

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации и технологии торговли.

Задачи:

- дать теоретические знания о организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий;
- научить методам расчета технико-экономических показателей деятельности розничных и оптовых предприятий;
- выработать навыки решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» является базовой дисциплиной учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Пререквизиты дисциплины: «Экономика торговли», «Торговый менеджмент», «Коммерческая деятельность», «Теоретические основы товароведения», «Логистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>(ОПК-3) умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</i>	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">– действующее законодательное и нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов, связанные с этим проблемы и пути их решения. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– применять нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов. Владеть: <ul style="list-style-type: none">– умениями работы с действующими федеральными законами, нормативными документами.

<p><i>(ОПК-5) готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления)</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основную техническую документацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями работы с техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.
<p><i>(ПК-2) способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери)</i></p>	<p>Полное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и условия рационального построения процесса товародвижения; – организацию и управление торгово-технологическим процессом в торговом предприятии. – особенности проведения инвентаризации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать торгово-технологический процесс на складе; – организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии; – рассчитывать затраты материальных и трудовых ресурсов при организации технологических процессов в торговом предприятии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками управления торгово-технологическим процессом на предприятии; – методами списания потерь; – подходами регулирования процессов хранения в торговом предприятии.
<p><i>(ПК-12) способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи проектирования торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий; – методы проектирования торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и интегрировать результаты анализа торгово-технологических процессов в деятельность торговой организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью разрабатывать и участвовать в реализации проектов в области организации торгово-технологических процессов на предприятии с использованием информационных технологий.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1	Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли	6	1-2	4	4		6	4/50%	
2	Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве	6	3	2	2		4	2/50%	
3	Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товародвижения	6	4	2	2		4	2/50%	
4	Тара и тарные операции в торговле	6	5	2	2		4	2/50%	
5	Транспортно-экспедиционные операции	6	6	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль №1
6	Инфраструктура розничной торговли.	6	7	2	2		4	2/50%	
7	Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.	6	8	2	2		4	2/50%	
8	Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли.	6	9	2	2		4	2/50%	
9	Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли.	6	10	2	2		4	2/50%	
10	Инфраструктура оптовой торговли.	6	11	2	2		4	2/50%	
11	Склады в оптовой торговле.	6	12	2	2		6	2/50%	Рейтинг-контроль №2

12	Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли.	6	13-14	4	4	6	4/50%	
13	Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли.	6	15	2	2	4	2/50%	
14	Планировка и размещения торговых предприятий в городах	6	16	2	2	4	2/50%	
15	Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина	6	17	2	2	4	2/50%	
16	Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина	6	18	2	2	6	2/50%	Рейтинг-контроль №3
Итого за семестр:				36	36	72	36/50%	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-	-	-	-
Всего по УП				36	36	72	36/50%	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли.

Формирование рыночных отношений как экономическая политика государства. Роль государства в экономических процессах. Условия эффективного функционирования рынка. Принципы, содержание и механизм государственного регулирования торговли. Методы государственного регулирования рынка и товарного обращения.

Тема 2. Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве.

Общества и хозяйственные товарищества. Головные компании, холдинги, хозяйственные ассоциации, концерны, синдикаты, консорциумы. Организация предпринимательской деятельности в торговле. Классификация предприятий розничной торговли. Современные форматы магазинов. Выбор товарного профиля магазина. Универсальный магазин, специализированный продовольственный магазин, магазин, специализированный непродовольственный магазин, магазин прочей товарной специализации, неспециализированный продовольственный магазин и пр. Сетевые торговые предпринимательские структуры.

Тема 3. Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товародвижения.

Взаимосвязь экономических категорий «товародвижение» и «товароснабжение». Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Плановость, бесперебойность, ритмичность товароснабжения розничной торговой сети. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.

Формы товародвижения. Звенность товародвижения. Организационно-экономические формы товародвижения и товароснабжения. Экономико-математические методы управления процессами товародвижения и товароснабжения.

Тема 4. Тара и тарные операции в торговле.

Значение тарной индустрии для экономики страны. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле.

Кодирование и маркировка тары и упаковки. Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов. Роль тары и упаковки в рациональной организации торговых и технологических процессов. Организация тарооборота.

Тема 5. Транспортно-экспедиционные операции.

Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. Выбор транспортных средств для перевозки товаров. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.

Основные тенденции в развитии внутренних перевозок обслуживания товарных рынков.

Тема 6. Инфраструктура розничной торговли.

Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Формы продажи товаров и технология торгового обслуживания покупателей. Услуги, оказываемые покупателям в магазине. Продажа товаров по особым правилам. Предпосылки создания торговых сетей и интегрированных торговых структур. Торговые цепи. Кооперативные ассоциации торговых структур. Добровольные торговые цепи. Франчайзинговые отношения в торговле

Тема 7. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.

Содержание торговых и технологических процессов в магазине. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Организация расчетов с покупателями.

Тема 8. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли.

Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли

Тема 9. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли.

Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине.

Тема 10. Инфраструктура оптовой торговли.

Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

Тема 11. Склады в оптовой торговле.

Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов.

Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.

Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления.

Тема 12. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли.

Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов.

Технология приемки товаров на складе.

Технология процесса складирования грузов на складе.

Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям.

Тема 13. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли.

Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе, Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе.

Тема 14. Планировка и размещений торговых предприятий в городах.

Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли. Этапы и стадии проектирования. Разделы и части проекта. Планирование и размещение розничных торговых предприятий в городе. Факторы размещения магазинов в городе: градостроительные, транспортные, социальные, экономические принципы размещения розничной торговой сети в городе.

Тема 15. Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина.

Санитарно-гигиенические требования, требования противопожарной безопасности, электро- и взрывоопасности, экологической безопасности. Инженерные системы и оборудование. Магазины, расположенные на первых этажах домов (встроенные), в пристройках (встроено-пристроенные), и в отдельно стоящих зданиях. Торговые помещения, помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобные помещения, служебные и бытовые помещения, технические помещения.

Тема 16. Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина.

Форма и размеры торгового зала. Рациональная планировка зон размещения товаров и оборудования, проходов для покупателей. Установочная площадь, экспозиционная площадь. Оценка эффективности использования площадей.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли

Нормативная база регулирования торговли.

Тема 2. Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве

Сетевые торговые предпринимательские структуры.

Тема 3. Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товародвижения

Формы и звенность товародвижения, принципы его рационального построения.

Тема 4. Тара и тарные операции в торговле

Стандартизация, унификация и качество тары.

Тема 5. Транспортно-экспедиционные операции

Организация привозок грузов в торговле.

Тема 6. Инфраструктура розничной торговли

Типизация и специализация розничных торговых предприятий.

Тема 7. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.

Операции процесса продажи товаров при различных методах торгового обслуживания.

Тема 8. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли

Методы продажи товаров и технология торгового обслуживания покупателей.

Тема 9. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли

Разделение и кооперация труда на предприятии торговли.

Тема 10. Инфраструктура оптовой торговли

Оптовые предприятия, их виды, типы, особенности функционирования.

Тема 11. Склады в оптовой торговле

Расчета потребности в складской площади.

Тема 12. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли

Расчет технико-экономических показателей деятельности склада.

Тема 13. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли

Стандартизация складских процессов.

Тема 14. Планировка и размещения торговых предприятий в городах

Влияние специальных приемов на коммерческую ценность торговой площади.

Тема 15. Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина

Расчет эффективности использования торговой площади магазина.

Тема 16. Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина

Психологические и эргономические факторы организации торгового пространства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Организация, технология и проектирование предприятий торговли*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1-16);*
- *Анализ ситуаций (темы № 1-16);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №1,7,13)*

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

- *тестирование;*
- *индивидуальное собеседование,*
- *письменные ответы на вопросы.*

Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:

- *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.*
- *задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;*
- *установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),*
- *нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания, а также перечень вопросов для проведения текущего контроля приведены ниже.

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. Договорно-обязательственные отношения между предпринимателями строятся на принципах

- а) свободы договора
- б) законности договора
- в) свободы и законности договора

2. Государственное регулирование цен сочетается с финансово-кредитными мерами воздействия на..... товаров

- а) производство
- б) обращение
- в) производство и обращение товаров

3. По своей сущности....торговая система является формой производственных отношений между крупным и малым предпринимательством

- а) интегрированная
- б) разобщенная

в) централизованная

4. К стационарной сети относят

а) магазины

б) автомагазины

в) павильоны

г) киоски

д) палатки

5. Принципами рационального размещения розничных торговых предприятий в городах являются

а) равномерность

б) ступенчатость

в) группировка

г) равномерность, ступенчатость, группировка

6. Мелкорозничная сеть представлена

а) небольшими магазинами

б) павильонами

в) киосками

г) небольшими магазинами, павильонами, киосками

7. Тип предприятия розничной торговли – это предприятие, определенного вида, классифицированное по ... и формам торгового обслуживания покупателей

а) площади

б) торговой площади

в) ассортименту реализуемых товаров

8. Павильон – это оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для ..., рассчитанное на одно или несколько рабочих мест

а) хранения товарного запаса

б) подготовки товаров к продаже

в) хранения тары и вспомогательных материалов

9. Предметом труда в торговом процессе являются:

а) товары

б) покупатели

в) товары и покупатели

10. Факторами, определяющими динамичность торгово-технологических процессов в магазине, являются:

а) сокращение издержек обращения в торговых предприятиях

б) обеспечение наилучших условий выбора товаров в магазинах

в) уровень развития производства товаров народного потребления

г) состояние торговли и ее материально-технической базы

д) степень квалификации работников торговли

11. Общие требования к предприятиям розничной торговли изложены:

а) ГОСТ Р 51773-2009

б) ГОСТ Р 51304-99

в) ГОСТ Р 51303-99

12. Торговый процесс обеспечивает ...

а) смену форм стоимости

б) смену потребительской стоимости

в) рост объемов продажи товаров

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Формы продажи товаров - ...

- а) магазинные
- б) магазинные и внемагазинные
- в) самообслуживание
- г) продажа по образцам

2. Безопасность услуги торговли представляет собой комплекс свойств услуги, проявление которых при обычных условиях ее оказания не подвергает недопустимому риску ... потребителя.

- а) жизнь, здоровье и имущество
- б) жизнь
- в) жизнь и здоровье

3. Примером формы торгового обслуживания может быть

- а) салонное обслуживание
- б) самообслуживание
- в) обслуживание продавцом-консультантом в магазинах самообслуживания

4. Скорость торгового обслуживания – среднее время, затрачиваемое на обслуживание ...

- а) одного покупателя
- б) всех покупателей, находящихся в торговом зале
- в) одним кассиром-контролером

5. Типы оптовых организаций:

- а) федерального уровня
- б) регионального уровня
- в) посреднические оптовые структуры
- г) организаторы оптового оборота

6. Виды оптовых предприятий – это ...

- а) предприятия общенационального и регионального масштаба
- б) независимые оптовые торговцы, дистрибьюторы, организаторы оптового оборота
- в) брокеры, агенты

7. Структуры, входящие в состав организаторов оптового оборота - это...

- а) оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
- б) торговые агенты, комиссионеры
- в) предприятия-брокеры

8. Склады в зависимости от характера выполняемых функций подразделяют на.....

- а) распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения и досрочного завоза
- б) универсальные и специализированные
- в) универсальные и общетоварные

9. Товарный склад, предназначенный для осуществления операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения, называется...

- а) общетоварным
- б) специальным
- в) специализированным

10. Для выполнения основных технологических операций на складе - хранения товаров, распаковки, упаковки, комплектования, приёмки и отпуска товаров - предназначаются помещения...

- а) основного производственного назначения
- б) вспомогательные
- в) подсобно-технические

11. Основные подъемно - транспортные операции, проводимые на складах:

- а) захват груза
- б) подъем, перемещение и выдача груза
- в) укладка груза в штабель, на стеллажи, снятие его со стеллажей
- г) крепление грузов, укладка и уборка подкладок
- д) застроповка или отстроповка сформированных пакетов
- е) накладывание или снятие захватных устройств

12. К грузоподъемным машинам относят:

- а) краны
- б) грузовые лифты
- в) электротали
- г) электрические лебедки
- д) напольные тележки
- е) автопогрузчики

13. ... хранение представляет собой способ хранения товаров в таре, на поддонах, малогабаритных контейнерах, уложенных по определенной схеме в несколько ярусов.

14. Штабеля с товарами должны размещаться на складах не ближе чем на ... м. от внешней стены

- а) 0,5
- б) 0,8
- в) 1.0

Вопросы к рейтинг-контролю № 3

1. Понятие торгово-технологического процесса в магазине и его классификация.
2. Особенности технологического процесса хранения товаров в магазине.
3. Формы и методы розничной продажи товаров.
4. Способы выкладки продовольственных и непродовольственных товаров в магазине.
5. Содержание торгово-технологического процесса продажи товаров в магазине.
6. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина. Основные требования к размещению товаров.
7. Технологические операции по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
8. Состав и взаимосвязь помещений магазина, их устройство и планировка.
9. Информационно-управленческие системы (ИУС) АТСС, функции, задачи, разновидности подсистем.
10. Научно-технический прогресс в торговле.
11. Характеристика подъемно-транспортных машин и механизмов, применяемых при складировании грузов: их функциональное и техническое назначение, характеристики, особенности применения. Критерии их выбора.
12. Механизация и автоматизация технологических процессов. Основные тенденции и направления в их развитии. Понятие комплексной механизации и автоматизации.
13. Методологический подход к проектированию предприятий торговли. Исходные данные для проектирования (состав и их выбор).
14. Общие требования к проектированию предприятий торговли. Основные направления взаимосвязи технологических и проектных решений для рентабельного функционирования предприятий торговли.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Понятие и виды торговли, перспективы ее развития
2. Понятие и сущность процесса товародвижения
3. Факторы, влияющие на организацию и технологию процесса товародвижения
4. Принципы рационального построения процесса товародвижения
5. Понятие, функции и перспективы развития оптовой торговли
6. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения
7. Назначение и функции товарных складов
8. Классификация товарных складов
9. Виды складских помещений и их планировка
10. Техничко-экономические показатели работы складов
11. Содержание и принципы организации складских операций
12. Организация и технология операций по поступлению товаров на склад
13. Организация приемки товаров по количеству на складе
14. Организация приемки товаров по качеству на складе
15. Организация и технология хранения товаров на складе
16. Организация и технология отпуска товаров со склада
17. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
18. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
19. Классификация и характеристика основных видов тары
20. Стандартизация и унификация тары
21. Организация оборота тары в торговле
22. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств
23. Сущность товароснабжения и основные требования, предъявляемые к его организации
24. Формы и методы товароснабжения
25. Организация централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.
26. Классификация розничных торговых предприятий
27. Функции розничных торговых предприятий
28. Основные принципы размещения магазинов
29. Специализация магазинов
30. Типизация магазинов
31. Сетевая торговля: понятие, тенденции и перспективы развития.
32. Состав и взаимосвязь помещений магазина
33. Требования к устройству и планировке торгового зала
34. Виды планировок торгового зала магазина

35. Правила работы предприятий розничной торговли
 36. Организация приемки товаров по количеству в магазине
 37. Организация приемки товаров по качеству в магазине
 38. Организация и технология хранения товаров в магазине
 39. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине.
- Основные направления совершенствования организации труда работников магазинов.
40. Товарные потери в магазине
 41. Предварительная подготовка товаров к продаже в магазине
 42. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина
 43. Методы продажи, применяемые в розничной торговле
 44. Услуги розничной торговли и требования, предъявляемые к ним
 45. Внемагазинные формы продажи товаров, их характеристика
 46. Защита прав потребителей в Российской Федерации
 47. Правила продажи отдельных видов товаров, их основное содержание и контроль над соблюдением
 48. Правила особых видов торговли, их основное содержание и контроль над соблюдением
 49. Организация капитального строительства предприятий торговли
 50. Организация проектирования предприятий торговли

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) *Выполнение контрольной работы расчетного типа, которая выполняется по вариантам на основе методических указаний по выполнению контрольной работы.*
- 2) *Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам.*

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Голова, А.Г. Управление продажами : учебник / А.Г. Голова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 279 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01975-3; Текст - электронный// Дашков и К°	2017		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767
2. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л.П. Дашков,	2018		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756

В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 456 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9; Текст - электронный// Дашков и К°			
3. <i>Лифиц, И. М.</i> Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3959-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://biblionline.ru/bcode/426168
Дополнительная литература*			
1. <i>Кент, Т.</i> Розничная торговля : учебник / Т. Кент, О. Омар. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01000-7 ; Текст - электронный // Дашков и К°	2015		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685
2. <i>Магомедов, Ш.Ш.</i> Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. Магомедов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 176 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02529-7 ; Текст - электронный // Дашков и К°	2019		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208
3. <i>Черноморченко, С. И.</i> Планирование и проектирование организаций : учебное пособие для академического бакалавриата / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 221 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11222-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01479-6 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://biblionline.ru/bcode/444771
Интернет-ресурсы			
1. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. — [Москва], 1999-2019.			http://www.gks.ru/
2. Библиотека маркетолога 9проект компании Альт-Инвест			http://www.marketing.spb.ru
3. Современная торговля			http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html
Перечень программного обеспечения			

пакет MS-Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader			
Перечень информационных справочных систем			
СПС КонсультантПлюс (инсталированный ресурс ВлГУ Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета (http://elibrari.ru))			http://library.vlsu.ru/

7.2. Периодические издания

1. Современная торговля
2. Складские технологии
3. Управление магазином
4. Складской комплекс

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://libgost.ru/>
2. <http://bsnss.net/>
3. <http://smb.gov.ru/>
4. <http://www.znaytovar.ru/>
5. <http://www.moyo-delo.ru/>
6. <http://www.consultant.ru> — справочная правовая система «КонсультантПлюс»
7. <http://www.garant.ru> — информационно-правовой портал «Гарант»
8. <http://www.nta-rus.com> — Национальная торговая ассоциация
9. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг
10. <http://www.torg.spb.ru> — журнал «Практика торговли».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил ст. преподав. Устинов А.В. 

Рецензент


(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС»

Владимир

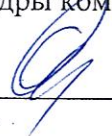
"Гиперглобус"

"Нуретглобус"



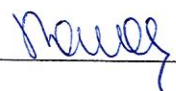
Руководитель отдела персонала Истратова О.В. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьев О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 25.08.21 года


Заведующий кафедрой _____

к.э.н. доц. Ярьев О.Б. 

Рабочая программа одобрена на 2022/23 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой _____

к.э.н. доц. Ярьев О.Б. 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____