

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

\_\_\_ МАРКЕТИНГ \_\_\_  
(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	39.03.01 «Социология»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Социология
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у студента систематизированных знаний в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1 Введение в маркетинг. Тема 2 Сбор информации и оценка маркетинговой среды Тема 3 Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса Тема 4 Анализ потребительских рынков Тема 5 Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Проблемы конкуренции Тема 6 Формирование марочного капитала. Формирование товарной стратегии. Тема 7 Разработка ценовых стратегий и программ Тема 8 Управление маркетинговыми каналами. Продвижение товаров Тема 9 Организационные структуры управления маркетингом

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. доцент Ловкова Е.С.

(ФИО, должность, подпись)

24.03.2020