

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Ярьсь О.Б.

08 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИСТИКА

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

38.03.06. «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«КОММЕРЦИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками.

Задачи:

- дать теоретические знания о процессе управления совокупностью материальных, информационных и финансовых потоков на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом как о процессе обеспечения системной взаимосвязи всех звеньев и функций товародвижения в плане сквозного управления вышеуказанными потоками;
- научить основным принципам и методам построения логистических систем, а также решению задач логистики в области закупок, транспортировки, складирования и продаж;
- выработать навыки решения задач повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Логистика» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-2 Способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов учитывать и списывать потери	ПК - 2.1. Определяет цели, задачи и ресурсные ограничения организации технологических процессов и видов деятельности торговой организации	<i>Знать:</i> – подходы к логистическому управлению торгово-технологическим процессом в торговом предприятии. <i>Уметь:</i> – осуществлять логистическое управление торгово-технологическим процессом в торговом предприятии. <i>Владеть:</i> – навыками логистического управления торгово-технологическим процессом на предприятии.	Тестовые вопросы, ситуационные задания, задачи

1	2	3	4
	ПК - 2.4. Определяет потребность в материальных и трудовых ресурсах для осуществления торговых технологических процессов и ведет учет израсходованных ресурсов	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию учёта материальных и трудовых ресурсов в торговом предприятии. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать затраты материальных и трудовых ресурсов при организации логистических процессов в торговом предприятии. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями определения затрат материальных и трудовых ресурсов при организации торговых технологических процессов в торговом предприятии. 	Тестовые и ситуационные задания, задачи
ПК-7 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу	ПК - 7.1. Применяет различные методы организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров и услуг, в том числе в сети интернет.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – логистический подход к организации процессов материально-технического обеспечения, закупке и продаже товаров и услуг в торговых предприятиях, в том числе сети интернет. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – решать задачи, связанные с организацией процессов материально-технического обеспечения, закупке и продаже товаров. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями анализа процессов материально-технического снабжения, закупки и продажи в целях выявления проблемного поля. 	Тестовые задания Решение задач
	ПК - 7.4. Анализирует и оптимизирует системы сбыта и продаж	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию оценки эффективности процессов материально-технического снабжения, закупки и продажи. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать логистические издержки при организации процессов закупки и продажи. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями анализа процессов материально-технического снабжения, закупки и продажи в целях выявления проблемного поля. 	Тестовые задания Решение задач
ПК-15 Способен планировать и обосновывать закупки товаров, работ и услуг, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПК - 15.1. Составляет и обосновывает планы закупок, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методики определения потребности в закупаемой продукции. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления закупочной деятельностью; – определять потребность в товарах. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки информации для выбора поставщиков и посредников; – методами оценки состояния товарных запасов; – навыками прогнозирования спроса на основе статистики. 	Тестовые задания Решение задач

1	2	3	4
	<p>ПК - 15.3. Обрабатывает результаты закупки товаров и проверяет исполнение условий контракта, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные задачи логистики в области закупок; – подходы к построению системы закупки в целях оптимизации процессов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – решать основные задачи логистики в области закупок, – оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями организации и управления закупки товаров; – навыками обеспечения подготовки обоснования закупки. 	<p>Тестовые задания Решения задач</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов

Тематический план форма обучения – очно-заочная (3 г. 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Эволюция и методология логистики	3	1-2	2				8	
2	Понятийный аппарат логистики	3	3-4					8	
3	Оптимизационные методы логистики и модели принятия решений в торговой деятельности	3	5-6	2	2			10	Рейтинг контроль № 1
4	Закупочная логистика	3	7-8		2		2	10	
5	Логистика производства/операций в торговой деятельности	3	9-10					10	
6	Распределительная логистика	3	11-12	2	2		2	10	Рейтинг контроль № 2
7	Транспортная логистика	3	13-14	2	2		2	10	
8	Информационная логистика	3	15-16	2	2		2	8	
9	Реверсивная логистика	3	17-18	2	2		2	10	Рейтинг контроль № 3
Всего за 3 семестр:				12	12		10	84	Зачет
10	Сущность и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики	4	1-2	2				8	
11	Управление качеством логистического сервиса	4	3-4		2		2	8	
12	Проектирование и оптимизация складского хозяйства	4	5-6	2	2		2	10	Рейтинг контроль №1
13	Управление запасами в логистической системе	4	7-8		2		2	10	
14	Организационные структуры управления логистикой	4	9-10	2			2	10	
15	Управление затратами в логистических системах	4	11-12	2	2			10	Рейтинг контроль № 2
16	Стратегическое планирование логистической деятельности	4	13-14	2				10	
17	Контроллинг и аудит логистических бизнес-процессов	4	15-16		2			8	
18	Глобальные логистические системы	4	17-18	2	2		2	10	Рейтинг контроль № 3
Всего за 4 семестр:				12	12		10	84	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-	-	-	-	
Итого по дисциплине				24	24		20	168	Зачет/Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

5 семестр

Тема 1. Эволюция и методология логистики

История возникновения и этапы развития логистики. Основные факторы, повлиявшие на ее экспансию.

Предмет, объект и основная цель логистики, правило «7Р» (груз, качество, количество, время, место, потребитель, затраты).

Парадигмы логистики. Методология и научная база логистики.

Основные положения концепции логистики - системный подход, использование специализированного оборудования, обеспечение современных условий труда, полный учет логистических издержек, развитие сервиса, обеспечение адаптивности логистических систем к внешним условиям.

Тема 2. Понятийный аппарат логистики

Систематизация и стандартизация терминологии в логистике. Материальные потоки как основной объект логистики. Финансовые потоки в логистике. Информационные потоки в логистике. Операционная логистическая деятельность.

Определение логистической функции. Ключевые, базисные и поддерживающие функции. Распределение функций между различными службами предприятия. Определение понятия «логистическая операция».

Основополагающие принципы логистики.

Проблемы учета издержек в логистике. Требования к системам учета издержек в логистике. Особенности учета логистических издержек. Классификация издержек в логистике. Возможности, которые открывает пооперационный учет логистических издержек при организации работы логистической системы.

Экономический эффект от применения логистики.

Тема 3. Оптимизационные методы логистики и модели принятия решений в торговой деятельности

Общая характеристика методов решения задач в логистике. Моделирование в логистике. Методы экспертных оценок. Экспертные системы в логистике. Задача «сделать или купить» в логистике. Метод ABC (метод Парето, метод 20/80) в логистике. Характеристика других методов логистики, применяемых в отрасли.

Понятие системы. Свойства систем. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Определение и основные принципы системного подхода к формированию систем. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока.

Понятие процессного подхода. Недостатки функционального подхода к управлению предприятием. Принципы процессного подхода. Значение процессного подхода в торговых предприятиях.

Тема 4. Закупочная логистика

Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь.

Цели и задачи закупочной логистики, принципиальное отличие от традиционного снабжения.

Механизмы закупочной логистики.

Система поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Примеры функционирования систем поставок «точно в срок» в торговле.

Механизм функционирования логистики снабжения. Организация снабжения. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Контроль поставок. Расчет рейтинга поставщика.

Задача «делать или покупать» в закупочной логистике.

Тема 5. Логистика производства/операций в торговой деятельности

Структура производственного процесса. Принципы организации производственного про-

цесса. Виды движения материальных ресурсов в производстве. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве.

Понятие, цель и задачи производственной логистики; традиционная и логистическая концепции организации производства; требования к организации и управлению материальными потоками в производстве: ритмичность, непрерывность, надежность и минимальная трудоемкость, гибкость; эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

Организация материальных потоков в производстве: толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике; логистические модели организации производственных процессов. Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRP I). Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRP II и ERP).

Организация производственного процесса во времени: статическое представление об организации производственного процесса во времени (расчет длительности производственного цикла партии деталей; расчет оптимального размера партии; расчет длительности производственного цикла изделия); динамическое представление об организации процесса изготовления комплекта деталей.

Тема 6. Распределительная логистика

Распределительная логистика: сущность, задачи, принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Распределительная логистика и маркетинг.

Выбор канала распределения.

Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в логистике.

Правила распределительной логистики

Развитие инфраструктуры товарного рынка как предпосылка логистической организации распределения. Задача «делать или покупать» в распределительной логистике.

Оценка мощности логистических цепей в системе распределения торговой компании.

Тема 7. Транспортная логистика

Транспортная логистика, понятие и задачи.

Применение логистических методов на транспорте в странах Западной Европы и в России. Транспортные коридоры и транспортные цепи. Транспортные терминалы.

Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.

Принятие решения о создании собственного парка транспортных средств: зависимость от внешней и внутренней среды предприятия. Задача «делать или покупать» в транспортной логистике.

Транспортные услуги, их виды. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.

Разработка маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом.

Математический аппарат транспортной логистики.

Тема 8. Информационная логистика

Понятие, цель и задачи информационной логистики.

Информационные потоки в логистике. Понятие информационной системы в логистике. Требования к информационным системам в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Характеристика информационных систем, поддерживающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне.

Информационные технологии в логистике.

Принципиальная схема информационных потоков в микрологистической системе торговой компании.

Тема 9. Реверсивная логистика

Общие проблемы управления возвратными материальными потоками.

Классификация возвратных потоков и основные способы управления ими.

6 семестр

Тема 10. Сущность и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики

Понятие, цель и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе логистики. Сравнительная характеристика традиционной и логистической организации товаропроводящих систем. Необходимость периодической модернизации логистических систем в товародвижении. Содержание работ по проектированию и модернизации логистических систем. Методы проектирования логистических систем в товародвижении. Оценка срока окупаемости капитальных вложений в логистические системы. Принятие проектных решений в логистике с использованием критерия минимума приведенных затрат

Тема 11. Управление качеством логистического сервиса

Логистический сервис, понятие. Роль логистического сервиса в конкурентоспособности торговой предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса торгового предприятия. Показатели логистического сервиса. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания.

Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

Критерии качества логистического сервиса.

Влияние стратегии компании на деятельность логистики при обслуживании клиентов.

Тема 12. Проектирование и оптимизация складского хозяйства

Определение понятия «склад». Классификация складов по различным признакам: площади, высоте укладки грузов, конструкции, пользователям, степени механизации складских операций, возможности доставки грузов железнодорожным или водным транспортом, специализации, месту в общем процессе движения материального потока.

Положительные и отрицательные характеристики складов различных форм собственности.

Основные функции складских систем. Складские операции: разгрузка транспорта, приемка товаров, размещение и хранение, отбор товаров из мест хранения, комплектование и упаковка грузов, погрузка, внутри складское перемещение грузов.

Место склада в товаропроводящей логистической системе.

Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы.

Определение оптимального количества и места расположения складов в зоне обслуживания.

Принятие решения о пользовании услугами наемного склада.

Эффективное использование складских площадей. Снижение издержек.

Принципы организации технологических процессов на складе. Структурный анализ складских процессов.

Принципы логистической организации складских процессов. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Выбор подъемно-транспортного оборудования.

Моделирование складских процессов: принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах; стандартизация складских процессов, технологические карты, технологические графики, типовые карты организации труда персонала склада.

Проектирование складского хозяйства: схема процесса проектирования складского хозяйства, расчёт необходимых мощностей складского хозяйства.

Грузовая единица - элемент сквозного логистического процесса

Тема 13. Управление запасами в логистической системе

Объективный характер материальных запасов. Совокупный материальный запас и его показатели. Материальные запасы и потоки как объекты управления логистического менеджмента.

Теоретические основы управления материальными запасами Классификация запасов и интерпретация изменения их величины. Параметры запасов и показатели их оборачиваемости.

Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Сравнение двух основных моделей управления запасами. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по максимуму-минимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.

Взаимосвязь управления запасами с функциями логистики.

Классификация применения моделей управления запасами с помощью ABCи XYZ– распределений.

Тема 14. Организационные структуры управления логистикой

Основные функции управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками.

Служба логистики в организационной структуре предприятия торговли, основные функции.

Эволюция организационного обеспечения логистического менеджмента. Уровни развития логистики в торговых компаниях. Применение логистики в менеджменте торговых организаций в Российской Федерации в современных условиях.

Критерии оценки деятельности службы логистики. Показатели логистики.

Организационно-методические механизмы логистической координации при управлении межфункциональными конфликтами. Методы и модели разрешения межфункциональных конфликтов на основе логистической координации.

Тема 15. Управление затратами в логистических системах

Понятие логистических издержек. Анализ логистических издержек в себестоимости товара. Управление затратами на основе применения функционально-стоимостного анализа.

Виды и источники возникновения логистических издержек. Трансакционные издержки в логистической системе. Пути оптимизации логистических издержек в цепочках ценности.

Тема 16. Стратегическое планирование логистической деятельности

Сущность стратегического планирования логистики. Логистическая стратегия предприятия. Стратегия логистического аутсорсинга.

Тема 17. Контроллинг и аудит логистических бизнес-процессов

Контроллинг логистических процессов в цепях поставок. Бенчмаркинг в стратегическом планировании и контроллинге логистики.

Анализ и аудит логистики компании.

Тема 18. Глобальные логистические системы

Мировой рынок. Движущие силы глобализации. Международная интеграция. Свободные экономические зоны.

Задачи глобальной логистики: поиск новых резервов роста за счет выхода на новые рынки сбыта, дешевые источники сырья и трудовых ресурсов за пределами национальных границ своих стран; создание большого количества компаний с широким международным разделением труда и современными информационно-компьютерными технологиями, составляющими основу интеграции в глобальных логистических системах, а также появление международных логистических посредников (транспортно-экспедиторских компаний, компаний по управлению экспортными операциями, внешнеторговых компаний) с развитой глобальной инфраструктурой; реализация процедур дерегулирования, проводимых для снятия торговых, таможенных, транс-

портных и финансовых барьеров на пути развития торговых и экономических взаимоотношений.

Объекты глобальной логистики. Международные коммуникации. Система международных транспортных коридоров.

Глобальная логистика и уровни глобальных логистических систем

Стратегия глобального размещения источников снабжения и производства. Региональные аспекты макрологистики.

Организация транспортировки в глобальных цепях поставки. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010.

Проекты глобальной логистики.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

5 семестр

Тема 1. Эволюция и методология в логистике

Форма занятия – устный опрос, доклады

Исторические этапы развития логистики в бизнесе.

Тема 2. Понятийный аппарат логистики

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Функции логистики.

Тема 3. Оптимизационные методы логистики и модели принятия решений в торговой деятельности

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Анализ полной стоимости в логистике (решение ситуационных заданий).

Тема 4. Закупочная логистика

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Решение задач по выбору поставщика.

Тема 5. Логистика производства/операций в торговой деятельности

Форма занятия – устный опрос, рецензирование выступлений, кейс-стади

Законы организации производственных процессов и возможности оптимизации организации материальных потоков в пространстве и во времени

Тема 6. Распределительная логистика

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Инфраструктура товарного рынка

Тема 7. Транспортная логистика

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания, аналитическая игра.

Поддержка выбора маршрута грузового автотранспорта, минимизирующего суммарный автопробег.

Выбор вида транспорта на основе анализа полной стоимости

Тема 8. Информационная логистика

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Разработка информационной модели логистического бизнес-процесса.

Тема 9. Реверсивная логистика

Форма занятия – устный опрос, рецензирование выступлений, кейс-стади

Система управления возвратными потоками для сетевой розницы.

6 семестр

Тема 10. Сущность и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Выбор варианта проекта логистической системы на основании критерия минимума при-

веденных затрат.

Тема 11. Управление качеством логистического сервиса

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Система оценки уровня логистического обслуживания.

Тема 12. Проектирование и оптимизация складского хозяйства

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Моделирование складских процессов:

- принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах;
- стандартизация складских процессов,
- технологические карты,
- технологические графики,
- типовые карты организации труда персонала склада.

Определение потребности в складских площадях.

Тема 13. Управление запасами в логистической системе

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Параметры запасов и показатели их оборачиваемости

Применение в логистике запасов анализа ABC и XYZ, и разработка на его основе индивидуальных технологий управления запасами.

Тема 14. Организационные структуры управления логистикой

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, тестирование, практикум

Служба логистики в организационной структуре предприятия торговли. Критерии оценки деятельности и показатели службы логистики.

Типовое положение о службе логистики предприятия.

Тема 15. Управление затратами в логистических системах

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, тестирование, практикум

Способы влияния логистики на оборотный капитал КРІ.

Тема 16. Стратегическое планирование логистической деятельности

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, тестирование, практикум

Разработка логистической стратегии торгового предприятия.

Тема 17. Контроллинг и аудит логистических бизнес-процессов

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, тестирование, практикум

Расчёт показателей оценки эффективности бизнес-процессов.

Тема 18. Глобальные логистические системы

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, тестирование, практикум

Зарубежный опыт применения логистики в торговле

Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики в процессе международных поставок грузов.

Выбор транспортно-таможенной схемы товародвижения импортируемых автомобилей.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

5 семестр

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. Логистика — это ...

а) организация перевозок

д) комплексности

9. Объект исследования в логистике - ...

а) процессы, выполняемые торговлей

б) материальные и соответствующие им информационные потоки

в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг

г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения

10. Служба логистики предприятия оптовой торговли составляет график загрузки автомобильного транспорта на три дня вперед. Данная ситуация является проявлением принципа..... логистики

а) системности

б) научности

в) конструктивности

г) конкретности

д) комплексности

11. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является ...

а) отношение к логистической системе

б) натурально-вещественный состав продвигающегося потока груза

в) количество груза

г) степень совместимости грузов

12. Основной объект исследования, управления и оптимизации в логистике – это ...

а) информационный и финансовый потоки

б) финансовый поток

в) сквозной материальный поток

г) информационный поток

13. По количественному признаку выделяют ... материалопотоки.

а) крупные, мелкие и средние

б) легковесные и тяжеловесные

в) наливные, тарно-штучные, навалочные и насыпные

14. Информационный поток сопровождают такие потоки, как ...

а) исследование рынка и анализ продаж

б) реклама и стимулирование

в) оценка деятельности поставщика и потребителя

г) исследование рынка и анализ продаж, реклама и стимулирование, а также оценка деятельности поставщика и потребителя

15. Под логистической системой (ЛС) в логистике понимается ...

а) сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, причем задачи этих звеньев имеют различное функциональное назначение

б) сложная совокупность функциональных элементов (звеньев), взаимосвязанных в едином процессе производства и сбыта готовой продукции конечному потребителю

в) сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов, взаимосвязанных в едином процессе управления потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены едиными целями

г) организационно завершенная экономическая система, решающая задачи оптимизации движения материальных потоков на макрологистическом уровне

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Микрологистика решает ...

а) локальные вопросы отдельных фирм и предприятий

- б) предпринимательская деятельность
- в) наука и искусство управления материальным потоком
- г) искусство коммерции

2. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает ...

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров
- в) совершенствование налоговой системы
- г) увеличение численности населения в регионе

3. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей
- б) минимум издержек на закупки
- в) минимум издержек на содержание запасов
- г) минимум издержек на транспортирование
- д) минимум общих издержек на товародвижение

4. Четкое определение результата как цели перемещения потока в соответствии с техническими, экономическими и другими требованиями является проявлением принципа..... логистики

- а) системности
- б) научности
- в) конструктивности
- г) конкретности
- д) комплексности

5. Служба логистики мебельной фабрики, используя методы математического моделирования, разработала схемы загрузки готовых изделий в автомобильный транспорт, позволяющие максимально использовать грузопместимость машин. Данная ситуация является проявлением принципа..... логистики

- а) системности
- б) научности
- в) конструктивности
- г) конкретности
- д) комплексности

6. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в

- а) точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов
- б) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками
- в) рационализации технологических решений в области складирования
- г) повышению обоснованности коммерческих решений в области снабжения
- д) повышению обоснованности коммерческих решений в области сбыта

7. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является.....

- а) усиление конкуренции на товарном рынке
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров
- в) совершенствование налоговой системы
- г) рост численности населения

8. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения, являются проявлением принципа..... логистики

- а) системности
- б) научности
- в) конструктивности
- г) конкретности

- б) вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей
- в) вопросы, связанные с выработкой общей концепции закупок и распределения
- г) стратегические вопросы движения материального потока во времени

1. Макрологистика решает ...

- а) оперативные вопросы движения материального потока в пространстве и во времени
- б) вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей и с выработкой общей концепции
- в) задачу экономически целесообразного движения материального и сопутствующих потоков

3. Логистическую систему характеризуют ...

- а) сложность, структурированность, иерархичность, замкнутость
- б) иерархичность, адаптивность, дивизиональность, гибкость
- в) целостность, сложность, иерархичность, структурированность
- г) адаптивность, целостность, функциональность, сложность

4. Логистика снабжения решает такие основные задачи, как ...

- а) налаживание надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации
- б) поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов
- в) налаживание надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации, поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов

5. К группе традиционных закупок относятся ...

- а) сырье, особые товары, стандартные товары и малоценные предметы
- б) основные товары, услуги и товары для перепродажи
- в) сырье, основные товары и государственные закупки
- а) сырье, основные товары и стандартные товары

6. Основной показатель, характеризующий тип производства, является коэффициент:

- а) закрепления операции
- б) установки операции
- в) выполнения операции

7. Взаимосвязанная система цехов и служб предприятия:

- а) тип производства
- б) производственная структура
- в) поточное производство

8. Форма организации производственного процесса, при котором все операции согласованы во времени, повторяющиеся через строго установленные интервалы:

- а) поточное производство
- б) непоточное производство
- в) календарный метод планирования

9. Неупорядочное движение предметов труда в пространстве, сочетаемое с прогнозируемым движением во времени:

- а) поточное производство
- б) непоточное производство
- в) календарный метод планирования

10. Одновременную увязку сроков и объемов производимых работ в производстве производят с помощью метода планирования:

- а) календарный
- б) объемно-календарный
- в) объемно-динамический

11. Определение конкретных сроков производства определяется с помощью метода планирования:

- а) календарный

- б) объемно-календарный
- в) собъемно-динамический

12. ... системы планирования и управления материальным потоком основанные на том, что предметы труда в производственном процессе передаются с предыдущей на последующую стадию по определенному расписанию:

- а) вытягивающие
- б) выталкивающие
- в) тянущие

13. ... системы планирования и управления материальным потоком основанные на том, что обработка предметов труда на предыдущей стадии производственного процесса начинается от последующей стадии:

- а) вытягивающие
- б) выталкивающие
- в) тянущие

14. Перерывы...- это перерывы возникающие при обработке деталей партиями из-за их пролеживания в ожидании обработки всей партии:

- а) партионности
- б) ожидания
- в) комплектования

15. К обязательным принципам организации производственного процесса НЕ относят:

- а) непрерывность
- б) ритмичность
- в) последовательность

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Способ движения материальных ресурсов в производстве, когда каждая последующая операция начинается только после окончания изготовления всей партии:

- а) последовательный
- б) параллельный
- в) параллельно – последовательный

2. К какому процессу относится сборочная операция:

- а) вспомогательному
- б) основному
- в) обслуживающему

3. Транспортная и складская операция являются элементами:

- а) производственного цикла
- б) технологического цикла
- в) операционного цикла

4. Все операции, в результате которых изменяются форма и размеры предметов труда относят к ... процессам:

- а) основным
- б) вспомогательным
- в) обслуживающим

5. ... процессы предназначены обеспечивать протекание основных:

- а) главные
- б) вспомогательные
- в) обслуживающие

6. ... потребность – это потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены:

- а) первичная
- б) вторичная

в) третичная

7. ... потребность – это потребность на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции:

- а) общая
- б) валовая
- в) чистая

8. Метод для подсчета вторичной потребности в материальных ресурсах при известной первичной:

- а) детерминированный
- б) стохастический
- в) экспертный

9. К вариантам толкающих систем НЕ относят:

- а) МРП-1
- б) МРП-2
- в) KANBAN

10. При выборе транспорта в первую очередь принимают во внимание следующие факторы:

- а) частота отправления груза
- б) стоимость доставки
- в) способность перевозить грузы

11. Какая ситуация или положение относится к логистике склада? Выберите правильный ответ.

- а) торговая фирма считает экономически целесообразным арендовать, а не строить склад
- б) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат
- в) трубопроводный транспорт является наиболее надежным из всех видов транспорта
- г) фирма сознательно использует производственные мощности в среднем только на 70%
- д) оптовая продовольственная база обслуживает все магазины района

12. Какая ситуация или положение относится к распределительной логистике?

- а) численность постоянных рабочих фирмы – 200 чел.; временных работников – 500 чел.
- б) оптовая продовольственная база обслуживает все магазины района
- в) унифицированная и стандартизованная тара позволяет рациональнее использовать объем склада
- г) фирма перешла к выпуску только той продукции, на которую имеются заказы
- д) торговая фирма считает экономически целесообразным арендовать, а не строить склад

13. Посредника при организации сбыта целесообразно привлечь в том случае, когда.....

- а) потребителям в регионе требуются срочные поставки небольших партий товара
- б) поставки в регион осуществляются крупными партиями
- в) рынок географически разбросан
- г) потребители размещены территориально компактно, т.е. сосредоточены в одном регионе

14. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на

- а) бумажные, электронные, смешанные
- б) входные, выходные, внутренние, внешние
- в) первичные, производные
- г) однородные, неоднородные

15. По методу образования информационные потоки подразделяют на

Выберите правильный ответ

- а) бумажные, электронные, смешанные
- б) входные, выходные, внутренние, внешние
- в) первичные, производные
- г) однородные, неоднородные

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. **Запасы в логистике – это ...**
 - а) материальные ценности, ожидающие производственного или личного потребления
 - б) счета 10, 20, 40 бухгалтерского плана счетов
 - в) материальные ценности на складах предприятия
 - г) материальные, финансовые и другие ценности, ожидающие производственного или личного потребления
 - д) материальные ценности, ожидающие производственного потребления
2. **В перечень функций запасов ошибочно включена запись «...».**
 - а) выравнивание спроса и предложения
 - б) поддержание заданного уровня запасов
 - в) географическая специализация
 - г) консолидация ресурсов
3. **В перечень причин создания запасов ошибочно включена запись «...».**
 - а) наличие скидок в закупочных ценах за покупку крупной партии товаров
 - б) присутствие значительных издержек, связанных с оформлением каждого заказа
 - в) появление возможности равномерного осуществления операций по производству и г) распределению
 - д) возможность немедленного обслуживания покупателя
4. **Управление запасами в логистической системе происходит ...**
 - а) на этапе снабжения производства
 - б) в основном производстве
 - в) на этапе распределения готовой продукции
 - г) на всем протяжении логистической цепи
5. **Главная цель управления запасами в логистической системе – это ...**
 - а) сокращение объема запасов
 - б) минимизация затрат на управление запасами
 - в) обеспечение высокого уровня обслуживания
 - г) снижение количества запасов в пути
6. **В связи с дефицитом запасов возникают издержки ...**
 - а) связанные с невыполнением заказа
 - б) на страхование запасов
 - в) связанные с потерей заказчиков
 - г) связанные с порчей и/или кражей
7. **Точка заказа зависит ...**
 - а) от условий хранения запасов
 - б) от спроса, продолжительности доставки и объема страхового запаса
 - в) от объема склада и потребностей производства
 - г) от принятого уровня обслуживания в данном сегменте рынка
8. **Оптимальный размер заказа зависит ...**
 - а) от времени поставки
 - б) от затрат на поставку продукции
 - в) от потребности в заказываемом продукте
 - г) от затрат на хранение запасов
 - д) от максимально желательного объема запасов
9. **Классификация запасов с помощью ABC-распределения осуществляется ...**
 - а) по поставщикам
 - б) по стоимости запасов
 - в) по натуральному объему запасов

- г) по площади, занимаемой данным видом продукции на складе
- д) по характеру потребления

10. Классификация запасов с помощью XYZ-распределения осуществляется ...

- а) по поставщикам
- б) по стоимости запасов
- в) по натуральному объему запасов
- г) по площади, занимаемой данным видом продукции на складе
- д) по характеру потребления

11. Терминал – это ...

- а) место хранения готовой продукции на пути к конечному потребителю
- б) складское хозяйство, расположенное в конечном или промежуточном пункте транспортной сети, организующей мультимодальные перевозки грузов с участием воздушного, автомобильного, морского транспорта
- в) место хранения материальных ресурсов, расположенное в конечном или промежуточном пункте транспортной сети
- г) техническое сооружение, предназначенное для выполнения функции распределения материального потока между конечными потребителями
- д) место хранения более широкого ассортимента продукции, которое может находиться на разных стадиях движения материального потока от поставщика до конечного потребителя

12. ... можно отнести к группе складов, классифицируемых по функциональному назначению.

- а) склад логистики снабжения, склад логистики производства и склад логистики распределения
- б) склад производителя, склад торговых компаний, склад торгово-посреднических компаний и склад экспедиторской компании
- в) склад буферных запасов, транзитно-перевалочный склад, склад коммиссионирования и специальный склад
- г) терминал, распределительный центр и логистический центр
- д) склад буферных запасов, транзитно-перевалочный склад, склад коммиссионирования, специальный склад, терминал, распределительный центр и логистический центр

13. Реализация такой функции склада, как консолидация грузов, подразумевает ...

- а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам
- б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям
- в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами
- г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта
- д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

14. Реализация такой функции склада, как комплектация партии груза, подразумевает ...

- а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам
- б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям
- в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами
- г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта
- д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

15. Реализация такой функции склада, как управление ассортиментным составом,

подразумевает ...

- а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам
- б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям
- в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами
- г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта
- д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. К основным преимуществам собственного склада относятся: ...

- а) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций
- б) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности)
- в) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций; облегчение доступа к более широкому географическому региону
- г) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; высокая степень контроля над операциями; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности)

2. Основные складские рабочие зоны – это ...

- а) зона разгрузки, зона приемки, зона основного хранения, зона комплектации заказа и зона отгрузки
- б) складская, подсобная и вспомогательная зоны
- в) зона основного производственного назначения, вспомогательная, подсобно-техническая и административно-бытовая зоны
- г) зона для хранения продукции, зона для комплектации заказов потребителей, подсобная зона и административная зона
- д) экспедиция приемки, экспедиция отправки и фасовочная зона

3. Логистический процесс на складе – это ...

- а) совокупность внутрискладских логистических операций, связанных с грузопереработкой материального потока
- б) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, интегрирующих функции снабжения запасами, переработки грузов и физического распределения заказа
- в) совокупность логистических операций, связанных с хранением (складированием), грузопереработкой и упаковкой материального потока
- г) совокупность всех складских логистических операций
- д) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, направленная на преобразование материального потока на территории склада

4. К основным операциям складирования относят ...

- а) хранение и размещение товаров
- б) количественную и качественную сохранность запасов
- в) учет запасов
- г) обновление запасов
- д) хранение и размещение товаров, количественную и качественную сохранность запасов, учет и обновление запасов

5. Складской грузооборот – это ...

- а) количество реализованной продукции за соответствующий период времени

- б) количество отпущенных материально-технических ресурсов в течение определенного времени
- в) показатель, отражающий общую массу подвергшихся складским операциям грузов
- г) суммарный материальный поток на складе

6. Отметить основные этапы, которые включает в себя планирование и проектирование логистических систем в торговле:

- а) определение технико-экономического обоснования проблем и планирование проекта;
- б) отсутствие необходимых материальных средств;
- в) разработка рекомендаций по внедрению и реализации проекта;
- г) большое количество информации и множество альтернативных вариантов;
- д) выбор транспорта;
- е) сбор и анализ данных;
- ж) выбор технологии грузопереработки.

7. Отметить методы анализа, которые существуют при определении предпосылок анализа и сбора данных в рамках проектирования логистической системы в торговле:

- а) аналитические;
- б) моделирование;
- в) оптимизационные;
- г) имитационные.

8. Перечислить задачи при выработке рекомендаций по внедрению и реализации проекта в рамках проектирования логистической системы предприятия оптовой торговли:

- а) выявление «лучшего варианта»;
- б) определение динамики выгод и динамики издержек;
- в) оценка риска;
- г) подготовка представления плана руководству;
- д) все ответы верны.

9. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в:

- а) точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов;
- б) выделение единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками;
- в) рационализации технологических решений в области складирования
- г) повышению обоснованности коммерческих решений в области снабжения повышению обоснованности коммерческих решений в области сбыта

10. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является:

- а) совершенствование налоговой системы;
- б) рост численности населения;
- в) совершенствование производства отдельных видов товаров усиление конкуренции на товарном рынке.

11. Отметить, что не относят к логистическим издержкам:

- а) затраты на рекламу;
- б) затраты транспортно-заготовительные;
- в) затраты на формирование и хранение запасов затраты на содержание административно-управленческого аппарата.

12. Служба логистики на предприятии взаимодействует:

- а) со службой маркетинга;
- б) производственными подразделениями;
- в) с финансовой службой;
- г) все ответы верны.

13. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает:

- а) совершенствование производства отдельных видов товаров
- б) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения

- в) увеличение численности населения в регионе
- г) совершенствование налоговой системы

14. Концепция логистики – это:

- а) научное направление по изучению логистики;
- б) система взглядов на логистические процессы, то или иное понимание этих процессов, явлений;
- в) учет логистических издержек на протяжении всей цепи;
- г) философское учение.

15. Принцип логистики – это:

- а) система взглядов, то или иное понимание процессов, явлений;
- б) научное направление по изучению логистики;
- в) философское учение;
- г) учет логистических издержек на протяжении всей цепи;
- д) основное, исходное положение логистики управление запасами.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Назовите основные функции логистики в области закупок:

- а) поиск возможностей сокращения транспортно-заготовительных расходов, обеспечивающих в свою очередь возможность снижения размера заказов;
- б) разработка организационных мероприятий, обеспечивающих работу в условиях низких запасов;
- в) укрепление закупочных позиций торговых предприятий;
- г) возможность консолидации закупок с контрагентами;
- д) все ответы верны.

2. Назовите основные функции логистики в области сбыта:

- а) поиск возможностей сокращения транспортно-заготовительных расходов, обеспечивающих в свою очередь возможность снижения размера заказов;
- б) разработка организационных мероприятий, обеспечивающих работу в условиях низких запасов;
- в) укрепление закупочных позиций торговых предприятий;
- г) возможность консолидации закупок с контрагентами;
- д) улучшение презентации товаров в условиях низких запасов.

3. Непрерывность складского процесса подразумевает:

- а) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях процесса;
- б) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные отрезки времени;
- г) устранение или сокращение перерывов в технологическом процессе;
- д) все части и операции процесса должны соответствовать друг другу по производительности, пропускной способности или скорости.

4. Логистически организованный складской технологический процесс должен обеспечить:

- а) сбыт товаров;
- б) рациональное складирование товаров, обеспечивающих максимальное использование складских объемов и площадей, а также сохранность товаров и других материальных ценностей;
- в) прибыль отдела продаж;
- г) рекламно-информационное оформление магазина.

5. Преимущества пакетирования заключается в:

- а) снижении расходов на доставку товаров;
- б) оптимизации продажи товаров в магазине;
- в) высокой степени сохранности груза, возможности пакетирования грузов- различных по размеру и по форме;

г) рациональной транспортировке товаров до конечного потребителя.

6. Идея логистической оптимизации складского процесса заключается:

- а) в разработке схемы товародвижения внутри склада;
- б) в оптимизации укладки товаров на хранение;
- в) в проектировании внутрискладского процесса как единого целого;
- г) в выборе оборудования для выполнения погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ.

7. Системы с фиксированной периодичностью пополнения запаса наиболее эффективны:

- а) когда есть возможность заказывать партии, различные по величине;
- б) когда применяется контейнерная доставка грузов;
- в) в случае нормирования уровня запасов в товаропроводящей цепи;
- г) при оптимизации процесса товародвижения.

8. Работы по оказанию логистических услуг, осуществляемые в процессе продажи товаров включают в себя:

- а) определение политики фирмы в сфере логистического сервиса;
- б) упаковку товаров;
- в) обучение пользователей;
- г) возможность обмена товаров.

9. Принятие решения в пользу «сделать» при решении задачи «сделать или купить» возникает тогда, когда:

- а) необходимо приобрести широкий ассортимент товаров относительно небольшими партиями;
- б) цена товара у посредника ниже, чем у изготовителя;
- в) изготовитель товара располагается территориально на более отдаленном расстоянии, чем посредник.

10. Выделить функцию, которая не относится к функциям логистических закупок:

- а) определение потребности в необходимых материальных ресурсах
- б) выбор поставщиков
- в) выбор вида транспорта для осуществления перевозок контроль над количеством и сроками поставок

11. Задачей закупочной логистики не является:

- а) исследование рынка закупок;
- б) осуществление закупок;
- в) планирование и диспетчеризация производства на основе прогноза потребностей в готовой продукции и заказов потребителей;
- г) координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом, складированием и транспортированием.

12. Одной из основных задач распределительной логистики является:

- а) снижение затрат и повышение качества продукции в процессе преобразования материального потока в технологических процессах производства готовой продукции;
- б) обеспечение предприятия материальными ресурсами с максимальной экономической эффективностью;
- в) доставка товаров в нужное место и в нужное время с минимальными затратами;
- г) сокращение запасов материальных ресурсов с минимальными затратами на перевозки.

13. Понятие «распределительная логистика» подразумевает:

- а) управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами;
- б) управление материальными потоками в процессе их прохождения производственных звеньев при движении от первичного источника сырья до конечного потребителя;
- в) комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями;

г) управление транспортировкой грузов.

14. Техническая сопряженность в транспортной логистике – это:

- а) применение единой технологии транспортировки, прямые перегрузки, бесперегрузочное сообщение;
- б) согласованность параметров транспортных средств как внутри отдельных видов, так и в межвидовом разрезе;
- в) общая методология исследования конъюнктуры рынка и построения тарифной системы все из перечисленных ответов являются неверными.

15. В процессе принятия решения о выборе вида транспорта учитывают:

- а) базисные условия поставки;
- б) место нахождения точки, в которую должен быть доставлен груз, его погодных, климатических, сезонных характеристик;
- в) расстояние, на которое должен быть доставлен груз;
- г) все варианты ответов правильные

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

5 семестр - зачет

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие логистики. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного.
2. Материальные потоки в логистике: понятие, единицы измерения, классификация.
3. Концептуальные положения логистики, их содержание.
4. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
5. Этапы развития логистики.
6. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
7. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.
8. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса на макроуровне.
9. Взаимосвязь маркетинга и логистики.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими функциями.
11. Учет издержек в логистике.
12. Показатели логистики.
13. Моделирование в логистике.
14. Экспертные системы в логистике.
15. Анализ полной стоимости в логистике.
16. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к формированию логистических систем.
17. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
18. Логистические операции: понятие, классификация.
19. Сущность и задачи закупочной логистики.
20. Задача «сделать или купить» («Make-or-BuyProblem»).
21. Задача выбора поставщика.
22. Система поставок «Точно в срок».
23. Традиционная и логистическая концепция организация производства.
24. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
25. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обра-

- щения.
26. Распределительная логистика: понятие, задачи на макро- и микроуровне.
 27. Логистические каналы и логистические цепи.
 28. Определение оптимального количества складов в системе распределения.
 29. Определение месторасположения склада на обслуживаемой территории.
 30. Сущность и задачи транспортной логистики.
 31. Оценка различных видов транспорта в разрезе основных факторов, влияющих на выбор транспорта.
 32. Информационные системы в логистике: понятие, виды.
 33. Информационные потоки в логистике: понятие, виды, единицы измерения.
 34. Принципы построения информационных систем в логистике.
 35. Использование в логистике технологий автоматической идентификации штриховых кодов.

6 семестр - экзамен

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Понятие, цель и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе логистики
2. Логистические системы в товародвижении. Сравнительная характеристика традиционной и логистической организации товародвижения
3. Необходимость периодической модернизации логистических систем в товародвижении
4. Содержание работ по проектированию и модернизации логистических систем
5. Методы проектирования логистических систем.
6. Оценка срока окупаемости затрат на модернизацию логистических систем
7. Принятие проектных решений в логистике с использованием критерия минимума приведенных затрат
8. Определение приоритетных направлений совершенствования качества логистического обслуживания
9. Задачи проектирования системы логистического обслуживания
10. Моделирование бизнес процесса обслуживания оптовых покупателей торговой организацией с помощью нотации IDEF0.
11. Зависимость размера запаса от количества складов, в которых этот запас сосредоточен
12. Последовательность проектирования системы управления запасами торговой организации
13. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным размером заказа.
14. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным периодом заказа
15. Регламент работы системы управления запасами компании: содержание, порядок разработки.
16. Регламент работы системы управления оборотными активами: содержание, порядок разработки.
17. Регламент работы с неликвидами: содержание, порядок разработки.
18. Выбор месторасположения склада торговой организации.
19. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
20. Принятие решения о строительстве собственного склада, аренде складской мощности или покупке услуг логистического оператора
21. Проектирование и стандартизация складского технологического процесса
22. Оценка потребности в площади склада торговой организации.
23. Оценка потребности в техническом оснащении склада торговой организации.

24. Определение потребности в технологическом оборудовании склада торговой организации.
25. Определение потребности в подъемно – транспортном оборудовании склада торговой организации.
26. Оценка потребности в основном производственном персонале склада торговой организации.
27. Пропускная способность имеющейся складской площади
28. Требования, предъявляемые к технологическим планировкам складов. Методы разработки технологических планировок.
29. Оценка потребности в мощности участков погрузки и разгрузки.
30. Размеры и конфигурация площадок для маневра и парковки, прибывающих под разгрузку грузовых автомобилей
31. Разработка структурной схемы складского технологического процесса.
32. Выбор варианта схемы складского процесса торговой организации.
33. Стандартизация складского процесса торговой организации.
34. Выбор логистического канала распределения. Выбор логистической цепи.
35. Показатели деятельности торговой организации (текущее и целевые значения) и их влияние на систему распределения
36. Бизнес-процессы торговой организации, влияющие на логистику распределения
37. Анализ процессов организации транспортировки в торговой компании
38. Анализ показателей использования транспорта, идентификация проблем, разработка рекомендаций по разрешению проблем. Оценка ожидаемого эффекта
39. Выбор вида отправки торговых грузов.
40. Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транспортом.
41. Показатели работы транспорта торговой организации.
42. Оценка потребности торговой организации в мощности транспортной подсистемы. Логистические факторы, влияющие на себестоимость транспортной работы.
43. Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов
44. Определение приоритетных направлений совершенствования качества снабжения торговой организации
45. Метод парных сравнений и его применение при решении задач выбора в торговой логистике
46. Оценка запаса мощности каналов распределения торговой организации
47. Логистическая оценка границ зоны потенциального сбыта торговой организации
48. Дифференциация сбытовой политики и стандартов качества логистического обслуживания по регионам и клиентам
49. Задачи глобальной логистики. Объекты глобальной логистики. Международные коммуникации. Система международных транспортных коридоров.
50. Организация транспортировки в глобальных цепях поставки. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС - 2020.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики

курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:
для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков;
- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуются письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуются дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

Примерная тематика рефератов

1. Этапы развития логистики в экономике.
2. Предпосылки развития логистики в Российской Федерации.
3. Состояние логистики в странах мира.
4. Современный рынок и логистика.
5. Маркетинг и логистика.
6. Логистика как фактор конкурентоспособности предприятия.

7. Логистика в торговой фирме (на практическом примере).
8. Логистика в производственной фирме (на практическом примере).
9. Логистика в транспортной фирме (на практическом примере).
10. Использование логистической концепции в деятельности предприятия.
11. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
12. Глобализация бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности.
13. Логистические аспекты отечественных и международных автомобильных перевозок.
14. Транспортный экспедитор в логистической цепи доставки грузов.
15. Организация транспортно-экспедиционной деятельности на основе логистики.
16. Выбор перевозчика в отечественных и международных перевозках грузов.
17. Логистика потоковых процессов в магазинах электронной торговли.
18. Информационные системы в логистических процессах.
19. Информационные системы, используемые при управлении логистикой в организации.
20. Проектирование системы автоматизированной идентификации с использованием RFID.
21. Организация логистического менеджмента в торговой организации.
22. Безопасность логистических процессов в торговой организации.
23. Управление временем логистических процессов в цепи товародвижения.
24. Управление цепью поставок изделий народного потребления (продукции производственно-технического назначения).
25. Информационное обеспечение логистического менеджмента компании

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ (дата обращения)
Основная литература*		
1. Дыбская В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 317 с.	2021	https://urait.ru/bcode/468714
2. Дыбская В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 341 с.	2021	https://urait.ru/bcode/470513
3. Куршакова Н. Б. Логистический менеджмент : учебник / Н.Б. Куршакова, Г.Г. Левкин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 399 с.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1020546
Дополнительная литература		
1. Лукинский В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 359 с.	2021	https://urait.ru/bcode/469013
2. Маликова Т. Е. Склады и складская логистика : учебное пособие для вузов / Т. Е. Маликова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с.	2021	https://urait.ru/bcode/477583
3. Неруш Ю. М. Транспортная логистика :	2021	https://urait.ru/bcode/469192

учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с.		
4. Новиков В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с.	2021	https://urait.ru/bcode/469280
5. Сергеев В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с.	2021	https://urait.ru/bcode/468817

6.2. Периодические издания

Журнал «Логинфо»;

Журнал «Логистика и управление» (бывш. «Логистика & система»).

6.3. Интернет ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>
2. Центр исследований Российской Ассоциации Маркетологов. – URL: <http://researchcenter.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
4. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>
5. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ». – URL: <https://wciom.ru/news/ratings/>
6. Энциклопедия маркетинга. – URL: <https://www.marketing.spb.ru/>
7. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>
8. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>
9. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: webofscience.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил

ст. пр. каф. КвГ Ушмова Е.Ю.

(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) Руководитель отдела персонала ООО «Гиперглобус»



О.В.Истратова

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерции и гостеприимства»

Протокол № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент

О.Б.Ярь
(ФИО, подпись)

О.Б.Ярь

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол № 1 от 30.08.22 года

Председатель комиссии к.п.н., доцент

М.В.Краснова
(ФИО, должность, подпись)

М.В.Краснова