

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

_____ А.А.Панфилов

_____ 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерция»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО 2019)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
7	6 /216	6	6	-	177	экзамен (27)
Итого	6 /216	6	6	-	177	экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области управления финансированием коммерческой деятельности производственных и торговых предприятий.

Задачи:

- изучение категорийного аппарата финансового управления предприятием;
- изучение методов оценки коммерческих издержек, их учета и анализа;
- изучение структуры финансовых потоков;
- изучение структуры финансово-экономического обеспечения коммерческой деятельности предприятия;
- овладение практическими навыками в проведении оценки эффективности коммерческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Пререквизиты дисциплины: «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Торговый менеджмент», «Управленческий и бухгалтерский учёт», «Экономический анализ хозяйственной деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(ОК-2) способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</i>	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">- источники финансирования торговой деятельности; состав финансовых потоков;- показатели эффективности коммерческой деятельности, ориентированные на результат и подходы к оценке влияния данных показателей на финансовые показатели деятельности предприятия Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять целевые показатели рентабельности Владеть <ul style="list-style-type: none">- методами снижения издержек и оптимизации финансовых потоков предприятия
<i>(ПК-7) способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</i>	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">- терминологию и принципы финансового управления торговым предприятием;- структуру и специфику управления основным и оборотным капиталом в торговле;- методы и модели управления финансовыми ресурсами в коммерческой деятельности предприятия Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять принципы финансового управления торговым предприятием для осуществления аналитических расчетов, выбора источников финансовых ресурсов, формирования финансовых отношений предприятия;- управлять ресурсным обеспечением коммерческой деятельности предприятия Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками формирования финансовых ресурсов- навыками выбора источников финансирования коммерче-

		ской деятельности; - навыками выбора оптимальной формы расчетов
<i>(ДПК-1) способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и учитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</i>	Полное освоение компетенции	Знать: - методы анализа финансового состояния предприятий и финансово-экономические показатели; Уметь: - применять методы анализа финансового состояния предприятий и рассчитывать финансово-экономические показатели, дать им экономическую интерпретацию; Владеть - навыками анализа финансово-экономических ресурсов; - навыками оценки финансового состояния организации

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

№ п/п	Наименование тем и / или разделов / тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение в дисциплину. Экономические ресурсы предприятий (организаций)	7	20	1			16	1/100	
2	Сущность и принципы организации финансов торговых предприятий	7	20	1			16	1/100	
3	Управление затратами	7	20		2		16		Рейтинг контроль № 1
4	Доходы торгового предприятия	7	21		1		16		
5	Управление прибылью	7	21		1		16		
6	Система налогообложения торговой деятельности	7	21	1			16	1/100	
7	Управление источниками формирования активов (капитала) торгового предприятия	7	21	1			16	1/100	Рейтинг контроль № 2
8	Инвестиционные решения в коммерции	7	22	1			16	1/100	
9	Управление денежными потоками	7	22	1			17	1/100	
10	Управление финансовыми рисками	7	22		1		16		
11	Система финансового планирования и контроллинга	7	22		1		16		Рейтинг контроль № 3
Всего за семестр:				6	6		177	6/50	экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-	-	-	-	
Итого по дисциплине				6	6		177	6/50	экзамен (27)

Содержание лекционных заятий по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Экономические ресурсы предприятий (организаций)

Предмет и задачи дисциплины «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» - изучение принципов построения экономической системы (ЭС) предприятия, организации взаимодействия субъектов системы, движения финансовых и информационных потоков, обеспечивающих функционирование предприятия по профилю. Экономические особенности торговых предприятий. Ресурсы торговли и основы их рационального использования. Влияние экономических характеристик торговых организаций на конкурентоспособность. Общие принципы управления товарооборотом торгового предприятия.

Тема 2. Сущность и принципы организации финансов предприятия

Сущность и функции финансов предприятия. Принципы организации финансов коммерческих организаций и торговых предприятий. Организационная структура управления финансами предприятия. Финансовые инструменты. Финансовые ресурсы, капитал и активы предприятия. Источники финансовых ресурсов. Структура финансовых ресурсов. Собственные, заёмные и привлеченные средства предприятия. Фонды денежных средств и резервы предприятий. Денежный оборот и особенности организация расчётов на торговом предприятии. Понятие «финансовые результаты деятельности предприятия». Доход, себестоимость, прибыль.

Тема 6. Система налогообложения торговой деятельности

Налоги, их сущность и функции. Классификация налогов. Налоговые ставки. Налоговая система РФ. Эффективное налогообложение. Система налогообложения торговой деятельности. Формирование налоговой политики торгового предприятия. Налоговое планирование.

Тема 7. Управление источниками формирования активов (капитала) торгового предприятия

Состав активов торгового предприятия и принципы их формирования. Виды источников формирования активов коммерческого предприятия: прибыль, собственные средства, заёмные средства, залог, аренда, лизинг, финансовый лизинг. Виды кредита, используемые коммерческими организациями. Управление оборотными и внеоборотными активами. Состав капитала торгового предприятия и источники его формирования. Методический инструментарий оценки стоимости капитала. Механизм управления структурой каптала на основе финансового левериджа. Управление собственным капиталом. Управление заёмным капиталом.

Тема 8. Инвестиционные решения в коммерции

Формы инвестиций торгового предприятия и задачи управления ими. Управление реальными инвестициями. Управление финансовыми инвестициями. Расчёт индекса доходности и рентабельности логистического проекта. Расчёт чистой текущей стоимости. Расчёт внутренней нормы доходности. Построение диаграммы денежных потоков (CF). Расчёт сроков окупаемости инвестиций в проект. Расчёт точки безубыточности проекта.

Тема 9. Управление денежными потоками

Денежные потоки предприятия, их состав и классификация. Содержание управления денежными потоками торгового предприятия. Методы расчета денежных потоков. Анализ денежных потоков. Управление денежными средствами организации. Оптимизация денежных потоков торгового предприятия.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 3. Управление затратами

Сущность и состав затрат торговой организации и их классификация. Задачи, этапы и показатели для анализа издержек обращения. Факторный анализ издержек обращения

Тема 4. Доходы торгового предприятия

Понятие и виды доходов торговой организации. Анализ динамики и структуры товарооборота. Факторные модели товарооборота как инструмент управления показателем. Бюджетирование.

Тема 5. Управление прибылью

Понятие и особенности формирования прибыли в торговле. Анализ прибыли от реализации товаров. Операционный анализ и особенности пороговых показателей в торговых организациях. Запас финансовой прочности. Механизмы управления прибылью на основе системы «Взаимосвязь издержек обращения, объема товарооборота и прибыли» и операционного левеиджа. Система распределения прибыли.

Тема 10. Управление финансовыми рисками.

Понятие риска и источники его возникновения. Виды рисков торговых организаций. Методы оценки риска торговых организаций. Цели и методы управления рисками

Тема 11. Система финансового планирования и контроллинга

Финансовая устойчивость торгового предприятия. Состав основных элементов оценки уровня финансового состояния торгового предприятия. Финансовые коэффициенты. Финансовое планирование. Система финансового контроллинга на торговом предприятии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 6-9);*
- *Групповая дискуссия (тема № 5);*
- *Организационно-деятельностные игры (тема № 10)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. Финансы фирм – это:

- а) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;
- б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;
- в) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

2. Большинство экономистов признают, что финансы фирмы как экономическая категория выполняют следующие функции:

- а) обеспечивающую, регулирующую, воспроизводственную;
- б) инвестиционную, перераспределительную, контрольную;
- в) обеспечивающую, распределительную, контрольную.

3. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:

- а) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;
- б) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;
- в) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств.

4. В состав внутренних источников собственных ресурсов фирм входят следующие из них:

- а) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления;
- б) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), сред-

ства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;

в) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе, дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы.

5. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?

- а) избежание банкротства;
- б) лидерство в борьбе с конкурентами;
- в) рост объемов производства;
- г) максимизация прибыли;
- д) максимизация рыночной стоимости компании, а, следовательно, и богатства ее владельцев.

6. Финансирование фирмы подразумевает:

- а) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;
- б) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;
- в) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;
- г) нет правильного ответа.

7. В активе баланса сгруппированы:

- а) имущество и права;
- б) источники формирования имущества;
- в) хозяйственные процессы.

8. Капитал фирмы в соответствии с учетно-аналитическим подходом – это:

- а) совокупность средств, принадлежащих ее собственникам;
- б) чистые активы фирмы;
- в) основные и оборотные средства фирмы;
- г) величина ее активов;
- д) средства, находящиеся в распоряжении фирмы, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

9. Резервный капитал предприятия (фирмы) может быть использован в следующих направлениях (выберите несколько вариантов ответа):

- а) для покрытия убытков;
- б) для финансирования инвестиционной деятельности фирмы;
- в) для погашения облигационных займов в случае отсутствия иных средств;
- г) для создания оценочных резервов;
- д) для выкупа собственных акций акционерного общества в случае отсутствия иных средств;
- е) для выплат дивидендов по обыкновенным акциям.

10. По целям использования капитал подразделяется на:

- а) основной и оборотный;
- б) товарный, производительный и денежный;
- в) производительный, ссудный, спекулятивный;
- г) нет правильного ответа.

11. В зависимости от форм нахождения в процессе кругооборота капитал подразделяется на:

- а) капитал в денежной, материальной и нематериальной формах;
- б) капитал в денежной, производительной и товарной формах;
- в) капитал потребляемый и накапливаемый;
- г) нет правильного ответа.

12. Источниками увеличения уставного капитала за счет имущества акционер-

ного общества и размещения дополнительных акций путем безвозмездного распределения среди всех акционеров являются:

- а) добавочный и резервный капитал;
- б) добавочный капитал и амортизационный фонд;
- в) нераспределенная прибыль и резервный капитал;
- г) добавочный капитал и чистая (нераспределенная) прибыль.

13. Формирование уставного капитала акционерного общества может сопровождаться появлением дополнительного источника финансирования – эмиссионного дохода. По какой балансовой статье отражается этот доход:

- а) уставный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) добавочный капитал;
- г) фонды накопления.

14. Распределительная функция финансов предприятий заключается:

- а) в обеспечении сбалансированности стоимостного выражения материальных и трудовых средств и финансовых ресурсов в процессе воспроизводства;
- б) в распределении финансовых ресурсов между всеми подразделениями предприятия;
- в) в распределении финансовых ресурсов в целях выполнения денежных обязательств перед бюджетом, банками, контрактами.

15. В структуру финансовых механизмов не входит:

- а) финансовый метод;
- б) финансовая норма;
- в) финансовый рычаг.

16. Что означает такой принцип организации финансов предприятий, как самофинансирование:

- а) ответственность за конечный результат;
- б) окупаемость затрат за счет собственных денежных средств;
- в) способность выполнять свои обязательства перед кредиторами и поставщиками.

17. К элементам затрат относятся:

- а) затраты на оплату труда;
- б) отчисления на социальные нужды;
- в) материальные затраты;
- г) амортизация.

18. При планировании затрат используются следующие показатели:

- а) абсолютные;
- б) относительные;
- в) абсолютные и относительные.

19. К коммерческим расходам относятся:

- а) упаковка;
- б) реклама;
- в) транспортные расходы.

20. К переменным затратам не относятся:

- а) повременная заработная плата работников;
- б) сдельная заработная плата работников;
- в) основные материалы.

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Выручка от реализации товаров представляет собой:

- а) сумму денежных средств на расчетном счете компании;
- б) сумму денежных средств на расчетном, валютном и иных счетах компании;
- в) сумму денежных средств, поступивших на расчетный, валютный и иные счета ком-

пании за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги.

2. Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы предприятия и формируется прибыль, является:

- а) выручка от реализации продукции (работ, услуг);
- б) прочая реализация;
- в) внереализационные доходы.

3. При расчете плановой суммы выручки от реализации продукции (В) используется формула (где O_n , O_k - остаток готовой продукции на складе и в отгрузке на начало (соответственно ко-нец) планового года; Т - товарный выпуск продукции в планируемом году):

- а) $V = O_n + T + O_k$;
- б) $V = O_n + T - O_k$;
- в) $V = O_n - T + O_k$.

4. Основой оперативного контроля за поступлением выручки от реализации является:

- а) оперативный план производства продукции;
- б) оперативный план отгрузки продукции;
- в) оперативный план реализации продукции.

5. К факторам роста выручки от реализации продукции относят:

- а) объем производства и реализации продукции, ее себестоимость, время реализации продукции (особенно сезонной), качество;
- б) объем производства и реализации продукции, ее цену, время реализации продукции (особенно сезонной), качество;
- в) объем производства и реализации продукции и ее цену.

6. Доходы предприятия формируются за счет:

- а) выручки от реализации продукции (работ, услуг);
- б) выручки от реализации основных фондов, материальных и нематериальных активов (прочая реализация) и внереализационных доходов;
- в) всего названного вместе.

7. Метод прямого расчета выручки от реализации заключается в том, что:

- а) по каждому изделию в отдельности подсчитывается объем реализации в отпускных ценах и складываются результаты;
- б) она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планиваемом периоде в отпускных ценах;
- в) она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планиваемом периоде в отпускных ценах и общей суммы входных и выходных остатков.

8. Выручка от реализации распределяется в следующей очередности:

- а) из нее вычитаются косвенные налоги в том же порядке, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть - прибыль от реализации;
- б) из нее вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть - прибыль от реализации;
- в) покрываются текущие затраты фирмы;
- г) из нее вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, оставшаяся часть - прибыль от реализации.

9. Доходы и расходы предприятия отражаются в:

- а) отчёте «о движении денежных средств»;
- б) отчёте «о прибыли и убытках»;
- в) бухгалтерском балансе.

10. Какие доходы и расходы не принимаются во внимание при исчислении нало-

га на прибыль:

- а) операционные;
- б) внереализационные;
- в) чрезвычайные.

11. К факторам в сфере обращения, влияющим на выручку от реализации относятся:

- а) ритмичность производства;
- б) ритмичность отгрузки;
- в) соблюдение условий договора.

12. В состав внеоборотных активов не входят:

- а) основные средства;
- б) нематериальные активы;
- в) незавершенное строительство;
- г) фонд оплаты труда и запасы сырья и материалов.

13. Капитал организации - это:

- а) денежные средства организации, имеющиеся в ее распоряжении;
- б) чистая (нераспределенная) прибыль;
- в) совокупность материально-вещественных ценностей, принадлежащих организации (на праве собственности, на праве оперативного управления или на праве хозяйственного ведения);
- г) финансовые ресурсы, предназначенные для развития производства с целью извлечения прибыли.

14. Собственным источником финансирования капитальных вложений коммерческой организации является(-ются):

- а) амортизационные отчисления;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) денежные средства, полученные от размещения ценных бумаг;
- г) средства внебюджетных фондов.

15. К факторам, влияющим на выручку от реализации и независимым от деятельности предприятия относятся:

- а) форс-мажорные обстоятельства;
- б) нехватка денежных средств у покупателя и несвоевременная оплата;
- в) соблюдение условий договора.

16. Когда выручка превышает себестоимость, то финансовый результат свидетельствует о получении:

- а) прибыли;
- б) убытка;
- в) аванса.

17. Существуют следующие методы определения плановой выручки:

- а) метод прямого счёта;
- б) коэффициентный;
- в) расчётный.

18. Прибылью предприятия являются:

- а) средства, полученные от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, нематериальных активов;
- б) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам;
- в) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде.

19. Осуществляются исключительно за счет чистой прибыли:

- а) уплата налога на прибыль;
- б) выплата премий руководству предприятия по итогам деятельности за предыдущий отчетный период;
- в) выплата дивидендов акционерам предприятия.

20. Какие методы планирования прибыли существуют:

- а) аналитический метод;
- б) метод прямого счета;
- в) расчетный метод.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Оцените следующие утверждения. Эффективность капитальных вложений в коммерческую инфраструктуру – это:

I. Частный случай экономической эффективности логистической деятельности.

II. Соотношение между затратами на воспроизводство основных фондов и получаемыми результатами.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

2. Риск – это:

а) рекламация;

б) вероятность возникновения убытков в связи с неудачей какого-либо коммерческого мероприятия;

в) вероятность опасности или случайности при заключении сделки;

г) распределение ответственности между поставщиком продукции и потребителем.

3. Стоимость капитала – это

а) уровень доходности на вложенный капитал;

б) прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала;

в) активы предприятия за минусом его обязательств;

г) основные и оборотные фонды предприятия.

4. Финансовому лизингу в отличие от оперативного присуще то, что

а) предмет лизинга в течение полного срока амортизации может быть неоднократно передан в лизинг;

б) субъектами договора лизинга могут быть только резиденты РФ;

в) лизингователь закупает оборудование по требованию лизингополучателя.

5. На принятие решения об инвестировании НЕ оказывает влияния

- а) норма амортизации;
- б) ожидание инфляции;
- в) цена потребительской корзины;
- г) ожидаемый спрос на продукцию;
- д) налоги предпринимательскую деятельность;
- е) норма амортизации.

5. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта проводится на ... стадии.

- а) ликвидационной;
- б) операционной;
- в) инвестиционной;
- г) прединвестиционной;

6. Экспертный метод оценки рисков инвестиционных проектов относится к ... методам оценки.

- а) количественным;
- б) качественным.

7. Требование гарантий и залога является условием получения финансирования проектов путём

- а) банковского займа;

- б) эмиссии акций;
- в) самофинансирования;
- г) эмиссии облигаций.

8. К методам количественной оценки рисков относится

- а) экспертный метод;
- б) метод Делфи;
- в) метод аналогий;
- г) анализ безубыточности.

9. ... контроллинг направлен на достижение запланированного уровня дохода (прибыли):

- а) оперативный;
- б) стратегический;
- в) планируемый;
- г) экономический.

10. К традиционным методам планирования относятся:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) расчётно-аналитический.

11. Нормативный метод планирования основывается на:

- а) построении балансов;
- б) использовании установленных норм и нормативов;
- в) анализе достигнутых величин и показателей.

12. Какими методами планирования можно осуществить расчёт фонда заработной платы:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) расчётно-аналитический.

13. На потоки денежных средств не оказывают влияния следующие события:

- а) реализация устаревшего оборудования предприятия;
- б) погашение дебитором задолженности, ранее списанной как безнадежная к взысканию;
- в) переоценка основных средств предприятия.

14. Какие понятия являются более широкими, чем понятие «прибыль до налогообложения»:

- а) балансовая прибыль;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль.

15. Рентабельность продаж определяется как:

- а) отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от реализации всех активов предприятия к средней величине активов за определенный период;
- в) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации без налогов, включаемых в цену реализации.

16. Суммы НДС, полученные от покупателей при реализации имущества, участвуют в формировании:

- а) прибыли от реализации основных фондов;
- б) балансовой прибыли;
- в) чистой прибыли;
- г) не участвуют в формировании прибыли предприятия.

17. Инвестиции в основные фонды называются:

- а) финансовые инвестиции;

- б) капитальные вложения;
- в) портфельные инвестиции.

18. Анализ исполнения финансовых планов и прогнозов коммерческой организации осуществляется в рамках

- а) оперативного управления финансами;
- б) финансового планирования;
- в) государственного финансового контроля;
- г) бюджетирования.

19. В основе расчетно-аналитического метода планирования лежит:

- а) математическое программирование;
- б) экспертная оценка;
- в) нормативный расчёт.

20. При планировании суммы прибыли и доходов от основной деятельности используется следующий метод финансового планирования:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) расчётно-аналитический.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Сущность финансовых отношений торгового предприятия
2. Принципы организации финансов торгового предприятия
3. Сущность и классификация доходов торгового предприятия
4. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции
5. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж)
6. Сущность и классификация расходов организации для целей бухгалтерского и налогового учета
7. Классификация затрат на переменные и постоянные, прямые и косвенные, основные и накладные
8. Калькуляционный метод планирование себестоимости продукции
9. Метод сметного планирования себестоимости продукции
10. Ценовая политика торгового предприятия
11. Экономическое содержание, функции и виды прибыли
12. Формирование, распределение и использование прибыли торгового предприятия
13. Система показателей рентабельности
14. Финансовый леверидж. Взаимосвязь финансового левериджа и финансового риска
15. Точка безубыточности, запас финансовой прочности
16. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности)
17. Методы планирования прибыли
18. Дивидендная политика предприятия
19. Финансовые ресурсы и капитал предприятия
20. Классификация капитала торгового предприятия
21. Цена основных источников капитала
22. Расчет средневзвешенной стоимости капитала
23. Предельная стоимость капитала
24. Структура капитала
25. Понятие и классификация активов предприятия
26. Сущность и состав внеоборотных активов
27. Виды стоимостных оценок основных средств

28. Амортизационная политика торгового предприятия
29. Показатели эффективности использования внеоборотных активов
30. Сущность и состав оборотных активов
31. Источники финансирования оборотных активов
32. Определение потребности в оборотных средствах
33. Показатели эффективности использования оборотных активов
34. Управление запасами
35. Управление дебиторской задолженностью
36. Управление денежными средствами
37. Формы и виды осуществления инвестиционной деятельности торгового предприятия.
38. Виды хозяйственных рисков торгового предприятия. Способы нейтрализации рисков.
39. Показатели финансового состояния торгового предприятия
40. Финансовое планирование. Методы финансового планирования.
41. Бюджетирование на предприятии
42. Система финансового контроллинга на торговом предприятии

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Выполнение контрольной работы расчетного типа выполняется по вариантам на основе методических указаний по выполнению контрольной работы.
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература			
1. Метелев С.Е., Чижик В.П. Финансы торговых организаций: учеб. пос. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М. – 200 с.*	2017	11	
2. Лупей, Н.А. Финансы торговых организаций: учеб. пос. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 143 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/1028842
3. Нешитой А.С., Воскобойников Я.М. Финансы: учебник. - М.: Дашков и К. - 352 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/415523
4. Чараева М.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. - М. ИНФРА-М. - 240 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1003848
Дополнительная литература			
1. Барышникова Н.С., Артеменко В. Г. Финансы организаций (предприятий): учеб. пос. - СПб. : Проспект Науки. - 320 с.	2017		http://www.studentlibrary.ru/book/PN0085.html
2. Метелев С.Е., Чижик В.П. Финансы торговых организаций: учеб. пос. – М.ФОРУМ: ИНФРА-М. – 200 с.*	2015		http://znanium.com/catalog/product/515187

3. Позняков В.В. Финансы организаций: учеб. пос. / В.В. Позняков [и др.] - Минск: РИПО. - 331 с.	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035672.html
4. Тесля П.Н. Финансовый менеджмент: учебник. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М. - 218 с.	2019	http://znanium.com/catalog/product/1010119
5. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник. - М.: Дашков и К. - 544 с.	2018	http://znanium.com/catalog/product/415011

7.2. Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика*

Вопросы экономики*

Финансовый менеджмент*

Финансы*

Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ

7.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

3. Официальный интернет-портал Министерства промышленности и торговли РФ. – URL: www.minpromtorg.gov.ru

4. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>

5. Проект института «Экономическая школа». – URL: <http://www.economicus.ru/>

6. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы:* аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.э.н. доцент Жуковская И.В.

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июня 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

протокол № 3 от 7 июня 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

A blue ink handwritten signature is written over a horizontal line at the bottom right of the page.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьев О.Б. _____

Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2022/23 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____