

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Петровичева Е.М.
» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
преддипломная практика

направление подготовки/специальность
39.03.01 Социология

направленность (профиль) подготовки
Социология

г. Владимир
2021

Вид практики – производственная

1. Цели практики

Целями производственной (преддипломной) практики являются:

- применение и проверка полученных базовых теоретических знаний в ходе проведения социологического исследования;
- развитие аналитических способностей, необходимых для профессиональной деятельности социолога;
- закрепление студентами опыта в области организации и проведения социологического исследования.

Производственная (преддипломная) практика предоставляет студентам-социологам возможность еще во время обучения в университете получить востребованный на современном рынке труда непосредственный опыт трудовой деятельности, что существенно повысит их конкурентоспособность как специалистов. В процессе прохождения практики студенты получают профессиональный опыт использования социологических методов, а также происходит формирование умений и навыков анализа социальных процессов и явлений на основе научных данных. Во время практики студенты в рамках подготовки ВКР проводят социологическое исследование по теме, соответствующей теме ВКР. Практика направлена на формирование у студентов умений и навыков, необходимых социологу для выполнения различных видов работы по подготовке соответствующих глав ВКР. В процессе этого они совершенствуют свои профессиональные навыки, а также формируют умения работать в команде, быть частью трудового коллектива, нести ответственность не только за свою деятельность, но и за конечный результат совместной работы.

2. Задачи практики

Задачами производственной (преддипломной) практики являются:

1. Ознакомление с особенностями и спецификой профессиональной деятельности социолога
2. Формирование необходимых профессиональных умений и навыков: методики проведения анкетирования, опроса и других видов сбора информации
3. Осознание важности и значимости написания ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
4. Формирование ответственного отношения к своим профессиональным обязанностям
5. Формирование умения работать в команде и нести ответственность за принимаемые решения
6. Получение непосредственного опыта специализированной трудовой деятельности в виде проведения эмпирического исследования
7. Представление отчета о проделанной работе.

3. Способы проведения стационарная.

4. Формы проведения практики

Практика осуществляется дискретно, с выделением в учебном графике непрерывного периода времени для проведения каждого вида практики параллельно с учебным процессом. Формой проведения производственной (преддипломной) практики является профессиональная деятельность.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код компетенции/ индикатора достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции / индикатора достижения компетенции)	Перечень планируемых результатов при прохождении практики
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования
ПК-1	Способен использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп, планировать и осуществлять изучение общественного мнения	ПК-1.1. Знает социологические методы исследования ПК-1.2. Умеет применять социологические методы исследования с целью идентификации потребностей и интересов социальных групп, планировать и осуществлять изучение общественного мнения ПК-1.3. Владеет навыками разработки программы социологического исследования и его инструментарием
ПК-2	Способен обосновывать практическую целесообразность исследований для разработки и принятия управленческих решений	ПК-2.1. Знает концепции, теории и модели классической и современной социологии ПК-2.2. Умеет применять теоретические знания с целью обоснования практической целесообразности исследований для разработки и принятия управленческих решений

		ПК-2.3. Владеет навыками обоснования практической целесообразности исследований для разработки и принятия управленческих решений
ПК-3	Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения	ПК-3.1. Знает методику планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения ПК-3.2. Умеет осуществлять поиск и критический анализ научной информации в рамках осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения ПК-3.3. Владеет методологией и методикой изучения общественного мнения
ПК-4	Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-4.1. Знает теоретические основы социологии на макро-, мезо- и микроуровнях ПК-4.2. Умеет применять базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности ПК-4.3. Владеет методиками применения базовых теоретических знаний, практических навыков и умений для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности
ПК-5	Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач	ПК-5.1. Знает методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации ПК-5.2. Умеет применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач ПК-5.3. Владеет технологиями сбора, обработки и интерпретации социальной информации применительно к решению организационно-

		управленческих задач
ПК-6	Способен разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	ПК-6.1. Знает методику проведения социологического исследования ПК-6.2 Умеет анализировать и интерпретировать данные социологического исследования ПК-6.3. Владеет навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей на основе проведенных исследований

6. Место практики в структуре ОПОП, объем и продолжительность практики

Прохождение производственной (преддипломной) практики относится к обязательной части Блока 2. Практики в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01. «Социология».

Объём учебной практики составляет 6 зачётных единиц (216 часов), продолжительность – 12 недель.

Практика проводится в восьмом семестре.

7. Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Ознакомительная лекция и получение персонального задания.	4 Посещение установочного занятия
2	Этап сбора, систематизации и анализа информации	Составление программы исследования в соответствии с темой ВКР. Самостоятельное проведение социологического исследования. Обработка и систематизация полученных данных.	70 Письменный отчет о проделанной работе
3	Этап написания аналитического отчета	Анализ полученных данных. Написание аналитического отчета.	34 Итоговый отчет

8. Формы отчетности по практике

Подготовка отчета по итогам производственной (преддипломной) практики проводится студентом согласно утвержденной программе на завершающем этапе самостоятельной работы. В содержании отчета излагаются: цель, задачи практики, основные этапы практики с указанием лично выполненных работ, анализ основных результатов выполненных работ. Необходимо также дать характеристику этапов деятельности по проведению конкретного социологического исследования, а также

описать реализуемые в процессе практики компетенции (ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6).

После прохождения практики необходимо заполнить дневник, где указываются виды выполняемых работ и краткое содержание выполненных работ по дням.

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При проведении практики используются различные информационные технологии, направленные на организацию и поддержку коммуникационных процессов как внутри организации, так и с внешней средой на базе компьютерных сетей и других современных средств передачи и работы с информацией. В качестве устройств необходимых для реализации информационных технологий используются персональные компьютеры и ноутбуки, подключенные к глобальной сети интернет. На данных устройствах установлено следующее программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2007.

10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВЛГУ (дата обращения)
Основная литература*		
1. Добренков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Доб-реньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст: электронный.	2019	URL: https://znanium.com/catalog/product/1008978 (дата обращения: 21.06.2021)
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - Текст : электронный.	2019	URL: https://znanium.com/catalog/product/1091826 (дата обращения: 21.06.2021)
3. Общая социология : учебное пособие / под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 654 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-000176-0. - Текст: электронный.	2020	URL: https://znanium.com/catalog/product/1063316 (дата обращения: 21.06.2021)
Дополнительная литература		
1. Оганян, К. М. Общая социология : учеб. пособие / К.М. Оганян. - 4-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005783-5. - Текст: электронный.	2019	URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520189.html (дата обращения: 21.06.2021)

2. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс]: монография / А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА,2014.- 353 С. ISBN9785976520189	2014	URL: https://znanium.com/catalog/product/1012419 (дата обращения: 21.06.2021)
3. Основы статистического анализа. Практ. по стат. мет. и исслед. операций с исп. пакетов STATISTICA и EXCEL: Уч.пос./ Э.А.Вуколов - 2 изд., испр. и доп. - М.: Форум:НИЦ Инфра-М,2013.- 464 С.	2013	URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369689 (дата обращения: 21.06.2021)

Интернет-ресурсы:

- «Телескоп»: журнал социологических и маркетинговых исследований – <http://www.teleskop-journal.spb.ru/>
- Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. – <http://www.levada.ru/zhurnal>
- Журнал «Политические исследования» – <http://www.politstudies.ru/>
- Журнал «Социологии и социальной антропологии» – <http://www.jourssa.ru/>
- Журнал «Социологические исследования» – <http://www.isras.ru/socis.html>
- Журнал «Социологическое обозрение» – <http://sociologica.hse.ru/>
- Регион: экономика и социология – <http://region.socionet.ru/>

11. Материально-техническое обеспечение практики

В ходе установочной лекции используется аудитория с достаточным количеством посадочных мест, а также инструментальные средства для обеспечения образовательных коммуникаций, а именно – мультимедийная установка. В процессе самостоятельной работы студентам потребуются персональные компьютеры с выходом в Интернет.

12. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Рабочую программу составил Л.М. Баранова, зав. кафедрой социологии Л.М. Баранова

Рецензент: генеральный директор ООО Исследовательская компания «Среднерусский консалтинговый центр», к.ф.н., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС (Владимирский филиал) Петросян Д.И. Петросян Д.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии

Протокол № 12 от 07.06 2021 года.

Заведующий кафедрой Л.М. Баранова Л.М. Баранова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 39.03.01 «Социология»

Протокол № 11 от 16.06 2021 года.

Председатель комиссии: Л.М. Баранова Л.М. Баранова

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2022 года
Заведующий кафедрой _____

Иванов

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____