

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социология менеджмента

#### 39.03.01 Социология

10 семестр

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Социология менеджмента» является формирование управленческой компетенции студентов. В результате теоретического и практического овладения данной учебной дисциплиной студент приобретает способности применять знания на практике, анализировать и диагностировать управленческие процессы на уровне организаций, различать разные стили управления и их последствия для эффективности организационного функционирования, принципы формирования разных эшелонов управления и подбора кадров в организации; способность и готовность использовать приобретенные практические навыки по изучению общественных и властных настроений и разработке практических рекомендаций по совершенствованию управленческих процессов в организациях.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Социология менеджмента» включена в вариативную часть (Б1.В.ВД.8). Она непосредственно связана с дисциплинами «Социология управления», «Социальная психология» и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умений.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Социология менеджмента» будет способствовать формированию следующих компетенций предусмотренных государственным образовательным стандартом:

ОК - 3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

*1. знать:*

- содержание основных этапов теории менеджмента (ОК-3);
- характеристики основных стилей и форм управления в организации (ОПК-4);
- основные стратегии подбора управленческих кадров в менеджменте и административной системе (ОК -3, ОПК- 4);
- характеристики и типологию организационной власти (ОПК-4);
- универсальные исторические законы организационной иерархии (ОПК-4);

- особенности трансформации управленческих элит на разных этапах функционирования организаций (ОК -3, ОПК- 4)

2. *уметь*:

- организовывать командное взаимодействие для решения различных задач (ОК -3, ОПК- 4);

- конструктивно взаимодействовать в конфликтных ситуациях (ОПК- 4);

- разрабатывать социологический инструментарий диагностики управленческих процессов ( ОПК- 4); ;

- разрабатывать конкретные рекомендации по профилактике, урегулированию конфликтов, управлению конфликтными ситуациями ( ОПК- 4).

3. *владеть*:

-методами анализа и диагностики конфликтных ситуаций (ОПК-4)

-навыками рефлексивного мышления и конструктивного поведения в конфликтных ситуациях (ОК -3, ОПК- 4).

-умениями предупреждать, урегулировать, разрешать конфликты и управлять конфликтными ситуациями (ОК -3, ОПК- 4).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучаемые разделы дисциплины: предметная область социологии менеджмента, основные теории организации и управления, универсально-исторические законы иерархии, уравнивание власти в организации, отбор кадров в менеджменте и административной системе, управленческая элита и закрытая группа

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Социология менеджмента» производится по результатам выполнения студентами домашних заданий.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - Зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доцент Орлик Е.Н. *Е.Н. Орлик*

Заведующий кафедрой социологии Баранова Л.М. *Л.М. Баранова*

Председатель

учебно-методической комиссии направления Баранова Л.М. *Л.М. Баранова*

Директор института Е.М. Петровичева *Е.М. Петровичева* Дата: \_\_\_\_\_

Печать института

