

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Направление подготовки (специальность)	39.03.01 Социология
Направленность (профиль) подготовки	Социология
Цель освоения дисциплины	привить студентам необходимые знания и помочь овладеть навыками в сфере социологического способа изучения массовой коммуникации.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетных единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение МК в обществе: функциональный подход 2. СМК как социальная подсистема 3. Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства 4. Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов 5. Социологические методы изучения аудитории МК 6. Социальная роль и социальные функции СМК 7. СМИ и общественное мнение 8. Реклама в СМИ 9. Модели коммуникации и коммуникативного акта

Аннотацию рабочей программы составил _____

Глебова И.И. доц. И.И. Глебова

(ФИО, должность, подпись)