

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
_____ А.А.Панфилов

30 августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Профиль/программа подготовки «Коммерция»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	53Е;180	36	36		63	Экзамен (45)
Итого	53Е;180	36	36		63	Экзамен (45)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика торговли» является формирование системных представлений об экономическом механизме функционирования торгового предприятия.

Основными задачами изучения дисциплины являются формирование у студентов необходимых знаний:

- в области экономики предприятия, необходимых для решения задач развития и функционирования предприятия торговли в современных условиях рынка;
- по развитию предприятий, влиянию внешней среды, а также его взаимодействию с внешней средой;
- основных экономических категорий торгового дела;
- по влиянию различных факторов на показатели эффективности работы предприятия торговли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Экономика торговли» относится к вариативной части дисциплин учебного плана. Ее рекомендуется изучать в 3 семестре. Необходимым требованиям к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента при освоении данной дисциплины являются:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- знание общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования;
- умение производить расчеты математических величин;
- умение осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями;
- общие представления о деятельности торговых организаций, полученные на базе личного опыта покупателя.

Из дисциплин учебного плана «Экономика торговли» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами «Экономика организации».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

Профессиональные (ПК):

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономика торговли» обучающийся должен демонстрировать:

знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность торговых предприятий (ОК-2);
- показатели экономической эффективности работы торгового предприятия (ОК-2);
- содержание экономической работы на торговом предприятии, систему экономической информации (ОК-2);

уметь:

- владеть навыками выполнения экономических расчетов и анализа основных показателей работы предприятия розничной торговли: товарооборота, товарных запасов, основных фондов (в абсолютных и относительных величинах), трудовых ресурсов, производительности труда, издержек обращения, валового дохода, прибыли и рентабельности, финансового состояния предприятия и др. (ПК-7);

владеть методами и приемами:

- приемами ведения учета, анализа и составления оперативной отчетности (ПК-7).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п. п.	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные	СРС	КП / КР		
1	Торговля как сфера обращения	3	1	2	2	-	-	3	-	2/50%	
2	Менеджмент качества в торговле	3	2	2	2	-	-	3	-	2/50%	
3	Рынок потребительских товаров и его основные элементы	3	3	2	2	-	-	3	-	2/50%	
4	Особенности ценообразования в торговле	3	4	2	2	-	-	3	-	2/50%	
5	Товарооборот, как важнейший показатель деятельности торгового предприятия	3	5	2	2	-	-	3	-	2/50%	Рейтинг - контроль №1
6.	Анализ розничного товарооборота	3	6	2	2	-	-	3	-	2/50%	
7.	Товарное обеспечение в сфере обращения	3	7	2	2	-	-	3	-	2/50%	
8.	Анализ товарных запасов	3	8	2	2	-	-	3	-	2/50%	
9.	Материально-техническая база торговли как отрасли	3	9	2	2	-	-	3	-	2/50%	
10	Анализ основных производственных фондов	3	10	2	2	-	-	3	-	2/50%	
11	Труд и кадры в торговле	3	11	2	2	-	-	4	-	2/50%	Рейтинг - контроль № 2
12	Анализ затрат труда и заработной платы	3	12	2	2	-	-	4	-	2/50%	
13	Издержки обращения в торговле	3	13	2	2	-	-	4	-	2/50%	

14	Анализ издержек обращения	3	14	2	2	-	-	4	-	2/50%	
15	Прибыль и рентабельность торгового предприятия	3	15	2	2	-	-	4	-	2/50%	
16	Анализ прибыли и рентабельности	3	16	2	2	-	-	4	-	2/50%	
17	Налогообложение торговых предприятий	3	17	2	2	-	-	4	-	2/50%	Рейтинг - контроль №3
18	Внутренний аудит в торговле	3	18	2	2	-	-	5	-	2/50%	
ВСЕГО				36	36			63		36/50%	Экзамен (45)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Торговля как сфера обращения.

Современное состояние и перспектив торговли в России. Организация торговли как отрасли. Классификация торговых предприятий.

Тема 2 Менеджмент качества в торговле.

Развитие управления качеством в России. Особенности менеджмента качества в торговле. Показатели качества товаров на предприятиях торговли.

Тема 3. Рынок потребительских товаров и его основные элементы.

Общая характеристика рынка. Покупательские спрос и товарное предложение; факторы, влияющие на них. Особенности формирования рынка потребительских товаров.

Тема 4. Особенности ценообразования в торговле.

Цена на потребительские товары. Торговая наценка как компонент цены. Учет торговых наценок. Экономическое обоснование торговых надбавок на планируемый год.

Тема 5. Товарооборот, как важнейший показатель деятельности торгового предприятия.

Понятие и виды товарооборота. Учет товарооборота (продаж).

Тема 6. Анализ розничного товарооборота.

Методика анализа товарооборота. Планирование товарооборота. Оценка качества плана товарооборота.

Тема 7. Товарное обеспечение в сфере обращения.

Товарные запасы и их измерение. Модели формирования величины товарных запасов.

Тема 8. Анализ товарных запасов

Учет товарных запасов. Анализ товарных запасов. Нормирование товарных запасов.

Тема 9. Материально-техническая база торговли как отрасли.

Основные фонды – важная составляющая материально-технической базы. Показатели, характеризующие состояние основных фондов и их использование. Модернизация и оптимальные пропорции в использовании основных фондов.

Тема 10. Анализ основных производственных фондов.

Анализ основных производственных фондов. Планирование размещения торговой сети.

Тема 11. Труд и кадры в торговле.

Современные формы трудовых отношений. Оплата труда в торговле. Расчеты с персоналом по начисленной зарплате.

Тема 12. Анализ затрат труда и заработной платы.

Анализ затрат труда и заработной платы. Формирование расходов на оплату труда на планируемый год.

Тема 13. Издержки обращения в торговле.

Сущность издержек обращения и бережливой экономики. Учет расходов на продажу. Учет затрат на качество.

Тема 14. Анализ издержек обращения.

Методика анализа издержек обращения. Экономическое обоснование издержек обращения на планируемый период.

Тема 15. Прибыль и рентабельность торгового предприятия.

Сущность торговой прибыли и рентабельности. Учет финансового результата в бухгалтерии.

Тема 16. Анализ прибыли и рентабельности торгового предприятия.

Методика проведения анализа. Экономическое обоснование прибыли на планируемый период.

Тема 17. Налогообложение торговых предприятий.

Система налогов в торговле. Упрощенная система налогообложения. Другие системы налогообложения.

Тема 18. Внутренний аудит в торговле.

Необходимость внутреннего аудита и его характеристики. Программа аудита торговой деятельности. Аудит операций по поступлению ТМЦ. Аудит операций по переоценке ТМЦ. Аудит товарооборота.

Перечень тем практических занятий

Практическое занятие №1 «Современное состояние и перспективы торговли в России»

Практическое занятие №2 «Показатели качества товаров на предприятиях торговли»

Практическое занятие №3 «Особенности формирования рынка потребительских товаров»

Практическое занятие №4 «Ценообразование в торговле» (4 часа)

Практическое занятие №5 «Анализ товарооборота»

Практическое занятие №6 «Анализ товарных запасов» (4 часа)

Практическое занятие №7 «Анализ материально-технической базы торговых предприятий» (4 часа)

Практическое занятие №8 «Анализ затрат труда и заработной платы» (4 часа)

Практическое занятие №9 «Анализ издержек обращения» (4 часа)

Практическое занятие №10 «Анализ прибыли и рентабельности» (4 часа)

Практическое занятие №11 «Налогообложение торговых предприятий»

Практическое занятие №12 «Внутренний аудит в торговле»

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины (модуля) «Экономика торговли» предполагает сочетание таких взаимодействующих форм занятий, как лекции и практические занятия, а также самостоятельные работы. Все перечисленные виды учебной и самостоятельной работы реализуются с помощью современных образовательных технологий, в том числе с использованием активных (инновационных) методов обучения.

– опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

— *case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;

– *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

– *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

– *обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Программой, предусмотрено проведение трех рейтинг – контролей в установленные сроки.

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в форме ответов на вопросы, обсуждения подготовленных докладов, выполнения домашних заданий и проводится на практических занятиях для получения необходимой информации о выполнении ими графика учебного процесса, оценки качества учебного материала, степени достижения поставленной цели обучения и стимулирования самостоятельной работы студентов.

Определяющим моментом аттестации студентов по курсу является подготовка и защита реферата по тематике, соответствующей специализации данной специальности. В процессе подготовки реферата следует пользоваться учебниками, учебными пособиями, методическими указаниями, научными трудами и материалами периодической печати.

По окончании изучения дисциплины (модуля) предусмотрен экзамен.

Вопросы к рейтинг-контролю №1 по дисциплине «Экономика торговли»

1. Особенности, присущие развитию торгового предпринимательства в России на различных исторических этапах.
2. Стратегическое планирование коммерческой деятельности
3. Охарактеризуйте ограничивающие факторы для развития торговли в условиях командно-административной экономики.
4. Методы планирования розничного товарооборота.
5. Экономические предпосылки возникновения и функционирования сферы обращения.
6. Материально-техническая база торговли, понятие амортизируемого имущества.
7. Что составляет основу хозяйственного механизма рыночной модели экономики?
8. Контроль за реализацией планов.
9. В чем сущность закона предложения и закона падающего спроса? Когда наступает равновесие спроса и предложения?
10. Розничный товарооборот.
11. Сущность трех методов государственного регулирования товарного обращения.
12. Формы заработной платы и система премирования.

Вопросы к рейтинг-контролю №2 по дисциплине «Экономика торговли»

1. Характеристика рынка: функции, структура, субъекты, инфраструктура, конъюнктура.
2. Определение потребности торговых предприятий в товарных ресурсах.
3. Торговля и торговая деятельность: экономическое содержание, характеристика, функции.
4. Товарные запасы как основная часть товарных ресурсов.
5. Оценка и эффективность использования основных фондов.
6. Что представляет собой система общественного организационного питания?
7. Понятие прибыли. Источники образования.
8. Оценка финансового состояния фирмы.
9. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования рыночной экономики?
10. Товарооборот, как один из основных экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия.
11. Состав и порядок признания издержек обращения.
12. Группы коммерческих организаций. Отличительные черты каждой из них.
13. Предприятие как субъект рыночных отношений. Экономическое содержание деятельности торгового предприятия.
14. Труд и трудовые ресурсы в торговых предприятиях.
15. Показатели оценки эффективности коммерческой деятельности.

Вопросы к рейтинг-контролю №3 по дисциплине «Экономика торговли»

1. Содержание бизнес-плана торговой фирмы.
2. Сущность и источники образования валового дохода. Факторы, влияющие на валовой доход.
3. Каковы направления и методы государственного регулирования экономики?
4. Затраты, расходы и издержки обращения торговых предприятий.
5. Текущее планирование деятельности торгового предприятия.
6. Оптовый товарооборот.
7. Товарные ресурсы торговых предприятий.
8. Нематериальные активы, их состав.
9. Признаки классификации издержек обращения.
10. Электронная коммерция.
11. Анализ показателей величины товарных запасов.
12. Принцип организации заработной платы.
13. Анализ экономического состояния предприятия.
14. Показатели затрат, расходов и издержек обращения, используемые при экономических расчетах в торговых предприятиях.
15. Воспроизводство основных фондов.
16. Производительность труда торговых работников.
17. Методы определения прибыли и рентабельности.
18. Фонды и средства торговых организаций.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика торговли»

1. Особенности, присущие развитию торгового предпринимательства в России на различных исторических этапах.
2. Стратегическое планирование коммерческой деятельности

3. Охарактеризуйте ограничивающие факторы для развития торговли в условиях командно-административной экономики.
4. Методы планирования розничного товарооборота.
5. Экономические предпосылки возникновения и функционирования сферы обращения.
6. Материально-техническая база торговли, понятие амортизируемого имущества.
7. Что составляет основу хозяйственного механизма рыночной модели экономики?
8. Контроль за реализацией планов.
9. В чем сущность закона предложения и закона падающего спроса? Когда наступает равновесие спроса и предложения?
10. Розничный товарооборот.
11. Сущность трех методов государственного регулирования товарного обращения.
12. Формы заработной платы и система премирования.
13. Характеристика рынка: функции, структура, субъекты, инфраструктура, конъюнктура.
14. Определение потребности торговых предприятий в товарных ресурсах.
15. Торговля и торговая деятельность: экономическое содержание, характеристика, функции.
16. Товарные запасы как основная часть товарных ресурсов.
17. Оценка и эффективность использования основных фондов.
18. Что представляет собой система общественного организационного питания?
19. Понятие прибыли. Источники образования.
20. Оценка финансового состояния фирмы.
21. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования рыночной экономики?
22. Товарооборот, как один из основных экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия.
23. Состав и порядок признания издержек обращения.
24. Группы коммерческих организаций. Отличительные черты каждой из них.
25. Предприятие как субъект рыночных отношений. Экономическое содержание деятельности торгового предприятия.
26. Труд и трудовые ресурсы в торговых предприятиях.
27. Показатели оценки эффективности коммерческой деятельности.
28. Содержание бизнес-плана торговой фирмы.
29. Сущность и источники образования валового дохода. Факторы, влияющие на валовой доход.
30. Каковы направления и методы государственного регулирования экономики?
31. Затраты, расходы и издержки обращения торговых предприятий.
32. Текущее планирование деятельности торгового предприятия.
33. Оптовый товарооборот.
34. Товарные ресурсы торговых предприятий.
35. Нематериальные активы, их состав.
36. Признаки классификации издержек обращения.
37. Электронная коммерция.
38. Анализ показателей величины товарных запасов.
39. Принцип организации заработной платы.

40. Анализ экономического состояния предприятия.
41. Показатели затрат, расходов и издержек обращения, используемые при экономических расчетах в торговых предприятиях.
42. Воспроизводство основных фондов.
43. Производительность труда торговых работников.
44. Методы определения прибыли и рентабельности.
45. Фонды и средства торговых организаций.

Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

1. Выбор и обоснование наиболее эффективных организационных форм функционирования торгового предприятия.
2. Оценка эффективности деятельности торгового предприятия.
3. Проблемы адаптации коммерческого предприятия к условиям внешней среды отрасли.
4. Современные тенденции в развитии розничного товарооборота отрасли.
5. Современные тенденции и особенности развития оптовой торговли.
6. Экономическая характеристика отрасли торговля и ее роль в региональной экономике.
7. Проблемы функционирования отрасли в рыночных условиях хозяйствования.
8. Исторические аспекты функционирования и развития отрасли торговли в регионе.
9. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие.
10. Роль отраслей в общественном производстве.
11. Организация управления в отрасли и пути его совершенствования в условиях рыночной экономики.
12. Особенности государственного регулирования в отрасли.
13. Проявление концентрации производства в отрасли на региональном уровне.
14. Региональные особенности функционирования.
15. Типизация, специализация торговых предприятий и их классификация.
16. Особенности специализации и кооперирования и комбинирования в отрасли.
17. Конкурентоспособность, качество товаров и услуг товарного рынка.
18. Влияние налогов на ресурсную обеспеченность отрасли.
19. Оценка эффективности отрасли в общественном производстве и экономике страны.
20. Пути повышения эффективности работы в отрасли на региональном уровне.
21. Формы общественного разделения труда в отрасли.
22. Экономические основы финансовых отношений в отрасли.
23. Оборотные средства отрасли торговля, их экономическая характеристика, состав и структура.
24. Производственный потенциал отрасли.
25. Инвестиционная привлекательность отрасли

Темы рефератов по дисциплине «Экономика торговли»

1. Понятие торговли. Ее место и роль в системе общественного воспроизводства.
2. Виды торговли.
3. Функции торговли.
4. Экономическая сущность и функции торгового предприятия.
5. Торговое предприятие как социально-экономическая система.

6. Классификация торговых предприятий и общественного питания по формам собственности.
7. Нормативно-правовые основы регулирования торговой деятельности.
8. Экономические методы регулирования формой деятельности.
9. Административные методы государственного регулирования торговой деятельности.
10. Сущность и необходимость планирования в условиях рыночной экономики. Этапы планирования.
11. Принципы планирования и их взаимосвязь.
12. Виды планирования.
13. Роль и значение экономического анализа в процессе планирования.
14. Методы изучения и программирования микроспроса на товары и услуги.
15. Роль показателей в планировании. Виды показателей.
16. Товарооборот как один из основных показателей, задачи и методы анализа товарооборота.
17. Методы планирования розничного товарооборота: балансовый метод, экономико-математические модели (нормативный, индексный, рабоче-аналитический).
18. Специфика товарооборота предприятий общественного питания.
19. Планирование товарных ресурсов торгового предприятия. Балансовый метод.
20. Валовой доход, сущность и источники его образования.
21. Понятие прибыль, функции прибыли, значение прибыли для экономики.
22. Методы определения прибыли и рентабельности.
23. Налогообложение торговых организаций.
24. Основные фонды и их экономическая сущность. Классификация основных фондов.
25. Показатели оценки состояния основных фондов.
26. Показатели эффективности использования основных фондов.
27. Сущность и значение капитальных вложений, их финансирование.
28. Организация оплаты труда в торговле.
29. Планирование численности и заработной платы работников.
30. Издержки обращения торгового предприятия. Понятие затрат. Классификация издержек.
31. Анализ издержек обращения.
32. Планирование издержек обращения.
33. Финансовые ресурсы, источники их формирования и использования.
34. Финансовый аспект формирования основного и обратного капитала.
35. Управление обратным капиталом торгового предприятия, оценка эффективности его использования.
36. Кредитование предприятий торговли.
37. Оценка финансового состояния торгового предприятия.
38. Финансовое планирование.
39. Эффективность коммерческой (хозяйственной) деятельности: основные понятия.
40. Показатели оценки эффективности коммерческой деятельности – анализ деятельности торгового предприятия.
41. Электронная коммерция: основные понятия.
42. Чистая и частичная электронная коммерция.
43. Инфраструктура электронной коммерции.

44. Основные методы организации розничной торговли в сети Интернет.
45. Организация оплаты товаров.
46. Формы и системы оплаты труда.
47. Методы финансового анализа.
48. Планирование производства собственной продукции на предприятиях общественного питания
49. Оборотные средства: сущность, состав, структура.
50. Планирование оборотных средств.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Сагалкина Н.Н., Герасимов Б.И., Терехов Г.И. Экономика торговли. – М.: Форум, 2014. – 323 с. ISBN 978-5-91134-485-6
2. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / Под ред. Л.А. Брагина. – М.: ИНФРА – М, 2014, 314с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова). ISBN 978-5-16-003145-3
3. Урумова Е., Волошина Т. Правила торговли по состоянию на 2011 год (с комментариями юристов компании Гарант).- М.: Эксмо, 2011. – 112 с. – ISBN 978-5-699-53092-2

б) дополнительная литература

1. Чкалова О.В. Торговое дело: учебное пособие. – М.: Эксмо, 2010. – 320 с. – ISBN 978-5-699-36668-2
2. Брагин Л.А., Иванов Г.Г., Стукалова И.Б., Зверева А.О., Куренкова В.П. Торговля. Состояние и перспективы развития. Часть 1. / Г.Г. Иванов. М.: Компания Спутник +, 2011. – 272 с. - ISBN 978-5-9973-1291-6
4. Менеджер коммерческой деятельности. Практические основы профессиональной деятельности. –М.: Феникс, 2008. – 136 с. ISBN 978-5-222-12741-4
5. Синяева, Инга Михайловна. Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И.М. Синяева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 368 с. ISBN 5-238-00893-7
6. Герасимов Б.И., Денисова А.Л., Молоткова Н.В., Уляхин Т.М. Основы коммерческой деятельности. – М.: Форум, 2010. – 272 с. ISBN 978-5-91134-226-5
7. Киселева Е.Н., Буданова О.Г. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 192 с. ISBN 978-5-9558-0081-3

в) периодические издания

Журналы: «Новости торговли», «Современная торговля».

г) интернет-источники

1. <http://www.consultant.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами:

1. Аудитории, оснащенные мультимедиа-проектором
2. Наборы презентаций для лекционных и практических занятий
3. Библиотека ВлГУ
4. Информационные справочные системы «Консультант Плюс», «Гарант»

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил В.И.И. Абрамов ИС

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О. В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 1 от 30.08.2017 г.
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьев О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело» протокол № 1 от 30.08.2017 г.
Председатель комиссии Полоцкая О.П.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to O.P. Polotskaya, the chair of the commission.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2018 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьс О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьс О.Б. _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____