

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 26 » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерция»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
6	5 / 180	36	36	-	72	Экзамен (36)
Итого	5 / 180	36	36	-	72	Экзамен (36)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации и технологии торговли.

Задачи:

– дать теоретические знания о организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий;

– научить методам расчета технико-экономических показателей деятельности розничных и оптовых предприятий;

– выработать навыки решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» является базовой дисциплиной учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Пререквизиты дисциплины: «Экономика торговли», «Торговый менеджмент», «Коммерческая деятельность», «Теоретические основы товароведения», «Логистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(ОПК-3) умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</i>	Частичное освоение компетенции	Знать: – действующее законодательное и нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов, связанные с этим проблемы и пути их решения. Уметь: – применять нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов. Владеть: – умениями работы с действующими федеральными законами, нормативными документами.

<p><i>(ОПК-5) готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления)</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основную техническую документацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями работы с техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.
<p><i>(ПК-2) способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери)</i></p>	<p>Полное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и условия рационального построения процесса товародвижения; – организацию и управление торгово-технологическим процессом в торговом предприятии. – особенности проведения инвентаризации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать торгово-технологический процесс на складе; – организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии; – рассчитывать затраты материальных и трудовых ресурсов при организации технологических процессов в торговом предприятии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками управления торгово-технологическим процессом на предприятии; – методами списания потерь; – подходами регулирования процессов хранения в торговом предприятии.
<p><i>(ПК-12) способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи проектирования торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий; – методы проектирования торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и интегрировать результаты анализа торгово-технологических процессов в деятельность торговой организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью разрабатывать и участвовать в реализации проектов в области организации торгово-технологических процессов на предприятии с использованием информационных технологий.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1	Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли	6	1-2	4	4		6	4/50%	
2	Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве	6	3	2	2		4	2/50%	
3	Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товародвижения	6	4	2	2		4	2/50%	
4	Тара и тарные операции в торговле	6	5	2	2		4	2/50%	
5	Транспортно-экспедиционные операции	6	6	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль №1
6	Инфраструктура розничной торговли.	6	7	2	2		4	2/50%	
7	Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.	6	8	2	2		4	2/50%	
8	Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли.	6	9	2	2		4	2/50%	
9	Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли.	6	10	2	2		4	2/50%	
10	Инфраструктура оптовой торговли.	6	11	2	2		4	2/50%	
11	Склады в оптовой торговле.	6	12	2	2		6	2/50%	Рейтинг-контроль №2

12	Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли.	6	13-14	4	4		6	4/50%		
13	Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли.	6	15	2	2		4	2/50%		
14	Планировка и размещений торговых предприятий в городах	6	16	2	2		4	2/50%		
15	Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина	6	17	2	2		4	2/50%		
16	Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина	6	18	2	2		6	2/50%	Рейтинг-контроль №3	
Итого за семестр:					36	36		72	36/50%	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-	-	-	-	-	-
Всего по УП					36	36		72	36/50%	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли.

Формирование рыночных отношений как экономическая политика государства. Роль государства в экономических процессах. Условия эффективного функционирования рынка. Принципы, содержание и механизм государственного регулирования торговли. Методы государственного регулирования рынка и товарного обращения.

Тема 2. Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве.

Общества и хозяйственные товарищества. Головные компании, холдинги, хозяйственные ассоциации, концерны, синдикаты, консорциумы. Организация предпринимательской деятельности в торговле. Классификация предприятий розничной торговли. Современные форматы магазинов. Выбор товарного профиля магазина. Универсальный магазин, специализированный продовольственный магазин, магазин, специализированный непродовольственный магазин, магазин прочей товарной специализации, неспециализированный продовольственный магазин и пр. Сетевые торговые предпринимательские структуры.

Тема 3. Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товародвижения.

Взаимосвязь экономических категорий «товародвижение» и «товароснабжение». Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Плановость, бесперебойность, ритмичность товароснабжения розничной торговой сети. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.

Формы товародвижения. Звенность товародвижения. Организационно-экономические формы товародвижения и товароснабжения. Экономико-математические методы управления процессами товародвижения и товароснабжения.

Тема 4. Тара и тарные операции в торговле.

Значение тарной индустрии для экономики страны. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле.

Кодирование и маркировка тары и упаковки. Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов. Роль тары и упаковки в рациональной организации торговых и технологических процессов. Организация тарооборота.

Тема 5. Транспортно-экспедиционные операции.

Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. Выбор транспортных средств для перевозки товаров. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.

Основные тенденции в развитии внутренних перевозок обслуживания товарных рынков.

Тема 6. Инфраструктура розничной торговли.

Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Формы продажи товаров и технология торгового обслуживания покупателей. Услуги, оказываемые покупателям в магазине. Продажа товаров по особым правилам. Предпосылки создания торговых сетей и интегрированных торговых структур. Торговые цепи. Кооперативные ассоциации торговых структур. Добровольные торговые цепи. Франчайзинговые отношения в торговле

Тема 7. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.

Содержание торговых и технологических процессов в магазине. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Организация расчетов с покупателями.

Тема 8. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли.

Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли

Тема 9. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли.

Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине.

Тема 10. Инфраструктура оптовой торговли.

Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

Тема 11. Склады в оптовой торговле.

Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов.

Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.

Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления.

Тема 12. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли.

Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов.

Технология приемки товаров на складе.

Технология процесса складирования грузов на складе.

Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям.

Тема 13. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли.

Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе, Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе.

Тема 14. Планировка и размещений торговых предприятий в городах.

Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли. Этапы и стадии проектирования. Разделы и части проекта. Планирование и размещение розничных торговых предприятий в городе. Факторы размещения магазинов в городе: градостроительные, транспортные, социальные, экономические принципы размещения розничной торговой сети в городе.

Тема 15. Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина.

Санитарно-гигиенические требования, требования противопожарной безопасности, электро- и взрывоопасности, экологической безопасности. Инженерные системы и оборудование. Магазины, расположенные на первых этажах домов (встроенные), в пристройках (встроено-пристроенные), и в отдельно стоящих зданиях. Торговые помещения, помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобные помещения, служебные и бытовые помещения, технические помещения.

Тема 16. Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина.

Форма и размеры торгового зала. Рациональная планировка зон размещения товаров и оборудования, проходов для покупателей. Установочная площадь, экспозиционная площадь. Оценка эффективности использования площадей.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли

Нормативная база регулирования торговли.

Тема 2. Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве

Сетевые торговые предпринимательские структуры.

Тема 3. Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товародвижения

Формы и звенность товародвижения, принципы его рационального построения.

Тема 4. Тара и тарные операции в торговле

Стандартизация, унификация и качество тары.

Тема 5. Транспортно-экспедиционные операции

Организация привозок грузов в торговле.

Тема 6. Инфраструктура розничной торговли

Типизация и специализация розничных торговых предприятий.

Тема 7. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.

Операции процесса продажи товаров при различных методах торгового обслуживания.

Тема 8. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли

Методы продажи товаров и технология торгового обслуживания покупателей.

Тема 9. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли

Разделение и кооперация труда на предприятии торговли.

Тема 10. Инфраструктура оптовой торговли

Оптовые предприятия, их виды, типы, особенности функционирования.

Тема 11. Склады в оптовой торговле

Расчета потребности в складской площади.

Тема 12. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли

Расчет технико-экономических показателей деятельности склада.

Тема 13. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли

Стандартизация складских процессов.

Тема 14. Планировка и размещений торговых предприятий в городах

Влияние специальных приемов на коммерческую ценность торговой площади.

Тема 15. Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина

Расчет эффективности использования торговой площади магазина.

Тема 16. Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина

Психологические и эргономические факторы организации торгового пространства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Организация, технология и проектирование предприятий торговли*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1-16);*
- *Анализ ситуаций (темы № 1-16);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №1,7,13)*

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

- *тестирование;*
- *индивидуальное собеседование,*
- *письменные ответы на вопросы.*

Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:

- *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.*
- *задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;*
- *установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),*
- *нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания, а также перечень вопросов для проведения текущего контроля приведены ниже.

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. Договорно-обязательственные отношения между предпринимателями строятся на принципах

- а) свободы договора
- б) законности договора
- в) свободы и законности договора

2. Государственное регулирование цен сочетается с финансово-кредитными мерами воздействия на..... товаров

- а) производство
- б) обращение
- в) производство и обращение товаров

3. По своей сущности.....торговая система является формой производственных отношений между крупным и малым предпринимательством

- а) интегрированная
- б) разобщенная

в) централизованная

4. К стационарной сети относят

- а) магазины
- б) автомагазины
- в) павильоны
- г) киоски
- д) палатки

5. Принципами рационального размещения розничных торговых предприятий в городах являются

- а) равномерность
- б) ступенчатость
- в) группировка
- г) равномерность, ступенчатость, группировка

6. Мелкорозничная сеть представлена

- а) небольшими магазинами
- б) павильонами
- в) киосками
- г) небольшими магазинами, павильонами, киосками

7. Тип предприятия розничной торговли – это предприятие, определенного вида, классифицированное по ... и формам торгового обслуживания покупателей

- а) площади
- б) торговой площади
- в) ассортименту реализуемых товаров

8. Павильон – это оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для ..., рассчитанное на одно или несколько рабочих мест

- а) хранения товарного запаса
- б) подготовки товаров к продаже
- в) хранения тары и вспомогательных материалов

9. Предметом труда в торговом процессе являются:

- а) товары
- б) покупатели
- в) товары и покупатели

10. Факторами, определяющими динамичность торгово-технологических процессов в магазине, являются:

- а) сокращение издержек обращения в торговых предприятиях
- б) обеспечение наилучших условий выбора товаров в магазинах
- в) уровень развития производства товаров народного потребления
- г) состояние торговли и ее материально-технической базы
- д) степень квалификации работников торговли

11. Общие требования к предприятиям розничной торговли изложены:

- а) ГОСТ Р 51773-2009
- б) ГОСТ Р 51304-99
- в) ГОСТ Р 51303-99

12. Торговый процесс обеспечивает ...

- а) смену форм стоимости
- б) смену потребительской стоимости
- в) рост объемов продажи товаров

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Формы продажи товаров - ...

- а) магазинные
- б) магазинные и внемагазинные
- в) самообслуживание
- г) продажа по образцам

2. Безопасность услуги торговли представляет собой комплекс свойств услуги, проявление которых при обычных условиях ее оказания не подвергает недопустимому риску ... потребителя.

- а) жизнь, здоровье и имущество
- б) жизнь
- в) жизнь и здоровье

3. Примером формы торгового обслуживания может быть

- а) салонное обслуживание
- б) самообслуживание
- в) обслуживание продавцом-консультантом в магазинах самообслуживания

4. Скорость торгового обслуживания – среднее время, затрачиваемое на обслуживание ...

- а) одного покупателя
- б) всех покупателей, находящихся в торговом зале
- в) одним кассиром-контролером

5. Типы оптовых организаций:

- а) федерального уровня
- б) регионального уровня
- в) посреднические оптовые структуры
- г) организаторы оптового оборота

6. Виды оптовых предприятий – это ...

- а) предприятия общенационального и регионального масштаба
- б) независимые оптовые торговцы, дистрибьюторы, организаторы оптового оборота
- в) брокеры, агенты

7. Структуры, входящие в состав организаторов оптового оборота - это...

- а) оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
- б) торговые агенты, комиссионеры
- в) предприятия-брокеры

8. Склады в зависимости от характера выполняемых функций подразделяют на.....

- а) распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения и досрочного завоза
- б) универсальные и специализированные
- в) универсальные и общетоварные

9. Товарный склад, предназначенный для осуществления операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения, называется...

- а) общетоварным
- б) специальным
- в) специализированным

10. Для выполнения основных технологических операций на складе - хранения товаров, распаковки, упаковки, комплектования, приёмки и отпуска товаров - предназначаются помещения...

- а) основного производственного назначения
- б) вспомогательные
- в) подсобно-технические

11. Основные подъемно - транспортные операции, проводимые на складах:

- а) захват груза
- б) подъем, перемещение и выдача груза
- в) укладка груза в штабель, на стеллажи, снятие его со стеллажей
- г) крепление грузов, укладка и уборка подкладок
- д) застроповка или отстроповка сформированных пакетов
- е) накладывание или снятие захватных устройств

12. К грузоподъемным машинам относят:

- а) краны
- б) грузовые лифты
- в) электротали
- г) электрические лебедки
- д) напольные тележки
- е) автопогрузчики

13. ... хранение представляет собой способ хранения товаров в таре, на поддонах, малогабаритных контейнерах, уложенных по определенной схеме в несколько ярусов.

14. Штабеля с товарами должны размещаться на складах не ближе чем на ... м. от внешней стены

- а) 0,5
- б) 0,8
- в) 1.0

Вопросы к рейтинг-контролю № 3

1. Понятие торгово-технологического процесса в магазине и его классификация.
2. Особенности технологического процесса хранения товаров в магазине.
3. Формы и методы розничной продажи товаров.
4. Способы выкладки продовольственных и непродовольственных товаров в магазине.
5. Содержание торгово-технологического процесса продажи товаров в магазине.
6. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина. Основные требования к размещению товаров.
7. Технологические операции по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
8. Состав и взаимосвязь помещений магазина, их устройство и планировка.
9. Информационно-управленческие системы (ИУС) АТСС, функции, задачи, разновидности подсистем.
10. Научно-технический прогресс в торговле.
11. Характеристика подъемно-транспортных машин и механизмов, применяемых при складировании грузов: их функциональное и техническое назначение, характеристики, особенности применения. Критерии их выбора.
12. Механизация и автоматизация технологических процессов. Основные тенденции и направления в их развитии. Понятие комплексной механизации и автоматизации.
13. Методологический подход к проектированию предприятий торговли. Исходные данные для проектирования (состав и их выбор).
14. Общие требования к проектированию предприятий торговли. Основные направления взаимосвязи технологических и проектных решений для рентабельного функционирования предприятий торговли.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Понятие и виды торговли, перспективы ее развития
2. Понятие и сущность процесса товародвижения
3. Факторы, влияющие на организацию и технологию процесса товародвижения
4. Принципы рационального построения процесса товародвижения
5. Понятие, функции и перспективы развития оптовой торговли
6. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения
7. Назначение и функции товарных складов
8. Классификация товарных складов
9. Виды складских помещений и их планировка
10. Техничко-экономические показатели работы складов
11. Содержание и принципы организации складских операций
12. Организация и технология операций по поступлению товаров на склад
13. Организация приемки товаров по количеству на складе
14. Организация приемки товаров по качеству на складе
15. Организация и технология хранения товаров на складе
16. Организация и технология отпуска товаров со склада
17. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
18. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
19. Классификация и характеристика основных видов тары
20. Стандартизация и унификация тары
21. Организация оборота тары в торговле
22. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств
23. Сущность товароснабжения и основные требования, предъявляемые к его организации
24. Формы и методы товароснабжения
25. Организация централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.
26. Классификация розничных торговых предприятий
27. Функции розничных торговых предприятий
28. Основные принципы размещения магазинов
29. Специализация магазинов
30. Типизация магазинов
31. Сетевая торговля: понятие, тенденции и перспективы развития.
32. Состав и взаимосвязь помещений магазина
33. Требования к устройству и планировке торгового зала
34. Виды планировок торгового зала магазина

35. Правила работы предприятий розничной торговли
 36. Организация приемки товаров по количеству в магазине
 37. Организация приемки товаров по качеству в магазине
 38. Организация и технология хранения товаров в магазине
 39. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине.
- Основные направления совершенствования организации труда работников магазинов.
40. Товарные потери в магазине
 41. Предварительная подготовка товаров к продаже в магазине
 42. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина
 43. Методы продажи, применяемые в розничной торговле
 44. Услуги розничной торговли и требования, предъявляемые к ним
 45. Внемагазинные формы продажи товаров, их характеристика
 46. Защита прав потребителей в Российской Федерации
 47. Правила продажи отдельных видов товаров, их основное содержание и контроль над соблюдением
 48. Правила особых видов торговли, их основное содержание и контроль над соблюдением
 49. Организация капитального строительства предприятий торговли
 50. Организация проектирования предприятий торговли

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) *Выполнение контрольной работы расчетного типа, которая выполняется по вариантам на основе методических указаний по выполнению контрольной работы.*
- 2) *Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам.*

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Голова, А.Г. Управление продажами : учебник / А.Г. Голова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 279 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01975-3; Текст - электронный// Дашков и К°	2017		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767
2. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л.П. Дашков,	2018		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756

В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 456 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9; Текст - электронный// Дашков и К°			
3. <i>Лифиц, И. М.</i> Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3959-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://biblionline.ru/bcode/426168
Дополнительная литература*			
1. <i>Кент, Т.</i> Розничная торговля : учебник / Т. Кент, О. Омар. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01000-7 ; Текст - электронный // Дашков и К°	2015		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685
2. <i>Магомедов, Ш.Ш.</i> Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. Магомедов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 176 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02529-7 ; Текст - электронный // Дашков и К°	2019		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208
3. <i>Черноморченко, С. И.</i> Планирование и проектирование организаций : учебное пособие для академического бакалавриата / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 221 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11222-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01479-6 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://biblionline.ru/bcode/444771
Интернет-ресурсы			
1. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. —[Москва], 1999-2019.			http://www.gks.ru/
2. Библиотека маркетолога 9проект компании Альт-Инвест			http://www.marketing.spb.ru
3. Современная торговля			http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html
Перечень программного обеспечения			

пакет MS-Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader			
Перечень информационных справочных систем			
СПС КонсультантПлюс (инсталированный ресурс ВлГУ Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета (http://elibrari.ru))			http://library.visu.ru/

7.2. Периодические издания

1. Современная торговля
2. Складские технологии
3. Управление магазином
4. Складской комплекс

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://libgost.ru/>
2. <http://bsnss.net/>
3. <http://smb.gov.ru/>
4. <http://www.znaytovar.ru/>
5. <http://www.moyo-delo.ru/>
6. <http://www.consultant.ru> — справочная правовая система «КонсультантПлюс»
7. <http://www.garant.ru> — информационно-правовой портал «Гарант»
8. <http://www.nta-rus.com> — Национальная торговая ассоциация
9. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг
10. <http://www.torg.spb.ru> — журнал «Практика торговли».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.


Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил ст. препода. Узионов Н.В. 


Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС»



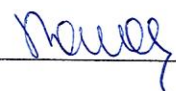
Руководитель отдела персонала Истратова О.В. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 20 / 20 21 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Дресв ОБ



Рабочая программа одобрена на 20 21 / 20 22 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Дресв ОБ



Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____