

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
_____ А. А. Панфилов
« 5 » _____ 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль/ программа подготовки – «Коммерция»

Уровень высшего образования - Бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Семестр	Трудоемкость зач. ед, / час	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
6	63Е/216	8	8	-	173	Экзамен (27), КР
Итого	63Е/216	8	8	-	173	Экзамен (27), КР

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» при подготовке бакалавра в области коммерческой деятельности является овладение основами теории и методологии бизнес-планирования, осмысление и понимание основных методов и приемов бизнес-планирования и их применения на разных стадиях коммерческой деятельности, получение практических навыков разработки и реализации бизнес-планов различных типов.

Задачи:

- формирование представления о бизнес-планировании, как важном направлении коммерческой деятельности фирмы;
- ознакомление с концепцией, принципами и нормативным регулированием в практике бизнес-планирования;
- усвоение теоретических основ бизнес-планирования, формирование представления о современных методах и приемах в практике бизнес-планирования;
- ознакомление с существующими программными продуктами по бизнес-планированию и особенностями их операционных возможностей;
- получение практических навыков по разработке и представлению потенциальному инвестору бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «Бизнес-планирование» относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла программы подготовки бакалавров по направлению «Торговое дело». Реализуется в 6 семестре в объеме 216 часов.

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обобщающим курсам на завершающей стадии подготовки бакалавров торгового дела и предполагает возможность выпускников на практике принимать участие в принятии инвестиционных решений.

Программа дисциплины строится на предпосылке, что студенты владеют знаниями в пределах университетских ОПОП в рамках квалификации «бакалавр» по таким дисциплинам как «Финансовая математика», «Информатика», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Торговый менеджмент», «Маркетинг торгового предприятия», «Ценообразование», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» и «Экономический анализ в торговле».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника:

организационно-управленческая деятельность:

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

проектная деятельность:

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14).

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающиеся должны:

Знать:

- сущность и содержание бизнес-планирования (ПК-14);
- цели, задачи, классификацию и структуру бизнес-планов (ПК-9);
- последовательность разработки, контроль за выполнением бизнес-плана (ПК-14);
- методы оценки эффективности инвестиций (ПК-14);
- основные принципы и формы коммерческой деятельности в сфере закупок и реализации продукции (ПК-7);
- принципы и методы оценки риска и эффективности коммерческой деятельности (ПК-14).

Уметь:

- разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес-планы инвестиционных проектов (ПК-7, 9, 14);
- составлять план закупок и реализации продукции (ПК-7);
- контролировать бизнес-планы, их выполнение и оценивать эффективность (ПК-14);
- обосновать выбор наиболее целесообразной организационно-правовой формы коммерческой деятельности для реализации ее коммерческих целей на рынке товаров (работ, услуг) в условиях риска (ПК-9);
- выбирать стратегии обеспечивающие эффективное функционирование организации, самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность (ПК-9).

Владеть:

- разработки бизнес-планов и контроля за их выполнением (ПК-7, 9, 14);
- использования экономических методов принятия коммерческих решений в условиях потенциального и реального риска (ПК-9);
- ведения коммерческой деятельности на предприятии, планирования закупок и реализации продукции (ПК-7);
- представления (презентации) и защиты бизнес-планов, выбора и принятия решения об инвестировании (ПК-9).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы 216 часов

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практ. занятия	Лабор. работы	Контр. работы	СРС	КП/КР		
1.	Цели и задачи бизнес-планирования	6						7			
2.	Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура	6		2				10	2/100%		
3.	Организация процесса бизнес-планирования	6		2				20	2/100%		
4.	Маркетинговый план	6			2			20			
5.	Операционный (производственный) план	6			2			20			
6.	Организационный план	6			2			20			
7.	Финансовый план	6			2			20			
8.	Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана	6		2				10	2/100%		
9.	Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	6		2				10	2/100%		
		6						36		Курсовая работа	
Всего				8	8			173	КР	8/50%	Экзамен (27)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Цели и задачи бизнес-планирования

Понятие бизнес-планирования, его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и формы бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления. Бизнес-план как инновационный замысел. Бизнес-проект, бизнес-идея. Разработка и

реализация бизнес-идеи. Классификация бизнес-планов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов.

Тема 2. Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура

Этапы разработки бизнес-плана. Подготовка исходной информации. Бизнес-процессы организации. Внутрифирменное проектирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. Типовая структура бизнес-плана и назначение его основных разделов. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Обязательные элементы бизнес-плана: титульный лист, оглавление, меморандум о конфиденциальности, деловое резюме, правовой статус организации (юридический план).

Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования

Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Основные особенности проектирования бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Организация системы бизнес-планирования. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-проекта. Презентация бизнес-плана.

Тема 4. Маркетинговый план

Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал базового предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Примеры анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта). Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

Маркетинговый план, его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Комплекс маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Жизненный цикл товара. Разработка прогноза продаж (оптимистического, пессимистического, ожидаемого и пр.)

Тема 5. Операционный (производственный) план

Технология планируемой деятельности (производства, оказания услуг и пр.). Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Охрана окружающей среды.

Тема 6. Организационный план

Организационная структура проекта. Планирование потребности в персонале и заработной плате. Команда проекта. Календарное планирование. Правовое обеспечение деятельности предприятия.

Тема 7. Финансовый план

Источники информации для составления финансового плана. Планирование основных финансовых показателей. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования. Формирование учетной политики. Составление и анализ прогнозного кэш-фло.

Тема 8. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана

Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта. Индексы доходности инвестиций. Внутренняя норма доходности. Дисконтированный срок окупаемости. Повышение эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана.

Тема 9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании.

Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методы оценки рисков. Минимизация рисков и защита от риска. Диверсификация рисков. Страхование рисков проекта.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

1. Маркетинговый план (групповой и индивидуальный консалтинг, сбор и обработка маркетинговой информации).
2. Операционный (производственный) план (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия).
3. Организационный план (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия).
4. Финансовый план (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия, учебные задания. презентации бизнес-планов).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, рекомендуемые для изучения дисциплины «Бизнес-планирование»:

- проблемная лекция,
- элементы группового делового консалтинга;
- выполнение практических заданий;
- индивидуальные задания и консультации.

Рекомендуется использование информационных технологий (презентации, видеофильмы, работа с электронными учебниками, базами данных и т.д.).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценку знаний (текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию) по дисциплине «Бизнес-планирование» рекомендуется проводить в следующей форме:

- экзамен;
- курсовая работа.

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) рекомендуется применение балльно-рейтинговой системы.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и значение бизнес-планирования.
2. Цели бизнес-планирования.
3. Внешние и внутренние задачи бизнес-плана.
4. Функции бизнес-плана.
5. Объекты бизнес-планирования на предприятиях сферы торговли.
6. Основные виды и типы бизнес-плана.
7. Требования к разработке бизнес-плана.
8. Понятие о бизнес-процессе и его моделях. Виды моделей, применяемых в бизнес-планировании.
9. Особенности разработки различных моделей бизнес-процессов. Принятие решения о выборе модели бизнес-процесса и разработке бизнес-плана.
10. Структура бизнес-плана.
11. Содержание разделов бизнес-плана.
12. Основные этапы бизнес-планирования: составление резюме, описание предприятия, описание продукта (услуги), маркетинговый план, составление плана производства, организационного плана, финансовый план, стратегический план, оценка и страхование потенциальных рисков, оценка эффективности бизнес-проекта.
13. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
14. Сбор исходных данных. Анализ собранной информации.
15. Разработка основных элементов стратегического плана.
16. Маркетинговый план.
17. Исследование рыночной конъюнктуры: спрос, предложения, ценовая политика и др.
18. Производственный план.
19. Основные этапы разработки производственного бизнес-плана.
20. План продаж.
21. План производства услуг.
22. План прямых затрат на производство и реализацию услуг.
23. План коммерческих затрат.
24. План инвестиционных затрат.
25. Анализ безубыточности производства. График безубыточности.
26. Методы контроля правильности построения производственного плана. Календарное планирование.
27. Использование информационных технологий, применяемых для моделирования и расчетов производственных показателей бизнес-плана.
28. Специализированные программные продукты для бизнес-планирования.
28. Финансовый план.
29. Назначение и структура основных документов бизнес -плана.
30. Технология финансового планирования.
31. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибыли и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли), стратегия финансирования инвестиционного проекта.

32. Информационное обеспечение финансового планирования.
33. Оценка предпринимательских и финансовых рисков в деятельности предприятия.
34. Требования к оформлению бизнес-плана.
35. Информация для оформления бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения. Презентация бизнес-плана.
36. Экспертиза бизнес-плана с привлечением внешних экспертов.
37. Утверждение варианта бизнес-плана.
38. Организация и проведение презентации бизнес-плана. Проведение переговоров с потенциальными партнерами по реализации бизнес-плана.
39. Внесение корректив в бизнес-план с учетом предложений партнеров. Определение степени участия партнеров в реализации бизнес-плана. Согласование условий с партнером и оформление договорных отношений.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» следует начать с рассмотрения содержания дисциплины, ознакомления со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы и ее поиском в библиотеках университета, города или книжных магазинах.

Обучающий курс построен таким образом, чтобы студент мог самостоятельно изучить предлагаемый курс, последовательно знакомясь с содержанием отдельных тем, используя рекомендуемую литературу, контролируя процесс усвоения знаний и навыков, отвечая на вопросы по каждой из рассматриваемых тем.

Самостоятельная работа студентов осуществляется во внеурочное время под контролем преподавателя в часы консультаций. Самостоятельная работа осуществляется в течение всего курса и предусматривает

- изучение студентом тем, соответствующих учебному плану дисциплины, самостоятельно по материалам учебной и научной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- подготовку к практическим и семинарским занятиям по соответствующим темам;
- подготовку студентом докладов и сообщений по вопросам соответствующих тем, в том числе подготовку доклада для участия в научно-практической конференции;
- выполнение курсовой работы.

Вопросы для самоконтроля

1. Какова основная цель разработки бизнес-плана инвестиционного проекта?
2. Перечислите основные задачи и функции бизнес-планирования.
3. Определите специфику задач бизнес-плана для конкретных условий реализации инвестиционного проекта (вновь создаваемое и действующее предприятие, проекты различной отраслевой направленности).
4. Назовите основных пользователей информации, содержащейся в бизнес-плане. Определите специфику экономических интересов каждой группы пользователей.
5. Какие группы исходных данных необходимы для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта?
6. Назовите основные возможные источники информации для разработки отдельных разделов бизнес-плана (маркетинговый, производственный, организационно-юридический, финансовый).

7. Каковы достоинства и недостатки следующих источников информации для разработки бизнес-плана: внешние (официальные отчеты предприятий, статистические данные, информация с Интернет-сайтов) и внутренние (управленческие)?
8. Какова специфика формирования информационной базы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта в современных российских условиях?
9. Перечислите разделы стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.
10. Каков порядок разработки бизнес-плана и как осуществляется практическое сопровождение (мониторинг) его выполнения?
11. Определите ключевые аспекты основных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
12. В чем заключается специфика отдельных разделов бизнес-плана для разного рода инвестиционных проектов (новое и действующее предприятие, отраслевые особенности и т.п.)?
13. В чем состоит цель разработки маркетингового раздела бизнес-плана?
14. Какие ведущие критерии лежат в основе оценки товара в рамках маркетингового раздела?
15. Охарактеризуйте основные типы ценовой стратегии.
16. Как определяется наиболее эффективный комплекс каналов сбыта?
17. Охарактеризуйте основные этапы исследования реальных и потенциальных конкурентов.
18. Каковы возможные процедуры изучения объема спроса на товар (услугу) в рамках разработки бизнес-плана?
19. Назовите основные критерии выбора технологии, оборудования и площадей в рамках разработки производственного раздела бизнес-плана.
20. Что такое производственная программа? Каковы возможные процедуры ее разработки?
21. Назовите основные характеристики системы материально-технического обеспечения реализации бизнес-плана.
22. Как производится расчет потребности в трудовых ресурсах?
23. Назовите возможные методы расчета себестоимости единицы продукции в рамках бизнес-плана.
24. Назовите общие принципы управления инвестиционным проектом.
25. Какие критерии определяют выбор организационно-правовой формы реализации проекта?
26. Назовите основные юридические аспекты, определяемые в рамках бизнес-плана инвестиционного проекта.
27. Каковы структура и задачи финансового раздела бизнес-плана?
28. Как производится оценка ликвидности проекта?
29. Что такое концепция денежных потоков и дисконтирование?
30. Каковы основные критерии оценки экономической эффективности инвестиций в проект?
31. Что входит в состав базовых форм финансовой оценки бизнес-плана?
32. Как осуществить учет фактора неопределенности и оценить риск инвестирования в проект?

33. Перечислите основные принципы оценки коммерческой состоятельности инвестиционных проектов, разработанные UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию).

34. В чем состоят основные правила принятия инвестиционных решений в современных экономических условиях?

35. Перечислите достоинства и недостатки программных продуктов, предназначенных для оценки коммерческой состоятельности инвестиционных проектов (Project Expert, «Инвестор», «Альт-Инвест», COMFAR).

36. В чем состоит специфика целей, условий и потенциальных результатов инвестиционных проектов, реализуемых на действующем и вновь организуемом предприятии?

37. Перечислите факторы, влияющие на выбор метода оценки инвестиционного проекта, реализуемого на действующем предприятии, в целях:

- расширения производства,
- сокращения уровня затрат,
- улучшения качества продукции,
- модернизации производства.

38. Перечислите специфические методы, используемые в ходе оценки инвестиционных проектов, реализуемых на действующем предприятии. Определите достоинства и недостатки указанных методов.

39. Приведите примеры типичных ошибок, связанных с разработкой бизнес-планов инвестиционного проекта.

40. Как заинтересовать потенциальных инвесторов в ходе презентации бизнес-плана?

Тестовые вопросы для контроля самостоятельной работы студента по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Бизнес-план – это ...

- а) необходимый документ для привлечения денег или получения льгот;
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности;
- в) план развития предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
- г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;
- е) всё вышеперечисленное.

2. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции?

- а) НДС и акцизы;
- б) таможенная пошлина;
- в) подоходный налог;
- г) налог на рекламу;
- д) единый социальный налог;
- е) налог на имущество.

3. Как изменится сумма переменных затрат при увеличении количества проданной продукции?

- а) сумма затрат уменьшится;
- б) сумма затрат не изменится;
- в) сумма затрат увеличится.

4. Номенклатура и размеры запасов сырья, материалов, топлива, незавершенного производства, полуфабрикатов собственного производства и т.п. являются показателями планирования

- а) оборотных средств;
- б) основных производственных фондов;
- в) трудовых ресурсов;
- г) инвестиций.

5. Планирование трудовых ресурсов в бизнес-плане может осуществляться с помощью следующих показателей

- а) материалоёмкость производства;
- б) интенсивность использования фондов;
- в) выработка и трудоемкость;
- г) оборачиваемость капитала.

6. Точка безубыточности характеризует объем продаж, при котором ...

- а) доходы покрывают убытки прошлых периодов;
- б) затраты равны выручке от продаж;
- в) затраты минимальны и обеспечивают максимальную прибыль.

7. В какой ситуации не требуется составление бизнес-плана:

- а) при получении кредита в банке;
- б) при открытии нового дела или репрофилировании деятельности фирмы;
- в) при выходе на внешний рынок;
- г) при ликвидации фирмы.

8. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий:

- а) результаты сравнительного конкурентного анализа;
- б) отчетные данные о работе предприятия;
- в) открытые источники Интернет.

9. Выделите основные стадии бизнес-планирования:

- а) подготовительная стадия;
- б) оперативная стадия;
- в) стадия продвижения бизнес-плана;
- г) экспертная стадия;
- д) заключительная стадия;
- е) стадия разработки;
- з) стадия реализации.

10. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане:

- а) реклама;
- б) выбор торговых посредников;
- в) выбор средств транспортировки товара;
- г) разработка торговой марки;
- д) коммерческая логистика.

11. Какие компьютерные программы предназначены для автоматизации процесса бизнес-планирования:

- а) AST-план;
- б) COMFAR;
- в) «Project Expert»;
- г) АЛЬТ-Инвест.

12. Основные этапы маркетингового обоснования проекта

- а) оценка и прогнозирование рынка сбыта;
- б) разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса;
- в) организационное планирование;
- г) оценка риска.

13. Задачи стратегического маркетинга в бизнес-планировании:

- а) оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара;
- б) разработка маркетинговых стратегий;
- в) разработка производственных стратегий;
- г) разработка финансовых стратегий.

14. Цель анализа общего положения предприятия:

- а) обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия;
- б) выявление сильных и слабых сторон организации;
- в) повышение технического уровня производства;
- г) завоевание большей доли рынка;
- д) дистрибуция.

15. Методы стратегического анализа общего положения предприятия:

- а) модель конкурентных сил Портера;
- б) нормативный;
- в) балансовый;
- г) эвристические методы;
- д) метод БКГ;
- е) матричные модели.

16. Общие ключевые направления стратегического анализа общего положения предприятия:

- а) сильные и слабые стороны предприятия;
- б) возможности и угрозы со стороны внешней среды;
- в) рынок сбыта;
- г) продвижение;
- д) стратегия конкурента.

17. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) сегментация рынка;
- б) выявление факторов конкуренции;
- в) достоверная оценка объема продаж;
- г) определение потенциальной емкости рынка.

18. Емкость рынка – это ...

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;

в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

19. Методы оценки и прогнозирования объема продаж:

- а) методы статистического моделирования;
- б) морфологические методы;
- в) расчет по коэффициентам эластичности;
- г) экспертные оценки;
- д) расчет по нормам потребления.

20. Основные статьи затрат плана маркетинга:

- а) затраты на создание отдела маркетинга;
- б) затраты на продвижение;
- в) затраты на транспорт;
- г) затраты на персонал;
- д) затраты на обслуживание.

31. Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами, это:

- а) презентация бизнес-плана;
- б) экспертиза бизнес-плана;
- в) дискуссия бизнес-плана;
- г) контроль бизнес-плана.

32. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов:

- а) план производства;
- б) план разработки конструкции;
- в) операционный план.

33. Итоговым расчетом производственного плана является:

- а) расчет производственной мощности
- б) расчет объема реализации продукции
- в) расчет потребности в оборотных средствах
- г) расчет затрат на производство продукции
- д) расчет величины прибыли от реализации проекта.

34. В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием?

- а) когда объект планирования – промышленно-производственная компания;
- б) когда объект планирования – банк;
- в) когда объект планирования – торговый бизнес.

35. Основная цель организационного плана:

- а) организация управления проектом;
- б) организация производства и реализации продукции;
- в) организация разработки конструкции;
- г) организация финансирования проекта.

36. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:

- а) выбор организационно-правовой формы;
- б) учредительные документы;
- в) меморандум о конфиденциальности.

37. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:

- а) инвестиционные и текущие издержки по проекту;

- б) экономические параметры реализации проекта;
- в) маркетинговые исследования рынка;
- г) прогноз продаж.

38. Выберите основные элементы стратегии финансирования проекта:

- а) определение суммы средств, необходимой для реализации проекта;
- б) выбор источников финансирования необходимых средств;
- в) разработка кредитного плана.

39. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя;
- б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
- в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.

40. Укажите основные виды рисков, возникающих в процессе реализации бизнес-планов:

- а) экономический;
- б) валютный;
- в) производственный;
- г) транзакционный;
- д) инвестиционный.

Тематика курсовых работ

Частью самостоятельной работы студента, позволяющей преподавателям определить уровень знаний, полученных при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» является курсовой проект. Задание на курсовой проект студент получает на в начале семестра. Тематика курсового проектирования может быть выбрана студентом из предложенного списка или предложена самостоятельно с обязательным согласованием с преподавателем перед началом работы.

1. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания нового предприятия в сфере малого и среднего бизнеса.
2. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта расширения деятельности предприятия (на примере существующего предприятия)
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта открытия филиала организации (на примере существующего предприятия)
4. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания новой организации на основе договора франшизы.
5. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта открытия нового магазина.
6. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта открытия нового отдела магазина.
7. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта расширения торговой сети.
8. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта диверсификации бизнеса.
9. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта слияния (поглощения) компаний.
10. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта репрофилирования бизнеса.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

Трунин, Г. А. Бизнес-планирование, оценка и управление инвестиционными проектами и целевыми программами : учебное пособие. — Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ). – 73 экз.

2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Орнативили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

3. Управление проектами : учебное пособие / В. И. Денисенко [и др.] ; под ред. В. И. Денисенко, Н. М. Филимоновой .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) – 73 экз

б) дополнительная литература:

1. Степочкина, Е.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 81 с. - ISBN 978-5-4458-5682-5; 978-5-4332-0049-4 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096>

2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с. : ил.,табл. – ISBN URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641>

3. Комаров, А.Е. Совершенствование разработки бизнес-плана / А.Е. Комаров. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 116 с. - ISBN 978-5-504-00975-9 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142393>

4. Степочкина, Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка : учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-4458-5679-5 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226141>

5. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (режим доступа: справочная правовая система Консультант Плюс – лицензия ВлГУ)

в) периодические издания*

Вопросы экономики*

Проблемы прогнозирования*

Проблемы современной экономики*

Российский экономический журнал*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

г) электронные ресурсы:

www.sme-news.ru – новостная лента по предпринимательству

www.rcsme.ru – Ресурсный центр малого предпринимательства

[http:// www.dmpmos.ru](http://www.dmpmos.ru) – Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

[http:// www.ex.ru](http://www.ex.ru) – Российская академия бизнеса и предпринимательства

[http:// www.gov.ru](http://www.gov.ru) – Сервер органов государственной власти РФ

[http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru) - официальный сайт Госкомстата РФ

[http:// www.crb.ru](http://www.crb.ru) - сайт Центрального банка РФ (Банка России)

<http://www.minpromtorg.gov.ru/> - сайт Министерства промышленности и торговли РФ

[http:// www.wto.org](http://www.wto.org) - сайт Всемирной торговой организации (ВТО)
www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами:

1. Компьютерный класс с выходом в Интернет
2. Лекционная аудитория, оснащенная мультимедиа-проектором.
3. Аудитории для проведения практических занятий.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.э.н. доцент Лавинский И.В.

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир



Руководитель отдела персонала Истратова О.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 1 от 30.08.2016 г.

Заведующий кафедрой к.э.н. доцент Ягесь О.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

протокол № 1 от 8.09.2016 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

Полоцкая

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год

Протокол заседания кафедры №1 от 30.08.2018 года

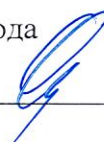
Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьес О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.2019 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьес О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____