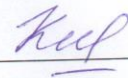


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
РЕКЛАМОВЕДЕНИЕ**

<b>Направление (специальность)</b>	<b>подготовки</b>	39.03.01 Социология
<b>Направленность подготовки</b>	<b>(профиль)</b>	Социология
<b>Цели освоения дисциплины</b>		<p>- формирование у студентов представления и освоения комплекса знаний о рекламе как специфическом социокультурном и экономическом феномене и средстве маркетинга: об особенностях и закономерностях рекламного процесса как проявления специфической деятельности, о целях, функциях, средствах рекламы, типах и видах рекламы, специфике построения рекламного сообщения, особенности проявления рекламы в системе социокультурных и экономических отношений, об особенностях восприятия рекламы и ее эффективности.</p> <p>- формирование у студентов научного подхода и правильного понимания проблем организации и функционирования рекламы в современном обществе.</p>
<b>Общая дисциплины</b>	<b>трудоемкость</b>	2 зачётных единицы, 72 часа.
<b>Форма аттестации</b>	<b>промежуточной</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<b>содержание</b>	<p>Социология рекламы как отрасль социологического знания          Основные социологические подходы, применяемые к исследованию комплекса рекламы и рекламной деятельности.          Реклама как социальный институт: этапы становления.          Общество и реклама.          Виды рекламных средств          Рекламное воздействие и восприятие рекламы          Социальные технологии в рекламном процессе          Направления рекламной деятельности          Социальная реклама          Реклама в политической коммуникации          Оценка эффективности рекламы          Социологическое обеспечение рекламной кампании          Медапланирование как сфера рекламной деятельности</p>

Аннотацию рабочей программы составила ассистент Куликова Н.А.



28.06.2019