в социальных науках. Социальный и социологический эксперимент. Основания классификации экспериментов: по специфике поставленной задачи; по характеру логической структуры доказательства гипотез; по характеру экспериментальной ситуации. Область применения мысленных и формирующих экспериментов. Понятие квазиэксперимента. Логическая структура эксперимента и ее элементы: экспериментатор, экспериментальный фактор (независимая переменная) и контролируемые переменные, экспериментальная ситуация, экспериментальный объект. Характеристика условий эксперимента и их влияние на состояние или деятельность экспериментальной группы. Оценка чистоты эксперимента. Ошибки эксперимента.

Тема 16. Методы монографического исследования в социологии. Специфика монографического исследования в социологии и цели его проведения. Монографический метод как способ глубокого и всестороннего изучения на одном социальном объекте конкретной проблемы или группы проблем, результаты которого экстраполируются на более широкую область сходных объектов. Концепции редукционизма, органицизма и интегратизма как методологические основы монографического метода. Метод исследования случая. (case study) Р. Йин о методологических процедурах планирования, сбора и анализа данных в стратегии изучения случая. Типология изучения случая: объяснительное, описательное, разведывательное. Биографический метод и его назначение: выявление социальной обусловленности жизненных путей; реконструкция социального опыта; воссоздание исторического опыта на основе рассказов современников; выдвижение и обоснование теоретических концепций. Значение работы У.Томаса и Ф.Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и США». Основные источники первичной информации в биографическом методе.

Тема 17. Обобщение данных и представление результатов исследования. Обработка данных в социологии. Группировка и типологизация. Основные процедуры анализа сгруппированных рядов: исчисление частот признаков по процентам, нахождение средней тенденции (модальная частота, медиана, среднеарифметические показатели), подсчет дисперсии признаков. Назначение перекрестной группировки. Понятие эмпирической и теоретической типологизации. Анализ первичной информации. Процедуры перевода результатов описательного исследования в показатели: соотнесение со знаниями и установками исследователя; соотнесение с некоторыми «родственными» внешними признаками. Виды группировок при описании результатов исследования: статистическая, эклектическая, органическая, типологизация. Объяснение эмпирических данных как способ более углубленного их анализа. Структура и виды объяснений: генетическое, следственное, функциональное, структурное, модельное. Оформление результатов социологического исследования как процесс написания отчета. Структура социологического отчета. Назначение приложений к отчету и аналитической записки (справки).

Содержание лабораторных работ по дисциплине

Важным компонентом изучения учебной дисциплины «Методология и методы социологических исследований» являются лабораторные работы. Подготовка к ним требует развитых навыков работы с ПК, конспектами лекций и рекомендуемой преподавателем литературой. Подготовка к лабораторным работам следует начать с изучения раздела темы занятия по конспекту тематической лекции и соответствующего раздела учебного пособия. Только после этого следует приступать к ответам на вопросы лабораторных работ.

Ниже приведены вопросы, выносимые на лабораторные работы по разделам курса.

Тема 1. Методологическая роль теории в социологическом исследовании

1. Характер соотношения мировоззренческого и научного компонентов в структуре социологической теории.
2. Почему для понимания социологической доктрины нужно знать творческую биографию мыслителя?
3. Роль метафоры в понятийном аппарате социологической теории.

4. Обязательно ли социологической науке должны быть присущи критическая функция и стремление изменить мир?
5. Какие задачи ставились в социальных обследованиях и почему массовые опросы развивались отдельно от академической социологии?
6. В чем причины популярности предвыборных социологических опросов в США в 1920-е и 1930-е гг.?
7. Почему методологические правила называют кодексом научной честности?
8. Как соотносятся научные и гражданские роли социолога?
9. Почему методологическая правильность может считаться критерием истинности научного вывода?
10. Понятие парадигмы. Этапы развития парадигм. Соотношение парадигмы и теории.
11. Значение работы Т.Куна «Структура научных революций»
12. Понятие социального факта: гносеологический и онтологический аспекты.
13. Общая схема установления социальных фактов.
14. Структура социологического знания.
15. Сравнительная характеристика социальных и социологических исследований.
16. Дайте характеристики основным видам социологических исследований: панельные, трендовые, когортные, территориальные, монографические.
17. Базовые основания методологической базы социологических исследований.
18. Понятие метода, методики, техники и процедуры социологического исследования.
19. Общая характеристика основных методов социологических и маркетинговых исследований.

Тема 2. Программа социологического исследования

1. Назначение программы социологического исследования.
2. Структура и функции программы исследования.
3. Чем определяется выбор научной проблемы в социологическом исследовании?
4. Какие проблемы считаются ненаучными?
5. Проблемная ситуация и формулировка проблемы исследования
6. Определение цели и задач исследования.
7. Определение объекта и предмета исследования
8. Какова роль «народных понятий» в языке социологии?
9. Почему понять социальное действие — значит понять его мотивы?
10. Смысл и назначение интерпретации основных понятий
11. Процедура операционализации основных понятий
12. Предварительный системный анализ объекта исследования.
13. Формулировка рабочих гипотез: гипотезы-основания и гипотезы-следствия
14. Роль гипотез в реализации исследовательского замысла.
15. Определение обследуемой совокупности
16. Характеристика методов сбора первичной информации
17. Логическая структура инструментария и схема обработки информации
18. Принципиальный (стратегический) план исследования
19. Описание основных процедур сбора и анализа первичных данных

Тема 3. Выборочный метод в социологии

1. Преимущества выборочного исследования перед сплошным при проведении массовых социологических исследований.

2. Понятие генеральной и выборочной совокупностей и характер соотношения между ними.
3. Критерии обоснованности типа выборки.
4. Понятия единицы отбора, единицы наблюдения, контрольных признаков качественных характеристик изучаемых объектов.
5. Методы построения вероятностных выборок.
6. Схемы осуществления собственно-случайного отбора: случайно-бесповторный, случайно-повторный.
7. Типы случайных (вероятностных) выборок: механическая (шаговая), гнездовая, серийная, многоступенчатая.
8. Неслучайный метод построения выборок.
9. Типы формирования неслучайных выборок: стихийная, метод «снежного кома», метод «основного массива», метод квотной выборки.
10. Понятие репрезентативности выборки.
11. Ошибки выборки: случайные и систематические.
12. Исчисление ошибок выборки.
13. Типичные систематические ошибки выборки и отбор единиц наблюдения. Эффект «Литерэри Дайджест» на президентских выборах 1936 г. в США.
14. Смещение и ремонт выборки .
15. Расчет объема выборочной совокупности

Тема 4. Измерение в социологии

1. Какие переменные наиболее часто используются в социологических исследованиях?
2. На основе каких критериев разграничиваются явные и латентные переменные?
3. Способы замеров концептуальных переменных: априорный, апостериорный.
4. В каких случаях приходится осуществлять редукцию «конструкта» к операциональным определениям?
5. Какие эмпирические измерители используются в социологии для изучения политических предпочтений?
6. Какие семантические искажения воспроизводятся в ходе опроса?
7. Как соотносятся когнитивная, экспрессивная и коммуникативная функции?
8. Чем отличаются концептуальные определения от операциональных?
9. Из каких элементов состоит операциональное определение?
10. Что такое методический комплекс?
11. Дихотомия как бинарное пространство переменных.
12. Показатели и индикаторы в социологическом исследовании.
13. Структурная и факторная интерпретация.
14. Операционализация понятий и основные ее процедуры: структурная, факторная, функциональная.
15. Понятие эмпирического индикатора.
16. Типы эмпирических показателей: простые, сложные.
17. Эталоны измерения в прикладной социологии: статистические группировки, индексы, шкалы.
18. Шкала как формальная модель социального объекта.
19. Типы неметрических шкал: простая номинальная, или неупорядоченная; частично упорядоченная; полностью упорядоченная (ординарная).

20. Шкалы, измеряющие социальные установки: шкала самооценок; шкала ранжирования; метод парных сравнений; шкала Богардуса; метод семантического потенциала Ч. Осгуда.
21. Класс метрических шкал: интервальная шкала; шкала отношений.
22. Формы интерпретации данных: вербальная, графическая, числовая.
23. Правила классификации шкал: непротиворечия, единого основания классификации, полноты.
24. Надежность социологического измерения и его показатели: правильность, чувствительность, точность, устойчивость, валидность.
25. Проверка надежности эталона измерения: повторный тест, параллельный тест, деление шкалы пополам.

Тема 5. История и этапы формирования опросных методов в социологии

1. Опрос как самый распространенный метод исследования.
2. Многообразие опросных методов: анкетирование, интервью, экспертный опрос, процедуры опроса аудиторий, социометрия, социологическое тестирование.
3. Управленческие истоки зарождения опросных методов. Переписи населения как сбор первичной информации о населении европейских государств.
4. Исследования Дж. Гранта и У. Петти. и их роль в развитии социологии и социальной статистики.
5. Значение исследования 1912 г. А. Боули для развития социологии.
6. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных исследований на рубеже начала XIX -XX вв.
7. Достижения отечественной статистики и социологии (труды В. Берви-Флеровского, В. Ленина, К. Пожиткова, А. Чупрова, Ю. Янсона).
8. Методика массовых опросов в дореволюционной России: метод «статистического наблюдения», метод «самоисчисления», «экспедиционный метод», метод «анкета».

Тема 6. Метод анкетирования и его формы

1. Общая характеристика метода анкетирования.
2. Э. Ноэль-Нойман о критериях формулировки вопросов анкеты.
3. Понятие «наивных опросов» по Э. Ноэль-Нойман.
4. Индивидуальная и групповая формы анкетирования: преимущества и недостатки.
5. Методика индивидуального анкетирования и ее специфика.
6. Методика группового опроса и ее специфика.
7. Понятие «рамки референции» в опросных методах.

Тема 7. Анкета как основа проведения социологического опроса

1. Структура и композиция анкеты.
2. Социально-демографический блок в социологической анкете
3. Проблемы измерения возраста ,
4. Проблемы измерения образования и
5. Проблемы измерения материального положения респондентов.
6. Прямая и косвенная формулировка вопросов и показания к их использованию.
7. Порядок размещения вопросов в анкете.
8. Функции вопросов анкеты: индикаторная, коммуникативная, инструментальная.
9. Правила формулировки вопросов анкеты.
10. Роль пилотажного исследования в определении соответствия вопросов измеряемым эмпирическим индикаторам

11. Типология вопросов анкеты и их основания (по решаемым задачам, по содержанию, по времени совершения события, по форме представления, по технике заполнения).
12. Закрытые вопросы и их виды
13. Открытые вопросы: преимущества, недостатки
14. Линейные и табличные вопросы. Сложности заполнения респондентами табличных вопросов.
15. Назначение буферных вопросов и социально-психологических вопросов и область их применения

Тема 8. Метод интервью в социологии

1. Общая характеристика метода интервью и область его применения в социологии .
2. Процедура проведения интервью.
3. Типология интервью по месту проведения.
4. Характеристика стандартизованного (формализованного) интервью
5. Характеристика полустандартизованного интервью
6. Характеристика неформализованного (свободного) интервью
7. Подготовительный и независимый виды свободного интервью.
8. Типы свободного интервью и их характеристики: глубинное интервью (клиническое), терапевтическое, нарративное , фокусированное.
9. Индивидуальное и групповое интервью.
10. Преимущества использования метода холл-тест в маркетинговых исследованиях.
11. Влияние интервьюера на качество первичных данных. Эффект интервьюера.
12. Проблема контроля качества работы интервьюера.

Тема 9. Массовые социологические опросы

1. Почтовый опрос и область его применения.
2. Преимущества и недостатки почтового опроса.
3. Технология проведения почтового опроса.
4. Проблема возврата анкет и сохранения конфиденциальности данных в почтовом опросе.
5. Самовыборка как результат смещения выборки в почтовом опросе.
6. Прессовый опрос как разновидность почтового опроса.
7. Телефонный опрос и область его применения.
8. Специфика коммуникативного процесса в реализации метода телефонного опроса.
9. Опросы интернет-аудиторий.
10. Типы выборок, применяемых в интернет-опросах: стихийная, отобранная, отсеянная, завербованная, панельная.
11. Основные ошибки выборки в интернет-опросах: ошибка охвата, максимальная случайная ошибка выборки, ошибка измерения, сдвиг как системная ошибка выборки.

Тема 10. Метод экспертных оценок

1. Метод экспертных оценок и область его применения.
2. Основные понятия применения метода: эксперт, экспертная оценка, экспертиза. Нормативные требования при проведении опроса экспертов: тщательный подбор экспертов, создание комфортной обстановки, сохранение экспертной информации без искажения, оценка надежности и точности экспертной информации. Проблемы формирования экспертной группы.

3. Характеристика объективного и субъективного способов отбора экспертов: Использование метода самооценки при отборе экспертной группы.
4. Процедура и результаты работы экспертной группы.
5. Креативные и аналитически экспертные группы.
6. Типы экспертных групп: созидательные, обсуждающие. Нестандартизованный и стандартизованный экспертные опросы.
7. Анонимные и неанонимные экспертные опросы: преимущества и недостатки.
8. Методы проведения очных опросов экспертов: традиционная дискуссия, метод интеграции решений, метод отнесенной оценки, «мозговая атака», «критическая атака», метод «б35», метод «круглого стола», деловая игра, «метод судей», метод консилиума», метод номинальных групп .
9. Методы проведения заочных опросов экспертов: «индивидуальный блокнот», «коллективный блокнот», «дельфийская техника, метод «мини-дельфи».
10. Значение метода экспертных оценок для принятия управленческих решений.

Тема 11. Метод фокус-групп

1. Общая характеристика метода фокус-групп и область его применения.
2. Роль Э. Богардуса, Р.Мертсона, Г.Герцога в развитии «фокусированного интервью». Особенности проявления групповой динамики при проведении фокус-групп.
3. Методика и техника проведения фокус-групповых исследований.
4. Назначение и роль плана (гайда) в проведении фокус-группы.
5. Процедура фокус-группового исследования.
6. Тактика работы модератора фокус-группы с разными категориями участников («доминирующие», «эксперты», «болтуны», «застенчивые»).
7. Профессиональная подготовка модератора и отбор ассистентов для проведения фокус-группового исследования.
8. Проблемы и особенности обработки и анализа данных в фокус-группах.

Тема 12. Анализ документов в социологии

1. Понятие документа в социологии.
2. Основания классификация документов.
3. Нормативные требования использования данного метода
4. Особенности применения измерительных процедур к регистрируемым признакам и получение итоговой количественной информации.
5. Традиционный (содержательный) анализ документов и область его применения.
6. Внешний и внутренний анализ документа и их цели.
7. Формализованный анализ документов и область его применения.
8. Методика и техника контент-анализа.
9. Основные понятия процедуры контент-анализа: категории и единицы анализа; единицы счета; таблица контент-анализа; кодировальная матрица, инструкция кодировщика.
10. Применение статистических расчетов доходчивости текста как самостоятельная процедура контент-анализа.
11. Интент-анализ документов как качественный метод исследования содержания документа. Понятие стандартных и специфических интенций.
12. Основные направления интент-анализа.

Тема 13. Метод социологического наблюдения

1. Метод наблюдения и область его в социологии.

2. Включенные и невключенные наблюдения: преимущества и недостатки.
3. Виды наблюдений по месту проведения.
4. Виды наблюдений по степени формализации процедуры и их назначение.
5. Виды наблюдений по регулярности проведения.
6. Виды наблюдений по субъекту наблюдения.
7. Методика и техника социологического наблюдения.
8. Основные понятия процедуры наблюдения: план работы наблюдателя; дневник наблюдения карточки для регистрации единиц наблюдения; протокол наблюдения; классификатор контент-анализа дневниковых и протокольных записей; аудиовизуальные технические средства фиксации единиц наблюдения; инструкции наблюдателя; программа обработки данных.
9. Проблемы контроля и повышение надежности данных наблюдения.

Тема 14. Социометрия

1. Общая характеристика метода социометрии и область его применения.
2. Джекоб Леви Морено как основатель социометрического метода.
3. Основные понятия социометрического анализа по Дж. Морено (теле; эмоциональная емкость; объем знакомств; социостаз; социальная смерть; закон социальной гравитации; социогенетический закон; социодинамический закон).
4. Нормативные требования к проведению процедуры социометрического опроса.
5. Методика и техника социометрического опроса.
6. Классы социометрических критериев: коммуникативные и гностические; параметрические и непараметрические; официальные и неофициальные; стандартные и гностические.
7. Основные понятия процедуры социометрического опроса: социоматрица, социограмма, локограмма, социометрические индексы.
8. Ошибки в применении метода социометрии и способы их коррекции.

Тема 15. Социологический эксперимент

1. Понятие эксперимента в социальных науках.
2. Социальный и социологический эксперимент.
3. Основания классификации экспериментов: по специфике поставленной задачи; по характеру логической структуры доказательства гипотез; по характеру экспериментальной ситуации.
4. Область применения мысленных и формирующих экспериментов.
5. Понятие квазиэксперимента. Эксперимент «экспостфактум» и особенности его проведения.
6. Логическая структура эксперимента и ее элементы: экспериментатор, экспериментальный фактор (независимая переменная) и контролируемые переменные, экспериментальная ситуация, экспериментальный объект.
7. Характеристика условий эксперимента и их влияние на состояние или деятельность экспериментальной группы.
8. Оценка чистоты эксперимента.
9. Ошибки эксперимента.

Тема 16. Методы монографического исследования в социологии

1. Специфика монографического исследования в социологии и цели его проведения. Концепции редукционизма, органицизма и интегратизма как методологические основы монографического метода.
2. Метод исследования случая (case study) и его назначение.
3. Р. Йин о методологических процедурах планирования, сбора и анализа данных в стратегии изучения случая.
4. Типология изучения случая: объяснительное, описательное, разведывательное. Биографический метод и его назначение
5. Значение работы У.Томаса и Ф.Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и США» в развитии биографического метода.
6. Основные источники первичной информации в биографическом методе.

Тема 17.Обобщение данных и представление результатов исследования

1. Обработка данных в социологии.
2. Группировка и типологизация.
3. Основные процедуры анализа сгруппированных рядов: исчисление частот признаков по процентам, нахождение средней тенденции, подсчет дисперсии признаков.
4. Назначение перекрестной группировки.
5. Понятие эмпирической и теоретической типологизации.
6. Анализ первичной информации.
7. Процедуры перевода результатов описательного исследования в показатели
8. Виды группировок при описании результатов исследования: статистическая, эклектическая, органическая, типологизация.
9. Объяснение эмпирических данных как способ более углубленного их анализа.
10. Структура и виды объяснений: генетическое, следственное, функциональное, структурное, модельное.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Методология и методы социологических исследований» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивные лекции (темы №:1,3,15,17)
- Групповая дискуссия (темы № 4,14)
- Ролевые игры (темы № 6, 7)
- Тренинг (темы № 12, 13, 17)
- Анализ ситуации (темы № 5,9,16)
- Имитационные модели (темы № 8,11)
- Разбор конкретных ситуаций (темы № 2, 10)

**6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ.**

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

3 семестр

Рейтинг-контроль № 1

Вариант А.

1. Структура социологического знания представлена следующими 2 уровнями:

1. фундаментальный
2. теоретический
3. прикладной
4. эмпирический

2. Социальные факт – это

1. абстракция
2. любое событие или явление, наблюдаемое социологом
3. социально-статистические обобщение

3. Гипотеза - это ...

1. научное предположение , позволяющее объяснять связь разных явлений, причинно-следственную зависимость их друг от друга
2. условно-категорическое умозаключение , когда из одной посылки выводится одно или несколько следствий, проверяемых в ходе социологического исследования
3. это подробный перечень возможных факторов, оказывающих воздействие на изучаемые процессы и явления действительности

4. Под операциональным определением понятий в социологическом исследовании подразумевают

1. технологию выделения категорий и единиц анализа социологического исследований через указание правил фиксирования соответствующих эмпирических признаков
2. технология поиска эмпирических значений ключевых понятий социологического исследования

5. Объект социологического исследования это

1. то, на что направлен научный поиск исследователя
2. те свойства и стороны изучаемого явления, которые наиболее выпукло отражают изучаемую проблемную ситуацию

6. В зависимости от целей, которые стоят перед социологом все исследования делятся

1. теоретико-методологические
2. прикладные
3. теоретико-прикладные
4. эмпирические

7. Социологическое исследование проводится по формулятивному плану в том случае, если

1. наличного знания недостаточно для выдвижения рабочей гипотезы
2. наличного знания достаточно для выдвижения описательной гипотезы

3. наличного знания достаточно для выдвижения объяснительной гипотезы

Вариант Б.

1. Под научными методами в организации социологического исследования понимается:

1. общие принципы организации научного знания
2. способы сбора, анализа, обработки данных
3. общая система действий и способов организации исследования

3. Программа социологического исследования состоит из следующих разделов:

1. теоретический
2. методологический
3. эмпирический
4. процедурный

4. Гипотезы по характеру и содержанию научного предположения о состоянии и тенденциях развития изучаемых явлений делятся на

1. описательные
2. логические
3. объяснительные

5. Под эмпирической интерпретацией понятий в социологическом исследовании понимают

1. технология выделения категорий и единиц анализа социологического исследований через указание правил фиксирования соответствующих эмпирических признаков
2. технология поиска эмпирических значений ключевых понятий социологического исследования

6. Степень сложности научно-познавательной проблемы зависит от

1. относительной сложности объекта исследования
2. уровня зрелости общественной потребности в разрешении социального противоречия
3. от квалификации социолога
4. состояния научного и практического знания

7. Социологическое исследование проводится по экспериментальному плану в том случае, если

1. наличного знания недостаточно для выдвижения рабочей гипотезы
2. наличного знания достаточно для выдвижения описательной гипотезы
3. наличного знания достаточно для выдвижения объяснительной гипотезы

Рейтинг-контроль № 2

Вариант А.

1. Под пилотажным исследованием в социологии понимают:

1. повторное исследование на объекте с целью проверить устойчивость и надежность полученных данных в ранее проведенном исследовании
2. пробное исследование на объекте с целью апробировать методику основного исследования
3. это один из видов монографического исследования

2. В крупномасштабных проектах по изучению ценностных ориентаций и мнений российского населения обычно используется:

1. районированная выборка
2. стратифицированная выборка
3. гнездовая выборка
4. многоступенчатая выборка (районированная , затем стратифицированная)

3. Правильно ли сформулирована шкала в вопросе: «Считаете ли вы себя патриотом?»

1. Да 2. Нет ?

1. да, в ней предусмотрены все закрытия
2. нет, следует добавить закрытие «затрудняюсь ответить»

4. Чем больше градаций в шкале, тем более точные данные получает исследователь, однако при этом снижается:

1. релевантность шкалы
2. правильность шкалы
3. устойчивость шкалы
4. надежность шкалы
5. валидность шкалы

5. Чем больше этапов в многоступенчатой выборке, тем ошибка выборки:

1. меньше
2. больше
3. кол-во ступеней не влияет на размер выборки

6. Теоретически обосновать применение выборочного метода позволило развитие:

1. кибернетики
2. статистики
3. системного анализа
4. теории вероятностей

7. В каких шкалах можно использовать числовую интерпретацию градаций:

1. во всех
2. в номинальных
3. в упорядоченных
4. в интервальных
5. в метрических

Вариант Б.

1. Вероятностную выборку целесообразно применять при наличии следующих условий:

1. наличие полного списка элементов генеральной совокупности
2. хорошая перемешанность элементов генеральной совокупности
3. оба условия обязательны для применения данного типа выборки

2. Ошибка выборки, допущенная в 1936 г. на президентских выборах США журналом «Литерэри Дайджест», являлась

1. систематической (смещенная выборка)
2. случайной
3. одновременно систематической и случайной

3. Все шкалы можно преобразовать в формат

1. номинальной шкалы

2. интервальной шкалы
3. ранговой шкалы
4. дихотомической шкалы

4. В социологических исследованиях чаще всего используются следующие шкалы:

1. номинальные
2. полуупорядоченные
3. ранговые
4. балльные
5. интервальные
6. метрические

5. В социологических опросах ошибка выборки определяется путем сравнения известных параметров генеральной совокупности с выборочными средними. Какие признаки обычно применяются в качестве контрольных:

1. пол
2. возраст
3. образование
4. тип поселения
5. семейное положение
6. сфера занятости
7. кол-во детей
8. должностной статус
9. национальность
10. все выше перечисленные

6. Перепись населения является исследованием:

1. лонгитюдным
2. когортным
3. панельным
4. трендовым

7. Может ли очень маленькая выборка быть вполне представительной

1. да
2. нет
3. это зависит от объекта и предмета исследования

Рейтинг-контроль № 3

Вариант А

1. К закрытым вопросам относятся следующие:

1. вопросы «да, нет»
2. альтернативные вопросы
3. вопросы-меню

2. Вопрос-меню по своей форме является

1. закрытым
2. открытым
3. полузакрытым

3. Анкета состоит из следующих блоков

1. вводная часть

2. основная часть
3. паспортчика
4. дополнительная часть

4. Назначение контрольных вопросов в анкете сводится к:

1. проверке респондента на искренность и правдивость
2. снятию эмоционального и психологического напряжения
3. выявлению степени информированности респондента

5. Назначение вопроса-фильтра в анкете сводится к

1. проверке респондента на искренность и правдивость
2. снятию эмоционального и психологического напряжения
3. выявлению степени информированности респондента

6. Открытые вопросы незаменимы в следующих ситуациях:

1. при проведении опросов в ситуации неопределенности, больших социальных перемен
2. при проведении опросов экспертов по изучаемой проблеме
3. при проведении пилотажных исследований
4. при проведении панельных исследований
5. в ситуациях, когда социологу требуется свежие идеи и мысли

7. Первыми вопросами в анкете должны идти

1. вопросы о знаниях
2. вопросы о наличном опыте
3. вопросы о мнениях
4. общие вопросы
5. конкретные вопросы

Вариант Б.

1. Существуют следующие правила составления анкет:

1. вопросы в анкете должны быть понятными
2. вопросы в анкете должны вызывать правдивый и точный ответ
3. вопросы в анкете должны быть интересными
4. форма ответов, которые предполагает вопрос, должна быть удобной для записи
5. в анкете должен быть правильный порядок размещения вопросов

2. Анкетирование целесообразно проводить в тех случаях, когда:

1. нужно опросить большое число респондентов за короткое время
2. исследователь ограничен в кадровых и финансовых ресурсах
3. респонденты должны тщательно продумать ответы
4. исследование требует разработки большого детализированного вопросника

3. Кодировка в процессе опроса, быстрота машинной обработки, снижение доли неотвечивших, простая техника заполнения – это преимущества:

1. открытых вопросов
2. полужакрытых вопросов
3. вопросов-фильтров
4. вопросов паспортчика
5. закрытых вопросов
6. всех анкетных вопросов

4. Возможность уклониться от ответа (выбрать вариант «не знаю», «затрудняюсь ответить»):

1. затрудняет анализ и интерпретацию данных, потому что респонденты «злоупотребляют» этой возможностью
2. является принципиальным требованием к вопросам, которые относятся к узким группам респондентов
3. позволяют контролировать методическое качество вопросов
4. создает опасность формального заполнения анкеты

5. Альтернативные закрытые вопросы эффективны для выяснения:

1. фактологических данных
2. социально-демографических характеристик
3. мнений и отношений респондентов
4. всех перечисленных выше параметров

6. Кодирование вариантов ответов на открытых вопросы должно осуществляться:

1. до полевого этапа
2. на полевом этапе
3. после завершения полевого этапа

7. Оптимальная длина анкетного опроса размещается в пределах :

1. 10-16 слов
2. 12-18 слов
3. 20-26 слов
4. 11-26 слов
5. 15- 10 слов

4 семестр

Рейтинг-контроль № 1

Вариант А.

1. Телефонные опросы и опросы на основе избирательных списков проводятся с помощью:

1. случайной выборки
2. целевой выборки
3. оба варианта хороши.

2. Самым малозатратным (экономичным) видом опроса является

1. почтовый
2. телефонный
3. личное интервью

3. Минимальное количество глубинных интервью, на основе которых исследователь вправе делать обобщения, составляет:

1. 5
2. 10
3. 15
4. 20
5. 25

4. Понятие «социальная установка» в научный оборот было введено:

1. Томасом
2. Знанецким

3. Контом
4. Лайкертом
5. Терстоуном
6. Богардусом

5. Если перед исследователем стоит задача получить однотипную информацию, т.е. ответы респондентов должны быть сравнимы и поддаваться классификации, то необходимо использовать интервью:

1. глубинное
2. свободное
3. диалоговое
4. фокусированное
5. направленное
6. формализованное
7. полуструктурированное

6. В опросах экспертов и в разведывательных исследованиях обычно используются интервью:

1. формализованные
2. свободные
3. фокусированные
4. стандартизованные

7. Влияние, эффект интервьюера может быть

1. только положительный
2. только отрицательный
3. как положительный, так и отрицательный
4. интервьюер вообще не оказывает на ход интервью значимого влияния

Вариант Б.

1. Респонденты отвечают женщине-интервьюеру и мужчине-интервьюеру:

1. по-разному
2. одинаково

2. В ходе интервью может возникнуть ситуация, когда респонденты, не имевшие до момента интервью отношения к изучаемому признаку, конструируют его в процессе межличностной коммуникации (часто под влиянием интервьюера). В социологии подобные искусственно созданные переменные, порожденные процедурой исследования, получили название

1. сопутствующих
2. случайных
3. эмерджентных
4. иррелевантных
5. процедурных

3. Можно ли использовать формализованное интервью неоднократно с одними и теми же респондентами для определения стабильности/изменчивости их установок, ценностей, компонентов образа жизни?

1. да

2. нет
3. это зависит от тематики интервьюирования

4. В ходе качественного интервью учитываются ли изменения в поведении , настроении респондента как реакция на заданные вопросы?

1. да
2. нет

5. Структурной единицей полуструктурированного интервью является:

1. тема
2. блок вопросов
3. вопрос
4. стимульное слово/словосочетание

6. В начале интервью следует задавать респонденту:

1. сложные вопросы, чтобы сразу ввести его в суть проблемы и получить информацию, пока он еще не устал отвечать
2. несложные, нейтральные вопросы с целью установления психологического контакта
3. простые вопросы («Ваше полное имя?», «Ваш возраст?», «Ваш род деятельности?») чтобы проверить, подходит ли респондент под критерий , заданный выборкой

7. Завершать процедуру интервьюирования следует:

1. задав наиболее сложный вопрос всего исследования
2. показав респонденту бланк записи или дать прослушать аудиозапись на предмет проверки полноты и правильности его ответов
3. попросить респондента дать письменное согласие на использование полученных от него сведений
4. подводя обобщение всего сказанного в интервью

Рейтинг-контроль № 2

Вариант А.

1. На сегодняшний день у специалистов нет единого мнения относительно необходимого числа туров дельфийской процедуры, однако на практике исследователи обычно ограничиваются экспертизой:

1. в три тура
2. в четыре тура
3. в пять туров
4. в шесть туров
5. в семь туров

2. Соблюдается ли в рамках телефонного опроса требование анонимности:

1. да
2. нет
3. это зависит от способа формирования базы телефонных номеров

3. Каков оптимальный метод формирования выборки в телефонном опросе?

1. отбор телефонных номеров с помощью телефонного справочника
2. отбор номеров с помощью таблицы случайных чисел

3. метод «снежного кома»
4. использование постоянно обновляемых телефонных баз данных

4. История опросных методов началась в США с достаточно произвольных, свободных форм общения интервьюера и респондента, которые получили название :

1. зондажа общественного мнения
2. уличные опросы
3. соломенные опросы
4. полевые опросы
5. пшеничные опросы

5. В онлайн-опросах используются следующие виды выборок:

1. простой случайный отбор
2. механический отбор
3. отбор типичных представителей
4. метод стихийного отбора
5. метод «снежного кома»
6. квотная выборка
7. отобранная/ отсеянная выборка
8. панель (специальная завербованная выборка)

6. Исследование, которое проводится методом интервью по случайной выборке (например, интервьюер обязан опросить каждого десятого), чтобы оценить за кого проголосовали респонденты и экстраполировать данные на всю генеральную совокупность, называется:

1. опрос на входе
2. праймериз
3. опрос общественного мнения на выходе
4. экзит-поллз
5. политический рейтинг

7. Результаты методических экспериментов показали, что, по сравнению с другими способами сбора социологических данных (особенно в случаях фактического и предполагаемого электорального поведения, политических оценок, доходов и уровня жизни), качество и достоверность получаемых сведений заметно ниже в:

1. личном интервью
2. почтовом опросе
3. анкетировании
4. телефонном опросе
5. прессовом опросе

Вариант Б.

1. Характерной чертой метода Дельфи является то, что от тура к туру:

1. наблюдается поляризация точек зрения
2. отбраковываются нерелевантные суждения
3. сокращается кол-во экспертов, принимающих участие в опросе
4. уменьшается разброс оценок экспертов
5. происходит насыщение информацией
6. нарастает рассогласованность оценок экспертов

2. Функции модератора и интервьюера, проводящего индивидуальное глубинное интервью:

1. совершенно идентичны
2. схожи с точки зрения конечных целей работы
3. схожи с точки зрения стиля работы
4. абсолютно различны

3. Какой метод является необходимым сопровождением уличного опроса:

1. эксперимент
2. тестирование
3. наблюдение
4. групповая беседа

4. Почтовый опрос имеет тенденцию усугублять систематическую ошибку выборки, потому что вероятность возврата анкеты по почте намного выше у людей:

1. с высоким уровнем образования
2. с низким уровнем образования
3. с доходами ниже среднего
4. с доходами выше среднего
5. представителей низших слоев
6. представителей средних слоев

5. Обычно в массовом опросе для получения приемлемого результата достаточно запланировать следующее посещение респондента интервьюером:

1. однократное
2. двукратное
3. трехкратное
4. четырехкратное
5. пятикратное

6. По результатам российских и зарубежных исследований респонденты в целом отдают предпочтение:

1. телефонному опросу
2. анкетированию по месту работы
3. анкетированию по месту жительства
4. почтовому опросу
5. прессовому опросу
6. личному интервью

7. Влияет ли метод сбора социологических данных на ответы респондентов (например, на уровень искренности)?

1. да, метод сбора данных оказывает даже большее влияние, чем содержание и целевое назначение вопроса
2. да, но незначительно по сравнению с содержанием и целевым назначением вопросов
3. нет

Рейтинг-контроль № 3
Вариант А.

- 1. Контент-анализ документов как метод сбора социальной информации относится к**
 1. количественно-качественным методам
 2. качественным методам
 3. количественным методам

- 2. Документы, создаваемые социологом по ходу проведения исследования, принято называть**
 1. неофициальными
 2. наличными
 3. целевыми

- 3. Единицей счета в контент-анализе может выступать**
 1. любое сложное понятие
 2. количество упоминаний в тексте
 3. объем площади текста

- 4. В психологии социометрический опрос – разновидность**
 1. наблюдения
 2. группового тестирования
 3. интервьюирования
 4. эксперимента

- 5. Обозначьте конструктивные типы модераторов**
 1. «капитан корабля»
 2. попустительствующий
 3. настороженно-бдительный
 4. «комедиант»
 5. эксбиционист
 6. соблазнитель
 7. активист
 8. авторитарный
 9. демократичный
 10. болезненно любопытный
 11. «дирижер оркестра»

- 6. В эксперименте в социальных науках обычно используется :**
 1. простая случайная выборка
 2. механическая выборка
 3. стратифицированная выборка
 4. отбор типичных представителей
 5. метод основного массива
 6. квотная выборка

- 7. Методология и методика эксперимента пришли в социологию из:**
 1. биологии
 2. физики

3. химии
4. психологии
5. философии

Вариант Б.

- 1. Классификация документов по форме фиксации предполагает выделение следующих их видов**
 1. письменные
 2. подлинные и копии
 3. статистические данные
 4. иконографические
 5. фонетические

- 2. В ведомственных архивах срок хранения документов составляет**
 - a. 5 лет
 - b. 10 лет
 - c. 25-30 лет

- 3. Основная мотивация написания биографий польскими эмигрантами в США, использованная У. Томасом и Ф. Знанецким, сводилась к следующему**
 - a. желанию осмыслить свою жизнь
 - b. дать выход напряжению, связанному с тяготами эмигрантской жизни
 - c. наличию материальной заинтересованности
 - d. стремлению показать себя, утвердить свою личность

- 4. Антагонист научного эксперимента с точки зрения воздействия на объект изучения:**
 1. анкетирование
 2. тестирование
 3. наблюдение
 4. интервью

- 5. Обозначьте деструктивные типы модераторов:**
 1. «капитан корабля»
 2. попустительствующий
 3. настороженно-бдительный
 4. «комедиант»
 5. эксбиционист
 6. соблазнитель
 7. активист
 8. авторитарный
 9. демократичный
 10. болезненно любопытный
 11. «дирижер оркестра»

- 6. Дж. Морено полагал, что наименьшим элементом общества, своего рода «социальным атомом», является**
 1. отдельная личность
 2. диада

3. малая группа
4. социальный институт

7. Для лабораторных экспериментов ведущим методом сбора данных выступает:

1. тестирование
2. включенное наблюдение
3. структурированное наблюдение
4. интервьюирование
5. анкетирование

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ЭКЗАМЕН)

Примерный перечень вопросов к экзамену

3 семестр

1. Полипарадигмальный статус социологии
2. Предмет, структура и функции социологии.
3. Понятие «социальный факт»: основные подходы к установлению и классификация.
4. Проблема, объект и предмет социологического исследования.
5. Социальные и социологические исследования: сравнительный анализ.
6. Панель и псевдопанель как разновидности повторных социологических исследований.
7. Лонгитюд и мониторинг как разновидности повторных социологических исследований.
8. Трендовые и когортные повторные социологические исследования.
9. Пилотажные и оперативные социологические исследования: общая характеристика и назначение.
10. Понятие метода, методики, техники, процедуры социологического исследования.
11. Методология социологического исследования и ее основополагающие принципы.
12. Роль теории в организации социологических исследований: структура и функции.
13. Программа социологического исследования: структура и функции.
14. Понятие «шкала» в социологии и ее компоненты.
15. Структура и назначение программы социологического исследования.
16. Методологический раздел программы социологического исследования
17. Процедурный раздел программы социологического исследования
18. Многоступенчатые выборки: назначение и способы формирования.
19. Стратифицированная выборка, ее разновидности и способы ее формирования.
20. Типология единиц наблюдения.
21. Понятие «шкалирование». Способы построения измерительных инструментов и критерии их надежности.
22. Этапы построения эталона измерения
23. Логический анализ объекта исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.
24. Типология гипотез как особого вида умозаключений.

25. Роль гипотез в социологическом исследовании : требования к формулировке и основы классификации.
26. Общая характеристика выборочного метода в социологии: основные понятия.
27. Общая характеристика случайных (вероятностных) выборок.
28. Виды случайных (вероятностных) выборок и правила их формирования.
29. Виды неслучайных выборок и правила их формирования.
30. Систематические и случайные ошибки в выборочном исследовании: природа их происхождения.
31. Репрезентативность как характеристика выборочного метода.
32. Расчет объема выборки: основные требования.
33. Понятие «переменная» в социологии: ее структурные компоненты.
34. Понятие «переменная» в социологии: назначение, классификация по видам связей и формам проявления.
35. Понятие «концептуальная переменная» и способы ее формирования. Процесс формирования новых переменных по П.Лазарфельду.
36. Типология пространства переменных в зависимости от их числа и числа единиц наблюдения.
37. Измерение в социологии: назначение, основные способы, виды. Понятие и природа эмерджентных переменных.
38. Класс неметрических шкал: номинальная и частично упорядоченная шкала
39. Класс неметрических шкал: порядковые шкалы.
40. Класс неметрических шкал: шкала самооценок, шкала ранжирования.
41. Класс неметрических шкал: метод парных сравнений, шкала Богардуса.
42. Метрическое измерение : общая характеристика.
43. Судейская процедура построения интервальной шкалы Л.Тернстоуна.
44. Класс неметрических шкал: метод семантического потенциала Ч. Осгуда.
45. Логические правила классификации шкал.
46. Способы визуализации шкал в социологических исследованиях
47. Надежность измерения и техники ее оценивания..
48. Анкетирование как метод сбора социальной информации
49. Структура и композиция анкеты социологического исследования
50. Классификация вопросов в социологической анкете
51. Кодекс научной честности по Р. Мертону.
52. Основные требования к процедуре квантификации первичных социальных характеристик.
53. Валидность измерения как показатель его надежности: основные характеристики.
54. Правильность, точность и устойчивость инструмента измерения как показатели его надежности.
55. Стратегический план и этапы проведения социологического исследования.
56. Цели и задачи социологического исследования.

Примерный перечень вопросов к экзамену

4 семестр

1. Уровни социологического знания. Теория как методологическая основа организации социологического исследования.
2. Особенности социологического мышления. Полипарадигмальный статус социологии.
3. Социальные и социологические исследования: хронология, сравнительная характеристика и область применения.
5. Типология социологических исследований: общая характеристика и область
6. Методология, метод, методика, техника, процедуры социологического исследования.
7. Программа социологического исследования: структура, функции и назначение.
8. Методологический раздел программы социологического исследования.
9. Методико-процедурный раздел программы социологического исследования.
10. Единицы наблюдения и единицы анализа в социологическом исследовании.
11. Предмет и объект исследования. Процедура системного описания объекта исследования.
12. Гипотезы как условно-категорические суждения и их типы.
13. Роль гипотез в социологическом исследовании и их классификация.
14. Общая характеристика выборочного метода в социологии: основные понятия.
15. Виды случайных (вероятностных) выборок и правила их формирования.
16. Виды неслучайных выборок и правила их формирования.
17. Понятие репрезентативности. Систематические и случайные ошибки выборки их источники и вычисление. Расчет объема выборки.
18. Методологические проблемы измерения в социологии. Эталоны измерения и этапы их построения.
19. Неметрические шкалы и их характеристики
20. Метрические шкалы и их характеристики
21. Понятие переменных и их структура. Типы статистических связей переменных: инференция, контингенция.
22. Явные и латентные переменные. Понятие релевантности.
23. Системы координат существования концептуальных переменных и способы их формирования. П. Лазарфельд о процедуре идентификации новых переменных.
24. Типология пространства переменных в зависимости от их числа и числа единиц наблюдения.
25. Надежность измерения и техники ее оценивания в социологии.
26. Становление и развитие метода опроса в истории российской научной мысли.
26. Анкетирование как метод сбора социальной информации: преимуществ
28. Структура и композиция анкеты социологического исследования
29. Классификация вопросов в социологической анкете.
30. Метод интервью в социологии: характеристика, инструментарий и область применения.
31. Классификация интервью: сравнительный анализ.
32. Проблемы контроля в организации интервью. Эффект интервьюера.
33. Почтовые, прессовые и интернет-опросы: сравнительный анализ.
34. Общая характеристика метода экспертных оценок. Способы отбора экспертов.

35. Методы проведения очных экспертных опросов.
36. Методы проведения заочных экспертных опросов.
37. Метод фокус-групп: техника и процедуры его организации.
38. Работа У.Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и Америке» как образец применения метода анализа документов в социологии.
39. Требования к модератору фокус-групп. Тактика его работы с разными категориями респондентов.
40. Понятие документа в социологии. Классификация документов.
41. Предмет традиционного анализа документов. Внешний и внутренний анализ документа.
42. Контент-анализ: техника и процедуры его организации.
43. Метод наблюдения в социологии: характеристика, инструментарий и область применения.
44. Классификация видов наблюдений: сравнительный анализ.
45. Общая характеристика социометрического опроса как метода сбора социальной информации.
46. Основные понятия социометрической процедуры: социометрический тест, социоматрица, социометрические индексы, социограммы.
47. Метод эксперимента в социологии: признаки, логическая структура, функции.
48. Классификация социологических экспериментов: общая характеристика. Понятие «моделирующий эксперимент».
49. Основные способы выравнивания условий социологического эксперимента.
50. Этапы проведения эксперимента. Экспериментальный фактор как объект контроля социолога.
51. Взаимоотношение различных методов сбора первичной информации в социологии.
52. Метод case-study: общая характеристика, типология, область применения.
53. Биографический метод: характеристика и область применения.
54. Этапы обработки первичной информации. Типологизация и группировка.
54. Содержательный анализ процедур анализа первичной социологической информации.
55. Объяснение результатов социологического исследования и его виды..
56. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

3 семестр

Контрольные вопросы

1. Основные черты первого социологического дискурса
2. Понятие «социальный факт» в современной социологии
3. В.А. Ядов о схеме установления социальных фактов
4. Виды и структура теорий
5. Р.Мертон о кодексе научной честности социолога
6. Эволюция социальных обследований
7. Панель и псевдопанель: общее и особенное
8. Лонгитюдное исследование и социальный мониторинг: общее и особенное
9. Назначение пилотажного исследования.
10. Метод и техника: общее назначение

11. Характеристики объекта исследования
12. Проблема и проблемная ситуация в социологическом исследовании
13. Процедура эмпирической интерпретации понятий.
14. Назначение операционализации понятий
15. Классификация гипотез
16. Выдвижение гипотез и выбор стратегии социологического исследование
17. Понятие «репрезентативности»
18. Генеральная совокупность, реальный и проектируемый объект в социологии
19. Общая схема построения многоступенчатой выборки
20. Понятие «изоморфизм» в социологическом измерении
21. Структура и виды переменных
22. «Белый шум» и причины его возникновения
23. Проблемы надежности в измерении
24. Валидность и ее виды.
25. Балльная и ранговая шкалы : общее и особенное
26. Процедура построения шкалы отношений
25. Способы идентификации событий в социологическом исследовании
26. Особенности становления опросных методов в России
27. Роль М.Вебера и Э. Дюркгейма в развитии метода опроса
28. Критерии составления анкеты по Э.Ноэль-Нойман
29. Основные блоки анкеты: роль и назначение
30. Основания классификации анкетных вопросов

4 семестр

Примерная тематика курсовых работ

1. Вторичная занятость студентов
2. Молодежь и терроризм на уровне общественного мнения
3. Социальная мобильность и внутренняя трудовая миграция
4. Проблемы трудоустройства выпускника вуза.
5. Девиантное поведение подростков
6. Проблемы борьбы с коррупцией на уровне общественного мнения
7. Проблемы гражданской ответственности на уровне взаимоотношений автолюбителей и пешеходов.
8. Проблемы межэтнических отношений в молодежной среде
9. Бюджет свободного времени студента
10. Проблемы наркомании в молодежной среде
11. Включенность студентов в волонтерское движение
12. Проблемы адаптации первокурсников к студенческой жизни ВлГУ
13. Качество профессионального обучения глазами студентов
14. Социальная реклама на уровне общественного мнения
15. Религиозные взгляды студенческой молодежи
16. Интернет-зависимость и ее проявления в студенческой среде
17. Влияние социального статуса родителей на профессиональный выбор молодежи
18. Проблемы социального неравенства на уровне общественного мнения

19. Сравнительный анализ ценностных ориентаций представителей различных поколений
20. Представления молодежи о легальных способах достижения жизненного успеха.
21. Критерии определения среднего класса в общественном мнении
22. Профессиональная самоидентификация студентов вузов
23. Представления о счастье в студенческой среде
24. Мода и ее роль в потребительских ориентациях молодежи
25. Здоровый образ жизни и молодежь
26. Проблемы загрязнения окружающей среды на уровне общественного мнения.
27. Гендерные аспекты взаимоотношений в студенческой среде
28. Семья и семейная жизнь в ценностных ориентациях молодежи
29. Качество продуктов и товаров в магазинах на уровне общественного мнения
30. Социально-психологический портрет покупателя конкретного товара

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|---|----------------|--|---|
| | | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Основная литература* | | | |
| 1. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г. И. - М. : Дашков и К, 2014 | 2014 | | http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html |
| 2. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. ISBN9785976520196 | 2014 | | http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html |

| | | | |
|--|------|--|---|
| 3.Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА,2014 ISBN9785394022487 | 2014 | | http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html |
| 4.Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА,2014.- 353 С. ISBN9785976520189 | 2014 | | http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520189.html |
| Дополнительная литература | | | |
| 1. Основы статистического анализа. Практ. по стат. мет. и исслед. операций с исп. пакетов STATISTICA и EXCEL: Уч.пос./ Э.А.Вуколов - 2 изд., испр. и доп. - М.: Форум:НИЦ Инфра-М,2013.- 464 С. | 2013 | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369689 |
| 2. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013.- 768 с | 2013 | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394159 |
| 3. Социология: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003522-2 | 2013 | | http://znanium.com/catalog/product/390404 |

7.2. Периодические издания

1. Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>
2. Социологический журнал - <http://www.isras.ru>
3. Журнал социологии и социальной антропологии – <http://www.soc.pu.ru/jssa>

7.3. Интернет-ресурсы

Социологическое обозрение – [http:// www.sociologica.net/Journal](http://www.sociologica.net/Journal)

Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>

Регион: экономика и социология – <http://region.socionet.ru>

Политические исследования – [http:// www. politstudies.ru](http://www.politstudies.ru)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Лабораторные работы проводятся в аудитории 217-2

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Word, Excel, PowerPoint.

Рабочую программу составил доцент Орлик Е.Н. орлик

Рецензент: генеральный директор ООО Исследовательская компания «Среднерусский консалтинговый центр», доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС (Владимирский филиал) Петросян Д.И. Петросян

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии протокол № 1 от 29.08. 2019 года.

Заведующий кафедрой Баранова Л.М. Баранова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 39.03.01. «Социология»

протокол № 1 от 29.08. 2019 года.

Председатель комиссии Петросян

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 10 от 23.06.20 года

Заведующий кафедрой Иванов

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____