

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
А.А. Панфилов
2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ТОРГОВЛИ**

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Профиль/программа подготовки «Коммерция»
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточ- ного контроля (экз./зачет)
8	6, 216	32	56	-	83	Экзамен (45)
Итого	6, 216	32	56	-	83	Экзамен (45)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Организация собственного производства» является приобретение студентами теоретических знаний и получение практических умений по вопросам производственной, организационно-хозяйственной и контрольно-технической деятельности торговых предприятий в области создания и продвижения товаров собственной торговой марки.

В процессе изучения курса «Организация собственного производства» необходимо решить следующие задачи:

- формирование знаний об особенностях создания и продвижения товаров собственного производства;
- формирование знаний о методах организации производства товаров под собственной торговой маркой;
- формирование знаний о содержании организации собственного производства в организации, основных принципах, базовых понятиях и назначении организации производства в производственной деятельности организации;
- освоение теоретических основ, принципов и методов организации собственного производства;
- формирование представлений о современном экономическом законодательстве, методических и нормативных документах, регламентирующих деятельность организаций;
- представление о современных принципах, типах, формах и методах в современных системах организации собственного производства;
- использование информации для обоснования экономической целесообразности использования различных методов организации собственного производства и средств автоматизации производства;
- представление о современных методах сбора и анализа информации, позволяющих фиксировать внимание на наиболее важных областях проблем совершенствования производства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация собственного производства», является дисциплиной по выбору по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Процесс изучения дисциплины «Организация собственного производства» направлен на формирование у студентов навыков осуществления производственно-технологической деятельности в торговых предприятиях. Изучение данного курса опирается на знания студентов, полученные при изучении дисциплин: «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли», «Торговое дело». Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «Организация собственного производства» позволяют студентам свободно ориентироваться и прочно усваивать знания в дальнейшем научно-практической и общественной деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности

результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13)

В результате изучения дисциплины «Организация собственного производства» студенты должны:

Знать:

- основные понятия в области создания СТМ: виды СТМ, принципы создания, этапы разработки, подходы к производству
- систему показателей, характеризующих эффективность организации производства СТМ (ОК-2)
- методы оценки стоимости СТМ (ОК-2)
- виды, принципы, методы и способы организации контрактного и собственного производства (ПК-9)
- основные понятия, формы и виды товаров, реализуемых торговыми предприятиями под собственной торговой маркой (ПК-9)
- основные стратегии развития выпуска товаров под собственной торговой маркой (ПК-9)
- этапы организации собственного производства в торговой сети (ПК-13)
- структуру производства, производственный и технологический процессы, оперативное планирование работы производства (ПК-13)
- организацию процессов производства продукции и работы основных производственных цехов (ПК-13)

Уметь:

- провести анализ целесообразности инвестирования в СТМ
- рассчитать стоимость СТМ (ОК-2)
- формулировать наиболее важные проблемы, стоящие перед организацией по совершенствованию выпуска продукции СТМ (ПК-9)
- формировании направлений стратегического развития СТМ (ПК-9)
- осуществлять планирование собственного производства и формировать необходимую технологическую документацию (ПК-13)
- правильно расставлять оборудование в цехах и организовывать рабочие места (ПК-13)
- организовывать работу в различных производственных цехах (ПК-13)

Владеть:

- навыками оценки эффективности организации собственного производства (ОК-2)
- навыками выбора товаров для реализации под собственной торговой маркой (ПК-9)
- навыками формирования товарной, сбытовой, коммуникационной и ценовой стратегии в области СТМ (ПК-9)
- навыками распределения площади для организации собственного производства в торговом предприятии (ПК-13)
- навыками продвижения продукции собственного производства в торговом предприятии (ПК-13)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	История возникновения товаров private label Преимущества создания СТМ	8	1	2	4	-	-	6		3/50	
2	Направления создания СТМ	8	1	2	3	-	-	5		2/40	
3	Контрактное производство как форма выпуска товаров СТМ	8	2	2	4	-	-	5		3/50	
4	Собственное производство как форма выпуска товаров СТМ	8	2	2	3	-	-	5		2/40	
5	Стратегии создания СТМ	8	3	2	4	-	-	5		3/50	Рейтинг – контроль №1
6	Планирование собственного производства и технологическая документация	8	3	2	3	-	-	5		3/60	
7	Основные технологии создания и оборудования собственного производства в торговом предприятии	8	4	2	4	-	-	5		3/50	
8	Организация работы овощного цеха	8	4	2	3	-	-	6		3/60	
9	Организация производства мясной (птице голевой) и рыбной продукции	8	5	2	4	-	-	5		3/50	
10	Организация доработки полуфабрикатов	8	5	2	3	-	-	5		2/40	
11	Организация работы горячего цеха	8	6	2	4			5		3/50	Рейтинг – контроль №2
12	Организация работы холодного цеха	8	6	2	3	-	-	5		2/40	
13	Организация производства кулинарии, мучные и кондитерские изделия	8	7	2	4	-	-	5		3/50	
14	Вспомогательные производственные помещения	8	7	2	3	-	-	5		3/60	
15	Пути улучшения качества выпускаемой продукции СТМ	8	8	2	4	-	-	5		3/50	
16	Формирование основных атрибутов СТМ Продвижение СТМ	8	8	2	3	-	-	6		3/60	Рейтинг – контроль №3
Всего				32	56			83		44/50	Экзамен (45)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционный курс

Тема 1. История возникновения товаров private label. Преимущества создания СТМ

Понятие СТМ. Конкурентные преимущества и социальные функции СТМ.

Характерные признаки СТМ. Задачи СТМ. Конкурентные преимущества СТМ. Преимущества для владельца марки. Преимущества для производителя. Недостатки СТМ.

Тема 2. Направления создания СТМ

Признаки СТМ. Классификация СТМ. Категории СТМ. Критерии отбора СТМ.

Тема 3. Контрактное производство как форма выпуска товаров СТМ

Понятие и виды контрактного производства. Необходимость использования контрактного производства. Выбор партнеров.

Тема 4. Собственное производство как форма выпуска товаров СТМ

Привлекательность размещения производственного цеха непосредственно в торговой точке. Этапы организации собственного производства в торговой сети. Ошибки в процессе организации собственного производства. Оборудование.

Тема 5. Стратегии создания СТМ

Стратегия демпинга. Стратегия замещения конкурента. Стратегия расширения бренда. Стратегия замены лидера. Стратегия лояльности. Стратегия замещения.

Тема 6. Планирование собственного производства и технологическая документация

Оперативное планирование работы производства заготовочных предприятий. Оперативное планирование на предприятиях с полным циклом производства. Расчет сырья и составление заданий бригадам поваров. Оперативный контроль за работой производства. Нормативная документация

Тема 7. Основные технологии создания и оборудования собственного производства в торговом предприятии

Производственная инфраструктура и ее характеристики. Основные требования к созданию оптимальных условий труда. Организация рабочих мест.

Тема 8. Организация работы овощного цеха

Оборудование для производства. Организация пространства. Нормы. Организация труда.

Тема 9. Организация производства мясной (птице гольевой) и рыбной продукции

Организация работы мясного цеха. Организация работы птицевольевого цеха. Организация работы рыбного цеха. Особенности работы мясорыбного цеха.

Тема 10. Организация доработки полуфабрикатов

Оборудование для производства. Организация пространства. Нормы. Организация труда

Тема 11. Организация работы горячего цеха

Оборудование для производства. Организация пространства. Нормы. Организация труда

Тема 12. Организация работы холодного цеха

Оборудование для производства. Организация пространства. Нормы. Организация труда

Тема 13. Организация производства кулинарии, мучные и кондитерские изделия

Организация цеха мучных изделий. Организация выпуска кондитерских изделий

Тема 14. Вспомогательные производственные помещения

Организация работы экспедиции. Организация работы моечной кухонной посуды. Организация работы хлеборезки. Организация работы раздач.

Тема 15. Пути улучшения качества выпускаемой продукции СТМ

Система качества. Стадии жизненного цикла продукции. Затраты на качество

Тема 16. Формирование основных атрибутов СТМ. Продвижение СТМ

Определение стратегии СТМ, названия, логотипа. Выбор товарной категории для выпуска продукта. Разработка стратегии выхода продукта на рынок. Разработка ТУ к продукту и дизайна упаковки. Закупка сырья и комплектующих.

Брендинг СТМ. Технологии продвижения СТМ

Практические занятия

Тема 1. История возникновения товаров private label.

Преимущества создания СТМ

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 2. Направления создания СТМ

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 3. Контрактное производство как форма выпуска товаров СТМ

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 4. Собственное производство как форма выпуска товаров СТМ

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 5. Стратегии создания СТМ

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 6. Планирование собственного производства и технологическая документация

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 7. Основные технологии создания и оборудования собственного производства в торговом предприятии

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 8. Организация работы овощного цеха

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 9. Организация производства мясной (птице гольевой) и рыбной продукции

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 10. Организация доработки полуфабрикатов

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 11. Организация работы горячего цеха

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 12. Организация работы холодного цеха

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 13. Организация производства кулинарии, мучные и кондитерские изделия

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 14. Вспомогательные производственные помещения

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 15. Пути улучшения качества выпускаемой продукции СТМ

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

Тема 16. Формирование основных атрибутов СТМ.

Продвижение СТМ

Решение ситуационных задач, кей-стади, доклады

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекционный материал должен иметь проблемный характер и отражать профиль подготовки слушателей. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно - коммуникационные технологии. По каждой теме лекционного материала разработаны презентации, которые предоставлены в электронном виде.

Практические занятия проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений. Практические занятия по дисциплине ведутся в форме активного обучения и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль студентов осуществляется в процессе сдачи рейтинг-контроля (№1,2,3), проводимого в форме теста с решением задач. *Промежуточная аттестация* подразумевает сдачу экзамена.

Вопросы к рейтинг-контролю №1

1. Понятие СТМ. Конкурентные преимущества и социальные функции СТМ.
2. Характерные признаки СТМ. Задачи СТМ.
3. Конкурентные преимущества СТМ. Преимущества для владельца марки. Преимущества для производителя. Недостатки СТМ.
4. Признаки СТМ. Классификация СТМ.
5. Категории СТМ. Критерии отбора СТМ.
6. Понятие и виды контрактного производства. Необходимость использования контрактного производства. Выбор партнеров.
7. Привлекательность размещения производственного цеха непосредственно в торговой точке.
8. Этапы организации собственного производства в торговой сети.
9. Ошибки в процессе организации собственного производства. Оборудование.
10. Стратегии СТМ.

Вопросы к рейтинг-контролю №2

1. Оперативное планирование работы производства заготовочных предприятий.
2. Оперативное планирование на предприятиях с полным циклом производства.
3. Расчет сырья и составление заданий бригадам поваров.
4. Оперативный контроль за работой производства. Нормативная документация
5. Производственная инфраструктура и ее характеристики.
6. Основные требования к созданию оптимальных условий труда. Организация рабочих мест.

7. Оборудование для производства. Организация пространства. Нормы. Организация труда.
8. Организация работы мясного цеха. Организация работы птицегольевого цеха. Организация работы рыбного цеха. Особенности работы мясорыбного цеха.
9. Оборудование для производства. Организация пространства. Нормы. Организация труда.
10. Оборудование для производства. Организация пространства. Нормы. Организация труда.

Вопросы к рейтинг-контролю №3

1. Оборудование для производства.
2. Организация пространства. Нормы.
3. Организация труда.
4. Организация цеха мучных изделий.
5. Организация выпуска кондитерских изделий
6. Организация работы экспедиции.
7. Организация работы моечной кухонной посуды.
8. Организация работы хлеборезки.
9. Организация работы раздач.
10. Система качества.
11. Стадии жизненного цикла продукции. Затраты на качество.
12. Определение стратегии СТМ.
13. Определение названия, логотипа.
14. Выбор товарной категории для выпуска продукта.
15. Разработка стратегии выхода продукта на рынок.
16. Разработка ТУ к продукту и дизайна упаковки.
17. Закупка сырья и комплектующих.
18. Брендинг СТМ.
19. Технологии продвижения СТМ.
20. Оценка эффективности продвижения СТМ.

Вопросы к экзамену

1. Понятие, функции и значение создания СТМ
2. Направления создания СТМ
3. Преимущества создания СТМ
4. Возникновение СТМ в России
5. Возникновение СТМ в мире
6. Алгоритм работы с СТМ
7. Стратегии создания СТМ
8. Выбор имени СТМ
9. Выбор товарных категорий для СТМ
10. Разработка упаковки для СТМ
11. Контрактное производство: преимущества и недостатки для создания СТМ
12. Технология организации контрактных договорных отношений для производства

13. Собственное производство: преимущества и недостатки
14. Оборудование для организации СП торговыми предприятиям
15. Нормативная и технологическая документация. Виды
16. Привлекательность размещения производственного цеха непосредственно в торговой точке.
17. Этапы организации собственного производства в торговой сети.
18. Ошибки в процессе организации собственного производства
19. Оперативное планирование работы производства заготовочных предприятий.
20. Оперативное планирование на предприятиях с полным циклом производства.
21. Расчет сырья и составление заданий бригадам поваров.
22. Оперативный контроль за работой производства.
23. Производственная инфраструктура и ее характеристики.
24. Основные требования к созданию оптимальных условий труда.
25. Организация рабочих мест.
26. Организация работы кулинарного цеха.
27. Организация работы горячего цеха.
28. Организация работы холодного цеха.
29. Организация работы овощного цеха.
30. Организация работы цеха доработки полуфабрикатов
31. Организация работы мясного цеха.
32. Организация работы птицебельного цеха.
33. Организация работы рыбного цеха.
34. Особенности работы мясорыбного цеха.
35. Организация цеха мучных изделий.
36. Организация выпуска кондитерских изделий
37. Система качества.
38. Мерчандайзинг СМТ.
39. Доставка и хранение товарных запасов.
40. Продвижение.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Категории работников предприятия, занятых производством кулинарной продукции.
2. Общие требования к производственному персоналу предприятий всех типов и классов.
3. Требования к конкретным должностям: заведующий производством, начальник цеха, повар, кондитер, пекарь, кулинар мучных изделий, изготовитель пищевых полуфабрикатов, обвальщик мяса, кухонный рабочий.
4. Порядок присвоения производственному персоналу квалификационного разряда.
5. Категории работников предприятия, занятых обслуживанием посетителей Общие требования к обслуживающему персоналу.
6. Требования к водоснабжению и канализации.
7. Требования к условиям работы в производственных помещениях.
8. Требования к устройству и содержанию помещений.
9. Требования к оборудованию, инвентарю, посуде и таре.

10. Требования к транспортировке, приему и хранению сырья, пищевых продуктов.
11. Требования к обработке сырья и производству продукции.
12. Требования к раздаче блюд и отпуску полуфабрикатов и кулинарных изделий.
13. Санитарные требования к выработке кондитерских изделий с кремом.
14. Мероприятия по борьбе с насекомыми и грызунами.
15. Санитарные требования личной гигиене персонала.
16. Организация производственного контроля.
17. Требования к соблюдению санитарных правил
18. Характеристика и техническое оснащение производственных помещений
19. Заготовочные, доготовочные и специализированные цехи.
20. Общие требования к организации технологических процессов в производственных цехах.

Также для оценки степени усвоения дисциплины предусмотрена *курсовая работа*, включающая в себя теоретические вопросы и расчетную часть. Тема курсовой работы: «Организация собственного производства (указывается конкретный товар) на примере (указывается торговая организация). Тип производимого продукта и торговая организация выбираются студентом самостоятельно.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Теория организации. Организация производства: Интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков и др.; под общ. ред. проф. А. П. Агаркова. - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с. www.studentlibrary.ru
2. Экономика и организация пищевых производств: Учебное пособие / И. А. Дубровин, А. Р. Есина, И. П. Стуканова; под общ. ред. проф. И. А. Дубровина. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 228 с. www.studentlibrary.ru
3. Организация производства и управление предприятием: Учебник / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов и др.; Под ред. О.Г. Туровца - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472411>

б) дополнительная литература:

1. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании: Учебное пособие / А. Т. Васюкова, В. И. Пивоваров, К. В. Пивоваров. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2010. - 328 с. www.studentlibrary.ru
2. Дубровин И.А. Организация и планирование производства на предприятиях. - М.: КолосС. - 2008. - 359 с www.studentlibrary.ru
3. Теория организации. Организация производства на предприятиях: Интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков и др.; под общ. ред. проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2010. - 260 с. www.studentlibrary.ru
4. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] / Агарков А. П. - М.: Дашков и К. - 2012 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015830.html>

5. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364756>

в) периодические издания

1. Журнал «Умное производство»
2. Журнал «Управление производством»
3. Журнал «Экономический анализ»
4. Журнал «Маркетинг менеджмент»
5. Журнал «Эксперт»

г) интернет-ресурсы

<http://www.up-pro.ru>
www.studentlibrary.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами:

1. Лекционная аудитория, оснащенная мультимедиа-проектором модель
2. Полный комплект демонстрационных материалов, включая слайд-лекции, видеотренинги.
3. Библиотека ВлГУ.

Примечание: В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.э.н. доц. Нефедова Д.А. Нефед

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О. В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 1 от 30.08.2017 г.
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б. Ярьс

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело» протокол № 1 от 30.08.2017 г.
Председатель комиссии Полоцкая О.П. Полоцкая

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год

Протокол заседания кафедры №1 от 30.08.2018 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьев О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.2019 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьев О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьев О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.21 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц Ярьев О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____