

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 26 » сентября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерция»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед./ час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------|
| 5 | 3 /108 | 4 | 4 | - | 100 | зачёт |
| Итого | 3 /108 | 4 | 4 | - | 100 | зачёт |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Государственное регулирование торговли» является формирование у студентов комплекса знаний и навыков работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности в РФ.

Задачи:

- сформировать представление о целях и механизмах государственного регулирования торговой деятельности в РФ.
- дать представления об основных положениях ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»
- выработать навыки работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности в РФ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Государственное регулирование торговли» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Пререквизиты дисциплины: «Основы товароведения и экспертизы товаров однородных групп», «Электронная коммерция», «Коммерческая деятельность», «Правовые основы профессиональной деятельности», «Товарная информация», «Поведение потребителей».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| <i>(ОПК-3) умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</i> | Частичное освоение компетенции | <i>Знать:</i> - знать нормативно-правовое обеспечение торговой деятельности; <i>Уметь:</i> - самостоятельно работать с различными источниками информации (нормативно-правовой, методической, научной, инструктивной, справочной и др.) <i>Владеть</i> - навыками работы с правовыми актами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности |
| <i>(ПК-3) готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</i> | Частичное освоение компетенции | <i>Знать:</i> - методы изучения и прогнозирования спроса, конъюнктуры товарного рынка, в т.ч с использованием маркетинговой информации - этапы реализации процедуры закупок, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд <i>Уметь:</i> - изучать и прогнозировать спрос, конъюнктуру товарного рынка <i>Владеть:</i> - методами изучения и прогнозирования спроса, конъюнктуры товарного рынка |

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах) | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС | | |
| 1 | Цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» | 5 | 20 | | | | 11 | | |
| 2 | Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности | 5 | 20 | 1 | | | 11 | 1/100 | |
| 3 | Методы государственного регулирования торговой деятельности | 5 | 20 | 1 | | | 11 | 1/100 | Рейтинг контроль № 1 |
| 4 | Полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности | 5 | 21 | | 1 | | 11 | | |
| 5 | Полномочия органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности | 5 | 21 | | 1 | | 11 | | |
| 6 | Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность. | 5 | 21 | | | | 11 | | Рейтинг контроль № 2 |
| 7 | Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров при организации торговой деятельности и ее осуществлении | 5 | 22 | 1 | | | 12 | 1/100 | |
| 8 | Антимонопольное регулирование, государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства | 5 | 22 | | 2 | | 11 | 2/50 | |
| 9 | Меры по развитию торговой деятельности. | 5 | 22 | 1 | | | 11 | | Рейтинг контроль № 3 |
| Итого за семестр: | | | | | 4 | 4 | 100 | | зачёт |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | | - | - | - | - | |
| Всего по УП | | | | | 4 | 4 | 100 | 5/62 | зачёт |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»

Основы государственного регулирования торговой деятельности в РФ. Цели ФЗ: обеспечение единства экономического пространства, развитие торговой деятельности, обеспечение соблюдения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов. Разграничение

полномочий между федеральными органами власти и органами государственной власти субъектов РФ. Основные положения ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»

Тема 2. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности

Гражданский кодекс Российской Федерации, Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 «О защите прав потребителей», федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы субъектов Российской Федерации, иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации

Тема 3. Методы государственного регулирования торговой деятельности

Установление требований к организации и осуществлению торговой деятельности. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Информационное обеспечение торговой деятельности. Государственный контроль (надзор) торговой деятельности.

Тема 4. Полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности

Обеспечение проведения государственной политики в области торговой деятельности. Утверждение методики расчета и порядка установления в РФ нормативов минимальной обеспеченности площадью торговых объектов. Утверждение методики расчета объема всех реализуемых продовольственных товаров в границах субъекта РФ. Утверждение перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке, средствами идентификации и др.

Тема 5. Полномочия органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

Реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта РФ. Разработка и принятие законов субъектов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности; установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъекта Российской Федерации; проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

Тема 6. Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

Вид торговли; форма торговли; способ торговли (с использованием торговых объектов и (или) без использования торговых объектов); специализацию торговли (универсальная торговля и (или) специализированная торговля); тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности (стационарный торговый объект и (или) нестационарный торговый объект); основания использования имущества при осуществлении торговой деятельности (право собственности и (или) иное законное основание); порядок и условия осуществления торговой деятельности.

Тема 7. Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров при организации торговой деятельности и ее осуществлении

Хозяйствующий субъект. Цена договора поставки. Соглашение сторон договора поставки: основные положения, совокупный размер вознаграждения. Особые условия в связи с приобретением отдельных видов социально значимых продовольственных товаров. Перечень, установленный Правительством РФ.

Тема 8. Антимонопольное регулирование, государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства

Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. Ограничение приобретения, аренды хозяйствующими субъектами, осуществ-

ляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, дополнительной площади торговых объектов

Тема 9. Меры по развитию торговой деятельности.

Мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности. Региональные и муниципальные программы развития торговли. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Информационное обеспечение в области торговой деятельности. Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 4. Полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности

Работа с нормативными документами. Анализ перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке, средствами идентификации и др.

Тема 5. Полномочия органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

Определение полномочий органов государственной власти Владимирской области, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.

Тема 8. Антимонопольное регулирование, государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства

Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. Анализ судебной практики. Способы защиты прав и интересов хозяйствующих субъектов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Планирование и прогнозирование цен» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 7, 9);*
- *Групповая дискуссия (тема № 4);*
- *Анализ ситуаций (тема № 5);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 8)*

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

- *тестирование;*
- *индивидуальное собеседование,*
- *письменные ответы на вопросы.*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. Субъекты государственного регулирования торговой деятельности:

- а) законодательные органы, общественность, правительство
- б) государство, общественные организации, налоговые службы
- в) государство, общественные организации, законодательные органы
- г) все выше перечисленное

2. Формирование целостной системы для наиболее полного комплексного обслуживания потребностей населения и запросов рынка труда

- а) принцип регулирования
- б) цель регулирования
- в) функции регулирования
- г) задача регулирования

3. Налоги, дотации, кредиты – это:

- а) экономические методы государственного регулирования
- б) правовое методы государственного регулирования
- в) нормативные методы государственного регулирования
- г) социально-правовые методы государственного регулирования

4. Динамичность, гибкость, оптимальность - это:

- а) косвенные методы государственного воздействия
- б) прямые методы государственного воздействия
- в) принципы государственного регулирования
- г) правильного ответа нет

5. Направления государственного регулирования торговой деятельности:

- а) перераспределение доходов
- б) стандартизация качества продукции и услуг
- в) регулирование денежного обращения
- г) нормирование труда
- д) установление норм и правил

6. Регулирование торговой деятельности осуществляется на уровне:

- а) федеральном
- б) местном
- в) государственном
- г) региональном
- д) областном

7. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определяет торговую деятельность как...

- а) коммерческую деятельность организаций торговли в сфере потребительского рынка
- б) торговлю товарами и оказание услуг для личного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью
- в) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров

8. К коммерческим организациям относится:

- а) общественная организация
- б) благотворительный фонд
- в) общество с ограниченной ответственностью

9. Объектом торгового оборота являются:

- а) личные права и обязанности
- б) личный капитал
- в) товарораспорядительные документы

10. Правовой режим товаров в торговле - это:

- а) совокупность законов
- б) совокупность личных прав
- в) совокупность правил, регулирующих порядок приобретения, использования или отчужде-

ния товаров в торговле.

11. Содержание договора поставки составляют совокупность:

- а) условий, определяющих требования к предмету договора, состав и порядок действий, подлежащих совершению сторонами
- б) законодательных актов
- в) основных признаков договора
- г) правил поведения

12. Условия договора подразделяются:

- а) существенные, примерные
- б) примерные, иные условия
- в) иные условия, определяемые сторонами в каждом конкретном случае
- г) существенные, примерные и иные условия для каждого конкретного случая

13. Направлениями государственного регулирования коммерческой деятельности является:

- а) регулирование цен и тарифов на ряд товаров и услуг
- б) стандартизация качества товаров и услуг
- в) лицензирование отдельных видов торговой деятельности
- г) осуществление государственного контроля торговых предприятий
- д) все перечисленное

14. Что не входит в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены?

- а) яйцо куриное
- б) молоко питьевое
- в) картофель
- г) кофе растворимый

15. Специальными субъектами товарного рынка являются:

- а) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки
- б) торгово-промышленные выставки
- в) только торгово-промышленные палаты, оптовые продовольственные рынки
- г) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки, торгово-промышленные палаты

Рейтинг-контроль № 2

Темы рефератов

1. Мировой опыт государственного регулирования торговой деятельности
2. Современное состояние торговой деятельности в РФ
3. Функции государства по регулированию торговой деятельности в РФ
4. Проблемы государственного регулирования торговой деятельности в РФ
5. Антимонопольное регулирование торговой деятельности
6. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков
7. Основные направления и инструменты государственного регулирования российской торговли
8. Становление государственного регулирования торговли в России.
9. Государственное регулирование торговли после вступления России в ВТО
10. Антимонопольные запреты, установленные законодательством о торговой деятельности
11. Правовые критерии установления барьеров для входа на товарные рынки
12. Техническое регулирование товаров
13. Механизмы государственного регулирования торговой деятельности
14. Административные барьеры в торговой деятельности
15. Проблемы разграничения компетенций федеральных и территориальных органов власти в сфере регулирования торговой деятельности.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Доход, полученный в результате нарушения антимонопольного законодательства, взыскивается в судебном порядке:

- а) в пользу антимонопольного органа РФ
- б) в бюджет соответствующего субъекта РФ
- в) в федеральный бюджет

2. Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе возложен на:

- а) Правительство РФ
- б) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
- в) Федеральную службу по финансовому мониторингу
- г) Федеральную антимонопольную службу
- д) Министерство экономического развития РФ

3. Стандартизация товаров (работ, услуг) является:

- а) добровольной
- б) обязательной
- в) обязательной в отношении определенного перечня товаров, работ, услуг

4. Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить:

- а) наименование и цену товара
- б) количество товара
- в) наименование и количество товара
- г) наименование, количество и цену товара

5. Если договор купли-продажи не позволяет определить срок исполнения продавцом обязанности передать товар покупателю, то продавец обязан исполнить это со дня предъявления покупателем требования о его исполнении в течение:

- а) 30 дней
- б) 10 дней
- в) 7 дней

6. Риск случайной гибели товара переходит на покупателя с момента:

- а) заключения договора купли-продажи
- б) исполнения продавцом обязанности по передаче товара покупателю
- в) оплаты стоимости товара покупателем

7. Если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности, требования, связанные с недостатком товара, могут быть предъявлены покупателем со дня передачи ему товара в пределах:

- а) 6 месяцев
- б) 1 года
- в) 2 лет
- г) 3 лет

8. Если сторонами предусмотрена поставка товаров партиями, а срок их поставки не оговорен, то товары должны поставаться равномерными партиями:

- а) ежемесячно
- б) поквартально
- в) подекадно
- г) понедельно

9. Договор аренды имущества, предусматривающий в последующем переход права собственности на это имущество к арендатору, заключается в форме, предусмотренной для договора:

- а) ренты
- б) дарения
- в) мены

г) купли-продажи

10. Если одна сторона обязуется совершить от имени и за счет другой стороны определенные юридические действия, то такое обязательство называется договором:

а) возмездного оказания услуг

б) комиссии

в) поручения

г) агентским

11. Обладают ли юридическим равенством участники коммерческих отношений?

а) обладают

б) не обладают

12. Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:

а) установления требований к ее организации и осуществлению (вычеркнуть лишнее)

б) антимонопольного регулирования в этой области

в) информационного обеспечения в этой области

г) государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области

д) контроле договоров участников торговой деятельности

13. Федеральными законами, регулирующими внешнеторговые отношения, являются:

а) «О валютном регулировании и валютном контроле»

б) «О таможенном тарифе»

в) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»

г) «Об экспортном контроле»

14. Вводит количественные ограничения экспорта и импорта товаров, а также определяет порядок их применения...

а) Правительство РФ

б) Президент РФ

в) Министерство промышленности и торговли РФ

г) Министерство экономического развития РФ

15. Содержание договора поставки составляют совокупность:

а) условий, определяющих требования к предмету договора, состав и порядок действий, подлежащих совершению сторонами

б) законодательных актов

в) основных признаков договора

г) правил поведения

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачёта.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ.

2. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»

3. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности

4. Методы государственного регулирования торговой деятельности

5. Полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности

6. Полномочия органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

7. Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

8. Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров при организации торговой деятельности и ее осуществлении

9. Антимонопольное регулирование торговой деятельности

10. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства
11. Меры по развитию торговой деятельности.
12. Мировой опыт государственного регулирования торговой деятельности
13. Современное состояние торговой деятельности в РФ
14. Функции государства по регулированию торговой деятельности в РФ
15. Проблемы государственного регулирования торговой деятельности в РФ
16. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков
17. Основные направления и инструменты государственного регулирования российской торговли
18. Становление государственного регулирования торговли в России.
19. Государственное регулирование торговли после вступления России в ВТО
20. Техническое регулирование товаров
21. Механизмы государственного регулирования торговой деятельности

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Выполнение практико-ориентированных заданий.
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам.
- 3) Составление глоссария

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, издательство | Год | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | печатные издания (кол-во) | электронные (наименование ресурсов) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Основная литература | | | |
| 1. Коммерческое (торговое) право: учебник / А Ю. Дудченко, Е Н. Жуков, Е Ю. Качалова [и др.]; под ред. В. Н. Ткачёва. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 375 с. | 2019 | | https://znanium.com/catalog/product/1352984 |
| 2. Кирпичев А. Е. Коммерческое право: основы и современные проблемы: курс лекций / А Е. Кирпичев, В.А. Кондратьев. – М.: РГУП, 2018. - 212 с. | 2018 | | https://znanium.com/catalog/product/1192148 |
| 3. Торговое (коммерческое) право: актуальные проблемы теории и практики: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов [и др.]; под ред. В.А. Белова. – М.: Юрайт, 2019. – 718 с. | 2019 | | https://urait.ru/bcode/445667 |
| Дополнительная литература | | | |
| 1. Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс (учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации») / Вайпан В.А. – М.: Юстицинформ, 2019. - 92 с. | 2019 | | https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720513900.htm |
| 2. Казанина Т В. Договоры в сфере предпринимательской деятельности: учебное пособие. – М.: РИО Российской таможенной академии, 2019. - 136 с. | 2019 | | https://znanium.com/catalog/product/1844406 |
| 3. Мажорина М.В. Международные контракты и их регуляторы: учебник / М.В. Мажорина, Я.О. Алимова. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. - 448 с. | 2019 | | https://znanium.com/catalog/product/1018194 |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка: учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Куимова. – М.: ИНФРА-М, 2018. - 537 с. | 2018 | | https://znanium.com/catalog/product/939763 |
| 5. Баранов В.А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности: уч. пособие. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. - 128 с. | 2017 | | https://www.iprbookshop.ru/85957.html |

7.2. Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика*

Вопросы экономики*

Маркетинг в России и за рубежом*

Проблемы современной экономики*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ на бумажном носителе*

7.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

3. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ. – URL: <https://minpromtorg.gov.ru>

4. Информационно-правовая система «Законодательство России». – URL: <http://pravo.gov.ru/ips/>

5. База данных Министерства юстиции РФ. URL: <https://minjust.gov.ru/ru/documents/>

6. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06. «Торговое дело»

Рабочую программу составил Нурбаева Н.Ф., доцент мар. бм 
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент


(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС»

Руководитель отдела персонала Истратова О.В.




Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства

протокол № 14 от 06.06.19 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06. «Торговое дело»

протокол № 3 от 07.06.19 года

Председатель комиссии Полоцкая О.П. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 20 / 20 21 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой к.ф.н., доц. Яков О.Б. 

Рабочая программа одобрена на 20 21 / 20 22 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 15.08.21 года

Заведующий кафедрой к.ф.н., доц. Яков О.Б. 

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____