

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 14 » 20 15 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТОРГОВЛИ

Направление подготовки **38.03.06 «Торговое дело»**
Профиль/программа подготовки **Коммерция**
Уровень высшего образования **Бакалавриат**
Форма обучения **Заочная (2015)**

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	6 ЗЕ; 216	8	14	-	167	Экзамен (27), курсовой проект
Итого	6 ЗЕ; 216	8	14	-	167	Экзамен (27), курсовой проект

Владимир 20 15 г.

логистической, или товароведной, или торгово-технологической);

- ОПК-5 (готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-2 (способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- действующее законодательное и нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов, связанные с этим проблемы и пути их решения (ОПК-3);
- техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления) (ОПК-5);
- организацию и управление торгово-технологическим процессом в торговом предприятии (ПК-2)

2) Уметь:

- применять нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов (ОПК-3);
- применять техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления (ОПК-3);
- организовать торгово-технологический процесс на складе (ПК-2);
- организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии (ПК-2).

3) Владеть:

- умениями работы с действующими федеральными законами, нормативными документами (ОПК-3);
- умениями работы с техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности (ОПК-5);
- навыками и способностью использования аналитических методов для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятиях торговли (ОПК-4).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с примене нием интерак тивных методов (в часах / %)	Формы тек. Контр. успеваем. (по нед. семестра), форма промежуточ ной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практич. занятия	Лаб. раб	Контр. раб.	СРС	КП/КР		
	Раздел 1. Система государственного регулирования работы торговых предприятий										
1.1	Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли	6						12		-	
1.2	Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве	6			1			12		1/100%	
	Раздел 2. Организация торгово-технологического процесса товародвижения										
2.1	Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товародвижения	6		2				12		2/100%	
2.2	Тара и тарные операции в торговле	6			1			12		-	
2.3	Транспортно-экспедиционные операции	6						10		-	
	Раздел 3 .Организация и технология предприятий розничной торговли										
3.1	Инфраструктура розничной торговли.	6						10		-	
3.2	Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.	6			2			12		-	
3.3	Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли.	6		2				10		2/100%	
3.4	Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли.	6			2			10		2/100%	

	Раздел 4 Организация и технология предприятий оптовой торговли									
4.1	Инфраструктура оптовой торговли.	6					10		-	
4.2	Склады в оптовой торговле.	6		2			10		2/100%	
4.3	Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли.	6		2			10		2/100%	
4.4	Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли.	6		2			10		2/100%	
	Раздел 5. Проектирование и устройство и устройство магазина									
5.1	Планировка и размещений торговых предприятий в городах	6		2			8		2/100%	
5.2	Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина	6		2			9		2/100%	
5.3	Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина	6		2			10		2/100%	
	Всего			8	14		167	КП	19/86,36 %	Экзамен (27)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционный курс

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОТЫ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тема 1.1. Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли

Формирование рыночных отношений как экономическая политика государства. Роль государства в экономических процессах. Условия эффективного функционирования рынка. Принципы, содержание и механизм государственного регулирования торговли. Методы государственного регулирования рынка и товарного обращения. Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Тема 1. 2. Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве

Общества и хозяйственные товарищества. Головные компании, холдинги, хозяйственные ассоциации, концерны, синдикаты, консорциумы. Организация предпринимательской деятельности в торговле. Классификация предприятий розничной торговли. Современные форматы магазинов. Выбор товарного профиля магазина. Универсальный магазин, специализированный продовольственный магазин, магазин, специализированный непродовольственный магазин, магазин прочей товарной специализации, неспециализированный продовольственный магазин и пр. Сетевые торговые предпринимательские структуры.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ТОВАРОПРОДВИЖЕНИЯ

Тема 2.1. Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товародвижения

Взаимосвязь экономических категорий «товародвижение» и «товароснабжение». Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Плановость, бесперебойность, ритмичность товароснабжения розничной торговой сети. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения. Звенность товародвижения. Организационно-экономические формы товародвижения и товароснабжения. Экономико-математические методы управления процессами товародвижения и товароснабжения.

Тема 2.2. Тара и тарные операции в торговле

Значение тарной индустрии для экономики страны. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле.

Кодирование и маркировка тары и упаковки. Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов. Роль тары и упаковки в рациональной организации торговых и технологических процессов. Организация тарооборота.

Тема 2.3. Транспортно-экспедиционные операции

Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. Выбор транспортных средств для перевозки товаров. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.

Основные тенденции в развитии внутренних перевозок обслуживания товарных рынков.

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Тема 3.1. Инфраструктура розничной торговли

Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Формы продажи товаров и технология торгового обслуживания покупателей. Услуги, оказываемые покупателям в магазине. Продажа товаров по особым правилам. Предпосылки создания торговых сетей и интегрированных торговых структур.

Торговые цепи. Кооперативные ассоциации торговых структур. Добровольные торговые цепи. Франчайзинговые отношения в торговле

Тема 3.2. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.

Содержание торговых и технологических процессов в магазине. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Организация расчетов с покупателями.

Тема 3.3. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли

Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли

Тема 3.4. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли

Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине.

РАЗДЕЛ 4 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Тема 4.1. Инфраструктура оптовой торговли

Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

Тема 4.2. Склады в оптовой торговле

Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов.

Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.

Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления.

Тема 4.3. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли

Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов.

Технология приемки товаров на складе.

Технология процесса складирования грузов на складе.

Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их

потребителям.

Тема 4.4. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли

Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе, Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе.

РАЗДЕЛ 5. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УСТРОЙСТВО И УСТРОЙСТВО МАГАЗИНА

Тема 5.1. Планировка и размещения торговых предприятий в городах

Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли. Этапы и стадии проектирования. Разделы и части проекта. Планирование и размещение розничных торговых предприятий в городе. Факторы размещения магазинов в городе: градостроительные, транспортные, социальные, экономические принципы размещения розничной торговой сети в городе.

Тема 5.2. Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина

Санитарно-гигиенические требования, требования противопожарной безопасности, электро- и взрывоопасности, экологической безопасности. Инженерные системы и оборудование. Магазины, расположенные на первых этажах домов (встроенные), в пристройках (встроено-пристроенные), и в отдельно стоящих зданиях. Торговые помещения, помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобные помещения, служебные и бытовые помещения, технические помещения.

Тема 5.3. Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина

Форма и размеры торгового зала. Рациональная планировка зон размещения товаров и оборудования, проходов для покупателей. Установочная площадь, экспозиционная площадь. Оценка эффективности использования площадей. Размещение и выкладка товара.

Практические занятия.

1. Основные признаки, характеризующие тип предприятия розничной торговли.
2. Перечень требований к оформлению магазинов различных видов.
3. Сетевые торговые предпринимательские структуры.
4. Формы и звенность товародвижения, принципы его рационального построения.
5. Стандартизация, унификация и качество тары.
6. Организация привозок грузов в торговле.
7. Решение транспортных задач.

8. Формы продажи товаров и технология торгового обслуживания покупателей.

10. Операции процесса продажи товаров при различных формах торгового обслуживания.

11. Продажа товаров по особым правилам.

12. Типовое и видовое разнообразие оптовых организаций.

13. Общие требования к размещению магазинов и их объемно-планировочным решениям

14. Объемно-планировочная структура предприятий торговли

15. Устройство и планировка торгового зала магазина

16. Психологические и эргономические факторы организации торгового пространства

17. Влияние специальных приемов на коммерческую ценность торговой площади.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

– *опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

– *компьютерные информационные технологии* – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;

– *case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;

– *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

– *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

– *обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студента (вне аудитории)

Самостоятельная работа студентов призвана сформировать у него такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. *Подготовка к лекциям.* Студент должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции;
- ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции;
- подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. *Подготовка к практическим занятиям.* Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает:

- изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации;
- формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту;
- формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы;
- выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. *Самостоятельная работа при подготовке к различным формам промежуточного контроля знаний:*

- осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы;
- знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение;
- обращение к ранее изученным материалам по курсу;
- выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- выполнение тестовых заданий;
- самостоятельное решение задач;
- изучение основной и дополнительной литературы.

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение:

- Тема 1. Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли
- Тема 2. Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве
- Тема 3. Содержание торговых и технологических процессов в магазинах,
- Тема 4. Тара и тарные операции в торговле
- Тема 5. Транспортно-экспедиционные операции
- Тема 6. Инфраструктура розничной торговли
- Тема 7. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.
- Тема 8. Инфраструктура оптовой торговли
- Тема 9. Склады в оптовой торговле
- Тема 10. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли
- Тема 11. Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина
- Тема 12. Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина

Контрольные вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Вопросы к экзамену

1. Понятие и виды торговли, перспективы ее развития
2. Понятие и сущность процесса товародвижения
3. Факторы, влияющие на организацию и технологию процесса товародвижения
4. Принципы рационального построения процесса товародвижения
5. Понятие, функции и перспективы развития оптовой торговли
6. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения
7. Назначение и функции товарных складов
8. Классификация товарных складов
9. Виды складских помещений и их планировка
10. Техничко-экономические показатели работы складов
11. Содержание и принципы организации складских операций
12. Организация и технология операций по поступлению товаров на склад
13. Организация приемки товаров по количеству на складе
14. Организация приемки товаров по качеству на складе
15. Организация и технология хранения товаров на складе

16. Организация и технология отпуска товаров со склада
17. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
18. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
19. Классификация и характеристика основных видов тары
20. Стандартизация и унификация тары
21. Организация оборота тары в торговле
22. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств
23. Сущность товароснабжения и основные требования, предъявляемые к его организации
24. Формы и методы товароснабжения
25. Организация централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.
26. Классификация розничных торговых предприятий
27. Функции розничных торговых предприятий
28. Основные принципы размещения магазинов
29. Специализация магазинов
30. Типизация магазинов
31. Сетевая торговля: понятие, тенденции и перспективы развития.
32. Состав и взаимосвязь помещений магазина
33. Требования к устройству и планировке торгового зала
34. Виды планировок торгового зала магазина
35. Правила работы предприятий розничной торговли
36. Организация приемки товаров по количеству в магазине
37. Организация приемки товаров по качеству в магазине
38. Организация и технология хранения товаров в магазине
39. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине. Основные направления совершенствования организации труда работников магазинов.
40. Товарные потери в магазине
41. Предварительная подготовка товаров к продаже в магазине
42. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина
43. Методы продажи, применяемые в розничной торговле
44. Услуги розничной торговли и требования, предъявляемые к ним
45. Внемагазинные формы продажи товаров, их характеристика
46. Защита прав потребителей в Российской Федерации
47. Правила продажи отдельных видов товаров, их основное содержание и контроль над соблюдением
48. Правила особых видов торговли, их основное содержание и контроль над соблюдением
49. Организация капитального строительства предприятий торговли

Вопросы для контроля самостоятельной работы студента

по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий торговли»

1. Роль, содержание и задачи технологии торговли на современном этапе. Возникновение технологии как науки и ее связь с другими науками.
2. Торгово-технологический процесс и технологические операции: содержание, признаки, структура.
3. Товародвижение: понятие, цель, основные участники процесса и факторы.
4. Современные виды товароносителей (поддоны, контейнеры, тара-оборудование). Эффективность их применения в технологиях доставки грузов.
5. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле.
6. Роль тары в процессе товародвижения. Классификация и характеристики основных видов.
7. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Применение штрихового кода и знаков идентификации товара.
8. Товароснабжение в сфере торговли: понятие, задачи, рациональная организация. Размер поставки и частота завоза.
9. Использование в торговле различных методов организации товароснабжения, их преимущества и недостатки
10. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную сеть. Выбор форм товароснабжения.
11. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
12. Характеристика основных типов предприятий оптовой торговли.
13. Сущность и основные элементы общего технологического процесса на складе.
14. Роль складов в процессе товародвижения, их назначение, функции, классификация.
15. Структура складских помещений; основные параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.
16. Специфика хранения продовольственных и непродовольственных товаров: режим хранения и способы укладки на хранение.
17. Основные тенденции в технике складирования. Современные виды технологического оборудования, применяемые при складировании.
18. Торговля и использование автоматизированных транспортно-складских систем.
19. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе и в магазине.
20. Сущность и задачи процесса складирования и продажи. Структура площадей и принцип рационального использования зон хранения и продажи.

21. Сущность и задачи процессов перемещения груза внутри склада. Средства транспортировки и разгрузки.

22. Организация перевозки товаров современными видами транспортных средств. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.

23. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.

24. Основные особенности «пакетной» и «контейнерной».

25. Прогрессивные технологии доставки грузов. Эффективность их применения

26. Современные методы доставки грузов. Понятие «сквозная технология», основные условия функционирования и ее эффективность.

27. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки грузов.

28. Функции, цели, задачи розничной торговли.

29. Классификация предприятий розничной торговли. Специализация и типизация магазинов

30. Принципы размещения розничной торговой сети. Основные требования, предъявляемые современным предприятиям розничной торговли.

31. Понятие торгово-технологического процесса в магазине и его классификация.

32. Особенности технологического процесса хранения товаров в магазине.

33. Формы и методы розничной продажи товаров.

34. Способы выкладки продовольственных и непродовольственных товаров в магазине.

35. Содержание торгово-технологического процесса продажи товаров в магазине.

36. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина. Основные требования к размещению товаров.

37. Технологические операции по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.

38. Состав и взаимосвязь помещений магазина, их устройство и планировка.

39. Информационно-управленческие системы (ИУС) АТСС, функции, задачи, разновидности подсистем.

40. Научно-технический прогресс в торговле.

41. Характеристика подъемно-транспортных машин и механизмов, применяемых при складировании грузов: их функциональное и техническое назначение, характеристики, особенности применения. Критерии их выбора.

42. Механизация и автоматизация технологических процессов. Основные тенденции и направления в их развитии. Понятие комплексной механизации и автоматизации.

43. Методологический подход к проектированию предприятий торговли. Исходные данные для проектирования (состав и их выбор).

44. Общие требования к проектированию предприятий торговли. Основные направления взаимосвязи технологических и проектных решений для рентабельного функционирования предприятий торговли.

Перечень тем курсовых проектов по дисциплине:

1. Организация и технология товародвижения и пути их совершенствования (по отдельным группам продовольственных или непродовольственных товаров; на

- примере торговой организации или предприятия).
2. Состояние и перспективы развития розничной сетевой торговли в городе (районе, области) (на материалах торговой организации или предприятия).
 3. Использование достижений научно-технического прогресса в торговле (на материалах предприятий оптовой или розничной торговли).
 4. Организация торгово-технологического процесса на предприятии оптовой торговли.
 5. Материально-техническая база оптовой торговли и пути повышения эффективности ее использования (на материалах оптового предприятия).
 6. Состояние, основные направления развития и повышения эффективности складского хозяйства в торговле (на материалах оптового предприятия, торговой организации).
 7. Устройство и планировка торгового склада оптового предприятия и пути их совершенствования.
 8. Технологическое оборудование склада и эффективность его использования.
 9. Организация и технология складских операций и основные направления их совершенствования.
 10. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству на складе оптового предприятия и пути повышения их эффективности.
 11. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже на складе оптового предприятия.
 12. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складе оптового предприятия.
 13. Организация и технология товароснабжения розничной торговой сети и пути их совершенствования (на материалах оптового предприятия).
 14. Организация и эффективность перевозки товаров с использованием современных таро-транспортных средств (на материалах торговой организации или предприятия).
 15. Устройство и технологическая планировка магазина и пути их совершенствования (на примере торгового предприятия).
 16. Торгово-технологическое оборудование магазина и эффективность его использования.
 17. Организация торгово-технологического процесса в магазине и пути его совершенствования.
 18. Услуги в розничной торговле (на примере торговой организации, предприятия).
 19. Внедрение современных методов продажи товаров на предприятиях розничной торговли (на материалах торговой организации или предприятия).
 20. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине (на материалах торговой организации или предприятия).
 21. Внемагазинные формы продажи товаров и их эффективность (на примере торговой организации).
 22. Организация капитального строительства и ремонта торговых предприятий, пути их улучшения (на примере торговой организации).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - М. : «Дашков и К°», 2015. - 456 с- ISBN 978-5-394-02471-9 .
URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=3p75810
2. Коммерция и технология торговли: Учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: "Дашков и К°", 2014. - 692 с. ISBN 978-5-394-01129-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011290.html>
3. Организация торговли: Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: "Дашков и К°", 2014. - 296 с. - ISBN 978-5-394-02189-3. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021893.html>

б) дополнительная литература:

1. Лукич Р.М. Управление продажами / Радмило М. Лукич. [Электронный ресурс] - М.: Альпина Паблицер, 2013. - 212 с. - ISBN 978-5-9614-2243-6. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422436.html>
2. Управление продажами: Учебно-практическое пособие для бакалавров [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие для бакалавров / Авт.-сост. И.Н. Кузнецов. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026409.html>
3. "Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству" (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 N П-7) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997) - СПС «Консультант Плюс»
4. "Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству" (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 N П-6) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997) - СПС «Консультант Плюс»

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.businesspress.ru> — архив изданий сервера «Деловая пресса»;
2. <http://www.consultant.ru> — справочная правовая система «КонсультантПлюс»
3. <http://www.garant.ru> — информационно-правовой портал «Гарант»;
4. <http://www.nta-rus.com> — Национальная торговая ассоциация;
5. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг;
6. <http://www.torg.spb.ru> — журнал «Практика торговли».

г) периодические издания

1. Журнал «Складские технологии»
2. Журнал «Складской комплекс»
3. Журнал «Управление магазином»
4. Журнал «Современная торговля»


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами:

1. Лекционная аудитория, оснащенная мультимедиа-проектором.
2. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные маркерными досками.
3. Полный комплект демонстрационных материалов, включая слайд-лекции.
4. Библиотека ВлГУ.

Примечание: В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»


Рабочую программу составил Илюмова Ф.Ю. 

Рецензент
руководитель отдела персонала ООО «ГИПЕРГЛОБУС» Истратова О.В.
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
коммерции и гостиничного хозяйства

Протокол № 69 от 10.12.2015 года

Заведующий кафедрой к.э.н. Дачевский С.А.
(ФИО, подпись) 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол № 2 от 14 декабря 2015 года

Председатель комиссии Полоцкая О.П.
(ФИО, подпись) 