

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

«26» \_\_\_\_\_ 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ**

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерция»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
7	3 /108	36	36	-	36	зачет
Итого	3 /108	36	36	-	36	зачет

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов системы знаний о принципах информационного обеспечения логистической деятельности предприятий.

**Задачи:**

- изучение задач, функций и принципов построения информационных систем, применяемых в торговой логистике;
- освоение информационных систем и технологий, применяемых для принятия логистических решений в организации торговли;
- овладение компьютерными методами сбора, хранения и обработки логистической информации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Информационное обеспечение логистики» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

**Пререквизиты дисциплины:**

Изучение дисциплины «Информационное обеспечение логистики» базируется на освоении студентами учебных курсов:

«Информационно-коммуникационные технологии», в частности знания технических и программных средств реализации информационных процессов, вычислительных сетей, глобальной компьютерной сети Интернет; умения: выбирать и использовать адекватные методы и аппарат информационной технологии для решения профессиональных задач в области торговой деятельности; и навыки: практической деятельности в области квалифицированного использования сетевых ресурсов, применения специализированных пакетов прикладных программ для управления коммерческой организацией;

«Логистика», в частности знания концепций, методов и функций, функциональных видов логистики; умения: решать задачи, связанные с организацией товародвижения; и навыки: применения методов анализа и оценки изменений при принятии решений управления логистическими процессами.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(ОПК-1) способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</i>	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> – понятия, цели, принципы, сферы деятельности, варианты применения информационных технологий в отрасли, практику их реализации различными предприятиями торговли. <i>Уметь:</i> – применять информационно-коммуникационные технологии в сфере логистики. <i>Владеть:</i> – способностью решать оптимизационные задачи в сфере логистики с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасно-

		сти.
<p><i>(ОПК-4) способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные технологии в сфере организации и обеспечении логистики, технические, технологические, экономические и потребительские аспекты внедрения и использования информационных систем в торговой логистике;</li> <li>– методы и способы оценки эффективности внедрения информационных технологий вопросы выбора информационных систем и технологий для поддержки принятия логистических решений и оптимизации функционирования логистических систем товародвижения.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять информационные системы и технологии для поддержки принятия логистических решений в организации торговли;</li> <li>– определять целесообразность и эффективность применения на практике в ритейле той или иной информационной технологии;</li> <li>– формировать систему критериев для оценки эффективности внедрения информационной технологии в практику розничной торговой организации.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умениями работать с компьютером как средством управления информацией;</li> <li>– методами планирования, контроля результативности внедрения информационных технологий; компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере логистики.</li> </ul>
<p><i>(ПК-11) способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– направления развития информационных технологий в сфере логистики в будущем.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать бизнес-планы внедрения новых информационных технологий в области логистики ритейла.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками внедрения инновационных методов, средств и технологий в сферу логистики.</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1	Информационное обеспечение логистических процессов	7	1-2	4	4		4	2/25%	
2	Методы исследования логистических информационных потоков	7	3-4	4	4		4	2/25%	
3	Информационная система как базис построения эффективной системы управления логистикой	7	5-6	4	4		4	2/25%	Рейтинг-контроль №1
4	Понятие и виды логистических информационных систем	7	7-8	4	4		4	2/25%	
5	Отечественные и зарубежные логистические информационные системы	7	9-10	4	4		4	2/25%	
6	Управление информационными логистическими системами	7	11-12	4	4		4	2/25%	Рейтинг-контроль №2
7	Навигационные системы. Системы автоматической идентификации	7	13-14	4	4		4	2/25%	
8	Стандарты обмена данными	7	15-16	4	4		4	2/25%	
9	Перспективные направления автоматизации торговли и логистики	7	17-18	4	4		4	2/25%	Рейтинг-контроль №3
Итого за семестр:				36	36		36	18/25%	Зачет
Наличие в дисциплине КИ/КР				-					
Всего по УП				36	36		36	18/25%	Зачет

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

##### Тема 1. Информационное обеспечение логистических процессов

Роль, перспективы и эффективность применения информационных технологий в логистике. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Информационные потоки в логистических системах.

##### Тема 2. Методы исследования логистических информационных потоков

Графический метод. Графоаналитический метод. Описание потоков информации с помощью графов типа «дерево». Метод функционально-операционного анализа. Модуль-

метод. Метод матричного моделирования. Метод семиотического анализа. Метод схем информационных связей. Метод реквизитов. Метод анализа и проектирования информационных потоков с помощью транспортной модели.

### **Тема 3. Информационная система как базис построения эффективной системы управления логистикой**

Роль архитектуры информационной системы для управления логистикой сетевой розничной компании. Функциональность информационной системы для управления логистикой сетевой розничной компании. Масштабируемость информационной системы.

### **Тема 4. Понятие и виды логистических информационных систем**

Требования к логистическим информационным системам. Задачи логистических информационных систем. Принципы построения логистических информационных систем. Подсистема управления процедурами заказов. Подсистема научных исследований и коммуникаций. Подсистема поддержки логистических решений. Подсистема генерирования выходных форм и отчетов.

### **Тема 5. Отечественные и зарубежные логистические информационные системы**

Примеры реализации программных модулей/контуров «Логистика» и «SCM» в отечественных и зарубежных КИС. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в товародвижении. Характеристика рынка программного обеспечения управления логистикой торговых организаций.

### **Тема 6. Управление информационными логистическими системами**

Обратная связь. Замкнутая система управления. Развитие методологических концепций информационных систем в логистике. Концепции информационных систем и адекватность их логистической информационной системе. Основные программные продукты, используемые в логистических системах торговых компаний. Способы построения корпоративных информационных систем (КИС), поддерживающих логистику. Классификация КИС.

### **Тема 7. Навигационные системы. Системы автоматической идентификации**

Спутниковая система навигации. Спутниковый мониторинг транспорта. Использование штрих-кодовых технологий в логистике. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в товародвижении. Проблемы, которые позволяет решать в торговле RFID технология. Содержание RFID технологии, возможности RFID технологии. Эффект от применения RFID технологии в товародвижении. Характеристика рынка оборудования штрих-кодовых технологий и RFID технологий.

### **Тема 8. Стандарты обмена данными**

Технология электронного документооборота (EDI) в товародвижении. Стандарты UN/EDIFACT и ANSI X-12. Преимуществами использования EDI в логистике.

### **Тема 9. Перспективные направления автоматизации торговли и логистики**

Облачные технологии в логистике. Омниканальность. Технологии дополненной реальности. Интернет вещей. Внедрение Big Data для логистики ритейла. Беспилотный транспорт.

## **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

### **Тема 1. Информационное обеспечение логистических процессов**

Тенденции рынка автоматизации торговли и логистики.

Источники эффекта от внедрения логистических информационных систем и технологий.

## **Тема 2. Методы исследования логистических информационных потоков**

Описание потоков информации с помощью графов типа «дерево».

Анализ и проектирование информационных потоков с помощью транспортной модели.

## **Тема 3. Информационная система как базис построения эффективной системы управления логистикой**

Централизованная архитектура логистической информационной системы.

Распределительная архитектура логистической информационной системы.

## **Тема 4. Понятие и виды логистических информационных систем**

Информационные системы, используемые при управлении запасами в торговле.

Информационные системы, используемые при управлении транспортными процессами в торговле.

## **Тема 5. Отечественные и зарубежные логистические информационные системы**

Интегрированные и специализированные программные продукты отечественных производителей.

Программные продукты зарубежных производителей.

## **Тема 6. Управление информационными логистическими системами**

Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов.

Оптимизация технологических процессов на складе с использованием специализированного программного обеспечения.

## **Тема 7. Навигационные системы. Системы автоматической идентификации**

Геоинформационные системы в логистике: электронные карты и программы прокладки маршрутов.

Глобальные транспортные системы.

## **Тема 8. Стандарты обмена данными**

Технология электронного документооборота (EDI) в товародвижении.

Стандарты UN/EDIFACT и ANSI X-12.

## **Тема 9. Перспективные направления автоматизации торговли и логистики**

Будущее информационного обеспечения логистики.

Мобильные решения в оптовой торговле и логистике.

# **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «*Информационное обеспечение логистики*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– *Интерактивная лекция (темы № 1-9);*

– *Анализ ситуаций (темы № 1-9).*

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

– *тестирование;*

– *индивидуальное собеседование,*

– *письменные ответы на вопросы.*

Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:

- *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.*
- *задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;*
- *установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),*
- *нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).*

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### *Тест к рейтинг-контролю № 1*

1. Информационная логистика - это
  - а) поток информации;
  - б) процесс, который позволяет с помощью компьютеров наладить связь между и между компаниями заключать сделки по компьютеру с помощью глобальных и локальных вычислительных сетей;
  - в) совокупность действий по эффективному распределению информационных потоков между цифровыми и информационными носителями;
  - г) административный уровень управления, служащий для принятия долгосрочных решений стратегического характера.
2. Какой вид информационной логистической системы не существует?
  - а) плановый;
  - б) диспозитивный;
  - в) интегральный;
  - г) оперативный.
3. На каком уровне создаются плановые информационные системы?
  - а) на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера;
  - б) на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы логистических систем;
  - в) на уровне административного или оперативного управления;
  - г) нет правильного ответа.
4. Второе название диспозитивной логистической информационной системы:
  - а) исполнительная;
  - б) плановая;
  - в) оперативная;
  - г) диспетчерская.
5. На каком уровне создаются плановые информационные системы?
  - а) на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера;
  - б) на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы логистических систем;
  - в) на уровне административного или оперативного управления;
  - г) нет правильного ответа.

6. Какой вид информационного потока в логистике не существует?
- а) вертикальный;
  - б) внешний;
  - в) промежуточный;
  - г) выходной.
7. Как формулируется цель информационной логистики?
- а) организация эффективного функционирования информационного потока логистической системы;
  - б) обеспечение применения новейших информационных технологий;
  - в) рациональность управления информационным потоком по всей логистической сети на всех иерархических уровнях;
  - г) рациональный выбор системных программных средств;
  - д) координация и регулирование эффективного функционирования информационного потока.
8. Какие из перечисленных ниже задач входят в состав основной цели информационной логистики?
- а) эффективная настройка, поддержка и сопровождение действующей ЛИС; обеспечение применения новейших информационных технологий; рациональность управления информационным потоком по всей логистической сети на всех иерархических уровнях;
  - б) рациональный выбор оргтехники; рациональный выбор системных программных средств; рационализация схемы организации сетевого трафика;
  - в) организация эффективного функционирования информационного потока логистической системы; рациональное обеспечение организованного информационного потока необходимыми ресурсами (технические средства, программные средства, коммуникации, персонал); координация и регулирование эффективного функционирования информационного потока;
  - г) организация эффективного функционирования информационного потока логистической системы; рациональный выбор оргтехники; рационализация схемы организации сетевого трафика;
  - д) обеспечение применения новейших информационных технологий; рациональность управления информационным потоком по всей логистической сети на всех иерархических уровнях; координация и регулирование эффективного функционирования информационного потока.
9. На какие группы делятся логистические информационные потоки по признаку индикации?
- а) закупочные, транспортные, складские, производственные, сбытовые, сервисные, финансовые;
  - б) организационные, распорядительные, справочные, аналитические, экономические, научные, технические;
  - в) цифровые, алфавитные, символические, предметно-визуальные;
  - г) бумажные, электронные, смешанные;
  - д) входные, выходные, внутренние;
  - е) первичные, производные.
10. На какие группы делятся логистические информационные потоки по признаку общности функционального назначения?
- а) закупочные, транспортные, складские, производственные, сбытовые, сервисные, финансовые;
  - б) организационные, распорядительные, справочные, аналитические, экономические, научные, технические;
  - в) цифровые, алфавитные, символические, предметно-визуальные;
  - г) бумажные, электронные, смешанные;
  - д) входные, выходные, внутренние;
  - е) первичные, производные.



11. В задачи информационной логистики входит:

- а) сбор информации о рынках сбыта;
- б) сбор информации о конкурентах;
- в) оптимизация информационных потоков;
- г) организация рекламной деятельности фирмы.

12. Информационные потоки, поступающие с различных уровней иерархической структуры системы управления, интегрируются в единую информационную систему. Различают следующие виды интеграции:

- а) вертикальная;
- б) диагональная;
- в) горизонтальная;
- г) обратная.

13. Основная задача развития информационной логистики в индустриально развитых странах состоит в...

- а) обеспечении адаптивности производства к потребностям рынка;
- б) создании структуры контроля;
- в) замене физических запасов надежной информацией.

14. Информационный поток по сравнению с материальным может быть...

- а) опережающим во встречном направлении;
- б) опережающим в прямом направлении;
- в) опережающим в горизонтальном направлении;
- г) опережающим в вертикальном направлении;
- д) параллельным (одновременным);
- е) встречным.

15. Контролируемый параметр на производстве в рамках информационной логистической сети:

- а) обслуживание поставок;
- б) время доставки;
- в) производственная мощность;
- г) сроки производства.

16. К низкому уровню информационной пирамиды относятся:

- а) отдельные сделки;
- б) запросы;
- в) определение путей транспортировки;
- г) реклама;
- д) виды применяемого транспорта.

17. Среднему уровню информационной пирамиды соответствует:

- а) поддержка принятого решения;
- б) необходимые выводы;
- в) оперативные действия;
- г) исполнение.

18. Оперативному уровню информационной пирамиды соответствует:

- а) поддержка принятого решения;
- б) необходимые выводы;
- в) оперативные действия;
- г) исполнение.

19. В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:

- а) горизонтальный;
- б) вертикальный;
- в) входной;
- г) выходной;
- д) параллельный;

е) перпендикулярный.

20. Низшему уровню информационной пирамиды соответствует:

- а) поддержка принятого решения;
- б) необходимые выводы;
- в) оперативные действия;
- г) исполнение.

### *Тест к рейтинг-контролю № 2*

1. Информационные системы на уровне предприятия подразделяются на...

- а) плановые;**
- б) диспозитивные (или диспетчерские);**
- в) исполнительные (или оперативные);**
- г) интегральные.

2. К задачам информационных систем относят

- а) планирование производства;
- б) прогнозирование спроса;
- в) управление запасами;
- г) верны варианты а) и б);
- д) верны варианты а) и в);
- е) верны варианты б) и в).

3. Какой из приведенных пакетов обладает полным охватом функций управления запасами?

- а) Scala;
- б) eDistribution;
- в) Simple;
- г) Ахартa Ret;
- д) Ахартa.

4. Главная роль информационных систем – это...

- а) обеспечение актуальной и точной информацией о рынке, продажах и т.д.;**
- б) быстрая и точная передача информации;**
- в) обеспечение качественной защиты от несанкционированного доступа.

5. Какими потоками для службы логистики являются потоки комплекса информации системы информационной логистики?

- а) входящими;
- б) выходящими;
- в) первичными;
- г) вторичными.

6. Целенаправленно собираемая совокупность фактов, явлений, событий, представляющих интерес и подлежащих регистрации и обработке для обеспечения процесса управления логистической системой предприятия это?

- а) информация;
- б) логистическая информация;
- в) входящая информация;
- г) первичная информация.

7. Способность системы предоставлять пользователям возможность настраивать и выбирать функции системы исходя из специфики и сложности деятельности предприятия это?

- а) открываемость;
- б) функционирование;
- в) модульность;
- г) открытость.

8. Системы CSRP-класса предназначены для расширенного планирования, синхронизированного с:

- а) потребителем;

- б) производителем;
- в) продавцом.

9. Последовательность этапов развития информационных систем в логистике по видам управляемых ресурсов

- а) IC;
- б) MRP;
- в) ERP;
- г) CSM;

Статья I. д) IRP.

10. Единицей измерения, с помощью которой можно измерять информационные потоки в логистике, является ....

- а) байт;
- б) бит;

в) количество накладных, поступающих на склад в течение дня ( $\frac{ед}{день}$ );

г) количество электронных сообщений в единицу времени ( $\frac{ед}{день}$ );

д) количество телефонных звонков, ед.

11. Что из ниже перечисленного относится к свойствам логистических систем:

- а) подвижность;
- б) гибкость;
- в) адаптивность;
- г) верны ответы а) и б);
- д) верны ответы а) и в);
- е) верны ответы б) и в).

12. Что не входит в состав признаков, по которым различают логистические системы?

- а) результативность;
- б) эффективность;
- в) степень дублирования;
- г) надежность;
- д) организация;
- е) нет правильных ответов.

13. К требованиям, предъявляемым к логистическим системам, относят

- а) функционирование в соответствии с принципом Парето, призванным помочь сотрудникам подразделений предприятия выявить важные задачи и возможности
- б) интеграция звеньев цепи поставок в единую систему, обеспечивающую эффективное сквозное управление материальными и информационными потоками;
- в) обеспечение эффективного взаимодействия и согласованности построения и функционирования элементов логистической системы;
- г) интеграция систем контроля над движением и использованием номенклатуры сырья, материалов и другой продукции, поступающей в производство, а также готовой продукции, доставляемой потребителю;
- д) все варианты верны;
- е) нет правильных ответов.

14. К принципам формирования логистической системы относят

- а) наличие четко сформулированной цели функционирования логистической системы;
- б) определение оптимальных сроков реализации цели создания логической системы;
- в) согласованность информационных, ресурсных, технических и других характеристик логистической системы;
- г) принцип уникальности и эффективности;
- д) все варианты верны;

е) нет правильных ответов.

15. К основным задачам, решаемым при анализе логистических систем, не относят

- а) собрать данные о конкретной логистической системе;
- б) сформулировать основные цели создания и развития логистической системы;
- в) разработать программу развития логистической системы;
- г) выявить основные компоненты, имеющие воздействие на логистическую систему;
- д) выбрать оптимальный курс развития логистической системы;
- е) разработать конкретные показатели функционирования логистической системы.

16. Потребность в анализе логистических систем возникает в следующих случаях:

- а) при решении логистических задач;
- б) при формировании новых логистических систем;
- в) при осуществлении деятельности по улучшению бизнеса;
- г) при принятии стратегических решений в области логистики, учитывающих факторы неопределенности и риска;
- д) при выработке ответственных решений на отдаленную перспективу (15—20 лет);
- е) все варианты верны.

17. Наиболее часто информационные системы подразделяются на ... подсистемы (вставьте пропущенное число)

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) все варианты верны (все зависит от информационного потока);
- д) нет правильных ответов;
- е) 2; 3.

18. Выберите верный вариант ответа

- а) информационное обеспечение является элементом функциональной подсистемы;
- б) техническое обеспечение является элементом обеспечивающей подсистемы;
- в) информационное обеспечение является элементом функциональной подсистемы;
- г) математическое обеспечение является элементом обеспечивающей подсистемы;
- д) верны варианты а) и в);
- е) верны варианты б) и г).

19. К информационным системам на макроуровне относятся

- а) плановые;
- б) диспозитивные;
- в) исполнительские;
- г) верны варианты а) и б);
- д) верны варианты а) и в);
- е) нет правильных ответов.

20. Диспозитивные информационные системы создаются на. (продолжите фразу)

- а) административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера;
- б) уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения работы логистических систем;
- в) уровне административного и оперативного управления;
- г) уровне отдела закупок предприятия;
- д) уровне отдела логистики предприятия;
- е) нет правильных ответов.

### *Тест к рейтинг-контролю № 3*

1. Штриховой код несет следующую информацию о товаре:

- а) наименование;**
- б) количество;

- в) вес;
- г) **изготовитель.**
2. Научные, технические, технологические и прикладные аспекты проектирования, создания и использования ГИС изучаются...
- а) геоинформатикой;
- б) информатикой;
- в) специнформатикой;
- г) геомаркетингом.
3. Что обеспечивает пользователю электронной карты динамическое двустороннее взаимодействие с базой пространственных данных?
- а) визуализация;
- б) информация;
- в) автоматизация;
- г) интерфейс.
4. На какие виды подразделяются двухмерные штриховые коды?
- а) прямые и косвенные;
- б) длинные и короткие;
- в) многоядерные и матричные;
- г) многоядерные и одноядерные.
5. Из каких компонентов состоят системы радиочастотной идентификации?
- а) сканер, транспондер, компьютерная система обработки данных;
- б) сканер, считыватель, компьютерная система обработки данных;
- в) сканер, копир, компьютерная система обработки данных;
- г) сканер, транспондер.
6. Из каких компонентов состоят спутниковые связи (ССС)?
- а) космический и наземный;
- б) космический и воздушный;
- в) наземный и водный;
- г) наземный и воздушный.
7. Принципиальные отличия спутниковых радионавигационных систем.
- а) быстрота, точность;
- б) четкость, надежность;
- в) точность, надежность;
- г) надежность, быстрота.
8. Цифры штрихового кода EAN-13, начиная с десятой по двенадцатую, означают:
- а) код товара;
- б) код предприятия-изготовителя;
- в) код страны;
- г) контрольное число.
9. Используется только в розничной торговле штриховой код...
- а) EAN – 13;
- б) EAN – 8;
- в) EAN – 128;
- г) ITF – 14.
10. Цифры штрихового кода EAN-13, начиная с четвертой по десятую, означают...
- а) код предприятия-изготовителя;
- б) код страны;
- в) контрольное число;
- г) код товара.
11. Цифры штрихового кода EAN-13, начиная с первой по третью, означают...
- а) код предприятия-изготовителя;
- б) код страны;

в) контрольное число;

г) код товара.

12. Что собой представляет ЭДИФАКТ?

а) система стандартных сообщений;

б) единый язык для обмена информацией в международном масштабе;

в) стандарт;

г) способ обмена информационными потоками между транспортниками, грузовладельцами, банками, таможенными органами и другими субъектами процесса доставки товара;

д) все варианты верны;

е) нет правильных ответов.

13. Аббревиатура ЭДИФАКТ является условным сокращением развернутого названия...

а) штрихового кода, наносимого на групповую и транспортную упаковку;

б) ассоциации автоматической идентификации, действующей на территории Российской Федерации;

в) перспективной концепции, охватывающей все задачи автоматизации предприятия на базе систем управления знаниями и нейронных сетей;

г) стандарта электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте.

14. Геоинформационная система содержит данные об объектах

а) в форме их цифровых представлений;

б) в графической форме;

в) в форме их цифровых представлений, также в графической форме.

15. Геоинформационные системы по территориальному охвату бывают

а) глобальные, национальные, региональные, городские;

б) глобальные, национальные, региональные;

в) глобальные, национальные, региональные, местные;

г) глобальные, национальные, региональные, локальные.

16. Для крупных фирм, имеющих разветвленную структуру филиалов или проводящих свои коммерческие операции на большой территории, целесообразно использовать

а) ГИС ARC/INFO;

б) ГИС ArcView GIS.

17. Одноязычный интерфейс имеют следующие геоинформационные системы:

а) Географ/Geodraw, Панорама, Парк, ИнГЕО;

б) Sinteks ABRIS, Панорама, Парк, ИнГЕО;

в) CSI-MAP, Sinteks ABRIS, Панорама, Парк;

г) Панорама, Парк, ИнГЕО, CSI-MAP.

18. Наиболее дорогая российская ГИС общего назначения

а) ИнГЕО;

б) Панорама;

в) Парк;

г) Sinteks ABRIS.

19. Аналогами обычных карт являются

а) навигационные системы;

б) электронные атласы;

в) ни одно из перечисленных выше.

20. Электронная карта Atlas допускает

а) трехмерную визуализацию;

б) двумерную визуализацию;

в) одномерную визуализацию.

*Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета.*

### Вопросы к зачету

1. Логистическая информационная система: понятие и принципы построения
2. Требования к логистическим информационным системам в торговле
3. Эффект от внедрения логистических информационных систем в торговле
4. Роль, перспективы и эффективность применения информационных технологий в логистике.
5. Информационные потоки: понятие и классификация. Примеры информационных потоков в торговле
6. Эволюция информационного обеспечения логистических процессов в товародвижении.
7. Технология электронного документооборота (EDI) в товародвижении
8. **Основные преимущества технологии (RFID); содержание технологии (RFID)**
9. **Области применения технологии (RFID). Применение технологии (RFID) в логистике**
10. Характеристика рынка оборудования штрих-кодовых технологий и RFID технологий
11. Информационные системы, используемые при управлении запасами в торговле
12. Характеристика рынка программного обеспечения управления запасами в торговле
13. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта
14. Геоинформационные системы в логистике
15. Характеристика рынка программного обеспечения управления транспортными процессами в торговле
16. Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов
17. Характеристика рынка программного обеспечения управления процессами складирования торговых грузов
18. Основные программные продукты, используемые в логистических системах торговых компаний
19. Выбор КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в товародвижении
20. Характеристика рынка программного обеспечения управления логистикой торговых организаций

### Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Понятие, цель и задачи информационной логистики.
2. Информационные потоки в логистике.
3. Информационные системы в логистике: понятие и виды. Требования к информационным системам.
4. Принципы построения и эффект от внедрения информационных систем в логистике.
5. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики.
6. Понятие и методологический контур логистической информационной системы (ЛИС). Функциональность ЛИС.
7. Аренда информационных ресурсов. ИТ-аутсорсинг.
8. Защита информации и информационная безопасность в логистике.
9. Основные программные продукты, используемые в логистических системах торговых компаний.
10. Способы построения корпоративных информационных систем (КИС), поддерживающих логистику. Классификация КИС.
11. Примеры реализации программных модулей/контуров «Логистика» и «SCM» в отечественных и зарубежных КИС.

12. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в товародвижении.

13. Информационная поддержка управления поставщиками: технологии SRM (управление взаимоотношениями с поставщиками) и VMI (управление поставщиком запасами потребителя), «OPEN-TO-BUY».

14. Технология электронного документооборота (EDI) в товародвижении.

15. Возможности использования Интернета в логистике.

16. Виртуальные логистические центры/операторы в товародвижении.

17. Основные принципы формирования информационной инфраструктуры на предприятиях и в организациях.

18. Методы оценки эффективности функционирования информационной логистической системы.

19. Организация контроля над информационными потоками логистической цепи.

20. Пути повышения эффективности функционирования информационных систем.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01012-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	<a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/433013">https://www.biblio-online.ru/bcode/433013</a>
2. Мельников, В. П. Логистика : учебник для академического бакалавриата / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк ; под общей редакцией В. П. Мельникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00821-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	<a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/432087">https://www.biblio-online.ru/bcode/432087</a>
3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	<a href="https://biblio-online.ru/bcode/425884">https://biblio-online.ru/bcode/425884</a>
Дополнительная литература*			
1. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 3-е изд., пере-	2019	-	<a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/433047">https://www.biblio-online.ru/bcode/433047</a>



раб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00079-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт			
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 542 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00259-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	<a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/412460">https://www.biblio-online.ru/bcode/412460</a>
3. Экономическая информатика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. П. Поляков [и др.] ; под редакцией В. П. Полякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5457-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	<a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/436459">https://www.biblio-online.ru/bcode/436459</a>
<b>Интернет-ресурсы</b>			
1. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. — [Москва], 1999-2019.			<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
2. Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка			<a href="http://www.itkor.ru/">http://www.itkor.ru/</a>
<b>Перечень программного обеспечения</b>			
пакет MS-Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader			
<b>Перечень информационных справочных систем</b>			
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс ВлГУ) Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета ( <a href="http://elibrari.ru">http://elibrari.ru</a> )			<a href="http://library.vlsu.ru/">http://library.vlsu.ru/</a>

## 7.2. Периодические издания

Журнал «Логинфо» - <http://www.loginfo.ru/>

Журнал «Логистика»

Журнал «Логистика и управление цепями поставок»

## 7.3. Интернет ресурсы

<http://www.cia-center.ru/>

<http://www.logist.ru/>

<http://www.logistics.ru/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.э.н. доцент Мархалчук М.М.

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О.В. Истратова О.В.




Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июня 2019 г.  
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б. Ярьс О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело» протокол № 3 от 7 июня 2019 г.  
Председатель комиссии Полоцкая О.П. Полоцкая О.П.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьев О.Б. 

---

Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой к.э.н. доц. Ярьев О.Б. 

---

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

---