

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

«26» июня 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерция»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
3	4 /144	36	36	-	36	Экзамен (36)
Итого	4 / 144	36	36	-	36	Экзамен (36)

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов фундаментальных товароведных знаний и умений, при наличии которых облегчается усвоение товароведных характеристик товаров однородных групп а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров. .

### **Задачи:**

- дать теоретические знания об основных определениях, терминах товароведения, товароведческих функциях и операциях, а также принципах формирования товароведческой деятельности;
- научить методам обеспечения качества товаров и экспертизы, а также принципам создания рационального ассортимента товаров и возможностям его управления;
- выработать навыки работы с товаром, обеспечения и оценки качества товаров, каталогизации, идентификации, систематизации товаров

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Теоретические основы товароведения» является базовой дисциплиной учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

**Пререквизиты дисциплины:** «Введение в специальность», «коммерческая деятельность», «Торговый менеджмент».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(ОПК-3) умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</i>	Полное освоение компетенции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров;</li><li>– права и ответственность продавцов по вопросам качества товаров;</li><li>– права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– применять нормативные документы, устанавливающие требования к качеству, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– умениями работы с нормативными документами, устанавливающие требования качеству, упаковке, маркировке,</li></ul>

		условиям хранения, транспортировки и реализации товаров.
<i>(ПК-4) способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</i>	Частичное освоение компетенции	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подходы к обнаружению фальсифицированной продукции;</li> <li>– виды фальсификата и их характеристику.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять фальсифицированные товары;</li> <li>– проводить идентификацию товаров.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами определения фальсифицированной продукции;</li> <li>– способами и подходами к выявлению фальсификации товаров.</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Цели, задачи и структура учебной дисциплины	3	1	2	2		2	2/50%	
2	История и направления развития товароведения как науки и научной дисциплины	3	2	2	2		2	2/50%	
3	Объекты товароведной деятельности	3	3	2	2		2	2/50%	
4	Субъекты товароведной деятельности	3	4	2	2		2	2/50%	
5	Классификация методов товароведения	3	5	2	2		2	2/50%	
6	Классификация как метод товароведения	3	6	2	2		2	2/50%	Рейтинг-контроль №1
7	Кодирование товаров, товароведная классификация товаров	3	7	2	2		2	2/50%	
8	Основные понятия, классификация ассортимента товаров	3	8	2	2		2	2/50%	
9	Свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом	3	9	2	2		2	2/50%	
10	Основные понятия, свойства и показатели качества товаров	3	10	2	2		2	2/50%	
11	Оценка качества, градации качества	3	11	2	2		2	2/50%	
12	Несоответствия и дефекты товаров	3	12	2	2		2	2/50%	Рейтинг-контроль №2
13	Физические свойства товаров	3	13	2	2		2	2/50%	
14	Химические свойства товаров	3	14	2	2		2	2/50%	
15	Формирующие и сохраняющие факторы	3	15	2	2		2	2/50%	
16	Товарные потери	3	16	2	2		2	2/50%	
17	Виды и формы товарной информации	3	17	2	2		2	2/50%	

18	Требования к товарной информации	3	18	2	2	2	2/50%	Рейтинг-контроль №3
Итого за семестр:			36	36		36	36/50%	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КТ/КР		-	-	-	-	-	-	-
Всего по УП			36	36		36	36/50%	Экзамен (36)

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### **Тема 1. Цели, задачи и структура учебной дисциплины**

Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведения.

#### **Тема 2. История и направления развития товароведения как науки и научной дисциплины**

История и направления развития товароведения. основополагающие принципы товароведения. Основные методы научного познания в товароведении.

#### **Тема 3. Объекты товароведной деятельности**

Объекты товароведной деятельности. Понятие, классификация, признаки.

#### **Тема 4. Субъекты товароведной деятельности**

Субъекты товароведной деятельности. Понятие, классификация, признаки.

#### **Тема 5. Классификация методов товароведения**

Товароведная классификация товаров: понятие, основы проведения, составляющие признаки. Основные виды классификации в товароведении. Преимущества и недостатки методов классификации.

#### **Тема 6. Классификация как метод товароведения**

Общегосударственная (ОКП), торговая, учебная классификации товаров.

#### **Тема 7. Кодирование товаров, товароведная классификация товаров**

Кодирование в товароведении: понятие, основы применения.

#### **Тема 8. Основные понятия, классификация ассортимента товаров**

Основные отличия понятия «ассортимент товаров» от понятия «товарная номенклатура». Классификация ассортимента товаров. Факторы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента.

#### **Тема 9. Свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом**

Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом путем выработки ассортиментной концепции и ассортиментной политики.

#### **Тема 10. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров**

Понятие и свойства качества. Основные показатели качества. Уровень качества. Потребительские свойства и показатели товаров, формирующие качественную характеристику товаров (назначение, надежность, эргономические свойства, эстетические свойства, экологические свойства, безопасность).

#### **Тема 11. Оценка качества, градации качества**

Оценка качества. Градации качества. Сортамент товаров.

#### **Тема 12. несоответствия и дефекты товаров**

Дефекты товаров. Управление качеством. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров.

#### **Тема 13. Физические свойства товаров**

Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров.

#### **Тема 14. Химические свойства товаров**

Классификация химических веществ. Вода. Сухие неорганические вещества. Сухие органические вещества

#### **Тема 15. Формирующие и сохраняющие факторы**

Хранение товаров, его цель и значение. Условия хранения товаров. Виды режимов хранения. Характеристика показателей различных режимов хранения. Основные методы хранения товаров. Достоинства и недостатки методов, способы применения.

#### **Тема 16. Товарные потери**

Принципы и правила размещения товаров. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе: классификация, основные требования.

Сроки годности и эксплуатации товаров. Виды товарных потерь и способы их регулирования.

#### **Тема 17. Виды и формы товарной информации**

Значение и источники товарной информации. Виды и формы товарной информации.

Требования к товарной информации. Основные средства товарной информации.

Маркировка: сущность, функции, требования, виды, структура.

#### **Тема 18. Требования к товарной информации**

Информационные знаки: характеристика, требования к нанесению на товары. Классификация знаков: экологические, товарные, регистрационные, соответствия и качества, предупредительные, эксплуатационные, размерные, кодовые.

Штриховое кодирование: технология кодирования, классификация, системы кодирования, требования по нанесению на упаковку товара. Основные документы, содержащие информацию о товаре.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

#### **Тема 1. Цели, задачи и структура учебной дисциплины**

Состояние и перспективы развития потребительского рынка России

#### **Тема 2. История и направления развития товароведения как науки и научной дисциплины**

Изучение и применение основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей»

#### **Тема 3. Объекты товароведной деятельности**

Изучение методов классификации потребительских товаров

#### **Тема 4. Субъекты товароведной деятельности**

Изучение методов кодирования потребительских товаров

#### **Тема 5. Классификация методов товароведения**

Применение классификации в товароведении

#### **Тема 6. Классификация как метод товароведения**

Составление товарного классификатора, товарной матрицы

#### **Тема 7. Кодирование товаров, товароведная классификация товаров**

Формирования ассортиментной политики торгового предприятия

#### **Тема 8. Основные понятия, классификация ассортимента товаров**

Формирование ассортимента товаров в торговой сети

#### **Тема 9. Свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом**

Расчет основных показателей ассортимента торгового предприятия

#### **Тема 10. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров**

Установление показателей качества товаров однородных групп

#### **Тема 11. Оценка качества, градации качества**

Изучение методов оценки качества товаров

#### **Тема 12. несоответствия и дефекты товаров**

Направления обеспечения идентификации и прослеживаемости товаров

#### **Тема 13. Физические свойства товаров**

Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров

#### **Тема 14. Химические свойства товаров**

Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий

**Тема 15. Формирующие и сохраняющие факторы**  
Основные методы хранения товаров. Характеристика показателей различных режимов хранения.

**Тема 16. Товарные потери**

Виды товарных потерь и способы их регулирования.

**Тема 17. Виды и формы товарной информации**

Изучение общих требований к информации о товаре

**Тема 18. Требования к товарной информации**

Расшифровка маркировки

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Теоретические основы товароведения» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1-18);*
- *Анализ ситуаций (темы № 1-18);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №1,7,8,17)*

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

- *тестирование;*
- *индивидуальное собеседование,*
- *письменные ответы на вопросы.*

Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:

- *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.*
- *задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;*
- *установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),*
- *нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).*

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые вопросы для проведения текущего контроля приведены ниже.

### *Вопросы к рейтинг-контролю № 1*

1. Предмет и задачи товароведения.
2. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
3. Классификация: общие принципы и правила.
4. Фасетный и иерархический методы классификации.
5. Классификаторы: виды, значимость.

6. Кодирование продукции: значимость, использование в коммерческой деятельности.
7. Штриховое кодирование: определение, значимость, перспективы использования.
8. Ассортимент товаров: определение, понятие, виды, показатели ассортимента.
9. Показатели ассортимента товаров: широта, полнота, обновляемость, стабильность, структура.
10. Потребительские свойства товаров.
11. Показатели, характеризующие потребительские свойства.
12. Качество товаров. Факторы, влияющие на формирование качества.

### ***Вопросы к рейтинг-контролю № 2***

1. Номенклатура показателей качества товаров и их группировка;
2. Комплексные и единичные показатели качества товаров.
3. Уровень качества товаров.
4. Методы оценки уровня качества товаров.
5. Контроль качества товаров на производстве.
6. Сорт изделия. Уровень дефектности.
7. Характеристика дефектов товаров.
8. Неорганические вещества. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
9. Углеводы. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
10. Белки. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
11. Жиры и жироподобные вещества. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
12. Витамины. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.

### ***Вопросы к рейтинг-контролю № 3***

1. Ферменты и органические кислоты. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
2. Классификация товаров. Значение и системы классификации. Торговая классификация товаров.
3. Общегосударственная классификация и кодирование товаров.
4. Международная классификация и кодирование товаров.
5. Экспертиза товаров: предмет, цели и задачи.
6. Характеристика процессов, протекающих в пищевых продуктах при хранении.
7. Факторы, влияющие на сохраняемость пищевых продуктов. Сроки хранения продовольственных товаров.
8. Потери пищевых продуктов при хранении, транспортировании, реализации.
9. Консервирование пищевых продуктов. Классификация и характеристика физических методов консервирования.
10. Характеристика методов контроля качества продовольственных товаров. Понятие о выборке, точечной пробе, объединенной пробе, среднем образце.
11. Химические и биохимические методы консервирования продовольственных товаров.
12. Маркировка товаров. Общие требования.

*Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.*



## Вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи товароведения.
2. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
3. Классификация: общие принципы и правила.
4. Фасетный и иерархический методы классификации.
5. Классификаторы: виды, значимость.
6. Кодирование продукции: значимость, использование в коммерческой деятельности.
7. Штриховое кодирование: определение, значимость, перспективы использования.
8. Ассортимент товаров: определение, понятие, виды, показатели ассортимента.
9. Показатели ассортимента товаров: широта, полнота, обновляемость, стабильность, структура.
10. Потребительские свойства товаров. Показатели, характеризующие потребительские свойства.
11. Качество товаров. Факторы, влияющие на формирование качества.
12. Номенклатура показателей качества товаров и их группировка; комплексные и единичные показатели.
13. Уровень качества товаров.
14. Методы оценки уровня качества товаров.
15. Контроль качества товаров на производстве. Сорт изделия. Уровень дефектности.
16. Характеристика дефектов товаров.
17. Неорганические вещества. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
18. Углеводы. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
19. Белки. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
20. Жиры и жироподобные вещества. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
21. Витамины. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
22. Ферменты и органические кислоты. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
23. Классификация товаров. Значение и системы классификации.
24. Торговая классификация товаров.
25. Общегосударственная классификация и кодирование товаров.
26. Международная классификация и кодирование товаров.
27. Экспертиза товаров: предмет, цели и задачи.
28. Характеристика процессов, протекающих в пищевых продуктах при хранении.
29. Факторы, влияющие на сохраняемость пищевых продуктов.
30. Сроки хранения продовольственных товаров.
31. Потери пищевых продуктов при хранении, транспортировании, реализации.
32. Консервирование пищевых продуктов. Классификация и характеристика физических методов консервирования.
33. Характеристика методов контроля качества продовольственных товаров. Понятие о выборке, точечной пробе, объединенной пробе, среднем образце.
34. Химические и биохимические методы консервирования продовольственных товаров.
35. Маркировка товаров. Общие требования.

Самостоятельная работа предполагает:

1) Выполнение контрольной работы расчетного типа, которая выполняется по вариантам на основе методических указаний по выполнению контрольной работы.

2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература*			
1. <i>Калачев, С. Л.</i> Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3108-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/425165">https://bibli-online.ru/bcode/425165</a>
2. <i>Лифиц, И. М.</i> Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3959-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/426168">https://bibli-online.ru/bcode/426168</a>
3. <i>Магомедов, Ш.Ш.</i> Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. Магомедов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 176 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02529-7 ; Текст: электронный // «Дашков и К°»	2019		<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496208">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496208</a>
Дополнительная литература*			
1. <i>Еремеева, Н. В.</i> Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 242 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/437844">https://bibli-online.ru/bcode/437844</a>
2. <i>Петрище, Ф.А.</i> Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров :	2018		<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495814">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495814</a>

учебник / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 424 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02418-4;Текст: электронный// «Дашков и К°»			
3. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 412 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 396-397. - ISBN 978-5-394-01691-2; Текст: электронный// «Дашков и К°»	2017		<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495824">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495824</a>
<b>Интернет-ресурсы</b>			
1. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. —[Москва], 1999-2019.			<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
2. Библиотека маркетолога 9проект компании Альт-Инвест			<a href="http://www.marketing.spb.ru">http://www.marketing.spb.ru</a>
3. Современная торговля			<a href="http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html">http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html</a>
<b>Перечень программного обеспечения</b>			
пакет MS-Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader			
<b>Перечень информационных справочных систем</b>			
СПС КонсультантПлюс (инсталированный ресурс ВлГУ Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета ( <a href="http://elibrari.ru">http://elibrari.ru</a> ))			<a href="http://library.vlsu.ru">http://library.vlsu.ru</a>

## 7.2. Периодические издания

1. Журнал «Товароведение и экспертиза товаров»
2. Журнал «Продавать! Техника продаж»
3. Журнал «Управление сбытом»
4. Журнал «Современный магазин»

## 7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.spros.ru/news.php> - электронный журнал «Спрос».
2. <http://www.magpack.ru/> - электронный журнал «Тара и упаковка».
3. <http://www.nta-rus.com/> - электронный журнал «Новости торговли».
4. <http://ria-stk.ru/> - электронный журнал «Стандарты и качество».

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил ст. преподав Цулов В.Ю. 


Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» Владимир

Руководитель отдела персонала Истратова О.В. 



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьев О.Б. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

к.э.н., доц. Ярьев О.Б.



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_