

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой социологии

 Л.М. Баранова

« 23 » сентября 2019 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Программа/профиль подготовки

Социология

Уровень высшего образования

бакалавриат

Владимир, 2019

Содержание

Цели государственной итоговой аттестации.....	3
Общее содержание.	3
Форма, сроки и продолжительность проведения экзамена.	4
Форма, сроки и продолжительность защиты ВКР.....	4
Компетенции обучающегося, формируемые в результате ГИА	5
Критерии оценки ответов на государственном экзамене	7
Содержание программы государственного экзамена.....	7
Перечень вопросов государственного экзамена.	8
Порядок подачи апелляции	19
Примерная тематика выпускных квалификационных работ.....	20
Учебно-методическая и информационная обеспеченность Государственной итоговой аттестации.....	23

Цели государственной итоговой аттестации

- выявить знания теоретических основ социологии, закономерностей функционирования общества, принципов соотношения методологии и методов социологического познания;
- выявить представления выпускников об истории мировой и отечественной социологической мысли, основных тенденциях и направлениях развития мировой и отечественной социологии;
- оценить знания выпускников по общей социологической теории, специализированным социологическим теориям («теории среднего уровня»), методологии и методам проведения социологического исследования;
- выявить умение квалифицированно анализировать современные социальные проблемы общества, владение методикой и технологией создания и использования моделей прогнозирования социальных явлений;
- выявить умение разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности, владение инновационными технологиями в практике социологической работы.

Общее содержание

Программа государственной итоговой аттестации по социологии разработана в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего образования, устанавливает требования по выявлению уровня подготовки выпускников по направлению 39.03.01 «Социология».

Программа включает в себя перечень дисциплин, выносимых на государственный экзамен, перечень вопросов государственного экзамена, примерные темы выпускных квалификационных работ, список рекомендуемой литературы.

Требования и рекомендации по подготовке, написанию и оформлению выпускных квалификационных работ содержатся в методических указаниях, подготовленных преподавателями кафедры.

Форма, сроки и продолжительность проведения экзамена

Государственный экзамен проводится по окончании теоретического обучения и прохождения студентами преддипломной практики. Государственный экзамен проводится в форме устных ответов выпускников на вопросы билетов. Ответ фиксируется студентом на стандартном листе со штампом. Продолжительность ответа – 15-20 минут. По ходу ответа студенту могут быть заданы вопросы, выявляющие его знания по дисциплинам общетеоретического плана и специальным социологическим дисциплинам. По ходу ведения экзамена секретарем экзаменационной комиссии ведется протокол.

Ответы экзаменуемых на вопросы хранятся на кафедре до выхода приказа об отчислении студентов из университета.

Форма, сроки и продолжительность защиты ВКР

Защита ВКР производится не ранее, чем через три недели после государственного экзамена. Допуском к защите является прохождение следующих мероприятий: предварительная защита (не позднее, чем за 45 дней до защиты); проверка работ в системе Антиплагиат (не позднее, чем за 2 недели до защиты); прохождения нормоконтроля (не позднее, чем за 3 недели до защиты).

Защита ВКР производится в форме выступления студента в течение 20 минут. Обязательна презентация основных положений ВКР. Наряду с освещением основных теоретических положений работы, главное внимание

уделяется практической части – результатам самостоятельно проведённого социологического исследования. После выступления студенту обязательно задаются вопросы, которые фиксируются в протоколе.

Сроки экзамена и защиты ВКР устанавливаются в сентябре-октябре в соответствии с графиком учебного процесса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате ГИА

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (формируется частично);

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (формируется частично);

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;

ОК-8 способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОК-9 способность использовать приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2 способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОПК-3 способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

ОПК-4 способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;

ОПК-5 способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;

ОПК-6 способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

ПК- 1 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, информационных технологий;

ПК-2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

Критерии оценки ответов на государственном экзамене

«Отлично». Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с вопросами, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал первоисточников, правильно обосновывает принятое решение, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой государственного экзамена.

«Хорошо». Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, понимает смысл задаваемых вопросов, адекватно отвечает на них: демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой государственного экзамена.

«Удовлетворительно». Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на дополнительные и уточняющие вопросы, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой государственного экзамена на минимально допустимом уровне.

«Неудовлетворительно». Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой государственного экзамена.

Содержание программы государственного экзамена

Перечень дисциплин, выносимых на государственный экзамен:

история социологии, общая социология, методология и методы социологического исследования, политическая социология, социология международных отношений, социология труда и экономическая социология, социология организаций, социология культуры, социология религии, социальная статистика, социология массовых коммуникаций, этносоциология, социология общественного мнения.

Перечень вопросов государственного экзамена

Вопросы по истории социологии. (I вопрос билета)

1. История социологии как предмет изучения. Предпосылки возникновения социологии: философские (Т. Гоббс, Д. Локк, Ш.Л. де Монтескье, И. Кант, К.А. де Сен-Симон), социальные (политические революции, промышленная и научная революция, урбанизация), становления позитивизма. Характеристики социологического стиля мышления.

2. Социология О. Конта. Закон «трех стадий». Классификация наук. Социальная физика: социальная статика, динамика, политика. Методы социологии.

3. Социология Г. Спенсера. Общество как организм: рост, структура, дифференциация. Типы социальных институтов. Теория эволюции. Два типа обществ.

4. Основные психологические теории: Г. Тард (социальное отношение, развитие, прогресс; теория подражания; методы социологии; теория толпы), Г. Лебон (психология масс; анализ социализма).

5. Социология Э. Дюркгейма. Предмет социологии. Социальный факт и сущность «социологизма». Теория солидарности. Разделение труда и его формы. Правила социологического метода.

6. Теории «среднего уровня» Э. Дюркгейма: социология самоубийства, социология морали, социология религии.

7. Социологические идеи З. Фрейда (сознание и бессознательное, механизмы защиты сознания, принцип удовольствия и принцип реальности, структура психики) и неофрейдизма (А. Адлер, К.Г. Юнг, Э. Фромм).

8. Социология В. Парето. Методология. Общество как система. «Остатки», деривации, их классификации. Теория идеологии. Теория элит.

9. Социология Г. Зиммеля. Предмет и метод социологии. Понятие обобществления. Социология форм обобществления. Классификация форм. Концепция культуры. Конфликт жизни и культуры. Концепция понимания. Теория социального конфликта.

10. Социология М. Вебера. Неокантианская методология познания. Идеальный тип как логическая конструкция. Предмет социологии. Идеальный тип и проблема понимания. Теория социального действия.

11. Концепция рациональности М. Вебера. Исторические факторы рационализации. Типы рациональности и типы общества. Социальное отношение и понятие легитимного порядка. Типы легитимного порядка. Социальное действие и типы господства. Теория бюрократии.

12. Этика и религия в социологии М. Вебера. Легальный тип господства и этическое понимание общества. «Этика ответственности» и «этика убеждения». Социология религии («Протестантская этика и дух капитализма», «Хозяйственная этика мировых религий»).

13. Чикагская школа социологии (Ф. Знанецкий, У. Томас, Р. Парк, Э. Берджесс). Становление эмпирической социологии. Основные проблемы, темы и методы исследования.

14. Индустриальная социология в США. Социология Э. Мэйо, Хоторнский эксперимент Э. Мэйо и Ф. Ротлисбергера: методология и методы, этапы, итоги; концепция «человеческих отношений» Ф. Ротлисбергера.

15. Социология П.Сорокина. Предмет социологии, структура социологии: социальная аналитика, механика, генетика. Социальная

стратификация и мобильность: социальное пространство, стратификация и ее формы, флуктуации высоты и профиля стратификации, стратификационная «пирамида» и ее закономерности, типы мобильности, принципы вертикальной мобильности, каналы мобильности. Социальная и культурная динамика.

16. Социометрия Д. Морено. Методология, инструментарий, микроструктура и макроструктура, социометрические законы, «психодрама». Теория ролей Д. Морено: типы ролей, роли и статусы, экспектации.

17. Структурный функционализм Т. Парсонса. Общая теория действия: «волюнтаристское действие» и его структура, структура функций («система AGIL»), система действия и ее подсистемы (социальная, культурная, личностная, поведенческая), социальная система и процесс институционализации, подсистемы социальной системы, модельные (образцовые) переменные, процессы эволюционных изменений. Концепция явных и латентных функций Р. Мертона.

18. Социологические теории конфликта (Р. Дарендорф, Л. Козер, К. Маркс). Переменные конфликта (закономерности) Р. Дарендорфа и Л. Козера.

19. Феноменологическая социология А. Шюца. Задачи социологии и проблема интерсубъективности. Проблема понимания. Концепция «жизненного мира» (социология повседневности). Стратификация «жизненного мира». Типические конструкции («паттерны») «жизненного мира». Структурирующие релевантности (критерии отбора) типических конструкций.

20. Символический интеракционизм. Дж. Г. Мид: концепция разума, социального «Я» и общества. Способности разума (понимания конвенциональных жестов, принятие роли «Другого», «репетиции в воображении»). Три стадии развития «Я». Общество как результат

взаимодействий. Концепция Г. Блумера. Социальная жизнь как символический процесс.

21. Теории обмена. Дж. Хоманс: социальное поведение и взаимодействие как обмен, основные понятия теории (деятельность, вознаграждения, ценность, чувство, нормы, издержки, вложения, прибыль, справедливость распределения), пять принципов социальной организации. П. Блау: основные принципы обмена.

22. Социология Франкфуртской школы. Методология критической теории (концепция «праксиса»). Концепция рациональности («Диалектика просвещения»). «Негативная диалектика» Т. Адорно. Концепция «одномерного человека» Г. Маркузе.

23. Социология Ю. Хабермаса. Концепция «общественности». Гражданское общество и «общественность». Теория коммуникативного действия. Типы действия. Коммуникативная рациональность. Три типа знания. Коммуникативный разум. «Идеальная речевая ситуация». Концепция «жизненного мира». Эволюция «жизненного мира» (три сферы референции). «Жизненный мир» и система: колонизация.

24. Общая теория систем Н.Лумана. Общество как аутопойетическая система. Концепция коммуникации. Теория социальной дифференциации. Типы дифференциаций (сегментарная, стратификационная, центрально-периферийная, функциональная).

25. Рефлексивная социология П. Бурдьё. Понятие практики. Социальное и физическое пространство. Позиция и диспозиция. Концепция габитуса. Поле как сеть отношений между позициями. Габитус и поле.

26. Структурационная теория Э.Гидденса. Понятие социального агента. Стратификация агента (рефлексивность, рационализация, мотивация). Социальное действие и социальные практики. Структура, система, структурация. Структурация как дуальность и преодоление дуализма. Автономия системы.

27. Основные направления современной западной теоретической социологии. Макросоциологическая парадигма (основные представители). Микросоциологическая парадигма (основные представители). Интегративные теории.

28. Основные этапы и направления в российской социологической мысли (натурализм, психологизм, эволюционизм).

29. Субъективная школа в российской социологии (Н.К.Михайловский, П.Л.Лавров, М.М. Ковалевский).

30. Неокантианская социология в России (Б.А.Кистяковский, П.И.Новгородцев, А.С.Лаппо-Данилевский, В.М.Хвостов).

Вопросы по общей социологии и теориям среднего уровня (II вопрос билета)

1. Понятие социологии. Объект и предмет социологии. Связь социологии с другими науками. Структура социологического знания и его уровни. Типы социологических теорий. Функции социологии.

2. Понятие общества. Общество как социетальная система. Уровни социальной реальности. Типы обществ. Понятие социальной системы и ее типы. Социальные и социетальные связи.

3. Понятие социального действия. Механизм социального действия. Типы социального действия. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Социальное отношение как обмен ценностями. Способы социальной детерминации.

4. Понятие личности. Индивид, индивидуальность, личность. Основные факторы развития личности. Социализация личности, стадии социализации. Типология личности.

5. Социальный статус и социальная роль, их типологии. Ролевые теории. Ролевые конфликты и способы защиты.

6. Понятие социальной группы. Типология социальных групп. Поведение личности в группе. Групповая динамика.

7. Понятие социального института. Процесс институционализации. Признаки социального института. Типы социальных институтов. Явные и латентные функции и дисфункции социальных институтов.

8. Основные социальные институты, особенности их функционирования. Институт семьи. Институт государства и гражданское общество: их сущность и взаимодействие.

9. Социальные ценности и нормы. Понятие социального контроля. Девиантное поведение.

10. Социальная стратификация. Понятие социального пространства, его параметры. Формы стратификации. Исторические типы стратификации. Изменение стратификации: флуктуации высоты и профиля. Стратификационная «пирамида» и ее закономерности. Измерение стратификации.

11. Понятие социальной мобильности. Типы мобильности. Каналы мобильности. Механизм вертикальной мобильности. Характеристики мобильности. Индивид и социальная мобильность. Социальная мобильность в условиях общественной динамизации.

12. Социальная сущность народонаселения. Структура народонаселения. Демографические и миграционные процессы. Динамика народонаселения.

13. Коллективное поведение и коллективное сознание в массовом обществе. Детерминанты коллективного поведения. Виды поведения.

14. Понятие социального конфликта. Стадии конфликта. Характеристики конфликта. Рефлексивное управление конфликтом. Типология конфликтов. Политический конфликт. Роль конфликтов в обществе.

15. Социальные изменения. Виды и формы социальных изменений. Основные факторы социальных изменений. Социальные изменения и стабильность.

16. Социальные процессы. Социокультурные процессы и их типы. Сущность и формы инноваций. Виды социальных процессов. Поддержание границ и системы связей.

17. Понятие социального развития. Характер социального развития. Понятие социального прогресса. Теория модернизации. Социально-историческое развитие общества. Основные социологические теории развития общества. Тенденции современного мирового развития.

18. Власть и политика как предмет социологического исследования. Генезис, сущность и структура власти. Ресурсы власти. Структура политики. Политические институты и их типология. Политическое участие и его структура. Формы и типы политического участия.

19. Система международных отношений. Сила, влияние, право и мораль в международных отношениях. Основные тенденции развития международных отношений. Сущность геополитики. Социологический анализ международных систем. Методы анализа и прогнозирования международных отношений.

20. Социология труда: предмет и методы исследования. Специфика использования качественных и количественных методов в социологии труда. Социологическое исследование трудового коллектива: основные проблемы, темы и методы исследования.

21. Предмет социологии организаций. Место и функции социологии организаций в ряду социально-управленческих дисциплин. Сущность, цели и структура современной организации. Иерархия в организации. Явление синергии в организации. Социальные основы управления в организации. Свойства, функции и принципы управления. Бюрократия и ее виды. Контроль в управлении и его виды.

22. Сущность мотивации как функции управления. Основные исследования мотивов деятельности. Психологические и социально-

экономические теории мотивации. Изменение поведения членов организации и мотивация.

23. Социологическое понятие культуры. Культурные нормы, элементы и комплексы. Морфология культуры. Культурная иерархия. Функции культуры. Социологическое исследование культуры: направления и методы. Культура и цивилизация; происхождение этой дихотомии и ее социокультурный смысл. Основные характеристики постиндустриального общества и техногенной культуры.

24. Основные социологические теории развития и распространения культуры (О. Шпенглер, А. Тойнби, К. Ясперс, Н. Данилевский, П. Сорокин). Модель распространения культуры А. Моля.

25. Предмет, функции и методы социологии религии. Основные социологические определения религии. Религия и общество. Религия как социальный институт. Основные социологические теории религии (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Г. Зиммель, Р. Белла).

26. Основные социологические направления исследования религии. Динамика религиозности в России в XX в. и ее социологический анализ.

27. Предмет, функции и методы социальной статистики. Статистические показатели, статистическая группировка, ряды распределения, статистические таблицы, графическое изображение данных. Статистические взаимосвязи и их анализ.

28. Понятие и сущность социальной коммуникации. Социальная коммуникация как предмет социологического анализа. Основные модели коммуникации. Типы коммуникаций. Понятие и сущность коммуникативной личности. Основные параметры коммуникативной личности. Понятие коммуникативного стиля. Массовая коммуникация и PR-технологии.

29. Предмет и метод этносоциологии. Этнические факторы социального развития. Понятие и сущность этнических общностей. Национальное сознание и самосознание. Национальная идеология, память и

интерес. Методы сбора информации и процедуры этносоциологического исследования. Социологические исследования регионов и межнациональных отношений в России. Этносоциология культурной и языковой жизни.

30. Предмет социологии общественного мнения. Понятие общественного мнения: основные интерпретации. Основные подходы к изучению общественного мнения. Функционирование общественного мнения. Управление общественным мнением. Способы измерения общественного мнения. Общественное мнение, СМИ и реклама. Слухи и сплетни в структуре общественного мнения, их источники, функции и динамика. Социологические исследования слухов в России (90-е гг. XX в.).

Вопросы по специализированным социологическим дисциплинам (III вопрос билета)

1. Виды социологического исследования. Социальное и социологическое исследования. Пробное и пилотажное исследования. Описательное и аналитическое исследования. Сплошное и выборочное исследования. Повторные исследования.

2. Мониторинг. Полевое исследование. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование.

3. Качественные и количественные методы исследования.

4. Опросные и неопросные методы исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.

5. Теория и методология выборки. Основные понятия и сущность выборочного методы. Типы и методы выборки.

6. Вероятностная (случайная) выборка. Простой случайный и систематический отбор. Районированная и стратифицированная выборки. Гнездовая выборка.

7. Методы невероятностной (неслучайной) выборки. Квотная выборка. Многоступенчатая выборка. Идеальные и реальные совокупности.

8. Расчет объема выборки. Ошибка выборки. Программные требования к выборке. Репрезентативность.

9. Программа социологического исследования. Структура программы социологического исследования. Методологический и процедурный разделы программы. Общие требования к программе социологического исследования.

10. Теоретико-методологическая часть программы. Формулировка и обоснование проблемы исследования. Цели и задачи исследования. Определение объекта и предмета исследования.

11. Логический анализ основных понятий. Теоретическая интерпретация. Выдвижение гипотез. Виды гипотез. Эмпирическая интерпретация понятий.

12. Методологическая часть программы. Выборка. Обоснование методов сбора эмпирических данных. Методы сбора информации. Методы обработки и анализа данных.

13. Организационный план исследования. Научный отчет.

14. Анализ эмпирических данных. Общие принципы анализа данных. Понятие измерения. Типы шкал и правила их построения. Валидность, полнота и чувствительность как главные характеристики шкалы.

15. Табличное и графическое представление данных. Основные правила построения таблиц. Виды графического представления данных.

16. Социологическая анкета. Виды и типы анкетных вопросов. Функции анкетного вопроса. Логическая структура вопроса. Закрытые и открытые вопросы. Вопросы-фильтры. Сложные вопросы.

17. Композиция анкеты. Важнейшие принципы композиции анкеты. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования. Разработка анкеты.

18. Формулировка вопросов и качество анкеты. Основные правила формулировки вопросов. Анализ качества анкеты.

19. Дефиниция и особенности интервью. Интервью в качественной и количественной социологии. Эффект интервьюера.
20. Виды и типы интервью. Типология интервью. Формализованное интервью. Свободное интервью. Фокус-группа (преимущества и недостатки). Телефонное интервью.
21. Фокус-группа. Определение и особенности метода. Организация фокус-группы (состав и численность фокус-группы, процедура проведения, устройство помещения, функции и качества модератора).
22. Экспертный опрос. Методология экспертного опроса. Виды экспертного опроса. Отбор экспертов. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.
23. Маркетинговое исследование. Цели и задачи. Проблема выборки и репрезентативность. Основные методы.
24. Методы политических исследований. Опросы на входе и на выходе. Exit-Poll. Политический рейтинг.
25. Наблюдение в социальных науках. Сущность наблюдения. Отличительные черты научного наблюдения. Специфика социологического наблюдения.
26. Виды наблюдения. Формализованное наблюдение. Включенное наблюдение. Преимущества и недостатки метода. Роль и качества наблюдателя.
27. Анализ документов. Документальная база социологии. Общие положения анализа. Методология и методика контент-анализа.
28. Научный эксперимент. Сущность научного эксперимента. Классификация экспериментов. Методология и методика эксперимента.
29. Процедура экспериментирования. Формирование групп в эксперименте. Ошибки и трудности при использовании метода.
30. Социометрические процедуры. Технология тестирования. Компьютерное тестирование.

Порядок подачи апелляции

В соответствии с приказом от 23.10.2018 г. № 474/1 «О регламенте работы апелляционной комиссии по результатам ГИА по образовательным программам высшего образования» по результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;
- об утверждении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае принятия решения об удовлетворении апелляции результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит

аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для решения апелляционной комиссии. Обучающемуся представляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные образовательной организацией.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

- 1) Социальные факторы роста или повышения эффективности труда рабочих на предприятии.
- 2) Адаптация работников в коллективе и факторы, влияющие на совершенствование этого процесса.
- 3) Социальные перемещения работников внутри предприятия, их регулирование.
- 4) Социальное и профессионально-квалификационное становление молодых работников.
- 5) Социально-экономическая эффективность труда работников на предприятиях с разной формой собственности.
- 6) Социальные гарантии и безработица в условиях рынка.
- 7) Становление и развитие предпринимательства как социального явления.
- 8) Социологическая диагностика как разновидность социальной технологии: структура и функции.
- 9) Социальные отношения в трудовом коллективе и пути их совершенствования.

- 10) Управление персоналом в трудовой организации: проблемы, пути решения.
- 11) Предпринимательство как форма социально-экономического поведения.
- 12) Прогнозирование демографического процесса
- 13) Особенности социального прогнозирования и планирования в условиях демократического общества рыночной ориентации.
- 14) Современные концепции социальных изменений: общая теория систем и модель социокультурного поля.
- 15) Система субъектов и объектов социального прогнозирования и планирования в современных условиях.
- 16) Современные тенденции развития системы и классификации социальных прогнозов.
- 17) Использование адаптационного социального планирования в деятельности органов государственного и муниципального управления.
- 18) Пути совершенствования системы показателей социального прогнозирования и планирования.
- 19) Динамические модели построения социальных прогнозов.
- 20) Современные социологические учения глобализма.
- 21) Современные социологические учения информационного общества.
- 22) Современная социология России, ее критический анализ.
- 23) Модели стратификации в современном российском обществе.
- 24) Социологический анализ бедности в современной России (региональный аспект).
- 25) Социологический анализ проблем самоидентификации среднего класса (региональный аспект).
- 26) Анализ и диагностика конфликта и согласия.
- 27) Конфликты и способы их урегулирования в разных сферах общества.

- 28) Дипломатия как способ улаживания конфликта и налаживания сотрудничества.
- 29) Социальный диалог, партнерство и соперничество.
- 30) Манипулятивные техники достижения целей и регулирования конфликта
- 31) Человек в поле конфликта: стили поведения.
- 32) Социологический анализ девиантного поведения среди молодежи в современной России.
- 33) Социологический анализ суицидов и суицидального поведения в молодежной среде (региональный аспект).
- 34) Подростковая преступность как социальная проблема.
- 35) Культура как фактор национальной самоидентификации.
- 36) Социологический анализ благотворительности в России.
- 37) Модификация сущности понятия патриотизма в сознании современной молодёжи.
- 38) Националистические движения в современной России.
- 39) Смертная казнь в общественном мнении.
- 40) Социологический анализ жизненных ценностей молодёжи.
- 41) Волонтерство как социальный феномен.
- 42) Массовый досуг в современной России.
- 43) Молодёжные субкультуры как фактор социализации молодёжи.
- 44) Неформальное молодёжное поведение в современной России.
- 45) Социальные проблемы пожилых людей.
- 46) Интеграция современного российского общества в мировое социальное пространство.
- 47) Социологический анализ влияния рекламы на социальное поведение.
- 48) Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России.
- 49) Влияние ценностных ориентаций на политическое поведение.

50) Социологический анализ религиозности молодёжи.

Данная тематика не является обязательной, а служит для ориентации студентов при выборе собственной темы. Студент самостоятельно определяет тему в соответствии со своим исследовательским интересом и обязательно согласовывает её с научным руководителем.

Учебно-методическая и информационная обеспеченность Государственной итоговой аттестации

1) Басалай, С.И. Экономика и социология труда: учебное пособие/ С.И. Басалай, И.С. Болотин, М.Е. Николаева; под общей и науч.ред. И.С. Болотина.- М., 2010.- 184 с.

2) Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов. – М.: Аспект-Пресс, 1995.

3) Батыгин, Г.С., Подвойский, Д.Г. История социологии. Учебник. – М.: Издательский Дом «Высшее Образование и Наука», 2007. – 444 с. – ISBN 978-5-94084-025-1.

4) Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью: Учебно-методическое пособие. М., 1993.

5) Бестужев-Лада И.В. Нормативное социальное прогнозирование: Возможные пути реализации целей общества. – М.: Наука, 1987.

6) Бестужев-Лада И.В., Наместникова Г.А. Социальное прогнозирование. Курс лекций. – М.: Педагогическое общество России, 2010.

7) Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом. М., 1989.

- 8) Вебер М. Избранное: Образ общества. 2-е изд., доп. и испр. – СПб: Центр гуманитарных инициатив, 2012. – 767 с. – (Книга света). ISBN 978-5-98712-085-9.
- 9) Вехи российской социологии. 1950-2000-е годы / отв. ред. Ж. Т. Тощенко, Н. В. Романовский. – Санкт-Петербург: Алетейя: Историческая книга, 2010. – 663 с. – ISBN 978-5-91419-403-8.
- 10) Гаджиев К.С. Политология: конспект лекций. - М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. – 207с. ISBN 978-5-9692-0491-1
- 11) Гараджа В.И. Социология религии: Учеб. Пособие для студентов и аспирантов гуманитарных специальностей. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010.-348 с. – (Классический университетский учебник).
- 12) Гарфинкель, Г. Исследования по этнометодологии. – СПб.: Питер, 2007. – 335 с. – ISBN 5-469-00033-8.
- 13) Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: учебник для вузов / Б.М. Генкин .- 6-е изд.доп.- М.:, 2006.- 447 с. (библ. ВлГУ)
- 14) Гидденс, Э. Социология. / При участии К. Бердсолл: Пер. с англ. Изд. 2-е, полностью перераб. и доп. – М.: Эдиториал УРСС, 2005. – 632 с. – ISBN 5-354-01093-4, 0-7456-2311-5.
- 15) Голенкова, З.Т., Нарбут, Н.П. История Социологической мысли в странах Центральной и Восточной Европы: Учеб. пособие. – изд. 2-е, дополненное. – М.: РУДН, 2010. – 269 с. – ISBN 978-5-209-03221-2.
- 16) Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. М.: Флинта; МПСИ, 2005 (с. 353-367).
- 17) Гофман А.Б. Классическое и современное: Этюды по истории и теории социологии. М.: Наука, 2003. 783 с. ISBN 5-02-032810-3
- 18) Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М: КД «Университет», 2002 (с. 166-198)
- 19) Дмитриев И. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. 2005

- 20) Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2004 (с. 319-358).
- 21) Западно-европейская социология XIX – начала XX веков / Под ред. В.И. Добренъкова. – М.: Издание Международного Университета Бизнеса и Управления, 1996. – 520 с. – ISBN 5-89313-004-9.
- 22) Зборовский Г.Е. История социологии : учебник для вузов./ Г.Е. Зборовский.- М., 2004. – 607 с.
- 23) Зборовский, Г.Е. История социологии: учебник для вузов по специальности 020300 «Социология» / Г. Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2007. – 607 с. – ISBN 5-8297-0180-
- 24) Здравомыслов А.Г. Социология конфликта/ А.Г. Здравомыслов .- учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 318 с. (библ. ВлГУ)
- 25) История социологии в Западной Европе и США. Учебник для вузов. Отв. ред. академик РАН Г.В. Осипов. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА–ИНФРА • М), 2001. – 576 с. – ISBN 5-89123-244-8, 5-86225-886-8.
- 26) Карцева Л.В., Шабалина Ю.В. Социология культуры: Учебное пособие. – 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. 232 с. ISBN 978-5-394-00318-9
- 27) Ковалевский, М.М. Социология. Теоретико-методологические и историко-социологические работы: [научное издание] / М. М. Ковалевский; Санкт-Петербургский государственный университет; Социологическое общество имени М. М. Ковалевского; отв. ред., предисл., сост. А. О. Бороноев. – Санкт-Петербург: Русская христианская гуманитарная академия (РХГА), 2011. – 687 с. – ISBN 978-5-88812-430-7.
- 28) Козер, Л. А. Мастера социологической мысли. Идеи в историческом и социальном контексте. – СПб.: Нестор-История, 2013. – 464 с. – ISBN 978-5-4469-0030-5.

- 29) Кравченко, А.И. Краткий социологический словарь / А. И. Кравченко. – Москва: Проспект, 2013. – 347 с. – ISBN 978-5-392-07639-0.
- 30) Кравченко, А.И. Социология: учебник для бакалавров / А. И. Кравченко; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ). – Москва: Проспект, 2013. – 534 с. – ISBN 978-5-392-07419-8.
- 31) Крючков Ю.А. Методология и методы социального проектирования. – М.: Союз, 1998.
- 32) Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2000.
- 33) Миллс, Ч.Р. Социологическое воображение // Пер. с англ. О.А. Оберемко. Под общей редакцией и с предисловием Г.С. Батыгина. – М.: Издательский Дом NOTA BENE, 2001. – 264 с. – ISBN 5-8188-0033-4.
- 34) Минюшев Ф.И. Социология культуры: учебное пособие. 2-е издание, исправленное, дополненное. М.: КДУ, 2009. 254 с.: табл., ил. ISBN 978-5-98227-645-2
- 35) Мировая социология: фрагменты произведений классиков / сост. В. Н. Константинов. – Владимир: Собор, 2008. – 107 с. – ISBN 5-94002-739-8.
- 36) Морено Я.Л. Социометрия: экспериментальный метод и наука об обществе. М.: Академический проект, 2004.
- 37) Орлова Э.А. Социология культуры: Учебное пособие для вузов. М. : Академический Проект; Киров: Константа, 2012. 575 с. ISBN 978-5-8291-1353-7 (Академический Проект) ISBN 978-5-902844-43-3 (Константа)
- 38) Осипов, Г.В. Социология / Г. В. Осипов. – Изд. 2-е. – Москва: URSS: ЛКИ, 2008. – 372 с. – ISBN 978-5-382-00327-6.
- 39) Политическая социология: учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: Инфра - М, 2013.
- 40) Полякова, Н.Л. XX век в социологических теориях общества. – М.: Издательство «Логос», 2004. – 384 с. – ISBN 5-8163-0060-1.

- 41) Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие/ М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011
- 42) Ритцер, Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2002. – 688 с. – ISBN 5-318-00687-6.
- 43) Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002 .
- 44) Соловьёв А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии. Учебник для студентов ВУЗов. – М.: Аспект Пресс, 2010.-575 с. ISBN 978-5-7567-0522-5
- 45) Сорокина Н.Д. Конфликтология : учебное пособие/ Н.Д. Сорокина. –М .: ИТЦ МАТИ, 2012.- 208 с.
- 46) Социология религии: конспект лекций / Владим. гос. ун-т; сост. Л.М. Баранова. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2010. – 88 с.
- 47) Социология: метод. указания по оформ. и выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ / Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых; сост.: Н.С. Андреев, И.И. Нечаева. – Владимир: изд-во ВлГУ, 2018. – 28 с.
- 48) Социология: учебник для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.]; науч. ред. В. Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2011. – 480 с. – ISBN 978-5-392-01577-1.
- 49) Сусоколов А.А. Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Москва, 2007 (глава 8, с. 191-230).
- 50) Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие для вузов по специальности 040201 «Социология» / Е. П. Тавокин. – Москва: Инфра-М, 2011. – 238 с. – ISBN 978-5-16-003473-7.
- 51) Тощенко, Ж.Т. Социология труда / Ж.Т. Тощенко. - М., 2009.- 511 с.
- 52) Чиркин В.Е. Государственное и муниципальное управление.

Учебник для ВУЗов. – М., 2008.


53) Энциклопедический социологический словарь. – М.: РАН, 1995.


54) Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов /В.А. Ядов в сотр-ве с В.В. Семеновой; Ин-т «Открытое общество».– М. 2000.

Интернет-ресурсы

- 1) <http://ecsocman.hse.ru/socis/>
- 2) <http://www.isras.ru/socis.html>
- 3) <https://wciom.ru>
- 4) <http://www.levada.ru>
- 5) <https://fom.ru>

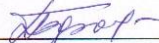
Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 39.03.01 «Социология»

Рабочую программу составил к.ф.н., доц. Баранова Л.М. 

Рецензент: генеральный директор ООО Исследовательская компания «Среднерусский консалтинговый центр», доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС (Владимирский филиал) к.ф.н. Петросян Д.И. 

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии

протокол № 6 от 23 января 2019 года.

Заведующий кафедрой к.ф.н., доц. Баранова Л.М. 

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 39.03.01 «Социология»

протокол № 1 от 23 января 2019 года.

Председатель комиссии к.ф.н., доц. Баранова Л.М. 