

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

38.03.06. «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«КОММЕРЦИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование функциональной готовности бакалавра к использованию инструментов стратегического менеджмента в развитии торгового предприятия и обеспечение его функционирования в отрасли.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятиями и организациями в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе результатов стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии развития предприятия;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-9 Готов анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ПК-9.1. Обладает навыками стратегического анализа, оценки, разработки и осуществления стратегии организации	<i>Знать:</i> – взаимосвязь стратегического, тактического, операционного уровней управления предприятием. <i>Уметь:</i> – оценивать эффективность системы стратегического управления торговой организации; – выявлять стратегические проблемы развития и разрабатывать меры по их устранению. <i>Владеть:</i> – навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки стратегии; – методами стратегического планирования деятельности торговой организации.	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Доклад

	ПК-9.2 Разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы достижения роста результативности маркетинговой и рекламной деятельности организации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные элементы внешней и внутренней среды организации; – способы анализа внешней и внутренней среды организации. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цели деятельности торговой организации; – анализировать рынок, оценивать влияние маркетинговой и рекламной деятельности на эффективность организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа внешней и внутренней среды организации; – методами анализа ресурсов торговой организации для определения эффективных направлений маркетинговой и рекламной деятельности организации. 	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Доклад Отчет по практической подготовке
	ПК-9.3. Обосновывает выбор стратегии развития организации, направленной на повышение ее конкурентоспособности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – базисные стратегии бизнеса и основные конкурентные стратегии торговой организации. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить необходимые изменения в ходе разработки плана стратегических преобразований. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедурами и методами сегментации и позиционирования, разработки товарной и ценовой политики предприятия; – навыками контроля реализации стратегии в деятельности торговой организации. 	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Доклад Отчет по практической подготовке
ПК-10 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием комплекса маркетинга	ПК-10.3 Оценивает результаты маркетинговых исследований и определяет качество входящей маркетинговой информации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные элементы комплекса маркетинга и направления маркетинговых исследований в сфере торговли. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать способы и методы исследования, соответствующие поставленной задаче; – собирать, обрабатывать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды предприятия торговли; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами анализа и оценки конкурентоспособности предприятия, товара или услуги. 	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Доклад Отчет по практической подготовке
ПК-11 Готов к участию в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной)	ПК-11.2. Способен применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – инновационные методы, средства и технологии в торговой деятельности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать конкурентоспособную стратегию развития торгового предприятия с применением инновационных методов, средств и технологий. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования, прогнозирования и оценки эффективности инновационных технологий. 	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Доклад Решение задач Отчет по практической подготовке

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Тематический план форма обучения – очно-заочная (3 г. 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Теоретические основы стратегического менеджмента	5	1-2					16	
2	Система стратегического менеджмента в организации	5	3-4					16	
3	Характеристика основных элементов процесса разработки и реализации стратегии	5	5-6	2	2			20	Рейтинг-контроль №1
4	Стратегический анализ внешней среды	5	7-8	2	2		4	16	
5	Стратегический анализ внутренней среды	5	9-10	2	2		4	16	
6	Стратегическое целеполагание в инновационных условиях	5	11-12	2	2			20	Рейтинг-контроль №2
7	Анализ методов определения конкурентоспособности. Портфельный анализ	5	13-14	2	2			16	
8	Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии	5	15-16	2	2		2	16	
9	Реализация стратегии развития организации. Особенности стратегического контроля	5	17-18					20	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:				12	12		10	156	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				12	12		10	156	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента

Истоки возникновения стратегического менеджмента. Понятие и эволюция стратегического менеджмента. Становление стратегического менеджмента в России. Основные элементы стратегического менеджмента как науки. Роль стратегического мышления в инновационном развитии.

Тема 2. Система стратегического менеджмента в организации

Сущность и элементы системы стратегического менеджмента торгового предприятия. Стратегический менеджмент как процесс. Стратегический менеджмент как образ действий.

Тема 3. Характеристика основных элементов процесса разработки и реализации стратегии

Стратегическое видение. Миссия. Цели и задачи организации. Стратегия организации. Политика организации. Стратегическая единица бизнеса. Стратегическое решение. Система планов и основные составляющие элементы ее реализации.

Тема 4. Стратегический анализ внешней среды

Цели и основные направления анализа внешней среды. Методы анализа внешней среды: с использованием группировки факторов, 5 сил конкуренции М. Портера, матрица Ансоффа и др. Отраслевой анализ. Анализ потребителя.

Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды

Основные направления проведения управленческого анализа. Методы управленческого анализа. Методы одновременного анализа внутренней и внешней среды.

Тема 6. Стратегическое целеполагание в инновационных условиях

Предназначение, ценности и миссия организации. Разработка системы стратегических целей в инновационной среде.

Тема 7. Анализ методов определения конкурентоспособности. Портфельный анализ

Термины конкурентоспособности. Факторы (критерии) конкурентоспособности. Методы определения конкурентоспособности. Оценка уровня конкурентоспособности. Этапы процесса портфельного анализа. Достоинства и недостатки анализа. Основные методы портфельного анализа.

Тема 8. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии

Подходы к разработке стратегии. Уровни стратегического управления. Сущность и виды корпоративных стратегий: корпоративные стратегии, деловые стратегии (бизнес-стратегии), функциональные стратегии (стратегии подразделений). Выбор и оценка стратегии организации сферы услуг.

Тема 9. Реализация стратегии развития организации. Особенности стратегического контроля

Основные этапы реализации стратегии развития организации сферы услуг. Сбалансированная система показателей. Бюджетирование как основа реализации стратегии. Бизнес-план. Контроль реализации стратегии.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента

Особенности развития стратегического менеджмента в России. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ.

Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, ситуационные задания

Тема 2. Система стратегического менеджмента в организации

Методика формирования экономической стратегии предприятий сферы услуг. Характеристика основных элементов процесса разработки стратегии.

Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, ситуационные задания

Тема 3. Характеристика основных элементов процесса разработки и реализации стратегии

Анализ стратегического видения, миссий предприятий сферы услуг. Особенности формулировки стратегических целей и задач организации. Анализ системы планов и основные составляющие элементы ее реализации на предприятиях.

Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, ситуационные задания

Тема 4. Стратегический анализ внешней среды

Применение методов анализа внешней среды: с использованием группировки факторов, 5 сил конкуренции М. Портера, матрица Ансоффа и др. на примере торговых предприятий.

Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, ситуационные задания

Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды

Проведение одновременного анализа внутренней и внешней среды на примере торговых предприятий.

Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, ситуационные задания

Тема 6. Стратегическое целеполагание в инновационных условиях

Особенности разработки системы стратегических целей в инновационной среде сферы услуг.

Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, ситуационные задания

Тема 7. Анализ методов определения конкурентоспособности. Портфельный анализ

Применение методов определения конкурентоспособности, оценка уровня конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Проведение портфельного анализа методом БКГ на примере торговых предприятий.

Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, ситуационные задания

Тема 8. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии

Анализ примеров корпоративных стратегий: корпоративные стратегии, деловые стратегии (бизнес-стратегии), функциональные стратегии (стратегии подразделений). Выбор и оценка стратегии организации сферы услуг.

Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, ситуационные задания

Тема 9. Реализация стратегии развития организации. Особенности стратегического контроля

Разработка системы сбалансированных показателей на примере торговых предприятий. Особенности контроля реализации стратегии на примере торговых предприятий.

Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, ситуационные задания

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые вопросы и практико-ориентированные задания для текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

1. Какие черты не характерны для стратегического управления?
 - а) выстраивание детальных планов на основе представлений о стабильности среды
 - б) ориентация на согласование внутренней среды организации и внешнего окружения
 - в) первоочередное внимание внутренним процессам в организации
2. Чем отличаются миссия и цели организации?
 - а) содержанием
 - б) степенью конкретизации
 - в) ничем

3. Какие элементы образуют среду прямого влияния?
 - а) политическая ситуация
 - б) конкуренты
 - в) поставщики
 - г) развитие техники и технологии
4. SWOT-анализ предусматривает выявление и подробное рассмотрение
 - а) конкурентных преимуществ
 - б) сильных сторон фирмы
 - в) благоприятных возможностей для бизнеса
 - г) слабых сторон организации
 - д) угроз для бизнеса
5. Какое определение больше подходит к понятию «стратегия»?
 - а) детально оформленные планы высшего руководства с целью максимизации объема выпуска продукции
 - б) гибко изменяющийся долгосрочный план действий компании с целью достижения конкурентных преимуществ
6. Определите основные характеристики внешней среды для организации
 - а) взаимосвязанность факторов, сложность
 - б) сложность и подвижность
 - в) взаимосвязанность и неопределенность
 - г) все перечисленное
7. Выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм – это
 - а) потенциал
 - б) стратегия
 - в) целевые установки
 - г) миссия
8. К факторам, определяющим конкурентную силу поставщика организации, согласно теории 5 сил конкуренции М. Портера, относятся (выберите два фактора):
 - а) уровень специализации поставщика
 - б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами
 - в) темпы инфляции и нормы налогообложения
 - г) последовательность в разработке продуктов
 - д) рост доходов ниже среднего
9. Какими характеристиками должны обладать цели, согласно принципа SMART:
 - а) приемлемость
 - б) измеримость
 - в) определенность во времени, сроках достижения
 - г) достижимость
 - д) гибкость
 - е) сопоставимость
 - ж) конкретность
 - з) реалистичность
10. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования компании, ее «путеводная звезда», не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ...
 - а) политика
 - б) тактика
 - в) миссия
 - г) видение
 - д) план
11. В ответе на какие вопросы заключается сущность стратегического менеджмента (выберите не менее двух):
 - а) в каком положении предприятие находится в настоящее время

- б) какие конкуренты имеют более сильные позиции по отношению к предприятию
 - в) реальны ли установленные цели
 - г) в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет
 - д) каким способом достигнуть желаемого
12. Какие основные этапы выделяют в процессе стратегического менеджмента?
13. Планы управления деятельностью отдельного подразделения – это:
- а) инновационная стратегия
 - б) функциональная стратегия
 - в) деловая стратегия
 - г) нет правильного ответа
14. Что из ниже перечисленного является составляющими элементами производственной стратегии?
- а) социальная политика
 - б) планирование и контроль производства
 - в) программы мотивации персонала
 - г) влияние человеческого фактора на производстве
 - д) повышение производительности труда
 - е) учет производственных мощностей на предприятии
15. Какие факторы дальнего окружения оказывают наибольшее влияние на развитие сферы услуг в городе Владимире и области?
- Политические _____
- Экономические _____
- Социальные _____
- Технологические _____

Рейтинг-контроль №2

Задание 1. Разработайте Дерево целей для достижения следующей цели: «Создать условия для безопасного времяпрепровождения детей во дворе дома»

Задание 2. Определите по содержанию миссии, о какой компании идет речь (впишите нужное название во второй столбец)

Варианты компаний	Нужное название компании	Миссия
АвтоВаз		Быть связующим звеном между издателями и читателями
Л'Этуаль		Давать людям доступные автомобили
Роспечать		Предоставить людям недорогой, но надежный автомобиль
Starbucks		Мы хотим сделать компьютер для каждого
Сбербанк		Вдохновлять и питать дух – каждого человека, с каждой чашкой кофе, каждый день, в любом месте
Apple		Мы создаем качественный продукт, который дарит людям радость общения, делает их жизнь ярче и интереснее
Пивоваренная компания «Балтика»		Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты
Форд		Создавать новый стиль жизни своих клиентов, участвуя в формировании их социального статуса и стиля жизни.

Задание 3. Основные принципы работы сети AMAKS в индустрии гостеприимства – это комфортабельное размещение и качественное обслуживание по демократичной цене.

SWOT-анализ гостиницы AMAKS Premier Hotel

<p>Сильные стороны: Выгодное расположение гостиницы; Известный лидер рынка гостиничных услуг; Свой круг постоянных клиентов.</p>	<p>Возможности: Расширение круга дополнительных услуг; Лидерство на рынке среди конкурентов; Рост деловой активности, увеличение потока, которое приведет к увеличению спроса на рынке;</p>
--	---

	Оборудовать небольшое количество номеров для людей с ограниченными возможностями.
Слабые стороны: Отсутствие номеров для людей с ограниченными возможностями; Персонал служб питания и горничные недостаточно квалифицированы - незнание иностранных языков; Слабое представление о рынке; Качество сервиса ниже, чем у основного конкурента; Отсутствие четкого стратегического направления;	Угрозы: Возрастающее конкурентное давление; Возможность появления новых конкурентов; Снижение платежеспособности населения; Рост платы на ресурсы (энергия, трафик).

Какие стратегические направления развития сети отелей Вы бы предложили, если были бы руководителем АМАКС?

Рейтинг-контроль №3

- На какие группы товаров/услуг должны распределяться доходы, полученные от реализации товаров/услуг, относящихся к категории «дойный коровы», согласно матрице БКГ?
 - «Собака» и «Звезда»
 - «Звезда» и «Проблема»
 - «Собака» и «Проблема»
- Основными элементами сбалансированной системы показателей являются:
 - финансы, бизнес-процессы, обучение, клиенты (внешнее окружение)
 - цены, планы работы предприятия, специфика производства, персонал
 - корпоративная, деловая и функциональные стратегии организации
 - нет правильного ответа
- Основной принцип ССП, влияющий на ее эффективность:
 - тесная связь с бизнес-процессами
 - измеримость показателей
 - интеграция четырех составляющих
 - контроль выполнения стратегии
- Без каких показателей не возможна реализация ССП на предприятии?
 - SMART
 - KPI
 - финансовые показатели
 - нет правильного ответа
- Какие варианты стратегии развития организации могут быть разработаны, согласно матрице Ансоффа?
- Какие элементы образуют среду прямого влияния?
 - политическая ситуация
 - конкуренты
 - поставщики
 - развитие техники и технологии
- К факторам, определяющим конкурентную силу поставщика организации относятся (выберите два фактора):
 - уровень специализации поставщика
 - концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами
 - темпы инфляции и нормы налогообложения
 - последовательность в разработке продуктов
 - рост доходов ниже среднего
- Руководящая философия бизнеса, обоснование существования компании, ее «путеводная звезда», не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ...
 - политика
 - тактика

- в) миссия
- г) видение
- д) план

9. Разработайте Дерево целей и диаграмму Ганта для цели: «Открытие Квест-центра во Владимире в сентябре 2021 года» (сформулируйте мероприятия и определите сроки их исполнения).

10. Заполните таблицу

Направления стратегического анализа	Что относится к данной среде?	Какими методами стратегического анализа можно проанализировать?	В чем состоит сложность анализа?	На совершенствование каких организационных процессов направлен?
Внешняя среда организации				
Внутренняя среда организации				

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Матрица И. Ансоффа.
2. Метод портфельного анализа на основе матрицы BCG.
3. Методы анализа внешней среды.
4. Методы анализа внутренней среды.
5. Методы определения конкурентоспособности.
6. Миссия организации. Цели и задачи организации.
7. Основные этапы стратегического планирования.
8. Особенности стратегического управления организацией.
9. Охарактеризуйте «5 сил конкуренции» и возникающие конкурентные ситуации.
10. Охарактеризуйте концепцию Balanced Score Card (система сбалансированных показателей Д. Нортон и Р. Каплана).
11. Понятие экономической стратегии, её цели и задачи.
12. Составляющие стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциация и фокусирование.
13. Стратегическое видение.
14. Стратегия экономического роста через поглощение предприятий.
15. Стратегия экономического роста через слияние предприятий.
16. Стратегия экономического роста через создание совместного предприятия.
17. Сущность и специфика стратегического планирования.
18. Технология постановки целей SMART.
19. Характеристика основных элементов процесса разработки и реализации стратегии.
20. Характеристика стратегии глобализации.
21. Характеристика стратегии дифференциации.
22. Характеристика стратегии консолидации/слияния/поглощения.
23. Характеристика стратегии лидерства по издержкам.
24. Характеристика стратегии повышения стоимости компании.
25. Характеристика стратегии применения новых технологий.
26. Характеристика стратегии развития торговой марки.
27. Характеристика стратегии роста.

28. Характеристика стратегии специализации.
29. Этапы построения стратегии конкуренции.
30. Этапы проведения портфельного анализа.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают: для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка докладов по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий.

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуются письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите эссе, зачете.

Примерная тематика докладов

1. Эволюция стратегического управления.
2. Теория стейкхолдеров.
3. Стратегический маркетинг.
4. Формирование конкурентных преимуществ.
5. Разработка ключевых факторов успеха.
6. Оценка конкурентного статуса торгового предприятия.
7. Типы стратегий. Пирамида стратегий.
8. Общая стратегия организации и стратегия управления персоналом.
9. Внешние и внутренние факторы, влияющие на процесс разработки стратегии.
10. Инструменты маркетинга-микса.
11. Миссия организации и особенности политики управления персоналом.
12. Влияние стадии жизненного цикла организации на стратегию и политику торгового предприятия.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 290 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03369-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/468863
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03338-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/469399
3. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08723-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/470252
Дополнительная литература		
1. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2929-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/425854
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 375 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03013-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/468729

3. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09015-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/471817
---	------	---

6.2. Периодические издания

1. Менеджмент в России и за рубежом*
 2. Проблемы теории и практики управления *
- * – литература из фонда библиотеки ВлГУ

6.3. Интернет ресурсы

1. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. <http://library.vlsu.ru/> – сайт научной библиотеки ВлГУ
3. <http://ecsocman.hse.ru/> – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
4. <https://grebennikon.ru/journal-35.html> – Менеджмент качества
5. <https://rjm.spbu.ru/> – Российский журнал менеджмента
6. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг
7. <http://www.scopus.com/> – библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
8. webofscience.com – база данных международных индексов научного цитирования Web of Science

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил К.М. доц. И.В. Касимова Касимова
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) Руководитель отдела персонала ООО «Гиперглобус»

О.В.Истратова
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерции и гостеприимства»

Протокол № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент О.Б.Ярьс
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол № 1 от 30.08.22 года

Председатель комиссии к.п.н., доцент М.В.Краснова
(ФИО, должность, подпись)