

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Институт туризма и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:



Директор института

Ярьев О. Б.

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

направление подготовки / специальность

38.03.06 «Торговое дело»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

"Коммерция и маркетинговые коммуникации"

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка

1. Общие положения

- 1.1. Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса в ВлГУ и Института туризма и предпринимательства.
- 1.2. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности в рамках реализации ОПОП.
- 1.3. Цель и задачи воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП.

2. Содержание и условия реализации воспитательной работы в рамках реализации ОПОП.

- 2.1. Воспитывающая (воспитательная) среда реализуемой ОПОП.
- 2.2. Основные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП.
- 2.3. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе института в рамках реализуемой ОПОП.
- 2.4. Формы и методы воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП.
- 2.5. Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания в рамках реализуемой ОПОП.
- 2.6. Инфраструктура образовательной организации высшего образования, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания в рамках реализуемой ОПОП.
- 2.7. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания, обеспечивающее реализацию ОПОП и программу воспитания.

3. Управление системой воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП.

- 3.1. Воспитательная система и управление системой воспитательной работы в Институте туризма и предпринимательства в рамках реализуемой ОПОП
- 3.2. Студенческое самоуправление в Институте туризма и предпринимательства в рамках реализуемой ОПОП.
- 3.3. Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности в рамках реализуемой ОПОП.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа воспитания в рамках реализуемой ОПОП по направлению подготовки (специальности) 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) подготовки «Коммерция и маркетинговые коммуникации» представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основу организации воспитательной деятельности в Институте туризма и предпринимательства ВлГУ.

Областью применения рабочей программы воспитания (далее – Программа) в рамках реализуемой ОПОП является образовательное и социокультурное пространство, образовательная и воспитывающая среды в их единстве и взаимосвязи.

Программа ориентирована на организацию воспитательной деятельности субъектов образовательного и воспитательного процессов в рамках реализуемой ОПОП по направлению подготовки (специальности) 38.03.06 «Торговое дело» в Институте туризма и предпринимательства ВлГУ, где воспитание носит системный, плановый и непрерывный характер. Основным средством осуществления такой деятельности является воспитательная система университета в целом и Института туризма и предпринимательства в частности и соответствующая ей «Рабочая программа воспитания» и «Календарный план воспитательной работы», разработанные в рамках реализуемой ОПОП.

В рамках реализуемой ОПОП выстраивается своя воспитательная система в соответствии со спецификой профессиональной подготовки в образовательной организации, с учетом следующих положений:

1. Воспитательная работа – это деятельность, направленная на организацию воспитывающей среды и управление разными видами деятельности воспитанников с целью создания условий для их приобщения к социокультурным и духовно-нравственным ценностям народов Российской Федерации, полноценного развития, саморазвития и самореализации личности при активном участии самих обучающихся.

2. Рабочая программа воспитания в рамках реализуемой ОПОП по направлению подготовки (специальности) 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) подготовки «Коммерция и маркетинговые коммуникации» разработана в соответствии с нормами и положениями:

- Конституции Российской Федерации;
- Федерального законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального законом от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» № 15-ФЗ от 5 февраля 2018 г.;
- Указа Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указа Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. №203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.»;
- Распоряжения Правительства от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжения Правительства от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

– Постановления Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

– Плана мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р;

– Посланий Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации;

– Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 февраля 2014 г. № ВК-262/09 «О методических рекомендациях о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях».

– Приказа Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 14 августа 2020 г. № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату предоставления информации».

3. Рабочая программа воспитания является частью ОПОП и реализуемой в соответствии с действующим ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

4. Рабочая программа воспитания в рамках реализуемой ОПОП определяет комплекс основных характеристик осуществляемой воспитательной деятельности и разработана на весь период ее реализации и определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы Института туризма и предпринимательства и университета и включает в себя следующие:

– принципы системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы ООВО; природосообразности, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе; культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры ООВО, гуманизации воспитательного процесса; субъект-субъектного взаимодействия; приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов; соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности; информированности, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи;

– методологические подходы: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, компетентностный, средовой, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный ресурсный, здоровьесберегающий, ресурсный);

– цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии);

– задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности; приобщение студентов к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях; обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; выявление и поддержка талантливой

обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации; формирование культуры и этики профессионального общения; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения; развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческими способностями;

– направления воспитательной работы: гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, экологическое, физическое;

– формы воспитательной работы: проект, акция, конференция, форум, сбор, экскурсия, поход, игра, концерт, фестиваль, праздник, соревнование, конкурс, олимпиада и др.;

– средства и методы воспитания: беседа, диспут, инструктаж, разъяснение, убеждение, пример, совет, требование, общественное мнение, поручение, задание, упражнение, одобрение, контроль, самоконтроль и др.

5. Календарный план воспитательной работы, составленный на каждый учебный год, является частью календарного плана воспитательной работы ВлГУ, конкретизирующий перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся ответственными лицами из числа представителей профессорско-преподавательского состава, назначенными распоряжением заведующего на текущий учебный год, в которых субъекты воспитательного процесса принимают участие.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса в ВлГУ и Институте туризма и предпринимательства.

Концептуальной основой для разработки программы воспитания в рамках реализуемой ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» является научная школа Л.И. Новиковой «Системный подход к воспитанию и социализации детей и молодежи», согласно которой активная роль ценностей обучающихся проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и будущей профессиональной деятельности.

Согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации¹ в рабочей программе воспитания определены следующие **традиционные духовно-нравственные ценности**:

- приоритет духовного над материальным;
- защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
- семья, созидательный труд, служение Отечеству;
- нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм;
- историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Основными принципами организации воспитательного процесса в рамках реализуемой ОПОП являются:

– системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы университета с учетом преемственности ее реализации на уровне кафедры-институт-вуз;

– природосообразности, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;

¹ Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 6 марта 2018 г.).

- культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры кафедры - института - вуза, гуманизации воспитательного процесса;
- субъект-субъектного взаимодействия;
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;
- соуправления, как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.2. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности в рамках реализации ОПОП

В основу Рабочей программы воспитания в рамках реализуемой ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» в Институте туризма и предпринимательства положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

1.3. Цель и задачи воспитательной работы в рамках реализации ОПОП

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы в рамках реализации ОПОП

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческих способностей;
- воспитание духовных, познавательных, этических и эстетических качеств личности;
- воспитание культуры общения, культуры быта, синтонности, уважения к традициям, этикета через практику торгово-сервисной деятельности;
- воспитание гражданственности, патриотизма, национального единства,

толерантности через сервисные воспитательные системы;

- формирование у слушателей умений моделировать условия и процессы в сфере торговых услуг для лиц с ОВЗ и инвалидностью;

- воспитание высококвалифицированной личности: эрудиция, компетентность; управленческие способности; коммуникативность; способность к творческому профессиональному мышлению, знание теории и практики коммерческой деятельности; стрессоустойчивость; знание психологии.

2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

2.1. Воспитывающая (воспитательная) среда реализуемой ОПОП

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Среда, способствующая решению воспитательных задач в рамках реализации ОПОП рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности и включает в себя следующие компоненты: социокультурный, инновационный, адаптивный, безопасный (благоприятный и комфортный, здоровьесформирующий и здоровьесберегающий), билингвальный, этносоциальный, киберсреда, технологический компонент (актуальные традиционные, современные и инновационные образовательные технологии (коллективное творческое дело (КТД); арт-педагогические; здоровьесберегающие; технологии инклюзивного образования; технология портфолио; тренинговые; «мозговой штурм»; кейс-технологии); дистанционные образовательные технологии и др.) цифровые образовательные технологии в онлайн-образовании, электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту (Vr-технологии; технологии искусственного интеллекта; smart-технологии (DM-технология; Big Data; геймификация; блокчейн и др.) и др.

2.2. Основные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы в рамках реализации ОПОП

Основными направлениями воспитательной деятельности в рамках реализации ОПОП выступают: гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, экологическое, физическое, направленные на:

- развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;

- формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности;

- формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;

- формирование у обучающихся уважения человеку труда и старшему поколению;

- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;

- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;

- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;

- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;

- профилактику деструктивного поведения обучающихся;

- а также, иные, стыкующиеся со спецификой, реализуемой ОПОП.

Таблица 1. Основные направления воспитательной работы и соответствующие им воспитательные задачи

№ п/п	Направления воспитательной работы	Воспитательные задачи
1	Гражданское	развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность
2	Патриотическое	развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины
3	Духовно-нравственное	развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня
4	Физическое	формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья
5	Экологическое	развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения
6	Профессионально-трудовое	развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии
7	Культурно-творческое	на знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры
8	Научно-образовательное	формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности

2.3. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе института в рамках реализуемой ОПОП

Видами деятельности обучающихся в воспитательной системе кафедра-институт-вуз в рамках реализуемой ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» в Институте туризма и предпринимательства выступают:

- проектная деятельность как коллективное творческое дело;
- добровольческая (волонтерская) деятельность;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- студенческое и молодежное международное сотрудничество;
- деятельность студенческих объединений;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- вовлечение студентов в профориентацию, день открытых дверей ООВО, университетские субботы;
- вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность;
- другие виды деятельности обучающихся.

Таблица 2. Примерный вариант модульного построения рабочей программы воспитания на весь период реализации ОПОП

Курс обучения / ключевые мероприятия в рамках реализуемой ОПОП и основных направлений воспитательной работы	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
<i>Инвариантные показатели воспитательной деятельности и сроки их реализации</i>					
Кураторство	+	+	+	+	
Руководство и / или координация деятельности студенческих научных сообществ и /или общественных объединений	+	+	+	+	
Пополнение фондов музея истории университета (по реализации ОПОП и выдающихся выпускниках) / участие в общеуниверситетских плановых брендовых мероприятиях		+	+	+	
Студенческое самоуправление	+	+	+	+	
Профориентационно-просветительская деятельность и содействие трудоустройству выпускников			+	+	
Спортивная деятельность (Клуб ГТО)	+	+			

Курс обучения / ключевые мероприятия в рамках реализуемой ОПОП и основных направлений воспитательной работы	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Культурно-досуговая деятельность	+	+	+	+	
Проектное управление / Стартап как диплом				+	
Анти-коррупционная деятельность и деятельность, направленная на профилактику и сохранение ЗОЖ	+	+	+	+	
<i>Вариативные показатели воспитательной деятельности и сроки их реализации (могут меняться в зависимости от того, какая тематика года будет задана на государственном, региональном, университетском и кафедральном уровне)</i>					
Ключевые общеуниверситетские коллективно-творческие дела	+	+	+	+	
Молодежные научные школы		+	+	+	
Студенческие общественные объединения (волонтерство, добровольчество и т.п.)	+	+	+		
Международный обмен /международные летние научные школы		+	+	+	
Общеуниверситетские медиа- и мониторинги удовлетворенности и качества, работа над имиджевой составляющей университета, совершенствование вузовской атрибутики, популяризация университета в СМИ, соцсетях, сети Интернет	+	+	+	+	
Организация предметно-эстетической среды и арт-пространств университета		+	+		
Акции, форумы, саммиты, фестивали, ассамблеи, конференции, слеты, олимпиады (предметные /профессиональные), флэш-мобы, агитбригады, распространение агитационных материалов, открытые занятия, дискуссионные площадки, диспуты, выступления в масс-медиа, экскурсионные программы	+	+	+	+	
Реализация социально-значимых проектов разной направленности по инициативе студентов университета, запросам работодателей и партнеров вуза			+	+	
Иное					

2.4. Формы и методы воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП

Под формами организации воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания в воспитательной системе кафедры – институт – вуз, к числу которых относятся:

– по количеству участников: индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся); групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.), массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);

– по целевой направленности, позиции участников, объективным воспитательным возможностям – мероприятия, дела, игры;

– по времени проведения – кратковременные, продолжительные, традиционные;

– по видам деятельности – трудовые, спортивные, художественные, научные, общественные и др.;

– по результату воспитательной работы – социально-значимый результат, информационный обмен, выработка решения.

В частности, это: ежегодный туристский фестиваль, олимпиады и научные конференции (университетского, регионального и национального уровней), спортивные турниры, учебные практические выездные занятия, выпускной бал, кинолекции и кинопоказы, дни здоровья, интеллектуальные игры, учебные экскурсии, фотоконкурсы, волонтерские мероприятия.

Методы воспитания – способы влияния преподавателя/организатора воспитательной деятельности на сознание, волю и поведение обучающихся используемые в рамках

реализуемой ОПОП с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения (через разъяснение, убеждение, пример, совет, требование, общественное мнение, поручение, задание, упражнение, соревнование, одобрение, контроль, самоконтроль и др.).

2.5. Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания в рамках реализуемой ОПОП

Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания в рамках реализуемой ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» в Институте туризма и предпринимательства, включает следующие его виды:

- нормативно-правовое обеспечение;
- кадровое обеспечение;
- финансовое обеспечение;
- информационное обеспечение;
- научно-методическое и учебно-методическое обеспечение;
- материально-техническое обеспечение.

2.6. Инфраструктура образовательной организации высшего образования, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания в рамках реализуемой ОПОП

Инфраструктура университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания в рамках реализуемой ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», включает в себя: учебный корпус № 5, учебный корпус № 3, 1, спортивный корпус № 1, общежития № 7, 8 и 10.

Учебные аудитории оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены автоматизированным рабочим местом, объединенных локальной сетью («компьютерный» класс), с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Информация о специальных условиях для обучения и воспитания инвалидов и лиц с ОВЗ представлена на сайте Университета в разделе «Информация о специальных образовательных условиях» (<https://www.vlsu.ru/index.php?id=1609>). Институтом туризма и предпринимательства ВлГУ заключены договоры о сотрудничестве по вопросам обучения и практической подготовки с ведущими коммерческими предприятиями и организациями г. Владимира и Владимирской области. В соответствии с договорами о практической подготовке между Университетом и профильной организацией, обучающиеся могут пользоваться ресурсами подразделений (отделов, лабораторий и т.п.) библиотекой, технической и другой документацией профильной организации и Университета необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий на практику.

2.7. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания, обеспечивающее реализацию ОПОП и программу воспитания

Социокультурное пространство, используемое для реализации воспитательных задач ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» в Институте туризма и предпринимательства – это не только географическое, но и освоенное обществом пространство распространения определенного ареала культуры. Оно включает в себя следующие компоненты: социокультурное пространство города Владимира, в котором расположены учебные корпуса и другие объекты инфраструктуры Университета, а также других городов Владимирской области и ближайших регионов ЦФО, на территории которых расположены коммерческие предприятия и предприятия реального сектора экономики, с которыми заключены договора о сотрудничестве.

К воспитательной деятельности активно привлекаются и социальные партнеры Университета, которыми являются: Департамент государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки России, Ассоциация волонтерских центров при Общественной палате РФ, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), Общероссийская общественная организация «Российский союз молодежи», Комитет по молодежной политике администрации Владимирской области, учреждения культуры и искусств, физкультурно-спортивные учреждения, работодатели, находящиеся как на территории Владимирского региона, так и за его пределами на основании утвержденных совместных планов, договоров и соглашений о партнерстве и сотрудничестве.

3. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ РЕАЛИЗУЕМОЙ ОПОП

3.1. Воспитательная система и управление системой воспитательной работы в Институте туризма и предпринимательства в рамках реализуемой ОПОП

Воспитательная система в рамках реализуемой ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» в Институте туризма и предпринимательства представляет собой целостный комплекс воспитательных целей и задач, кадровых ресурсов, их реализующих в процессе целенаправленной деятельности, и отношений, возникающих между участниками воспитательного процесса.

Функциями управления системой воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП выступают: анализ, планирование, организация, контроль и регулирование.

3.2. Студенческое самоуправление (соуправление) в Институте туризма и предпринимательства в рамках реализуемой ОПОП

Студенческое самоуправление – это социальный институт, осуществляющий управленческую деятельность, в ходе которой обучающиеся по реализуемой ОПОП принимают активное участие в подготовке, принятии и реализации решений, относящихся к жизни кафедры - института и образовательной организации высшего образования в целом и их социально значимой деятельности.

Цель студенческого самоуправления: создание условий для проявления способностей и талантов обучающихся, самореализации студентов через различные виды деятельности (проектную, добровольческую, учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую, студенческое международное сотрудничество, деятельность студенческих объединений, досуговую, творческую и социально-культурную, участие в организации и проведении значимых событий и мероприятий; участие в профориентационной и предпринимательской деятельности и др.).

Основными задачами студенческого самоуправления являются:

- сопровождение функционирования и развития студенческих объединений;
- подготовка инициатив и предложений для администрации университета, органов власти и общественных объединений по проблемам, затрагивающим интересы обучающихся ВлГУ и актуальные вопросы общественного развития;
- организация сотрудничества со студенческими, молодежными и другими общественными объединениями в Российской Федерации и в рамках международного сотрудничества (если данная деятельность предусмотрена учредительными документами ООВО);
- иные задачи.

3.3. Мониторинг² качества организации воспитательной работы и условий

² Критерии и параметры мониторинга определяется институтом самостоятельно в соответствии со спецификой реализуемых ОПОП и общеуниверситетскими критериями оценивания, определенными общеуниверситетской программой воспитания и календарных планов на конкретный учебный год.

реализации содержания воспитательной деятельности в рамках реализуемой ОПОП

Мониторинг качества организации воспитательной работы – это форма организации сбора, хранения, обработки и распространения информации о системе воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП с учетом взаимодействия связанных друг с другом структурных подразделений (кафедра – институт – университет), обеспечивающий непрерывное отслеживание и прогнозирование развития личности каждого студента и самой системы воспитания в институте- университете.

В качестве способов оценки достижимости результатов воспитательной работы может рассматриваться анализ результатов различных видов деятельности обучающихся, представленных в электронном портфолио в личном кабинете студента, доступ к которому обеспечивается только ответственным лицам (кураторам и/или специальным администраторам из числа назначенных заведующим кафедрой, реализующей конкретную ОПОП ВО) для осуществления процедуры оценивания или в ином формате в зависимости от особенностей реализуемой ОПОП.

Ключевыми показателями эффективности *качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности* могут выступать: качество ресурсного обеспечения реализации воспитательной деятельности; качество инфраструктуры доступной кафедре для реализации ОПОП, качество воспитывающей среды и воспитательного процесса, выявленных в рамках реализации ОПОП ВО; качество управления системой воспитательной работы представителями кафедры (института) в рамках реализации ОПОП ВО; качество студенческого самоуправления в рамках реализации ОПОП; степень вовлеченности студентов в воспитывающий процесс, определяемые по результатам анкетирования удовлетворенности студентов.

Освоение программы воспитания в рамках реализуемой ОПОП завершается аттестацией.

Рабочую программу составил к.п.н. Юсупов Александр С.С. Юсупов
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) Руководитель отдела персонала ООО «Гиперглобус»

О.В.Истратова
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерции и гостеприимства»

Протокол № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент О.Б.Ярьс
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол № 1 от 30.08.22 года

Председатель комиссии к.п.н., доцент М.В.Краснова
(ФИО, должность, подпись)