

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

08 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕЖДУНАРОДНАЯ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

38.03.06. «Торговое дело»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

КОММЕРЦИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических основ международной и межрегиональной торговли, ее современной товарной и территориальной структуры, норм и правил функционирования, тенденций и противоречий развития.

Задачи:

- рассмотреть теоретические основы международной торговли;
- выявить особенности современной динамики территориальной, отраслевой и товарной структуры международной торговли;
- научить методам расчета и анализу особенностей международной торговли услугами;
- изучить структуру, функции и особенности международных торговых организаций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Международная и межрегиональная торговля» относится части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК 3 – Готов к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способен изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3.3 Организует продвижение товаров и услуг для удовлетворения потребностей потребителей с помощью маркетинговых коммуникаций, в т.ч. в сети интернет	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятийно-категориальный аппарат исследования процессов, происходящих в сфере международной и региональной торговли</li><li>- специфику продвижения товаров и услуг на различных рынках</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- осуществлять поиск информации и анализировать данные в области торговли на макро, мезо- и микроуровне; использовать источники торгово-экономической и политической информации для анализа ситуации в международной торговле</li><li>- разделять потенциальных клиентов на группы (сегменты) по ряду критериев</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципами сегментации международного и межрегионального рынков</li><li>- навыками анализа, сбора и оценки статистической информации, необходимой для решения коммерческих задач</li><li>- навыками продвижения товаров и услуг на мировом рынке</li></ul>	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание

1	2	3	4
ПК-15 Способен планировать и обосновывать закупки товаров, работ и услуг, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПК-15.1 Составляет и обосновывает планы закупок, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- правило построения плана закупок для международного и межрегионального рынка</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- составлять планы закупок в произвольной форме или специальной форме при закупке по 44-ФЗ или 223-ФЗ для организаций, для которых установлены и четко расписаны требования к его формированию, утверждению, публикации,</li><li>- обосновывать планы закупок</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками составления плана закупок для международного и межрегионального рынка</li></ul>	

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

##### Тематический план

**форма обучения – очно-заочная (3 года 6 месяцев)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Мировая экономика и международная торговля	4	1	1	1			7	
2	Основные теории международной торговли	4	2-3	1	1			7	
3	Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами	4	4-5	1	1		1	7	
4	Международная торговля услугами	4	6	1	1		1	7	Рейтинг-контроль 1
5	Международная торговля ценными бумагами	4	7	1	1		1	7	
6	Международная торговля объектами интеллектуальной собственности	4	8	1	1		1	7	
7	Международная и региональная торговля стран участников СНГ	4	9	1	1		1	7	
8	Платежный баланс государства как индикатор внешнеэкономических операций	4	10-11	1	1		1	7	
9	Особенности ценообразования на международных рынках	4	12-14	1	1		1	7	Рейтинг-контроль 2
10	Международные торговые организации и международная регламентация мировой торговли	4	15	1	1		1	7	
11	Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма	4	16	1	1		1	7	
12	Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы	4	17-18	1	1		1	7	Рейтинг-контроль 3
Всего за 4 семестр:							10	84	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР									-
Итого по дисциплине				12	12		10	84	Экзамен (36)

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Мировая экономика и международная торговля**

Понятие международной и внешней торговли. Основные формы международных экономических отношений и их взаимосвязь с мировой торговлей. Роль и место международной торговли в мировой экономической системе. Международное разделение труда. Типы и виды международного разделения труда. Специализация. Мировой рынок: сущность, специфика, особенности. Протекционизм и свобода торговли.

### **Тема 2. Основные теории международной торговли**

Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Ситуация абсолютного преимущества (А. Смит), закон сравнительного преимущества (Д. Рикардо). Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки.

Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы. Основы теории Э. Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера-Олина.

Парадокс Леонтьева как классический феномен внешней торговли США. Объяснение парадокса Леонтьева.

Современные теории. Новые структуры в международной торговле, учет большого числа более мелких факторов производства. Эффект «экономии на масштабах».

Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Стадии жизненного цикла продукта. Возможности переноса производства новой продукции в развивающиеся страны в ходе прохождения ею стадий жизненного цикла. Понятие «технологического лидера».

### **Тема 3. Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами**

Основные характеристики современной международной торговли. Статика внешней торговли. Основные тенденции и особенности международной торговли.

Географическая структура международной торговли. Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю. Крупнейшие экспортеры и импортеры. Континентально-страновой аспект мировой торговли.

Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли. Биржевая торговля. Организация биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Аукционная торговля. Организация аукционов. Современные методы международной торговли. Международные встречные операции, их разновидности.

Международная торговля сырьевыми товарами. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности. Общая характеристика мирового рынка металлов, его особенности и тенденции развития. Мировой рынок драгоценных металлов и камней. Особенности мировой торговли золотом на мировом рынке. Мировой рынок химических товаров, характер и динамика его развития.

### **Тема 4. Международная торговля услугами**

Понятие услуги. Международная классификация услуг. Современные тенденции развития международной торговли услугами. Международное регулирование торговли услугами.

### **Тема 5. Международная торговля ценными бумагами**

Место сферы международной торговли ценными бумагами в мировой экономике. Конкурентная среда в международной торговле ценными бумагами и критерии оценки рыночной ситуации. Крупнейшие интегрированные фондовые биржи в сфере международной торговли ценными бумагами. Ключевые индикаторы состояния рынка международной торговли ценными бумагами. Ключевые индикаторы состояния рынка международной торговли ценными бумагами. Регулирование рынка международной торговли ценными бумагами.

## **Тема 6. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности**

Основные понятия интеллектуальной собственности. Факторы роста и распространения знаний и технологий в современном мире. Международная патентная деятельность. Международное регулирование интеллектуальной собственности. Основные тенденции развития торговли объектами интеллектуальной собственности.

## **Тема 7. Международная и региональная торговля стран участников СНГ**

Общая характеристика стран СНГ. Взаимная торговля и торговая политика. Товарная структура и география торговли. Перспектива развития сотрудничества и противоречия.

## **Тема 8. Платежный баланс государства как индикатор внешнеэкономических операций**

Понятие и содержание платежного баланса страны. Формирование баланса движения капитала. Стандартная модель платежного баланса и его структура. Расхождение в счетах текущих операций – отражения возврата к глобальным дисбалансам. Финансирование глобальной торговли. Структура платежных балансов развитых экономических стран.

## **Тема 9. Особенности ценообразования на международных рынках**

Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки. Расчетные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен. Виды цен во внешней торговле. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности. Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены.

Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка «сконто», бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка.

## **Тема 10. Международные торговые организации и международная регламентация мировой торговли**

Торговая политика и участие страны в системе международной торговли. Особенности внешнеторговых политик различных типов стран. Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Двустороннее региональное и многонациональное регулирование международной торговли. ГАТТ / ВТО, как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли. Регулирование международной торговли в рамках ООН. Неправительственные международные организации. Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли.

Цели и задачи государственного регулирования международной торговли. Особенности и проблемы применения инструментов регулирования международной торговли.

Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли. Инструменты государственного регулирования внешней торговли. Сущность таможенного тарифа (пошлины), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве. Режимы внешней торговли. Нетарифные методы регулирования и их значение. Квоты. Лицензирование внешней торговли. Международные стандарты. Финансовые методы регулирования внешней торговли (кредиты, субсидии). Особенности внешнеторговых политик различных типов стран.

## **Тема 11. Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции. Основные характеристики современного регионализма**

Подходы к понятию «интеграция». Количественные и структурные параметры современного регионализма. Перспективы развития.

**Тема 12. Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы**  
Общая характеристика и место России в мировой экономике. Основные макроэкономические показатели. Особенности участия России в мировой торговле товарами и услугами.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

#### **Тема 2. Основные теории международной торговли**

Групповая дискуссия

1. Меркантилистская теория международной торговли
2. Классические теории международной торговли
3. Парадокс В. Леонтьева
4. Развитие классических теорий международной торговли на современном этапе
5. Неотехнологические концепции международной торговли

#### **Тема 3. Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами**

Групповой опрос, доклады, групповая дискуссия, анализ ситуации

1. Основные характеристики современной международной торговли.
2. Географическая структура международной торговли.
3. Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю.
4. Товарная структура международной торговли.
  - Международная торговля сырьевыми товарами.
  - Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
  - Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности.
  - Мировой рынок драгоценных металлов и камней.
  - Мировой рынок химических товаров.
5. Биржевая торговля. Аукционная торговля.
6. Современные методы международной торговли. Международные встречные операции, их разновидности.

#### **Тема 4. Международная торговля услугами**

Решение задач, анализ ситуации.

1. Международная классификация услуг.
2. Современный мировой рынок услуг и его структура.

#### **Тема 5. Международная торговля ценными бумагами**

Дискуссия на тему «Влияние фондовых показателей на мировую и национальные экономики». Анализ ситуации.

1. Ценные бумаги: сущность и классификация.
2. Международные фондовые биржи.
3. Основные показатели международного рынка ценных бумаг.
4. Налогообложение в сфере международной торговли ценными бумагами.

#### **Тема 6. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности**

Дискуссия на тему: «Проблемы защиты объектов интеллектуальной собственности в сфере культуры и искусства». Анализ ситуации.

1. Понятие «интеллектуальная собственность», «интеллектуальный капитал», «интеллектуальные ресурсы».
2. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
3. Международная патентная деятельность.
4. Международный рынок торговли объектами интеллектуальной собственности.
5. Международное регулирование интеллектуальной собственности.

### **Тема 7. Международная и региональная торговля стран участников СНГ**

Анализ ситуации, групповая дискуссия на тему «Является ли Россия донором на рынке СНГ?»

1. Общая характеристика стран СНГ.
2. Взаимная торговля и торговая политика.
3. Товарная структура и география торговли.
4. Перспектива развития сотрудничества и противоречия.

### **Тема 8. Платежный баланс государства как индикатор внешнеэкономических операций**

Устный опрос. Дискуссия. Анализ ситуации

1. Платежный и торговый баланс страны.
2. Данные для платежного баланса.
3. Принцип составления платежного баланса
4. Структура платежного баланса.
5. Анализ платежного баланса.

### **Тема 9. Особенности ценообразования на международных рынках**

Устный опрос. Доклады в виде презентаций. Анализ ситуации

1. Понятие мировой цены.
2. Факторы, определяющие уровень мировых цен.
3. Признаки мировой цены.
4. Виды мировых цен.
5. Способы определения мировых цен.
6. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка.

### **Тема 10. Международные торговые организации и международная регламентация мировой торговли**

Устный опрос. Дискуссия. Анализ ситуации

1. Определение внешнеторговой политики, сущность регуливающей роли и значение для развития внешнеторговой деятельности.
2. Методы, принципы и международный опыт государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
3. Таможенно-тарифная и нетарифная политика регулирования импорта и экспорта.
4. Протекционизм и либерализация в международной торговле как основа современной внешнеторговой политики.
5. Квоты и лицензии в международной торговле.
6. Международные стандарты.

### **Тема 11. Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции. Основные характеристики современного регионализма**

Устный опрос. Дискуссия. Анализ ситуации

1. Сущность и основные виды международной экономической интеграции
2. Экономические закономерности и последствия международной экономической интеграции
3. Мировые центры интеграционных процессов.

### **Тема 12. Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы**

Дискуссия на тему: «Россия на мировом рынке технологий». Анализ ситуации

1. Предпосылки развития внешнеторговых связей.



2. Факторы, определяющие структуру и направления развития внешней торговли РФ.
3. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ.
4. Участие России в международных торговых организациях.
5. Проблемы и последствия вступления России в ВТО.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**5.1. Текущий контроль успеваемости** проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### *Тест к рейтинг-контролю 1*

1. Развитие мировой экономики в эпоху империализма имело характер:
  - а) поступательный плавный;
  - б) скачкообразный;
  - в) медленный, но прогрессивный;
  - г) быстрый и равновесный.
2. После второй мировой войны вплоть до 1970-х г.г. мировая экономика в целом находилась в состоянии:
  - а) кризиса;
  - б) крайней неустойчивости;
  - в) устойчивости;
  - г) подъёма.
3. Основным побудительным мотивом участия стран в международном разделении труда является:
  - а) получение доступа к новым технологиям и знаниям;
  - б) передел сфер влияния между странами;
  - в) получение экономических выгод;
  - г) доступ к источникам сырья и энергии.
4. Форма взаимодействия между странами, при которой разделение труда предстает как форма объединения труда на различных стадиях производства и реализации товаров и услуг, называется:
  - а) международной специализацией;
  - б) международной кооперацией;
  - в) производственным сотрудничеством;
  - г) международным разделением труда.
5. Наиболее сложная и перспективная система международного разделения труда, которая определяет взаимодействие национальных экономик с учетом отдельных корпораций и фирм - это:
  - а) общее международное разделение труда;
  - б) частичное международное разделение труда;
  - в) единичное международное разделение труда;
  - г) отраслевое международное разделение труда.
6. Глобализация способствует:
  - а) изменению и сокращению суверенитета государств;
  - б) процессу регионализации;
  - в) увеличению налогов на прибыль предприятий;
  - г) отмене свободных экономических зон.

7. К топливно-энергетическому сырью относятся полезные ископаемые:

- а) нефть;
- б) каменные и бурые угли;
- в) горючий газ;
- г) уран;
- д) битуминозные сланцы;
- е) верны все ответы;
- ж) верны ответы а), в), г).

8. Степень открытости страны к мировому рынку измеряется:

- а) числом иностранных поставщиков;
- б) долей заключенных договоров с иностранными компаниями и банками;
- в) долей экспорта в ВВП;
- г) количеством иностранной рабочей силы на территории данной страны.

9. Главной отраслью мировой промышленности является:

- а) сельское хозяйство;
- б) металлургия;
- в) машиностроение;
- г) топливно-энергетический комплекс.

10. Какими из перечисленных характеристик должна обладать свободная экономическая зона:

- а) иметь развитый производственный потенциал;
- б) иметь развитый природно-ресурсный потенциал;
- в) иметь благоприятное транспортно-географическое положение;
- г) все перечисленные выше ответы верны.

11. В высокотехнологичных отраслях ТНК создают стратегические альянсы с целями:

- а) ассоциированной компании;
- б) головной компании;
- в) совместного предприятия;
- г) унитарного предприятия;
- д) нет верного ответа.

12. Какое из утверждений соответствует теории Хекшера-Олина:

- а) рост цены на продовольствие приводит к росту доходов владельцев фактора, который интенсивно используется для производства продовольствия и сокращению доходов владельцев других факторов;
- б) при увеличении размеров рабочей силы производство трудоемких товаров растет, а капиталоемких – сокращается;
- в) относительно трудоизбыточная страна будет иметь более трудоемкий экспорт и капиталоемкий импорт;
- г) когда технология производства и выпуск в странах торговых партнерах одинаковы, владельцы капитала получают прибыль от роста цены на капиталоемкие товары;
- д) относительно трудоизбыточная страна будет импортировать капиталоемкие товары.

13. В чем заключается парадокс Леонтьева?

- а) трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, а капиталонасыщенные страны импортируют трудоемкую продукцию;
- б) трудонасыщенные страны импортируют капиталоемкую продукцию, а капиталонасыщенные страны экспортируют трудоемкую продукцию;
- в) один и тот же товар может быть трудоемким в трудоизбыточной стране и капиталоемким в капиталоемкой стране;
- г) верно все вышеперечисленное.

14. Кто является автором теории мировых систем?

- а) И. Валлерстайн
- б) Р. Робертсон

- в) А. Смит
- г) Д. Рикардо

15. Наибольшими запасами нефти обладают:

- а) Саудовская Аравия.
- б) Россия.
- в) Ирак
- г) ОАЭ
- д) Япония
- е) Норвегия
- ж) все ответы верны.

16. В условиях рынка совершенной конкуренции экспортер стремясь к получению максимальной прибыли:

- а) увеличивает цену на товар;
- б) снижает цену на товар;
- в) оставляет цену без изменения;
- г) принимает решение на основании уникальности товара.

17. Первым шагом к образованию торгово-экономических блоков в мировой экономике стали:

- а) союзы государств;
- б) свободные экономические зоны;
- в) таможенные союзы;
- г) зоны свободной торговли;
- д) зоны совместного предпринимательства.

18. Транснациональные корпорации – это:

- а) компании, сформированные за счет капиталов нескольких стран и являющиеся международными по охвату деятельности;
- б) компании являющиеся международными по охвату деятельности, но однонациональные по составу ядра акционерного капитала (по составу капитала головной компании);
- в) компании, образованные за счет капиталов двух стран.

19. Что из перечисленного характерно для развивающихся стран:

- а) низкие темпы роста населения;
- б) высокие темпы роста населения;
- в) сильно развитые рыночные отношения;
- г) сосредоточение производства в руках государства.

20. Какие природные ресурсы мирового хозяйства относятся к возобновляемым?

- а) железные руды;
- б) леса;
- в) почвы;
- г) ядерное топливо.

### Тест к рейтинг-контролю 2

1. Ведущей отраслью экономического развития почти всех новых индустриальных стран стала:

- а) отрасль сельское хозяйство;
- б) обрабатывающая промышленность;
- в) горнодобывающая отрасль;
- г) авиастроение.

2. Совокупность факторов, характеризующих состояние и возможности развития технического прогресса в стране или отрасли:

- а) научные ресурсы;
- б) НИОКР;
- в) технополис;

г) природные ресурсы.

3. Исследование конъюнктуры современных товарных рынков существенно усложняется в связи с тем, что в мировой экономике:

- а) недостаточно статистических данных;
- б) весьма значительным остается удельный вес теневой экономики;
- в) в основном преобладает закрытая экономика;
- г) нет специалистов этого профиля.

4. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым, как правило понимают:

- а) ноу-хау;
- б) технологии;
- в) производство;
- г) туристические услуги.

5. Форма передачи технологии, при которой компания разрешает иностранному контрагенту использовать свое широко известное фирменное наименование при условии, что он будет под этим наименованием сбывать продукцию (услуги) этой компании, получая за это от нее техническую, коммерческую и консультативную помощь, называется:

- а) уступка исключительных прав;
- б) франчайзинг;
- в) лицензионное соглашение;
- г) консалтинг.

6. В каких отраслях экономики могут производиться сырьевые продукты

- а) в первичном секторе экономики;
- б) во вторичном секторе экономики;
- в) в промышленности;
- г) в сельском хозяйстве
- д) в третичном секторе экономики

7. Резэкспорт – это:

- а) ввоз в страну товара, который ранее продавался в другой стране, но не был полностью в ней реализован;
- б) вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергнувшегося в ней какой-либо переработки;
- в) вывоз за пределы страны товара с истекшим сроком годности;
- г) ввоз товара в страну, при производстве которого использовались субсидии.

8. Как измеряется объем мирового товарооборота:

- а) объемом экспорта;
- б) объемом импорта;
- в) суммой объемов экспорта и импорта.

9. Отметьте услуги, за которые осуществляется выплата роялти и лицензионных платежей:

- а) услуги почтовой, курьерской, телефонной связи;
- б) рекламные услуги;
- в) строительство объектов за рубежом;
- г) другое \_\_\_\_\_.

10. Отметьте основные виды услуг, которые являются объектом рынка инжиниринговых услуг:

- а) услуги, связанные с производством необходимого оборудования;
- б) услуги, связанные с обеспечением нормального хода производственного процесса и реализации продукции;
- в) услуги, связанные с наймом персонала необходимой квалификации;
- г) оказание помощи в организационной деятельности хозяйственного объекта.

11. Сфера контрактов между производителем продукции транспорта, предлагающим транспортную услугу, и потребителем, представляющим спрос на данный специфический вид товара, представляет собой:
- а) мировой рынок транспортных услуг;
  - б) мировой рынок фрахтовых услуг;
  - в) мировой рынок услуг;
  - г) мировой рынок авиауслуг
12. Предметом рынка лицензий выступают:
- а) патентные лицензии;
  - б) технологии;
  - в) технологические разработки;
  - г) информация конфиденциального характера.
13. Вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг и товаров туристического спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста – это:
- а) региональный туризм;
  - б) внутренний туризм;
  - в) международный туризм;
  - г) межрегиональный туризм.
14. Самолеты Аэрофлота, совершая перелет из России в США садятся для дозаправки в Ирландии. В этом случае покупка топлива считается для России:
- а) импортом транспортной услуги;
  - б) импортом товара;
  - в) импортом обеспечивающей и вспомогательной услуги.
15. Дискриминацией против иностранных услуг считаются?
- а) предоставление ценовых преимуществ местным производителям;
  - б) предоставление иностранным производителям менее благоприятных условий, чем местным;
  - в) ограничения на торговлю услугами и передвижение их производителей и потребителей;
  - г) количественные квоты.
16. Биржи по составу товаров, являющихся объектом биржевого торга, могут быть:
- а) универсальными;
  - б) специализированными;
  - в) универсальными и специализированными.
17. Международные биржи обслуживают:
- а) конкретные мировые товарные и фондовые рынки;
  - б) одно отдельно взятое государство;
  - в) объединения государств.
18. К объектам рынка ценных бумаг относятся:
- а) акция;
  - б) облигация;
  - в) эмитент;
  - г) вексель;
  - д) чек.
19. Сделки на бирже драгоценных металлов и драгоценных камней предназначены:
- а) только для физических лиц;
  - б) только для юридических лиц;
  - в) для физических и юридических лиц.

### **Тест к рейтинг-контролю 3**

1. Мировые цены устанавливаются:
- а) в частично конвертируемой валюте;

- б) резервной валюте;
- в) свободно конвертируемой валюте;
- г) национальной валюте продающей страны.

2. *Цена зафиксированная при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится - это:*

- а) скользящая цена;
- б) цена с последующей фиксацией;
- в) твердая цена;
- г) цена фактической сделки;
- д) подвижная цена

3. *Какая из мер, применяемых государством, противоречит проводимой политике протекционизма:*

- а) установление квоты на ряд ввозимых в страну товаров;
- б) ввод лицензий на ввозимые в страну товары;
- в) снижение таможенных пошлин;
- г) образование организации, получающей единоличное право продавать растворимый кофе, произведенный за пределами страны.

4. *Что из ниже перечисленных нетарифных мер регулирования, можно отнести к законным функциям государства:*

- а) демпинг;
- б) импортные квоты;
- в) нет правильного ответа;
- г) оба ответа верны.

5. *По правилам ГАТТ/ВТО экспортные субсидии:*

- а) разрешены;
- б) запрещены;
- в) разрешены, если торговый партнер использует импортный тариф;
- г) запрещены, но могут использоваться по согласованию с торговым партнером.

6. *Какой вид субсидии запрещен правилами ГАТТ/ВТО:*

- а) экспортные;
- б) импортные;
- в) экспортные и импортные.

7. *Многостороннее международное соглашение, содержащее принципы, правовые нормы, правила ведения и государственного регулирования взаимной торговли стран участниц - это:*

- а) Венская конвенция;
- б) ВТО;
- в) ЮНИДО;
- г) ГАТТ;
- д) ООН.

8. *Какие из перечисленных ценообразующих факторов относятся к специальным?*

- а) валютный курс;
- б) сезонность;
- в) прибыль;
- г) государственное регулирование.

9. *Компенсационная пошлина - это:*

- а) ответная мера на тариф, наложенный торговым партнером;
- б) налог, введенный против субсидированного экспорта из-за рубежа;
- в) ответная мера на демпинг;
- г) нет правильного ответа.

10. *Какие ограничения международной торговли считаются тарифными:*

- а) размещение государственных заказов только на отечественных предприятиях;
- б) введение и повышение импортных пошлин;
- в) введение импортных лицензий;
- г) установление импортных квот;
- д) нет правильного ответа.

*11. Торговый баланс положителен, если:*

- а) экспорт страны высок;
- б) страна ввозит товаров меньше, чем вывозит;
- в) импорт страны высок;
- г) страна ввозит товаров больше, чем вывозит.

*12. Что означает торговое сальдо:*

- а) разность стоимостных объемов экспорта и импорта;
- б) остаток непроданного за границу товара;
- в) документально подтвержденная сделка по купле-продаже;
- г) диверсификация экспорта и импорта.

*13. Добровольное ограничение экспорта предусматривает:*

- а) введение экспортной пошлины экспортером;
- б) квотирование экспорта экспортером;
- в) квотирование импорта импортером;
- г) квотирование экспорта импортером.

*14. Введение импортного тарифа:*

- а) повышает цену товара на внутреннем рынке и при этом понижает объем спроса на данный товар;
- б) понижает цену товара на внутреннем рынке и не влияет на объем спроса на данный товар;
- в) повышает цену товара на внутреннем рынке и не влияет на объем спроса на данный товар;
- г) понижает цену товара на внутреннем рынке и при этом повышает объем спроса на данный товар;
- д) повышает цену товара на внутреннем рынке и при этом повышает объем спроса на данный товар.

*15. Дефицит торгового баланса страны существует если:*

- а) она продает товары за рубеж по большей стоимости, чем приобретает оттуда;
- б) она покупает за рубежом товары по большей стоимости, чем туда продает;
- в) она больше вкладывает капитала за рубеж, чем оттуда получает;
- г) государственные расходы превышают налоговые поступления.

*16. Внешнеторговая квота – это:*

- а) разрешение государственных органов на ввоз и вывоз товаров;
- б) установленный максимальный объем товаров, который может быть ввезен или вывезен за какой-то период времени;
- в) акцизный налог на импортные, экспортные и транзитные товары, поступающий в государственный бюджет;
- г) добровольное ограничение экспорта.

*18. Какие товары облагаются наиболее высокими импортными пошлинами:*

- а) электрические аккумуляторы;
- б) топливные ресурсы;
- в) сельскохозяйственные машины;
- г) алюминий;
- д) крепкие спиртные напитки.

*19. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет к:*

- а) снижению внутренней цены аналогичного отечественного товара;
- б) увеличению внутренней цены аналогичного отечественного товара;

- в) росту производства этого товара внутри страны;
- г) потерям бюджета страны.

20. Что означает понятие *ценовая дискриминация*?

- а) цена на товар устанавливается в зависимости от страны импортера;
- б) цена на отечественный товар намного выше, чем на импортный;
- в) цена товара намного ниже себестоимости;
- г) другое.

## 5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен).

### *Вопросы к экзамену по дисциплине*

1. Предпосылки возникновения и этапы становления мировой торговли, ее место и роль в системе МЭО
2. Особенности внешней торговли в условиях рыночных отношений. Объекты и субъекты мировой торговли
3. Основные характеристики и показатели мировой торговли на современном этапе (объем, структура, динамика)
4. Система статистических показателей оценки роли внешней торговли в развитии национальной экономики. Методы анализа и оценок
5. Принципиальные положения меркантилистской теории международной торговли
6. Фридерство и протекционизм. Суть. Современные подходы и практика
7. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Смысл и ограниченность
8. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо, как основа современных концепций мировой торговли. Сущность, значение, недостатки.
9. Теория факторов производства (Ж. Сэй), ее трактовка применительно к международной торговле. Закон Хекшера-Олина
10. Парадокс Леонтьева и предпосылки расширения разработок и становления новых направлений теории факторов (Г. Хаберлер, С. Харрис, Я. Вайнер и др)
11. Сущность концепции «жизненного цикла» применительно к международной торговле. Воздействие внешнего фактора на жизненный цикл и его элементы
12. Концепция «подобия стран», как обоснование особенностей современной мировой торговли. Фактор подобия стран и векторы его влияния на мировую торговлю
13. Основные положения теории международной конкуренции М.Портера
14. Экономическая независимость, зависимость и национальная и международная безопасность. Трактовка этих понятий и значение для практики мировой торговли
15. Товарная и географическая структура мировой торговли на современном этапе. Основные факторы изменения, характеристики, тенденции
16. Место и роль России в мировой торговле. Проблемы и перспективы
17. Мировой товарный рынок. Понятие, механизм, условия функционирования.
18. Содержание, цели, методы, основные показатели конъюнктуры мирового товарного рынка. Задачи и содержание МРТ
19. Принципы и особенности маркетинга мирового рынка
20. Принципы и специфика международной торговли технологиями
21. Мировая торговля сырьевыми товарами. Роль, особенности рынков и организационных форм
22. Мировая торговля готовыми изделиями. Основные характеристики и особенности
23. Мировая торговля сельскохозяйственными товарами. Принципиальные особенности мировых рынков сельскохозяйственных товаров и продовольствия
24. Международная торговля услугами. Состояние и тенденции развития
25. Международный туризм, его место и роль в мировой торговле услугами
26. Международные транспортные услуги, их место и роль в мировой торговле. Структура



27. Основные классификации услуг, поступающих в международный обмен
28. Мировые цены. Сущность и практические критерии отбора и применения цен мировых товарных рынков
29. Классификация ценообразующих факторов, их взаимосвязь и особенности в международном обмене
30. Содержание и значение показателя «Условия торговли»
31. Виды мировых цен по содержанию и характеру информации о них
32. Цены международных сделок купли-продажи как источник информации о мировых ценах. Правила и особенности использования при обосновании цен внешнеторгового контракта
33. Особенности и факторы динамики цен на нефть в международной торговле. Ситуация на современном этапе
34. Регулирование международной торговли. Уровни, задачи, методы. Основные инструменты регулирования. Виды и функции таможенных тарифов.
35. ВТО: роль, место, цели, деятельность.
36. Внешнеторговая статистика. Основные виды информации о внешнеторговой деятельности. Сфера и направление ее использования. Международная классификация статистических данных о мировой торговле.
37. Место и роль мировой торговли в системе МЭО. Взаимосвязь и взаимодействие с другими их формами.
38. Особенности внешней торговли в условиях мирового экономического кризиса.

#### **Вопросы для самостоятельной работы**

1. Либерализация и протекционизм в международной торговле.
2. Правила толкования торговых терминов «Инкотермс».
3. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации.
4. Формирование внешнеторговой политики и внешнеторгового законодательства Российской Федерации.
5. Законы Российской Федерации, регулирующие внешнюю торговлю и внешнеэкономическую деятельность Российской Федерации в целом.
6. Таможенный кодекс Российской Федерации.
7. Тарифное регулирование внешней торговли в Российской Федерации.
8. Нетарифные ограничения и защитные меры во внешней торговле РФ.
9. ВТО и международный рынок услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
10. Международный (въездной и выездной) туризм в России, его развитие. Децентрализация туристического бизнеса. Закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности».
11. Регулирование международного движения капитала на государственном и межгосударственном уровнях.
12. Соглашение о торговых аспектах инвестиционной политики (TRIMS).
13. Современные проблемы и значение привлечения иностранного капитала в экономику Российской Федерации.
14. Инвестиционный климат в Российской Федерации.
15. Парижский клуб, Лондонский клуб, БРИК.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронном каталоге ЭБС	
<b>Основная литература*</b>			
<i>Кузнецова, Г. В.</i> Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 720 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3.	2021	<a href="https://urait.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovlya-tovarami-i-uslugami-468014">https://urait.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovlya-tovarami-i-uslugami-468014</a>	
Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 405 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05486-6.	2021	<a href="https://urait.ru/viewer/mezhdunardnaya-torgovlya-469070#page/1">https://urait.ru/viewer/mezhdunardnaya-torgovlya-469070#page/1</a>	
Международные экономические организации : учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под редакцией С. Н. Сильвестрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9314-1.	2021	<a href="https://urait.ru/viewer/mezhdunardnye-ekonomicheskie-organizacii-469122#page/1">https://urait.ru/viewer/mezhdunardnye-ekonomicheskie-organizacii-469122#page/1</a>	
<i>Оглоблина, Е. В.</i> Международные валютно-кредитные отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. В. Оглоблина, Л. Н. Красавина ; под редакцией Л. Н. Красавиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01518-8.	2020	<a href="https://urait.ru/viewer/mezhdunardnye-valyutno-kreditnye-otnosheniya-praktikum-450738#page/1">https://urait.ru/viewer/mezhdunardnye-valyutno-kreditnye-otnosheniya-praktikum-450738#page/1</a>	
<b>Дополнительная литература</b>			
Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон ; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13566-4.	2021	<a href="https://urait.ru/viewer/mirovaya-ekonomika-i-mezhdunardnye-ekonomicheskie-otnosheniya-praktikum-476968#page/1">https://urait.ru/viewer/mirovaya-ekonomika-i-mezhdunardnye-ekonomicheskie-otnosheniya-praktikum-476968#page/1</a>	
<i>Кузнецова, Г. В.</i> Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2.	2021	<a href="https://urait.ru/viewer/konyunktura-mirovyh-tovarnyh-rynkov-475077#page/1">https://urait.ru/viewer/konyunktura-mirovyh-tovarnyh-rynkov-475077#page/1</a>	
<i>Дерен, В. И.</i> Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-15099-5.	2021	<a href="https://urait.ru/viewer/ekonomika-i-mezhdunardnyy-biznes-487233#page/1">https://urait.ru/viewer/ekonomika-i-mezhdunardnyy-biznes-487233#page/1</a>	

### 6.2. Периодические издания

Современная торговля

Проблемы анализа риска <https://www.risk-journal.com/jour>  
Риск – аналитический журнал <http://www.risk-online.ru/>  
Стратегические решения и риск-менеджмент <https://www.jsdrm.ru/jour/index>

### **6.3. Интернет ресурсы**

1. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. —[Москва], 1999-2019.  
<http://www.gks.ru/>
2. Библиотека маркетолога проект компании Альт-Инвест <http://www.marketing.spb.ru>
3. Современная торговля <http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>
4. СПС КонсультантПлюс (инсталированный ресурс ВлГУ)
5. Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета (<http://elibrari.ru>)
6. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>
7. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: [webofscience.com](http://webofscience.com)

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталированный ресурс ВлГУ).

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил

ст. пр. каф. КИР Ушолова Е.Э.  
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) Руководитель отдела персонала ООО «Гиперглобус»



О.В.Истратова  
(ФИО, должность, подпись)

О.В.Истратова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерции и гостеприимства»

Протокол № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент

О.Б.Яресь  
(ФИО, подпись)

О.Б.Яресь

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол № 1 от 29.08.22 года

Председатель комиссии к.п.н., доцент

М.В.Краснова  
(ФИО, должность, подпись)

М.В.Краснова