

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 31 » 09 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНАЯ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Профиль/программа подготовки «Коммерция»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения заочная (2016, ускоренная)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного кон- троля (экз./зачет)
6	3 / 108	4	4	-	100	зачёт
Итого	3 / 108	4	4	-	100	зачёт

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международная и межрегиональная торговля» является изучение теоретических основ международной и межрегиональной торговли, ее современной товарной и территориальной структуры, норм и правил функционирования, тенденций и противоречий развития.

Задачи дисциплины заключаются:

- рассмотрение теоретических основ международной торговли;
- выявление особенностей современной динамики территориальной, отраслевой и товарной структуры международной торговли;
- анализ особенностей международной торговли услугами;
- изучение сущности мировых цен;
- выявление особенностей внешнейторговой политики государства;
- изучение структуры, функций и особенностей международных торговых организаций;
- определение места России в системе мирового хозяйства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Международная и межрегиональная торговля» предназначена для студентов 3 года обучения, обучающихся по программе подготовки по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и входит в дисциплины по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина входит в состав дисциплин, формирующих общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области торгово-технологической деятельности.

Изучение дисциплины «Международная и межрегиональная торговля» базируется (разделов дисциплин) как: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Экономика торговли», «Статистика», «Правоведение», «Маркетинг торговой деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины «Международная и межрегиональная торговля» обучающийся должен обладать следующими компетенциями (частью компетенций):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные концепции международной торговли, возможность их практического применения в современных условиях (ОК-2);
- особенности товарной и географической структуры внешней торговли РФ;
- понятийно-категориальный аппарат исследования процессов, происходящих в сфере международной и региональной торговли (ПК-3);
- методы прогнозирования развития международной торговли, внешней торговли отдельных стран и регионов (ПК-3);
- воздействие внешнеторговых процессов на экономическое положение страны и основных субъектов ее экономики;
- специфику формирования мировых цен на различных рынках для различных товарных групп;
- структуру контракта международной купли-продажи товаров (ОПК-3);
- основы национального и международного правового регулирования международной и межрегиональной торговли (ОПК-3);

2) Уметь:

- осуществлять поиск информации и анализировать данные в области торговли на макро, мезо- и микроуровне; использовать источники торгово-экономической и политической информации для анализа ситуации в международной торговле (ПК-3);
- определять экономическую эффективность экспортных и импортных операций (ОК-2);
- осуществлять расчет мировых цен с учетом существующей системы ценовых скидок и надбавок по различным товарным группам и базисных условий поставки (ОК-2);
- выявлять проблемы и перспективы развития торговых отношений России;
- критически оценивать данные разных международных организаций о международной торговле, выявлять причины расхождений (ПК-3);
- пользоваться международными и национальными нормативно-правовыми актами, регулирующими международные торговые сделки (ОПК-3);

3) Владеть:

- навыками анализа, сбора и оценки статистической информации, необходимой для решения коммерческих задач (ПК-3);
- способностями и умением осуществлять сравнительный анализ динамики мировой и региональной торговли за определенный период времени; выделять тенденции развития и разрабатывать прогнозы (ПК-3);
- навыками анализа и оценки структуры внешнеторговых цен (ОК-2);
- использования нормативно-правовой базы, регламентирующей международные экономические отношения в области международной и межрегиональной торговли (ОПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	Мировая экономика и международная торговля	6					8		
2	Основные теории международной торговли	6	2				7	1/50	
3	Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами	6	2				7		
4	Международная торговля услугами	6		2			8	1/50	
5	Международная торговля ценными бумагами	6					7		
6	Международная торговля объектами интеллектуальной собственности	6					8		
7	Международная и региональная торговля стран-участников СНГ	6					8		
8	Платежный баланс государства как индикатор внешнеэкономических операций	6					8		
9	Особенности ценообразования на международных рынках	6					8		
10	Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле	6					8		
11	Международные торговые организации и международная регламентация мировой торговли	6		2			7	1/50	
12	Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма	6					8		
13	Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы	6					8		
Всего			4	4			100	3/38	зачёт

Содержание дисциплины «Международная и межрегиональная торговля»

Тема 1. Мировая экономика и международная торговля

Понятие международной и внешней торговли. Основные формы международных экономических отношений и их взаимосвязь с мировой торговлей. Роль и место международной торговли в мировой экономической системе. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной деятельности. Типы и виды международного разделения труда. Специализация. Мировой рынок: сущность, специфика, особенности. Этапы развития мировой торговли, основные характеристики и отличительные особенности. Протекционизм и свобода торговли.

Тема 2. Основные теории международной торговли

Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Ситуация абсолютного преимущества (А. Смит), закон сравнительного преимущества (Д. Рикардо). Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки.

Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы. Основы теории Э. Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера – Олина. Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США. Объяснения парадокса Леонтьева. Доводы в защиту теории Хекшера – Олина. Современные теории, расширяющие теорему Хекшера – Олина и опровергающие ее. Новые структуры в международной торговле, учет большего числа более мелких факторов производства. Эффект «экономии на масштабах». Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Стадии жизненного цикла продукта, возможности переноса производства новой продукции в развивающиеся страны в ходе прохождения ею стадий жизненного цикла. Понятие «технологического лидера». Концепция «летающих гусей».

Тема 3. Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами

Основные характеристики современной международной торговли. Статика внешней торговли товарами. Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Географическая структура международной торговли. Классификация стран по вовлечённости в международную торговлю. Крупнейшие экспортёры и импортёры. Континентально-страновой аспект мировой торговли. Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами. Биржевая торговля. Организация биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Аукционная торговля. Организация аукционов. Современные методы международной торговли. Международные встречные операции, их разновидности. Международная торговля сырьевыми товарами. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности. Общая характеристика мирового рынка металлов, его особенности и тенденции развития. Мировой рынок драгоценных металлов и камней. Особенности международной торговли золотом на мировом рынке. Мировой рынок химических товаров, характер и динамика его развития.

Тема 4. Международная торговля услугами

Понятие услуги. Международная классификация услуг. Современные тенденции развития международной торговли услугами. Международное регулирование торговли услугами.

Тема 5. Международная торговля ценными бумагами

Место сферы международной торговли ценными бумагами в мировой экономике. Конкурентная среда в международной торговле ценными бумагами и критерии оценки рыночной ситуации. Крупнейшие интегрированные фондовые биржи в сфере международной торговли ценными

бумагами. Ключевые индикаторы состояния рынка международной торговли ценными бумагами. Регулирование рынка международной торговли ценными бумагами.

Тема 6. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности

Основные понятия интеллектуальной собственности. Факторы роста и распространения знаний и технологий в современном мире. Международная патентная деятельность. Международное регулирование интеллектуальной собственности. Основные тенденции развития торговли объектами интеллектуальной собственности.

Тема 7. Международная и региональная торговля стран-участников СНГ

Общая характеристика стран СНГ (Стран Содружества). Взаимная торговля и торговая политика. Товарная структура и география торговли. Перспектива развития сотрудничества и противоречия.

Тема 8. Платежный баланс государства как индикатор внешнеэкономических операций

Понятие и содержание платёжного баланса страны. Формирование баланса движения капитала. Стандартная модель платёжного баланса и его структура. Расхождение в счетах текущих операций – отражение возврата к глобальным дисбалансам. Финансирование глобальной торговли. Структура платёжных балансов развитых экономических стран.

Тема 9. Особенности ценообразования на международных рынках

Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки. Расчетные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен. Виды цен во внешней торговле. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности. Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены. Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка «сконто», бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка.

Тема 10. Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле

Сущность и содержание Инкотермс. История создания правил Инкотермс. Характеристики и особенности Инкотермс -2010. Инкотермс -2010 и национальное право. Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи. Существенные и несущественные, юридические и коммерческие условия контракта. Базисные условия поставки Инкотермс-2010. Цена и общая сумма контракта, условия платежей. Упаковка, маркировка товара. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование.

Тема 11. Международные торговые организации и международная регламентация мировой торговли

Торговая политика и участие страны в системе международной торговли. Особенности внешнеторговых политик различных типов стран. Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Двустороннее, региональное и многонациональное регулирование международной торговли. ГАТТ/ ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли. Регулирование международной торговли в рамках ООН – конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Неправительственные

международные организации. Международная торговая палата (МТП) и ее роль в регулировании международной торговли. Особенности и проблемы применения инструментов регулирования международной торговли.

Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли. Инструменты государственного регулирования внешней торговли. Сущность таможенного тарифа (пошлин), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве на современном этапе его развития. Режимы внешней торговли. Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение. Квоты. Лицензирование внешней торговли. Практика «добровольных ограничений». Международные стандарты. Финансовые методы регулирования внешней торговли (кредиты, субсидии). Особенности внешнеторговых политик различных типов стран.

Тема 12. Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма

Подходы к понятию «интеграция». Количественные и структурные параметры современного регионализма. Соотношение регионализма и многосторонности. Регионализм в повестке ВТО: от регулирования к партнёрству. Перспективы регионализма.

Тема 13. Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы

Общая характеристика и место России в мировой экономике. Основные макроэкономические показатели России 1991-2015 гг. Особенности участия России в мировой торговле товарами и услугами. основополагающие документы во внутренней и внешней торговой политике. РФ в условиях членства в ВТО. SWOT-анализ внешней торговли РФ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП).

Для успешного освоения дисциплины предусмотрены различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме, а именно: работа в группах; рейтинг-контроль; решение ситуационных задач; кейс-стади; дискуссия; мультимедийные презентации и др.

План проведения аудиторного занятия

1. Название темы: «.....»

2. Лекция. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно-коммуникационные технологии. По каждой теме лекционного материала разработаны презентации, которые предоставлены в электронном виде. Методические указания для обучающихся. Задания по теме занятия.

3. Самостоятельная работа по теме: оформление рефератов, докладов, эссе; решение ситуационных задач; работа с литературой и др. источниками.

4. Практические занятия проводятся методом группового упражнения, оперативной

тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений. Практические занятия по дисциплине ведутся в форме активного обучения и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы. Практические занятия по курсу предусмотрены в различных интерактивных формах.

Задания по подготовке к практическим занятиям могут принимать следующие формы: задания по изучению материалов лекций, учебных пособий и учебников (в сравнении и критике), нормативно-правовых документов; задания, связанные с работой с электронными источниками информации; задания по изучению материалов научных публикаций и статистических данных; задания по подготовке презентаций проектов, эссе и других видов сообщений; задания по применению метода «кейс-стади» при рассмотрении отдельных дискуссионных проблем; задания по подготовке к обучающим играм, дискуссиям и др.

Итоговый контроль знаний: Подведение итогов.

Тематика практических занятий

Тема 4. Международная торговля услугами

Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, дискуссия на тему: «Роль Интернета на международном рынке услуг», практикум

1. Подходы к понятию «услуга».
2. Международная классификация услуг.
3. Современный мировой рынок услуг и его структура

Тема 11. Международные торговые организации и международная регламентация мировой торговли

Форма занятия – устный опрос, дискуссия на тему: «Нужна ли ВТО?», практикум

1. Определение внешнеторговой политики, сущность регуливающей роли и значение для развития внешнеторговой деятельности. Основные характеристики, направления и механизм реализации;
2. Методы, принципы и международный опыт государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
3. Таможенно-тарифная и нетарифная политика регулирования импорта и экспорта.
4. Протекционизм и либерализация в международной торговле как основа современной внешнеторговой политики;
5. Квоты и лицензии в международной торговле.
6. Место и роль ВТО (ГАТТ) в многостороннем регулировании мировой торговли. Структура, основные принципы и направления деятельности.
7. Регулирование международной торговли в рамках ООН

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в форме ответов на вопросы подготовки к практическим занятиям, обсуждения подготовленных докладов, решения задач и кейсов, выполнения домашних заданий, тестирования.

Форма промежуточного контроля – зачёт.

Ниже приводятся примеры заданий, на основе которых осуществляется контроль усвоения материала.

Текущий контроль

Примеры практических заданий

1. Правительство Венгрии субсидирует экспортные поставки лекарств. Предоставление субсидии привело к снижению цены на данный препарат на австрийском рынке с 5 евро до 3,5 за упаковку, увеличив при этом общий объем экспорта с 3 до 5 млн. упаковок. Постройте график и рассчитайте:

- выигрыш австрийского потребителя от снижения цен;
- размер чистых потерь мирового хозяйства;
- размер потерь бюджета Венгрии в случае введения Австрией компенсационной импортной пошлины.

2. Канада вводит экспортную пошлину на пшеницу в размере одного доллара за центнер. Предполагается, что Канада - большая страна по экспорту пшеницы на мировой рынок. Постройте график и покажите на нем:

- область чистых потерь экспортеров;
- объем экспорта Канады после введения экспортной пошлины.

3. Экономика характеризуется следующими данными (в млн. долларов):

- Экспорт товаров составляет - 19650
- Импорт товаров составляет - 21758
- Граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере - 3621
- Страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере - 1394
- Расходы граждан данной страны на зарубежный туризм составляют - 1919
- Доходы данной страны от иностранного туризма составляют - 1750
- Односторонние трансферты за рубеж равны - 2388
- Отток нерезервного капитала из страны составляет - 4174
- Приток нерезервного капитала в страну составляет - 6612

Используя эти данные, рассчитайте сальдо текущего счета, счета движения капитала и платежного баланса страны;

- Как изменится общая величина официальных валютных резервов страны.

4. Экономика описана следующими данными:

$S_p = -50 + 0,2(Y - T)$ – функция сбережений частного сектора

$I = 100 - 5R$ – функция инвестиций

Потребительские расходы составляют 530

Ставка процента 7%, а бюджетный излишек $BS = 10$.

5. Функция спроса на ткань описывается формулой $Q_d = 175 - 0,5P$. Функция предложения имеет вид $Q_s = -100 + 5P$. Мировая цена на ткань составляет 40 ден.ед. В условиях свободной торговли определить, какова будет цена ткани на рынке, сколько составит потребление (спрос), внутреннее производство и импорт.

Ситуационные задачи

1. При заключении контракта на поставку оборудования из Милана на условиях DDU ст. Новаи (Инкотермс -2010) покупатель настаивал на включении в его условия положений о том, что право собственности на товар переходит с продавца на покупателя в момент передачи

товара первому перевозчику. Является ли требования покупателя правомерным? Каковы возможные варианты решения данной ситуации?

2. Российский продавец должен был поставить товар из Санкт-Петербурга в Роттердам на условиях CIF в течение 6 месяцев с даты открытия аккредитива. В ответ на просьбу продавца об открытии аккредитива покупатель заявил об отказе от контракта, так как он больше не нуждается в товаре. Российский продавец потребовал от покупателя возмещения расходов по транспортировке товара в порт отгрузки, хранению его в порту отгрузки и убытков в виде упущенной выгоды. На возмещение каких издержек продавец в действительности имеет право и на основании чего?

Кейс-задача.

Между российским ООО «МДК - Трейд» и индийской фирмой «Асхара» был заключен контракт поставки, согласно которому российская организация обязалась поставить в адрес индийской фирмы партию новых экскаваторов в количестве 34 на условиях CIF порт г. Калькутты, Индия согласно ИНКОТЕРМС 2000. Для исполнения своей обязанности по контракту российское ООО заключило договор перевозки с российским судном «Капитан Пирогов». В удостоверение договора перевозки 3.09.2000 г. перевозчик выдал отправителю 4 экземпляра коносамента. В коносаменте содержалась запись, что экскаваторы находятся в хорошем состоянии (с внешней стороны). При этом ни один из коносаментов не содержал записи о размещении экскаваторов на палубе. Когда 7.09.2000 г. судно прибыло в турецкий порт (г. Стамбул) 26 экскаваторов были перегружены на палубу. При этом ни грузоотправитель, ни грузополучатель не были извещены о совершенном перемещении экскаваторов и не давали на это своего согласия. Спустя два дня после отплытия из Стамбула судно попало в шторм в Средиземном море. 8 экскаваторов не удержались на палубе и выпали за борт. Остальные экскаваторы во время перевозки также понесли ущерб, вызванный дождями и нахождением на открытом воздухе (ржавление и пр.). По прибытии в порт назначения в Индии грузополучатель заявил перевозчику претензию, относительно состояния груза, а далее предъявил к перевозчику иск в российский суд. В судебном процессе и перевозчик и получатель были согласны с тем, что убытки покупателя были вызваны целым рядом причин – рисками на море (шторм), неправильным размещением экскаваторов в Стамбуле на палубе судна и их недостаточным закреплением, а также недостаточно хорошей упаковкой. В суде перевозчик ссылался на правила Гаага-Висби и требовал ограничить свою ответственность, тогда как, по мнению получателя, правила Гаага-Висби не должны применяться, так как: 1) Индия в них не участвует; 2) размещение перевозчиком груза на палубе является серьезным нарушением договора перевозки, что, во всяком случае, лишает его возможности сослаться на положения об ограничении ответственности по правилам Гаага-Висби.

Вопросы:

1. Какие основания ограничения ответственности перевозчика (или освобождения от ответственности) предусматривают Гаага-Висбийские правила (Брюссельская конвенция об унификации некоторых правил о коносаменте 1924 г., в ред. Протокола 1968 г.)?

2. Применяются ли они в данном случае?

3. Определите применимое право и решите вопрос об ответственности перевозчика.

Самостоятельная работа студентов призвана сформировать у него такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности. В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка к лекциям. Студент должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо: ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.; изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции; ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции; подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. Подготовка к практическим занятиям. Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает: изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации; формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту; формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы; выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. Самостоятельная работа при подготовке к различным формам текущего и промежуточного контроля знаний: осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы; знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение; обращение к ранее изученным материалам по курсу; выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю и др.

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение

- Тема 1. Мировая экономика и международная торговля
- Тема 5. Международная торговля ценными бумагами
- Тема 6. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности
- Тема 7. Международная и региональная торговля стран-участников СНГ
- Тема 8. Платежный баланс государства как индикатор внешнеэкономических операций
- Тема 9. Особенности ценообразования на международных рынках
- Тема 10. Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле
- Тема 12. Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма
- Тема 13. Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы

Вопросы для самостоятельной работы студента

1. Почему для повышения конкурентоспособности товаров пошлины на импорт понижаются?
2. Как объяснить следующий тезис: «Чтобы увеличить таможенный тарифный барьер, не обязательно повышать ставки пошлин, этого можно достичь и путем снижения»?
3. Что такое совершенная и несовершенная конкуренция?
4. Как можно улучшить «условия торговли»?
5. Как называется явление, когда поставщик снижает цену своего товара, ввозимого в другую страну, на величину, превышающую вводимую правительством этой страны пошлину?
6. Что такое импортные пошлины?
7. Что такое экспортные пошлины?

8. Что такое транзитные пошлины?
9. Что такое фискальные функции пошлин?
10. Какую долю в бюджетных поступлениях развитых капиталистических стран составляют импортные пошлины?
11. Является ли удельный вес поступлений от импортных пошлин в бюджете приблизительно одинаковым для всех групп стран?
12. Какую функцию выполняют импортные пошлины в развитых капиталистических странах в последние годы?
13. Сколько существует методик установления таможенных пошлин? Назовите их.
14. Почему специфические пошлины более эффективны в периоды депрессии и кризисов, в условиях снижения цен на товары?
15. Какие политические и организационно-правовые различия импортных пошлин вы можете назвать?
16. Что такое цена СИФ?
17. Что такое цена ФОб?
18. Что такое цена ФАС?
19. В отношении каких стран устанавливаются преференциальные таможенные пошлины и почему?
20. Как называется договор о предоставлении минимальных пошлин?
21. Что такое демпинг?
22. Какими торгово-политическими мерами правительство борется с демпингом?
23. Что является условием постоянного демпинга?
24. В чем состоит недостаток одноколонного тарифа?
25. В чем заключаются преимущества многоколонного тарифа?
26. Какие средства в импортной политике являются более мобильными и почему (тарифные и нетарифные)?
27. Что относится к экономическим нетарифным барьерам?
28. Что относится к барьерам административного характера?
29. Что подразумевается под глобальными квотами?
30. Что такое пропорциональная, индивидуальная квота?
31. В каких случаях применяются избирательные квоты?
32. На каких условиях предоставляются тарифные квоты?
33. Что означает автоматическое лицензирование?
34. К кому применяется преференциальное лицензирование?
35. Чем вызвано «добровольное» самоограничение эксперта?
36. Для чего применяются специальные требования: технические, к стандарту, марке товара?
37. В каких случаях вводятся компенсационные пошлины?
38. Какие налоги применяются к импортеру?
39. В каких странах применялась монополия государства над внешней торговлей?
40. Что такое ВТО, правопреемницей какой международной организации она является и когда была образована?
41. Какое значение для мирового развития имеет интернационализация хозяйственной жизни?
42. В чем проявляется сущность интернационализации?
43. Какие факторы определяют взаимозависимость современной экономики?
44. В чем заключается содержание международного разделения труда?
45. Какие формы международной специализации и кооперирования вы можете назвать?

46. Что означает понятие «открытая экономика»?
47. Можно ли поставить знак равенства между терминами «открытость экономики» и «свободная торговля»?
48. Что характеризует степень открытости экономики?
49. Каков эволюционный путь «открываемое» экономики и когда он начался?
50. Экономика каких стран более открыта и почему?
51. В чем проявляется воздействие глобальных проблем на современное мировое хозяйство и международное разделение труда?
52. Какие основные этапы прошло международное разделение труда?
53. В чем состоит отличие расчетов внешнеторгового оборота отдельных стран и всей мировой торговли в целом?
54. Когда мы говорим об ухудшении (улучшении) условий торговли?
55. Каким может быть отношение экспортеров к ухудшению условий торговли и почему?
56. В чем состоят связанные с развитием научно-технического прогресса особенности современной международной торговли?
57. Можно ли получить сравнительные преимущества от экспорта при наличии относительно высоких издержек производства?
58. Что такое товарная структура внешней торговли?
59. Почему мы говорим о проблемах совершенствования структуры экспорта?
60. В каких странах возникают структурные проблемы экспорта?
61. Что такое географическая структура экспорта?
62. В чем проявляется влияние научно-технического прогресса на структуру внешней торговли?
63. Какие обстоятельства привели к возникновению «парадокса Леонтьева»?
64. Что означает понятие «жизненный цикл продукта»?
65. Как научно-технический прогресс влияет на жизненный цикл товара?
66. Когда появились новые индустриальные страны?
67. Чем была вызвана необходимость новой трактовки факторов производства?
68. Каковы последствия неравномерного роста факторов производства при неизменных мировых ценах (теорема Рыбчинского)?
69. Какие основные критерии определения конкурентоспособности экономики страны вы можете назвать?
70. Для чего нужно знать конкурентоспособность своих торговых партнеров?
71. Как различить прямой и косвенный эффекты от внешней торговли?
72. С чем связываются сравнительные преимущества неотехнологического направления?
73. В чем суть теории Хекшера-Олина?
74. Чем можно объяснить быстрое обновление товарной номенклатуры международной торговли в последнее десятилетие?
75. В каких отраслях специализация производства получила наибольшее развитие?
76. В чем проявляется специфика международной торговли в эпоху деятельности ТНК?
77. Что такое «невидимая торговля», и каковы темпы ее роста в мировой торговле?
78. Влияет ли торговля на цену факторов производства, и чем это объяснить?
79. Что такое международная кооперация, и как она влияет на структуру торговли?
80. Когда можно сказать про страну, что она имеет абсолютное преимущество в международной торговле?

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

- 1. Развитие мировой экономики в эпоху империализма имело характер:**

- а) поступательный, плавный;
- б) скачкообразный;
- в) медленный, но прогрессивный;
- г) быстрый и равновесный.

2. После второй мировой войны вплоть до 1970-х гг. мировая экономика в целом находилась в состоянии:

- а) кризиса;
- б) крайней неустойчивости;
- в) устойчивости;
- г) подъема.

3. Одним из конкретных проявлений закономерности, описываемой теоремой Рыбчинского, является:

- а) болезнь Дауна;
- б) кессонская болезнь;
- в) бельгийская болезнь;
- г) голландская болезнь.

4. Основным побудительным мотивом участия стран в международном разделении труда является:

- а) получения доступа к новым технологиям и знаниям;
- б) передел сфер влияния между странами;
- в) получение экономических выгод;
- г) доступ к источникам сырья и энергии.

5. Форма взаимодействия между странами, при которой разделение труда предстает как форма объединения труда на различных стадиях производства и реализации товаров и услуг, называется:

- а) международной специализацией;
- б) международной кооперацией;
- в) производственным сотрудничеством;
- г) международным разделением труда.

6. Наиболее сложная и перспективная система международного разделения труда, которая определяет взаимодействие национальных экономик с учетом отдельных корпораций и фирм, – это:

- а) общее международное разделение труда;
- б) частное международное разделение труда;
- в) единичное международное разделение труда;
- г) отраслевое международное разделение труда.

7. Глобализация способствует:

- а) изменению и сокращению суверенитета государств;
- б) процессу регионализации;
- в) увеличению налогов на прибыль предприятий;
- г) отмене свободных экономических зон.

8. К топливно-энергетическому сырью относятся полезные ископаемые, используемые для производства энергии:

- а) нефть;
- б) каменные и бурые угли;
- в) горючий газ;

- г) уран;
- д) битуминозные сланцы;
- е) верны все ответы;
- ж) верны ответы а), в), г).

9. Степень открытости страны мировому рынку измеряется:

- а) количеством иностранных поставщиков;
- б) долей заключённых договоров с иностранными компаниями и банками;
- в) долей экспорта в ВВП;
- г) количеством иностранной рабочей силы на территории, данной страны.

10. Главной отраслью мировой промышленности является:

- а) сельское хозяйство;
- б) металлургия;
- в) машиностроение;
- г) топливно-энергетический комплекс.

11. Какими из перечисленных характеристик должна обладать свободная экономическая зона:

- а) иметь развитый производственный потенциал;
- б) иметь развитый природно-ресурсный потенциал;
- в) иметь благоприятное транспортно-географическое положение;
- г) все вышеперечисленные ответы верны.

12. В высокотехнологичных отраслях ТНК создают стратегические альянсы с целями:

- а) сокращения инновационного периода;
- б) облегчения доступа на рынок;
- в) облегчения налогового бремени;
- г) объединения конкурентных преимуществ участников.

13. Деятельность ТНК в принимающей стране связана с созданием на ее территории:

- а) ассоциированной компании;
- б) головной компании;
- в) совместного предприятия;
- г) унитарного предприятия.

14. Какое из существующих утверждений соответствует теории Хекшера-Олина:

- а) рост цены на продовольствие приводит к росту доходов владельцев фактора, который интенсивно используется для производства продовольствия и сокращению доходов владельцев других факторов;
- б) при увеличении размеров рабочей силы производство трудоёмких товаров растёт, а капиталоемких – сокращается;
- в) относительно трудоизбыточная страна будет иметь более трудоемкий экспорт и капиталоемкий импорт;
- г) когда технология производства и выпуск в странах – торговых партнерах одинаковы, владельцы капитала получают прибыль от роста цены на капиталоемкие товары;
- д) относительно трудоизбыточная страна будет импортировать капиталоемкие товары.

15. В чем заключается парадокс Леонтьева?

- а) трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, капиталонасыщенные страны экспортируют трудоемкую продукцию;
- б) трудонасыщенные страны импортируют капиталоемкую продукцию, а капиталонасыщенные страны импортируют трудоемкую продукцию;

- в) один и тот же товар может быть трудоемким в трудоизбыточной стране и капиталоемким в капиталозыбыточной стране;
г) верно все вышеперечисленное.

16. Кто является автором теории мировых систем?

- а) И. Валлерстайн;
б) Р. Робертсон;
в) А. Смит;
г) Д. Рикардо.

17. Наибольшими запасами нефти обладают:

- а) Саудовская Аравия;
б) Россия;
в) Ирак;
г) ОАЭ;
д) Япония;
е) Норвегия;
ж) верны все ответы;
з) верны ответы а), б), в), г).

18. Гипотеза паритета покупательной способности:

- а) используется при расчете валютного курса в условиях галопирующей и гиперинфляции;
б) была бы полностью верной при условии, что все товары являются объектом международной торговли;
в) дает основание считать, что колебания реального обменного курса незначительны и носят временный характер;
г) была бы полностью верной при условии, что все потребители имеют одинаковые предпочтения.

19. В условиях рынка совершенной конкуренции экспортёр стремясь к получению максимальной прибыли:

- а) увеличивает цену на товар;
б) снижает цену на товар;
в) зависит от уникальности товара;
г) оставляет цену без изменения.

20. Первым шагом к образованию торгово-экономических блоков в мировой экономике стали:

- а) союзы государств;
б) свободные экономические зоны;
в) таможенные союзы;
г) зоны свободной торговли;
д) зоны совместного предпринимательства.

21. Транснациональные корпорации – это:

- а) компании, сформированные за счет капиталов нескольких стран, и являющиеся международными по охвату деятельности;
б) компании, являющиеся международными по охвату деятельности, но однонациональные по составу ядра акционерного капитала (по составу капитала головной компании);
в) компании, образованные за счет капиталов двух стран.

22. В чем заключается теория преимуществ А. Смита?

- а) экспортировать следует товары, в производстве которых страна обладает некоторыми преимуществами, а импортировать товары по более низким ценам, чем могли бы сложиться при производстве товаров внутри страны;
- б) страна обладает абсолютными преимуществами перед другими странами, если имеет монополию на мировом рынке;
- в) каждая нация обладает конкурентными преимуществами местных производителей по отношению к иностранным.

23. Основная часть мирового парка грузовых машин (3/4) приходится на следующий рынок:

- а) европейский;
- б) дальневосточный;
- в) африканский;
- г) азиатский.

24. Исследование конъюнктуры современных товарных рынков существенно усложняется в связи с тем, что в мировой экономике:

- а) недостаточно статистических данных;
- б) весьма значительным остается удельный вес теневой экономики;
- в) в основном преобладает закрытая экономика;
- г) нет специалистов этого профиля.

25. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым, как правило, понимаются:

- а) ноу-хау;
- б) технологии;
- в) производство;
- г) туристические услуги.

26. Форма передачи технологии, при которой компания разрешает иностранному контрагенту использовать свое широко известное фирменное наименование при условии, что он будет под этим наименованием сбывать продукцию (услуги) этой компании, получая за это от нее техническую, коммерческую и консультационную помощь, называется:

- а) уступка исключительных прав;
- б) франчайзинг;
- в) лицензионное соглашение;
- г) консалтинг.

27. Резэкспорт это –

- а) ввоз в страну товара, который ранее продавался в другой стране, но не был полностью в ней реализован;
- б) вывоз за границу ранее ввезённого товара, не подвергнувшегося в ней какой-либо переработке;
- в) вывоз за пределы страны товара с истекшим сроком годности;
- г) ввоз товара в страну, при производстве которого использовались субсидии.

28. Как измеряется объем мирового товарооборота?

- а) объемом экспорта;
- б) объемом импорта;
- в) суммой объемов экспорта и импорта.

29. Соотношения спроса и предложения в условиях мирового рынка:

- а) ощущаются субъектами внешней торговли гораздо сильнее, чем поставщиками продукции на внутреннем рынке;
- б) ощущаются субъектами внешней торговли гораздо слабее, чем поставщиками продукции на внутреннем рынке;

- в) ощущаются субъектами внешней торговли на одинаковом уровне с поставщиками продукции на внутреннем рынке;
- г) специфичны и нельзя их сравнивать с внутренним рынком.

30. Юридическое лицо, приобретающее у собственника изобретений, патентов лицензию на право их использования в определенных пределах, называется:

- а) лицензиаром;
- б) лицензиатом;
- в) лицензиатором;
- г) кредитором.

31. Отметить услуги, за которые осуществляется выплата роялти и лицензионных платежей:

- а) услуги почтовой, курьерской, телефонной связи;
- б) использование оригиналов или прототипов (фильмов, рукописей) на основе лицензии;
- в) рекламные услуги;
- г) строительство объектов за рубежом.

32. Разрешение продавца на использование другим лицом – покупателем изобретения технологических знаний, технологии, производственного опыта, секретов производств, торговых марок, которые необходимы для производства коммерческой и иной продукции в течение определенного срока за обусловленное вознаграждение, -это:

- а) патент;
- б) лицензия;
- в) договор;
- г) лизинг.

33. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера - это:

- а) патент;
- б) лицензия;
- в) ноу-хау;
- г) лизинг.

34. Отметить основные виды услуг, которые являются объектом рынка инжиниринговых услуг:

- а) услуги, связанные с производством необходимого оборудования;
- б) услуги, связанные с обеспечением нормального хода производственного процесса и реализации продукта;
- в) услуги, связанные с наймом персонала необходимой квалификации;
- г) оказание помощи в организационной деятельности хозяйственного объекта.

35. Сфера контрактов между производителем продукции транспорта, предлагающим транспортную услугу, и потребителем, представляющим спрос на данный специфический вид товара, представляет собой:

- а) мировой рынок транспортных услуг;
- б) мировой рынок фрахтовых услуг;
- в) мировой рынок услуг;
- г) мировой рынок авиауслуг.

36. Предметом рынка лицензий выступают:

- а) патентные лицензии;
- б) технологии;
- в) технологические разработки;

г) информация конфиденциального характера.

37. Грузовое судно под либерийским флагом следует из Лондона в Сингапур с заходом в российские порты Санкт-Петербурга и Владивостока. Этим судном петербургский завод отгрузил станки во Владивосток. Перевозка отечественных станков либерийским судном является для России:

- а) импортом транспортной услуги;
- б) импортом товара;
- в) арендой перевозчика экипажем.

38. На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:

- а) индивидуальными свойствами;
- б) уникальными свойствами;
- в) стандартизированными;
- г) различными свойствами.

39. Сделки на бирже драгоценных металлов и драгоценных камней предназначены:

- а) только для физических лиц;
- б) только для юридических лиц;
- в) для физических и юридических лиц.

40. Интеграционное объединение СНГ объединяет

- а) все бывшие республики СССР;
- б) все бывшие республики СССР, кроме республик Закавказья;
- в) все бывшие республики СССР, кроме республик Средней Азии;
- г) все бывшие республики СССР, кроме республик Прибалтики и Грузии.

41. Мировые цены устанавливаются в:

- а) частично конвертируемой валюте;
- б) резервной валюте;
- в) свободно конвертируемой валюте;
- г) национальной валюте продающей страны;

42. Цена, зафиксированная при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится – это:

- а) скользящая цена;
- б) цена с последующей фиксацией;
- в) твердая цена;
- г) цена фактической сделки;
- д) подвижная цена.

43. К нетарифным методам регулирования международной торговли относятся:

- а) установление квот на экспорт и импорт;
- б) установление высоких внутренних стандартов на продукцию;
- в) раздача экспортных субсидий;
- г) все выше перечисленное.

44. Какая из мер, применяемых государством, противоречит проводимой политике протекционизма:

- а) установление квоты на ряд ввозимых в страну товаров;
- б) ввод лицензий на ввозимые в страну товары;
- в) снижение таможенных пошлин;
- г) образование организации, получающей единоличное право продавать растворимый кофе,

произведенный за пределами страны.

45. Что из ниже перечисленных нетарифных мер регулирования, можно отнести к законным функциям государства:

- а) демпинг;
- б) импортные квоты;
- в) оба ответа являются неверными;
- г) оба ответа верны.

46. По правилам ГАТТ / ВТО экспортные субсидии:

- а) разрешены;
- б) запрещены;
- в) разрешены, если торговый партнер использует импортный тариф;
- г) запрещены, но могут использоваться по согласованию с торговым партнером.

47. Какой вид субсидий запрещён правилами ГАТТ ВТО:

- а) экспортные;
- б) импортные;
- в) и те и другие.

48. Многостороннее международное соглашение, содержащее принципы, правовые нормы, правила ведения и государственного регулирования взаимной торговли стран-участниц – это:

- а) Венская конвенция;
- б) ВТО;
- в) ЮНИДО;
- г) ИНКОТЕРМС–2010;
- д) ГАТТ;
- е) ООН.

49. Какие из перечисленных ценообразующих факторов относятся к специальным?

- а) валютный курс;
- б) сезонность;
- в) прибыль;
- г) государственное регулирование.

50. Компенсационная пошлина – это:

- а) ответная мера на тариф, наложенный торговым партнером;
- б) налог, введенный против субсидированного экспорта из-за рубежа;
- в) ответная мера на демпинг.

51. Какие ограничения международной торговли считаются тарифными:

- а) размещение государственных заказов только на отечественных предприятиях;
- б) введение и повышение импортных пошлин;
- в) введение импортных лицензий;
- г) установление импортных квот;
- д) все выше перечисленное верно.

52. Торговый баланс положителен, если:

- а) экспорт страны высок;
- б) страна ввозит товаров меньше, чем вывозит;
- в) импорт страны высок;
- г) страна ввозит товаров больше, чем вывозит.

53. Адвалорный тариф начисляется:

- а) в процентах к таможенной стоимости товара;
- б) в рублях к таможенной стоимости товара;
- в) такого тарифа вообще не существует;
- г) это запрещенный вид тарифа.

54. ГАТТ – это:

- а) глобальная ассоциация по торговле товарами;
- б) генеральная ассоциация по торговле и инвестициям;
- в) главная ассоциация по торговле товарами и услугами;
- г) генеральное соглашение по тарифам и торговле.

55. Что означает термин торговое сальдо:

- а) разность стоимостных объемов экспорта и импорта;
- б) остаток непроданного за границу товара;
- в) документально подтвержденная сделка по купле-продаже;
- г) диверсификация экспорта и импорта.

56. «Добровольное» ограничение экспорта предусматривает:

- а) ведение экспортной пошлины экспортером;
- б) квотирование экспорта экспортером;
- в) квотирование импорта импортером;
- г) квотирование экспорта импортером.

57. Введение импортного тарифа:

- а) повышает цену товара на внутреннем рынке и при этом понижает объем спроса на данный товар;
- б) понижает цену товара на внутреннем рынке и никак не влияет на объем спроса на данный товар;
- в) повышает цену товара на внутреннем рынке и никак не влияет на объем спроса на данный товар;
- г) понижает цену товара на внутреннем рынке и при этом повышает объем спроса на данный товар;
- д) повышает цену товара на внутреннем рынке и при этом повышает объем спроса на данный товар.

58. Дефицит торгового баланса страны существует, если:

- а) она продает товары за рубеж большей стоимости, чем приобретает оттуда;
- б) она покупает за рубежом товары большей стоимости, чем туда продает;
- в) она больше вкладывает капитала за рубеж, чем оттуда получает;
- г) государственные расходы превышают налоговые поступления.

59. Какие формы может принимать демпинг:

- а) постоянный;
- б) взаимный;
- в) преднамеренный;
- г) все вышеперечисленные.

60. Внешнеторговая квота – это:

- а) разрешение государственных органов на ввоз и вывоз товаров;
- б) установленный максимальный объем товаров, который может быть ввезен или вывезен за какой – то период времени;
- в) акцизный налог на импортные, экспортные и транзитные товары, поступающий в государственный бюджет;

г) добровольное ограничение экспорта.

61. Какие товары облагаются наиболее высокими импортными пошлинами:

- а) электрические аккумуляторы;
- б) топливные ресурсы;
- в) сельскохозяйственные машины;
- г) алюминий;
- д) крепкие спиртные напитки.

62. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет к:

- а) снижению внутренней цены аналогичного отечественного товара;
- б) увеличению внутренней цены аналогичного отечественного товара;
- в) росту производства этого товара внутри страны;
- г) потерям бюджета страны.

63. Какой тариф вводится при ведении торговой войны:

- а) компенсационный;
- б) транзитный;
- в) антидемпинговый;
- г) все перечисленные;
- д) нет правильного ответа.

64. Правовой основой межгосударственного регулирования внешней торговли услугами является:

- а) ГАТТ;
- б) ГАТС;
- в) ВТО;
- г) МВФ.

65. Что означает понятие ценовая дискриминация?

- а) цена на товар устанавливается в зависимости от страны импортёра;
- б) цена на отечественный товар намного выше, чем на импортный;
- в) введение адвалорного таможенного тарифа;
- г) цена товара намного ниже себестоимости.

66. Российская наука занимает лидирующие позиции в мире по:

- а) высоко технологические медицинские разработки;
- б) программное обеспечение и сопутствующие ему продукты;
- в) космическая техника;
- г) новейшим очистительным сооружениям и технологиям по защите окружающей среды

67. Различия между импортной квотой и импортной пошлиной заключаются в том, что пошлина:

- а) приводит к повышению цен;
- б) способствует снижению международной торговли;
- в) способствует снижению жизненного уровня;
- г) все ответы верны.

68. Эмбарго означает, что квота равна:

- а) 0%;
- б) 20%;
- в) 50%;
- г) 100%.

69. Российская экономика интересуется иностранных инвесторов как:

- а) источник дешевой рабочей силы;
- б) источник дешевого сырья;
- в) страна с режимом наибольшего благоприятствования для иностранных инвесторов;
- г) все варианты верны.

60. Наиболее распространенным методом ограничения международной торговли является:

- а) установление квот;
- б) ведение экспортных субсидий;
- в) введение импортных тарифов;
- г) прямые ограничения экспорта и импорта;
- д) верны все ответы;
- е) верны ответы б) и в).

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Сущность и функции международной торговли, её роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства
2. Понятие международной и внешней торговли. Объекты и субъекты
3. Классификация видов экспорта и импорта. Оценка экспортно-импортных операций
4. Учение меркантилистов и его роль в международной торговле
5. Теория абсолютных преимуществ
6. Теория относительных преимуществ
7. Модель Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева
8. Эволюция классических теорий международной торговли
9. Неотехнологические теории
10. Особенности динамики территориальной структуры международной торговли
11. Системы и классификации товаров в международной торговле (СТС, СМТК, КУЭГ)
12. Торговля промышленными товарами
13. Рынки продовольствия
14. Рынки сельскохозяйственного сырья
15. Рынки руд и металлов
16. Рынки топлива
17. Участники биржевой торговли
18. Биржевые товары
19. Организация биржевой торговли
20. Биржевые операции
21. Аукционы. Торги
22. Товарные биржи в современном мире
23. Сущность и особенности международной торговли услугами
24. Классификация видов услуг
25. Современные тенденции мирового рынка услуг
26. Регулирование международного рынка услуг на национальном и международном уровнях
27. Внешнеторговая политика: цели, тенденции
28. Тарифные ограничения
29. Нетарифные ограничения: внешнеторговые меры, административные формальности, меры экономического стимулирования экспорта
30. Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей

31. Этапы интеграционных объединений
32. Регулирование торговли в рамках ЕС, НАФТА
33. Международная торговая политика в рамках ГАТТ\ВТО
34. Регулирование международной торговли в рамках ООН
35. Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли
36. Предпосылки развития внешнеторговых связей в нашей стране
37. Современная структура и объемы торговли России с другими странами мирового хозяйства
38. Участие России в международных торговых организациях

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Предпосылки возникновения и этапы становления мировой торговли, ее место и роль в системе современных МЭО.
2. Особенности внешней торговли в условиях рыночных отношений. Объекты и субъекты мировой торговли.
3. Основные характеристики и показатели мировой торговли на современном этапе (объемы, динамика, структура).
4. Система статистических показателей оценки роли внешней торговли в развитии национальной экономики. Методы анализа и оценок.
5. Принципиальные положения меркантилистской теории международной торговли.
6. Фритредерство и протекционизм. Суть. Современные подходы и практика.
7. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Смысл и ограниченность.
8. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо, как основа современных концепций мировой торговли. Сущность, значение и недостатки.
9. Теория факторов производства (Ж. Сэй), ее трактовка применительно к международной торговле. Развитие факторов производства Э. Хекшером и П. Олином. «Закон Хекшера-Олина».
10. «Парадокс Леонтьева» и предпосылки расширения разработок и становления новых направлений теории факторов (Г. Хаберлер, С. Харрис, Ф. Таусса, Я. Вайнер и др.)
11. Сущность концепции «жизненного цикла» применительно к международной торговле. Воздействие внешнего фактора на жизненный цикл и его элементы.
12. Концепция «подобия стран» как обоснование особенностей современной мировой торговли. Фактор подобия стран и векторы его влияния на мировую торговлю.
13. Основные положения теории международной конкуренции М. Портера.
14. Экономическая независимость, зависимость и национальная и международная безопасность. Трактовка этих понятий и значение для практики международной торговли.
15. Товарная и географическая структура мировой торговли на современном этапе. Основные факторы изменения, характеристики и тенденции.
16. Место и роль России в мировой торговле. Проблемы и перспективы.
17. Мировой товарный рынок. Понятие, механизм и условия функционирования. Основной и основной базисный мировой товарный рынок. Причина и условия использования их параметров.
18. Содержание, цели, методы и основные показатели конъюнктуры мирового товарного рынка. Задачи и содержание прогнозирования МТР.
19. Принципы и особенности маркетинга мирового рынка.
20. Принципы и специфика международной торговли технологиями.

21. Мировая торговля сырьевыми товарами. Роль, особенности рынков и организационных форм.
22. Мировая торговля готовыми изделиями. Основные характеристики и особенности.
23. Мировая торговля сельскохозяйственными товарами. Принципиальные особенности мировых рынков сельскохозяйственных товаров и продовольствия.
24. Международная торговля услугами: состояние и тенденции развития.
25. Международный туризм, его место и роль в мировой торговле услугами.
26. Международные транспортные услуги, их место и роль в мировой торговле. Структура.
27. Основные классификации услуг, поступающих в международный обмен.
28. Мировые цены. Сущность и практические критерии отбора и применения цен мировых товарных рынков.
29. Классификация ценообразующих факторов, их взаимосвязь и особенности в международном обмене.
30. Содержание и значение показателя «условия торговли» (terms of trade).
31. Виды мировых цен по содержанию и характеру информации о них.
32. Цены международных сделок купли-продажи как источник информации о мировых ценах. Правила и особенности использования при обосновании цен внешнеторгового контракта.
33. Особенности и факторы динамики цен на нефть в международной торговле. Ситуация на современном этапе.
34. Регулирование международной (внешней) торговли. Уровни, задачи и методы. Основные инструменты регулирования. Виды и функции таможенных тарифов.
35. ВТО (ГАТТ): роль, место, цели и деятельность. Основные принципы. Россия и ВТО.
36. Внешнеторговая статистика. Основные виды информации о внешнеторговой деятельности. Сфера и направление ее использования. Международная классификация статистических данных о мировой торговле.
37. Место и роль мировой торговли в системе МЭО. Взаимосвязь и взаимодействие с другими их формами.
38. Особенности внешней торговли в условиях мирового экономического кризиса. Роль и значение для его преодоления.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Семенова Е.Е. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Е. Семенова, Ю.П. Соболева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 260 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885)
2. Ханин М.С. Международная торговля услугами: [Электронный ресурс] учебное пособие. - М.: Альтаир: МГАВТ, 2012. - 40 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430495](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430495)
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Л.Е. Стровского. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538)

б) дополнительная литература

1. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения. - М.:

Дашков и К, 2014. – 349 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020476.html>

2. Международные экономические отношения. International Economic Relations [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 703 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798)

3. Шкваря Л.В. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 303 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160)

4. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 319 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592)

в) периодические издания*

1. Вопросы экономики*
2. Маркетинг в России и за рубежом*
3. Проблемы современной экономики*
4. Российский экономический журнал*
5. Вестник МГУ: экономика*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

г) электронные ресурсы:

1. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт ФСГС
2. www.custom.ru - Федеральная Таможенная Служба РФ
3. www.wto.org; www.wto.ru - Всемирная Торговая Организация
4. www.wco.org - Всемирная Таможенная Организация
5. www.tsouz.ru - Комиссия Таможенного союза
6. <http://edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»
7. <http://ecsocman.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
8. <http://www.economicus.ru/> проект института «Экономическая школа»
9. <http://openet.edu.ru/> - Российский портал открытого образования
10. <http://www.econom.nsc.ru/> Виртуальная Экономическая Библиотека
11. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
12. <http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Международная и межрегиональная торговля» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил Жуковская И.Ф.
(ФИО, подпись)



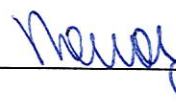
Рецензент
(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир
Руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
Протокол № 1 от 30 августа 2016 года
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьев О.Б.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»
Протокол № 1 от 2 сентября 2016 года
Председатель комиссии Полоцкая О.П.

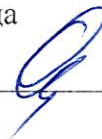


**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год

Протокол заседания кафедры №1 от 30.08.2018 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьс О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ года

Заведующий кафедрой _____