

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

___ МАРКЕТИНГ ___
(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	39.03.01 «Социология»
Направленность (профиль) подготовки	Социология
Цель освоения дисциплины	формирование у студента систематизированных знаний в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часа
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1 Введение в маркетинг.</p> <p>Тема 2 Сбор информации и оценка маркетинговой среды</p> <p>Тема 3 Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса</p> <p>Тема 4 Анализ потребительских рынков</p> <p>Тема 5 Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Проблемы конкуренции</p> <p>Тема 6 Формирование марочного капитала. Формирование товарной стратегии.</p> <p>Тема 7 Разработка ценовых стратегий и программ</p> <p>Тема 8 Управление маркетинговыми каналами. Продвижение товаров</p> <p>Тема 9 Организационные структуры управления маркетингом</p>

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. доцент Ловкова Е.С.

(ФИО, должность, подпись)