

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 14 » 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки «Коммерция»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного кон- троля (экз./зачет)
7	6 / 216	36	36		99	Экзамен (45)
Итого	6 / 216	36	36		99	Экзамен (45)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины (модуля) «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» заключается в формировании базовых теоретических знаний и практических навыков в области управления финансированием коммерческой деятельности производственных и торговых предприятий.

Задачи курса:

- изучение категориального аппарата финансового управления предприятием;
- изучение методов оценки коммерческих издержек, их учета и анализа;
- изучение структуры финансовых потоков;
- изучение структуры финансово-экономического обеспечения коммерческой деятельности предприятия;
- овладение практическими навыками в проведении оценки эффективности коммерческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» предназначена для студентов 4 курса (7 семестр), обучающихся по программе подготовки по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и входит в дисциплины по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина входит в состав дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции в области организационно-управленческой деятельности.

Изучение дисциплины «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» базируется (разделов дисциплин) как: «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Торговый менеджмент», «Бухгалтерский учёт в торговле», «Экономический анализ в торговле» и др.

Дисциплина «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» является основой для изучения таких дисциплин (разделов дисциплин), как «Управление коммерческими рисками», «Международная логистика», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» обучающийся должен обладать следующими компетенциями (частью компетенций):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- терминологию и принципы финансового управления торговым предприятием (ПК-7);
- источники финансирования торговой деятельности;
- структуру и специфику управления оборотным капиталом в торговле (ПК-7);
- состав финансовых потоков (ОК-2);
- методы и модели управления финансовыми ресурсами в коммерческой деятельности предприятия (ПК-7);
- показатели эффективности коммерческой деятельности, ориентированные на результат и подходы к оценке влияния данных показателей на финансовые показатели деятельности предприятия (ОК-2).

2) Уметь:

- применять принципы финансового управления торговым предприятием для осуществления аналитических расчетов, выбора источников финансовых ресурсов, формирования финансовых отношений предприятия (ПК-7);
- управлять ресурсным обеспечением коммерческой деятельности предприятия (ПК-7);
- определять целевые показатели рентабельности (ОК-2).

3) Владеть (навыками):

- навыками формирования финансовых ресурсов (ПК-7)
- навыками выбора источников финансирования коммерческой деятельности;
- навыками выбора оптимальной формы расчетов (ПК-7);
- методами снижения издержек и оптимизации финансовых потоков предприятия (ОК-2).

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы и в ходе практической деятельности.

Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих кейсы, разбор практических ситуаций и случаев, решение задач, а также научные дискуссии по анализу финансовых потоков на различных уровнях, позволяющие сформировать у студента адекватное представление о состоянии, развитии и решении проблем в области управления финансово-экономическим обеспечением коммерческой деятельности предприятий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Введение в дисциплину. Экономические ресурсы предприятий (организаций)	7	1-2	4	4			6		4/50	
2	Сущность и принципы организации финансов торговых предприятий	7	3-4	4	4			11		4/50	
3	Управление затратами	7	5-6	4	4			11		4/50	Рейтинг-контроль № 1
4	Доходы торгового предприятия	7	7	2	2			12		2/50	
5	Управление прибылью	7	8	2	2			12		2/50	
6	Система налогообложения торговой деятельности	7	9	2	2			12		2/50	
7	Управление источниками формирования активов (капитала) торгового предприятия	7	10-11	4	4			12		4/50	Рейтинг-контроль № 2
8	Инвестиционные решения в коммерции	7	12-13	4	4			12		4/50	
9	Управление денежными потоками	7	14	2	2			11		2/50	
10	Управление финансовыми рисками	7	15-16	4	4					4/50	
11	Система финансового планирования и контроллинга	7	17-18	4	4					4/50	Рейтинг-контроль № 3
Всего				36	36			99		36/50	Экзамен (45)

Содержание дисциплины «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности»

Тема 1. Введение в дисциплину. Экономические ресурсы предприятий (организаций)

Предмет и задачи дисциплины «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» - изучение принципов построения экономической системы (ЭС) предприятия, организации взаимодействия субъектов системы, движения финансовых и информационных потоков, обеспечивающих функционирование предприятия по профилю. Экономические особенности торговых предприятий. Ресурсы торговли и основы их рационального использования. Влияние экономических характеристик торговых организаций на конкурентоспособность. Общие принципы управления товарооборотом торгового предприятия.

Тема 2. Сущность и принципы организации финансов предприятия

Сущность и функции финансов предприятия. Принципы организации финансов коммерческих организаций и торговых предприятий. Организационная структура управления финансами предприятия. Финансовые инструменты. Финансовые ресурсы, капитал и активы предприятия. Источники финансовых ресурсов. Структура финансовых ресурсов. Собственные, заёмные и привлеченные средства предприятия. Фонды денежных средств и резервы предприятий. Денежный оборот и особенности организация расчётов на торговом предприятии. Понятие «финансовые результаты деятельности предприятия». Доход, себестоимость, прибыль.

Тема 3. Управление затратами

Понятие «текущие затраты торгового предприятия». Классификация текущих затрат торгового предприятия. Долговременные (инвестиционные) затраты. Себестоимость реализованных товаров. Факторы, влияющие на формирование текущих затрат торгового предприятия. Методы учёта затрат и калькулирования. Бюджетирование. Система «Директ-Костинг», «Стандарт-Костинг». Поэлементный анализ себестоимости. Планирование текущих затрат коммерческого предприятия.

Тема 4. Доходы торгового предприятия

Экономическое содержание и виды доходов торгового предприятия. Классификация доходов. Уровень коммерческого дохода. Выручка от реализации. Выручка «брутто» и выручка «нетто». Формирование ценовой политики предприятия. Планирование коммерческого дохода.

Тема 5. Управление прибылью

Сущность и виды прибыли торгового предприятия. Методы анализа прибыли. Анализ прибыли от реализации товаров. Система контроля прибыли. Формирование и использование прибыли. Запас финансовой прочности. Система управления прибылью. Система организационного обеспечения управления прибылью предприятия. Механизмы управления прибылью на основе системы «Взаимосвязь издержек обращения, объема товарооборота и прибыли» и операционного левериджа. Методы планирования прибыли. Система распределения прибыли.

Тема 6. Система налогообложения торговой деятельности

Налоги, их сущность и функции. Классификация налогов. Налоговые ставки. Налоговая система РФ. Эффективное налогообложение. Система налогообложения торговой деятельности. Формирование налоговой политики торгового предприятия. Налоговое планирование.

Тема 7. Управление источниками формирования активов (капитала) торгового предприятия

Состав активов торгового предприятия и принципы их формирования. Виды источников формирования активов коммерческого предприятия: прибыль, собственные средства, заёмные средства, залог, аренда, лизинг, финансовый лизинг. Виды кредита, используемые коммерческими организациями. Управление оборотными и внеоборотными активами.

Состав капитала торгового предприятия и источники его формирования. Методический инструментарий оценки стоимости капитала. Механизм управления структурой капитала на основе финансового левериджа. Управление собственным капиталом. Управление заёмным капиталом.

Тема 8. Инвестиционные решения в коммерции

Формы инвестиций торгового предприятия и задачи управления ими. Управление реальными инвестициями. Управление финансовыми инвестициями. Расчёт индекса доходности и рентабельности логистического проекта. Расчёт чистой текущей стоимости. Расчёт внутренней нормы доходности. Построение диаграммы денежных потоков (CF). Расчёт сро-

ков окупаемости инвестиций в проект. Расчёт точки безубыточности проекта.

Тема 9. Управление денежными потоками

Денежные потоки предприятия, их состав и классификация. Содержание управления денежными потоками торгового предприятия. Методы расчета денежных потоков. Анализ денежных потоков. Управление денежными средствами организации. Оптимизация денежных потоков торгового предприятия.

Тема 10. Управление финансовыми рисками.

Виды финансовых рисков торгового предприятия и принципы управления ими. Оценка финансовых рисков. Механизмы нейтрализации финансовых рисков.

Тема 11. Система финансового планирования и контроллинга

Финансовая устойчивость торгового предприятия. Состав основных элементов оценки уровня финансового состояния торгового предприятия. Финансовые коэффициенты. Финансовое планирование. Система финансового контроллинга на торговом предприятии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП).

Для успешного освоения дисциплины предусмотрены различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме, а именно: работа в группах; контрольный тест (рейтинг-контроль); решение ситуационных задач; кейс-стади; деловая игра; дискуссия; мультимедийные презентации и др.

План проведения аудиторного занятия

1. Название темы: «.....»

2. Лекция. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно-коммуникационные технологии. По каждой теме лекционного материала разработаны презентации, которые предоставлены в электронном виде. Методические указания для обучающихся. Задания по теме занятия.

3. Самостоятельная работа по теме: оформление рефератов, докладов, эссе; решение ситуационных задач; работа с литературой и др. источниками.

4. Практические занятия проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений. Практические занятия по дисциплине ведутся в форме активного обучения и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы.

Практические занятия по курсу предусмотрены в различных интерактивных формах: дискуссия, коллоквиум, круглый стол, и др.

Задания по подготовке к практическим занятиям могут принимать следующие формы:

- задания по изучению материалов лекций, учебных пособий и учебников (в сравнении и критике), нормативно-правовых документов;
- задания, связанные с работой с электронными источниками информации;
- задания по изучению материалов научных публикаций и статистических данных;
- задания по подготовке презентаций проектов, эссе и других видов сообщений;
- задания по применению метода «кейс-стади» при рассмотрении отдельных дискуссионных проблем;
- задания по подготовке к обучающим играм, дискуссиям, конференциям.

Итоговый контроль знаний: Подведение итогов.

Значение изучения темы: усвоение студентами теоретических и методологических основ экономической деятельности; овладение современными методами исследования экономических процессов; ознакомление с методами и организационными формами управления финансово-экономическим обеспечением коммерческой деятельности в рамках темы.

Цель занятия: На основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен:

Знать: специфику, задачи, методы изучения в рамках данной темы; условия и механизмы практического применения данной темы в современных организациях;

Уметь: успешно применять полученные знания в хозяйственной практике;

Владеть: основными и специальными методами изучаемой темы.

Тематика практических занятий

Тема 1. Введение в дисциплину. Экономические ресурсы предприятий (организаций)

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, дискуссия по вопросам образования и функционирования предприятий, их роли в финансовой системе страны

Тема 2. Сущность и принципы организации финансов предприятия

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, практикум, разбор конкретных ситуаций по составлению финансовой отчетности предприятия

Тема 3. Управление затратами

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, дискуссия по вопросам калькулирования расходов предприятия, практикум

Тема 4. Доходы торгового предприятия

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, дискуссия по вопросам формирования доходов предприятия, практикум

Тема 5. Управление прибылью

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, практикум, разбор конкретных ситуаций по формированию прибыли предприятия

Тема 6. Система налогообложения торговой деятельности

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, дискуссия по вопросам налогообложения торговой деятельности, практикум

Тема 7. Управление источниками формирования активов (капитала) торгового предприятия

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, дискуссия по вопросам формирования и управления оборотным капиталом предприятия, практикум

Тема 8. Инвестиционные решения в коммерции

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, практикум

Тема 9. Управление денежными потоками

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, тестирование, практикум, разбор конкретных ситуаций по проблемам управления денежными средствами предприятия

Тема 10. Управление финансовыми рисками

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, дискуссия по вопросам управления рисками торгового предприятия в условиях экономического кризиса, практикум

Тема 11. Система финансового планирования и контроллинга

Форма занятия – доклады в виде презентаций, опрос по вопросам темы, дискуссия по оценке эффективности деятельности предприятия, практикум

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в форме ответов на вопросы подготовки к практическим занятиям, обсуждения подготовленных докладов, участия в дискуссиях, решения задач и кейсов, выполнения домашних заданий, рейтинг–контроль.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Ниже приводятся примеры заданий, на основе которых осуществляется контроль усвоения материала.

Текущий контроль

Примеры практических заданий

1. Определить величину собственного капитала предприятия, если имеется следующая информация в тыс. руб.:

Уставный капитал – 129838

Задолженность участников по взносам учредителей – 23500

Собственные акции выкупленные у акционеров- 3600

Доходы будущих периодов – 714314

Резервы предстоящих расходов и платежей – 460000

Целевое финансирование и поступление – 101640.

2. Определить цену продукции, если: калькулирование себестоимости показывает, что затраты на одно изделие составят 50 руб./шт.; типичной для предприятия и данного вида продукции является рентабельность в 25% (по отношению к себестоимости).

3. Осуществить планирование выручки от продаж, рассчитанной по кассовому методу на следующее полугодие.

Известно: Объем продаж в декабре отчетного года составляет 124400 н.е. По мнению экспертов, среднемесячный темп роста объемов продаж в н.е. в следующем полугодии должен составлять 102% (обобщенная оценка экспертов). Цены в январе – июне планового

полугодия планируется установить в размере 20 руб. за единицу. Дебиторская задолженность на конец отчетного года составляет 280720 руб.

4. Определить: прибыль отчетного периода, порог рентабельности, силу воздействия операционного рычага. Результат проверить (прирост выручки – 10%)

Известно: выручка (без НДС) – 26000 тыс. руб.; переменные затраты – 16900 тыс. руб.; постоянные затраты – 8600 тыс. руб.

5. ООО «Вкусный фрукт» закупает овощи и фрукты за рубежом (Египет, Тунис) и реализует их оптом крупным магазинам и супермаркетам путем заключения договоров купли-продажи. Оцените уровень финансового риска и размер недополученной ожидаемой прибыли ООО «Вкусный фрукт», если известны следующие исходные данные:

- по контракту стоимость закупаемых фруктов и овощей составляет 60 000 долл. США. В момент оплаты курс - 28,86 руб. за доллар США;

- закупленные фрукты и овощи реализованы в полном объеме гипермаркету по цене 90 000 долл. по курсу ЦБ РФ на день оплаты покупки, равному 27,5 руб. за долл. США.

6. Объем продаж предприятия в 2009 году составил 8 000 000 руб. Собственный капитал предприятия равен 1 000 000 руб. Себестоимость проданной продукции составила 5 000 0000 руб., а управленческие и коммерческие расходы – 1 600 000 руб. Определить рентабельность собственного капитала предприятия в 2009 году.

7. На основе данных бухгалтерских балансов, приведенных в таблице, дать оценку состава и структуры источников финансовых ресурсов хозяйственного субъекта.

Источники финансовых ресурсов	На начало года		На конец года		Изменение	
	Тысячи рублей	Удельный вес, проценты	Тысячи рублей	Удельный вес, проценты	Тысячи рублей	Удельный вес, проценты
Собственные средства	56300		57200			
Заёмные средства	47500		4800			
Привлечённые средства	6200		60000			
Итого источников						

8. Определить предпочтительность инвестиций во внеоборотные активы.

Первый вариант:

Срок строительства – 3 года. Сумма инвестиций – 15,0 млн. руб. Ежегодные равномерные вложения по 5,0 млн. руб. в год.

Второй вариант:

Срок строительства – 2 года. Сумма инвестиций – 16,0 млн. руб., в том числе в первый год – 5,0 млн. руб., на второй год – 11,0 млн. руб.

Нормативный коэффициент эффективности двух вариантов $E = 0,2$.

9. Рассчитать размер валового дохода торговой организации.

Исходные данные: себестоимость 1 кг хлеба – 5,3 руб./кг, рентабельность производства – 8,3%, НДС – 18%, торговая наценка – 20%, объем реализации – 30,0 т.

10. Рассчитать прирост прибыли в плановом периоде за счет ускорения оборачиваемости оборотного капитала.

Исходные данные: прибыль базового периода – 9533 тыс. руб., Кэф. относительного

роста числа оборотов оборотных средств – 1,034.

Примерные ситуационные задачи:

Ситуация 1. Книжному магазину издательство предложило закупить школьные учебники в июне месяце (первой неделе) со скидкой 30 % от предложенной оптовой цены на условиях предоплаты товара. Активно реализуются школьные учебники в конце августа - начале сентября.

Какое решение должен принять коммерческий директор магазина, если продажа школьных учебников в месяц составляет 20% в сумме реализации, а ежемесячная инфляция 3 - 4 %?

Ситуация 2. В книжном магазине замедлилась товарооборотчиваемость школьных тетрадей, в связи с чем образовались сверхнормативные товарные запасы.

Ситуация, сложившаяся в течение учебного года (февраль), явилась неожиданной для магазина, где тетради пользуются стабильным спросом покупателей.

Вам предлагается:

1) сформулировать причину создавшейся ситуации на основе анализа информации (предложенной нами) в части: динамики товарных запасов; изменения спроса покупателей и его причинах; поведения конкурентов;

2) предложить варианты решения ситуации.

Ситуация 3. Компания осуществляет годовые продажи в кредит на 9 млн. долл. Длительность оборота дебиторских долгов – 4 месяца. Схема скидок 3% (10 дней) при нетто 30 дней (покупатель получает 3% скидок при оплате товара в течение 10 дней) при нормальной оплате в течение 30 дней. Рыночная рентабельность – 14%. По прогнозам, скидками воспользуются 20% покупателей, а период инкассации денежной наличности уменьшится с 4 до 3 месяцев.

Необходимо ответить на вопрос – превысит ли возросший денежный доход от скидок размер самих скидок?

Ситуация 4. Составьте баланс торгового предприятия, исходя из следующих условий: доли разделов актива баланса в его итоге занимают -A1 - 48%, A2 - 47%, коэффициент рентабельности всего капитала предприятия - 0,3, прибыль - 600 тыс. руб., внеоборотные активы составляют 4/5 собственного капитала, коэффициент рентабельности перманентного капитала - 0,4.

Ситуация 5. Менеджер компании по продажам изучает возможность увеличения срока продаж в кредит с 20 до 30 дней. Объем продаж 170000 долл., средний период инкассации дебиторских долгов – 21 день. 30-дневный срок может дать увеличение объема продаж на 14%, средний период инкассации увеличится до 32 дней. Рентабельность предприятия составляет 18 %. Есть ли смысл увеличить сроки продаж в кредит с 20 до 30 дней?

Ситуация 6. Торговая компания имеет в базовом периоде размер продаж продукции – 33333 тыс. руб., а в плановом периоде продажи должны составить 56404 тыс. руб. Активы и краткосрочные обязательства составляют соответственно 46777 и 3999 тыс. руб. Размер чистой прибыли равен 9 % от величины продаж. Доля дивидендных выплат – 18 %. Перед менеджером стоит задача - определить размер новых финансовых заимствований за счет внешних источников в краткосрочном периоде. Обосновать выбор тактики поведения менеджера на основании разработанной краткосрочной финансовой политики.

Самостоятельная работа студентов призвана сформировать у него такие знания,

умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка к лекциям. Студент должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо: ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.; изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции; ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции; подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. Подготовка к практическим занятиям. Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает: изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации; формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту; формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы; выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. Самостоятельная работа при подготовке к различным формам текущего и промежуточного контроля знаний: осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы; знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение; обращение к ранее изученным материалам по курсу; выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.

В целом, изучение курса «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» предполагает следующие виды самостоятельной работы:

- знакомство с научными работами отдельных авторов либо (рекомендуемые источники приведены в списке литературы), и отчет о работе в виде конспекта при индивидуальном собеседовании с преподавателем на консультации;
- подготовка эссе, докладов, рефератов, презентаций с последующим их обсуждением на практических занятиях;
- обдумывание проблемных вопросов и проблемных ситуаций по тематике предстоящей лекции, практического занятия и выдвижение их для обсуждения в ходе дискуссии;
- подготовка к участию в дискуссиях, круглых столах, коллоквиумах, студенческих конференциях;
- подготовка к контрольному тестированию;
- опыт рецензирования прочитанной литературы, статей, учебников и монографий и т.п.;
- подготовка слайдов-иллюстраций для раскрытия изучаемой проблемы, блоков-схем для упрощенного визуального восприятия логической последовательности сложных вопросов.

Вопросы для самостоятельной работы студента

1. Каким образом деньги создают условия для появления финансов предприятий как самостоятельной сферы функционирования денежных отношений?

2. Назовите и кратко охарактеризуйте различные виды финансовых отношений, в которые предприятия вступают в процессе своей коммерческой деятельности.
3. Сформулируйте понятие «финансы торгового предприятия».
4. Перечислите функции, присущие финансам предприятия. Кратко охарактеризуйте каждую из функций.
5. Каким образом и через какие структурные подразделения предприятия реализуется аккумулирующая функция финансов торгового предприятия?
6. Почему функции финансов торгового предприятия тесно взаимосвязаны?
7. Назовите виды финансов торгового предприятия в зависимости от того или иного признака классификации.
8. Что понимается под финансовыми ресурсами торгового предприятия?
9. Сформулируйте цели, для достижения которых необходимо рациональное управление финансовыми ресурсами?
10. К каким денежным поступлениям относят благотворительные взносы, спонсорские взносы, финансовая помощь?
11. Каковы роль и значение финансовых ресурсов для деятельности хозяйствующего субъекта?
12. Каким образом происходит первоначальное формирование финансовых ресурсов предприятия?
13. Перечислите основные источники финансовых ресурсов на уже действующих торговых предприятиях.
14. Охарактеризуйте понятия «издержки», «затраты», «расходы». Укажите различия между ними.
15. Назовите основные классификационные признаки затрат торгового предприятия. В чем состоят причины множественности этих признаков?
16. Каковы особенности применения затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям себестоимости?
17. Поясните, почему отдельные виды выбытия денежных средств не могут трактоваться как расходы.
18. Является ли существенным с позиций финансового менеджера обособление различных видов расходов?
19. В чем состоит специфика планирования величины затрат на реализацию продукции в зависимости от метода учета выручки от реализации продукции (продаж)?
20. Какие системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции вам известны? В чем преимущества и недостатки каждой из них?
21. Дайте определение доходов торгового предприятия.
22. Какие виды поступлений относятся к доходам от обычных видов деятельности?
23. Какие факторы оказывают влияние на размер выручки от продаж?
24. Какие методы планирования выручки от реализации вам известны?
25. Укажите на различия между понятиями «реализация» и «продажи».
26. Дайте определение прибыли предприятия и перечислите функции прибыли как экономической категории.
27. Какие показатели прибыли вы знаете? Как они увязаны между собой?
28. Охарактеризуйте механизм формирования и использования чистой прибыли предприятия.
29. Что отражает показатель нераспределенная прибыль предприятия?

30. В чем состоит значимость использования детерминированных факторных моделей при оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности фирм?
31. Какова система показателей рентабельности?
32. Что означает показатель экономической эффективности?
33. Какие показатели рентабельности наиболее распространены в западной практике?
34. Укажите на отличия в понятиях «оборотные средства» и «оборотные фонды».
35. Что понимают под составом и структурой оборотных средств? Какие основные факторы влияют на величину и структуру оборотного капитала?
36. Что такое «чистый оборотный капитал»? Каковы способы его расчета?
37. Какие методы используют при определении потребности в оборотных средствах?
38. Как можно классифицировать источники финансирования оборотных средств?
39. Какие показатели применяются для оценки эффективности использования оборотных средств организации?
40. Когда имеет место абсолютное и когда относительное высвобождение оборотных средств?
41. Почему необходимо следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности торговой организации?
42. Охарактеризуйте экономическую сущность основного капитала фирмы. Какие подходы к определению этой категории вы знаете?
43. Каким образом взаимосвязаны показатели «чистые активы» и «уставный капитал» предприятия?
44. Назовите основные признаки, лежащие в основе классификации основного капитала.
45. Какие факторы определяют величину и структуру собственного капитала торгового предприятия?
46. Дайте определение денежного оборота и торгового оборота торговой организации.
47. Назовите основные виды активов, относящихся к денежным средствам организации.
48. Охарактеризуйте понятие «денежный поток».
49. В чем преимущества показателя «денежный поток» в сравнении с прибылью?
50. В чем заключаются основные задачи управления денежными потоками?
51. Чем состоит принципиальное отличие прямого и косвенного методов расчета денежного потока?
52. Каковы основные причины дефицита денежных средств на торговых предприятиях? Какие меры по увеличению притока денежных средств могут быть использованы ими?
53. Какие задачи позволяет решать анализ финансового состояния в системе управления финансами торговой организации?
54. Как располагаются статьи в активе и пассиве баланса? По нарастанию (ослаблению) каких признаков?
55. Есть ли разница между понятиями «ликвидность» и «платежеспособность»?
56. Какие показатели платежеспособности вам известны? Что означает каждый из известных вам показателей?
57. С помощью каких коэффициентов можно оценить финансовую устойчивость организации?
58. Какие существуют финансовые риски торговой организации?
59. Что такое финансовый контроллинг? Зачем он нужен торговой организации?
60. Назовите методы финансового планирования на предприятии.

Примерная тематика эссе

1. Происхождение термина «Финансы торговых предприятий»
2. Социально-экономические функции финансов торговли
3. Сущность и классификация доходов торговых предприятий
4. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции
5. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж)
6. Классификация затрат на переменные и постоянные, прямые и косвенные, основные и накладные
7. Калькуляционный метод планирования себестоимости продукции
8. Метод сметного планирования себестоимости продукции
9. Ценовая политика торговой организации
10. Экономическое содержание, функции и виды прибыли торговой организации
11. Формирование, распределение и использование прибыли торговой организации
12. Система показателей рентабельности
13. Финансовый леверидж. Взаимосвязь финансового левериджа и финансового риска
14. Методы планирования прибыли торговой организации
15. Финансовые ресурсы и капитал торгового предприятия
16. Классификация капитала торгового предприятия
17. Расчет средневзвешенной стоимости капитала торгового предприятия
18. Предельная стоимость капитала
19. Структура капитала торгового предприятия
20. Понятие и классификация активов торгового предприятия
21. Сущность и состав внеоборотных активов торгового предприятия
22. Виды стоимостных оценок основных средств
23. Показатели эффективности использования внеоборотных активов
24. Сущность и состав оборотных активов торгового предприятия
25. Источники финансирования оборотных активов торгового предприятия
26. Определение потребности в оборотных средствах торгового предприятия
27. Показатели эффективности использования оборотных активов торгового предприятия
28. Управление запасами на торговом предприятии
29. Управление дебиторской задолженностью на торговом предприятии
30. Управление денежными средствами торгового предприятия
31. Планирование прибыли на торговом предприятии
32. Финансовый контроллинг на торговом предприятии

Вопросы к рейтинг-контролю № 1

1. Финансы фирм — это:

- а) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;
- б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;
- в) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансо-

вых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

2. Большинство экономистов признают, что финансы фирмы как экономическая категория выполняют следующие функции:

- а) обеспечивающую, регулирующую, воспроизводственную;
- б) инвестиционную, перераспределительную, контрольную;
- в) обеспечивающую, распределительную, контрольную.

3. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:

- а) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;
- б) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;
- в) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств.

4. В состав внутренних источников собственных ресурсов фирм входят следующие из них:

- а) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления;
- б) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;
- в) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе, дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы.

5. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?

- а) избежание банкротства;
- б) лидерство в борьбе с конкурентами;
- б) рост объемов производства;
- в) максимизация прибыли;
- г) максимизация рыночной стоимости компании, а, следовательно, и богатства ее владельцев.

6. Финансирование фирмы подразумевает:

- а) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;
- б) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;
- в) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;
- г) нет правильного ответа.

7. В активе баланса сгруппированы:

- а) имущество и права;
- б) источники формирования имущества;
- в) хозяйственные процессы.

8. Капитал фирмы в соответствии с учетно-аналитическим подходом — это:

- а) совокупность средств, принадлежащих ее собственникам;
- б) чистые активы фирмы;
- в) основные и оборотные средства фирмы;
- г) величина ее активов;
- д) средства, находящиеся в распоряжении фирмы, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

9. Резервный капитал предприятия (фирмы) может быть использован в следующих направлениях (выберите несколько вариантов ответа):

- а) для покрытия убытков;

- б) для финансирования инвестиционной деятельности фирмы;
- в) для погашения облигационных займов в случае отсутствия иных средств;
- г) для создания оценочных резервов;
- д) для выкупа собственных акций акционерного общества в случае отсутствия иных средств;
- е) для выплат дивидендов по обыкновенным акциям.

10. По целям использования капитал подразделяется на:

- а) основной и оборотный;
- б) товарный, производительный и денежный;
- в) производительный, ссудный, спекулятивный;
- г) нет правильного ответа.

11. В зависимости от форм нахождения в процессе кругооборота капитал подразделяется на:

- а) капитал в денежной, материальной и нематериальной формах;
- б) капитал в денежной, производительной и товарной формах;
- в) капитал потребляемый и накапливаемый;
- г) нет правильного ответа.

12. Источниками увеличения уставного капитала за счет имущества акционерного общества и размещения дополнительных акций путем безвозмездного распределения среди всех акционеров являются:

- а) добавочный и резервный капитал;
- б) добавочный капитал и амортизационный фонд;
- в) нераспределенная прибыль и резервный капитал;
- г) добавочный капитал и чистая (нераспределенная) прибыль.

13. Формирование уставного капитала акционерного общества может сопровождаться появлением дополнительного источника финансирования — эмиссионного дохода. По какой балансовой статье отражается этот доход:

- а) уставный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) добавочный капитал;
- г) фонды накопления.

14. Распределительная функция финансов предприятий заключается:

- а) в обеспечении сбалансированности стоимостного выражения материальных и трудовых средств и финансовых ресурсов в процессе воспроизводства;
- б) в распределении финансовых ресурсов между всеми подразделениями предприятия;
- в) в распределении финансовых ресурсов в целях выполнения денежных обязательств перед бюджетом, банками, контрактами.

15. В структуру финансовых механизмов не входит:

- а) финансовый метод;
- б) финансовая норма;
- в) финансовый рычаг.

16. Что означает такой принцип организации финансов предприятий, как самофинансирование:

- а) ответственность за конечный результат;
- б) окупаемость затрат за счет собственных денежных средств;
- в) способность выполнять свои обязательства перед кредиторами и поставщиками.

17. К элементам затрат относятся:

- а) затраты на оплату труда;
- б) отчисления на социальные нужды;
- в) материальные затраты;
- г) амортизация.

18. При планировании затрат используются следующие показатели:

- а) абсолютные;
- б) относительные;
- в) абсолютные и относительные.

19. К коммерческим расходам относятся:

- а) упаковка;
- б) реклама;
- в) транспортные расходы.

20. К переменным затратам не относятся:

- а) повременная заработная плата работников;
- б) сдельная заработная плата работников;
- в) основные материалы.

Вопросы к рейтинг-контролю № 2

1. Выручка от реализации товаров представляет собой:

- а) сумму денежных средств на расчетном счете компании;
- б) сумму денежных средств на расчетном, валютном и иных счетах компании;
- в) сумму денежных средств, поступивших на расчетный, валютный и иные счета компании за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги.

2. Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы предприятия и формируется прибыль, является:

- а) выручка от реализации продукции (работ, услуг);
- б) прочая реализация;
- в) внереализационные доходы.

3. При расчете плановой суммы выручки от реализации продукции (В) используется формула (где O_n , O_k - остаток готовой продукции на складе и в отгрузке на начало (соответственно ко-нец) планового года; Т - товарный выпуск продукции в планируемом году):

- а) $V = O_n + T + O_k$;
- б) $V = O_n + T - O_k$;
- в) $V = O_n - T + O_k$.

4. Основой оперативного контроля за поступлением выручки от реализации является:

- а) оперативный план производства продукции;
- б) оперативный план отгрузки продукции;
- в) оперативный план реализации продукции.

5. К факторам роста выручки от реализации продукции относят:

- а) объем производства и реализации продукции, ее себестоимость, время реализации продукции (особенно сезонной), качество;
- б) объем производства и реализации продукции, ее цену, время реализации продукции (особенно сезонной), качество;
- в) объем производства и реализации продукции и ее цену.

6. Доходы предприятия формируются за счет:

- а) выручки от реализации продукции (работ, услуг);
- б) выручки от реализации основных фондов, материальных и нематериальных активов (прочая реализация) и внереализационных доходов;
- в) всего названного вместе.

7. Метод прямого расчета выручки от реализации заключается в том, что:

- а) по каждому изделию в отдельности подсчитывается объем реализации в отпускных ценах и складываются результаты;
- б) она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах;
- в) она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах и общей суммы входных и выходных остатков.

8. Выручка от реализации распределяется в следующей очередности:

- а) из нее вычитаются косвенные налоги в том же порядке, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть - прибыль от реализации;
- б) из нее вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть - прибыль от реализации;
- в) покрываются текущие затраты фирмы;
- г) из нее вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, оставшаяся часть - прибыль от реализации.

9. Доходы и расходы предприятия отражаются в:

- а) отчёте «о движении денежных средств»;
- б) отчёте «о прибыли и убытках»;
- в) бухгалтерском балансе.

10. Какие доходы и расходы не принимаются во внимание при исчислении налога на прибыль:

- а) операционные;
- б) внереализационные;
- в) чрезвычайные.

11. К факторам в сфере обращения, влияющим на выручку от реализации относятся:

- а) ритмичность производства;
- б) ритмичность отгрузки;
- в) соблюдение условий договора.

12. В состав внеоборотных активов не входят:

- а) основные средства;
- б) нематериальные активы;
- в) незавершенное строительство;
- г) фонд оплаты труда и запасы сырья и материалов.

13. Капитал организации - это:

- а) денежные средства организации, имеющиеся в ее распоряжении;
- б) чистая (нераспределенная) прибыль;
- в) совокупность материально-вещественных ценностей, принадлежащих организации (на праве собственности, на праве оперативного управления или на праве хозяйственного ведения);
- г) финансовые ресурсы, предназначенные для развития производства с целью извлечения

прибыли.

14. Собственным источником финансирования капитальных вложений коммерческой организации является(-ются):

- а) амортизационные отчисления;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) денежные средства, полученные от размещения ценных бумаг;
- г) средства внебюджетных фондов.

15. К факторам, влияющим на выручку от реализации и независящем от деятельности предприятия относятся:

- а) форс-мажорные обстоятельства;
- б) нехватка денежных средств у покупателя и несвоевременная оплата;
- в) соблюдение условий договора.

16. Когда выручка превышает себестоимость, то финансовый результат свидетельствует о получении:

- а) прибыли;
- б) убытка;
- в) аванса.

17. Существуют следующие методы определения плановой выручки:

- а) метод прямого счёта;
- б) коэффициентный;
- в) расчётный.

18. Прибылью предприятия являются:

- а) средства, полученные от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, нематериальных активов;
- б) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам;
- в) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде.

19. Осуществляются исключительно за счет чистой прибыли:

- а) уплата налога на прибыль;
- б) выплата премий руководству предприятия по итогам деятельности за предыдущий отчетный период;
- в) выплата дивидендов акционерам предприятия.

20. Какие методы планирования прибыли существуют:

- а) аналитический метод;
- б) метод прямого счета;
- в) расчетный метод.

Вопросы к рейтинг-контролю № 3

1. Оцените следующие утверждения. Эффективность капитальных вложений в коммерческую инфраструктуру – это:

- I. Частный случай экономической эффективности логистической деятельности.
- II. Соотношение между затратами на воспроизводство основных фондов и получаемыми результатами.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

2. Риск – это:

- а) рекламация;
- б) вероятность возникновения убытков в связи с неудачей какого-либо коммерческого мероприятия;
- в) вероятность опасности или случайности при заключении сделки;
- г) распределение ответственности между поставщиком продукции и потребителем.

3. Стоимость капитала – это

- а) уровень доходности на вложенный капитал;
- б) прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала;
- в) активы предприятия за минусом его обязательств;
- г) основные и оборотные фонды предприятия.

4. Финансовому лизингу в отличие от оперативного присуще то, что

- а) предмет лизинга в течение полного срока амортизации может быть неоднократно передан в лизинг;
- б) субъектами договора лизинга могут быть только резиденты РФ;
- в) лизингователь закупает оборудование по требованию лизингополучателя.

5. На принятие решения об инвестировании НЕ оказывает влияния

- а) норма амортизации;
- б) ожидание инфляции;
- в) цена потребительской корзины;
- г) ожидаемый спрос на продукцию;
- д) налоги предпринимательскую деятельность;
- е) норма амортизации.

5. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта проводится на ... стадии.

- а) ликвидационной;
- б) операционной;
- в) инвестиционной;
- г) прединвестиционной;

6. Экспертный метод оценки рисков инвестиционных проектов относится к ... методам оценки.

- а) количественным;
- б) качественным.

7. Требование гарантий и залога является условием получения финансирования проектов путём

- а) банковского займа;
- б) эмиссии акций;
- в) самофинансирования;
- г) эмиссии облигаций.

8. К методам количественной оценки рисков относится

- а) экспертный метод;
- б) метод Делфи;

- в) метод аналогий;
- г) анализ безубыточности.

9. ... контроллинг направлен на достижение запланированного уровня дохода (прибыли):

- а) оперативный;
- б) стратегический;
- в) планируемый;
- г) экономический.

10. К традиционным методам планирования относятся:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) расчётно-аналитический.

11. Нормативный метод планирования основывается на:

- а) построении балансов;
- б) использовании установленных норм и нормативов;
- в) анализе достигнутых величин и показателей.

12. Какими методами планирования можно осуществить расчёт фонда заработной платы:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) расчётно-аналитический.

13. На потоки денежных средств не оказывают влияния следующие события:

- а) реализация устаревшего оборудования предприятия;
- б) погашение дебитором задолженности, ранее списанной как безнадежная к взысканию;
- в) переоценка основных средств предприятия.

14. Какие понятия являются более широкими, чем понятие «прибыль до налогообложения»:

- а) балансовая прибыль;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль.

15. Рентабельность продаж определяется как:

- а) отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от реализации всех активов предприятия к средней величине активов за определенный период;
- в) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации без налогов, включаемых в цену реализации.

16. Суммы НДС, полученные от покупателей при реализации имущества, участвуют в формировании:

- а) прибыли от реализации основных фондов;
- б) балансовой прибыли;
- в) чистой прибыли;
- г) не участвуют в формировании прибыли предприятия.

17. Инвестиции в основные фонды называются:

- а) финансовые инвестиции;
- б) капитальные вложения;
- в) портфельные инвестиции.

18. Анализ исполнения финансовых планов и прогнозов коммерческой организации осуществляется в рамках

- а) оперативного управления финансами;
- б) финансового планирования;
- в) государственного финансового контроля;
- г) бюджетирования.

19. В основе расчетно-аналитического метода планирования лежит:

- а) математическое программирование;
- б) экспертная оценка;
- в) нормативный расчёт.

20. При планировании суммы прибыли и доходов от основной деятельности используется следующий метод финансового планирования:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) расчётно-аналитический.

21. Различают следующие виды инвестиций:

- а) финансовые;
- б) реальные;
- в) кредитные;
- г) нереальные.

22. Ликвидный денежный поток – это:

- а) показатель, характеризующий разность между поступлениями и отчислениями денежных средств фирмы;
- б) показатель, характеризующий способность фирмы погашать свои обязательства перед внешними кредиторами;
- в) чистый приток денежных средств фирмы;
- г) показатель избыточного или дефицитного сальдо денежных средств фирмы, возникающего в случае полного покрытия всех его долговых обязательств по заемным средствам.

23. Показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта учитывают:

- а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации;
- б) последствия реализации проекта для бюджетов различных уровней;
- в) последствия осуществления проекта для его участника в предположении, что он производит все необходимые для реализации проекта затраты и пользуется всеми его результатами;
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий-акционеров.

24. Оперативное финансовое планирование включает составление:

- а) плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана;
- б) платежного календаря, кассового плана;
- в) плана отчета о прибылях и убытках, плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана.

25. В составы отрицательного денежного потока входит:

- а) кредиты и займы;
- б) проценты и налоги;
- в) авансы покупателей.

26. Причинами дефицитного денежного потока могут быть:

- а) распродажа активов;
- б) увеличение кредиторской задолженности;

в) дивидендные выплаты.

27. Причинами избыточного денежного потока могут быть:

- а) получение кредитов;
- б) распродажа активов;
- в) увеличение кредиторской задолженности;
- г) все перечисленное.

28. Ускорение денежных поступлений может быть достигнуто за счет:

- а) ценовых скидок;
- б) авансовых платежей;
- в) вексельного обращения;
- г) всего перечисленного.

29. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности приводит:

- а) к уменьшению денежного потока;
- б) к увеличению денежного потока;
- в) не влияет на денежный поток.

30. Контроллинг инвестиций - ... процесс принятия решений по выбору предпочтительных проектов на этапах поиска и оценки:

- а) направляет;
- б) поддерживает;
- в) стимулирует;
- г) адресует.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Сущность финансовых отношений торгового предприятия
2. Принципы организации финансов торгового предприятия
3. Сущность и классификация доходов торгового предприятия
4. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции
5. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж)
6. Сущность и классификация расходов организации для целей бухгалтерского и налогового учета
7. Классификация затрат на переменные и постоянные, прямые и косвенные, основные и накладные
8. Калькуляционный метод планирование себестоимости продукции
9. Метод сметного планирования себестоимости продукции
10. Ценовая политика торгового предприятия
11. Экономическое содержание, функции и виды прибыли
12. Формирование, распределение и использование прибыли торгового предприятия
13. Система показателей рентабельности
14. Финансовый леверидж. Взаимосвязь финансового левериджа и финансового риска
15. Точка безубыточности, запас финансовой прочности
16. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности)
17. Методы планирования прибыли
18. Дивидендная политика предприятия
19. Финансовые ресурсы и капитал предприятия
20. Классификация капитала торгового предприятия

21. Цена основных источников капитала
22. Расчет средневзвешенной стоимости капитала
23. Предельная стоимость капитала
24. Структура капитала
25. Понятие и классификация активов предприятия
26. Сущность и состав внеоборотных активов
27. Виды стоимостных оценок основных средств
28. Амортизационная политика торгового предприятия
29. Показатели эффективности использования внеоборотных активов
30. Сущность и состав оборотных активов
31. Источники финансирования оборотных активов
32. Определение потребности в оборотных средствах
33. Показатели эффективности использования оборотных активов
34. Управление запасами
35. Управление дебиторской задолженностью
36. Управление денежными средствами
37. Формы и виды осуществления инвестиционной деятельности торгового предприятия.
38. Виды хозяйственных рисков торгового предприятия. Способы нейтрализации рисков.
39. Показатели финансового состояния торгового предприятия
40. Финансовое планирование. Методы финансового планирования.
41. Бюджетирование на предприятии
42. Система финансового контроллинга на торговом предприятии

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2015. - 352 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392167579.html> *
2. Сеницкая Н.Я. Финансовые аспекты управления современным предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 353 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238369](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238369)*
3. Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] - М.: Дашков и К, 2013. 500 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978539404185.html> *

б) дополнительная литература

1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. - М. Проспект, 2015. - 504 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392167555.html>*
2. Гукова А.В. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Гукова, И.Д. Аникина, Р.С. Беков. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 185 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215830](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215830)*
3. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 273 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118361](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118361) *
4. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского об-

щества: [Электронный ресурс] учебник. - М.: Дашков и К, 2015. - 656 с. URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229286

5. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия). - М.: Дашков и К, 2014. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021589.html>*

в) периодические издания*

1. Вопросы экономики*
2. Инвестиции в России*
3. Финансы*
4. Финансовый менеджмент*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

г) нормативно-правовая литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. текст: в ред. от 30.12.2012 г. № 302-ФЗ ФЗ (с изм. и доп.) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: офиц. текст от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (с изм. и доп.) // СПС «КонсультантПлюс».

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: офиц. текст: от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (с изм. и доп.) // СПС «КонсультантПлюс».

д) интернет-ресурсы:

1. www.minpromtorg.gov.ru - Министерство промышленности и торговли РФ
2. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ
3. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
4. <http://edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»
5. <http://ecsocman.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
6. <http://www.economicus.ru/> проект института «Экономическая школа»
7. <http://openet.edu.ru/> - Российский портал открытого образования
8. <http://www.econom.nsc.ru/> Виртуальная Экономическая Библиотека
9. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
10. <http://pricinginfo.ru> – сайт «Ценообразование»
11. <http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Финансово-экономическое обеспечение коммерческой деятельности» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Рубцова В.Ф.

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О. В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
Протокол № 6а от 10 декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»

протокол № 2 от 14 декабря 2015 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

Полоцкая

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.2019 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьес О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____