

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Яресь О.Б.

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

38.03.06. «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«КОММЕРЦИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» – формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области управления финансированием коммерческой деятельности производственных и торговых предприятий.

Задачи:

- изучение категорийного аппарата финансового управления предприятием;
- изучение методов оценки коммерческих издержек, их учета и анализа;
- изучение структуры финансовых потоков;
- изучение структуры финансово-экономического обеспечения коммерческой деятельности предприятия;
- овладение практическими навыками в проведении оценки эффективности коммерческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-7 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК 7.1. Применяет различные методы организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров и услуг, в том числе в сети интернет	<i>Знать:</i> - терминологию и принципы финансового управления торговым предприятием - структуру и специфику управления основным и оборотным капиталом в торговле <i>Уметь:</i> - применять принципы финансового управления торговым предприятием для осуществления аналитических расчетов, выбора источников финансовых ресурсов, формирования финансовых отношений предприятия <i>Владеть</i> - навыками формирования финансовых ресурсов	Тестовые и ситуационные задания, задачи
	ПК 7.2 – Обладает навыками организации материально-технического и финансового обеспечения деятельности торгового предприятия	<i>Знать:</i> - методы и модели управления финансовыми ресурсами в коммерческой деятельности предприятия <i>Уметь:</i> - управлять ресурсным обеспечением коммерческой деятельности предприятия <i>Владеть:</i> - навыками выбора источников финансирования коммерческой деятельности	

Продолжение таблицы

1	2	3	4
	ПК 7.3. - Применяет методы планирования в области материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продвижения (продажи) товаров и услуг	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и принципы финансового планирования на торговом предприятии <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы финансового планирования на торговом предприятии на практике <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными навыками применения методов планирования на торговом предприятии 	Тестовые и ситуационные задания, задачи
ПК-16. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и учитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК -16.1 Рассчитывает и интерпретирует основные показатели, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность организации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели, характеризующие коммерческую деятельность торгового предприятия <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить расчеты основных экономических показателей <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами расчёта финансово-экономических показателей предприятия 	Тестовые и ситуационные задания, задачи
	ПК -16.2 Оценивает эффективность использования ресурсов и деятельности организации, в том числе по данным финансовой отчетности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели эффективности коммерческой деятельности <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить результаты деятельности предприятия <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выбора оптимальной формы расчетов 	Тестовые задания, задачи

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Сущность и принципы организации финансов торговых предприятий	7	1-2	2	4			6	
2	Доходы торгового предприятия	7	3-4	2	4		2	6	
3	Управление затратами	7	5-6	2	4		2	6	Рейтинг контроль № 1
4	Управление прибылью	7	7-8	2	4		2	6	
5	Система налогообложения торговой деятельности	7	9-10	2	4		2	6	
6	Управление источниками формирования активов (капитала) торгового предприятия	7	11-12	2	4		2	6	Рейтинг контроль № 2
7	Управление денежными потоками	7	13-14	2	4		2	6	
8	Управление финансовыми рисками	7	15-16	2	4		2	6	
9	Система финансового планирования и контроллинга	7	17-18	2	4		2	6	Рейтинг контроль № 3
Всего за 7 семестр:				18	36		16	54	зачет
Наличие в дисциплине КТ/КР				-	-	-			
Итого по дисциплине				18	36		16	54	зачет

Тематический план
форма обучения – очно-заочная (ускоренная 3 г. 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки			
1	Сущность и принципы организации финансов торговых предприятий	5	1-2	1	1			7		
2	Доходы торгового предприятия	5	3-4	1	1		1	9		
3	Управление затратами	5	5-6	2	1		1	9	Рейтинг контроль № 1	
4	Управление прибылью	5	7-8	1	1		1	9		
5	Система налогообложения торговой деятельности	5	9-10	2	2		2	10		
6	Управление источниками формирования активов (капитала) торгового предприятия	5	11-12	1	1		1	9	Рейтинг контроль № 2	
7	Управление денежными потоками	5	13-14	1	1		1	10		
8	Управление финансовыми рисками	5	15-16	1	2		1	10		
9	Система финансового планирования и контроллинга	5	17-18	2	2		2	11	Рейтинг контроль № 3	
Всего за 5 семестр:						12	12	10	84	зачет
Наличие в дисциплине КИ/КР						-	-	-		
Итого по дисциплине						12	12	10	84	зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Сущность и принципы организации финансов торговых предприятий

Предмет и задачи дисциплины «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» - изучение принципов построения экономической системы (ЭС) предприятия, организации взаимодействия субъектов системы, движения финансовых и информационных потоков, обеспечивающих функционирование предприятия по профилю. Ресурсы торговли и основы их рационального использования. Принципы организации финансов коммерческих организаций и торговых предприятий. Финансовые ресурсы, капитал и активы предприятия. Источники и структура финансовых ресурсов. Понятие «финансовые результаты деятельности предприятия». Доход, себестоимость, прибыль.

Тема 2. Доходы торгового предприятия

Экономическое содержание и виды доходов торгового предприятия. Классификация доходов. Уровень коммерческого дохода. Выручка от реализации. Выручка «брутто» и выручка «нетто». Формирование ценовой политики предприятия. Планирование коммерческого дохода.

Тема 3. Управление затратами

Понятие «текущие затраты торгового предприятия». Классификация текущих затрат торгового предприятия. Долговременные (инвестиционные) затраты. Себестоимость реализованных товаров. Факторы, влияющие на формирование текущих затрат торгового предприятия. Методы учёта затрат и калькулирования. Бюджетирование. Система «Директ-Костинг», «Стандарт-Костинг». Поэлементный анализ себестоимости. Планирование текущих затрат коммерческого предприятия.

Тема 4. Управление прибылью

Сущность и виды прибыли торгового предприятия. Методы анализа прибыли. Анализ прибыли от реализации товаров. Система контроля прибыли. Формирование и использование прибыли. Запас финансовой прочности. Система управления прибылью. Система организационного обеспечения управления прибылью предприятия. Механизмы управления прибылью на основе системы «Взаимосвязь издержек обращения, объема товарооборота и прибыли» и операционного левериджа. Методы планирования прибыли. Система распределения прибыли.

Тема 5. Система налогообложения торговой деятельности

Налоги, их сущность и функции. Классификация налогов. Налоговые ставки. Налоговая система РФ. Эффективное налогообложение. Система налогообложения торговой деятельности. Формирование налоговой политики торгового предприятия. Налоговое планирование.

Тема 6. Управление источниками формирования активов (капитала) торгового предприятия

Состав активов торгового предприятия и принципы их формирования. Виды источников формирования активов коммерческого предприятия: прибыль, собственные средства, заёмные средства, залог, аренда, лизинг, финансовый лизинг. Виды кредита, используемые коммерческими организациями. Управление оборотными и внеоборотными активами. Состав капитала торгового предприятия и источники его формирования. Методический инструментарий оценки стоимости капитала. Механизм управления структурой капитала на основе финансового левериджа. Управление собственным капиталом. Управление заёмным капиталом.

Тема 7. Управление денежными потоками

Денежные потоки предприятия, их состав и классификация. Содержание управления денежными потоками торгового предприятия. Методы расчета денежных потоков. Анализ денежных потоков. Управление денежными средствами организации. Оптимизация денежных потоков торгового предприятия.

Тема 8. Управление финансовыми рисками.

Виды финансовых рисков торгового предприятия и принципы управления ими. Оценка финансовых рисков. Механизмы нейтрализации финансовых рисков.

Тема 9. Система финансового планирования и контроллинга

Финансовая устойчивость торгового предприятия. Состав основных элементов оценки уровня финансового состояния торгового предприятия. Финансовые коэффициенты. Финансовое планирование. Система финансового контроллинга на торговом предприятии.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Сущность и принципы организации финансов торговых предприятий

Экономические особенности торговых предприятий. Ресурсы торговли и основы их рационального использования. Принципы организации финансов коммерческих организаций и торговых предприятий. Основные фонды предприятия. Оборотные фонды предприятия. Фонды денежных средств и резервы предприятий. Денежный оборот и особенности организация расчётов на торговом предприятии. Финансовые результаты деятельности предприятия.

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, практикум, разбор конкретных ситуаций по составлению финансовой отчетности предприятия

Тема 2. Доходы торгового предприятия

Понятие и виды доходов торговой организации. Анализ динамики и структуры товарооборота. Факторные модели товарооборота как инструмент управления показателем. Бюджетирование.

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, практикум

Тема 3. Управление затратами

Сущность и состав затрат торговой организации и их классификация. Задачи, этапы и показатели для анализа издержек обращения. Факторный анализ издержек обращения

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, практикум по вопросам калькулирования расходов предприятия

Тема 4. Управление прибылью

Понятие и особенности формирования прибыли в торговле. Анализ прибыли от реализации товаров. Операционный анализ и особенности пороговых показателей в торговых организациях. Запас финансовой прочности. Механизмы управления прибылью на основе системы «Взаимосвязь издержек обращения, объема товарооборота и прибыли» и операционного левериджа. Система распределения прибыли.

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, практикум, разбор конкретных ситуаций по формированию прибыли предприятия

Тема 5. Система налогообложения торговой деятельности

Налоговые режимы торговых организаций: виды, возможность и целесообразность выбора. Особенности применения торговыми организациями общей системы налогообложения. Особенности применения торговыми организациями упрощенной системы налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход в торговых организациях. Особенности применения в торговле патентной системы налогообложения

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, дискуссия по вопросам налогообложения торговой деятельности, практикум

Тема 6. Управление источниками формирования активов (капитала) торгового предприятия

Состав активов торгового предприятия и принципы их формирования. Виды источников формирования активов коммерческого предприятия. Управление оборотными и внеоборотными активами. Состав капитала торгового предприятия и источники его формирования. Методический инструментарий оценки стоимости капитала. Управление собственным капиталом. Управление заёмным капиталом.

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, практикум

Тема 7. Управление денежными потоками

Денежные потоки предприятия, их состав и классификация. Содержание управления денежными потоками торгового предприятия. Методы расчета денежных потоков. Анализ денеж-

ных потоков. Оптимизация денежных потоков торгового предприятия.

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, практикум, разбор конкретных ситуаций по проблемам управления денежными средствами предприятия

Тема 8. Управление финансовыми рисками.

Понятие риска и источники его возникновения. Виды рисков торговых организаций. Методы оценки риска торговых организаций. Цели и методы управления рисками

Форма занятия – доклады в виде презентаций, дискуссия по вопросам управления рисками торгового предприятия в условиях экономического кризиса, практикум

Тема 9. Система финансового планирования и контроллинга

Финансовая устойчивость торгового предприятия. Состав основных элементов оценки уровня финансового состояния торгового предприятия. Финансовые коэффициенты. Финансовое планирование. Система финансового контроллинга на торговом предприятии.

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, практикум по оценке эффективности деятельности предприятия

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. Финансы фирм – это:

- а) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;
- б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;
- в) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

2. Большинство экономистов признают, что финансы фирмы как экономическая категория выполняют следующие функции:

- а) обеспечивающую, регулирующую, воспроизводственную;
- б) инвестиционную, перераспределительную, контрольную;
- в) обеспечивающую, распределительную, контрольную.

3. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:

- а) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;
- б) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;
- в) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств.

4. В состав внутренних источников собственных ресурсов фирм входят следующие из них:

- а) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления;
- б) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;
- в) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе, дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы.

5. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?

- а) избежание банкротства;
- б) лидерство в борьбе с конкурентами;
- в) рост объемов производства;
- г) максимизация прибыли;
- д) максимизация рыночной стоимости компании, а, следовательно, и богатства ее владельцев.

6. Финансирование фирмы подразумевает:

- а) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;
- б) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;
- в) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;
- г) нет правильного ответа.

7. В активе баланса сгруппированы:

- а) имущество и права;
- б) источники формирования имущества;
- в) хозяйственные процессы.

8. Капитал фирмы в соответствии с учетно-аналитическим подходом – это:

- а) совокупность средств, принадлежащих ее собственникам;
- б) чистые активы фирмы;
- в) основные и оборотные средства фирмы;
- г) величина ее активов;
- д) средства, находящиеся в распоряжении фирмы, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

9. Резервный капитал предприятия (фирмы) может быть использован в следующих направлениях (выберите несколько вариантов ответа):

- а) для покрытия убытков;
- б) для финансирования инвестиционной деятельности фирмы;
- в) для погашения облигационных займов в случае отсутствия иных средств;
- г) для создания оценочных резервов;
- д) для выкупа собственных акций акционерного общества в случае отсутствия иных средств;
- е) для выплат дивидендов по обыкновенным акциям.

10. По целям использования капитал подразделяется на:

- а) основной и оборотный;
- б) товарный, производительный и денежный;
- в) производительный, ссудный, спекулятивный;
- г) нет правильного ответа.

11. В зависимости от форм нахождения в процессе кругооборота капитал подразделяется на:

- а) капитал в денежной, материальной и нематериальной формах;
- б) капитал в денежной, производительной и товарной формах;
- в) капитал потребляемый и накапливаемый;
- г) нет правильного ответа.

12. Источниками увеличения уставного капитала за счет имущества акционерного общества и размещения дополнительных акций путем безвозмездного распределения среди всех акционеров являются:

- а) добавочный и резервный капитал;
- б) добавочный капитал и амортизационный фонд;
- в) нераспределенная прибыль и резервный капитал;
- г) добавочный капитал и чистая (нераспределенная) прибыль.

13. Формирование уставного капитала акционерного общества может сопровождаться появлением дополнительного источника финансирования – эмиссионного дохода. По какой

балансовой статье отражается этот доход:

- а) уставный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) добавочный капитал;
- г) фонды накопления.

14. Распределительная функция финансов предприятий заключается:

- а) в обеспечении сбалансированности стоимостного выражения материальных и трудовых средств и финансовых ресурсов в процессе воспроизводства;
- б) в распределении финансовых ресурсов между всеми подразделениями предприятия;
- в) в распределении финансовых ресурсов в целях выполнения денежных обязательств перед бюджетом, банками, контрактами.

15. В структуру финансовых механизмов не входит:

- а) финансовый метод;
- б) финансовая норма;
- в) финансовый рычаг.

16. Что означает такой принцип организации финансов предприятий, как самофинансирование:

- а) ответственность за конечный результат;
- б) окупаемость затрат за счет собственных денежных средств;
- в) способность выполнять свои обязательства перед кредиторами и поставщиками.

17. К элементам затрат относятся:

- а) затраты на оплату труда;
- б) отчисления на социальные нужды;
- в) материальные затраты;
- г) амортизация.

18. При планировании затрат используются следующие показатели:

- а) абсолютные;
- б) относительные;
- в) абсолютные и относительные.

19. К коммерческим расходам относятся:

- а) упаковка;
- б) реклама;
- в) транспортные расходы.

20. К переменным затратам не относятся:

- а) повременная заработная плата работников;
- б) сдельная заработная плата работников;
- в) основные материалы.

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Выручка от реализации товаров представляет собой:

- а) сумму денежных средств на расчетном счете компании;
- б) сумму денежных средств на расчетном, валютном и иных счетах компании;
- в) сумму денежных средств, поступивших на расчетный, валютный и иные счета компании за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги.

2. Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы предприятия и формируется прибыль, является:

- а) выручка от реализации продукции (работ, услуг);
- б) прочая реализация;
- в) внереализационные доходы.

3. При расчете плановой суммы выручки от реализации продукции (В) используется формула (где O_n , O_k - остаток готовой продукции на складе и в отгрузке на начало (соответственно ко-нец) планового года; Т - товарный выпуск продукции в планируемом году):

а) $V = O_n + T + O_k$;

б) $V = O_n + T - O_k$;

в) $V = O_n - T + O_k$.

4. Основой оперативного контроля за поступлением выручки от реализации является:

а) оперативный план производства продукции;

б) оперативный план отгрузки продукции;

в) оперативный план реализации продукции.

5. К факторам роста выручки от реализации продукции относят:

а) объем производства и реализации продукции, ее себестоимость, время реализации продукции (особенно сезонной), качество;

б) объем производства и реализации продукции, ее цену, время реализации продукции (особенно сезонной), качество;

в) объем производства и реализации продукции и ее цену.

6. Доходы предприятия формируются за счет:

а) выручки от реализации продукции (работ, услуг);

б) выручки от реализации основных фондов, материальных и нематериальных активов (прочая реализация) и внереализационных доходов;

в) всего названного вместе.

7. Метод прямого расчета выручки от реализации заключается в том, что:

а) по каждому изделию в отдельности подсчитывается объем реализации в отпускных ценах и складываются результаты;

б) она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах;

в) она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах и общей суммы входных и выходных остатков.

8. Выручка от реализации распределяется в следующей очередности:

а) из нее вычитаются косвенные налоги в том же порядке, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть - прибыль от реализации;

б) из нее вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть - прибыль от реализации;

в) покрываются текущие затраты фирмы;

г) из нее вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, оставшаяся часть - прибыль от реализации.

9. Доходы и расходы предприятия отражаются в:

а) отчёте «о движении денежных средств»;

б) отчёте «о прибыли и убытках»;

в) бухгалтерском балансе.

10. Какие доходы и расходы не принимаются во внимание при исчислении налога на прибыль:

а) операционные;

б) внереализационные;

в) чрезвычайные.

11. К факторам в сфере обращения, влияющим на выручку от реализации относятся:

а) ритмичность производства;

б) ритмичность отгрузки;

в) соблюдение условий договора.

12. В состав внеоборотных активов не входят:

а) основные средства;

б) нематериальные активы;

- в) незавершенное строительство;
- г) фонд оплаты труда и запасы сырья и материалов.

13. Капитал организации - это:

- а) денежные средства организации, имеющиеся в ее распоряжении;
- б) чистая (нераспределенная) прибыль;
- в) совокупность материально-вещественных ценностей, принадлежащих организации (на праве собственности, на праве оперативного управления или на праве хозяйственного ведения);
- г) финансовые ресурсы, предназначенные для развития производства с целью извлечения прибыли.

14. Собственным источником финансирования капитальных вложений коммерческой организации является(-ются):

- а) амортизационные отчисления;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) денежные средства, полученные от размещения ценных бумаг;
- г) средства внебюджетных фондов.

15. К факторам, влияющим на выручку от реализации и независимым от деятельности предприятия относятся:

- а) форс-мажорные обстоятельства;
- б) нехватка денежных средств у покупателя и несвоевременная оплата;
- в) соблюдение условий договора.

16. Когда выручка превышает себестоимость, то финансовый результат свидетельствует о получении:

- а) прибыли;
- б) убытка;
- в) аванса.

17. Существуют следующие методы определения плановой выручки:

- а) метод прямого счёта;
- б) коэффициентный;
- в) расчётный.

18. Прибылью предприятия являются:

- а) средства, полученные от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, нематериальных активов;
- б) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам;
- в) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде.

19. Осуществляются исключительно за счет чистой прибыли:

- а) уплата налога на прибыль;
- б) выплата премий руководству предприятия по итогам деятельности за предыдущий отчетный период;
- в) выплата дивидендов акционерам предприятия.

20. Какие методы планирования прибыли существуют:

- а) аналитический метод;
- б) метод прямого счета;
- в) расчетный метод.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Оцените следующие утверждения. Эффективность капитальных вложений в коммерческую инфраструктуру – это:

I. Частный случай экономической эффективности логистической деятельности.

II. Соотношение между затратами на воспроизводство основных фондов и получаемыми результатами.

- а) I и II – верно;

б) I – верно, II – неверно;

в) I – неверно, II – верно;

г) I и II – неверно.

2. Риск – это:

а) рекламация;

б) вероятность возникновения убытков в связи с неудачей какого-либо коммерческого мероприятия;

в) вероятность опасности или случайности при заключении сделки;

г) распределение ответственности между поставщиком продукции и потребителем.

3. Стоимость капитала – это

а) уровень доходности на вложенный капитал;

б) прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала;

в) активы предприятия за минусом его обязательств;

г) основные и оборотные фонды предприятия.

4. Финансовому лизингу в отличие от оперативного присуще то, что

а) предмет лизинга в течение полного срока амортизации может быть неоднократно передан в лизинг;

б) субъектами договора лизинга могут быть только резиденты РФ;

в) лизингователь закупает оборудование по требованию лизингополучателя.

5. На принятие решения об инвестировании НЕ оказывает влияния

а) норма амортизации;

б) ожидание инфляции;

в) цена потребительской корзины;

г) ожидаемый спрос на продукцию;

д) налоги предпринимательскую деятельность;

е) норма амортизации.

5. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта проводится на ... стадии.

а) ликвидационной;

б) операционной;

в) инвестиционной;

г) прединвестиционной;

6. Экспертный метод оценки рисков инвестиционных проектов относится к ... методам оценки.

а) количественным;

б) качественным.

7. Требование гарантий и залога является условием получения финансирования проектов путём

а) банковского займа;

б) эмиссии акций;

в) самофинансирования;

г) эмиссии облигаций.

8. К методам количественной оценки рисков относится

а) экспертный метод;

б) метод Делфи;

в) метод аналогий;

г) анализ безубыточности.

9. ... контроллинг направлен на достижение запланированного уровня дохода (прибыли):

а) оперативный;

б) стратегический;

в) планируемый;

г) экономический.

10. К традиционным методам планирования относятся:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) расчётно-аналитический.

11. Нормативный метод планирования основывается на:

- а) построении балансов;
- б) использовании установленных норм и нормативов;
- в) анализе достигнутых величин и показателей.

12. Какими методами планирования можно осуществить расчёт фонда заработной платы:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) расчётно-аналитический.

13. На потоки денежных средств не оказывают влияния следующие события:

- а) реализация устаревшего оборудования предприятия;
- б) погашение дебитором задолженности, ранее списанной как безнадежная к взысканию;
- в) переоценка основных средств предприятия.

14. Какие понятия являются более широкими, чем понятие «прибыль до налогообложения»:

- а) балансовая прибыль;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль.

15. Рентабельность продаж определяется как:

- а) отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от реализации всех активов предприятия к средней величине активов за определенный период;
- в) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации без налогов, включаемых в цену реализации.

16. Суммы НДС, полученные от покупателей при реализации имущества, участвуют в формировании:

- а) прибыли от реализации основных фондов;
- б) балансовой прибыли;
- в) чистой прибыли;
- г) не участвуют в формировании прибыли предприятия.

17. Инвестиции в основные фонды называются:

- а) финансовые инвестиции;
- б) капитальные вложения;
- в) портфельные инвестиции.

18. Анализ исполнения финансовых планов и прогнозов коммерческой организации осуществляется в рамках

- а) оперативного управления финансами;
- б) финансового планирования;
- в) государственного финансового контроля;
- г) бюджетирования.

19. В основе расчетно-аналитического метода планирования лежит:

- а) математическое программирование;
- б) экспертная оценка;
- в) нормативный расчёт.

20. При планировании суммы прибыли и доходов от основной деятельности используется следующий метод финансового планирования:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) расчётно-аналитический.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Сущность финансовых отношений торгового предприятия
2. Принципы организации финансов торгового предприятия
3. Сущность и классификация доходов торгового предприятия
4. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции
5. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж)
6. Сущность и классификация расходов организации для целей бухгалтерского и налогового учета
7. Классификация затрат на переменные и постоянные, прямые и косвенные, основные и накладные
8. Калькуляционный метод планирование себестоимости продукции
9. Метод сметного планирования себестоимости продукции
10. Ценовая политика торгового предприятия
11. Экономическое содержание, функции и виды прибыли
12. Формирование, распределение и использование прибыли торгового предприятия
13. Система показателей рентабельности
14. Финансовый леверидж. Взаимосвязь финансового левериджа и финансового риска
15. Точка безубыточности, запас финансовой прочности
16. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности)
17. Методы планирования прибыли
18. Дивидендная политика предприятия
19. Финансовые ресурсы и капитал предприятия
20. Классификация капитала торгового предприятия
21. Цена основных источников капитала
22. Расчет средневзвешенной стоимости капитала
23. Предельная стоимость капитала
24. Структура капитала
25. Понятие и классификация активов предприятия
26. Сущность и состав внеоборотных активов
27. Виды стоимостных оценок основных средств
28. Амортизационная политика торгового предприятия
29. Показатели эффективности использования внеоборотных активов
30. Сущность и состав оборотных активов
31. Источники финансирования оборотных активов
32. Определение потребности в оборотных средствах
33. Показатели эффективности использования оборотных активов
34. Управление запасами
35. Управление дебиторской задолженностью
36. Управление денежными средствами
37. Формы и виды осуществления инвестиционной деятельности торгового предприятия.
38. Виды хозяйственных рисков торгового предприятия. Способы нейтрализации рисков.
39. Показатели финансового состояния торгового предприятия
40. Финансовое планирование. Методы финансового планирования.
41. Бюджетирование на предприятии
42. Система финансового контроллинга на торговом предприятии

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;

- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полностью изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите контрольной работы расчетного типа (выполняется по вариантам на основе методических указаний по выполнению контрольной работы), зачете.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ	
Основная литература*			
1. Никитушкина И.В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников; под общ. ред. И. В. Никитушкиной. – М.: Юрайт. - 521 с.	2020	https://urait.ru/bcode/449978	
2. Синицкая Н. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт. - 196 с.	2021	https://urait.ru/bcode/470384	
3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов. - М.: Юрайт. – Т. 1. - 377 с.; Т. 2. – 304 с.	2020	https://urait.ru/bcode/450000 https://urait.ru/bcode/453854	
Дополнительная литература			
1. Лупей Н.А. Финансы торговых организаций: учеб. пос. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 143 с.	2017	http://znanium.com/catalog/product/1028842	
2. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г.Б. Поляк [и др.]; отв. ред. Г.Б. Поляк. – М.: Юрайт. - 456 с.	2019	https://urait.ru/bcode/444149	
3. Чарасва М.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. - М. ИНФРА-М. - 240 с.	2019	http://znanium.com/catalog/product/1003848	
4. Карпова, Е. Н. Финансы организаций (предприятий): учеб. пос. / Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко. – М.: ИНФРА-М. - 285 с.	2020	https://znanium.com/catalog/product/1003768	
5. Метелев С.Е. Финансы торговых организаций: учеб. пос. / С.Е. Метелев, В.П. Чижик - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М.- 199 с.*	2019	11* https://znanium.com/catalog/product/1002037	

6.2. Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика*

Вопросы экономики*

Финансовый менеджмент*

Финансы*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ на бумажном носителе*

6.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL:

<http://ecsocman.edu.ru/>

3. Официальный интернет-портал Министерства промышленности и торговли РФ. – URL: www.minpromtorg.gov.ru

4. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>

5. Проект института «Экономическая школа». – URL: <http://www.economicus.ru/>

6. Сайт Национальной торговой ассоциации. – URL: <http://nta-rus.com/>

7. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

8. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>

9. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: webofscience.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил

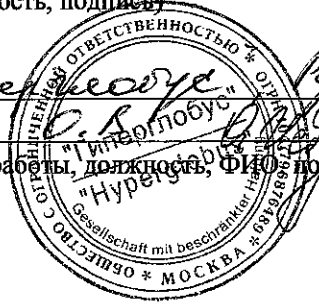
Муромский И. В., доцент кат. ЮБЭ
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

персонала

ООО "Искра-Сервис"
Израева
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»

Протокол № 1 от 25.08.2021 года

Заведующий кафедрой

О.Б.Яресь
(ФИО, подпись)

О.Б.Яресь

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06. «Торговое дело»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

А. В. Кривошеина
(ФИО, должность, подпись)

(ФИО, должность, подпись)

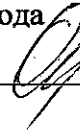
**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022 / 2023 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой

К. Э. Н. Давит



Иванов О.В.

Рабочая программа одобрена на 20___ / 20___ учебный года

Протокол заседания кафедры № ___ от ___ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20___ / 20___ учебный года

Протокол заседания кафедры № ___ от ___ года

Заведующий кафедрой _____