

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Яресь О.Б.
_____ 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)
(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

38.03.06. «Торговое дело»
(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«КОММЕРЦИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»
(направленность (профиль) подготовки))

Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются:

повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;

освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на английском языке в рамках профессионально-деловой сферы будущей профессии;

формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области;

расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.

Задачи:

развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);

развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения информации; знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по специальности, т.е. работа по развитию навыков структурирования полученной информации;

развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации	Знать - базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); - базовые нормы употребления лексики и фонетики. Уметь - устанавливать межличностную коммуникацию (устную и письменную) с учетом социокультурных и профессиональных особенностей общения; - посредством языка,	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Эссе Групповая дискуссия Ролевые игры Защита презентаций Контрольные работы

		<p>предметных и социокультурных знаний организовать и оптимизировать тот или иной вид профессионально-делового взаимодействия.</p> <p>Владеть - основами устной и письменной коммуникации на иностранном языке.</p>	
	<p>УК-4.2 Умеет выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации</p>	<p>Знать - требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.</p> <p>Уметь -заполнять формуляры и бланки прагматического характера; - вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; - поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); - осуществлять рефлексию собственной учебной деятельности с целью личностного и профессионального совершенствования; - оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, - выполнять письменные проектные задания.</p> <p>Владеть - опытом общения на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Эссе Групповая дискуссия Ролевые игры Защита презентаций Контрольные работы</p>

	<p>УК-4.3 Владеет навыками составления текстов на государственном и родном языках, опытом перевода, опытом общения на государственном и иностранном языках</p>	<p>Знать - основные способы работы над языковым и речевым материалом.</p> <p>Уметь - понимать основное содержание аутентичных публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; - понимать публицистические (медийные) тексты, а также письма личного и делового характера.</p> <p>Владеть - навыками составления текстов на государственном и родном языках; - приемами и стратегиями перевода.</p>	<p>Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Эссе Групповая дискуссия Ролевые игры Защита презентаций Контрольные работы</p>
--	--	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Тематический план форма обучения – очно-заочная (3 г, 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Моя биография. Личные и профессиональные контакты	1	1-2		1			36	переаттестовано
2	Тема 2. Язык как средство межкультурного общения	1	3-4		1			36	переаттестовано
3	Тема 3. Университет и студенческая жизнь	1	5-6		2			24	рейтинг-контроль №1
4	Тема 4. Город, в котором я учусь	1	7-10		2			36	переаттестовано
5	Тема 5. Россия	1	11-14		2			16	рейтинг-контроль №2
6	Тема 6. Англоязычные страны	1	15-16		2			36	переаттестовано
7	Тема 7. История и культура стран изучаемого языка	1	17-18		2			20	рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр:					12			204 из них 144 переаттестовано	зачёт
8	Тема 8. Торговое дело в современном мире	2	1-2		1			6	
9	Тема 9. Маркетинговые коммуникации	2	3-4		2			6	
10	Тема 10. Реклама	2	5-6		2			6	рейтинг-контроль №1
11	Тема 11. Продвижение продаж	2	7-8		1			6	
12	Тема 12. Международная торговля	2	9-10		2			6	
13	Тема 13. Торговые операции	2	11-12		1			6	рейтинг-контроль №2

14	Тема 14. Электронная коммерция	2	13-15		1			6	
15	Тема 15. Финансы и экономика	2	16-18		2			9	рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:					12			51	экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине					24			255 из них 144 переат тестов ано	зачёт, экзамен (45)

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Моя биография. Личные и профессиональные контакты

Сферы иноязычного общения: Making acquaintance. Establishing personal and professional contacts. CV. Family. Hobbies and interests.

Грамматика: существительное, артикль; личные, притяжательные указательные, возвратные местоимения; спряжение глагола “to be” в Present Simple; конструкция there + to be.

Речевой этикет: формулы приветствия, благодарности, прощания, приглашения, согласия, несогласия и т.д.

Речевые навыки: виды чтения (синтетическое), диалогическая и монологическая речь в заданных ситуациях, написание резюме.

Тема 2. Язык как средство межкультурного общения

Сферы иноязычного общения: English as an international language and a means of cross-cultural communication. Varieties of English. English for professional communication. How to be a good conversationalist. Golden Rules of Conversation.

Грамматика: местоимения many/much/few/little; местоимения some/any/но и их производные; предлоги времени и места; количественные и порядковые числительные; прилагательное и наречие, степени сравнения прилагательных и наречий.

Речевой этикет: разговор по телефону.

Речевые навыки: виды чтения (синтетическое, аналитическое), межкультурная коммуникация в устной и письменной форме в заданных сферах иноязычного общения.

Тема 3. Университет и студенческая жизнь

Сферы иноязычного общения: Higher Education in the Russian Federation and abroad. Vladimir State University. Universities and student life. Higher education and professional career.

Грамматика: Present Tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive), main types of questions.

Речевые навыки: синтетическое и аналитическое чтение тематических текстов; подготовка эссе; межкультурная устная коммуникация в заданных сферах иноязычного общения; заполнение форм и бланков для участия в культурных и профессиональных студенческих форумах. Виды переписки: деловые письма, письма личного характера, электронное письмо.

Тема 4. Город, в котором я учусь

Сферы иноязычного общения: The city of Vladimir: history, sights. Famous people of Vladimir region.

Грамматика: Past Tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive).

Речевые навыки: синтетическое и аналитическое чтение тематических текстов; подготовка эссе; межкультурная устная и письменная коммуникация в заданных сферах иноязычного общения; устные и визуальные способы представления информации (доклад, выступление, презентация); личная и деловая переписка, структура делового письма, лексика делового письма.

Тема 5. Россия

Сферы иноязычного общения: Russia: geographical position, climate, political system. Cultures and traditions of Russia. Main cities of Russia and their sightseeing.

Грамматика: Future Tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive).

Речевые навыки: аналитическое чтение тематических общенаучных и публицистических текстов; передача содержания прочитанного (прослушанного) материала на английском языке с различной степенью обстоятельности. Дискуссия,

обсуждение. Доклад и презентация. Техника написания докладов; оставление тезисов. Требования к презентации.

Тема 6. Англоязычные страны

Сферы иноязычного общения: The UK, The USA, Canada, Australia: geography, political system, capital cities.

Грамматика: The Passive Voice.

Речевые навыки: аналитическое чтение тематических общенаучных и публицистических текстов; передача содержания прочитанного (прослушанного) материала на английском языке с различной степенью обстоятельности. Дискуссия, обсуждение. Виды презентаций и выступлений. Обучение реферированию, аннотированию текстов, статей текстов общенаучной тематики, написание эссе.

Тема 7. История и культура стран изучаемого языка

Сферы иноязычного общения: Great Britain and the USA: history, population, cultural background, traditions and customs.

Грамматика: Modal Verbs.

Речевые навыки: передача содержания прочитанного (прослушанного) материала на родном языке (дословный и реферативный перевод). Заполнение формуляров и бланков прагматического характера (регистрационные бланки, таможенная декларация и т.д.), написание эссе.

Тема 8. Торговое дело в современном мире

Сферы иноязычного общения: Profession and professional career. Trade in today's world. The history of trade. Internet trading. Online trading. Money.

Грамматика: Non-finite forms of the verb.

Речевые навыки: просмотровое (skimming) и поисковое (scanning) чтение тематических общенаучных и публицистических текстов; публичное выступление (сообщение темы, цели и плана выступления, уточнение, обращение к аудитории, вопросы и сомнения, завершение выступления); создание рекламных текстов, деловая переписка.

Тема 9. Маркетинговые коммуникации

Сферы иноязычного общения: Marketing communications. The Role of marketing communications. Hard and soft skills for marketing.

Strategies and planning in marketing communications. Advertising. Promotions. Sales. Personal selling. Branding. Corporate identity, reputation and branding. Campaigning. Online promotions. Event marketing. Trade fairs. Trade Shows.

Грамматика: Infinitive forms and functions.

Речевые навыки: просмотровое (skimming) и поисковое (scanning) чтение тематических общенаучных и публицистических текстов; публичное выступление (сообщение темы, цели и плана выступления, уточнение, обращение к аудитории, вопросы и сомнения, завершение выступления); чтение тематических научных текстов; реферирование/аннотирование текстов профессиональной направленности.

Тема 10. Реклама

Сферы иноязычного общения: Product advertisements. Advertising messages and creative approaches. Advertising tactics.

Грамматика: Direct and Indirect Speech.

Речевые навыки: ведение переговоров, общение по телефону; особенности технического перевода, создание рекламных текстов.

Тема 11. Продвижение продаж

Сферы иноязычного общения: Sales promotion. Understanding the value of sales promotions. The role of sales promotion. Sales promotion plans: the objectives.

Грамматика: Infinitive constructions: Complex Object, Complex Subject, Infinitive construction with preposition "for".

Речевые навыки: ведение переговоров, общение по телефону; особенности технического перевода, написание эссе.

Тема 12. Международная торговля

Сферы иноязычного общения: General characteristics of international trade. International trade and economic development. International trade theories. National level of international trade regulations. The international organizations for the international trade regulation. The European Union's trade policy.

Грамматика: Infinitive constructions: Complex Object, Complex Subject, Infinitive construction with preposition "for".

Речевые навыки: способы изложения содержания профессионально значимой информации (аннотирование, реферирование, тезисы доклада, сообщение, презентация).

Тема 13. Торговые операции

Сферы иноязычного общения: Trading transactions. Creation transactions. Liquidation. Net Settlement.

Грамматика: Infinitive constructions: Gerund.

Речевые навыки: способы изложения содержания профессионально значимой информации (аннотирование, реферирование, тезисы доклада, сообщение, презентация).

Тема 14. Электронная коммерция

Сферы иноязычного общения: Electronic commerce. History of e-commerce. Market segments of e-commerce: business-to-business, business-to-consumer, consumer-to-consumer, and consumer-to-business.

Грамматика: Participle I and Participle II.

Речевые навыки: способы изложения содержания профессионально значимой информации (аннотирование, реферирование, тезисы доклада, сообщение, презентация), перевод патентной литературы; собеседование с работодателем.

Тема 15. Финансы и экономика

Сферы иноязычного общения: Finance and economics. The economics of money, banking, and financial markets. An overview of the financial systems. Financial markets. Financial institutions.

Грамматика: Revision of Grammar.

Речевые навыки: способы изложения содержания профессионально значимой информации (аннотирование, реферирование, тезисы доклада, сообщение, презентация), перевод патентной литературы; собеседование с работодателем.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости по дисциплине проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые вопросы, практико-ориентированные задания приведены ниже.

1 семестр

Рейтинг-контроль № 1

Обсуждение одной из тем: 1) Higher education and professional career, 2) The importance of higher education in the 21 century, 3) Why should we learn foreign languages.

Рейтинг-контроль № 2

Защита презентаций одной из тем: 1) Vladimir State University, 2) Universities and student life, 3) Higher education and professional career.

Рейтинг-контроль № 3

Защита презентаций по одной из тем: 1) The UK (The USA, Canada, Australia): geography, political system, capital cities; 2) Great Britain: history, population, cultural background, traditions and customs; 3) Welcome to England (Scotland, Wales, Northern Ireland).

2 семестр

Рейтинг-контроль № 1

Грамматический тест по теме Direct and Indirect Speech.

Защита презентаций по одной из тем: 1) Business communications, 2) The role of business communications in the 21 century, 3) Hard and soft skills in business communications.

Рейтинг-контроль № 2

Грамматический тест по теме Infinitive forms and functions.

Защита презентаций по одной из тем: 1. The Role of marketing communications in the 21 century. 2. Strategies and planning in marketing communications. 3. Types of Marketing communications: 4. Corporate identity, reputation and branding. 5. Event marketing. 6. Trade fairs.

Рейтинг-контроль № 3

Грамматический тест по теме Infinitive constructions: Complex Object, Complex Subject, Infinitive construction with preposition "for".

Защита презентаций по одной из тем: Product advertisements. Advertising messages and creative approaches. Advertising tactics. Sales promotion. Understanding the value of sales promotions. The role of sales promotion. Sales promotion plans: the objectives.

3 семестр

Рейтинг-контроль № 1

Письменный перевод текста профессиональной направленности с английского языка на русский.

Рейтинг-контроль № 2

Подготовка рекламного текста.

Защита презентаций по одной из тем: General characteristics of international trade. International trade and economic development. International trade theories. National level of international trade regulation. The international organizations for the international trade regulation. The European Union's trade policy. Trading transactions.

Рейтинг-контроль № 3

Грамматический тест по теме Infinitive constructions: Gerund.

Защита презентаций по одной из тем: Trading transactions. Creation transactions. Liquidation. Net Settlement.

Монологическое высказывание по одной из тем: Electronic commerce. History of e-commerce. Market segments of e-commerce: business-to-business, business-to-consumer, consumer-to-consumer, and consumer-to-business.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен, зачет).

1 семестр

Содержание зачёта

Задание письменной части: лексико-грамматический тест.

Задание устной части: беседа по прочитанному тексту на выбор (время на подготовку 20 минут), моделирование ситуации по одной, из пройденных тем (составление диалогического высказывания), прослушивание текста (время звучания 2 минуты), с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту. Примерный текст для аудирования <https://listenaminute.com/index.html>.

Контрольные вопросы к зачёту:

1. Speak about your family and friends, their hobbies and interests.
2. You are studying at Vladimir State University and your friend is going to enter your University. Tell him about the university structure, its institutes and majors.
3. You are going to continue your education in one of the British Universities. Speak about the University you've chosen.
4. Discuss the systems of higher education in Russia and abroad.
5. Discuss student life in Russia and abroad.
6. Why is higher education important to you personally and professionally?
7. What are the levels of higher education?
8. What is English for professional communication?
9. What is the importance of English for professional purposes?
10. How can English help you in communication?
11. What is the most visited city in Russia?
12. Which is the most beautiful city in Russia?
13. What are some main attractions that can be found in Russia?
14. What is Russia famous for?
15. What are some main attractions that can be found in Russia?
16. What are the main geographical features of Russia (Great Britain, The USA, Canada, Australia)?

17. How did Great Britain benefit from its geography?
18. Is UK rich in natural resources?
19. What is the official name of Great Britain?
20. Where is the United Kingdom of Great Britain situated?
21. What parts does the United Kingdom consist of?
22. What is the capital of Great Britain (England, Scotland, Wales, Northern Ireland)?
23. What is the oldest part of London?
24. What part of London is the symbol of wealth and culture?
25. What is the official part of London?
26. What river is the British capital situated on?
27. What is the symbol of England (Scotland, Wales, Northern Ireland)?
28. What is the national costume of Scotland?
29. What is the national instrument of the Scots?
30. What is Edinburgh famous for?
31. What is Wales called?
32. When do English people celebrate Christmas?
33. What is the traditional Christmas meal in Britain?
34. When did the Romans land on the British Isles?
35. What tribes invaded Britain in the 5th century?
36. Who came to Britain from Denmark and Norway in the 9th century?
37. How many states are in the USA?
38. What is the population of the USA?
39. When was America discovered?
40. Who discovered America?
41. What is the capital of America?
42. Who is the president of the USA?
43. Who was the first President of the USA?
44. What is the longest river in the USA?
45. What is the highest mountain in the USA?
46. What is the biggest state in the USA?
47. When was the independence from England declared?
48. Who was the first person to walk on the moon?

2 семестр

Содержание зачёта

Задание письменной части: письменный перевод текста с английского на русский язык, написание аннотаций и рефератов по темам индивидуальных проектов.

Задание устной части: чтение текста профессиональной направленности, с извлечением определённой информации, подготовка и обсуждение докладов по предложенным темам.

Контрольные вопросы к зачёту:

1. What is the role of trade?
2. Why is trade so important in today's society?
3. How does trade impact our world?
4. What is the role of marketing communications?
5. What are the different types of marketing communications?
6. How do marketing communications work?
7. Why are marketing skills important?
8. What are hard skills in business communications?
9. What are soft skills in business communications?
10. What is the broad definition of marketing communications?

11. What hard and soft skills do you need to speak the right marketing language and connect with audiences?
12. What are the goals of marketing?
13. What are the types of marketing?
14. What are the marketing strategies?
15. What are the marketing activities?
16. What are the elements of a marketing plan?
17. What is market research and why is it important?
18. What are the examples of market research?
19. What are the four types of market research?
20. Why are advertisements important?
21. What are the types of advertising?
22. What are the types of product advertising?
23. What are the examples of advertisements?
24. What are the functions of advertising?
25. What are examples of advertising media?
26. What is the job of a product advertisement?
27. What is meaning of campaign in marketing?
28. What are marketing campaign examples?
29. What is campaigning in digital marketing?
30. What is a marketing message example?
31. What are the types of marketing campaigns?
32. What is the best marketing strategy?
33. What is the importance of trade fair?
34. What are the types of trade fairs?
35. What is online sales promotion?
36. How should you do online promotions?
37. What does product promotion mean?
38. What are some examples of product promotion?
39. What is the purpose of product promotion?
40. What is the meaning and definition of branding?
41. What are the steps of branding?
42. Why is branding so important?
43. Why is branding important to consumers?

3 семестр

Содержание экзамена

Задание письменной части: письменный перевод текста профессиональной направленности с английского на русский язык, объемом 1200 п.зн.

Задание устной части: краткое изложение на английском языке текста профессиональной направленности (объемом 800-1000 печатных знаков), беседа с преподавателем по одной из общегуманитарных тем, рассматриваемых в течение учебного процесса в течение курса обучения

Контрольные вопросы к экзамену:

1. What is a professional career?
2. What is a profession vs career?
3. Why is English the language of trade?
4. Why is English important in international trade?
5. Why is English for business Important?
6. What is domestic trade?
7. What is international trade?

8. Can you think of examples of both types of trade?
9. What factors play a role in both types of trade?
10. Why do people need to trade?
11. What is trade transaction?
12. What is difference between trade and transaction?
13. What do you mean by liquidation?
14. What are the types of liquidation?
15. Is liquidation good or bad?
16. What is e-commerce?
17. What inventions were necessary for e-commerce to emerge?
18. How has electronic commerce changed the way in which we trade?
19. What is the importance of e-commerce?
20. What are the types of e-commerce?
21. What are the main features of e-commerce?
22. What is meant by financial markets?
23. What are examples of financial markets?
24. What financial system means?
25. What are the types of financial systems?
26. What is financial system and its function?
27. What are the 3 parts of the financial system?
28. What is the meaning of financial institutions?
29. What are the types of financial institutions?
30. What is the importance of financial institutions?

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

1 семестр

Работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий.

Чтение и перевод текстов по темам: «Язык как средство межкультурного общения»; «Высшее образование в России и за рубежом (Великобритании, США)», «Россия, город, в котором я учусь» (см. Дюканова, Н. М. Английский язык : учебное пособие / Н.М. Дюканова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 314 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=366977>).

Подготовка к ролевой игре по теме «Higher Education and professional career».

Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по темам занятий.

Лексико-грамматические упражнения (см. Гальчук, Л. М. 5D English Grammar in Charts, Exercises, Film-based Tasks, Texts and Tests — Грамматика английского языка : — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 280 с. URL: <https://znanium.com/read?id=350166>).

Подготовка к контрольным работам/тестированию (Имя существительное; Местоимения; Употребление артиклей; Глаголы to be, to have; Конструкция there + to be; Степени сравнения имён прилагательных и наречий; Present Tenses, Past Tenses, Future Tenses).

Подготовка устного монологического высказывания по темам занятий (объем высказывания – 15-20 предложений).

Подготовка к презентации по темам «One of the notable people of Vladimir and Vladimir region», «One of the architectural monuments of Vladimir or Vladimir region».

Работа с текстами (чтение поисковое, изучающее) по темам «История и культура стран изучаемого языка (Великобритания, США)» (см. Дюканова, Н. М. Английский язык : учебное пособие / Н.М. Дюканова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 314 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=366977>).

Подготовка к ролевой игре «Travelling across English-speaking countries».

Лексико-грамматические упражнения (см. Гальчук, Л. М. 5D English Grammar in Charts, Exercises, Film-based Tasks, Texts and Tests — Грамматика английского языка : — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 280 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=366977>).

Подготовка к тестированию по темам: Passive Voice; Modal Verbs; Sequence of Tenses.

Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия.

Письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке по темам: British traditions and customs; Cultural background of the USA.

Подготовка докладов на тему 1) Знаменитые личности Англии; 2) Британские символы; 3) Добро пожаловать в Шотландию (Ирландию, Уэльс); 4) Знаменитые Британские виды спорта; 5) Праздники и обряды в странах изучаемого языка; 6) Мировые шедевры искусства и культуры.

Изучение техники написания докладов, публичных выступлений (см. «Public Speech (Presentation) = Публичная речь (презентация): учебное пособие по английскому языку» [Электронный ресурс]/ Т. И. Койкова; ВлГУ, 2018, URL:<http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/7587/1/01783.pdf>; «Типология трудностей при обучении письменной научной речи на английском языке как специальности : [о методике обучения письменного оформления научных текстов на английском языке]» / Л. Р. Ахметова // Высшее образование сегодня .— Б.м. — 2011 .— № 7 .— С. 87-89 .— Библиогр.: 6 назв.).

Изучение речевого этикета, видов переписки, структуры и лексики делового письма (см. «Деловое общение», Койкова Т.И., ВлГУ, 2020, «Культура речевого общения на английском языке», учебное пособие, Койкова Т.И., ВлГУ, 2020, «Learn and Speak English» учебное пособие по обучению устной речи, Койкова Т.И., ВлГУ 2020).

2 семестр

Работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий.

Письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков).

Изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ).

Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по темам занятий.

Письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке по одной из профессионально ориентированных тем. Подготовка проектов по профессионально ориентированным темам.

Подготовка к ролевой игре «Устройство на работу» (см. «Культура речевого общения на английском языке», учебное пособие, Койкова Т.И., ВлГУ, 2020, «Learn and Speak English» учебное пособие по обучению устной речи, Койкова Т.И., ВлГУ 2020. Изучение видов перевода (см. «Практикум по переводу с английского языка на русский: учебное пособие для вузов» / В. Н. Крупнов .— Москва : Высшая школа, 2020 .— 279 с. : табл. — (English : для высших учебных заведений) .— Библиогр.: с. 274-279 .— ISBN 5-06-004966-3.).

3 семестр

Работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий.

Лексико-грамматические упражнения (см. «English Grammar in Rules and Exercises», учебное пособие по грамматике английского языка, Матярь Т.И. и другие, ВлГУ 2020).

Подготовка к тестированию по темам: «Types of complex sentences», «Direct and Indirect Speech», «Infinitive», «Infinitive constructions», «Participle», «Gerund».

Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по темам занятий.

Письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке по темам.

Письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков).

Изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ).

Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по темам занятий.

Письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке по профессионально ориентированным темам.

Изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ).

Изучение видов перевода (см. «Практикум по переводу с английского языка на русский: учебное пособие для вузов» / В. Н. Крупнов .— Москва : Высшая школа, 2020 .— 279 с. : табл. — (English : для высших учебных заведений) .— Библиогр.: с. 274-279 .— ISBN 5-06-004966-3.).

Подготовка проектов по профессионально ориентированным темам.

Работа с текстами (чтение поисковое, изучающее) по темам: «International trade»; «International trade and economic development»; «The international organizations for the international trade regulation».

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется на практических занятиях.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Дюканова, Н. М. Английский язык : учебное пособие / Н.М. Дюканова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 314 с.	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=366977
Гальчук, Л. М. 5D English Grammar in Charts, Exercises, Film-based Tasks, Texts and Tests — Грамматика английского языка : — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 280 с.	2021	https://znanium.com/read?id=350166
Новикова, Е. Н. Деловой английский в контексте современных тенденций развития бизнеса / Е. Н. Новикова, Е. Г. Пашкевич, С. Ф. Петрова. — Москва : Дело, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-7749-0612-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/50982.html (дата обращения: 01.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	2020	https://www.iprbookshop.ru/50982.html
Дополнительная литература		
Андрienко, А. С. Business English : учебное пособие / А. С. Андрienко ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог.	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=357404
Маньковская, З. В. Деловой английский язык: ускоренный курс : учебное пособие / З. В. Маньковская. — Москва : ИНФРА-М, 2020.	2020	https://znanium.com/read?id=343624
Чилиевич Н. М., Командровская Е. Г. Английский язык в профессии. Торговое дело = English for Trade Industry. – Минск, РИПО. -99с.	2020	https://znanium.com/read?id=315886

6.2. Периодические издания

Иностранные языки в высшей школе.

Journal of Industry, Competition and Trade. From Theory to Policy. URL: <https://www.springer.com/journal/10842>.

The Cyber-Journal of Interactive Marketing, an electronic journal. URL: Journal of Interactive Marketing - Journal – Elsevier.

European Journal of Marketing. URL: European Journal of Marketing | Emerald Insight.

6.3. Интернет-ресурсы

<https://listenaminute.com/index.html>

<https://learningenglish.voanews.com>

<http://www.study-english.info>

<http://www.mystudy.ru>

<http://www.homeenglish.ru/Grammar.htm>

<http://www.study.ru/support/handbook>

<http://www.grammar.sourceword.com>

<http://www.native-english.ru/grammar>
<http://www.lingvo.ru/lingvo>
<http://www.english-easy.info/listening/>
<https://miro.com/>
<https://zoom.us/>
ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
ЭБС «Znanium» <http://www.znanium.com/>
ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>
ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил
доцент кафедры ИЯПК,
к.п.н., доцент _____


(ФИО, должность, подпись)

О.А. Морохова

Рецензент
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
РАНХиГС
к.ф.н., доцент _____



(место работы, должность, ФИО, подпись)

А.В. Подстрахова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИЯПК

Протокол № 1 от 30.08.22 года

Зав. кафедрой ИЯПК _____


(ФИО, должность, подпись)

Н.А. Авдеева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол № 1 от 30.08.22 года

Председатель комиссии:

к.п.н., доцент


(ФИО, должность, подпись)

М.В.Краснова