

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 26 » сентября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерция»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
7	6 /216	6	6	-	177	экзамен (27)
Итого	6 /216	6	6	-	177	экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами торговых предприятий, разработки экономически эффективных финансовых решений

Задачи:

- изучение категорийного аппарата финансового управления предприятием;
- освоить основные приемы управления финансовыми ресурсами и капиталом предприятий;
- изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами предприятий;
- освоить приемы финансового планирования и основы бюджетирования на предприятии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Финансы торговых организаций» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Пререквизиты дисциплины: «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Торговый менеджмент», «Управленческий и бухгалтерский учёт», «Экономический анализ хозяйственной деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(ОК-2) способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</i>	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин <i>Уметь:</i> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений <i>Владеть</i> - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
<i>(ПК-7) способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</i>	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> - содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой предприятием финансовой политики <i>Уметь:</i> - оценивать стоимость и структуру капитала компании, и возможные направления её оптимизации оценивать финансовую результативность операционной и финансовой деятельности <i>Владеть:</i> - навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности предприятия

<p>(ДПК-1) способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и учитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Полное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - методы анализа финансового состояния предприятий и финансово-экономические показатели; - действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующих организацию и управление финансами предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа финансово-экономических ресурсов; - навыками оценки финансового состояния организации
--	------------------------------------	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Сущность и принципы организации финансов торговых предприятий	7	20	1			19	1/100	
2	Доходы торгового предприятия	7	20	1			19	1/100	
3	Управление затратами торговой организации	7	20		2		19	1/50	Рейтинг контроль № 1
4	Управление прибылью торговой организации	7	21		1		19		
5	Система налогообложения торговой деятельности	7	21	2			20	1/50	
6	Финансовые ресурсы и капитал торгового предприятия	7	21	1	1		20	1/50	Рейтинг контроль №2
7	Основы управления активами организаций	7	22				21		
8	Управление денежными потоками	7	22	1			20		
9	Система финансового планирования и контроллинга	7	22		2		20	1/50	Рейтинг контроль № 3
Итого за семестр				6	6		177	6 / 50	экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-	-	-	-	
Всего по УП				6	6		177	6 / 50	экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Сущность и принципы организации финансов предприятия

Сущность и функции финансов предприятия. Принципы организации финансов коммерческих организаций и торговых предприятий. Организационная структура управления финансами предприятия. Финансовые инструменты. Финансовые ресурсы, капитал и активы предприятия. Источники финансовых ресурсов. Структура финансовых ресурсов. Собственные, заёмные и привлеченные средства предприятия. Фонды денежных средств и резервы предприятий. Денежный оборот и особенности организация расчётов на торговом предприятии. Понятие «финансовые результаты деятельности предприятия». Доход, себестоимость, прибыль.

Тема 2. Доходы торгового предприятия

Экономическое содержание и виды доходов торгового предприятия. Классификация доходов. Уровень коммерческого дохода. Выручка от реализации. Выручка «брутто» и выручка «нетто». Анализ динамики и структуры товарооборота. Факторные модели товарооборота как инструмент управления показателем. Планирование коммерческого дохода. Факторы роста выручки.

Тема 3. Управление затратами

Понятие «текущие затраты торгового предприятия». Классификация текущих затрат торгового предприятия. Долговременные (инвестиционные) затраты. Себестоимость реализованных товаров. Факторы, влияющие на формирование текущих затрат торгового предприятия. Методы учёта затрат и калькулирования. Бюджетирование. Система «Директ-Костинг», «Стандарт-Костинг». Поэлементный анализ себестоимости. Планирование текущих затрат коммерческого предприятия.

Тема 4. Управление прибылью

Сущность и виды прибыли торгового предприятия. Методы анализа прибыли. Анализ прибыли от реализации товаров. Система контроля прибыли. Формирование и использование прибыли. Запас финансовой прочности. Система управления прибылью. Система организационного обеспечения управления прибылью предприятия. Механизмы управления прибылью на основе системы «Взаимосвязь издержек обращения, объема товарооборота и прибыли» и операционного левериджа. Методы планирования прибыли. Система распределения прибыли.

Тема 5. Система налогообложения торговой деятельности

Налоги, их сущность и функции. Классификация налогов. Налоговые ставки. Налоговая система РФ. Эффективное налогообложение. Система налогообложения торговой деятельности. Формирование налоговой политики торгового предприятия. Налоговое планирование.

Тема 6. Финансовые ресурсы и капитал торгового предприятия

Финансовые ресурсы предприятия. Сущность и классификация капитала предприятия. Собственный и заемный капитал организации. Виды источников формирования активов коммерческого предприятия: прибыль, собственные средства, заёмные средства, залог, аренда, лизинг, финансовый лизинг. Виды кредита, используемые коммерческими организациями. Достоинства и недостатки привлечения собственного и заемного капитала.

Методический инструментарий оценки стоимости капитала. Определение стоимости составных элементов капитала: банковской ссуды, облигационного займа, привилегированных акций, обыкновенных акций, нераспределенной прибыли. Механизм управления структурой капитала на основе финансового левериджа. Управление собственным капиталом. Управление заёмным капиталом.

Тема 7. Основы управления активами организаций

Экономическое содержание, состав и методы оценки внеоборотных активов организации. Источники финансирования внеоборотных активов организации. Амортизационная политика предприятия. Сущность амортизации и ее роль в воспроизводственном процессе. Порядок расчета амортизационных отчислений в бухгалтерском и налоговом учете. Показатели эффективности использования внеоборотных активов организации (показатели оборо-

чиваемости, рентабельности, фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности).

Экономическое содержание оборотных активов. Структура оборотных активов организации. Определение потребности в оборотных активах: аналитический, коэффициентный методы определения норматива оборотных средств и метод прямого счета. Источники финансирования оборотных средств. Современные подходы к финансированию оборотных средств: идеальная, агрессивная, компромиссная и консервативная модели. Показатели эффективности использования оборотных активов.

Управление оборотными и внеоборотными активами.

Тема 8. Управление денежными потоками

Денежные потоки предприятия, их состав и классификация. Содержание управления денежными потоками торгового предприятия. Методы расчета денежных потоков. Анализ денежных потоков. Анализ движения денежных средств в разрезе видов деятельности. Управление денежными средствами организации. Управление дебиторской задолженностью. Факторы, влияющие на уровень дебиторской задолженности. Кредитная политика предприятия: продолжительность срока кредита, предоставляемая скидка.

Оптимизация денежных потоков торгового предприятия.

Тема 9. Система финансового планирования и контроллинга

Финансовая устойчивость торгового предприятия. Состав основных элементов оценки уровня финансового состояния торгового предприятия. Финансовые коэффициенты. Финансовое планирование. Система финансового контроллинга на торговом предприятии.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 3. Управление затратами

Методы учёта затрат и калькулирования. Бюджетирование. Система «Директ-Костинг», «Стандарт-Костинг». Поэлементный анализ себестоимости. Планирование текущих затрат коммерческого предприятия. Решение задач

Тема 4. Управление прибылью

Планирование прибыли с использованием различных методов. Расчет показателей рентабельности. Проведение факторного анализа. «Взаимосвязь издержек обращения, объема товарооборота и прибыли». Решение задач.

Тема 6. Финансовые ресурсы и капитал торгового предприятия

Анализ рентабельности активов и собственного капитала с использованием базовой и модифицированной формулы Дюпона. Расчет финансового рычага. Расчет стоимости отдельных элементов капитала. Расчет средневзвешенной стоимости капитала, определение предельной стоимости капитала. Решение задач по оптимизации структуры капитала с использованием различных критериев. Использование теории Миллера и Модильяни. Решение задач.

Тема 9. Система финансового планирования и контроллинга

Финансовая устойчивость торгового предприятия. Состав основных элементов оценки уровня финансового состояния торгового предприятия. Финансовые коэффициенты. Финансовое планирование. Система финансового контроллинга на торговом предприятии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Финансы торговых организаций» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 5, 6, 8);*
- *Разбор конкретных ситуаций, кейс-стади (тема № 4);*
- *Организационно-деятельностные игры (тема № 9)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. Финансы фирм – это:

- а) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;
- б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;
- в) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

2. Большинство экономистов признают, что финансы фирмы как экономическая категория выполняют следующие функции:

- а) обеспечивающую, регулирующую, воспроизводственную;
- б) инвестиционную, перераспределительную, контрольную;
- в) обеспечивающую, распределительную, контрольную.

3. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:

- а) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;
- б) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;
- в) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств.

4. Распределительная функция финансов предприятий заключается:

- а) в обеспечении сбалансированности стоимостного выражения материальных и трудовых средств и финансовых ресурсов в процессе воспроизводства;
- б) в распределении финансовых ресурсов между всеми подразделениями предприятия;
- в) в распределении финансовых ресурсов в целях выполнения денежных обязательств перед бюджетом, банками, контрактами.

5. В структуру финансовых механизмов не входит:

- а) финансовый метод;
- б) финансовая норма;
- в) финансовый рычаг.

6. Что означает такой принцип организации финансов предприятий, как самофинансирование:

- а) ответственность за конечный результат;
- б) окупаемость затрат за счет собственных денежных средств;
- в) способность выполнять свои обязательства перед кредиторами и поставщиками.

7. К элементам затрат относятся:

- а) затраты на оплату труда;
- б) отчисления на социальные нужды;
- в) материальные затраты;
- г) амортизация.

8. При планировании затрат используются следующие показатели:

- а) абсолютные;
- б) относительные;
- в) абсолютные и относительные.

9. К коммерческим расходам относятся:

- а) упаковка;
- б) реклама;
- в) транспортные расходы.

10. К переменным затратам не относятся:

- а) повременная заработная плата работников;
- б) сдельная заработная плата работников;
- в) основные материалы.

11. Выручка от реализации товаров представляет собой:

- а) сумму денежных средств на расчетном счете компании;
- б) сумму денежных средств на расчетном, валютном и иных счетах компании;
- в) сумму денежных средств, поступивших на расчетный, валютный и иные счета компании за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги.

12. Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы предприятия и формируется прибыль, является:

- а) выручка от реализации продукции (работ, услуг);
- б) прочая реализация;
- в) внереализационные доходы.

13. При расчете плановой суммы выручки от реализации продукции (В) используется формула (где O_n , O_k - остаток готовой продукции на складе и в отгрузке на начало (соответственно ко-нец) планового года; Т - товарный выпуск продукции в планируемом году):

- а) $V = O_n + T + O_k$;
- б) $V = O_n + T - O_k$;
- в) $V = O_n - T + O_k$.

14. Основой оперативного контроля за поступлением выручки от реализации является:

- а) оперативный план производства продукции;
- б) оперативный план отгрузки продукции;
- в) оперативный план реализации продукции.

15. К факторам роста выручки от реализации продукции относят:

- а) объем производства и реализации продукции, ее себестоимость, время реализации продукции (особенно сезонной), качество;
- б) объем производства и реализации продукции, ее цену, время реализации продукции (особенно сезонной), качество;
- в) объем производства и реализации продукции и ее цену.

16. Доходы предприятия формируются за счет:

- а) выручки от реализации продукции (работ, услуг);
- б) выручки от реализации основных фондов, материальных и нематериальных активов (прочая реализация) и внереализационных доходов;
- в) всего названного вместе.

17. Метод прямого расчета выручки от реализации заключается в том, что:

- а) по каждому изделию в отдельности подсчитывается объем реализации в отпускных ценах и складываются результаты;
- б) она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах;
- в) она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах и общей суммы входных и выходных остатков.

18. Выручка от реализации распределяется в следующей очередности:

- а) из нее вычитаются косвенные налоги в том же порядке, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть - прибыль от реализации;
- б) из нее вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включаются.

лись в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть - прибыль от реализации;

в) покрываются текущие затраты фирмы;

г) из нее вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, оставшаяся часть - прибыль от реализации.

19. Доходы и расходы предприятия отражаются в:

а) отчёте «о движении денежных средств»;

б) отчёте «о прибыли и убытках»;

в) бухгалтерском балансе.

20. Какие доходы и расходы не принимаются во внимание при исчислении налога на прибыль:

а) операционные;

б) внереализационные;

в) чрезвычайные.

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Прибылью предприятия являются:

а) средства, полученные от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, нематериальных активов;

б) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам;

в) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде.

2. Осуществляются исключительно за счет чистой прибыли:

а) уплата налога на прибыль;

б) выплата премий руководству предприятия по итогам деятельности за предыдущий отчетный период;

в) выплата дивидендов акционерам предприятия.

3. Какие методы планирования прибыли существуют:

а) аналитический метод;

б) метод прямого счета;

в) расчетный метод.

4. Из прибыли от реализации не уплачивается в бюджет:

а) налог на имущество;

б) страховые взносы;

в) налог на прибыль.

5. Прибылью предприятия являются:

а) средства, полученные от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, нематериальных активов;

б) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам;

в) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде.

6. Внереализационной прибылью компании являются:

а) суммовые разницы, возникшие по кредиторской задолженности, выраженной в иностранной валюте, при увеличении курса валюты по отношению к рублю;

б) суммы переоценки ОС;

в) курсовые разницы по средствам на валютных счетах в банках, возникшие в результате падения курса национальной валюты РФ.

7. Превышение величины прибыли, отраженной в Отчете о финансовых результатах, над остатком денежных средств на конец периода может свидетельствовать о:

а) махинациях с отчетностью;

б) неполном поступлении денежных средств от покупателей при отражении прибыли по методу начисления;

в) безвозмездном поступлении имущества.

8. Прибыль предприятия может быть меньше чистого денежного потока за период, если:

- а) предприятием осуществлены крупные авансовые платежи по аренде имущества;
- б) получена стопроцентная предоплата за отгруженную продукцию при отражении прибыли по кассовому методу;
- в) получены денежные средства в рамках целевого финансирования.

9. Какие понятия являются более широкими, чем понятие «прибыль до налогообложения»:

- а) балансовая прибыль;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль.

10. Рентабельность продаж определяется как:

- а) отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от реализации всех активов предприятия к средней величине активов за определенный период;
- в) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации без налогов, включаемых в цену реализации.

11. Суммы НДС, полученные от покупателей при реализации имущества, участвуют в формировании:

- а) прибыли от реализации основных фондов;
- б) балансовой прибыли;
- в) чистой прибыли;
- г) не участвуют в формировании прибыли предприятия.

12. В состав внутренних источников собственных ресурсов фирм входят следующие из них:

- а) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления;
- б) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;
- в) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе, дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы.

13. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?

- а) избежание банкротства;
- б) лидерство в борьбе с конкурентами;
- в) рост объемов производства;
- г) максимизация прибыли;
- д) максимизация рыночной стоимости компании, а, следовательно, и богатства ее владельцев.

14. Финансирование фирмы подразумевает:

- а) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;
- б) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;
- в) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;
- г) нет правильного ответа.

15. В активе баланса сгруппированы:

- а) имущество и права;
- б) источники формирования имущества;
- в) хозяйственные процессы.

16. Капитал фирмы в соответствии с учетно-аналитическим подходом – это:

- а) совокупность средств, принадлежащих ее собственникам;
- б) чистые активы фирмы;
- в) основные и оборотные средства фирмы;

- г) величина ее активов;
- д) средства, находящиеся в распоряжении фирмы, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

17. Резервный капитал предприятия (фирмы) может быть использован в следующих направлениях (выберите несколько вариантов ответа):

- а) для покрытия убытков;
- б) для финансирования инвестиционной деятельности фирмы;
- в) для погашения облигационных займов в случае отсутствия иных средств;
- г) для создания оценочных резервов;
- д) для выкупа собственных акций акционерного общества в случае отсутствия иных средств;
- е) для выплат дивидендов по обыкновенным акциям.

18. По целям использования капитал подразделяется на:

- а) основной и оборотный;
- б) товарный, производительный и денежный;
- в) производительный, ссудный, спекулятивный;
- г) нет правильного ответа.

19. В зависимости от форм нахождения в процессе кругооборота капитал подразделяется на:

- а) капитал в денежной, материальной и нематериальной формах;
- б) капитал в денежной, производительной и товарной формах;
- в) капитал потребляемый и накапливаемый;
- г) нет правильного ответа.

20. Капитал организации - это:

- а) денежные средства организации, имеющиеся в ее распоряжении;
- б) чистая (нераспределенная) прибыль;
- в) совокупность материально-вещественных ценностей, принадлежащих организации (на праве собственности, на праве оперативного управления или на праве хозяйственного ведения);
- г) финансовые ресурсы, предназначенные для развития производства с целью извлечения прибыли.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. В состав оборотных фондов входят:

- а) материальные запасы, средства производства, денежные средства;
- б) денежные средства, кредиторская задолженность, незавершенное производство, материалы;
- в) материально-производственные запасы, готовая продукция, дебиторская задолженность, средства на расчетных счетах предприятия.

2. В состав внеоборотных активов не входят:

- а) основные средства;
- б) нематериальные активы;
- в) незавершенное строительство;
- г) фонд оплаты труда и запасы сырья и материалов.

3. Норматив оборотных средств показывает:

- а) время, требующееся для обеспечения предприятия необходимым количеством оборотных средств;
- б) время, в течение которого предприятие может функционировать без дополнительной потребности в оборотных средствах;
- в) минимальную сумму денежных средств, обеспечивающую хозяйственную деятельность предприятия.

4. Какая зависимость между прибылью и уровнем оборотного капитала?

- а) при небольшой величине оборотного капитала прибыль низкая, с увеличением размера оборотного капитала увеличивается, достигает определенной величины, затем начинает

уменьшаться;

б) при низком уровне оборотного капитала прибыль высокая, затем уменьшается до определенной минимальной величины, затем снова увеличивается с ростом уровня оборотного капитала;

в) увеличивается пропорционально росту оборотного капитала;

г) уменьшается пропорционально росту оборотного капитала.

5. К внешним факторам, влияющим на формирование денежных потоков относятся:

а) денежные отношения организации с бюджетами всех уровней;

б) денежные отношения между головным и дочерними предприятиями;

в) политическая обстановка в стране;

г) нет верного ответа.

6. Отношение положительного денежного потока к отрицательному денежному потоку характеризует:

а) сбалансированность денежных потоков;

б) уровень достаточности объемов денежного потока;

в) ликвидность денежного потока;

г) вариативность направления движения денежных средств.

7. По возможности обеспечения платежеспособности фирмы денежные потоки классифицируются на:

а) предсказуемый и не предсказуемый;

б) регулируемый и не регулируемый;

в) ликвидный и не ликвидный;

г) регулярный и дискретный.

8. В состав денежных потоков от операционной деятельности входят:

а) целевое финансирование и выплаты в бюджет и внебюджетные фонды;

б) денежная выручка от реализации и приобретение основных средств;

в) авансы от покупателей и уплата процентов за кредит.

9. Планируемый объем положительного денежного потока предприятия по операционной деятельности характеризуется:

а) плановой суммой поступления денежных средств;

б) плановым объемом реализации продукции;

в) плановой суммой операционных затрат по производству и реализации продукции;

г) плановой суммой налоговых платежей.

10. К традиционным методам планирования относятся:

а) нормативный;

б) балансовый;

в) расчётно-аналитический.

11. Нормативный метод планирования основывается на:

а) построении балансов;

б) использовании установленных норм и нормативов;

в) анализе достигнутых величин и показателей.

12. Какими методами планирования можно осуществить расчёт фонда заработной платы:

а) нормативный;

б) балансовый;

в) расчётно-аналитический.

13. На потоки денежных средств не оказывают влияния следующие события:

а) реализация устаревшего оборудования предприятия;

б) погашение дебитором задолженности, ранее списанной как безнадежная к взысканию;

в) переоценка основных средств предприятия.

14. Финансовый контроль за уровнем затрат возникает:

а) на стадии планирования;

б) начиная с момента производства продукции;

в) после реализации продукции.

15. Платежный календарь разрабатывается в ходе:

- а) оперативного планирования;
- б) текущего планирования;
- в) перспективного планирования;
- г) оперативного и текущего планирования;
- д) оперативного и перспективного планирования.

16. План движения денежных средств составляется:

- а) на год с разбивкой по кварталам;
- б) на год с разбивкой по месяцам;
- в) на год;
- г) на полтора года;
- д) на два года.

17. Что такое финансовая проверка?

- а) Финансовая проверка – это такой вид финансового контроля, в процессе которого на основе отчетной документации рассматриваются отдельные финансовой деятельности и намечаются меры для устранения выявленных нарушений;
- б) Финансовая проверка – это такой вид финансового контроля, который охватывает широкий спектр финансово-экономических показателей для определения финансового состояния хозяйствующего субъекта и возможных перспектив его развития;
- в) Финансовая проверка – это такой вид финансового контроля, который осуществляется контролирующими органами над экономическими субъектами, получившими лицензию на тот или иной вид финансовой деятельности, и предполагает надзор над соблюдением ими установленных правил и нормативов.

18. Анализ исполнения финансовых планов и прогнозов коммерческой организации осуществляется в рамках

- а) оперативного управления финансами;
- б) финансового планирования;
- в) государственного финансового контроля;
- г) бюджетирования.

19. В основе расчетно-аналитического метода планирования лежит:

- а) математическое программирование;
- б) экспертная оценка;
- в) нормативный расчёт.

20. При планировании суммы прибыли и доходов от основной деятельности используется следующий метод финансового планирования:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) расчётно-аналитический.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Сущность финансовых отношений торгового предприятия
2. Принципы организации финансов торгового предприятия
3. Сущность и классификация доходов торгового предприятия
4. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции
5. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж)
6. Сущность и классификация расходов организации для целей бухгалтерского и налогового учета
7. Классификация затрат на переменные и постоянные, прямые и косвенные, основные и

накладные

8. Калькуляционный метод планирование себестоимости продукции
9. Метод сметного планирования себестоимости продукции
10. Экономическое содержание, функции и виды прибыли
11. Формирование, распределение и использование прибыли торгового предприятия
12. Система показателей рентабельности
13. Финансовый леверидж. Взаимосвязь финансового левериджа и финансового риска
14. Точка безубыточности, запас финансовой прочности
15. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности)
16. Методы планирования прибыли
17. Финансовые ресурсы и капитал предприятия
18. Классификация капитала торгового предприятия
19. Расчет средневзвешенной стоимости капитала
20. Предельная стоимость капитала
21. Структура капитала
22. Понятие и классификация активов предприятия
23. Сущность и состав внеоборотных активов
24. Виды стоимостных оценок основных средств
25. Амортизационная политика торгового предприятия
26. Показатели эффективности использования внеоборотных активов
27. Сущность и состав оборотных активов
28. Источники финансирования оборотных активов
29. Определение потребности в оборотных средствах
30. Показатели эффективности использования оборотных активов
31. Управление дебиторской задолженностью
32. Денежные потоки и показатели их оценки
33. Матричный (балансовый) метод расчета денежных потоков
34. Горизонтальный и вертикальный анализ отчета о движении денежных средств. Оценка «качества» чистого денежного потока по текущей деятельности.
35. Управление денежными средствами
36. Показатели рентабельности денежных пот
37. Показатели финансового состояния торгового предприятия
38. Финансовое планирование. Методы финансового планирования
39. Бюджетирование на предприятии
40. Система финансового контроллинга на торговом предприятии

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Выполнение контрольной работы расчетного типа выполняется по вариантам на основе методических указаний по выполнению контрольной работы.
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература			
1. Метелев С.Е., Чижик В.П. Финансы торговых организаций: учеб. пос. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М. – 200 с.*	2017	11	
2. Лупей, Н.А. Финансы торговых организаций: учеб. пос. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 143 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/1028842
3. Нешитой А.С., Воскобойников Я.М. Финансы: учебник. - М.: Дашков и К. - 352 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/415523
4. Чараева М.В. Финансовый менеджмент учеб. пособие. - М. ИНФРА-М. - 240 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1003848
Дополнительная литература			
1. Барышникова Н.С., Артеменко В. Г. Финансы организаций (предприятий): учеб. пос. - СПб. : Проспект Науки. - 320 с	2017		http://www.studentlibrary.ru/book/PN0085.html
2. Метелев С.Е., Чижик В.П. Финансы торговых организаций: учеб. пос. – М.ФОРУМ: ИНФРА-М. – 200 с.*	2015		http://znanium.com/catalog/product/515187
3. Позняков В.В. Финансы организаций: учеб. пос. / В.В. Позняков [и др.] - Минск: РИПО. - 331 с.	2016		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035672.html
4. Тесля П.Н. Финансовый менеджмент: учебник. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М. - 218 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1010119
5. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник. - М.: Дашков и К. - 544 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/415011

7.2. Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика*

Вопросы экономики*

Финансовый менеджмент*

Финансы*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

7.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

3. Официальный интернет-портал Министерства промышленности и торговли РФ. – URL: www.minpromtorg.gov.ru

4. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>

5. Проект института «Экономическая школа». – URL: <http://www.economicus.ru/>

6. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06. «Торговое дело»

Рабочую программу составил Яресь О.Б., к.э.н., доцент
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС»

Руководитель отдела персонала Истратова О.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 06.06.19 года
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Яресь О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06. «Торговое дело» протокол № 3 от 07.06.19 года
Председатель комиссии Полоцкая О.П.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 20 / 20 21 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой К.З.Н., доц. Лресв О.Б.



Рабочая программа одобрена на 20 21 / 20 22 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой К.З.Н., доц. Лресв О.Б.



Рабочая программа одобрена на 20 22 / 20 23 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой КЗН, доц. Лресв ОБ



Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____