

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальность) | 39.03.01 Социология |
| Направленность (профиль) подготовки | Социология |
| Цель освоения дисциплины | привить студентам необходимые знания и помочь овладеть навыками в сфере социологического способа изучения массовой коммуникации. |
| Общая трудоемкость дисциплины | 2 зачетных единицы, 72 часа |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет |
| Краткое содержание дисциплины: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение МК в обществе: функциональный подход 2. СМК как социальная подсистема 3. Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства 4. Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов 5. Социологические методы изучения аудитории МК 6. Социальная роль и социальные функции СМК 7. СМИ и общественное мнение 8. Реклама в СМИ 9. Модели коммуникации и коммуникативного акта |

Аннотацию рабочей программы составил _____

Горюхова И.И.
(ФИО, должность, подпись)

28.06.2019