

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)



СВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

\_\_\_\_\_ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

38.03.06. «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«КОММЕРЦИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир  
2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» является формирование у студентов фундаментальных товароведных знаний и умений, при наличии которых облегчается усвоение товароведных характеристик товаров однородных групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров. .

Задачи:

– дать теоретические знания об основных определениях термина товароведения, товароведческих функциях и операциях, а также принципах формирования товароведческой деятельности;

– научить методам обеспечения качества товаров и экспертизы, а также принципам создания рационального ассортимента товаров и возможностям его управления;

– выработать навыки работы с товаром, обеспечения и оценки качества товаров, каталогизации, идентификации, систематизации товаров

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций).

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор Достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-1 Способен управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг	ПК - 1.1. Оптимизирует товарную номенклатуру и определяет показатели ассортимента	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– факторы, формирующие ассортиментную политику предприятия;</li><li>– показатели и свойства ассортимента товаров.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– разрабатывать и формулировать ассортиментную политику предприятия;</li><li>– рассчитывать и анализировать показатели ассортимента.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками формирования ассортиментной политики предприятия;</li><li>– подходами к расчету показателей ассортимента.</li></ul>	Тестовые и ситуационные задания

1	2	3	4
	ПК - 1.3. Классифицирует и применяет объективные методы определения показателей качества	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– потребительские свойства товаров, формирующие их качественную характеристику;</li> <li>– порядок контроля качества товаров.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать соблюдение правил и режимов хранения и реализации товаров с учётом свойств товаров;</li> <li>– осуществлять контроль качества товаров.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками обеспечения соблюдения правил и режимов хранения товаров;</li> <li>– умениями проведения контроля качества товаров.</li> </ul>	Тестовые задания, задачи
ПК-2 Способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов учитывать и списывать потери	ПК – 2.3. Проводит инвентаризацию, определяет, учитывает и списывает потери товаров	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативные и технические документы по инвентаризации и списанию потерь товаров;</li> <li>– порядок проведения инвентаризации;</li> <li>– виды потерь.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять нормативные и технические документы по инвентаризации и списанию потерь товаров;</li> <li>– проводить инвентаризацию;</li> <li>– учитывать и списывать потери.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умениями работы с техническими и нормативными документами по инвентаризации и списанию потерь товаров;</li> <li>– навыками проведения инвентаризации и списания потерь.</li> </ul>	Тестовые вопросы Ситуационные задания
ПК-4 Способен идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК - 4.1. Проводит оценку параметров качества товаров, работ, услуг	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды и разновидности фальсификата;</li> <li>– способы и методы обнаружения фальсифицированной продукции;</li> <li>– ответственность за реализацию фальсифицированной продукции.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и способами идентификации товаров;</li> <li>– инструментами выявления фальсифицированной продукции.</li> </ul>	Тестовые вопросы Ситуационные задания

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

##### Тематический план форма обучения – очно-заочная (3 г. 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Цели, задачи и структура учебной дисциплины	1	1-2	2	2			8	
2	Объекты и субъекты товароведной деятельности	1	3-4					8	
3	Классификация методов товароведения. Классификация как метод товароведения	1	5-6	2	2			12	Рейтинг контроль №1
4	Кодирование товаров, товароведная классификация товаров	1	7-8					8	
5	Основные понятия, классификация, свойства и показатели ассортимента товаров. Управление ассортиментом	1	9-10	2	2		2	8	
6	Основные понятия, свойства и показатели качества товаров. Оценка качества. Несоответствия и дефекты товаров	1	11-12	2	2		2	12	Рейтинг контроль №2
7	Физические и химические свойства товаров	1	13-14					8	
8	Формирующие и сохраняющие факторы. Товарные потери	1	15-16	2	2		2	8	
9	Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации	1	17-18	2	2		2	12	Рейтинг контроль №3
Всего за 1 семестр:				12	12		8	84	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				12	12		8	84	Зачет

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Цели, задачи и структура учебной дисциплины**

Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведения.

История и направления развития товароведения. основополагающие принципы товароведения. Основные методы научного познания в товароведении.

### **Тема 2. Объекты и субъекты товароведной деятельности**

Объекты товароведной деятельности. Понятие, классификация, признаки.

Субъекты товароведной деятельности. Понятие, классификация, признаки.

### **Тема 3. Классификация методов товароведения. Классификация как метод товароведения**

Товароведная классификация товаров: понятие, основы проведения, составляющие признаки. Основные виды классификации в товароведении. Преимущества и недостатки методов классификации.

Общегосударственная (ОКП), торговая, учебная классификации товаров.

### **Тема 4. Кодирование товаров, товароведная классификация товаров**

Кодирование в товароведении: понятие, основы применения.

### **Тема 5. Основные понятия, классификация, свойства и показатели ассортимента товаров. Управление ассортиментом**

Основные отличия понятия «ассортимент товаров» от понятия «товарная номенклатура». Классификация ассортимента товаров. Факторы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента.

Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом путем выработки ассортиментной концепции и ассортиментной политики.

### **Тема 6. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров. Оценка качества. Несоответствия и дефекты товаров**

Понятие и свойства качества. Основные показатели качества. Уровень качества. Потребительские свойства и показатели товаров, формирующие качественную характеристику товаров (назначение, надежность, эргономические свойства, эстетические свойства, экологические свойства, безопасность).

Оценка качества. Градации качества. Сортамент товаров.

Дефекты товаров. Управление качеством. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров.

### **Тема 7. Физические и химические свойства товаров**

Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров.

Классификация химических веществ. Вода. Сухие неорганические вещества. Сухие органические вещества

### **Тема 8. Формирующие и сохраняющие факторы. Товарные потери**

Хранение товаров, его цель и значение. Условия хранения товаров. Виды режимов хранения. Характеристика показателей различных режимов хранения. Основные методы хранения товаров. Достоинства и недостатки методов, способы применения.

Принципы и правила размещения товаров. Роль упаковки и тары в торговом-технологическом процессе: классификация, основные требования.

Сроки годности и эксплуатации товаров. Виды товарных потерь и способы их регулирования.

### **Тема 9. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации**

Значение и источники товарной информации. Виды и формы товарной информации.

Требования к товарной информации. Основные средства товарной информации.

Маркировка: сущность, функции, требования, виды, структура.

Информационные знаки: характеристика, требования к нанесению на товары. Классификация знаков: экологические, товарные, регистрационные, соответствия и качества, предупредительные, эксплуатационные, размерные, кодовые.

Штриховое кодирование: технология кодирования, классификация, системы кодирования, требования по нанесению на упаковку товара. Основные документы, содержащие информацию о товаре.

## Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Цели, задачи и структура учебной дисциплины**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, выполнение практического задания.*

Состояние и перспективы развития потребительского рынка России

Изучение и применение основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей»

### **Тема 2. Объекты и субъекты товароведной деятельности**

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Изучение методов классификации потребительских товаров

Изучение методов кодирования потребительских товаров

### **Тема 3. Классификация методов товароведения. Классификация как метод товароведения**

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Применение классификации в товароведении

Составление товарного классификатора, товарной матрицы

### **Тема 4. Кодирование товаров, товароведная классификация товаров**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, выполнение практического задания.*

Виды кодов и область их применения.

Расшифровка штриховых кодов продукции

### **Тема 5. Основные понятия, классификация, свойства и показатели ассортимента товаров. Управление ассортиментом**

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Формирование ассортимента товаров в торговой сети

Расчет основных показателей ассортимента торгового предприятия

### **Тема 6. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров. Оценка качества. Несоответствия и дефекты товаров**

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Установление показателей качества товаров однородных групп

Изучение методов оценки качества товаров

Направления обеспечения идентификации и прослеживаемости товаров

### **Тема 7. Физические и химические свойства товаров**

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий

### **Тема 8. Формирующие и сохраняющие факторы. Товарные потери**

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Основные методы хранения товаров. Характеристика показателей различных режимов хранения.

Виды товарных потерь и способы их регулирования.

### **Тема 9. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации**

*Форма занятия – устный опрос, дискуссия, тестирование, практикум*

Изучение общих требований к информации о товаре

Расшифровка маркировки

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тесты и теоретические вопросы для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### ***Вопросы к рейтинг-контролю № 1***

1. Предмет и задачи товароведения.
2. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительская стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
3. Классификация: общие принципы и правила.
4. Фасетный и иерархический методы классификации.
5. Классификаторы: виды, значимость.
6. Кодирование продукции: значимость, использование в коммерческой деятельности.
7. Штриховое кодирование: определение, значимость, перспективы использования.
8. Ассортимент товаров: определение, понятие, виды, показатели ассортимента.
9. Показатели ассортимента товаров: широта, полнота, обновляемость, стабильность, структура.
10. Потребительские свойства товаров.
11. Показатели, характеризующие потребительские свойства.
12. Качество товаров. Факторы, влияющие на формирование качества.

#### ***Тест к рейтинг-контролю № 2***

- 1. Как называется совокупность отличительных видовых свойств и признаков товара, определяющих их функциональное и/или социальное назначение?**
  - а) качественная характеристика;
  - б) потребительские свойства;
  - в) номенклатура товаров;
  - г) ассортиментная характеристика товаров;
  - д) количественная характеристика.
- 2. Назовите объект товароведной и коммерческой деятельности:**
  - а) продукт;
  - б) вещи;
  - в) товары;
  - г) сырье;
  - д) полуфабрикаты.
- 3. Сколько основополагающих характеристик имеют товары как объекты товароведной деятельности?**
  - а) одну;
  - б) две;
  - в) три;
  - г) четыре;
  - д) пять.
- 4. Назовите основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности:**
  - а) органолептические, функциональные;
  - б) физические, потребительские;
  - в) химические, технические;

- г) внешние, внутренние;
- д) ассортиментные, качественные, количественные, стоимостные.

**5. Ширина ассортимента - это....**

- а) количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп;
- б) способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности;
- в) количество торговых марок товаров одного вида, и/или их модификаций и /или товарных артикулов.

**6. Назовите субъектов товароведной деятельности:**

- а) специалисты, маркетологи;
- б) руководители, коммерсанты;
- в) эксперты, предприниматели;
- г) товароведы-специалисты и потребители товаров;
- д) технологи, организаторы.

**7. Сколько групп методов применяется в товароведении?**

- а) одна;
- б) две;
- в) три;
- г) четыре;
- д) пять.

**8. Как называется метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств?**

- а) физический;
- б) биологический;
- в) диагностический;
- г) психологический;
- д) органолептический

**9. Как называется образование и присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации.**

- а) идентификация
- б) группировка
- в) классификация
- г) кодирование
- д) анализ

**10. Как называется этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классификационных группировок?**

- а) идентификация
- б) характеристика
- в) система
- г) ступень
- д) код

**11. Из каких элементов состоит структура кода?**

- а) букв;
- б) цифр;
- в) штрихов;
- г) символов;
- д) алфавита, основания, разряда, длины.

**12. Подмножество товаров, удовлетворяющих более специфические группы потребностей, называется**

- а) разновидность товара,
- б) класс товаров,
- в) однородные группы товаров.



г) подкласс

**13. Основополагающая товарная информация включает:**

а) вид, наименование товара, сорт, массу нетто, наименование предприятия изготовителя, дату выпуска, срок хранения и срок годности;

в) штриховой код;

г) номер продукции по ОКП, условные обозначения;

**14. Требования, предъявляемые к товарной информации:**

а) достоверность, доступность, достаточность;

б) красота исполнения;

в) лаконичность.

**15. Маркировка включает элементы:**

а) текст;

б) рисунок;

в) условные обозначения

г) вкладыш.

### *Тест к рейтинг-контролю № 3*

**1. Достаточность информации предполагает:**

а) рациональную информацию о товаре;

б) сведения, дублирующие основную информацию о товаре

в) использование символов.

**2. Упорядоченная совокупность условных знаков, символов, предназначенная для передачи, обработки и хранения различной информации.**

а) код;

б) знак;

в) марка.

**3. Полный штриховой EAN - код состоит из:**

а) 11 знаков;

б) 13 знаков;

в) 12 знаков;

г) 15 знаков.

**4. Товарные потери - это...**

а) потери, вызванные частичной или полной утратой количественных характеристик товара в натуральном выражении;

б) потери, вызванные частичной или полной утратой количественных и качественных характеристик товаров в натуральном выражении;

в) потери, вызванные частичной или полной утратой стоимостных характеристик в денежном выражении.

**5. Метод классификации, предусматривающий деление исходного множества на подмножества по независимым признакам, называют:**

а) иерархическим;

б) порядковым;

в) регистрационным;

г) фасетным.

**6. Каждый этап классификации называют:**

а) признаком классификации;

б) ступенью классификации;

в) классификационной группировкой;

г) глубиной классификации.

**7. Товары одного вида, отличающиеся рядом частных признаков, называются**

а) класс товара,

- б) группа товара,
- в) разновидность товара.
- г) вид товара

**8. Как называется множество товаров, удовлетворяющих обобщенные группы потребителей?**

- а) вид товаров;
- б) сорт товаров;
- в) класс товаров;
- г) группа товаров;
- д) разряд товаров.

**9. Как называется совокупность правил и методов кодирования классификационных группировок и объектов классификации заданного множества товаров?**

- а) принцип кодирования;
- б) структура кодирования;
- в) метод кодирования;
- г) система кодирования;
- д) практика кодирования.

**10. Как называется метод отождествления, установления совпадения одного объекта с другим?**

- а) эмпирические;
- б) органолептические;
- в) аналитические;
- г) физические;
- д) идентификация

**11. Укажите сохраняющие факторы товара:**

- а) упаковка;
- б) транспортировка и условия хранения;;
- в) сырье и материалы;
- г) товарная обработка;
- д) производственные процессы;
- е) реализация.

**12. Природный сортамент - это...**

- а) совокупность сортов одноименной продукции, отличающихся характерными анатомо-морфологическими признаками;
- б) совокупность товарных сортов, различающихся значениями регламентированных нормативной документацией показателей качества;
- в) совокупность сортов, относящихся к одноименному товару.

**13. Кто дал одно из первых определений товароведения?**

- а) Варрон;
- б) Вавилов И;
- в) Колумелла;
- г) Себициус М;
- д) Линней.

**14. Торговое предприятие реализует 236 видов товаров, из них 58 - новые. Определите степень обновления ассортимента.**

- а) 0,35
- б) 0,25
- в) 0,3
- г) 0,21

**15. Из 80 наименований продуктов в магазин поступило 15 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если мак-**

симально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 150, а постоянным спросом пользуется 48 наименований продуктов.

- а) 0,19; 0,53; 0,6.
- б) 0,17; 0,58; 0,7
- в) 0,19; 0,59; 0,5
- г) 0,18; 0,53; 0,7

## 5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

### *Вопросы к зачету по дисциплине*

1. Предмет и задачи товароведения.
2. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
3. Классификация: общие принципы и правила.
4. Фасетный и иерархический методы классификации.
5. Классификаторы: виды, значимость.
6. Кодирование продукции: значимость, использование в коммерческой деятельности.
7. Штриховое кодирование: определение, значимость, перспективы использования.
8. Ассортимент товаров: определение, понятие, виды, показатели ассортимента.
9. Показатели ассортимента товаров: широта, полнота, обновляемость, стабильность, структура.
10. Потребительские свойства товаров. Показатели, характеризующие потребительские свойства.
11. Качество товаров. Факторы, влияющие на формирование качества.
12. Номенклатура показателей качества товаров и их группировка; комплексные и единичные показатели.
13. Уровень качества товаров.
14. Методы оценки уровня качества товаров.
15. Контроль качества товаров на производстве. Сорт изделия. Уровень дефектности.
16. Характеристика дефектов товаров.
17. Неорганические вещества. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
18. Углеводы. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
19. Белки. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
20. Жиры и жироподобные вещества. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
21. Витамины. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
22. Ферменты и органические кислоты. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
23. Классификация товаров. Значение и системы классификации.
24. Торговая классификация товаров.
25. Общегосударственная классификация и кодирование товаров.
26. Международная классификация и кодирование товаров.
27. Экспертиза товаров: предмет, цели и задачи.
28. Характеристика процессов, протекающих в пищевых продуктах при хранении.
29. Факторы, влияющие на сохраняемость пищевых продуктов.

30. Сроки хранения продовольственных товаров.
31. Потери пищевых продуктов при хранении, транспортировании, реализации.
32. Консервирование пищевых продуктов. Классификация и характеристика физических методов консервирования.
33. Характеристика методов контроля качества продовольственных товаров. Понятие о выборке, точечной пробе, объединенной пробе, среднем образце.
34. Химические и биохимические методы консервирования продовольственных товаров.
35. Маркировка товаров. Общие требования.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуально-го задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков;
- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзаме-не.

### Примерная тематика рефератов

1. Потребительная стоимость товаров как категория и предмет товароведения.
2. Потребности, удовлетворяемые непродовольственными товарами.
3. Характеристика свойств социального назначения и функциональных свойств товаров.
4. Характеристика эргономических свойств товаров.
5. Характеристика эстетических свойств товаров.
6. Характеристика свойств безопасности потребления.
7. Характеристика экологических свойств товаров.
8. Качество товаров. Актуальность проблемы качества на современном этапе.
9. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
10. Контроль качества и испытания товаров.
11. Конкурентоспособность товаров, факторы ее определяющие.
12. Методы оценки уровня конкурентоспособности.
13. Пути повышения конкурентоспособности товаров.
14. Анализ современных методик оценки конкурентоспособности товаров.
15. Средства товарной информации.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ (дата обращения)	
Основная литература			
1. Васюкова А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 241 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/467773">https://urait.ru/bcode/467773</a>	
2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 470 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/463732">https://urait.ru/bcode/463732</a>	
3. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 405 с.	2020	<a href="https://urait.ru/bcode/466184">https://urait.ru/bcode/466184</a>	

Дополнительная литература		
1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 242 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/471886">https://urait.ru/bcode/471886</a>
2. Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. – 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. – 322 с.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1232470">https://znanium.com/catalog/product/1232470</a>
3. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. – 5-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2018. – 508 с.	2018	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1093715">https://znanium.com/catalog/product/1093715</a>
4. Петрище, Ф. А. Товарный менеджмент строительных материалов : учебное пособие / Ф. А. Петрище, М. А. Черная. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. – 224 с.	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1009079">https://znanium.com/catalog/product/1009079</a>
5. Чалых Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова – Москва : Дашков и К, 2017. – 760 с.	2017	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019661.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019661.html</a>

## 6.2. Периодические издания

Товароведение и экспертиза товаров

Современный магазин

Спрос

Тара и упаковка

Стандарты и качество

Новости торговли

## 6.3. Интернет ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>

2. Центр исследований Российской Ассоциации Маркетологов. – URL: <http://researchcenter.ru/>

3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

4. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>

5. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ». – URL: <https://wciom.ru/news/ratings/>

6. Энциклопедия маркетинга. – URL: <https://www.marketing.spb.ru/>

7. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

8. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>

9. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: [webofscience.com](http://webofscience.com)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.


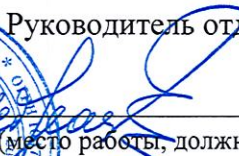
Рабочую программу составил

ст. нр. каф. кюр. Уэмова Н.Ю. 

(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) Руководитель отдела персонала ООО «Гиперглобус»


   
\_\_\_\_\_ О.В.Истратова

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерции и гостеприимства»

Протокол № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент

  
\_\_\_\_\_ О.Б.Яресь

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол № 1 от 30.08.22 года

Председатель комиссии к.п.н., доцент

  
\_\_\_\_\_ М.В.Краснова

(ФИО, должность, подпись)