

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)



ТВЕРЖДАЮ:

Директор института
Института туризма
и предпринимательства

Яресь О.Б.

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

38.03.06. «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

КОММЕРЦИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» является формирование у студентов комплекса знаний и навыков работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности в РФ.

Задачи:

- сформировать представление о целях и механизмах государственного регулирования торговой деятельности в РФ.

- дать представления об основных положениях ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»

- выработать навыки работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности в РФ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Государственное регулирование торговой деятельности» относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Государственное регулирование торговой деятельности», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-3 Готов к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способен изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК 3.2 – Применяет методы изучения и прогнозирования спроса, конъюнктуры товарного рынка, в т.ч с использованием маркетинговой информации	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы изучения спроса, конъюнктуры товарного рынка, в т.ч с использованием маркетинговой информации - методики расчета объема всех реализуемых продовольственных товаров на национальном рынке <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучать спрос, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч с использованием маркетинговой информации - проводить критический анализ результатов исследований <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара 	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание Доклад

<p>ПК-15 Способен планировать и обосновывать закупки товаров, работ и услуг, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>ПК 15.2 Реализует этапы процедуры закупок, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы реализации процедуры закупки, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; - регламентирование государством договорных отношений и ответственность за нарушение договорных обязательств, процедуру заключения договора и требования к его оформлению <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать процедуру государственных и муниципальных закупок; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации процедуры закупок, в том числе для государственных и корпоративных нужд - ответственностью за нарушение законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок 	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание Доклад</p>
--	---	---	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – очно- заочная (3 года 6 мес)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Недели семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»	6	1-2	1	1		1	9	
2	Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности	6	3-4	1	1		1	9	
3	Методы государственного регулирования торговой деятельности	6	5-6	2	2		2	10	Рейтинг-контроль №1
4	Полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности	6	7-8	1	1		1	9	
5	Полномочия органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности	6	9-10	1	1		1	10	
6	Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.	6	11-12	2	2		2	9	Рейтинг-контроль №2
7	Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров при организации торговой деятельности и ее осуществлении	6	13-14	1	1		1	9	
8	Антимонопольное регулирование, государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства	6	15-16	1	1		1	9	
9	Меры по развитию торговой деятельности.	6	17-18	2	2		2	10	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр:				12	12		12	84	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				12	12		12	84	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»

Основы государственного регулирования торговой деятельности в РФ. Цели ФЗ: обеспечение единства экономического пространства, развитие торговой деятельности, обеспечение соблюдения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов. Разграничение полномочий между федеральными органами власти и органами государственной власти субъектов РФ. Основные положения ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»

Тема 2. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности

Гражданский кодекс Российской Федерации, Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей", федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы субъектов Российской Федерации, иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации

Тема 3. Методы государственного регулирования торговой деятельности

Установление требований к организации и осуществлению торговой деятельности. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Информационное обеспечение торговой деятельности. Государственный контроль (надзор) торговой деятельности.

Тема 4. Полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности

Обеспечение проведения государственной политики в области торговой деятельности. Утверждение методики расчета и порядка установления в РФ нормативов минимальной обеспеченности площадью торговых объектов. Утверждение методики расчета объема всех реализуемых продовольственных товаров в границах субъекта РФ. Утверждение перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке, средствами идентификации и др.

Тема 5. Полномочия органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

Реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта РФ. Разработка и принятие законов субъектов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности; установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъекта Российской Федерации; проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

Тема 6. Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

Вид торговли; форма торговли; способ торговли (с использованием торговых объектов и (или) без использования торговых объектов); специализацию торговли (универсальная торговля и (или) специализированная торговля); тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности (стационарный торговый объект и (или) нестационарный торговый объект); основания использования имущества при осуществлении торговой деятельности (право собственности и (или) иное законное основание); порядок и условия осуществления торговой деятельности.

Тема 7. Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров при организации торговой деятельности и ее осуществлении

Хозяйствующий субъект. Цена договора поставки. Соглашение сторон договора поставки: основные положения, совокупный размер вознаграждения. Особые условия в связи

с приобретением отдельных видов социально значимых продовольственных товаров. Перечень, установленный Правительством РФ.

Тема 8. Антимонопольное регулирование, государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства

Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. Ограничение приобретения, аренды хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, дополнительной площади торговых объектов

Тема 9. Меры по развитию торговой деятельности.

Мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности. Региональные и муниципальные программы развития торговли. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Информационное обеспечение в области торговой деятельности. Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»

Анализ основных положений ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ». Разграничение полномочий между федеральными органами власти и органами государственной власти субъектов РФ.

Тема 2. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности

Анализ основных положений законодательства в области торговой деятельности: Гражданский кодекс Российской Федерации, Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей", федеральные законы и принимаемыми в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы субъектов Российской Федерации, иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации

Тема 3. Методы государственного регулирования торговой деятельности

Анализ соотношения правового регулирования торговой деятельности с другими отраслями права. Анализ требований к организации и осуществлению торговой деятельности. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Информационное обеспечение торговой деятельности. Государственный контроль (надзор) торговой деятельности.

Тема 4. Полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности

Работа с нормативными документами. Анализ перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке, средствами идентификации и др.

Тема 5. Полномочия органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

Определение полномочий органов государственной власти Владимирской области, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.

Тема 6. Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

Определение правового статуса хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность: вид торговли; форма торговли; способ торговли (с использованием торговых объектов и (или) без использования торговых объектов); специализацию торговли (универсальная торговля и (или) специализированная торговля); тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности (стационарный торговый объект и

(или) нестационарный торговый объект); основания использования имущества при осуществлении торговой деятельности (право собственности и (или) иное законное основание); порядок и условия осуществления торговой деятельности.

Тема 7. Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров при организации торговой деятельности и ее осуществлении

Определение правового статуса хозяйствующего субъекта. Анализ договоров. Хозяйствующий субъект. Цена договора поставки. Соглашение сторон договора поставки: основные положения, совокупный размер вознаграждения. Анализ перечня, установленного Правительством РФ.

Тема 8. Антимонопольное регулирование, государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства

Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. Анализ судебной практики. Способы защиты прав и интересов хозяйствующих субъектов.

Тема 9. Меры по развитию торговой деятельности.

Анализ мероприятий, содействующие развитию торговой деятельности. Анализ региональных и муниципальных программ развития торговли

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Государственное регулирование торговой деятельности» проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые вопросы, практико-ориентированные задания и задачи для текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

1. Субъекты государственного регулирования торговой деятельности:
 - А. законодательные органы, общественность, правительство
 - Б. государство, общественные организации, налоговые службы
 - В. государство, общественные организации, законодательные органы
 - Г. все, что указано в п. А.Б.В.
2. Формирование целостной системы для наиболее полного комплексного обслуживания потребностей населения и запросов рынка труда
 - А. принцип регулирования
 - Б. цель регулирования
 - В. функции регулирования
 - Г. задача регулирования
3. Налоги, дотации, кредиты - это
 - А. экономические методы государственного регулирования
 - Б. правовые методы государственного регулирования
 - В. нормативные методы государственного регулирования
 - Г. социально-правовые методы государственного регулирования
4. Динамичность, гибкость, оптимальность - это:
 - А. косвенные методы государственного воздействия
 - Б. прямые методы государственного воздействия
 - В. принципы государственного регулирования
 - Г. правильного ответа нет

5. Направления государственного регулирования торговой деятельности:
- А. перераспределение доходов
 - Б. стандартизация качества продукции и услуг
 - В. регулирование денежного обращения
 - Г. нормирование труда
 - Д. установление норм и правил
6. Регулирование торговой деятельности осуществляется на уровне:
- А. федеральном
 - Б. местном
 - В. государственном
 - Г. региональном
 - Д. областном
7. Определение торговой деятельности содержится:
- А. в Уголовном кодексе РФ
 - Б. в Гражданском кодексе РФ
 - В. в Налоговом кодексе РФ
 - Г. в Трудовом кодексе РФ
8. К коммерческим организациям относится:
- А. общественная организация
 - Б. благотворительный фонд
 - В. общество с ограниченной ответственностью
9. Объектом торгового оборота являются:
- А. личные права и обязанности
 - Б. личный капитал
 - В. товарораспорядительные документы
10. Правовой режим товаров в торговле - это:
- А. совокупность законов
 - Б. совокупность личных прав
 - В. совокупность правил, регулирующих порядок приобретения, использования или отчуждения товаров в торговле.
11. Содержание договора поставки составляют совокупность:
- А. условий, определяющих требования к предмету договора, состав и порядок действий, подлежащих совершению сторонами;
 - Б. законодательных актов;
 - В. основных признаков договора;
 - Г. правил поведения
12. Условия договора подразделяются:
- А. существенные, примерные;
 - Б. примерные, иные условия
 - В. иные условия, определяемые сторонами в каждом конкретном случае
 - Г. существенные, примерные и иные условия для каждого конкретного случая.

Рейтинг-контроль №2

Темы рефератов

1. Мировой опыт государственного регулирования торговой деятельности
2. Современное состояние торговой деятельности в РФ
3. Функции государства по регулированию торговой деятельности в РФ
4. Проблемы государственного регулирования торговой деятельности в РФ
5. Антимонопольное регулирование торговой деятельности
6. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков

7. Основные направления и инструменты государственного регулирования российской торговли
8. Становление государственного регулирования торговли в России.
9. Государственное регулирование торговли после вступления России в ВТО
10. Антимонопольные запреты, установленные законодательством о торговой деятельности
11. Правовые критерии установления барьеров для входа на товарные рынки
12. Техническое регулирование товаров
13. Механизмы государственного регулирования торговой деятельности
14. Административные барьеры в торговой деятельности
15. Проблемы разграничения компетенций федеральных и территориальных органов власти в сфере регулирования торговой деятельности.

Рейтинг-контроль №3

1. Доход, полученный в результате нарушения антимонопольного законодательства, взыскивается в судебном порядке:
 - а) в пользу антимонопольного органа РФ;
 - б) в бюджет соответствующего субъекта РФ;
 - в) в федеральный бюджет.
2. Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе возложен на:
 - а) Правительство РФ;
 - б) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям;
 - в) Федеральную службу по финансовому мониторингу;
 - г) Федеральную антимонопольную службу;
 - д) Министерство экономического развития РФ.
3. Стандартизация товаров (работ, услуг) является:
 - а) добровольной;
 - б) обязательной;
 - в) обязательной в отношении определенного перечня товаров, работ, услуг.
4. Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить:
 - а) наименование и цену товара;
 - б) количество товара;
 - в) наименование и количество товара;
 - г) наименование, количество и цену товара.
5. Если договор купли-продажи не позволяет определить срок исполнения продавцом обязанности передать товар покупателю, то продавец обязан исполнить это со дня предъявления покупателем требования о его исполнении в течение:
 - а) 30 дней;
 - б) 10 дней;
 - в) 7 дней.
6. Риск случайной гибели товара переходит на покупателя с момента:
 - а) заключения договора купли-продажи;
 - б) исполнения продавцом обязанности по передаче товара покупателю;
 - в) оплаты стоимости товара покупателем.
7. Если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности, требования, связанные с недостатком товара могут быть предъявлены покупателем со дня передачи ему товара в пределах:
 - а) 6 месяцев;
 - б) 1 года;
 - в) 2 лет;

- г) 3 лет.
8. Если сторонами предусмотрена поставка товаров партиями, а срок их поставки не оговорен, то товары должны поставаться равномерными партиями:
- а) ежемесячно;
 - б) поквартально;
 - в) подекадно;
 - г) понедельно.
9. Договор аренды имущества, предусматривающий в последующем переход права собственности на это имущество к арендатору, заключается в форме, предусмотренной для договора:
- а) ренты;
 - б) дарения;
 - в) мены;
 - г) купли-продажи.
10. Если одна сторона обязуется совершить от имени и за счет другой стороны определенные юридические действия, то такое обязательство называется договором:
- а) возмездного оказания услуг;
 - б) комиссии;
 - в) поручения;
 - г) агентским.
11. Обладают ли юридическим равенством участники коммерческих отношений?
- а) обладают;
 - б) не обладают.
12. Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:
- а) установления требований к ее организации и осуществлению (вычеркнуть лишнее);
 - б) антимонопольного регулирования в этой области;
 - в) информационного обеспечения в этой области;
 - г) государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области.
 - д) контроле договоров участников торговой деятельности

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» проводится в форме зачета.

Вопросы к зачету

1. Цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ.
2. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»
3. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности
4. Методы государственного регулирования торговой деятельности
5. Полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности
6. Полномочия органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности
7. Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.
8. Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров при организации торговой деятельности и ее осуществлении
9. Антимонопольное регулирование торговой деятельности
10. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства
11. Меры по развитию торговой деятельности.
12. Мировой опыт государственного регулирования торговой деятельности
13. Современное состояние торговой деятельности в РФ

14. Функции государства по регулированию торговой деятельности в РФ
15. Проблемы государственного регулирования торговой деятельности в РФ
16. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков
17. Основные направления и инструменты государственного регулирования российской торговли
18. Становление государственного регулирования торговли в России.
19. Государственное регулирование торговли после вступления России в ВТО
20. Техническое регулирование товаров
21. Механизмы государственного регулирования торговой деятельности

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа по дисциплине «Государственное регулирование торговой деятельности» предполагает:

- 1) Выполнение практико-ориентированных заданий.
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам.
- 3) Составление глоссария

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Кольчев, А. М. Правовое обеспечение экономики : учебник и практикум для вузов / А. М. Кольчев, И. М. Рассолов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 403 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04562-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/468971
2. Карашук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для вузов / О. С. Карашук. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12401-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	2020	https://urait.ru/bcode/476647
3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/471886
Дополнительная литература		
1. Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства : учебно-методический комплекс (учебное пособие в рамках дисциплины "предпринимательское право российской федерации") / Вайпан В. А. - Москва : Юстицинформ, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-7205-1390-0.	2019	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720513900.htm
2. Казанина, Т.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: вопросы истории, теории и практики: монография / Казанина Т. В., Палеев Р. Н., Шагиева Р. В. - Москва: Прометей, 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-907100-52-7.	2019	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100527.html

3. Васенков, В. А. Правоведение: Сборник задач и упражнений / В.А. Васенков, И.Л. Корнеева, И.Б. Субботина; отв. ред. В.А. Васенков. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 160 с. - ISBN 978-5-91134-946-2.	2020	https://znanium.com/catalog/product/1072214
--	------	---

6.2. Периодические издания

1. Менеджмент в России и за рубежом*
2. Проблемы теории и практики управления *

* – литература из фонда библиотеки ВлГУ

6.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.gks.ru/> - Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
2. <http://www.marketing.spb.ru> - Библиотека маркетолога 9проект компании Альт-Инвест
3. <http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html> Современная торговля
4. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
5. <http://library.vlsu.ru/> – сайт научной библиотеки ВлГУ
6. <http://www.scopus.com/> – библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
7. webofscience.com – база данных международных индексов научного цитирования Web of Science

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

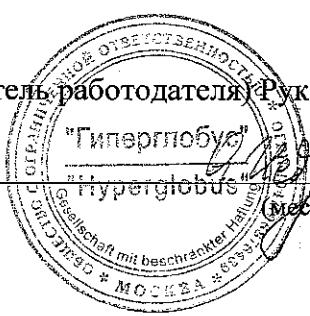
Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил К.П.Н., доцент Катя Гусева Е.Е. Гусева
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) Руководитель отдела персонала ООО «Гиперглобус»



О.В.Истратова
Место работы, должность, ФИО, подпись

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерции и гостеприимства»
Протокол № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент О.Б.Ярь
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол № 1 от 30.08.22 года

Председатель комиссии к.п.н., доцент М.В.Краснова
(ФИО, должность, подпись)