

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



ТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности

_____ А.А. Панфилов
 « 05 » _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИСТИКА

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
 Профиль/программа подготовки «Коммерция»
 Уровень высшего образования бакалавриат
 Форма обучения заочная (2016, ускоренная)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз./зачет)
3	6 /216	8	8		173	экзамен (27), КР
Итого	6 /216	8	8		173	экзамен (27), КР

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Логистика» является усвоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков проектирования, формирования и оптимизации микро- и макрологистических концентрационно-распределительных систем и эффективного использования данных систем при управлении различными логистическими потоками, формирование компетенций в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов общих научных представлений о структуре логистических систем и процессах их функционирования, навыки решения прикладных задач логистики;
- определение теоретической концепции логистической системы и ее эффективное использование фирмами и предприятиями в коммерческой деятельности;
- изучение форм и методов организации интегрированного адаптивного управления снабжением, производством, сбытом на предприятии (фирме) в сфере материального производства и в сфере сервиса;
- изучение современных форм и методов логистического менеджмента закупок, производства, распределения, организации транспортно-складской и информационной логистической инфраструктуры;
- рассмотрение практического применения теории и методологии логистики на торговых предприятиях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Логистика» предназначена для студентов 2 года обучения, обучающихся по программе подготовки по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина входит в состав дисциплин, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области проектной и логистической деятельности.

Изучение дисциплины «Логистика» базируется на дисциплинах (разделах дисциплин) как: «Математика», «Информатика», «Экономическая теория», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Статистика», «Экономико-математические методы».

Дисциплина «Логистика» является основой для изучения таких дисциплин (разделов дисциплин), как «Управление продажами», «Закупочная логистика», «Транспортная логистика», «Складская логистика», «Международная логистика», «Финансово-экономическое обеспечение логистики».

Дисциплина «Логистика» является одной из профильных экономических дисциплин и занимает важное место в подготовке бакалавров.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины «Логистика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями (частью компетенций):

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
- способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- концепции, методы и функции логистики, функциональные виды логистики (ОПК-2);
- специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками (ОПК-4)
- принципы построения логистических систем;
- основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования, распределения и сбыта (ПК-15);
- основные методы сбора, получения и обработки информации (ОПК-4);
- особенности логистики в торговле (ПК-15);

2) Уметь:

- выбирать логистические цепи и схемы; (ПК-15);
- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления логистической деятельностью (ОПК-4);
- решать ряд задач, связанных с организацией товароснабжения и транспортировкой и складированием грузов (ОПК-2);
- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации сквозных логистических процессов;
- решать наиболее распространенные задачи, связанные с организацией логистического менеджмента в торговой компании (ПК-15);

3) Владеть:

- навыками использования нормативных и технических документов, необходимых для осуществления логистической деятельности;
- навыками применения методов анализа и оценки изменений при принятии решений управления логистическими процессами (ПК-15).

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при выполнении дипломного проектирования и в ходе практической работы.

Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих деловые игры и бизнес-кейсы, разбор практических ситуаций и случаев, решение задач, а также научные дискуссии по анализу ценообразования на различных уровнях, позволяющие сформировать у студента адекватное представление о состоянии, развитии и решении проблем в области ценообразования.

Применение статистических и аналитических данных позволяют сформировать у студента адекватное представление о состоянии, развитии и решении проблем в данной области.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	<i>Раздел 1. Научные и методологические основы логистики</i>	3								
2.	Эволюция понятия «логистика»	3					5			
3.	Концепции и функции логистики	3					5			
4.	Материальные потоки и логистические операции	3	1				6			
5.	Логистические системы	3	2				6			
6.	Методологический аппарат логистики	3					6			
7.	Учёт издержек в логистике	3					7			
8.	<i>Раздел 2. Функциональные виды коммерческой логистики.</i>	3								
9.	Закупочная логистика	3	1				6			
10.	Производственная логистика	3		2			6		1/50	
11.	Распределительная логистика	3	2				6			
12.	Транспортная логистика	3		2			6		1/50	
13.	Информационная логистика	3					6			
14.	Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов	3					5			
15.	Логистический сервис	3		2			8		1/50	
16.	Управление временем процессов в логистике	3					8			
17.	Совершенствование товаропроводящих торговых систем на основе теории логистики	3	2				8			
18.	<i>Раздел 3. Запасы и склады в логистике</i>	3								
19.	Понятие, основные виды, роль и логистика материальных запасов	3					7			
20.	Определение размера запасов	3					7			
21.	Система контроля состояния запасов	3					8			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
22.	Взаимосвязь управления запасами и логистикой	3					8			
23.	Понятие, виды и функции складов	3					7			
24.	Склад как элемент логистической системы	3					7			
25.	Склад как самостоятельная логистическая система	3					7			
26.	Организация складских процессов с элементами логистики	3		2			7		1/50	
27.	Грузовая единица — элемент сквозного логистического процесса	3					7			
28.	<i>Раздел 4. Управление и логистика</i>	3					7			
29.	Глобальные логистические системы	3					7			
30.	Управление в логистических системах	3					7			
31.	Итого		8	8			173	+	4/25	Экзамен (27), КР

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

РАЗДЕЛ 1. НАУЧНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

Тема 1. Эволюция понятия «логистика»

История возникновения и этапы развития логистики. Основные факторы, повлиявшие на ее экспансию. Основные области применения понятия «логистика». Определение понятия «логистика». Расширенная трактовка логистики. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками. Экономический эффект от использования логистики. Правило «7Р» (груз, качество, количество, время, место, потребитель, затраты). Взаимосвязь логистики и маркетинга.

Тема 2. Концепции и функции логистики

Концепция и принципы логистики. Гуманизация технологических процессов и развитие логистического сервиса. Определение логистической функции. Ключевые, базисные и поддерживающие функции. Организационная структура логистики на предприятии. Распределение функций между различными службами предприятия. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом. Логистика и стратегическое планирование.

Тема 3. Материальные потоки и логистические операции

Материальные потоки как основной объект логистики. Виды материальных потоков. Финансовые потоки в логистике. Информационные потоки в логистике. Определение понятия «логистическая операция». Операционная логистическая деятельность.

Тема 4. Логистические системы

Понятие системы. Свойства системы. Понятие логистической системы. Свойства логистических систем. Виды логистических систем. Микро- и макрологистические системы. Логистические системы с прямыми связями, гибкие и эшелонированные логистические системы.

Тема 5. Методологический аппарат логистики

Общая характеристика методов решения логистических задач. Анализ полной стоимости в логистике. Экспертные системы в логистике. Системный подход в логистике. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при

решении задач коммерческой деятельности. Анализ ABC. Графические методы определения границ А, В и С. Влияние вероятностного характера спроса на решения по управлению запасами (анализ XYZ). Задача «сделать или купить». Показатели логистики.

Тема 6. Учёт издержек в логистике

Проблемы учёта в логистике. Требования к системам учёта издержек в логистике. Особенности учёта логистических издержек. Классификация издержек в логистике. Издержки на создание и поддержание запасов. Транспортно-заготовительные расходы.

Возможности, которые открывает пооперационный учет логистических издержек при организации работы логистической системы.

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВИДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ.

Тема 7. Закупочная логистика

Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь.

Цели и задачи закупочной логистики, принципиальное отличие от традиционного снабжения. Механизмы закупочной логистики. Система поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Примеры функционирования систем поставок «точно в срок» в торговле. Механизм функционирования логистики снабжения. Организация снабжения. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Контроль поставок. Расчет рейтинга поставщика. Задача «сделать или покупать» в закупочной логистике.

Тема 8. Производственная логистика

Структура производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Виды движения материальных ресурсов в производстве. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве. Понятие, цель и задачи производственной логистики; традиционная и логистическая концепции организации производства; требования к организации и управлению материальными потоками в производстве: ритмичность, непрерывность, надежность и минимальная трудоемкость, гибкость; эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве. Организация материальных потоков в производстве: толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике; логистические модели организации производственных процессов. Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRP1). Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRP2 и ERP). Организация производственного процесса во времени: статическое представление об организации производственного процесса во времени (расчет длительности производственного цикла партии деталей; расчет оптимального размера партии; расчет длительности производственного цикла изделия); динамическое представление об организации процесса изготовления комплекта деталей.

Тема 9. Распределительная логистика

Распределительная логистика: сущность, задачи, принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Распределительная логистика и маркетинг. Выбор канала распределения. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в логистике. Правила распределительной логистики. Развитие инфраструктуры товарного рынка как предпосылка логистической организации распределения. Задача «сделать или покупать» в распределительной логистике. Оценка мощности логистических цепей в системе распределения торговой компании.

Тема 10. Транспортная логистика

Транспортная логистика, понятие и задачи. Применение логистических методов на транс-

порте в странах Западной Европы и в России. Транспортные коридоры и транспортные цепи. Транспортные терминалы. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Принятие решения о создании собственного парка транспортных средств: зависимость от внешней и внутренней среды предприятия. Задача «делать или покупать» в транспортной логистике. Транспортные услуги, их виды. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Разработка маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом. Математический аппарат транспортной логистики.

Тема 11. Информационная логистика

Понятие, цель и задачи информационной логистики.

Информационные потоки в логистике. Понятие информационной системы в логистике. Требования к информационным системам в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Характеристика информационных систем, поддерживающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в логистике. Принципиальная схема информационных потоков в микрологистической системе торговой компании.

Тема 12. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов

Проблема идентификации объектов, составляющих материальные потоки и ее решение в логистике. Понятие упаковки в логистике. Тестирование упаковки. Наклеивание этикеток. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов. Технология применения штрихового кода EAN-13. Физические законы, лежащие в основе технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов. Структура номера товара EAN-13. Штриховой код на транспортной упаковке. Маркировка грузовых пакетов машиночитаемым кодом. Эффективность применения технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов.

Тема 13. Логистический сервис

Логистический сервис, понятие. Роль логистического сервиса в конкурентоспособности торговой предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса торгового предприятия. Показатели логистического сервиса. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения. Критерии качества логистического сервиса

Тема 14. Управление временем процессов в логистике

Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

Тема 15. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики

Логистический подход к организации товародвижения. Формат торговли, параметры торгового предприятия. Форматы предприятий розничной торговли. Теоретические аспекты предприятий оптовой торговли. Виды предприятий оптовой торговли и особенности их функционирования. Понятие розничных торговых сетей. Размещение розничной торговой сети. Современные системы дистрибуции, система ECR. Организация входящего потока торгового предприятия. Логистика в звеньях товародвижения. Понятие логистической интеграции, основные прин-

ципы. Логистическая интеграция в рамках торгового предприятия. Внутриотраслевая интеграция. Межотраслевая интеграция. Служба логистики на предприятиях торговли. Эффективность применения логистики в торговле.

РАЗДЕЛ 3. ЗАПАСЫ И СКЛАДЫ В ЛОГИСТИКЕ

Тема 16. Понятие, основные виды, роль и логистика запасов

Понятие материального запаса. Объективный характер материальных запасов. Основные виды материальных запасов. Совокупный материальный запас и его показатели. Основные причины создания запасов. Основные причины сокращения запасов. Материальные запасы и потоки как объекты управления логистического менеджмента. Повышение уровня организованности процессов товародвижения как альтернатива росту материальных запасов.

Тема 17. Определение размера запасов

Определение оптимального размера текущего запаса. Удельные затраты на создание и хранение запасов. Определение размера текущего запаса в условиях ограниченных возможностей управления хозяйственной ситуацией. Определение размера страховых запасов. Влияние характера распределения на размер страхового запаса.

Тема 18. Система контроля состояния запасов

Общая характеристика систем контроля состояния запасов. Параметры основных систем контроля состояния запасов. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по максимуму-минимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов. Сравнительная характеристика основных систем контроля состояния запасов. Метод ABC-анализа. Метод XYZ-анализа. Классификация применения моделей управления запасами с помощью распределений ABCи XYZ– распределений.

Тема 19. Взаимосвязь управления запасами и логистикой

Взаимосвязь управления запасами с функциями логистики. Оптимизация ассортиментного состава запасов в эшелонах логистических систем. Концентрация запасов как метод их сокращения. Метод быстрого реагирования и размер запасов.

Тема 20. Понятие, виды и функции складов

Определение понятия «склад». Классификация складов по различным признакам: площади, высоте укладки грузов, конструкции, пользователям, степени механизации складских операций, возможности доставки грузов железнодорожным или водным транспортом, специализации, месту в общем процессе движения материального потока. Положительные и отрицательные характеристики складов различных форм собственности. Основные функции складских систем. Складские операции: разгрузка транспорта, приемка товаров, размещение и хранение, отбор товаров из мест хранения, комплектование и упаковка грузов, погрузка, внутри складское перемещение грузов.

Тема 21. Склад как элемент логистической системы

Место склада в товаропроводящей логистической системе. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы. Определение оптимального количества и места расположения складов в зоне обслуживания. Принятие решения о пользовании услугами наемного склада. Эффективное использование складских площадей. Снижение издержек.

Тема 22. Склад как самостоятельная логистическая система

Принципы организации технологических процессов на складе. Структурный анализ складских процессов. Принципы логистической организации складских процессов. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Выбор подъемно-транспортного оборудования. Моделирова-

ние складских процессов: принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах; стандартизация складских процессов, технологические карты, технологические графики, типовые карты организации труда персонала склада. Технологическая планировка складов. Проектирование складского хозяйства: схема процесса проектирования складского хозяйства, расчёт необходимых мощностей складского хозяйства.

Тема 23. Организация складских процессов с элементами логистики

Краткая характеристика складских операций. Поступление грузов на склад. Входной контроль поставок товаров на складе. Использование метода Парето для принятия решения о размещении товаров на складе. Отборка ассортимента по заказу покупателей. Отгрузка товаров со складов.

Тема 24. Грузовая единица - элемент сквозного логистического процесса

Грузовые единицы в логистике. Понятие грузовой единицы, ее место в логистических процессах. Основные характеристики грузовой единицы. Определение оптимальной величины грузовой единицы. Базовый модуль. Понятие пакетирования, его преимущества. Современные методы пакетирования. Понятие «груз». Транспортная характеристика груза. Классификация грузов на различных видах транспорта. Определение маркировки, ее виды: товарная, отправительская, специальная, транспортная. Контейнер, его основные характеристики.

РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНИЕ И ЛОГИСТИКА

Тема 25. Глобальные логистические системы

Мировой рынок. Движущие силы глобализации. Международная интеграция. Свободные экономические зоны.

Задачи глобальной логистики: поиск новых резервов роста за счет выхода на новые рынки сбыта, дешевые источники сырья и трудовых ресурсов за пределами национальных границ своих стран; создание большого количества компаний с широким международным разделением труда и современными информационно-компьютерными технологиями, составляющими основу интеграции в глобальных логистических системах, а также появление международных логистических посредников (транспортно-экспедиторских компаний, компаний по управлению экспертными операциями, внешнеторговых компаний) с развитой глобальной инфраструктурой; реализация процедур дерегулирования, проводимых для снятия торговых, таможенных, транспортных и финансовых барьеров на пути развития торговых и экономических взаимоотношений. Объекты глобальной логистики. Международные коммуникации. Система международных транспортных коридоров. Глобальная логистика и уровни глобальных логистических систем. Стратегия глобального размещения источников снабжения и производства. Региональные аспекты макрологистики. Организация транспортировки в глобальных цепях поставки. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010. Проекты глобальной логистики

Тема 26. Управление в логистических системах

Основные функции управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками. Служба логистики в организационной структуре предприятия торговли, основные функции. Эволюция организационного обеспечения логистического менеджмента. Уровни развития логистики в торговых компаниях. Анализ и контроль в логистике: основные задачи логистического анализа; принципиальная схема логистического контроля. Критерии оценки деятельности службы логистики. Показатели логистики. Типовое положение о службе логистики предприятия. Применение логистики в менеджменте торговых организаций в Российской Федерации в современных условиях.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП).

Для успешного освоения дисциплины предусмотрены различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме, а именно: работа в группах, контрольный тест, решение ситуационных задач, кейс-стади, дискуссия, мультимедийные презентации и др.

План проведения аудиторного занятия

1. Название темы: «.....»

2. Лекция. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно-коммуникационные технологии. По каждой теме лекционного материала разработаны презентации, которые предоставлены в электронном виде. Методические указания для обучающихся. Задания по теме занятия.

3. Самостоятельная работа по теме: оформление рефератов, докладов, эссе; решение ситуационных задач; работа с литературой и др. источниками.

4. Практические занятия проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений. Практические занятия по дисциплине ведутся в форме активного обучения и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы. Практические занятия по курсу предусмотрены в различных интерактивных формах.

Задания по подготовке к практическим занятиям могут принимать следующие формы: задания по изучению материалов лекций, учебных пособий и учебников (в сравнении и критике), нормативно-правовых документов; задания, связанные с работой с электронными источниками информации; задания по изучению материалов научных публикаций и статистических данных; задания по подготовке презентаций проектов, эссе и других видов сообщений; задания по применению метода «кейс-стади» при рассмотрении отдельных дискуссионных проблем; задания по подготовке к обучающим играм, дискуссиям, конференциям.

Итоговый контроль знаний: Подведение итогов.

Тематика практических занятий

Тема 8. Производственная логистика

Форма занятия – доклады, практикум

1. Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве.
2. Требования к организации и управлению материальными потоками.
3. Законы организации производственных процессов и возможности оптимизации организации материальных потоков в пространстве и во времени
4. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве.

5. Оптимизация организации производственного процесса во времени.
6. Правило 80-20.

Тема 10. Транспортная логистика

Форма занятия – доклады, практикум

1. Влияние логистики на транспорт.
2. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности.
3. Новые логистические системы сбора и распределения грузов.
4. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора.

Тема 13. Логистический сервис

Форма занятия – доклады, ситуационные задачи

1. Основные понятия логистического сервиса.
2. Алгоритм формирования системы логистического сервиса торгового предприятия.
3. Показатели логистического сервиса
4. Система оценки уровня логистического обслуживания.
5. Выбор уровня обслуживания потребителей.

Тема 14. Управление временем процессов в логистике

1. Время логистического процесса
2. Виды временных циклов в логистике
3. Разрыв времени исполнения заказа и пути его сокращения

Тема 23. Организация логистических процессов с элементами логистики

Форма занятия – доклады, практикум

1. Поступление грузов на склад
2. Входной контроль поставок товаров на склад
3. Размещение товаров на складе. Метод Парето
4. Отборка ассортимента по заказу покупателей
5. Отгрузка товаров со складов

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в форме ответов на вопросы подготовки к практическим занятиям, обсуждения подготовленных докладов, участия в дискуссиях, решения задач и кейсов, выполнения домашних заданий, тестирования, выполнение курсовой работы.

Промежуточная аттестация студентов проводится в виде экзамена. Учебным планом по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» по дисциплине «Логистика» предусмотрено выполнение курсовой работы.

Ниже приводятся примеры заданий по различным темам дисциплины, на основе которых осуществляется контроль усвоения материала.

Примеры практических заданий и задач

Задание. Расчёт совокупного материального потока

Входной поток склада равен 9700 т в год. Доля товаров, поставляемых в нерабочее время, составляет 15 %. Доля товаров, подлежащих распаковке на участке приёмки – 20 %.

Доля товаров, подлежащих комплектованию – 70 %. Уровень централизованной доставки – 40 %. Доля доставленных товаров, не подлежащих механической выгрузке – 60 %. Доля товаров, загружаемых в транспортное средство вручную – 30 %. Кратность обработки товаров на участке хранения 2,0. Рассчитать совокупный материальный поток.

Задание.

Стоимость нормируемых оборотных средств составляет 780 тыс. ден. ед., сумма доходов от реализации за год составляет 10 млн. ден. ед.

Длительность оборота оборотных средств сократится на 10%. Что тогда изменится?

Задание.

Выберите наиболее эффективный канал товародвижения (расчеты в млн. руб.):

а) канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией собственной розничной торговой сети, – 140, издержки обращения – 100, прибыль от реализации товаров – 500;

б) одноуровневый канал (прямые связи с розничной торговлей): издержки обращения – 60; прибыль – 300; в) двухуровневый канал: издержки обращения – 40; прибыль – 120.

Задача.

Для организации продаж компании требуется закупать ежемесячно 3 модели телевизоров. Ежемесячная потребность в телевизорах первой модели составляет 273 шт. при стоимости заказа партии товара – 14,3 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 0,9 у.д.е. Ежемесячная потребность в телевизорах второй модели составляет 191 шт. при стоимости заказа партии товара – 17,2 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 1,7 у.д.е. Ежемесячная потребность в телевизорах третьей модели составляет 68 шт. при стоимости заказа партии товара – 8 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 1,9 у.д.е.

Определить:

- а) оптимальное количество закупаемых телевизоров;
- б) оптимальное число заказов;
- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Задача

1. Решить транспортную задачу. Начальное решение X_0 найти методом наименьшей стоимости.

13	3	13	2	5	100
1	11	5	2	7	130
15	1	4	7	5	140
2	6	13	4	11	180
50	100	130	40	210	

Задача.

Определить месторасположение склада, если поставщики поставляют партию товаров $P_1 = 200$ т., $P_2 = 600$ т., $P_3 = 400$ т. Стоимость для поставщиков на перевозку продукции на склад равна 0,7, 0,6 и 0,5 ден.ед./($t \cdot km$) соответственно. Тарифы для клиентов на перевозку продукции со склада равны 1,2, 0,9 и 1,2 ден.ед./($t \cdot km$) соответственно. Потребность первого магазина в товарах составляет 300 шт. в год, потребность второго магазина – 400 шт. в год, потребность третьего – 500 шт. в год. Месторасположение поставщиков и клиентов выбрать самостоятельно.

Кейс-задача

Томское предприятие химической промышленности производит лакокрасочные мате-

риалы, а также некоторые другие виды продукции, в частности метанол. Производство лакокрасочной продукции осуществляется из давальческого сырья и обходится предприятию достаточно дорого, что не позволяет с учетом цен мирового рынка надеяться на ее экспорт.

Основой производства метанола служит природный газ, поставляемый по очень низкой цене, поскольку Газпром является акционером предприятия и заинтересован в его успешной работе. Низкая цена поставляемого природного газа позволяет предприятию производить метанол по цене, ниже мировых, а значит, делает возможным его экспорт за рубеж. Цена метанола на заводе составляет 14 долл. за тонну.

Потенциальным покупателем метанола выступает шведская компания, которая предложила следующий маршрут его транспортировки из Томска в Швецию: по железной дороге из Томска до станции Лужайка Октябрьской железной дороги (крупнейший железнодорожный переход между Финляндией и Россией), далее до финского порта Котка, обладающего специальным морским терминалом, предназначенным для обработки химических грузов, и затем судами до шведских портов. Ежемесячная поставка метанола может составлять 10 тыс. т. На переговорах шведская компания настояла на том, чтобы российская компания поставляла метанол до ст. Лужайка. Таким образом, российская сторона несет все расходы до границы России, а дальше организация доставки и ее оплата лежит на шведской компании. По настоянию шведов, стороны согласовали цену метанола на базисе «DAF Лужайка» (поставлено на границе на станции Лужайка) - 90 долл. за т. По заверению шведской стороны, больше платить не в состоянии, так как иначе им дешевле покупать метанол в Норвегии - основном рынке метанола для Швеции.

Томское предприятие, организовав доставку товара до ст. Лужайка, обратилось в крупное экспедиторское предприятие. Оно действует при железных дорогах России и специализируется на внешнеторговых перевозках грузов железнодорожным транспортом. Компания дала ставку тарифа за перевозку 1 т метанола из Томска до ст. Лужайка 70 долл. за тонну, что не устраивало томское предприятие, так как не позволяло получить какую-либо прибыль. Ведь помимо расходов на перевозку, предприятию необходимо оплачивать железной дороге погрузку метанола в цистерны, а также нести некоторые другие расходы на станции отправления, что составляет 4 долл. за 1 т.

Предприятие начало прорабатывать другие возможные схемы организации доставки метанола до ст. Лужайка. Одна из схем, предложенная другой экспедиторской компанией, оказалась достаточно удачной, позволяющей предприятию гарантировать разумную прибыль с каждой тонны этой экспортной сделки. По предложению этой компании, доставка товара должна быть разбита на два этапа. На первом этапе груз оформляется до любого города, расположенного недалеко от ст. Лужайка, как внутренняя перевозка, что позволяет задействовать не международный, а внутренний железнодорожный тариф. На втором этапе груз оформляется за рубеж как экспортная отправка. Томское предприятие готово принять условия новой экспедиционной компании, тем более, что проработка нового железнодорожного тарифа показала, что доставка груза до ст. Лужайка по новой схеме составит 40 долл. за тонну.

Задания:

1. Рассчитайте экономический эффект для предприятия при переходе на новую схему доставки метанола.
2. Правомерно ли предложение экспедиторской компании по организации и осуществлению доставки товара на новых условиях до ст. Лужайка?
3. Какова роль экспедиторской компании в организации перевозки груза в данном случае?

Самостоятельная работа студентов призвана сформировать у них такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка к лекциям. Студент должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо: ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.; изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции, ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции; подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. Подготовка к практическим занятиям. Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает: изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации; формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту; формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы; выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. Самостоятельная работа при подготовке к различным формам текущего и итогового контроля знаний: осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы; знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение; обращение к ранее изученным материалам по курсу; выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение

- Тема 1. Эволюция понятия «логистика»
- Тема 2. Концепции и функции логистики
- Тема 5. Методологический аппарат логистики
- Тема 6. Учёт издержек в логистике
- Тема 11. Информационная логистика
- Тема 12. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов
- Тема 14. Управление временем процессов в логистике
- Тема 16. Понятие, основные виды, роль и логистика запасов
- Тема 17. Определение размера запасов
- Тема 18. Система контроля состояния запасов
- Тема 19. Взаимосвязь управления запасами и логистикой
- Тема 20. Понятие, виды и функции складов
- Тема 21. Склад как элемент логистической системы
- Тема 22. Склад как самостоятельная логистическая система
- Тема 24. Грузовая единица - элемент сквозного логистического процесса

Тема 25. Глобальные логистические системы

Тема 26. Управление в логистических системах

Вопросы для самостоятельной работы студента

1. Приведите основные сведения об истории возникновения логистики.
2. Когда зародилась наука о логистике, и кто является ее основателем?
3. Какие периоды развития прошла концепция логистики?
4. Какие критерии оценки оптимизации перевозок грузов были характерны для дологистического периода?
5. В чем заключается новизна логистики?
6. Перечислите главные задачи и функции логистики.
7. Почему понятие «логистика» шире, чем понятие «маркетинг»?
8. Перечислите факторы прямого воздействия на развитие логистики.
9. Назовите два принципиальных подхода к определению логистики и покажите различие между ними.
10. Почему логистику поставили на службу эффективности управления материальными потоками?
11. Дайте сводное определение логистики.
12. Что понимается под микрологистикой и макрологистикой?
13. Перечислите главные задачи и функции логистики.
14. Назовите три концептуальных подхода к созданию логистических систем.
15. Какое преимущество дает калькуляция издержек, основанная на принципе «миссий», по сравнению с традиционным (функциональным) расчетом издержек?
16. Назовите основные звенья логистической системы.
17. Дайте определение логистической цепи.
18. Определите задачи, решаемые на предприятии службой логистики самостоятельно и в сотрудничестве с прочими структурами функционального менеджмента.
19. Охарактеризуйте объект исследования в логистике, а также применяемый методологический аппарат.
20. Как определить границы логистической системы?
21. Принципы системного подхода?
22. Классический и системный подход при формировании систем?
23. Какие три задачи необходимо решить, чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах?
24. Перечислите принципы, которых рекомендуется придерживаться в отношениях с поставщиками.
25. Какие рынки товаров исследуются в сфере закупочной логистики?
26. На какие вопросы должны быть получены ответы в результате проведения исследования рынков?
27. Расскажите о путях выбора поставщика.
28. В чем сущность «дерева целей» концепции типового проектирования логистических систем?
29. В чем различие между тактической и стратегической гибкостью производственных систем?
30. Какие конкурентные преимущества дает реализация основных и противоположных принципов организации производственных процессов в логистических системах?
31. Раскройте требования, предъявляемые к организации и оперативному управлению мате-

риальными потоками в логистических системах. Охарактеризуйте существующий уровень их реализации.

32. Как проявления закона упорядоченности движения предметов труда в производстве влияют на решение проблем оптимизации материальных потоков?
33. Охарактеризуйте изменения, произошедшие в сбытовой (распределительной) логистике за период 1960-80-х годов.
34. Объясните суть современной целостной распределительной логистики.
35. Какие основные вопросы стоят в центре внимания при исследовании рынка сбыта товаров?
36. Что характерно для взаимодействия маркетинга и логистики?
37. Охарактеризуйте стратегию интеграционных мероприятий на уровне фирм, используемую в целях повышения эффективности производства и сбыта.
38. Какое влияние оказала логистика на развитие транспорта?
39. Охарактеризуйте новые критерии оценки работы транспорта, возникающие под влиянием логистических систем «Канбан» и «Точно в срок».
40. Какие изменения произошли в освоении перевозок различными видами транспорта в условиях функционирования логистики?
41. Перечислите новые виды услуг автотранспортных и железнодорожных компаний по сбору и распределению грузов.
42. Охарактеризуйте политику предоставления новых услуг на транспорте.
43. Что представляет собой инструментарий объединения процессов производства, снабжения, сбыта и транспортировки?
44. В чем проявляется позитивное воздействие компьютерной информационной системы в сфере снабжения?
45. Начертите схему организации информационной логистической сети на производстве и прокомментируйте ее структуру.
46. Охарактеризуйте уровни контроля процессов производства.
47. Какова роль вертикальной интеграции в логистических информационных системах?
48. Понятие «услуги» и «сервиса».
49. Классификация видов сервисного обслуживания.
50. Каковы критерии оценки сервисного обслуживания?
51. Причины необходимости выработки стратегии предприятия в области логистического обслуживания потребителей.
52. Последовательность действий, позволяющих сформировать систему логистического сервиса.
53. Каковы причины создания и поддержания материальных запасов?
54. Каковы требования к эффективному управлению запасами?
55. Кратко опишите виды расходов, связанные с материальными запасами.
56. Каковы основные предпосылки и условия модели экономичного объема заказа?
57. Материальный поток и запас на производстве чем отличаются?
58. Виды материальных запасов?
59. Формула оптимизации размера заказа?
60. Абсолютная и относительная величина запасов?
61. Особенности формирования запасов в настоящее время?
62. Суть управления материальными запасами в системах «планирования потребностей в материалах», «канбан» и «точно в срок»?
63. Затраты, связанные с запасами?
64. Уровни запасов?

65. Отличие понятий «нормы расхода» и «нормы запаса».
66. Дайте определение понятию «склад», покажите место складов в логистических процессах.
67. Приведите классификацию складов по признаку места в общем процессе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции.
68. Охарактеризуйте функции различных складов, которые материальный поток проходит на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя.
69. Раскройте достоинства и недостатки пользования собственным и наёмным складами.
70. Какие параметры склада выделяют?
71. Какова роль складирования в логистической системе?
72. Сформулируйте основные проблемы функционирования складов.
73. Приведите схему логистического процесса на складе.
74. Покажите отличие процессов складирования и хранения.
75. Расскажите об информационном обслуживании склада.
76. Дайте определение понятию «грузовая единица».
77. Укажите основные параметры грузовых единиц.
78. Как увязаны размеры транспортной тары с размерами базового модуля?
79. Что такое «Пакетирование грузовых единиц»?
80. Какие преимущества обеспечивает пакетирование грузовых единиц?
81. Опишите и объясните возможные конфликтные ситуации по отношению к логистическим функциям в традиционной организационно-функциональной структуре.
82. Какие функции интегральных логистических менеджеров крупных западных фирм являются типичными?
83. Каковы основные стадии стратегического логистического управления?
84. Какие виды логистических стратегий являются наиболее распространенными?
85. Опишите и объясните возможные конфликтные ситуации по отношению к логистическим функциям в традиционной организационно-функциональной структуре.
86. Какие функции интегральных логистических менеджеров крупных западных фирм являются типичными?
87. Каковы основные стадии стратегического логистического управления?
88. Какие виды логистических стратегий являются наиболее распространенными?

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. **Термин «логистика» получил свое развитие ...**
 - а) в Древней Индии
 - б) в Древней Греции
 - в) в Византии в период царствования Леона VI (866–712)
2. **Термин «логистика» стал применяться в 70-х гг. XX в. ...**
 - а) в математической науке в качестве названия теории
 - б) в экономической науке как инструмент бизнеса
 - в) в военной науке
3. **Объектом исследования в логистике являются ...**
 - а) процессы, выполняемые торговлей
 - б) материальные и соответствующие им информационные потоки
 - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
 - г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения

4. Логистическая функция – это ...

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время и с минимальными затратами
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы

5. Цель логистики заключается ...

- а) в минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи
- б) в оптимизации затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек
- в) в увеличении количества товара, проходящего по логистической цепи

6. Логистическая операция ...

- а) преобразует материальные потоки
- б) интегрирует материальные потоки
- в) ускоряет движение материальных потоков

7. Материальный поток – это ...

- а) продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия
- б) продукция, полностью прошедшая производственный цикл, сданная на склад или отгруженная
- в) находящиеся в движении материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются логистические операции или функции

8. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является ...

- а) отношение к логистической системе
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося потока груза
- в) количество груза
- г) степень совместимости грузов

9. Основной объект исследования, управления и оптимизации в логистике – это ...

- а) информационный и финансовый потоки
- б) финансовый поток
- в) сквозной материальный поток
- г) информационный поток

10. Под логистической системой (ЛС) в логистике понимается ...

- а) сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, причем задачи этих звеньев имеют различное функциональное назначение
- б) сложная совокупность функциональных элементов (звеньев), взаимосвязанных в едином процессе производства и сбыта готовой продукции конечному потребителю
- в) сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов, взаимосвязанных в едином процессе управления потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены едиными целями
- г) организационно завершенная экономическая система, решающая задачи оптимизации движения материальных потоков на макрологистическом уровне

11. Микрологистика решает ...

- а) локальные вопросы отдельных фирм и предприятий
- б) вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей
- в) вопросы, связанные с выработкой общей концепции закупок и распределения
- г) стратегические вопросы движения материального потока во времени

12. Макрологистика решает ...

- а) оперативные вопросы движения материального потока в пространстве и во времени
- б) вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей и с выработкой общей концепции
- в) задачу экономически целесообразного движения материального и сопутствующих потоков

13. Современная логистика базируется на следующих принципах:

- а) системный подход;
- б) превентивность;
- в) конкурентность;
- г) развитие логистического сервиса.

14. Концепция общих издержек заключается:

- а) в выделении структурных элементов затрат.
- б) в учете общих затрат каждого подразделения ЛС;
- в) в учете логистических издержек на всем пути движения материального потока;
- г) в учете затрат по функциональным областям.

15. Издержки обращения – это:

- а) выраженные в денежной форме совокупные затраты живого и овеществленного труда в процессе доведения продукта из сферы материального производства до потребителя;
- б) расходы предприятия, связанные с отвлечением оборотных средств в запасы сырья и материалов, с обслуживанием текущих запасов, с издержками на проведение инвентаризаций, стоимостью рисков;
- в) разновидность логистических издержек, включающие расходы на формирование сети поставщиков, выбор и оценивание поставщиков, транспортные издержки, почтово-телеграфные, командировочные и представительские расходы;
- г) совокупные затраты живого и овеществленного труда в процессе производства общественного продукта. В денежной форме выступают как себестоимость продукции.

16. Полная себестоимость отличается от производственной...

- а) на величину внепроизводственных расходов;
- б) на величину транспортных расходов;
- в) на величину расходов на услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями;
- г) на величину амортизации.

17. Затраты группируются:

- а) поэлементно и постатейно;
- б) поэлементно и потоварно;
- в) потоварно и постатейно;
- г) по видам издержек.

18. К группе традиционных закупок относятся ...

- а) сырье, особые товары, стандартные товары и малоценные предметы
- б) основные товары, услуги и товары для перепродажи
- в) сырье, основные товары и государственные закупки
- а) сырье, основные товары и стандартные товары

19. Функциональный цикл снабжения включает такие этапы, как ...

- а) определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки
- б) определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки, складирование, упаковка
- в) формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю

20. Брутто-потребность – это ...

- а) объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции
- б) потребность во вспомогательных материалах производственного назначения, необходимых для выполнения производственной программы
- в) потребность в изделиях, которые подлежат изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены
- г) потребность в материальных ресурсах для выполнения производственной программы с учетом имеющихся заделов на рабочих местах и запасов готовой продукции

21. При решении вопроса о том, производить или закупать, ...

- а) решающим фактором является объем закупок
- б) решающим фактором являются виды закупок
- в) решающим фактором являются затраты на закупку и производство
- г) решающими факторами являются объем и виды закупок, а также затраты на закупку и производство

22. К основным критериям выбора лучшего поставщика следует отнести ...

- а) стоимость приобретаемой продукции и качество обслуживания
- б) надежность обслуживания
- в) низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки
- г) стоимость приобретаемой продукции, качество и надежность обслуживания, низкие цены, короткое время выполнения заказов и оказание технической поддержки

23. Форма организации производственного процесса, при котором все операции согласованы во времени, повторяющиеся через строго установленные интервалы:

- а) поточное производство
- б) непоточное производство
- в) календарный метод планирования

24. Определение конкретных сроков производства определяется с помощью метода планирования:

- а) календарный
- б) объемно-календарный
- в) объемно-динамический

25. ... системы планирования и управления материальным потоком основанные на том, что предметы труда в производственном процессе передаются с предыдущей на последующую стадию по определенному расписанию:

- а) вытягивающие
- б) выталкивающие
- в) тянущие

26. Перерывы...- это перерывы возникающие при обработке деталей партиями из-за их

пролеживания в ожидании обработки всей партии:

- а) партионности
- б) ожидания
- в) комплектования

27. К какому процессу относится сборочная операция:

- а) вспомогательному
- б) основному
- в) обслуживающему

28. Транспортная и складская операция являются элементами:

- а) производственного цикла
- б) технологического цикла
- в) операционного цикла

29. Специальный комплекс, предназначенный для выполнения логистических операций, связанных с приемом, погрузкой / разгрузкой, хранением, сортировкой, грузопереработкой различных грузов:

- а) узел
- б) терминал
- в) станция

30. Часть национальной или международной транспортной системы, которая обеспечивает значительные грузовые перевозки между отдельными географическими районами называется транспортным:

- а) узлом
- б) коридором
- в) тупиком

31. По видам транспорт в логистике делится на:

- а) железнодорожный
- б) водный
- в) пешеходный
- г) автомобильный
- д) трубопроводный
- е) вьючный

32. Сертификат происхождения – это:

- а) документ, который выдается экспортером и содержит описание товаров и условие продажи
- б) документ, в котором указывают страну, где произведены товары

33. Методы решения транспортной задачи:

- а) метод буравчика
- б) метод северо-западного угла
- в) метод наименьшей стоимости
- г) метод наибольших квадратов

34. Проверка оптимальности решения транспортной задачи осуществляется методом:

- а) северо-западного угла
- б) наименьшей стоимости
- в) потенциалов

35. Объект изучения сбытовой логистики – это ...

- а) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый

и сервисный потоки

- б) товарно-материальный поток
- в) информационный и сервисный потоки
- г) материальный и финансовый потоки

36. Неверно, что ... можно отнести к основным функциям макроуровня сбытовой логистики.

- а) дислокацию дистрибутивных центров (баз, складов) и других звеньев логистической сети в распределительных каналах
- б) транспортировку готовой продукции, возвратной тары и отходов
- в) складирование, хранение и грузопереработку готовой продукции в складской системе
- г) страхование рисков, ценообразование, информационно-компьютерную поддержку сбыта и специальных логистических функций

37. Распределительный канал – это ...

- а) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа
- б) совокупность отделов организации, занимающихся логистической деятельностью
- в) наиболее рациональный путь реализации готовой продукции конечному потребителю

38. По типу стратегии сбыта посредники классифицируются как ...

- а) эксклюзивные, селективные и интенсивные
- б) дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры и брокеры
- в) партнерства и союзы, контрактные системы и совместные предприятия

39. Уровень распределительного канала – это ...

- а) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа
- б) подразделение внутренней сбытовой сети организации
- в) снабженческо-сбытовые службы макрологистической системы
- г) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю

40. Прямой и косвенный сбыт ...

- а) отличаются числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт предполагает отсутствие посредников, а косвенный сбыт характеризуется определенным количеством посредников
- б) отличаются числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт характеризуется определенным количеством посредников, а косвенный сбыт предполагает отсутствие посредников
- в) отличаются числом уровней распределительного канала: прямой сбыт – это синоним многоуровневого канала, косвенный сбыт – синоним канала нулевого уровня
- г) принципиально не отличаются между собой

41. Вид карточки в системе KANBAN в которой сообщается информация о виде и количестве деталей, которые необходимо забрать из накопителя:

- а) транспортная
- б) производственная
- в) распределительная
- г) верны все ответы

42. Целью информационной логистики является:

- а) рациональное управление информационными потоками по всей логистической цепи
- б) рациональное управление и планирование информационными потоками по всей логи-

стической цепи

в) рациональное управление, планирование и распределение информационными потоками по всей логистической цепи

г) верны ответы а), с)

43. К аналитическим методам анализа и проектирования информационных потоков относят:

а) графический

б) метод синтаксического анализа

в) графо-аналитический метод

г) метод системного анализа

44. Логистический сервис – это ...

а) предоставление совокупного предложения товара и пакета услуг и организация этого процесса наиболее эффективным способом с точки зрения удовлетворения потребностей клиентов

б) оказание совокупности сопутствующих материальному потоку услуг с момента его входа в микрологистическую систему до момента выхода, т.е. с момента закупки до момента продажи

в) оказание определенной совокупности сопутствующих материальному потоку услуг, вплоть до экономически целесообразной его утилизации, наиболее эффективным способом с точки зрения затрат и удовлетворения запросов потребителей

г) определенный набор услуг информационного характера, сопровождающих материальный поток на этапе его продвижения от производителя к оптовому потребителю, при этом обеспечивая максимальную информативность последнего в отношении состояния его заказа

45. К прямым формам логистического обслуживания можно отнести организацию сервиса ...

а) оптовым посредником

б) розничным посредником

в) предприятием-производителем

г) оптовым посредником, розничным посредником и предприятием-производителем

46. Первые 2–3 цифры штрихового кода EAN-13 обозначают ...

а) код национальной организации – члена EAN

б) регистрационный номер предприятия внутри национальной организации

в) порядковый номер продукции внутри предприятия

г) контрольное число

47. Первые 7–9 цифр штрихового кода EAN-13 обозначают ...

а) код национальной организации – члена EAN

б) регистрационный номер предприятия внутри национальной организации члена EAN

в) порядковый номер продукции внутри предприятия

г) контрольное число

48. Упаковка выполняет функции ...

а) идентификации товара и предоставления о нем основной информации (информация о товаре может передаваться с помощью надписей на упаковке, этикеток, штрих-кодов, маркировок и т.п.)

б) защиты товара от повреждений (упаковка препятствует воздействию агрессивных химических сред, физических воздействий, защищает от порчи, возможных хищений и т.п.)

в) повышения эффективности грузопереработки (унификация упаковки позволяет проекти-

ровать и применять стандартные ряды складского и грузоперерабатывающего оборудования, унифицировать характеристики транспортных средств);

г) оказания помощи маркетингу по продвижению и рекламе продукции, а также служит для предоставления информации потребителям

49. К преимуществам жесткого контейнера (устройства для помещения промышленной упаковки) относится ...

- а) уменьшение повреждений продукции в ходе грузопереработки и транспортировки
- б) сокращение возможностей для воровства
- в) повышение уровня защищенности грузов от агрессивных воздействий внешней среды
- г) то, что он представляет собой грузовую единицу многоразового применения, что устраняет проблему утилизации использованной тары.

50. Пакетирование это:

- а) операция по формированию грузовой единицы;
- б) операция по хранению груза на поддонах;
- в) операция по укладке груза на поддон;
- г) операция формирования на поддоне грузовой единицы и последующее связывание груза и поддона в единое целое.

51. Запасы в логистике – это ...

- а) материальные ценности, ожидающие производственного или личного потребления
- б) счета 10, 20, 40 бухгалтерского плана счетов
- в) материальные ценности на складах предприятия
- г) материальные, финансовые и другие ценности, ожидающие производственного или личного потребления
- д) материальные ценности, ожидающие производственного потребления

52. Управление запасами в логистической системе происходит ...

- а) на этапе снабжения производства
- б) в основном производстве
- в) на этапе распределения готовой продукции
- г) на всем протяжении логистической цепи

53. Точка заказа зависит ...

- а) от условий хранения запасов
- б) от спроса, продолжительности доставки и объема страхового запаса
- в) от объема склада и потребностей производства
- г) от принятого уровня обслуживания в данном сегменте рынка

54. Оптимальный размер заказа зависит ...

- а) от времени поставки
- б) от затрат на поставку продукции
- в) от потребности в заказываемом продукте
- г) от затрат на хранение запасов
- д) от максимально желательного объема запасов

55. Классификация запасов с помощью ABC-распределения осуществляется ...

- а) по поставщикам
- б) по стоимости запасов
- в) по натуральному объему запасов
- г) по площади, занимаемой данным видом продукции на складе
- д) по характеру потребления

56. Классификация запасов с помощью XYZ-распределения осуществляется ...

- а) по поставщикам
- б) по стоимости запасов
- в) по натуральному объему запасов
- г) по площади, занимаемой данным видом продукции на складе
- д) по характеру потребления

57. В модели управления запасами с фиксированным размером заказа оптимальный размер заказа зависит от:

- а) времени поставки
- б) только от затрат на поставку продукции
- в) только от затрат на хранение запасов
- г) затрат на поставку продукции и хранение запасов

58. Модель управления запасами по «минимуму – максимуму» применяется когда:

- а) затраты на учет запасов и издержки на оформление заказа значительны
- б) высокие колебания спроса
- в) предотвратить превышение объемов запаса в установленные моменты времени
- г) затраты на учет запасов и издержки на оформление заказа минимальны

59. Задержка в поставке равна 2 дням. Ожидаемое дневное потребление 30 шт. Интервал в поставках 2 дня. Определить страховой запас.

- а) 30
- б) 15
- в) 60
- г) 20

60. Время поставки 4 дня. Страховой запас 200 шт. Ожидаемое дневное потребление 100 шт. Определить пороговый уровень запасов.

- а) 400
- б) 600
- в) 800
- г) 1000

61. Терминал – это ...

- а) место хранения готовой продукции на пути к конечному потребителю
- б) складское хозяйство, расположенное в конечном или промежуточном пункте транспортной сети, организующей мультимодальные перевозки грузов с участием воздушного, автомобильного, морского транспорта
- в) место хранения материальных ресурсов, расположенное в конечном или промежуточном пункте транспортной сети
- г) техническое сооружение, предназначенное для выполнения функции распределения материального потока между конечными потребителями
- д) место хранения более широкого ассортимента продукции, которое может находиться на разных стадиях движения материального потока от поставщика до конечного потребителя

62. ... можно отнести к группе складов, классифицируемых по функциональному назначению.

- а) Склад логистики снабжения, склад логистики производства и склад логистики распределения
- б) Склад производителя, склад торговых компаний, склад торгово-посреднических компаний и склад экспедиторской компании
- в) Склад буферных запасов, транзитно-перевалочный склад, склад комиссионирования и

специальный склад

г) Терминал, распределительный центр и логистический центр

д) Склад буферных запасов, транзитно-перевалочный склад, склад комиссионирования, специальный склад, терминал, распределительный центр и логистический центр

63. Реализация такой функции склада, как консолидация грузов, подразумевает ...

а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам

б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям

в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами

г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

64. Реализация такой функции склада, как комплектование партии груза, подразумевает ...

а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам

б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям

в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами

г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

65. Реализация такой функции склада, как управление ассортиментным составом, подразумевает ...

а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам

б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям

в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами

г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

66. К основным преимуществам собственного склада относятся: ...

а) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций

б) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности)

в) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций; облегчение доступа к более широкому географическому региону

г) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; высокая степень контроля над операциями; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности)

67. Основные складские рабочие зоны – это ...

- а) зона разгрузки, зона приемки, зона основного хранения, зона комплектации заказа и зона отгрузки
- б) складская, подсобная и вспомогательная зоны
- в) зона основного производственного назначения, вспомогательная, подсобно-техническая и административно-бытовая зоны
- г) зона для хранения продукции, зона для комплектации заказов потребителей, подсобная зона и административная зона
- д) экспедиция приемки, экспедиция отправки и фасовочная зона

68. Логистический процесс на складе – это ...

- а) совокупность внутрискладских логистических операций, связанных с грузопереработкой материального потока
- б) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, интегрирующих функции снабжения запасами, переработки грузов и физического распределения заказа
- в) совокупность логистических операций, связанных с хранением (складированием), грузопереработкой и упаковкой материального потока
- г) совокупность всех складских логистических операций
- д) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, направленная на преобразование материального потока на территории склада

69. К основным операциям складирования относят ...

- а) хранение и размещение товаров
- б) количественную и качественную сохранность запасов
- в) учет запасов
- г) обновление запасов
- д) хранение и размещение товаров, количественную и качественную сохранность запасов, учет и обновление запасов

70. Складской грузооборот – это ...

- а) количество реализованной продукции за соответствующий период времени
- б) количество отпущенных материально-технических ресурсов в течение определенного времени
- в) показатель, отражающий общую массу подвергшихся складским операциям грузов
- г) суммарный материальный поток на складе

71. Логистика складирования – это

- а) регулирование внутрискладского технологического процесса
- б) управление движением материальных ресурсов на территории складского хозяйства
- в) комплекс взаимосвязанных операций, связанных с грузопереработкой материального потока

72. Объектом логистики складирования является:

- а) материальный поток на стадии его движения от поставщика к потребителю
- б) материальный поток циркулирующий в функциональном цикле снабжения
- в) товарно-материальные ценности в процессе их складирования

73. При перевозке груза применяют ... маркировку

- а) товарную (фабричную)
- б) отправительную
- в) специальную
- г) товарную (фабричную), отправительную и специальную

74. Грузовая единица – это ...

- а) некоторое количество товаров, которое погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу и которое своими параметрами связывает технологические процессы на различных участках логистической цепи в единое целое
- б) количество товаров, хранящееся на складе
- в) отдельные промышленные упаковки, консолидированные в единый стандартизированный «пакет», удобный для транспортировки и грузопереработки
- г) единица измерения объема партии отгрузки

75. Из каких площадей складывается общая площадь склада?

- а) приемочно-отпускных площадей
- б) полезной
- в) служебной и вспомогательной площади
- г) все ответы верны

76. Продолжительность цикла работы погрузочного механизма - 120 сек. В каком ответе правильно отражено количество циклов за один час?

- а) 28
- б) 29
- в) 30
- г) 31

77. Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это:

- а) дилер;
- б) брокер;
- в) дистрибьютор;
- г) комиссионер.

78. Фрахт – это:

- а) цена за транспортировку, установленная по согласованию между грузовладельцем и перевозчиком на каждую конкретную перевозку;
- б) база расчетов за транспортные услуги.

79. Что сдерживает развитие глобальной логистики?

- а) монополизация рынков
- б) недостаточность инфраструктуры
- в) несовершенство таможенного законодательства
- г) предпринимательская деятельность

80. Какая из нижеперечисленных задач логистики является глобальной?

- а) максимальное сокращение времени хранения продукции и времени перевозок грузов;
- б) создание комплексных, интегрированных систем материальных, информационных, а по возможности и других сопутствующих потоков;
- в) рациональное распределение транспортных средств;
- г) быстрая реакция на требования потребителей;
- д) оперативная обработка и выдача информации;
- е) нет правильного ответа.

81. В документе «ИНКОТЕРМС 2010» содержатся:

- а) цены на мировых рынках
- б) биржевые котировки
- в) базисные условия поставки
- г) акцизы

82. Факт экспорта подтверждается предоставлением в налоговые органы следующих

документов:

- а) контракт, выписку из банка
- б) контракт, грузовая таможенная декларация, транспортные документы с отметками пограничных таможенных государств и таможенных органов, платежные документы и выписку из банка
- в) ничего предоставлять не надо
- г) таможенная декларация и транспортные документы с отметками таможенных органов

83. К функциям, осуществляемым организационной структурой логистики, относят

- а) формирование и развитие системы физического распределения
- б) формирование стратегии с учетом рыночной политики фирмы
- в) системное администрирование
- г) координацию и интеграцию поставщиков

84. При формировании стратегии логистики нужно учитывать ...

- а) политику фирмы в области продаж и инвестиций
- б) кадровую и технологическую политику
- в) транспортную и сбытовую политику

85. Применение логистики позволяет предприятию получить такие конкурентные преимущества, как ...

- а) улучшение работы отдельных звеньев цепи поставок
- б) снижение затрат в результате оптимизации движения экономических потоков
- в) получение достоверной информации о конкурентах
- г) достижение монопольного положения на рынке

86. Определение целей, которые должны быть достигнуты логистической системой в рамках определенной ситуации «продукт – рынок», – это ...

- а) стратегия
- б) разработка миссии
- в) маркетинг
- г) оптимизация
- д) функциональность

87. Компании, использующие логистические системы четвертого уровня развития, интегрируют процессы планирования и контроля операций логистики с операциями ...

- а) маркетинга
- б) сбыта
- в) производства
- г) финансов
- д) маркетинга, сбыта, производства и финансов

88. ... может формулироваться как достижение с минимальными расходами наибольшей доли суммарных поставок товаров потребителям в удобные для них сроки, при соблюдении графика отправок.

- а) Идея функциональных компромиссов
- б) Концепция «полных издержек распределения»
- в) Миссия
- г) Метод суммарных издержек
- д) «Принцип одного зонтика»

89. «Стройному» производству соответствует ...

- а) внутренний контроль

б) внешний контроль

90. Главная побудительная причина интеграции логистики – это...

а) страхование от возможных потерь

б) лидирующее положение в основном потоке

в) формирование будущего

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Экономическая сущность транспорта, его продукция и качество обслуживания.
2. Техничко-экономические особенности транспортной системы России, её состояние и характеристики.
3. Рассмотрение транспортной характеристики грузов и грузовых перевозок.
4. Исследование транспортно-технологических систем и провайдеров логистики.
5. Совершенствование отдельных аспектов технологического процесса работы предприятий транспорта.
6. Повышение эффективности транспортно-экспедиторских операций, выполняемых с грузом транспортными предприятиями.
7. Повышение эффективности обслуживания потребителей и фирм на транспорте.
8. Использование современных методов для организации материалопотока.
9. Разработка логистической концепции построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм.
10. Исследование логистической системы международного товародвижения.
11. Мировой фрахтовый рынок и показатели его оценки.
12. Повышение эффективности функционирования складского хозяйства в системе распределения продукции.
13. Мероприятия по снижению издержек складских систем.
14. Определение параметров склада, необходимого оборудования и подъёмно-транспортных механизмов.
15. Преимущества от использования современной унифицированной тары.
16. Разработка стратегических решений для эффективной работы систем складирования и распределения продукции.
17. Разработка стратегии обеспечения материальными средствами предприятий.
18. Совершенствование политики цен на складском комплексе.
19. Исследование проблем управления запасами на предприятии.
20. Разработка и совершенствование товарной политики фирм.
21. Пути оптимизации запасов на предприятии.
22. Выбор оптимальной системы управления запасов на предприятии.
23. Создание и развитие логистических информационных систем.
24. Совершенствование управления информационной системой с обратной связью в логистической системе.
25. Экономическая сущность и формирование тарифов на перевозку (грузовых тарифов).
26. Совершенствование системы грузовых тарифов на транспорте.
27. Разработка мероприятий по оценке функционирования логистики.
28. Повышение эффективности инвестиционных вложений в логистическую систему.
29. Оценка риска в логистической системе.
30. Проектирование логистических систем распределения продукции и услуг.

31. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.
32. Определение количества каналов распределения продукции и услуг.
33. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов.
34. Определение длины каналов распределения продукции и услуг.
35. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности.
36. Совершенствование контроля деятельности каналов распределения продукции и услуг.
37. Проектирование логистических систем концентрации продукции и услуг.
38. Проведение анализа качества снабжения предприятия ресурсами.
39. Определение потребностей предприятия в ресурсах.
40. Определение метода закупок ресурсов.
41. Определение влияния выбора поставщика ресурсов на распределение готовой продукции предприятия
42. Логистическая система обеспечения сервисного обслуживания продукции.
43. Экономическая эффективность сканирования штриховых кодов в логистических системах
44. Основные пути снижения издержек при осуществлении операций по складированию продукции
45. Основные пути снижения издержек при транспортировке продукции
46. Организация складского хозяйства на отдельном предприятии и направления ее совершенствования
47. Организация контроля за закупками материально-технических ресурсов (товаров).
48. Логистическая организация технологических процессов на складах
49. Основные направления расширения комплекса услуг посредниками в логистической цепи товародвижения
50. Логистика внешнеэкономических операций

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие, объект, предмет цели и задачи логистики
2. Концепция и принципы логистики
3. Факторы развития логистики в сферах производства и обращения
4. Тенденции развития логистики в сферах производства и обращения
5. Эффект от применения логистики в сферах производства и обращения
6. Материальные потоки – как объект управления в логистике
7. Логистические операции: понятие и классификация.
8. Логистические системы: понятие, виды, примеры логистических систем в торговле.
9. Системный подход к формированию логистических систем в торговле
10. Анализ полной стоимости в логистике
11. Моделирование в логистике
12. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC и XYZ анализ в логистике
13. Особенности учета издержек в логистике
14. Функции логистики
15. Функциональная взаимосвязь логистики с коммерцией, маркетингом и финансами
16. Посредничество в логистике
17. Задача «сделать или купить» в логистике
18. Функциональные области логистики, их взаимосвязь

19. Сущность и задачи закупочной логистики.
20. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением, эффект от внедрения
21. Проблемы внедрения системы поставок «точно в срок» и пути их решения
22. Понятие, цель и задачи производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства
23. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике
24. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике
25. Понятие и задачи распределительной логистики. Правила распределительной логистики.
26. Логистические каналы и логистические цепи. Выбор каналов распределения.
27. Понятие логистического сервиса и его роль в повышении конкурентоспособности торгового предприятия.
28. Формирование системы логистического сервиса.
29. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета
30. Определение оптимального значения уровня логистического сервиса
31. Логистика как фактор снижения затрат на сервис
32. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия
33. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики
34. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости
35. Задача «делать или покупать» в транспортной логистике
36. Критерии и методы выбора перевозчиков
37. Разработка маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом
38. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов
39. Повышение уровня организованности процессов товародвижения как альтернатива росту материальных запасов
40. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса: график, параметры, условия применения
41. Система контроля состояния запасов с пополнением до максимального уровня и с фиксированным периодом заказа: график, параметры, условия применения
42. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ
43. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики
44. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
45. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике
46. Выбор месторасположения склада, обеспечивающего минимум транспортной работы
47. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
48. Принципы логистической организации складских процессов.
49. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада.
50. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
51. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками
52. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Эффект от логистической организации информационных систем в товародвижении
53. Информационные потоки в логистике: понятие, единицы измерения, классификация
54. Информационные системы в логистике: понятие и классификация. Требования к информационным системам в логистике

55. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике
56. Служба логистики в торговой компании: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами
57. Эволюция организационного обеспечения логистического менеджмента. Уровни развития логистики в торговых компаниях
58. Критерии оценки деятельности службы логистики. Показатели логистики
59. Логистическая стратегия: понятие, ключевые вопросы. Влияние внешней и внутренней среды на логистическую стратегию фирмы
60. Логистический подход к организации товародвижения. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Дашков и К, 2013. – 412 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020599.html>
2. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Дашков и К, 2014. - 355 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005718.htm>
3. Аникин Б.А. Логистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2015. - 320 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163403.html>

б) дополнительная литература:

1. Гаджинский А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2015. - 320 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023637.html>
2. Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2013. – 217 с. URL: biblio-club.ru/index.php?page=book&id=135685
3. Логистика: тренинг и практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2015. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392168941.html>
4. Маргунова В.И. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Маргунова, Н.В. Оксенчук, Н.Л. Каунова и др.; под ред. В.И. Маргуновой. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 512 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235763>
5. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 205 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272561>

в) периодические издания:

1. Логистика*
2. Логистика и управление цепями поставок*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

г) нормативно-правовая литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. О техническом регулировании: федер. закон Российской Федерации от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

3. Об основах государственного регулирования и развития торговой деятельности в Российской Федерации: федеральный закон Рос. Федерации: от 28 декабря 2009 г. № 381. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

4. Об утверждении правил заполнения перевозочных документов на перевозку грузов железнодорожным транспортом: [приказ Министерства путей сообщения Российской Федерации. от 25.12.2007 г. № 196. [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

д) интернет-ресурсы:

1. www.minpromtorg.gov.ru - Министерство промышленности и торговли РФ
2. www.gost.ru - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
3. www.mintrans.ru - Министерство транспорта РФ
4. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ
5. www.rostransnadzor.ru - Федеральная служба по надзору в сфере транспорта
6. www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба
7. www.customs.ru - Федеральная таможенная служба
8. www.rospotrebnadzor.ru - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
9. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
10. www.expert.ru – журнал «Эксперт»
11. economy.nsc.ru/eco - журнал «ЭКО»
12. <http://www.loginfo.ru/> - сайт журнала «Логинфо»
13. <http://www.logist.ru/> - сайт клуба логистов
14. <http://www.logistic.ru/> - информационный портал по логистике, транспорту и таможне
15. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
16. <http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами: лекционная аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором, аудитории для проведения практических занятий, демонстрационные материалы для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, фонды библиотеки ВлГУ.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил Жуковская И.Ф.
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир
Руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостевриимства
Протокол № 1 от 30 августа 2016 года
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»
Протокол № 1 от 2 сентября 2016 года
Председатель комиссии Полоцкая О.П.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to O.P. Polotskaya, written over a horizontal line.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2017/2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.17 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьс О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2018 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьс О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 16.08.2019 года

Заведующий кафедрой к.э.н. доц. Ярьс О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____