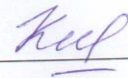


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
РЕКЛАМОВЕДЕНИЕ**

Направление (специальность)	подготовки	39.03.01 Социология
Направленность подготовки	(профиль)	Социология
Цели освоения дисциплины		<p>- формирование у студентов представления и освоения комплекса знаний о рекламе как специфическом социокультурном и экономическом феномене и средстве маркетинга: об особенностях и закономерностях рекламного процесса как проявления специфической деятельности, о целях, функциях, средствах рекламы, типах и видах рекламы, специфике построения рекламного сообщения, особенности проявления рекламы в системе социокультурных и экономических отношений, об особенностях восприятия рекламы и ее эффективности.</p> <p>- формирование у студентов научного подхода и правильного понимания проблем организации и функционирования рекламы в современном обществе.</p>
Общая дисциплины	трудоемкость	2 зачётных единицы, 72 часа.
Форма аттестации	промежуточной	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	содержание	<p>Социология рекламы как отрасль социологического знания Основные социологические подходы, применяемые к исследованию комплекса рекламы и рекламной деятельности. Реклама как социальный институт: этапы становления. Общество и реклама. Виды рекламных средств Рекламное воздействие и восприятие рекламы Социальные технологии в рекламном процессе Направления рекламной деятельности Социальная реклама Реклама в политической коммуникации Оценка эффективности рекламы Социологическое обеспечение рекламной кампании Медапланирование как сфера рекламной деятельности</p>

Аннотацию рабочей программы составила ассистент Куликова Н.А.



24.03.2020