

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология менеджмента

39.03.01 Социология

Социология

8 семестр

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социология менеджмента» является формирование управленческой компетенции студентов.

Задачи:

1. Приобретение способности анализировать и диагностировать управленческие процессы на уровне организаций,
2. Научить студентов различать разные стили управления и их последствия для эффективности организационного функционирования,
3. Освоить принципы формирования разных эшелонов управления и подбора кадров в организации;
4. Сформировать способность и готовность использовать приобретенные практические навыки по изучению общественных и властных настроений и разработке практических рекомендаций по совершенствованию управленческих процессов в организациях.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Социология менеджмента» включена в вариативную часть учебного плана. Пререквизиты дисциплины: социология организаций, социология труда.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Коды формируемых компетенций по ФГОС	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты
<b>УК-1</b> Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	частичное	<b>Знать:</b> - универсальные исторические законы организационной иерархии; <b>Уметь:</b> разрабатывать социологический инструментарий диагностики управленческих процессов <b>Владеть:</b> навыками поиска взаимобусловленности различных социальных явлений и проблем.
<b>УК-5</b> Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	частичное	<b>Знать:</b> роль социальных групп в организации <b>Уметь:</b> распознавать основные стили управления организацией <b>Владеть:</b> умениями предупреждать, урегулировать, разрешать управленческие конфликты в организации
<b>ПК-1</b> Способность использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и	частичное	<b>Знать:</b> особенности трансформации управленческих элит на разных этапах функционирования организаций <b>Уметь:</b> организовывать командное взаимодействие для решения различных

интересов социальных групп, планировать и осуществлять изучение общественного мнения.		задач <b>Владеть:</b> методологией современных подходов к описанию и анализу управленческих процессов
<b>ПК-2</b> Способность обосновывать практическую целесообразность исследований для разработки и принятия управленческих решений.	частичное	<b>Знать:</b> характеристики и типологию организационной власти; <b>Уметь:</b> конструктивно взаимодействовать в сложных производственных ситуациях; <b>Владеть:</b> методами анализа и диагностики производственных ситуаций на стадии формирования управленческих решений.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучаемые разделы дисциплины: предметная область социологии менеджмента, основные теории организации и управления, универсально-исторические законы иерархии, уравнение власти в организации, отбор кадров в менеджменте и административной системе, управленческая элита и закрытая группа.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Экономическая социология» производится по результатам выполнения студентами домашних заданий, а также прохождения рейтинг-контроля.

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - Зачет

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доцент Орлик Е.Н. *орлик*

Заведующий кафедрой социологии Баранова Л.М. *Баранова*

Председатель  
учебно-методической комиссии направления Баранова Л.М. *Баранова*

Директор института Е.М. Петровичева *Петровичева* Дата: 29.08.2013г.  
Печать института

