


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

 Е.М. Петровичева

« 25 » 04 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Политическая социология**

направление подготовки / специальность

39.03.01. Социология

направленность (профиль) подготовки

Социология

г. Владимир

2022 год

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины

1. Сформировать у студентов целостное представление о политике, ее основных аспектах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни.
2. Изучение и усвоение студентами основных категорий политической социологии, способов их операционализации, теоретических подходов, методов и результатов эмпирических исследований политических процессов.
3. Развитие научного мышления и творческих подходов к области изучения проблем политической социологии.
4. Формирование у студентов умений и навыков изучения социальных оснований политики.

Задачи:

1. Определить место и роль политической социологии в структуре социологического знания, ее соотношение с социологией политики и политологией.
2. Сформировать представление о составе, структуре, функционировании и развитии политической системы общества, месте в ней гражданского общества.
3. Рассмотреть генезис идей политической социологии, провести исторический анализ путей ее формирования, взаимодействия с другими политическими науками.
4. Дать общую характеристику научных направлений, анализирующих проблемы политики, политической жизни и властных отношений.
5. Изучить механизм реализации политической власти, рассмотреть такие составные компоненты политического механизма, как бюрократия, группы интересов, лоббизм, группы давления, лоббизм, электоральное поведение, деятельность политической элиты.
6. Рассмотреть управленческий аспект политической жизни: прогнозирование, принятие решений, планирование, управление и самоуправление.
7. Проанализировать политические технологии в аспекте получения о них достоверной социологической информации, методы социологического исследования реальной политической жизни.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Политическая социология» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций).

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с	Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации в области политической социологии. Уметь: соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках социологического анализа политики. Владеть: навыками научного поиска и практической работы с	Вопросы рейтинг-контроля Контрольные вопросы для самопроверки

	информационными источниками; методами принятия решений.	информационными источниками; методами принятия решений.	
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает правовые и социально-политические последствия коррупционной деятельности, в том числе собственных действий или бездействий. УК-10.2. Умеет выбирать правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях. УК-10.3. Владеет навыками использования современных методов исследования политико-правовой сферы, а также выявления причин и последствий коррупционной деятельности.	Знать: правовые и социально-политические последствия коррупционной деятельности, в том числе собственных действий или бездействий. Уметь: выбирать правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях. Владеть: навыками использования современных методов исследования политико-правовой сферы, а также выявления причин и последствий коррупционной деятельности.	Вопросы рейтинга-контроля Контрольные вопросы для самопроверки
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы для анализа социальных явлений и процессов. ОПК-2.2. Умеет описывать результаты социальных исследований и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. ОПК-2.3. Владеет методикой социологического анализа.	Знать: научные теории, концепции, подходы для анализа социальных явлений и процессов. Уметь: описывать результаты социальных исследований и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. Владеть: методикой социологического анализа политики.	Вопросы рейтинга-контроля Контрольные вопросы для самопроверки
ОПК-4. Способен выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов	ОПК-4.1. Знает теоретические основы социально-значимых проблем. ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы на основе теоретических знаний и результатов социологических	Знать: теоретические основы социально-значимых проблем в области политической социологии. Уметь: выявлять социально значимые проблемы на основе теоретических знаний в области политической	Вопросы рейтинга-контроля Контрольные вопросы для самопроверки

социологических исследований	исследований. ОПК-4.3. Владеет методологией и методикой выявления социально-значимых проблем и определения путей их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	социологии и результатов социологических исследований. Владеть: методологией и методикой выявления социально-значимых проблем и определения путей их решения на основе теоретических знаний по политической социологии и результатов социологических исследований.	
ПК-1. Способен использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп, планировать и осуществлять изучение общественного мнения	ПК-1.1. Знает социологические методы исследования. ПК-1.2. Умеет применять социологические методы исследования с целью идентификации потребностей и интересов социальных групп, планировать и осуществлять изучение общественного мнения. ПК-1.3. Владеет навыками разработки программы социологического исследования и его инструментарием.	Знать: социологические методы исследования. Уметь: применять социологические методы исследования с целью идентификации потребностей и интересов социальных групп, планировать и осуществлять изучение общественного мнения. Владеть: навыками разработки программы социологического исследования и его инструментарием.	Вопросы рейтинг-контроля Контрольные вопросы для самопроверки
ПК-3. Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения	ПК-3.1. Знает методику планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения. ПК-3.2. Умеет осуществлять поиск и критический анализ научной информации в рамках осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения. ПК-3.3. Владеет методологией и методикой изучения общественного мнения.	Знать: методику планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения. Уметь: осуществлять поиск и критический анализ научной информации в рамках осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения. Владеть: методологией и методикой изучения общественного мнения.	Вопросы рейтинг-контроля Контрольные вопросы для самопроверки

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Политическая социология как наука.	6	1-2	4	4		1	4	
2	Политика и власть как объекты социологического анализа.	6	3-4	4	4		2	4	
3	Политическая система.	6	5-6	4	4		1	4	Рейтинг-контроль 1
4	Политическое поведение, политическое представительство и политическая стратификация.	6	7-8	4	4		2	4	
5	Общественное мнение в политике.	6	9 -10	4	4		2	4	
6	Политическая социализация и политическая культура.	6	11-12	4	4		2	4	Рейтинг-контроль 2
7	Социология выборов.	6	13-14	4	4		2	4	
8	Социология политических партий групп интересов и общественных движений.	6	15-16	4	4		1	4	Рейтинг-контроль 3
9	Социология политических элит и политического лидерства.	6	17-18	4	4			4	
Всего за 6 семестр:				36	36			36	экзамен
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине				36	36			36	экзамен

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Политическая социология как наука.

Политическая социология в системе научного знания. Объект и предмет политической социологии. Политическая социология как отрасль социологии, междисциплинарная дисциплина (социологии и политологии), изучающая факторы, механизмы и формы социального действия людей в сфере политической власти; закономерностях влияния и воздействия общества (социальных субъектов политики) на политические процессы и политические институты, на формирование,

развитие и деятельность властных органов. Политическая социология как теория среднего уровня, ее взаимосвязь с другими социологическими дисциплинами. Прикладные социологические исследования политики и их значение для разработки политических и социальных технологий. Политическая социология и социология политики, их различия и особенности. Роль политической социологии политики в развитии общества.

Основные этапы развития политической социологии.

Содержание и структура политической социологии. Понятийно-категориальный аппарат современной политической социологии. Общие и частные методы политической социологии. Фундаментальные и прикладные аспекты политико-социологических исследований. Технологии и методы социологического исследования политической жизни. Функции политической социологии. Роль политического социолога в современном обществе, профессиональные и этические принципы его деятельности.

Тема 2. Политика и власть как объекты социологического анализа

Политика как многообразный мир отношений, деятельности, поведения, ориентаций, взглядов и коммуникационных связей между людьми и политическими организациями (институтами) по поводу власти и управления обществом. Основные сферы общества: экономическая, социальная, политическая и духовная. Приоритетная роль политической сферы в переходные периоды развития общества. Происхождение понятия “политика”, его этимология: “полис” (др. греч. - город-государство), “политейя” (конституция), “политикос” (государственный деятель), “полития” (форма республиканского государственного устройства). Смысловой ряд: политика – власть – управление - общество. Основные трактовки понятия “политика” (субстанциальные, институциональные, социологические, правовые, этические, конфликтно-консенсусные). Форма, содержание и процесс политики. Основные субъекты политики: большие и малые социальные (этнические) группы, выражающие их интересы политические организации и движения (государства, партии, группы давления, профсоюзы), политические лидеры. Понятие “политического актора” и интереса в политике. Виды и разновидности политики по сферам и субъектам. Уровни политики. Понятие политической жизни общества.

Содержание политики, ее цели и ценности, решаемые проблемы, мотивы и механизмы принятия решений. Функции политики: поддержание и укрепление целостности общества, обеспечения общественного порядка и процветания его членов, защита прав человека и гражданина, разработка стратегии развития, распределение благ, урегулирование конфликтов, конституирование социальных объектов и др. Понятие целей и средств в политике, их соотношение. Пути разрешения противоречий между целями и средствами. Насилие и ненасилие в политике. Влияние политики на направление и ход общественного развития, возрастание роли политики в связи с усложнением социального развития человечества в условиях научно-технической революции и глобализации. Цена ответственности за политические решения.

Специфика социологического подхода к пониманию феноменов политики. Взаимодействие социальных субъектов как механизм образования поля политики. Политика как управление общественными процессами и как форма разрешения социальных противоречий. Социальный порядок и структура властных отношений. Официальное и неофициальное, формальное и неформальное измерения политической жизни. Политика как искусство возможного и как технология решения реальных проблем. Социальные субъекты и социальные интересы в политике. Основные парадигмы социологического исследования политики: структурно-функциональная, конфликтологическая, коммуникативная. Особенности методологии социологии политики. Критерии объективности, измеряемости, рациональности политических отношений.

Понятие “власти”. Власть как форма социальных отношений, характеризующаяся способностью влиять на характер, направление и деятельность людей посредством организационно-правовых, экономических и идеологических механизмов воздействия, с помощью авторитета, насилия, традиции. Древнегреческие корни понятия “власть” (“крато”). Сущность и особенности политической власти. Власть как канал социальной саморегуляции. Виды власти: личная, социальная. Универсальные и специфические черты политической власти. Явные и теньевые (латентные) формы политической власти. Ресурсы и виды власти. Власть и многообразие форм

социального контроля. Социальное представительство как основа властных отношений. Структура и механизмы социального представительства. Виды представительства в различных социальных системах. Представительство как неформальное отношение и институционализированные формы представительства.

Методы социологического измерения отношений представительства. Проблема разделения властей. Понятие “четвертой власти”. Теория разделения властей и особенности ее реализации в России. Легитимация власти по М. Веберу (традиционная, харизматическая, легальная власть). Кризисы легитимности власти и проблемы их урегулирования. Власть и ее роль (функции) в политическом развитии общества. Воздействие власти на политическую деятельность и поведение.

Тема 3. Политическая система.

Понятие, структура и функции политической системы. Модели политической системы Д.Истона, Г.Алмонда, К.Дойча. Социально-политическая система как иерархия взаимодействующих социальных и политических институтов. Механизм функционирования социально-политических систем. Индикаторы сравнительного анализа социально-политических систем.

Понятие среды политики. Внесоциальная и социальная среда политики. Географические, биологические, демографические и экономические факторы политической жизни. Влияние национального характера, религиозных традиций, типа рациональности, уровня образования граждан на политическую жизнь общества.

Тема 4. Политическое поведение, политическое представительство и политическая стратификация

Социальные механизмы политического поведения и участия. Понятия политического интереса, политического поведения и политического участия. Роль политических интересов в системе властных отношений. Факторы участия субъекта в политике: среда политики, уровень социальной напряженности, уровень социальной ущемленности, степень идеологической мобилизации, тип политической культуры. Модели политического рекрутирования.

Формы и способы политического поведения и участия. Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие. Формы массового политического участия: организованные и стихийные, конвенциональные и не конвенциональные. Абсентеизм и его причины. Корпоративная солидарность и конформизм как механизм групповой сплоченности. Девиантное политическое поведение и его причины. Активность, включенность, рациональность как индикаторы политического поведения и участия. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов. Социологический анализ типичных моделей политического поведения и участия.

Политическое представительство как основа властных отношений современных государств. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства. Субъекты отношений политического представительства. Представительство как неформальное отношение и институализированные формы. Типы и механизмы политического представительства.

Понятие «политического рынка» как особого рода обмена возможностями социальных субъектов по поводу власти. Отличие политического рынка от экономического и информационного. Ресурсы и способы обмена на политическом рынке, основные стратегии поведения его участников. Понятие и виды политического капитала. Социальный статус как средство доступа к ресурсам общества.

Теории социальной и политической стратификации К.Маркса (1818-1883), М.Вебера (1864-1920), П.А.Сорокина (1889-1968), П.Бурдьё (1930 - 2002). Каналы артикуляции интересов социальных групп в политике. Легитимация отношений политического представительства и формирование политической структуры. Типы легитимации отношений представительства.

Тема 5. Общественное мнение в политике

Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения. Общественное мнение как реализация принципа обратной связи в управлении социумом. Структура, содержание и функции общественного мнения. Формы отражения политических реалий в общественном мнении. Роль

общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах. Общественное мнение как системный элемент властных отношений.

Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения. Специфика политических коммуникаций. Особенности воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров. Эффективность мобилизационных и манипулятивных политических технологий в формировании и управлении общественным мнением. Роль общественного мнения в разработке и реализации политических проектов.

Тема 6. Политическая социализация и политическая культура

Понятие и основные подходы к исследованию политической социализации. Стадии, факторы и агенты политической социализации. Первичная и вторичная политическая социализация. Понятие ресоциализации. Политическая социализация как социальный механизм включения индивида в систему политических ценностей общества и воспроизводства существующих политических отношений. Особенности политической социализации в различных национальных, конфессиональных, профессиональных и возрастных группах. Социологические исследования роли основных агентов политической социализации: семьи, школы, групп сверстников, молодежных и религиозных организаций, армейского, учебного и трудового коллектива. Влияние средств массовой информации на процесс политической социализации. Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры.

Политическая культура как предмет социологического исследования. Начало эмпирических исследований политической культуры в середине XX века. Поведенческая традиция в изучении политической культуры. Исследование Г. Алмонда и С. Вербы. Интерпретационные исследования политической культуры. Основные социологические индикаторы политической культуры. Структура политической культуры. Политические установки и ориентации. Когнитивные, аффективные и оценочные ориентации в политике. Политические ценности. Социальные функции политической культуры. Политические субкультуры. Типологии политических культур. Политическая культура и политическая система. Политическая культура и социальные изменения. Политическая культура и модернизация. Политическая социализация. Влияние социальных факторов на процесс политической социализации. Агенты политической социализации. Эмпирические исследования политической социализации. Особенности западных и восточных политических культур. Политическая культура в развитых демократических странах. Гражданская культура как основание западной демократии. Противоречия между политической культурой и институтами западной демократии. Либеральная, консервативная и постмодернистская критика традиционного политико-культурного подхода. Теории “андеркласса” и “культуры удовлетворенности”. Социологические исследования политической культуры в России. Многослойность и гетерогенность политической культуры в российском обществе. Стабильность и изменчивость российской политической культуры. Иерархия ценностей в сознании россиян. Основные линии идейно-политического размежевания в современном российском обществе. Перспективы либеральной идеологии в России и возможности реализации демократического проекта. Политическая ментальность в ракурсе социологического анализа

Тема 7. Социология выборов

Выборы в органы политической власти как политико-правовой институт и механизм социально-политического представительства. Принципы организации и проведения выборов. Понятие, структура и субъекты избирательного процесса. Функции выборов. Понятие и типология избирательных систем. Место и роль избирательного процесса в структуре политического процесса.

Понятие и основные этапы избирательной кампании. Принципы организации и управления избирательной кампанией. Команда кандидата и особенности ее функционирования в выборах органов власти разных уровней. Типовые стратегии предвыборной борьбы.

Содержание и основные этапы социологического сопровождения избирательной кампании. Социологический анализ предвыборной ситуации: исследование уровня политической и электоральной активности, политических ценностей и предпочтений различных социальных групп,

данных прошлых выборов, проблемного поля. Понятие и структура социального паспорта избирательного округа.

Политические технологии в избирательном процессе и их эффективность. Моделирование поведения различных групп избирателей. Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы электоральных предпочтений граждан. Методики прогнозирования результатов предвыборной борьбы. Особенности организации и проведения избирательных кампаний в России.

Тема 8. Социология политических партий, групп интересов и общественных движений

Понятие, генезис, организационная структура и формы институализации политических партий и общественных движений. Признаки и функции политических партий и общественных движений. Место политических партий, общественных движений, групп интересов в механизме функционирования политических систем. Политическая партия, общественные движения, группы интересов как объекты социологического исследования. Показатели и эмпирические индикаторы функционирования политической партии как института социально-политического представительства. Типология современных политических партий и партийных систем.

Особенность становления, основные этапы и проблемы развития многопартийности в Российской Федерации. Законодательное регулирование деятельности политических партий в современной России. Социальная и электоральная база российских политических партий.

Методики социологического сопровождения деятельности политических партий, групп интересов и общественных движений в механизме функционирования политических систем.

Тема 9. Социология политических элит и политического лидерства

Понятие политической элиты и ее функции. Представление о правящих группах в истории социально-политической мысли. Основные этапы становления политической элитологии (Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс, Ч. Миллс, Дж. Хигли, Г.К. Ашин, О.В. Гаман-Голутвина и др.). Элитные группы как объективная реальность и результат естественно-исторического развития экономических, политических и социальных отношений. Соотношение понятий бюрократии, политической элиты и правящей элиты. Понятие “правящего политического класса”. Политическая элита как коллективный субъект, распределяющий статусы, власть и ресурсы общества. Социальный статус и способы легитимизации политической элиты. Механизмы формирования политической элиты и основные каналы ее воздействия на социальную и экономическую среду. Социальные и институциональные механизмы воспроизводства политической элиты в России. Роль политической элиты в процессах социализации и поддержания общественного порядка. Политическая элита как инициатор модернизации общества. Политическое самосознание и способы идентификации члена элиты. Политическая контрэлита и показатели устойчивости официальных структур власти. Теневые структуры власти и особенности их функционирования. Конкурирующие группы и динамика развития политической элиты. Региональные элиты в политическом процессе России. Способы рекрутирования региональных элит в России. Факторы, определяющие потенциал влияния региональных элит. Типология институциональных моделей управления, реализуемых российскими региональными элитами. Взаимодействие федеральной и региональных элит как фактор устойчивости политического сообщества. «Олигархи» как новые акторы экономики и политики. Взаимоотношения крупного бизнеса с исполнительной и законодательной властью. Феномен двойной зависимости как следствие политизации экономической элиты. Социологические исследования политической элиты в России: методология и методики анализа.

Понятие политического лидерства, его основные характеристики и функции. Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности. Политический лидер как публичный субъект. Способы взаимодействия лидера и социальной базы. Воздействие лидера на политическую элиту. Особенности политического лидерства в зависимости от характера политической системы. Типология политического лидерства. Социологические методы оценки личностных качеств и уровня влияния лидера на политический процесс. Социальная база политического лидера, группа его поддержки и его команда. Типы связей лидера со своими последователями: формальные и

неформальные, непосредственные и опосредованные, традиционные и инновационные. Зависимость восприятия лидерства от типа политической социализации в обществе. Социальные качества политического лидера и его имидж. Принципы проектирования публичного имиджа лидера. Технологии продвижения имиджа политического лидера в различных социальных средах. Различные подходы к исследованию политического лидерства в России. Анализ показателей и эмпирических индикаторов лидерства. Методики и техники изменения рейтингов политических лидеров

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Политическая социология как наука.

1. Объект, предмет, структура и система категорий политической социологии.
2. Основные этапы становления политической социологии.
3. Место политической социологии в системе дисциплин политологического цикла.
4. Функции политической социологии.
5. Теоретический и эмпирический уровни политической социологии. Основные парадигмы исследования
6. Теоретические методы политической социологии.
7. Эмпирические методы политической социологии.
8. Соотношение количественных и качественных методов в исследовании политических явлений.
9. Роль политической социологии в разработке современных технологий прогнозирования политических процессов.

Тема 2. Политика и власть как объекты социологического анализа

1. Политика как общественное явление.
2. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической власти.
3. Структура властных отношений как объект исследования политической социологии.
4. Многомерная модель политической власти. Механизм политического властвования: структура и функционирование.
5. Понятия легальности и легитимности политической власти.
6. Социальное представительство.

Тема 3. Политическая система.

1. Понятие, структура, функции и модели политической системы.
2. Понятие среды политики. Внесоциальная и социальная среда политики.
3. Географическая и экологическая среда политики.
3. Механизм функционирования политической системы. Индикаторы сравнительного анализа социально-политических систем.
4. Типология политических систем.
5. Политическая система как объект социологического исследования.
6. Биологические и демографические факторы политических процессов.
7. Взаимосвязь экономических и политических отношений.
8. Социокультурные влияния на политику.

Тема 4. Политическое поведение, политическое представительство и политическая стратификация.

1. Понятие политического интереса, политического поведения, политического участия.
2. Формы и способы политического поведения и участия.
3. Факторы политического поведения и участия
4. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.
5. Понятие, механизмы и типы социального представительства. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства.
6. Понятие политического рынка и политического капитала.

7. Теории социальной и политической стратификации К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина, П. Бурдьё.

Тема 5. Общественное мнение в политике

1. Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения в политике.
2. Структура, содержание и функции общественного мнения. Формы отражения политических реалий в общественном мнении.
3. Общественное мнение как системный элемент властных отношений.
4. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.
5. Мобилизационные и манипулятивные технологии в формировании общественного мнения.

Тема 6. Политическая социализация и политическая культура

1. Понятие, стадии, и функции политической социализации.
2. Факторы и агенты политической социализации.
3. Типы политической социализации. Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры.
4. Типология политических культур. Понятие гражданской политической культуры.
5. Социологические методы исследования процессов политической социализации и формирования политической культуры.

Тема 7. Социология выборов

1. Выборы как политико-правовой институт и механизм социально-политического представительства. Функции института выборов.
2. Понятие и основные типы избирательных систем.
3. Понятие и основные этапы избирательной кампании.
4. Методы и методики социологического сопровождения избирательной кампании.
5. Особенности проведения избирательных кампаний в современной России.

Тема 8. Социология политических партий, групп интересов и общественных движений

1. Понятие, генезис, признаки, организационная структура и функции политических партий. Политическая партия и группы интересов как объект социологического анализа.
2. Понятие партийной системы. Типология групп интересов, политических партий и партийных систем.
3. Место и функции политических партий и групп интересов в механизме функционирования политической системы.
4. Особенности развития российской партийной системы и проблемы партийной идентификации.
5. Методики социологического анализа деятельности политических партий и групп интересов в различных фазах функционирования политической системы.

Тема 9. Социология политических элит и политического лидерства

1. Понятие и основные подходы исследования политических элит. Классические теории элит В. Парето, Г. Моска, Р. Михельса.
2. Современные теории элит.
3. Структура, способы легитимации и функции политической элиты.
4. Социальные и институциональные механизмы рекрутирования правящей элиты.
5. Социологические методы анализа политических элит.
6. Понятие, структура и функции политического лидерства.
7. Механизмы восприятия личностных качеств политического лидера.
8. Типология политического лидерства. Феномен вождизма
9. Принципы проектирования и технологии продвижения имиджа политического лидера.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*).

Рейтинг-контроль № 1

1. Основные этапы становления и развития политической социологии.
2. Методы политической социологии.
3. Политика как предмет социологического анализа.
4. Власть как предмет социологического анализа.
5. Политическая система.

Рейтинг-контроль № 2

1. Политическое поведение.
2. Политическое участие и неучастие.
3. Политическое представительство.
4. Политическая стратификация.
5. Общественное мнение в политике.

Рейтинг-контроль № 3

1. Социология бюрократии.
2. Социология политических конфликтов.
3. Социология политических кризисов.
4. Социология социально-политических реформ.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (*Экзамен*).

Вопросы к экзамену

1. Объект, предмет, структура и система категорий политической социологии.
2. Основные парадигмы социологического исследования политики.
3. Функции политической социологии.
4. Методы политической социологии.
5. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической власти.
6. Структура властных отношений как объект исследования политической социологии.
7. Многомерная модель политической власти. Механизм политического властвования: структура и функционирование.
8. Понятие, структура, функции и модели политической системы.
9. Понятие среды политики. Внесоциальная и социальная среда политики.
10. Механизм функционирования политической системы. Политическая система как объект социологического исследования.
11. Типология политических систем.
12. Политическое представительство как институт властных отношений. Механизмы и типы социального представительства.
13. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства.
14. Выборы как политико-правовой институт и механизм социально-политического представительства. Функции института выборов.
15. Понятие и основные типы избирательных систем.
16. Понятие и основные этапы избирательной кампании. Методики социологического сопровождения избирательного процесса.
17. Понятие политического рынка и политического капитала.
18. Теории социальной и политической стратификации К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина, П. Бурдьё.

19. Понятие политического интереса, политического поведения и политического участия.
20. Факторы политического поведения и участия.
21. Формы и способы политического поведения и участия.
22. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.
23. Социологические показатели политического поведения и политического участия.
24. Понятие, подходы к исследованию, структура и функции общественного мнения в политике.
25. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.
26. Роль общественного мнения в проектировании и реализации политических технологий.
27. Понятие, стадии, факторы, агенты и функции политической социализации.
28. Типы политической социализации. Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры.
29. Типология политических культур. Понятие гражданской политической культуры.
30. Социологические методы исследования политической социализации.
31. Политическая партия и группы интересов как объект социологического исследования.
32. Понятие, генезис, признаки, организационная структура и функции политических партий.
33. Понятие партийной системы. Типология групп интересов, политических партий и партийных систем.
34. Особенности развития российской партийной системы и проблемы партийной идентификации.
35. Методы социологического сопровождения деятельности политических партий в различных фазах функционирования политической системы.
36. Классические теории элит В. Парето, Г. Моска, Р. Михельса.
37. Меритократический (ценностный) и альтиметрический (функциональный) критерии выделения политических элит.
38. Соотношение понятий «правящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс».
39. Структура, способы легитимации и функции политической элиты.
40. Социальные и институциональные механизмы рекрутирования правящей элиты. Теневые структуры власти и особенности их функционирования.
41. Социологические методы анализа политических элит.
42. Аппарат управления как объект социологического исследования.
43. Понятие виды и функции бюрократии. Бюрократия как политический институт.
44. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
45. Механизмы социального контроля аппарата власти и управления.
46. Типология политического лидерства. Феномен вождизма.
47. Принципы проектирования и продвижения имиджа политического лидера.
48. Понятие, структура, объект, предмет, среда развития и форма проявления политического конфликта.
49. Типология и функции политического конфликта.
50. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов.
51. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности.
52. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу участников переговоров.
53. Понятие и основные подходы к исследованию политических кризисов.
54. Структура и этапы кризисного развития. Типология политических кризисов.
55. Социологические показатели предкризисной ситуации.
56. Социальные последствия политических кризисов. Политический кризис как источник обновления политической системы.
57. Понятие, подходы к исследованию и функции социально-политических реформ. Эволюционная и революционная модели развития общества.

58. Типология социально-политических реформ. Контрреформы и реставрационные процессы в политике.

Примерные темы рефератов

1. Разработка проблем политической социологии (лидерство, элиты, лоббизм, бюрократия и т.д.) в трудах западных социологов (по выбору).
2. Ч.Р. Миллс как представитель радикальной социологии. Его видение отношений в системе: средства массовой коммуникации — общественное мнение — демократическая политическая система (по работе «Властвующая элита»).
3. Политическая активность человека: сущность, формы, направленность.
4. Группы давления, их реальное место и роль в политической системе России. Динамика развития и функционирования групп давления: основные процессы и тенденции.
5. Интервью с политиком: сравнительный анализ социологических и журналистских практик.
6. Метод классического контент-анализа. Разработка программы и категорий анализа (на примере анализа предвыборных публикаций в центральной прессе).
7. Конверсационный анализ как метод исследования политических установок населения.
8. Непосредственное участие в политике: сущность и современные проблемы.
9. Выборность руководителей: плюсы и минусы.
10. Оппозиция в системе власти.
11. Общественно-политические движения и специфика их функционирования в России.
12. Содержание и основные направления участия религиозных организаций (христианства, ислама, буддизма, отдельных религиозных культов) в общественной жизни (по выбору).
13. Специфика социологического подхода к изучению партий.
14. Взаимодействие политических партий с населением.
15. Состояние и тенденции развития национального самосознания (на примере одного из народов России).
16. Национально-политические движения и партии: их сущность и формы работы.
17. Положение различных групп молодежи в структуре власти (предпринимателей, научной молодежи, студенчества, крестьян, инженерно-технической интеллигенции - по выбору).
18. Формы участия молодежи в политической жизни в российском обществе. Социальные факторы политической интеграции молодежи.
19. Специфика политической культуры в условиях функционирования рыночных отношений.
20. Влияние социально-демографических характеристик на электоральное поведение.
21. Причины сохранения и усиления бюрократизма в Российской Федерации.
22. Возможна ли дебюрократизация общества? Пути преодоления бюрократизма.
23. Политическая элита России: способность к демократической трансформации и трудности адаптации к новым социальным условиям.
24. Властно-политические отношения в регионе: опыт социологического анализа.
25. Современные технологии лоббирования в органах законодательной власти (на примере США).
26. Формы и методы деятельности политической оппозиции в России и странах СНГ.
27. Особенности развития политических конфликтов в современной России.
28. Сравнительный анализ роли общественного мнения в системе российской власти и во властных отношениях развитых демократических государств.
29. Политическое прогнозирование. Прогнозирование и его роль в управлении общественным развитием. Возможен ли был прогноз распада СССР?

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Политическая социология» включает в себя следующие виды деятельности:

- проработка учебного материал по конспектам, учебной и научной литературе;
- подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю и промежуточной аттестации;
- подготовка наглядных материалов, презентаций по вопросам практических занятий;
- подготовка реферата.

При оценке ответов и презентаций принимаются во внимание: способность студента критически оценить существующие подходы к научной проблеме, способность привлечь достаточно широкий фактический материал, умение изучить основные научные источники.

Объем компьютерной презентации – 15-20 слайдов.

При оценке доклада принимаются во внимание: способность студента к поиску материала, способность привлечь достаточно широкий фактический материал, умение изучить основные научные источники, необходимые для написания доклада, способность студента критически оценить существующие подходы к научной проблеме, а также аккуратность в оформлении (научный аппарат, недопустимость плагиата и т.д.).

Объем доклада – 40 тыс. символов с пробелами, шрифт Times New Roman, 12 кегль, полуторный межстрочный интервал, отступ на первой строке.

Контроль за выполнением самостоятельной работы осуществляется во время проведения практических занятий и рейтинг-контроля.

Фонд оценочных материалов для проведения аттестации уровня сформированности компетенций, обучающихся по дисциплине, оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронном каталоге ЭБС	
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Политическая социология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0540-1	2015	http://znanium.com/bookread2.php?book=398059	
2. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 254 с	2017	http://znanium.com/catalog/product/556457	
3. Забурдаева, Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии : учебник / Е.В. Забурдаева. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 343 с. - ISBN 978-5-7567-0647-5. - Текст : электронный	2017	http://znanium.com/catalog/product/1038294	
Дополнительная литература			

1. Политические сети: Теория и методы анализа [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов / Л. В. Сморгунов, А. С. Шерстобитов. - М.: Аспект Пресс, 2014. - Электронное издание на основе: Политические сети: Теория и методы анализа: Учебник для студентов вузов / Л. В. Сморгунов, А. С. Шерстобитов. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0751-9	2014	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707519.html
2. Лютый, В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.П. Лютый. - М.: Российская академия правосудия, 2012. - 292 с. - ISBN 978-5-93916-324-8.	2012	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517564
3. Политическая социология [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Под ред. чл.-корр. РАН Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 496с. - ISBN 5-238-00460-5	2012	http://znanium.com/bookread2.php?book=457798

6.2. Периодические издания

Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>

Социологический журнал - <http://www.isras.ru>

Социологическое обозрение – <http://www.sociologica.net/Journal>

Журнал социологии и социальной антропологии – <http://www.soc.pu.ru/jssa>

Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>

Регион: экономика и социология – <http://region.socionet.ru>

Политические исследования – <http://www.politstudies.ru>

Социальная реальность – <http://socreal.fom.ru>

6.3. Интернет-ресурсы

Справочные системы

1. Государственное и муниципальное управление. <http://aup.ru>

2. Справочно-правовая система «Гарант»

3. Справочно-правовая система «Консультант»

Федеральная власть

4. Все власти на WWW <http://gosorgan.amursk.ru/>

5. Государственная Дума <http://www.duma.ru/>

6. Органы государственной власти Российской Федерации <http://www.gov.ru>
7. “Панорама” <http://www.panorama.org>
8. Совет Федерации РФ <http://www.akdi.ru/sf/>
9. Совет Безопасности <http://www.scrf.gov.ru>
10. Центральная избирательная комиссия <http://www.fci.ru/>

Судебная власть

11. Конституционный суд России <http://www.Panorama.org/ks/>

Право и законодательство

12. «Законодательный процесс в России: граждане и власть»
<http://www.internews.ru/cip/duma/preface.html>
13. Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru/>
14. «Законодательная власть в России» <http://law.optima.ru/>
15. Базы данных по законодательству <http://black.inforis.nnov.su/infobase/ a /bases.ws>
16. «В коридорах власти» <http://www.sol.ru/Power>

Аналитические организации, профессиональные сообщества в сети

17. Фонд «Общественное мнение» (www.fom.ru)
18. «Левада-центр» (www.levada.ru)
19. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (www.wciom.ru)
20. Московский общественный научный фонд (<http://www.mpsf.org/index.htm>)
21. Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru>)

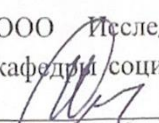
Базовые академические организации

22. Институт социологии РАН (<http://www.isras.ru>)
23. Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ru>)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

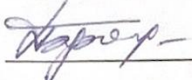
Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Занятия всех указанных выше типов проводятся в аудитории 315а-3, оснащённой маркерной доской и оборудованной проектором. Перечень используемого лицензионного программного обеспечения MS Office

Рабочую программу составил доцент кафедры социологии, к.и.н. С. А. Ефимова 

Рецензент: генеральный директор ООО Исследовательская компания «Среднерусский консалтинговый центр», к.ф.н., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС (Владимирский филиал) Петросян Д.И. 

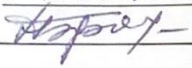
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии

Протокол № 9 от 13.04.2022 года

Заведующий кафедрой социологии Баранова Л.М. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 39.03.01. Социология

Протокол № 3 от 21.04.2022 года

Председатель комиссии 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

В рабочую программу дисциплины «Политическая социология»

Образовательной программы направления подготовки 39.03.01. Социология

Направленность (профиль) подготовки Социология

Уровень высшего образования Бакалавриат

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____ / _____

Подпись

ФИО