

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

«26» июля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерция»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
3	3 /108	18	36	-	54	зачет
4	5/180	36	36		81	Экзамен (27)/ КР
Итого	8 / 288	54	72	-	135	Зачет, Экзамен (27)/ КР

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – овладение студентами знаниями и действиями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в предприятиях для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли.

Задачи:

- освоение методологических основ коммерческой деятельности, отражающих ее структуру, методы и средства ведения коммерческого дела, применительно к сфере обращения;
- изучение планирования и организации коммерческой деятельности; организации управления коммерческой деятельностью и персоналом торгового предприятия;
- разработка методов оптовых закупок и продаж товаров;
- рассмотрение организации коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах и розничной торговле;
- обоснование формирования ассортиментной и ценовой политики предприятия, роли материально-технической базы в обеспечении коммерческой деятельности торгового предприятия;
- ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей деятельность по отраслям и сферам применения.
- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий торговли;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов торговых предприятий с целью оптимизации;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли;
- формирование товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- организация поставок продукции и товародвижения на рынке товаров;
- организация системы сбыта товаров на рынке и его стимулирования;
- моделирование коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Коммерческая деятельность» является базовой дисциплиной учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Пререквизиты дисциплины:

Дисциплина «Коммерческая деятельность» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Также изучение дисциплины «Коммерческая деятельность» базируется на освоении студентами учебных курсов:

«Математика», в частности знания теоретических основ математики; умения: решать стандартные математические задачи и навыки: владение базовыми математическими методами.

«Экономическая теория», в частности знания основных экономических категорий и закономерностей функционирования субъектов экономики и развития экономических систем; умения анализировать и моделировать экономические процессы на микро-, мезо-, и макроуровнях, навыки: принятия рациональных экономических решений.

«Экономика организации» в частности знания методов расчета и анализа основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия.

«Психология делового общения» в частности психологических факторов эффективной коммуникации, особенностей деловых переговоров и публичного выступления, психологических закономерностей межличностного и межгруппового взаимодействия, основных видов, форм барьеров общения; приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОК-2) способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Частичное освоение компетенции	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –теоретические основы экономики предприятия и организации производственных (торговых) процессов и труда; уметь: –применять понятийно-категориальный аппарат в аналитических расчетах и их интерпретации; – особенности функционирования организаций различных организационно-правовых форм; – методические приемы оценки эффективности деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные показатели деятельности; <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения анализа основных экономических показателей и эффективности деятельности предприятия в целом.
(ОПК-4) способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	Частичное освоение компетенции	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности в коммерческой деятельности; - основные методы и средства получения, хранения, переработки информации. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с массивом документов; - проводить обработку и оценку информации, необходимой в коммерческой деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации.

<p>(ПК-3) готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><i>Знать:</i> - конъюнктуру товарного рынка. <i>Уметь:</i> - выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; - изучать и прогнозировать спрос потребителей в целях управления ассортиментом торговой организации. <i>Владеть:</i> - методами изучения и прогнозирования спроса потребителей.</p>
<p>(ПК-6) способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>	<p>Полное освоение компетенции</p>	<p><i>Знать:</i> - виды договоров в профессиональной деятельности; формы заключения договоров. <i>Уметь:</i> - выбирать контрагентов по сделкам, проводить с ними деловые переговоры; разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение. <i>Владеть:</i> - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.</p>
<p>(ПК-7) способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><i>Знать:</i> - показатели эффективности использования материально-технического обеспечения предприятия; методы закупки и формы продажи товаров. <i>Уметь:</i> - организовывать материально-техническое обеспечения предприятия, планировать закупки товаров; реализовывать прогрессивные формы продажи товаров. <i>Владеть:</i> - методами определения необходимого для осуществления профессиональной деятельности материально-технического обеспечения; методами планирования объемов закупки товаров.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы, 288 часа.

№ темы	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Сущность и принципы коммерческой деятельности	3	1-2	2	4		4	3/50	
2	Коммерческая информация и ее правовая защита	3	3-4	2	4		6	3/50	
3	Товарные знаки в коммерческой работе	3	5-6	2	4		6	3/50	Рейтинг-контроль №1
4	Риски в коммерческой деятельности	3	7-8	2	4		8	3/50	
5	Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий	3	9-10	2	4		6	3/50	
6	Организация хозяйственных связей в торговле	3	11-12	2	4		6	3/50	Рейтинг-контроль №2
7	Договорные отношения в коммерческой деятельности		13-14	2	4		6	3/50	
8	Организация расчетов в коммерческой деятельности	3	15-16	2	4		6	3/50	
9	Психология и этика коммерческой деятельности	3	17-18	2	4		6	3/50	Рейтинг-контроль №3
	Итого за 3 семестр			18	36		54	27/50	Зачет
10	Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам товаров	4	1-2	4	4		7	4/50	
11	Организация коммерческой деятельности по оптовой и розничной продаже товаров	4	3-4	4	4		7	4/50	
12	Организация рекламно-информационной деятельности на предприятиях торговли	4	5-6	4	4		7	4/50	Рейтинг-контроль №1
13	Формирование ассортимента товаров и управленческие товарными запасами	4	7-8	4	4		7	4/50	

	на предприятиях торговли								
14	Организация биржевой торговли	4	9	2	2		6	2/50	
15	Организация торговли на аукционах, конкурса (тендерах)	4	10	2	2		6	2/50	
16	Внешнеэкономическая деятельность оптово-коммерческих структур	4	11	2	2		6	2/50	
17	Организация таможенных операций	4	12	2	2		7	2/50	Рейтинг-контроль №2
18	Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития	4	13-14	4	4		7	4/50	
19	Результаты коммерческой деятельности	4	15-16	4	4		7	4/50	
20	Развитие лизинга (финансовой аренды)	4	17	2	2		7	2/50	
21	Франчайзинг в рыночной экономике	4	18	2	2		7	2/50	Рейтинг-контроль №3
Итого за 4 семестр				36	36		81	36/50	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КИ/КР			+						
Всего за год				54	72		135	63/50	Зачет, экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

3 семестр

Тема 1. Сущность и принципы коммерческой деятельности

Понятие коммерции в широком и узком смысле. Содержание коммерческой деятельности. Предмет данной дисциплины, ее структура и взаимосвязь с другими экономическими дисциплинами. Роль и место коммерческой деятельности в обществе. Задачи коммерческой деятельности в настоящее время. Принципы коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельности. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. Картель, синдикат, пул, трест, концерн, холдинги т.д. Международная классификация субъектов коммерческой деятельности: фирмы, союзы, государственные органы, общественные организации.

Тема 2. Коммерческая информация и её правовая защита

Понятие и назначение коммерческой информации. Роль информации в коммерческой деятельности. Документооборот предприятия. Коммерческая тайна. Мероприятия по защите коммерческой информации. Информация, которая не может составлять коммерческую тайну. Ответственность за нарушение коммерческой тайны. Требования, предъявляемые к информации о товарах. Штриховое кодирование. Маркировка.

Тема 3. Товарные знаки в коммерческой работе

Товарные знаки и знаки обслуживания, их назначение, символика. Порядок регистрации товарного знака и его правовая защита. Правовые особенности пользования коллективным знаком. Использование и передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака.

Тема 4. Риски в коммерческой деятельности

Риск как экономическая категория, его сущность. Критерии и принципы классификации рисков. Виды наиболее существенных рисков, возникающих в результате взаимодействия фирмы, занимающейся коммерческой деятельностью с основными контрагентами: поставщиками, производителями, покупателями, кредиторами, конкурентами, обладателями и получателями информации, банками, администрацией, налоговой инспекцией. Виды потерь, потенциальная возможность которых порождает риск в цепи поставок. Группы факторов риска в зависимости от величины потерь. Содержание составляющих процесса управления рисками. Методы снижения риска в коммерческой деятельности. Риски торговых предприятий

Тема 5. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий

Направление государственного регулирования экономики. Методы государственного регулирования рынка. Экономические методы регулирования товарного обращения. Содержание административных методов государственного регулирования рынка. Антимонопольная политика и поддержка предпринимательства. Основные функции и задачи ФАС и поддержке предпринимательства. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках. Сертификация продукции и услуг. Государственная защита прав потребителей.

Тема 6. Организация хозяйственных связей в торговле

Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Заявка заказы на товары. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров. Классификация торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров. Эффективность хозяйственных связей.

Тема 7. Договорные отношения в коммерческой деятельности

Понятие и условия договора в коммерческой деятельности. Порядок заключения договоров. Изменение и расторжение договоров. Управление договорной работой. Общие положения и основные формы договора купли-продажи. Права и обязанности продавца и покупателя по договору купли продажи. Договор поставки товаров. Договор аренды.

Тема 8. Организация расчетов в коммерческой деятельности

Сущность расчетов в коммерческой деятельности. Наличная форма расчетов. Безналичная форма расчетов: расчеты платежными поручениями-требованиями, аккредитивная форма расчетов, виды аккредитивов, расчеты платежными поручениями, расчеты чеками, расчеты в порядке плановых платежей, расчеты с использованием векселей и основанные на зачете взаимных требований. Расчеты в иностранной валюте. Факторинговые операции.

Тема 9. Психология и этика коммерческой деятельности

Понятие о профессиональной психологии, этике и этикете. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Деловой этикет. Деловой протокол. Деловые письма в коммерческой работе. Вербальная и невербальная коммуникация. Формы деловой коммуникации. Организация и проведение деловых переговоров. Коммуникативные барьеры.

4 семестр

Тема 10. Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам товаров

Сущность, роль и содержание закупочной работы. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация и критерии выбора поставщика. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Претензионная работа. Оптовые ярмарки (выставки-продажи) и их роль в закупке товаров. Организация работы оптовой ярмарки. Порядок заключения договоров на ярмарки. Оптовые продовольственные рынки, их роль в закупке товаров.

Тема 11. Организация коммерческой деятельности по оптовой и розничной продаже товаров

Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров. Организация хозяйственных связей. Формы и методы оптовой продажи товаров. Организация продажи товаров в магазинах кэш-энд-керри. Организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам. Электронная коммерция. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. Дискаунтеры. Дисконты. Методы розничной продажи товаров. Мероприятия по стимулированию сбыта. Организация оказания торговых услуг покупателям.

Тема 12. Организация рекламно-информационной деятельности на предприятиях торговли

Понятие, сущность и задачи рекламы. Социально-психологические основы рекламы. Реклама как метод управления. Психология потребительской мотивации поведения покупателей. Классификация и характеристика средств современной рекламы. Виды рекламных средств и условия их применения. Новые направления развития рекламной деятельности. Эффективность рекламной деятельности.

Тема 13. Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами на предприятиях торговли

Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров, производственном и торговом ассортименте. Порядок формирования и регулирования ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях. Управление товарными запасами на торговых складах. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах. Жизненный цикл товара. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине. Свойства и показатели ассортимента товаров. Виды анализа ассортимента. Ассортиментная политика. Этапы разработки ассортиментного перечня. Осуществление контроля за ассортиментом товаров. Расширение и обновление ассортимента товаров. Категорийный менеджмент.

Тема 14. Организация торговли на аукционах, конкурсах (тендерах).

Сущность и виды торгов. Аукционы и конкурсы. Сущность и организационные формы аукционов. Порядок проведения аукциона. Управление аукционом. Подготовка аукциона. Аукционная сделка. Организация проведения конкурсов (тендеров). Виды торгов. Суть конкурсных торгов. Открытые, закрытые торги. Этапы проведения торгов. Значение термина «тендер». Тендерные комитеты. Тендерные условия. Выбор поставщика.

Тема 15. Организация таможенных операций

Осуществление государством экономического и административного регулирования внешней торговли. Таможня и ее функции. Организация таможенного дела в РФ. Принципы таможенного права. Таможенные тарифы. Таможенные пошлины. Виды пошлин. Лицензи-

рование. Квоты. Нетарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенные льготы. Товары и транспортные средства в контексте таможенного законодательства (импортный, экспортные, транзитные, коммерческие, некоммерческие). Таможенная территория. Таможенный союз. Таможенные режимы. Порядок таможенного оформления и контроля грузов. Основные сведения указываемые в таможенной декларации. Обязанности декларанта. Формы и порядок проведения таможенного контроля.

Тема 19. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития

Финансовое обеспечение коммерческой деятельности. Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности. Финансирование закупок и обновления основных фондов из собственных и заемных средств предприятия. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Роль материально-технической базы и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности. Оценка эффективности материально-технической базы. Инвестиции как источник развития материально-технической оснащенности в торговле.

Тема 20. Результаты коммерческой деятельности

Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятия: объем товарооборота, объем продажи товаров, валовый доход, издержки обращения и прибыль. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности. Экономическая эффективность и экономический эффект.

Тема 21. Развитие лизинга (финансовой аренды)

Основные виды и формы аренды. Терминология арендных отношений. Виды аренды: долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная. Лизинговое соглашение и этапы его реализации. Субъекты и объекты лизинга. Оперативный, финансовый, возвратный, компенсационный, чистый, раздельный, револьверный лизинг, ливеридж. Лизинговая сделка. Механизм расчета лизингового платежа. Лизинговые фирмы, компании и ассоциации. Лизинговые брокерские фирмы.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине¹ 3 семестр

Тема 1. Сущность и принципы коммерческой деятельности

Понятие коммерческой деятельности. Общесистемные особенности коммерческой деятельности. Цели, структура и содержание коммерческой деятельности. Задачи и направления развития коммерческой деятельности. Процесс формирования коммерческой деятельности. Принципы коммерческой деятельности. Назовите свойства и характеристики коммерческой деятельности как системы. Характеристика объектов коммерческой деятельности: товары, услуги, коммерческие сделки. Сферы применения коммерческой деятельности. Понятие о субъектах коммерческой деятельности. Классификация, виды и характеристика субъектов коммерческой деятельности. Международная классификация субъектов коммерческой деятельности: фирмы, союзы, государственные органы, общественные организации.

Тема 2. Коммерческая информация и ее правовая защита

Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Сущность и содержание информационного обеспечения коммерческой деятельности. Виды и содержание коммерческой

¹ Данный пункт вносится в рабочую программу только при наличии практических/лабораторных работ в учебном плане.

информации. Правовое регулирование понятия «Коммерческая тайна». Сведения составляющие коммерческую тайну. Каналы утечки информации. Организационные меры по предотвращению утечки коммерческой информации. Технические меры применяемые для обеспечения защиты коммерческой тайны.

Тема 3. Товарные знаки в коммерческой работе

Фирменный стиль компании: его составные компонента, товарный знак, функции товарных знаков. Виды товарных знаков. Имидж и бренд как компоненты коммерческого успеха фирмы.

Тема 4. Риски в коммерческой деятельности

Понятие риска и рискованной ситуации. Характеристики ситуаций риска. Классификация рисков. Виды коммерческих рисков. Методы определения степени рисков. Функции коммерческих рисков и потери, связанные с риском. Основные признаки рискованной ситуации. Расчет вероятности наступления рискованного события. Методы снижения коммерческих рисков их достоинства и недостатки.

Тема 5. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий

Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий. Экономические методы регулирования товарного обращения. Содержание административных методов государственного регулирования рынка. Антимонопольная политика и поддержка предпринимательства. Основные функции и задачи ФАС. Сертификация продукции и услуг. Государственная защита прав потребителей.

Тема 6. Организация хозяйственных связей в коммерческой деятельности

Сущность и содержание хозяйственных связей. Цель, формы, их содержание и нормативная база. Виды торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров. Организация и управление коммерческой деятельностью торгово-посреднических структур. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью оптово-посреднических фирм. Эффективность хозяйственных связей.

Тема 7. Договоры в коммерческой деятельности

Основные виды договоров. Условия и порядок заключения договора. Заключение договоров купли-продажи. Ответственность сторон за нарушение условий договора. Неустойка. Составление заявок и заказов на товары. Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд: основания поставки товаров для государственных нужд, порядок заключения государственного контракта. Договор контрактации. Договор аренды.

Тема 8. Организация расчетов в коммерческой деятельности

Сущность и содержание коммерческих взаиморасчетов. Наличная форма расчетов. Организация кассы. Кассовая дисциплина. Безналичная форма расчетов. Формы и методы расчетов. Задачи и цели банков. Рынок банковских услуг. Функции банков. Порядок открытия счетов в банке. Виды безналичных расчетов и кассовые операции коммерческого банка. Порядок кредитования юридических и физических лиц. Понятие международных расчетов. Особенности расчетов в иностранной валюте.

Тема 9. Психология и этика коммерческой деятельности

Психология и этика коммерческой деятельности. Этический кодекс коммерсанта. Требования к внешнему облику и речи коммерсанта. Виды коммерческих писем в деловой переписке. Деловая переписка. Основные правила делового обращения и знакомства. Основные правила ведения деловых бесед. Организация, порядок и тактика ведения деловых переговоров. Оформление результатов переговоров. Порядок ведения телефонных переговоров.

4 семестр

Тема 10. Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам товаров

Закупка товаров. Планирование закупок. Определение источников закупок, их оценка и выбор поставщиков. Технология закупки товаров. Факторы, влияющие на цены при закупке товара. Критическая точка цены и ее определение. Роль экономии денежных средств при закупке товаров. Организация работы оптовой ярмарки. Порядок заключения договоров на ярмарки. Оптовые продовольственные рынки, их роль в закупке товаров.

Тема 11. Организация коммерческой деятельности по оптовой и розничной продаже товаров

Продажа товаров: методы, организация, эффективность. Организация системы сбыта. Стимулирование сбыта как основной прием достижения коммерческого успеха. Особенности стимулирования сбыта в оптовой торговле. Стимулирование и его роль в жизненном цикле товара. Основные цели стимулирования продаж. Формы и методы стимулирования сбыта, их выбор. Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле. Сущность, цели, задачи и организация изучения покупательского спроса. Прогнозирование покупательского спроса. Организация торгового процесса. Торгово-коммерческий процесс в розничном торговом предприятии. Факторы, влияющие на продажу товаров. Методы розничной продажи товаров. Обслуживание покупателей. Предпродажные и послепродажные услуги, виды и расчеты их стоимости.

Тема 12. Организация рекламно-информационной деятельности на предприятиях торговли

Понятие PR. Цели и задачи рекламной деятельности. Модель организации рекламной деятельности. Структура рекламного агентства. Сегментирование целевой аудитории. Понятие формы, структура рекламного обращения. Каналы распространения рекламных обращений. Барьеры восприятия рекламных обращений. Организация и проведение рекламных мероприятий: пресс-конференция, презентация, брифинг, пресс-тур, прием, день открытых дверей, круглый стол. Материалы для распространения в процессе проведения мероприятия для журналистов. Материалы для публикации в СМИ. Планирование и организация рекламной кампании. Оценка ее эффективности. Реклама в интернете.

Тема 13. Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами на предприятиях торговли

Выбор товаров и формирование ассортимента. Моделирование ассортиментной политики предприятий и товарного ассортимента. Факторы, определяющие построение ассортимента товаров. Управление товарной номенклатурой и ее количественная оценка. Анализ рынка потребительских товаров. Определение спроса и предложения на потребительском рынке и его емкости. Конъюнктура потребительского рынка, изучение ее влияния на коммерческую деятельность в торговле. Товарно-ассортиментная политика фирмы, основной и дополнительный ассортимент. Расширение и обновление ассортимента товаров. Ассортиментный перечень товаров, контроль за ассортиментом. Организация товародвижения, ее особенности, принципы, формы. Каналы товародвижения. Анализ и оценка затрат по каналам товародвижения. Доставка, приемка и хранение товаров на складе. Операционные расходы, учет и контроль за товарами на складе. Работа, связанная с выполнением заказов товарополучателей и ее значение.

Тема 14. Организация биржевой торговли

Краткая характеристика биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Типы бирж. Порядок создания товарной биржи. Органы управления и структурные подразделения товарной биржи. Виды биржевых сделок. Организация торговых операций на бирже.

Тема 15. Организация торговли на аукционах, конкурса (тендерах)

Организационная структура и функции аукциона. Техника и технология организации и управления аукционами, тендерами. Виды торгов. Суть конкурсных торгов. Открытые, закрытые торги. Этапы проведения торгов. Значение термина «тендер». Тендерные комитеты. Тендерные условия. Выбор поставщика.

Тема 16. Внешнеэкономическая деятельность оптово-коммерческих структур

Основные понятия и определения экспортно-импортных операций. Организация экспортно-импортных операций. Бартер. Клиринг. Расчет в свободно конвертируемой валюте. Этапы внешнеэкономических операций. Виды торгово-посреднических фирм. Роль торгово-промышленных палат. Техника оформления внешнеэкономических операций. Сделки купли-продажи: экспортные, импортные, реэкспортные, реимпортные. Договор комиссии, индент, операции консигнации. Агентское соглашение. Формы международного научно-технического обмена: торговля лицензиями и патентами, инжиниринговыми услугами.

Тема 17. Организация таможенных операций

Руководство таможенным делом. Таможенные органы РФ. Таможенные платежи. Краткая характеристика таможенных пошлин. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Таможенные сборы. Таможенные платежи на депозите. Распоряжение денежными средствами, внесенными на депозит таможенного органа. Таможенные режимы. Таможенное оформление. Декларирование товаров и транспортных средств

Тема 18. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития

Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности. Финансирование закупок и обновления основных фондов из собственных и заемных средств предприятия. Источники капитала в торговле. Бюджет фирмы и его формирование. Калькуляция цены на реализуемые товары. Контроль и регулирование цены на товары. Денежные ресурсы и их роль в торговле. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Роль материально-технической базы и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности. Оценка эффективности материально-технической базы. Инвестиции как источник развития материально-технической оснащенности в торговле.

Тема 19. Результаты коммерческой деятельности

Результаты коммерческой деятельности. Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятия. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности. Расчет точки безубыточности при закупке и продаже товаров. Основные экономические показатели торгового предприятия (товарооборот; валовый доход; торговые издержки, связанные с закупками, складированием, продажей и управлением торгово-технологическим процессом; прибыль и рентабельность от купли-продажи товаров). Удельные показатели эффективности торгового предприятия (доля оборота на одного сотрудника, на 1 кв.м торговой площади, на 1 кв.м складской площади; доля валового дохода на одного сотрудника на 1 кв.м торговой площади, на 1 кв.м складской площади; доля прибыли на одного сотрудника на 1 кв.м торговой площади, на 1 кв.м складской площади; заработная плата, приходящаяся на одного сотрудника).

Тема 20. Развитие лизинга (финансовой аренды)

Основные понятия, субъекты и объекты лизинга. Правовое регулирование лизинга в РФ. Лизинговые компании и организационные формы лизинга в РФ. Виды лизинга. Этапы заключения лизинговых сделок, лизинговый договор. Лизинговые операции в коммерческих банках. Лизинговое соглашение и этапы его реализации. Оперативный, финансовый, возвратный, компенсационный, чистый, раздельный, револьверный лизинг, ливеридж. Механизм расчета лизингового платежа. Лизинговые фирмы, компании и ассоциации.

Тема 21. Франчайзинг в рыночной экономике

Сущность франчайзинга. Виды франчайзинга. Преимущества франчайзинга. Недостатки франчайзинга. Правовое регулирование франчайзинга в Российской Федерации. Участники франчайзинга. Франшизные сети. Подгруппы франшизы. Экономические основы франчайзинга. Источники доходов франчайзера. Покупка франшизы. Расходы франчайзера.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Коммерческая деятельность*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1-20);*
- *Анализ ситуаций (темы № 2-21);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №2, 4, 7,8, 9, 11, 13)*

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

- *-тестирование;*
- *-индивидуальное собеседование,*
- *-письменные ответы на вопросы.*

Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:

- *-практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.*
- *- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;*
- *-установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),*
- *-нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

3 семестр

Рейтинг-контроль №1

Из предложенных ниже вопросов преподавателем для рейтинг-контроля формируются четыре варианта для письменного ответа студентами.

1. Дайте определение сущности коммерческой деятельности
2. Какова структура рынка товаров в зависимости от их использования?
3. Перечислите условия, способствующие формированию коммерческой деятельности торгового предприятия на рынке потребительских товаров и услуг.
4. Правила поведения в кризисной ситуации
5. Какие требования предъявляются к качеству информации?
6. Раскройте содержание коммерческой деятельности торгового предприятия.
7. Дайте характеристику товара как объекта коммерческой деятельности: по свойствам, классификации, признакам спроса и предложения, требованиям потребителей.
8. Назовите принципы построения коммерческой деятельности торгового предприятия в условиях рынка.
9. В чем заключается взаимодействие коммерции с экономикой, коммерческим правом, маркетингом, менеджментом и товароведением в деятельности торгового предприятия?
10. Дайте определение товарного рынка с позиции коммерческой направленности деятельности торгового предприятия.
11. Какие меры по защите и сохранению коммерческой информации применяются в зарубежных фирмах?
12. Какие существуют правила в торговом предприятии при работе с документами, представляющими коммерческую тайну?
13. Перечислите коммерческие сведения конфиденциального характера, исключаящие ее утечку.
14. Раскройте сущность информационного обеспечения коммерческой деятельности.
15. Какие существуют правила в торговом предприятии при работе с документами, представляющими коммерческую тайну?
16. Опишите основные элементы и структуру рекламного обращения.
17. Проанализируйте товарные знаки с точки зрения продвижения позитивного имиджа фирмы.
18. Как бы Вы собирали необходимую информацию перед тем, как произвести закупку необходимых товаров?
19. Какие требования предъявляются к качеству информации?
20. В каких целях осуществляется защита коммерческой информации в торговом предприятии?
21. Какие меры по защите и сохранению коммерческой информации применяются в зарубежных фирмах?
22. Нужно ли регистрировать товарный знак?
23. Чем отличается товарный знак от знака обслуживания?
24. Чем отличается товарный знак от фирменного наименования?
25. Какие документы требуются для подачи заявки на регистрацию товарного знака?
26. Сколько длится регистрация товарного знака?
27. Как рассчитать стоимость регистрации товарного знака?
28. Что такое классы МКТУ?

Рейтинг-контроль №2

Из предложенных ниже вопросов преподавателем для рейтинг-контроля формируются четыре варианта для письменного ответа студентами.

1. Факторы, влияющие на уровень коммерческих рисков.
2. Правила поведения в кризисной ситуации.
3. Какие условия необходимо учитывать при установлении прямых хозяйственных связей?
4. Какова суть посреднических услуг, выполняемых агентом по поручению принципала?
5. Какова роль торгово-посреднических структур в организации оптовой торговли в России?
6. Опишите основные регулирующие органы коммерческой деятельности.
7. Назовите понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках
8. Опишите способы защиты прав потребителей
9. Перечислите объекты государственного регулирования.
10. Функции коммерческих рисков и потери, связанные с риском.
11. Расчет вероятности наступления рискового события.
12. В чем состоит сущность прямых хозяйственных связей и их эффективность?
13. В чем заключается сущность комиссионной и консигнационной форм продаж товаров?
14. В каких формах функционируют торгово-посреднические фирмы на российском товарном рынке?
15. Функция факторинга по покрытию коммерческих рисков.
16. Назовите цели государственного регулирования коммерческой деятельности.
17. Какие функции государственного регулирования Вам известны?
18. Раскройте направления антимонопольной и конкурентной политики
19. Перечислите законы и другие нормативные документы, регулирующие государственную защиту прав потребителей в РФ.
20. Методы определения и способы снижения коммерческого риска.
21. Понятие коммерческого риска и рискованной ситуации.
22. Какими государственными правовыми актами регулируются хозяйственные связи в торговле?
23. Рассмотрите особенности торгово-посреднических операций дистрибьюторов и дилеров.
24. Дайте определение понятия хозяйственных связей в торговле.
25. В чем выражаются задачи системы государственного регулирования торговли?
26. Назовите основные принципы построения механизма государственного регулирования
27. Какие действия хозяйствующего субъекта запрещает Закон РФ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"
28. Охарактеризуйте основные полномочия Федеральной антимонопольной службы

Рейтинг-контроль №3

Из предложенных ниже вопросов преподавателем для рейтинг-контроля формируются четыре варианта для письменного ответа студентами.

1. Что такое оферта и акцепт?
2. Что является существенными условиями договора?

3. Как должна быть организована сохранность денег в помещении кассы?
4. Охарактеризуйте формы безналичного расчета.
5. Проанализируйте стили делового общения
6. Опишите роль невербальных коммуникаций при ведении деловой беседы?
7. Каков порядок заключения договора?
8. Перечислите и охарактеризуйте основные виды договоров, применяемых в торговле.
9. Раскройте порядок кредитования юридических и физических лиц в банке.
10. Каковы особенности расчетов в иностранной валюте?
11. Сущность международного факторинга.
12. Организация деловой беседы.
13. Какой стиль делового общения, на ваш взгляд наиболее приемлем при организации эффективных бизнес-коммуникаций?
14. Каков порядок заключения или расторжения договора?
15. Что такое неустойка и в чем она может выражаться?
16. Перечислите документы, необходимые для открытия счета в банке.
17. Что такое факторинг?
18. Какие формы расчетов могут применяться предприятиями?
19. На кого возложено ведение кассовых операций?
20. Отличия разговора с клиентом по телефону от личной беседы
21. Какие психологические барьеры могут препятствовать переговорам?
22. В какой форме может быть заключен договор?
23. В чем проявляется ответственность сторон за нарушение условий договора?
24. Какими документами оформляют поступление выдачи денег из кассы?
25. В чем особенности каждой из форм безналичных расчетов?
26. Каков порядок открытия счетов в банке?
27. Охарактеризуйте факторинговые операции.
28. Финансовая функция факторинга.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в 3 семестре проводится в форме зачета.

Вопросы к зачету (3 семестр)

1. Понятие, сущность, содержание коммерческой работы.
2. Характер и содержание торговых процессов.
3. Основные типы предприятий как юридических лиц.
4. Коммерческие и некоммерческие организации, их характеристика.
5. Основные организационно-правовые формы единичных и групповых компаний.
6. Коммерческий риск, способы его уменьшения.
7. Состав и оценка рисков в коммерческой деятельности.
8. Договор купли – продажи, общие положения. Порядок заключения.
9. Договор поставки, его значение.
10. Порядок заключения, изменения и расторжения договора поставки.
11. Государственный контракт, порядок заключения.
12. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей.
13. Виды оптовых посредников.

14. Организация прямых хозяйственных связей в торговле и порядок их регулирования.
15. Формы хозяйственных связей.
16. Формы и методы коммерческих расчетов.
17. Наличная и безналичная формы расчетов.
18. Порядок открытия счетов в банке.
19. Направление государственного регулирования экономики и методы государственного регулирования рынка.
20. Коммерческая информация – роль, содержание, организация обработки.
21. Коммерческая тайна, защита коммерческой тайны.
22. Товарные знаки, их роль в коммерческой работе.
23. Порядок регистрации товарных знаков, их защита.
24. Антимонопольная политика и поддержка предпринимательства.
25. Основные функции и задачи ФАС по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.
26. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках.
27. Сертификация продукции и услуг.
28. Государственная защита прав потребителей.
29. Экономические методы регулирования товарного обращения.
30. Содержание административных методов государственного регулирования рынка.
31. Личностные и профессиональные требования к коммерсанту.
32. Профессиональная коммерческая этика, ее составляющие.
33. Барьеры в деловом общении.
34. Модели и стили деловых переговоров.
35. Виды коммерческой информации.
36. Правовое регулирование понятия «Коммерческая тайна».
37. Сведения составляющие коммерческую тайну.
38. Каналы утечки информации.
39. Организационные меры по предотвращению утечки коммерческой информации.
40. Технические меры применяемые для обеспечения защиты коммерческой тайны.
41. Фирменный стиль компании: его составные компонента, товарный знак, функции товарных знаков.
42. Виды товарных знаков.

4 семестр

Рейтинг-контроль №1

Из предложенных ниже вопросов преподавателем на для рейтинг-контроля формируются четыре варианта для письменного ответа студентами.

1. Опишите этапы и участников рекламной деятельности.
2. Как проходит оценка результатов программы стимулирования сыта?
3. Назовите затраты, связанные с куплей и продажей товаров.
4. Каковы функции и операции продавцов по стимулированию покупки товаров в розничном предприятии?
5. Опишите основные элементы и структуру рекламного обращения.
6. Укажите источники закупки товаров и дайте им оценку.

7. Раскройте задачи и содержание коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.
8. Укажите основные и вспомогательные операции торгово-технологического процесса розничного предприятия.
9. Перечислите методы розничной продажи товаров и дайте характеристику каждому из них.
10. Опишите цели и задачи рекламы в коммерческой деятельности.
11. Перечислите средства стимулирования сбыта товаров чаще всего используемые предприятиями.
12. Рассмотрите функции розничной торговли в современных условиях
13. Какие действия должен осуществлять продавец розничного предприятия в зависимости от поведения покупателей?
14. Рассмотрите роль и эффективность рекламы в информировании покупателей о реализуемых товарах.
15. Какие из каналов рекламного обращения являются наиболее эффективными?
16. Какие факторы привлечения внимания к рекламному обращению вы знаете?
17. Перечислите основные факторы, способствующие осуществлению закупочной деятельности.
18. Назовите цели коммерческой работы розничного торгового предприятия.
19. Какие элементы, определяющие уровень торгового обслуживания покупателей, Вы знаете?
20. Каковы функции и операции продавцов по стимулированию покупки товаров в розничном предприятии?
21. Что означает понятие «формирование и развитие ассортимента».
22. Раскройте сущность планирования ассортимента товаров.
23. Что такое ассортиментный перечень? Как осуществляется контроль за ассортиментом на торговом предприятии?
24. Назовите основные критерии и роль ассортимента в сбытовой деятельности?
25. Рассмотрите содержание элементов формирования товарного ассортимента.
26. Что Вы можете сказать о развитии и управлении ассортиментом?
27. Дайте определение понятия «сбалансированность ассортимента» и укажите характер его зависимости от изменения спроса на товары.
28. Перечислите основные функции управления товарной номенклатурой торгового предприятия.

Рейтинг-контроль №2

Из предложенных ниже вопросов преподавателем на для рейтинг-контроля формируются четыре варианта для письменного ответа студентами.

1. Как осуществляется оформление аукционной сделки?
2. В чем суть организации конкурсов (тендеров)?
3. Назовите основные функции российских товарных бирж по организации оптовой торговли биржевыми товарами.
4. В чем выражаются нетарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности?
5. Какой основной документ составляется при оформлении внешнеторговой сделки? Каковы его основные элементы?

6. Рассмотрите организацию коммерческой деятельности торговых домов на рынке товаров.
7. Дайте характеристику основных элементов биржи.
8. Что понимается под торгами в аукционной торговле?
9. Как государство осуществляет экономическое и административное регулирование внешней торговли?
10. Что представляет собой внешнеторговая деятельность?
11. Каков порядок проведения тендеров?
12. Дайте характеристику брокерских услуг на рынке биржевых товаров.
13. Изложите сущность аукционной торговли товарами.
14. Назовите этапы организации внешнеторговых операций.
15. Охарактеризуйте формы экономико-финансовых связей между экспортерами и импортерами товаров?
16. Определите роль посредников в организации коммерческой деятельности на внешнем рынке. Услуги, оказываемые посредниками на внешнем рынке.
17. Какие виды международных торгово-посреднических фирм вы знаете?
18. Раскройте содержание международных торгово-посреднических операции
19. Назовите основные виды международных посреднических операций.
20. Назовите принципы таможенного права. Какие сведения указываются в таможенной декларации?
21. Какие методы борьбы с контрабандой вы знаете?
22. Структура таможенной службы в России.
23. Каково значение таможенных тарифов?
24. Проанализируйте таможенные режимы.
25. Охарактеризуйте виды таможенных пошлин
26. Перечислите функции таможни.
27. Какие виды договоров заключаются при внешнеэкономических сделках?
28. Назовите формы международного научно-технического обмена.

Рейтинг-контроль №3

Из предложенных ниже вопросов преподавателем на для рейтинг-контроля формируются четыре варианта для письменного ответа студентами.

1. Раскройте основные понятия лизинга, как формы реализации (сбыта) продукции.
2. В чем заключается правовое регулирование лизинга в РФ.
3. Недостатки международной концессии - франчайзинга для его участников.
4. Какова роль удельных и относительных экономических показателей в оценке коммерческой деятельности?
5. Какие основные экономические показатели характеризуют эффективность складского хозяйства торгового предприятия?
6. В чем роль материально-технической базы и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности.
7. Назовите затраты, связанные с куплей и продажей товаров.
8. Назовите предпродажные и послепродажные услуги розничного предприятия. Как осуществляется расчет их стоимости?
9. Перечислите основные виды затрат, связанные с коммерческими процессами оптового предприятия. Каковы критерии их оценки?

10. Как влияют затраты на прибыль оптового предприятия?
11. В чем заключается механизм лизинговой сделки и каковы этапы заключения лизинговых сделок?
12. Раскройте функции международных лизинговых операций и роль конвенции о международном лизинге.
13. Правовое регулирование франчайзинга в России
14. Назовите факторы коммерческой деятельности, оказывающие влияние на товарооборот и объем реализации товаров.
15. Объясните, почему прибыль торгового предприятия является суммарно-результативным показателем, и перечислите его исходные составляющие.
16. Способы оценки эффективности материально-технической базы.
17. Перечислите виды лизинга.
18. Преимущества международной концессии - франчайзинга для его участников.
19. Дайте определение понятия эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия
20. Какие расходы по осуществлению коммерческих процессов и операций занимают наибольшую долю в структуре издержек обращения?
21. С какой целью в торговом предприятии устанавливают товарооборот, объем продажи товаров, валовой доход и издержки обращения из расчета на одного работающего?
22. Значение инвестиции в развитии материально-технической оснащенности предприятий.
23. Раскройте методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе.
24. Сущность и виды франчайзинга.
25. Из каких элементов складывается технология определения затрат и оценки результативности коммерческой деятельности торгового предприятия?
26. Динамика каких показателей влияет на формирование объема валового дохода торгового предприятия?
27. Почему для оценки коммерческой деятельности предприятия нельзя обойтись одним показателем - уровнем прибыли?
28. Источники финансового обеспечения коммерческих предприятий.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в 4 семестре проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену (4 семестр)

1. Коммерческая информация – роль, содержание, организация обработки.
2. Коммерческая тайна, защита коммерческой тайны.
3. Товарные знаки, их роль в коммерческой работе.
4. Порядок регистрации товарных знаков, их защита.
5. Фирменный стиль и его составные элементы.
6. Понятие, функции, задачи рекламы.
7. Средства печатной рекламы, их характеристика.
8. Реклама в прессе, ее характеристика.
9. Радиореклама, ее характеристика.
10. Телевизионная реклама, ее характеристика.
11. Наружная реклама, ее характеристика.

12. Витрины как средство рекламы.
13. Рекламная выкладка товаров в современных магазинах.
14. Требования к устной рекламе и пропаганде товаров со стороны работников магазинов.
15. Методы определения психологического воздействия и экономической эффективности торговой рекламы.
16. Рекламные службы в торговле, их задачи и функции, организационное построение рекламных служб.
17. Организация оптовой продажи товаров, формы, методы продажи.
18. Сущность закупочной работы, ее роль и содержание в условиях рынка.
19. Источники поступления и поставщики товаров в торговые предприятия. Классификация поставщиков товаров.
20. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках.
21. Закупка товаров на оптовых продовольственных рынках, в мелкооптовых магазинах складах.
22. Коммерческая работа по продаже товаров – сущность, роль и содержание.
23. Организация продажи на аукционах.
24. Организация продажи на конкурсах.
25. Организация розничной продажи товаров – методы.
26. Организация оказания торговых услуг покупателям.
27. Методы стимулирования сбыта товаров.
28. Сущность, роль и развитие биржевой торговли.
29. Государственное регулирование биржевой деятельности.
30. Органы управления и структурные подразделения товарной биржи.
31. Биржевые сделки, их виды. Организация торговых операций на бирже.
32. Цели, задачи, направления формирования ассортимента.
33. Ассортимент товаров и торговая номенклатура – понятие, виды.
34. Порядок формирования ассортимента в оптовых и розничных предприятиях.
35. Факторы, определяющие построение ассортимента товаров в торговых предприятиях.
36. Управление товарными запасами в торговле.
37. Сущность категорийного менеджмента.
38. Содержание коммерческой работы по осуществлению экспортно – импортных операций.
39. Понятие таможни, ее функции. Организация таможенного дела в РФ. Объекты таможенного регулирования.
40. Понятие таможенной территории. Таможенный союз.
41. Таможенные органы РФ, их функции и структура.
42. Таможенные платежи, их построение и виды.
43. Таможенные режимы, их содержание.
44. Порядок таможенного оформления и контроля груза.
45. Декларирование товаров и транспортных средств.
46. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности.
47. Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности.

48. Финансирование закупок и обновления основных фондов из собственных и заемных средств предприятия.
49. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности.
50. Роль материально-технической базы и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности.
51. Оценка эффективности материально-технической базы.
52. Инвестиции как источник развития материально-технической оснащенности в торговле.
53. Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятия: объем товарооборота, объем продажи товаров, валовый доход, издержки обращения и прибыль.
54. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности. Экономическая эффективность и экономический эффект.
55. Сущность лизинга, его виды и порядок заключения лизингового контракта.
56. Сущность франчайзинга, его виды и правовое регулирование.

Самостоятельная работа предполагает:

3 семестр:

- 1) Заполнение рабочей тетради
- 2) Подготовка реферата

Примерные темы для написания рефератов

- 1 Сущность, субъекты, объекты и принципы коммерческой деятельности.
- 2 Современные формы коммерческой деятельности в России.
- 3 Принципы и методы правового регулирования коммерческой деятельности в РФ.
- 4 Основные законодательные акты, регулирующие коммерческую деятельность в РФ.
- 5 Виды и формы коммерческой деятельности.
- 6 Услуги в сфере коммерческой деятельности.
- 7 Торгово-посреднические организации.
- 8 Виды посредников в коммерческой деятельности
- 9 Налоговое регулирование коммерческой деятельности в РФ.
- 10 Кредитование коммерческой деятельности.
- 11 Организация внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 12 Выбор стратегии и организация коммерческой деятельности.
- 13 Предпринимательский риск и методы оценки предпринимательского риска.
- 14 Оценка эффективности инвестиционной деятельности предпринимателя.
- 15 Организация взаимодействия предпринимателя с финансовой системой и финансовым рынком.
- 16 Экономическое регулирование коммерческой деятельности в РФ.
- 17 Организационно-правовые формы коммерческой деятельности.
- 18 Организационно-экономические формы коммерческой деятельности.
- 19 Риски: виды, причины возникновения,
- 20 Управление рисками
- 21 Риск в торговле товарами и его распределение между сторонами коммерческих договоров.

22. Формы государственной поддержки малых и средних предприятий в региональной розничной торговле.

23. Формы государственной поддержки малых и средних предприятий в региональной оптовой торговле.

24. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров.

25. Государственное регулирование качества продукции

26. Роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции

27. Государственное регулирование налогообложения предпринимателей в РФ

28. Технология принятия предпринимательских решений

29. Бизнес-план и его роль в принятии предпринимательских решений.

30. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок.

31. Последствия и виды ущерба при нарушении хозяйственных договоров

32. Особенности аренды отдельных видов имущества

33. Этикет предпринимателя

3) Подготовка докладов на вопросы, для самостоятельного изучения

Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

1. Сущность, виды и функции современной коммерческой деятельности
2. Методологические основы теории и практики коммерческой деятельности
3. Роль и значение коммерческой деятельности в современной экономической системе.
4. Сущность и источники коммерческой идеи.
5. Социально-экономическая организация как объект коммерческой.
6. Экономические границы фирмы.
7. Основные способы организации предприятия. Учредительные документы и их подготовка.
8. Уставный фонд. Ограничения и прекращение коммерческой деятельности.
9. Психология коммерческой деятельности и ее особенности.
10. Цели и социальная ответственность субъектов коммерческой деятельности.
11. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий.
12. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
13. Влияние внешней и внутренней среды на развитие предприятия.
14. Сущность, виды, стратегия, программа и принципы маркетинговой деятельности.
15. Причины и основные риски в предпринимательстве.
16. Политика рисков. Допустимый экономический риск.
17. Сущность, функции и формы управления предприятием.
18. Набор персонала, управление персоналом на малом предприятии.
19. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
20. Бизнес-план как инструмент комплексного обоснования стратегии развития всех сфер деятельности предпринимателя на основе перспективного и текущего планирования.
21. Содержание и технология разработки бизнес-плана коммерческой деятельности.
22. Содержание и виды конкуренции.
23. Сущность и критерии малого предприятия
24. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого

бизнеса

25. Эволюция теоретико-методологических подходов к определению места и роли малого бизнеса.
26. Анализ ФЗ–171 «О защите прав потребителей» в ред. 2008 г.
27. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» (10.01.2003 г. № 15ФЗ).
28. Организация хозяйственных связей. ГК РФ части I, II, III.
29. Законодательное обеспечение рекламно-информационной деятельности. Анализ ФЗ «О рекламе» (13.03.2006 г.).
30. Упаковка и маркировка товаров. ФЗ О товарных рынках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров (от 12.02.2003 г.).
31. Коммерческая деятельность в свободных экономических зонах.
32. Управление рисками в торговле. Закон «О коммерческой тайне».

4 семестр

- 1) Заполнение рабочей тетради
- 2) выполнение курсовой работы. Работа выполняется по теме перечисленным ниже и методических указаний по выполнению курсового проектирования.

Перечень тем курсовых работ дисциплины «Коммерческая деятельность»

1. Организация коммерческой деятельности торговых предприятий.
2. Организация и развитие малых предприятий в торговле России.
3. Разработка системы управления коммерческой деятельностью торгового предприятия.
4. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции.
5. Информационная система обеспечения коммерческой деятельности торгового предприятия.
6. Организация коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли.
7. Организация и развитие складского хозяйства предприятия оптовой торговли.
8. Исследование рынка закупок и сбыта товаров в оптовой торговле.
9. Формирование коммерческих связей и организация коммерческой деятельности в оптовой торговле.
10. Организация закупочной деятельности оптового предприятия на товарном рынке.
11. Управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли.
12. Организационные основы продажи товаров со складов предприятий оптовой торговли.
13. Формирование и управление коммерческими операциями в оптовой торговле.
14. Организация финансового обеспечения коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
15. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
16. Оценка рисков в коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
17. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли.

18. Оценка коммерческой деятельности торговых предприятий на товарных рынках (продовольственном, непродовольственном, конкретного товара).
19. Развитие франчайзинга как формы поддержки малого предпринимательства в торговле.
20. Прогнозирование развития товарного рынка как необходимое условие эффективной коммерческой деятельности торгового предприятия.
21. Влияние конъюнктуры потребительского рынка на коммерческую деятельность торгового предприятия.
22. Маркетинговый подход к организации коммерческой деятельности предприятия розничной (оптовой) торговли.
23. Информационно-компьютерное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия розничной торговли.
24. Организация коммерческой деятельности малых предприятий в розничной торговле.
25. Влияние материально-технической базы предприятий розничной торговли на эффективность коммерческой деятельности.
26. Типология предприятий розничной торговли по продаже потребительских товаров.
27. Формирование оптимального торгового ассортимента предприятия розничной торговли.
28. Закупка товаров и формирование коммерческих связей предприятиями розничной торговли на потребительском рынке.
29. Организация системы закупочной деятельности предприятия розничной торговли.
30. Использование мерчендайзинга на предприятиях розничной торговли.
31. Организация системы товароснабжения розничного торгового предприятия.
32. Оптимизация системы закупки товаров и их реализации на базе использования информационной технологии.
33. Организация процесса продажи товаров и торгового обслуживания покупателей в розничной торговле.
34. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли.
35. Организация и развитие электронной торговли в России (или на примере торгового предприятия).
36. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли.
37. Анализ эффективности коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (на примере конкретной фирмы).
38. Анализ коммерческой деятельности лизинговых компаний.
39. Роль франчайзинга в организации коммерческой деятельности фирмы.
40. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле.
41. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.
42. Организационно-технологические аспекты формирования торговых сетей и интегрированных торговых структур.
43. Организация деятельности малого предприятия в сфере коммерции (на примере...)
44. Организация управления малым (семейным) предприятием.
45. Формирование культуры предпринимательства в сфере коммерции.

46. Формирование корпоративного духа и организационной культуры в торговой фирме.
47. Эффект использования ресурсов торгового предприятия.
48. Организация и развитие собственного дела.
49. Управление предпринимательскими рисками в сфере коммерции.
50. Конкуренцеспособность торгового предприятия.
51. Организация закупочно-сбытовой деятельности торгового предприятия.
52. Организационно-правовые формы предпринимательства в сфере коммерции.
53. Лизинг как форма развития предпринимательства.
54. Коммуникационная политика в предпринимательской деятельности.
55. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
56. Организация посредническо-коммерческой деятельности предприятия.
57. Разработка конкурентоспособной сервисной стратегии предприятия на рынке.
58. Формирование коммерческой деятельности предприятий разных форм розничной торговли.
59. Планирование и организация закупочной деятельности в розничных торговых предприятиях разных организационных форм.
60. Конъюнктура рынка потребительских товаров как составляющая коммерческой деятельности в розничной торговле.
61. Формирование и развитие товарно-ассортиментной политики как основы коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.
62. Товароснабжение как основа развития торгового коммерческого процесса в розничном торговом предприятии.
63. Принципы и методы продажи потребительских товаров и их результативность в розничных торговых предприятиях
64. Стимулирование сбыта, его возможности и недостатки.
65. Оценка эффективности труда обслуживающего персонала в розничном торговом предприятии.
66. Торговый сервис. Профессиональная этика и этикет, их проявления в процессе обслуживания покупателей.
67. Фирменный стиль продажи (сбыта) товаров, его основные элементы и роль в деятельности розничного торгового предприятия.
68. Состав и оценка рисков в коммерческой деятельности оптового торгового предприятия
69. Организация и совершенствование коммерческой деятельности лизинговой компании.
70. Организация и совершенствование коммерческой деятельности франчайзинговой компании.
71. Организация сервисного обслуживания клиентов коммерческим предприятием.
72. Выставки как инструмент стимулирования розничной продажи товаров.
73. Выставочная деятельность торгового предприятия как механизм стимулирования продаж.
74. Комплекс услуг как конкурентное преимущество «удобного магазина».
75. Особенности организации коммерческой деятельности в сфере услуг
76. Организации отношений с поставщиками в торгово-розничной сети
77. Категорийный метод управления ассортиментом в торгово-розничной сети.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	https://biblio-online.ru/bcode/432143
2. <i>Дорман, В. Н.</i> Коммерческая деятельность : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08385-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://biblio-online.ru/bcode/438107 (
<i>Гаврилов, Л. П.</i> Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — ISBN 978-5-534-09064-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт			https://biblio-online.ru/bcode/442318
Дополнительная литература*			
1. <i>Круглова, Н. Ю.</i> Правовое регулирование коммерческой деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. Ю. Круглова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 350 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-7394-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://biblio-online.ru/bcode/434490
2. <i>Левкин, Г. Г.</i> Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 375 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://biblio-online.ru/bcode/437980
<i>Белов, В. А.</i> Понятие и виды торговых договоров. Курс лекций : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 502 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-00970-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://biblio-online.ru/bcode/434534

Интернет-ресурсы			
1. Деловая пресса			http://www.businesspress.ru
2. Национальная торговая ассоциация			http://www.ntarus.ru
3. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического, обзорного характера)			http://www.rbc.ru
4. Российская торговля			http://www.rtpress.ru
2. Библиотека маркетолога проект компании Альт-Инвест			http://www.marketing.spb.ru
3. Современная торговля			http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html
Перечень программного обеспечения			
пакет MS-Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader			
Перечень информационных справочных систем			
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс ВлГУ Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета (http://elibrari.ru))			http://library.vlsu.ru/

7.2. Периодические издания

Вестник Института экономики РАН

Вестник МГУ: экономика

Вестник Российского экономического университета им. Плеханова

Экономика и жизнь

Экономика и управление

7.3. Интернет ресурсы

<http://www.businesspress.ru>

<http://www.ntarus.ru>

<http://www.rbc.ru>

<http://www.rtpress.ru>

<http://www.marketing.spb.ru>

<http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.и.н. Ярець О.Б. Крислова М.В. Яг

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

Руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июня 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярець О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

протокол № 3 от 7 июня 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to O.P. Polockaya, is written over the line for the chair of the commission.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьс О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____