

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социология массовых коммуникаций

39.03.01 Социология

6 семестр

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - привить студентам необходимые знания и помочь овладеть навыками в сфере социологического способа изучения массовой коммуникации.

Задачи:

- иметь представление об истории и современном состоянии массовой коммуникации (МК), научиться понимать смысл протекающих в сфере массовой коммуникации процессов;
- знать основы известных общетеоретических выводов и методологических подходов социологии массовой коммуникации, содержание основных концепций, теоретических позиций и основополагающих понятий, которые используются представителями мировой и отечественной науки в этой области;
- уметь выделять главные проблемы и тенденции развития средств массовой коммуникации, самостоятельно разбираться в вопросах, касающихся места и роли средств массовой коммуникации в современной мировой и российской общественной жизни;
- иметь навыки (опыт) социологического анализа главных средств массовой коммуникации.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» - дисциплина базовой части

Пререквизиты дисциплины: философия, общая социологии, социология культуры

#### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>ОПК-1</i>	Полный	Знать современные библиографические параметры. Уметь/ применять информационно коммуникационные технологии и с учетом основных требований информационной безопасности. Владеть современными методами инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определённых областях экономической науки.
<i>ПК-1</i>	Полный	Знать/ понимать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта. Модели синтеза качественных и

		<p>количественных методов сбора информации в социологическом исследовании.</p> <p>Уметь/ применять формулировать цели, задачи, социальную проблему исследования. Определять объект, предмет, методы исследования. Составлять гипотезы исследования. Сочетать методы сбора социологической информации.</p> <p>Владеть навыками публикации результатов научных исследований, в том числе полученных лично обучающимися.</p>
--	--	---

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование тем дисциплины:

Возникновение МК в обществе: функциональный подход

СМК как социальная подсистема

Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства

Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов

Социологические методы изучения аудитории МК

Социальная роль и социальные функции СМК

СМИ и общественное мнение

Реклама в СМИ

Модели коммуникации и коммуникативного акта

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – Зачет

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2/72

Составитель: к.с.н., доцент Нечаева И.И. И.И. Нечаева

Заведующий кафедрой социологии Баранова Л.М. Л.М. Баранова

Председатель  
учебно-методической комиссии направления Баранова Л.М. Л.М. Баранова

Директор института Е.М. Петровичева Е.М. Петровичева Дата: 29.08.2019

Печать института

