

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

___ МАРКЕТИНГ ___
(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	39.03.01 «Социология»
Направленность (профиль) подготовки	Социология
Цель освоения дисциплины	формирование у студента систематизированных знаний в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часа
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1 Введение в маркетинг. Тема 2 Сбор информации и оценка маркетинговой среды Тема 3 Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса Тема 4 Анализ потребительских рынков Тема 5 Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Проблемы конкуренции Тема 6 Формирование марочного капитала. Формирование товарной стратегии. Тема 7 Разработка ценовых стратегий и программ Тема 8 Управление маркетинговыми каналами. Продвижение товаров Тема 9 Организационные структуры управления маркетингом

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. доцент Ловкова Е.С.

(ФИО, должность, подпись)

28.06.2019