

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая социология

39.03.01 Социология

Социология

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономическая социология» - ознакомление студентов с основными понятиями анализа экономических отношений в обществе посредством методов и аппарата социологической теории.

Задачи:

1. Сформировать систематизированное представление о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии;
2. Привить навыки применения экономико-социологических инструментов для анализа широкого круга хозяйственных процессов.
3. Привить знания об исходных основах экономико-социологического мышления.
4. Овладение базовыми знаниями теории экономической социологии в целях свободного ориентирования в современном хозяйственном мире и обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Экономическая социология» включена в базовую часть учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: социология труда, социология организаций, социология управления.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Коды формируемых компетенций по ФГОС	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты
ОПК-3 Способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	частичное	Знать: особенности развития рыночной системы как саморегулирующей целостности; Уметь: анализировать основные экономические проблемы, связанные с воспроизводством системы стратификации современных обществ, определять статусные характеристики различных социальных групп, включенных в хозяйственную и экономическую деятельность; Владеть: навыками использования социологических методов и приемов при анализе процессов развития экономических институтов общества, форм экономической деятельности человека в современном обществе
ОПК-5 Способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на		Знать: роль и формы включения человека в экономическую деятельность, хозяйственные организации; Уметь: объективно и комплексно

основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	частичное	оценивать основные тенденции развития мира хозяйствования и экономических отношений современного общества Владеть: навыками поиска взаимообусловленности различных социальных явлений и проблем.
ПК-2 Способность обосновывать практическую целесообразность исследований для разработки и принятия управленческих решений.	частичное	Знать: природу и формы экономических отношений на разных этапах культурно-исторического развития общества; Уметь: объективно и комплексно оценивать основные тенденции развития мира хозяйствования и экономических отношений современного общества; Владеть: объективно и комплексно оценивать основные тенденции развития мира хозяйствования и экономических отношений современного общества;

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Изучаемые разделы дисциплины: становление экономико-социологической традиции; предмет экономической социологии; хозяйственная мотивация и типы рациональности; культурные и властные отношения экономического действия; капитал: основные характеристики и свойства; социология предпринимательства; рынок как форма хозяйствования; неформальная экономика; социология потребления; социология денег; основные типы хозяйственных идеологий; основные модели хозяйственных систем.

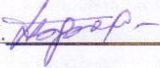
Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

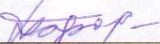
Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Экономическая социология» производится по результатам выполнения студентами домашних заданий, а также прохождения рейтинг-контроля.

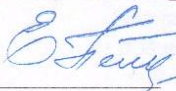
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - Экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 5

Составитель: доцент Орлик Е.Н. 

Заведующий кафедрой социологии Баранова Л.М. 

Председатель учебно-методической комиссии направления Баранова Л.М. 

Директор института Е.М. Петровичева  Дата: 29.08.2018

Печать института

