

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности
 _____ А.А.Панфилов
 «26» июля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерция»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО 2019)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лабора- т. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
5	3 /108	4	4	-	100	зачёт
Итого	3 /108	4	4		100	зачёт

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в области управления экономической деятельностью торговых предприятий и внедрения инновационных технологий в процесс управления.

Задачи:

- изучение исторических аспектов развития инноваций в торговой деятельности;
- формирование современного представления о торговой деятельности;
- приобретение новых и углубление имеющихся знаний в области инновационных технологий оптовой и розничной торговли;
- формирование и закрепление навыков оценки эффективности инновационных мероприятий в торговой деятельности;
- получение информации об особенностях организации и функционирования инноваций в отечественной торговле.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в торговой деятельности» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Пререквизиты дисциплины: «Математика», «Статистика», «Экономика организации», «Управление проектом».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(ДПК 2) способностью применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</i>	Частичное освоение компетенций	Знать: - основные этапы инновационного процесса на предприятии; - формы участия в разработке инновационных методов средств и технологий коммерческой рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности. Уметь: - применять способы выявления, формирования и удовлетворения потребностей разных категорий покупателей с учетом инноваций; Владеть: - технологией оценки и прогнозирования потребностей покупателей на новые товары и технологии с учетом специфики отечественного рынка; - навыками выявления, формирования и удовлетворения потребностей разных категорий покупателей с учетом инноваций.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС			
1	Объективная необходимость нововведений, как особой науки	7	20	1	1		11			
2	Стадии управления инновационным проектом	7	20	1	1		11	2/33%		
3	Тенденции и разновидности развития науки	7	20				11	2/33%	Рейтинг-контроль №1	
4	Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий	7	21				11	2/33%		
5	Содержание инновационного процесса	7	21	1	1		11	2/33%		
6	Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса	7	21				11	2/33%	Рейтинг-контроль №2	
7	Современная парадигма управления инновационной деятельностью крупных компаний	7	22				11	2/33%		
8	Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности	7	22				11	2/33%		
9	Инновационный процесс в торговле	7	22	1	1		12	6/100%	Рейтинг-контроль №3	
Итого за семестр:					4	4		100	20/37 %	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-	-	-	-	-	-
Всего по УП					4	4		100	20/37%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Объективная необходимость нововведений как особой науки

Понятие процессов функционирования и развития производства. Классификация инноваций.

Тема 2. Стадии управления инновационным проектом

Стадия управления инновационным проектом. Сущность процесса управления инновациями при их создании, освоении и распространении.

Тема 3. Тенденции и разновидности развития науки

Тенденции развития науки. Циклы и тенденции развития производства. Сущность, особенности и этапы научно-технического развития.

Тема 4. Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий

Направления научно-технического развития. Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий.

Тема 5. Содержание инновационного процесса

Содержание инновационного процесса. Основные стадии и задачи.

Тема 6. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса

Фундаментальные исследования и прикладные исследования. Техничко-экономические разработки и первичное освоение нововведений. Распространение, использование и устаревание нововведений. Экономическое, экологическое и социальное устаревание нововведений. Пути сокращения длительности использования нововведения.

Тема 7. Современная парадигма управления инновационной деятельностью крупных компаний

Значение, образующее систему и экономическое содержание инновационной деятельности компаний. Роль инноваций в глобальной конкуренции. Инновационная составляющая стратегического доминирования компаний на мировом рынке.

Тема 8. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности

Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.

Тема 9. Инновационный процесс в торговле

Классификация инноваций в торговле. Современные тенденции в торговле.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1 Экономическая сущность и классификация инвестиций

Проведение практической работы.

Тема 2 Нормативное регулирование инвестиционной деятельности в России

Проведение практической работы.

Тема 3 Формирование инвестиционных ресурсов предприятия

Проведение практической работы.

Тема 4 Основные направления анализа инвестиционных процессов.

Проведение практической работы.

Тема 5 Денежные потоки от проекта.

Проведение практической работы.

Тема 6 Учетная политика организации в целях управленческого учета

Проведение практической работы.

Тема 7 Концепция и методический инструментарий оценки факторов инфляции и риска

Проведение практической работы.

Тема 8 Управление выбором инвестиционных проектов и формированием программы реальных инвестиций

Проведение практической работы.

Тема 9 Классификация источников финансирования инвестиций в основной капитал

Проведение практической работы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Инновации в торговой деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 2, 3, 5);*
- *Групповая дискуссия (тема № 5);*
- *Анализ ситуаций (тема № 2, 3, 5);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 2, 3)*
- *Ролевые игры (тема № 3, 5)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Тест к рейтинг-контролю № 1

Вопросы	Ответы
1. Что представляет собой инновационная экономика?	
2. Что представляет собой инновационный менеджмент?	
3. Охарактеризуйте научно-технический прогресс с позиции основы экономического развития.	
4. Дайте определение понятию «инновация».	
5. Какие вы знаете основные типы инноваций?	
6. Что представляет собой «инновация продукта»?	
7. Что представляет собой «инновация процесса»?	
8. В чем сущность инновационного процесса?	
9. Охарактеризуйте жизненный цикл инновации.	
10. Что представляет собой стратегическое управление инновациями?	
11. Охарактеризуйте процесс организации стратегического управления.	
12. Охарактеризуйте пять фаз системы управления идеями.	
13. Что представляет собой инновационная корпоративная культура?	
14. Назовите основные пути привлечения финансовых ресурсов.	
15. В чем сущность финансового лизинга?	
16. В чем сущность венчурного инвестирования?	

Тест к рейтинг-контролю № 2

Вопросы	Ответы
1. Каково значение инновационного управления в развитии торгового предприятия?	
2. Перечислить цели инновационного менеджмента.	

3. Перечислить задачи инновационного менеджмента.	
4. Перечислить функции инновационного менеджмента.	
5. Охарактеризовать современные концепции управления инновационной деятельностью торговой организации.	
6. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности в сфере торговли.	
7. Охарактеризовать состояние торговой отрасли в РФ.	
8. Охарактеризовать тенденции развития оптово-розничной торговли.	
9. Что представляет собой государственная инновационная политика?	
10. Каковы основные цели государственной инновационной политики?	
11. Каковы государственные приоритеты РФ в области развития торговли?	
12. Какова стратегия развития розничной торговли в РФ?	
13. В чем заключается специфика инноваций в торговой деятельности?	
14. Охарактеризовать классификацию инноваций в торговле.	
15. Каковы направления развития оптовой торговли?	
16. Каковы направления развития розничной торговли?	

Тест к рейтинг-контролю № 3

Вопросы	Ответы
1. Охарактеризовать внешнюю среду розничной торговли.	
2. Охарактеризовать понятие внешней среды торговой организации.	
3. Что представляют собой розничные торговые сети?	
4. В чем состоят преимущества сетевой торговли?	
5. Охарактеризовать типологию развития розничных торговых сетей.	
6. Какие показатели характеризуют структуру розничной сети?	
7. Оценка инноваций на всех этапах их разработки и применения.	
8. Перечислить показатели эффективности инноваций.	
9. Понятие инноваций и их роль в современной экономике.	
10. Инновации в современном ритейле.	
11. Инновации в оптовой торговле.	
12. Особенности внедрения инноваций в отечественном ритейле.	
13. Подходы к оценке эффективности инноваций в торговле.	
14. Портрет современного покупателя.	
15. Проблемы развития торговой отрасли.	
16. Социальные аспекты инноваций в торговле.	

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачёта.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Состояние торговой отрасли в РФ.
2. Тенденции развития оптово-розничной торговли.
3. Развитие услуг розничной торговли.
4. Государственные приоритеты в области развития розничной торговли.
5. Стратегия развития розничной торговли в РФ.
6. Законодательное регулирование торговой отрасли в РФ.
7. Понятие внешней среды торгового предприятия. Изменения в факторах макро-среды.
8. Изменения в микросреде розничной торговли среде ритейла.
9. Сетевой принцип развития розничной торговли.
10. Понятие "розничная торговая сеть". Экономические стратегии развития розничных торговых сетей.
11. Виды розничных торговых сетей.
12. Типология развития розничных торговых сетей.
13. Зарубежный опыт развития розничных торговых сетей.
14. Актуализация инновационного развития торговли.
15. Специфика инноваций в торговле.
16. Виды инноваций в торговле.
17. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптово-розничной торговле.
18. Влияние инноваций на экономические показатели деятельности торговых предприятий.
19. Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли.

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Выполнение реферата, презентация реферата
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение

Тема 1. Объективная необходимость нововведений как особой науки

Понятие процессов функционирования и развития производства. Классификация инноваций.

Тема 4. Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий

Направления научно-технического развития. Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий.

Тема 6. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса

Фундаментальные исследования и прикладные исследования. Техничко-экономические разработки и первичное освоение нововведений. Распространение, использование и устаревание нововведений. Экономическое, экологическое и социальное устаревание нововведений. Пути сокращения длительности использования нововведения.

Примерная тематика рефератов

1. Информационные системы мобильной торговли tailMobileSuite
2. QueueBustingSolution — сокращение очередей
3. Мобильное решение GuidedSelling
4. Автоматизированная система управления мобильной «Оптимум»
5. Система MobileSOP
6. РеуеННеMobileSet
7. Информационная система мобильной торговли «Моби-С»
8. Автоматизированная мобильная система «Агент+»
9. «КИТ — Мобильная торговля»
10. Система выездной торговли «ST — Мобильная торговля»
11. AkiTorg — мобильная торговля на базе операционной системы Android
12. Прямые продажи
13. Мобильные решения в оптовой торговле и логистике
14. Информационные системы автоматизации складов
15. Терминалы сбора данных и сферы их применения
16. Состав терминала сбора данных
17. Режимы работы терминала сбора данных
18. Программное обеспечение терминалов сбора данных
19. Мобильные устройства на складе розничной торговли
20. Система «АйТи-АИ» учета и инвентаризации имущества и автоматизации склада
21. Системы управления транспортной логистикой

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература*			
1. <i>Баранчев, В. П.</i> Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 711 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3012-2.	2019		https://urait.ru/cat alog/430265
2. <i>Спиридонова, Е. А.</i> Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1.	2019		https://urait.ru/cat alog/442024
3. <i>Дудина, М. Н.</i> Дидактика высшей школы: от традиций к инновациям : учебное пособие для вузов / М. Н. Дудина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 151 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00830-2.	2019		https://urait.ru/cat alog/438123
Дополнительная литература*			
1. <i>Короткова, Т. Л.</i> Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Корот-	2019		https://urait.ru/cat

кова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07859-6.			alog/437225
2. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 257 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02363-3.	2019		https://urait.ru/catalog/437971
3. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00515-2	2012		http://znanium.com/catalog/product/324469

7.2. Периодические издания

1. Инновации (журнал)*
2. Инновации и инвестиции (журнал)*
3. Вопросы инновационной экономики (журнал)*

*Примечание: * - электронный ресурс*

7.3. Интернет-ресурсы

1. <https://maginnov.ru/>
2. <http://innovazia.ru/>
3. <https://creativeconomy.ru/journals/vinec>
4. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил ст. преподаватель Маслянова Д.С. 


Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

Руководитель отдела персонала Истратова О.В.

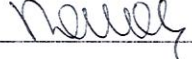


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Яресь О.Б. _____

Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.21 года

Заведующий кафедрой _____

к. э. н., доц. Яресь О.Б.

Рабочая программа одобрена на 2022/23 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой _____

к. э. н., доц. Яресь О.Б.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____