

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

_____ А.А.Панфилов

_____ 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерция»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО 2019)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
7	6 /216	6	6	-	177	экзамен (27)
Итого	6 /216	6	6	-	117	экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование формировании базовых теоретических знаний и практических навыков в области управления финансированием логистических процессов производственных и торговых предприятий.

Задачи:

- изучение категорийного аппарата финансового управления предприятием;
- изучение методов оценки логистических издержек, их учета и анализа;
- изучение структуры финансовых потоков логистической системы;
- изучение структуры финансово-экономического обеспечения логистической системы предприятия;
- овладение практическими навыками в проведении оценки эффективности логистических систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Финансово-экономическое обеспечение логистики» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Пререквизиты дисциплины: «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Торговый менеджмент», «Управленческий и бухгалтерский учёт», «Экономический анализ хозяйственной деятельности», «Логистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(ОК-2) способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</i>	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">- терминологию и принципы финансового управления торговым предприятием;- показатели эффективности логистической деятельности, ориентированные на результат и подходы к оценке влияния данных показателей на финансовые показатели деятельности предприятия <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">- критерии оценки инвестиционных проектов <i>Владеть</i> <ul style="list-style-type: none">- определять целевые показатели рентабельности- навыками выбора оптимальной формы расчетов
<i>(ПК-7) способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</i>	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">- источники финансирования торговой деятельности;- структуру и специфику управления основным и оборотным капиталом предприятия <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">- применять принципы финансового управления торговым предприятием для осуществления аналитических расчетов, выбора источников финансовых ресурсов, формирования финансовых отношений предприятия- управлять ресурсным обеспечением логистической системы предприятия <i>Владеть:</i>

		- навыками формирования финансовых ресурсов - навыками выбора источников финансирования логистических проектов
(ПК-15) готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> - состав финансовых потоков в логистических системах; - методы и модели управления финансовыми ресурсами в логистических системах предприятия <i>Уметь:</i> - формировать, распределять и использовать денежные средства для обеспечения финансового равновесия логистической системы <i>Владеть</i> - методами снижения издержек и оптимизации финансовых потоков логистической системы предприятия

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

№ п/п	Наименование тем и / или разделов / тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение в дисциплину. Экономические ресурсы логистики	7	20	1			19	1/100	
2	Сущность и принципы организации финансов предприятия.	7	20	1			19	1/100	
3	Коммерческое ценообразование в логистических системах	7	20	2			20	2/100	Рейтинг-контроль № 1
4	Логистические издержки и их оценка	7	21		2		20		
5	Управление затратами в логистических системах	7	21		2		20		
6	Основы управления финансовыми ресурсами и финансовыми потоками	7	21	1			20	1/100	Рейтинг-контроль № 2
7	Управление источниками формирования активов (капитала) логистических систем	7	22	1			20	1/100	
8	Инвестиционные решения в логистике	7	22		1		20		
9	Эффективность функционирования логистических систем	7	22		1		19		Рейтинг-контроль № 3
Всего за семестр:				6	6		177	6/50	экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-	-	-	-	
Итого по дисциплине				6	6		177	6/50	экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Экономические ресурсы логистики

Предмет и задачи дисциплины «Финансово-экономическое обеспечение логистики» - изучение принципов построения логистической системы (ЛС) предприятия, организации взаимодействия субъектов системы, движения финансовых и информационных потоков, обеспечивающих функционирование предприятия по профилю. Экономические особенности логистических систем. Ресурсы логистики и основы их рационального использования. Влияние экономических характеристик логистических систем на конкурентоспособность.

Тема 2. Сущность и принципы организации финансов предприятия

Сущность и функции финансов предприятия. Принципы организации финансов коммерческих организаций и торговых предприятий. Понятие «авансированный капитал». Источники формирования авансированного капитала. Собственный и заёмный капитал. Роль фондов денежных средств. Основные фонды. Оборотные фонды как источник финансирования производственной и воспроизводственной деятельности предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Фонды денежных средств и резервы предприятий. Денежный оборот и особенности организация расчётов на торговом предприятии. Понятие «финансовые результаты деятельности предприятия». Доход, себестоимость, прибыль.

Тема 3. Коммерческое ценообразование в логистических системах

Основы ценообразования в логистических системах. Методы установления цен на продукты и услуги. Этапы установления цены. Факторы, определяющие стратегии и методы формирования цен и тарифов на логистические услуги. Роль государственного регулирования монопольных рыночных секторов, в т.ч. в логистике. Использование системы надбавок и скидок в ценообразовании на логистические услуги. Место и роль логистических издержек в формировании конечной цены товара, а также цепочки ценностей для выявления конкурентных позиций фирм-участников каналов товародвижения. Определение цены услуги применительно к участникам каналов товародвижения на внутренних и внешних рынках.

Тема 6. Основы управления финансовыми ресурсами и финансовыми потоками

Понятие, сущность, параметры и требования финансовых потоков. Сущность финансовых потоков в логистических системах (ЛС). Виды финансовых потоков в логистических системах. Принципы, задачи и цель управления финансовыми потоками. Особенности управления финансовыми потоками в ЛС. Понятие логистического бюджета. Синхронизация финансовых и материальных потоков в логистических системах. Финансовые риски в логистических системах и способы их снижения.

Тема 7. Управление источниками формирования активов (капитала) логистических систем

Виды источников формирования активов логистической системы: прибыль, собственные средства, заёмные средства, залог, аренда, лизинг, финансовый лизинг. Виды кредита, используемые в логистических системах. Преимущества использования лизинга по сравнению с банковским кредитом. Экономическая оценка принятия решения. Эффект финансового рычага. Схемы финансирования при организации стратегического партнерства в логистических системах.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 4. Логистические издержки и их оценка

Классификация затрат предприятий. Классификация логистических затрат: затраты на закупку запаса, затраты на пополнение запаса, затраты на содержание запаса, общие затраты, связанные с запасами, внутренние затраты предприятия на перемещение материалов. Анализ «затраты-объём производства-прибыль». Расчёт точки безубыточности. Трансакционные издержки в логистических системах. Пути снижения трансакционных издержек. Основные затраты при транспортных услугах. Основные издержки при выборе складских систем и в системе управления запасами. Сущность «цепочки ценностей» и ее экономические показатели. Ло-

логистические издержки при формировании цены товара и пути их снижения.

Тема 5. Управление затратами в логистических системах

Учет логистических издержек. Калькулирование себестоимости продукции. Методы учёта затрат и калькулирования себестоимости. Система «директ-костинг». Управление затратами на основе функционально-стоимостного анализа («ABC-костинг»). Концепция управления по целевой себестоимости «Таргет-костинг». Система управления себестоимостью «Кайзен-костинг». Логистический контроллинг в системе управления затратами.

Тема 8. Инвестиционные решения в логистике

Инвестиции: их сущность и классификация. Виды инвестиций в логистические проекты. Расчёт индекса доходности и рентабельности логистического проекта. Расчёт чистой текущей стоимости. Расчёт внутренней нормы доходности. Построение диаграммы денежных потоков (CF). Расчёт сроков окупаемости инвестиций в логистический проект. Расчёт точки безубыточности логистического проекта. Анализ рисков инвестиционных решений в логистике.

Тема 9. Эффективность функционирования логистических систем

Система сбалансированных показателей в логистической деятельности: сущность и назначение. Алгоритм разработки системы сбалансированных показателей. Базовые показатели оценки эффективности использования ресурсов. Факторы, способствующие экономии ресурсов и критерии оптимизации затрат в логистических системах. Роль информационных технологий на пути повышения эффективности логистических систем. Повышение эффективности цепей поставок на основе концепции реинжиниринга бизнес-процессов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Финансово-экономическое обеспечение логистики» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1-3, 6, 7);*
- *Групповая дискуссия (тема № 5, 8, 9);*
- *Анализ ситуаций (тема № 9)*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 5, 8, 9)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. Финансы фирм — это:

- а) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;
- б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;
- в) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

2. Большинство экономистов признают, что финансы фирмы как экономическая категория выполняют следующие функции:

- а) обеспечивающую, регулируемую, воспроизводственную;
- б) инвестиционную, перераспределительную, контрольную;
- в) обеспечивающую, распределительную, контрольную.

3. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:

- а) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;
- б) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;
- в) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств.

4. В состав внутренних источников собственных ресурсов фирм входят следующие из них:

- а) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления;
- б) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;
- в) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе, дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы.

5. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?

- а) избежание банкротства;
- б) лидерство в борьбе с конкурентами;
- б) рост объемов производства;
- в) максимизация прибыли;
- г) максимизация рыночной стоимости компании, а, следовательно, и богатства ее владельцев.

6. Финансирование фирмы подразумевает:

- а) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;
- б) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;
- в) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;
- г) нет правильного ответа.

7. В активе баланса сгруппированы:

- а) имущество и права;
- б) источники формирования имущества;
- в) хозяйственные процессы.

8. Капитал фирмы в соответствии с учетно-аналитическим подходом — это:

- а) совокупность средств, принадлежащих ее собственникам;
- б) чистые активы фирмы;
- в) основные и оборотные средства фирмы;
- г) величина ее активов;
- д) средства, находящиеся в распоряжении фирмы, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

9. Резервный капитал предприятия (фирмы) может быть использован в следующих направлениях (выберите несколько вариантов ответа):

- а) для покрытия убытков;
- б) для финансирования инвестиционной деятельности фирмы;
- в) для погашения облигационных займов в случае отсутствия иных средств;
- г) для создания оценочных резервов;

д) для выкупа собственных акций акционерного общества в случае отсутствия иных средств;

е) для выплат дивидендов по обыкновенным акциям.

10. По целям использования капитал подразделяется на:

а) основной и оборотный;

б) товарный, производительный и денежный;

в) производительный, ссудный, спекулятивный;

г) нет правильного ответа.

11. В зависимости от форм нахождения в процессе кругооборота капитал подразделяется на:

а) капитал в денежной, материальной и нематериальной формах;

б) капитал в денежной, производительной и товарной формах;

в) капитал потребляемый и накапливаемый;

г) нет правильного ответа.

12. Источниками увеличения уставного капитала за счет имущества акционерного общества и размещения дополнительных акций путем безвозмездного распределения среди всех акционеров являются:

а) добавочный и резервный капитал;

б) добавочный капитал и амортизационный фонд;

в) нераспределенная прибыль и резервный капитал;

г) добавочный капитал и чистая (нераспределенная) прибыль.

13. Формирование уставного капитала акционерного общества может сопровождаться появлением дополнительного источника финансирования — эмиссионного дохода. По какой балансовой статье отражается этот доход:

а) уставный капитал;

б) резервный капитал;

в) добавочный капитал;

г) фонды накопления.

14. Логистическую систему характеризуют ...

а) сложность, структурированность, иерархичность, замкнутость;

б) иерархичность, адаптивность, дивизиональность, гибкость;

в) целостность, сложность, иерархичность, структурированность;

г) адаптивность, целостность, функциональность, сложность.

15. По условиям поставки и продажи цены в логистических системах классифицируются на:

а) цены франко-станция назначения, франко-станция отправления;

б) постоянные, сезонные, ступенчатые;

в) цены нетто и цены брутто;

г) нет правильного ответа.

16. С учетом фактора времени цены в логистических системах классифицируются на:

а) цены франко-станция назначения, франко-станция отправления;

б) постоянные, сезонные, ступенчатые;

в) цены нетто и цены брутто;

г) нет правильного ответа.

17. Эти цены, как правило, составляют коммерческую тайну, они ниже рыночных и могут использоваться на готовые изделия, полуфабрикаты, сырье. Что это за цены?

а) мировые цены;

б) сопоставимые цены;

в) цены нетто;

г) трансфертные цены;

д) нет правильного ответа.

18. Тарифы железнодорожного транспорта подразделяются по видам на ...

а) общие и исключительные;

б) льготные и местные;

в) повагонные и контейнерные;

г) общие и исключительные, а также на льготные и местные.

19. Компании, использующие логистические системы четвертого уровня развития, интегрируют процессы планирования и контроля операций логистики с операциями ...

а) маркетинга;

б) сбыта;

в) производства;

г) финансов;

д) маркетинга, сбыта, производства и финансов.

20. В мировой практике условия ИНКОТЕРМС 2010 являются:

а) обязательными;

б) не обязательными;

в) обязательными в некоторых странах;

г) справочными.

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Применение нормативного подхода в коммерческой логистике означает:

а) разработку рекомендаций как должна быть устроена и как должна действовать логистическая система;

б) выработку научно-обоснованных норм и нормативов потребления материальных ресурсов;

в) определение значимости отдельных целей в логистической системе;

г) описание и регламентирование логистических явлений и процессов.

2. Метод ABC влияет на систему складирования товара. Можно утверждать, что группа А находится:

а) в легко доступном секторе склада;

б) в глубине склада;

в) не на всех складах;

г) не может быть доставлена потребителю непосредственно со склада.

3. Структура нормы расхода материалов характеризует:

а) состав и количественное соотношение её отдельных элементов;

б) полезный расход материалов;

в) степень агрегирования материалов;

г) чистый вес и полезный расход материалов.

4. Нормативы материальных ресурсов можно охарактеризовать как:

а) поэлементные составляющие норм расхода сырья и материалов;

б) расчётно-аналитические коэффициенты использования сырья и материалов;

в) физико-химические характеристики использования сырья и материалов;

г) уровень использования экономичных заменителей сырья и материалов.

5. Коэффициент использования материалов, равный 0,75, означает, что:

а) 25% материальных ресурсов попадает в отходы и потери;

б) 75% материальных ресурсов попадает в отходы и потери;

в) 25% материальных ресурсов составляет теоретически чистый расход материалов;

г) 75% материальных ресурсов составляет теоретически чистый расход материалов.

6. Трансакционные издержки – это:

а) отношение затрат на реализацию продукции поставщика к ёмкости рынка по данному виду продукции;

б) затраты экономической деятельности, связанные с осуществлением рыночных сделок;

в) разность между суммой затрат на проведение переговоров и издержками контроля за выполнением сделки;

г) показатель, характеризующий соотношение затрат на сбор и обработку информации при заключении сделки.

7. Формула Вильсона используется для расчёта:

а) потребности в материальных ресурсах для производства;

б) страхового запаса;

в) надёжности поставщика;

г) оптимального размера заказа.

8. Трансакция в логистике – это:

а) показатель, характеризующий соотношение затрат на сбор и обработку информации при заключении сделки;

б) особый вид взаимодействия хозяйствующих субъектов – звеньев цепи поставок, охватывающий материальные и контрактные аспекты их взаимоотношений в процессе товарообмена, интегрированного материальным потоком;

в) разность между суммой затрат на проведение переговоров и издержками контроля за выполнением сделки;

г) отношение затрат на реализацию продукции поставщика к ёмкости рынка по данному виду продукции

9. Вид потока, который возникает при возмещении логистических затрат и издержек, привлечении средств из источников финансирования, расчетах за реализованную продукцию и оказанные услуги контрагентам цепи поставок:

а) информационный поток;

б) финансовый поток;

в) материальный поток;

г) материальный и все сопутствующие потоки;

д) информационный поток;

е) нет правильного потока.

10. Классификация запасов с помощью ABC-распределения осуществляется ...

а) по поставщикам

б) по стоимости запасов

в) по натуральному объёму запасов

г) по площади, занимаемой данным видом продукции на складе

д) по характеру потребления

11. Классификация запасов с помощью XYZ-распределения осуществляется ...

а) по поставщикам

б) по стоимости запасов

в) по натуральному объёму запасов

г) по площади, занимаемой данным видом продукции на складе

д) по характеру потребления

12. К основным критериям выбора вида транспортного средства можно отнести

а) скорость доставки груза, грузоподъёмность, стоимость перевозки и надёжность соблюдения графика поставки;

б) стоимость перевозки, скорость доставки груза и надёжность соблюдения графика поставки;

в) надёжность соблюдения графика поставки, стоимость перевозки, безопасность и качество транспортировки.

13. Такой показатель, как ... издержки, является основой для анализа системы логистики

а) общие;

- б) постоянные;
- в) переменные.

14. Наиболее важная причина выделения транспорта в самостоятельную область применения логистики – ...

- а) в доле транспортных издержек в общих логистических затратах;
- б) в решении ряда сложных проблем при выборе каналов распределения;
- в) в возможности транспорта создать надежно, устойчиво и оптимально функционирующую систему «снабжение – производство – распределение – потребление»;
- г) в высокой доле транспортной составляющей во внешнеторговой цене товара.

15. Прибыль НЕ бывает...

- а) условно-постоянной;
- б) балансовой;
- в) экономической;
- г) расчетной.

16. Полная себестоимость отличается от производственной...

- а) на величину внепроизводственных расходов;
- б) на величину транспортных расходов;
- в) на величину расходов на услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями;
- г) на величину амортизации.

17. Издержки обращения - это:

- а) издержки на собственный ресурс предприятия;
- б) издержки, связанные с доставкой продукции потребителю;
- в) издержки в расчете на единицу продукции;
- г) издержки в пользу поставщиков сырья, топлива и т.п.

18. Затраты группируются:

- а) поэлементно и постатейно;
- б) поэлементно и потоварно;
- в) потоварно и постатейно;
- г) по видам издержек.

19. Амортизационные отчисления предприятия не могут использоваться на

Пополнение оборотных средств

Техническое перевооружение и расширение производства

Проведение НИР и ОКР

Механизацию и автоматизацию производственных процессов

Приобретение нового оборудования взамен выбывшего

20. В каком случае фирма может продолжать работать?

а) валовой доход составляет 100000 млн. руб., валовые издержки – 120000 млн. руб., переменные издержки – 80000 млн. руб.;

б) валовой доход составляет 100000 млн. руб., валовые издержки – 130000 млн. руб., переменные издержки – 100000 млн. руб.;

в) валовой доход составляет 100000 млн. руб., валовые издержки – 130000 млн. руб., переменные издержки – 110000 млн. руб.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. ... может формулироваться как достижение с минимальными расходами наибольшей доли суммарных поставок товаров потребителям в удобные для них сроки, при соблюдении графика отправок

- б) идея функциональных компромиссов;
- б) концепция «полных издержек распределения»;
- в) миссия;
- г) метод суммарных издержек;

д) «принцип одного зонтика».

2. Производитель обуви имеет 10 специальных машин, каждая из которых производит 10 000 пар обуви в год. В результате он продаёт 100 000 пар обуви в год. Каждый год одна из машин, срок эксплуатации которой 10 лет, заменяется. Таким образом, каждый год он предъявляет спрос на одну новую машину. Потребительский спрос на обувь возрастает на 20%, т. е. увеличивается на 20 000 пар и руководство фабрики предполагает, что это увеличение спроса будет постоянным. В каком количестве руководству фабрики следует закупать машины для того, чтобы удовлетворить увеличивающийся спрос на обувь? Насколько процентов увеличится спрос на машины?

- а) 20%
- б) 200%
- в) 100%
- г) 50%

3. Критерий оптимальности логистической системы характеризует:

а) предельную меру экономического эффекта от принимаемого решения для сравнительной оценки возможных решений (альтернатив) и выбора наилучшего из них;

б) предельный размер прибыли от принимаемого решения для сравнительной оценки возможных решений (альтернатив) и выбора наилучшего из них полезный расход материалов;

в) степень эффективности различных управленческих решений;

г) кратчайшее время достижения цели оптимизации материального потока.

4. Оцените следующие утверждения. Эффективность капитальных вложений в логистическую инфраструктуру – это:

I. Частный случай экономической эффективности логистической деятельности.

II. Соотношение между затратами на воспроизводство основных фондов и получаемыми результатами.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

5. Оцените следующие утверждения:

I. Экономический эффект – разница между результатом экономической деятельности и затратами, на её выполнение.

II. Эффективность логистической системы – способность логистической системы в процессе её функционирования производить экономический эффект.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

6. Риск – это:

- а) рекламация;
- б) вероятность возникновения убытков в связи с неудачей какого-либо коммерческого мероприятия;
- в) вероятность опасности или случайности при заключении сделки;
- г) распределение ответственности между поставщиком продукции и потребителем.

7. К ключевым показателям результативности логистики относятся:

- а) общие логистические издержки; качество логистического сервиса;
- б) производительность инфраструктуры логистики; возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру;
- в) продолжительность логистических циклов;
- г) все вышеприведенные показатели.

8. Оцените следующие утверждения:

I. Стратегия – искусство руководства и планирования, основанное на правильных и далеко уходящих в будущее прогнозах.

II. Стратегическое решение – такое решение, которое приводит в движение все остальные факторы развития.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

9. НЕверно, что для логистического анализа характерен ...

а) анализ соответствия логистического стратегического плана маркетинговому и производственному;

б) анализ эффективности выполнения логистических работ каждым звеном логистической системы;

в) анализ эффективности использования в логистическом менеджменте инвестиций, основных фондов, оборотного капитала, материальных ресурсов.

10. Стоимость капитала – это

- а) уровень доходности на вложенный капитал;
- б) прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала;
- в) активы предприятия за минусом его обязательств;
- г) основные и оборотные фонды предприятия.

11. Финансовому лизингу в отличие от оперативного присуще то, что

а) предмет лизинга в течение полного срока амортизации может быть неоднократно передан в лизинг;

б) субъектами договора лизинга могут быть только резиденты РФ;

в) лизингователь закупает оборудование по требованию лизингополучателя.

12. На принятие решения об инвестировании НЕ оказывает влияния

- а) норма амортизации;
- б) ожидание инфляции;
- в) цена потребительской корзины;
- г) ожидаемый спрос на продукцию;
- д) налоги предпринимательскую деятельность;
- е) норма амортизации.

13. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта проводится на ... стадии.

- а) ликвидационной;
- б) операционной;
- в) инвестиционной;
- г) прединвестиционной;

14. Экспертный метод оценки рисков инвестиционных проектов относится к ... методам оценки.

- а) количественным;
- б) качественным.

15. Требование гарантий и залога является условием получения финансирования проектов путём

- а) банковского займа;
- б) эмиссии акций;
- в) самофинансирования;
- г) эмиссии облигаций.

16. К методам количественной оценки рисков относится

- а) экспертный метод;
- б) метод Делфи;

- в) метод аналогий;
- г) анализ безубыточности.

17. ... контроллинг направлен на достижение запланированного уровня дохода (прибыли):

- а) оперативный;
- б) стратегический;
- в) планируемый;
- г) экономический.

18. Эффективность логистической системы достигается путем:

- а) сокращения времени транспортных перевозок;
- б) максимизации результатов труда;
- в) сокращения числа транспортных перевозок;
- д) увеличения единовременных затрат.

19. Общий критерий эффективности логистической системы:

- а) продолжительность циклов в системе;
- б) достижение наилучших результатов при наименьших затратах;
- в) внедрение новых технологий в систему;
- г) ориентация на наименьше издержки.

20. Показатель оценки экономической эффективности логистических систем, который представляет современную (приведенную) стоимость суммы чистых стоимостей доходов, ожидаемых по всем будущим поступлениям по годам реализации инвестиционного проекта:

- а) чистый доход;
- б) чистый дисконтированный доход;
- в) срок окупаемости;
- г) чистая современная (приведенная) стоимость

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Особенности формирования ресурсов логистической системы.
2. Виды и характеристика ресурсов логистики.
3. Финансовые ресурсы, их образование и использование.
4. Сущность формирования и использования финансовых ресурсов и фондов денежных средств предприятий.
5. Экономическая сущность основных средств предприятий, их состав, структуру, их оценка и переоценка.
6. Что такое амортизация, какие методы используются при начислении амортизации.
7. Источники финансирования воспроизводства основных средств.
8. Экономическая сущность оборотных средств предприятий, их роль в производственном процессе, вещественный состав оборотных производственных фондов и фондов обращения.
9. Нормирование оборотных средств, понятие нормы и норматива, последовательность расчёта потребности предприятия в оборотных средствах методом прямого счёта.
10. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятий.
11. Экономическая природа прибыли предприятия, её сущность, функции и основные факторы, влияющие на изменение прибыли.
12. Структура цены и логистические затраты.
13. Особенности формирования цен на логистические услуги в различных структурах цепей поставок.
14. Структура цены логистических услуг в различных структурах цепей поставок.

15. Методы определения цен на логистические продукты и услуги: затратные, рыночные.
16. Дифференциация цен на логистические продукты и услуги в зависимости: от условий поставки товаров; от конкуренции на рынке логистических услуг; от использования логистического сервиса в увеличении объема продаж.
17. Цели и виды скидок и надбавок, используемых при ценообразовании в логистике.
18. Классификация логистических затрат: прямые и косвенные; переменные и постоянные; релевантные и иррелевантные; вмененные; контролируемые и неконтролируемые; фактические и потенциальные.
19. Виды затрат: затраты на обработку заказов; затраты на запасы продукции; затраты складского хозяйства; затраты в накопительно-распределительных комплексах; затраты на транспортировку грузов; затраты в интегрированных системах.
20. Классификация методов определения затрат в логистике.
21. Метод наименьших удельных затрат.
22. Прямые расчеты логистических затрат в цепях поставок.
23. ABC-анализ.
24. Экономический анализ затрат в цепях поставок.
25. Количественный анализ логистических затрат.
26. Бюджетное планирование затрат для реализации логистических услуг: фиксированный бюджет, гибкий бюджет, бюджет нулевого уровня, бюджет капитальных затрат.
27. Цель и задачи финансового планирования на предприятии, содержание финансового плана.
28. Особенности финансовых потоков в логистических системах.
29. Классификация финансовых потоков в логистике.
30. Прогнозирование и планирование финансовых потоков логистических систем
31. Привлекаемые и заемные финансовые ресурсы
32. Управление финансовыми потоками в цепях поставок
33. Риски в логистических системах и определение затрат.
34. Сущность внутренних рисков логистической системы
35. Сущность внешних рисков рынка
36. Управление внешними и внутренними рисками логистической системы предприятия.
37. Экономические риски логистических систем.
38. Процедура логистического контроля: определение центра сосредоточения затрат; определение пунктов затрат; определение бизнеса как потока логистических затрат; классификация логистических затрат.
39. Анализ рисков инвестиционных решений в логистике.
40. Соотношение издержек и доходности.
41. Базовые показатели оценки эффективности использования ресурсов
42. Рациональность и эффективность деятельности в логистических системах. Модель стратегической прибыли.
43. Финансово-экономические показатели и их использование в управлении рентабельностью логистических систем.
44. Эффективность инвестиционных решений в логистике и в управлении цепями поставок.
45. Методы оценки эффективности логистических систем: определение доходности; определение стабильности.
46. Возможности повышения эффективности логистических систем.

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Выполнение реферата, презентация реферата
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-

практического материала по заданным вопросам

Примерная тематика рефератов

1. Специфика экономических отношений, возникающих в логистических системах.
2. Экономические механизмы приспособления логистических систем к условиям глобальной конкуренции.
3. Неоднородность экономического пространства и ее учет в логистических отношениях.
4. Издержки рыночных трансакций в экономике логистики.
5. Функциональный подход к оценке конкурентоспособности предприятий, объединяемых цепью поставок.
6. Структурный подход к оценке конкурентоспособности логистической системы.
7. Экономическая природа цены на логистические услуги.
8. Логистическая услуга как объект ценообразования.
9. Ценовые стратегии, реализуемые поставщиками логистических услуг.
10. Факторы ценообразования в логистических системах.
11. Определение допустимого диапазона цен на логистические услуги, используемого при проведении переговоров с заказчиками.
12. Влияние налоговой политики на эффективность использования логистической инфраструктуры.
13. Классификация логистических затрат по экономическим элементам.
14. Классификация логистических затрат по статьям калькуляции.
15. Классификация логистических затрат по основным фазам потока.
16. Классификация логистических затрат по отношению к изменению масштабов деятельности.
17. Классификация логистических затрат по отношению к финансовым результатам.
18. Внешние и внутренние факторы формирования логистических затрат.
19. Факторы, определяющие транспортные логистические издержки.
20. Затраты на страхование логистических рисков и потенциальных ущербов.
21. Классификация транзакционных логистических издержек.
22. Франчайзинговый потенциал снижения транзакционных логистических издержек.
23. Операционные логистические издержки и их оптимизация.
24. Принципы управления затратами в цепи поставок.
25. Управление затратами в цепи поставок по стадиям жизненного цикла товаров.
26. Проблемы управленческого учета логистических затрат.
27. Информационное обслуживание логистического контроллинга.
28. Направления повышения эффективности использования оборотных средств в логистической системе.
29. Направления повышения эффективности использования основных средств в логистической системе.
30. Система интегрированных показателей оценки эффективности функционирования логистической системы.
31. Система показателей измерения влияния логистики на изменение экономических результатов деятельности предприятия.
32. Оценка производительности логистической системы.
33. Система показателей эффективности инвестиционной деятельности в логистической системе.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература			
1. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: учебник / Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М. - 528 с. *	2018 2014	7 10	
2. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: учебник / под ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М. - 528 с. *	2019		http://znanium.com/catalog/product/1027028
3. Коммерческая логистика: учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.]; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М. - 253 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/982239
4. Чараева М.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. - М. ИНФРА-М. - 240 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1003848
Дополнительная литература			
1. Барышникова Н.С., Артеменко В. Г. Финансы организаций (предприятий): учеб. пос. - СПб. : Проспект Науки. - 320 с.	2017		http://www.studentlibrary.ru/book/PN0085.html
2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник. - М.: Дашков и К. - 419 с.	2016		http://www.iprbookshop.ru/60433.html
3. Мищенко А.В. Методы и модели управления инвестициями в логистике: учеб. пос. - М. : ИНФРА-М. - 370 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/947134
4. Тесля П.Н. Финансовый менеджмент: учебник. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М. - 218 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1010119
Яшин А.А., Ряшко А.А. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем: учеб. пос. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет. - 52 с.	2014		http://www.iprbookshop.ru/65940.html

7.2. Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика*

Вопросы экономики*

Финансовый менеджмент*

Финансы*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

7.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

3. Официальный интернет-портал Министерства промышленности и торговли РФ. – URL: www.minpromtorg.gov.ru

4. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>

5. Проект института «Экономическая школа». – URL: <http://www.economicus.ru/>
6. Информационный портал по логистике. – URL: <http://www.logistic.ru/>
7. Обучающие материалы по логистике. – URL: <http://www.startlogistic.ru/>
8. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

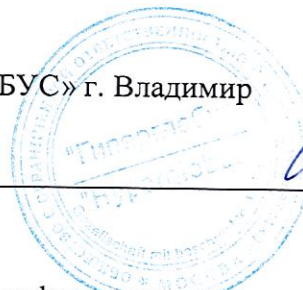
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.э.н, доцент Якубовская И.А.

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярься О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

Полоцкая

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьев О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой _____

к.э.н. доц. Ярьев О.Б.



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____