

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 14 » *мая* 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Профиль/программа подготовки КОММЕРЦИЯ
Уровень высшего образования БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения ЗАОЧНАЯ (УСКОРЕННАЯ НА БАЗЕ СПО) 2013, 2014, 2015

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз./зачет)
5	3 ЗЕ;108	4	4	-	100	Зачёт
Итого	3 ЗЕ;108	4	4	-	100	Зачёт

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Инновации в торговой деятельности» является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в области управления экономической деятельностью торговых предприятий и внедрения инновационных технологий в процесс управления.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- изучение исторических аспектов развития инноваций в торговой деятельности;
- формирование современного представления о торговой деятельности;
- приобретение новых и углубление имеющихся знаний в области инновационных технологий оптовой и розничной торговли;
- формирование и закрепление навыков оценки эффективности инновационных мероприятий в торговой деятельности;
- получение информации об особенностях организации и функционирования инноваций в отечественной торговле.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в торговой деятельности» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Реализуется в 5 семестре в объеме 108 часов.

Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика организации», «Управление проектом», «Экономика торговли», «Экономический анализ в торговой деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина нацелена на формирование следующей профессиональной компетенции выпускника:

- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы инновационной деятельности организации (ПК-11);
- опыт применения инновационных технологий в российском ритейле (ПК-11);
- технологии в сфере организации инновационной деятельности торгового предприятия (ПК-11).

Уметь:

- разрабатывать план внедрения инновационных методов, средств и технологий в деятельность торговой организации (ПК-11);
- формировать систему критериев для оценки эффективности внедрения новой технологии в практику розничной торговой организации (ПК-11).

Владеть:

- навыками применения инновационных технологий торговли, логистики, управления, материально – технического обслуживания в деятельности торговой организации (ПК-11).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Объективная необходимость нововведений как особой науки	8				-	-	10	-		
2	Стадии управления инновационным проектом	8				-	-	10	-		
3	Тенденции и разновидности развития науки	8				-	-	10	-		
4	Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий	8				-	-	10	-		
5	Содержание инновационного процесса	8				-	-	12	-		
6	Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса	8			2	-	-	12	-		
7	Современная парадигма управления инновационной деятельностью крупных компаний	8		2		-	-	12	-	2/100%	
8	Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности	8				-	-	12	-		
9	Инновационный процесс в торговле	8		2	2	-	-	12	-	2/50%	
Итого				4	4			100		4/50%	Зачёт

Содержание дисциплины

Тема 1. Объективная необходимость нововведений как особой науки

Понятие процессов функционирования и развития производства. Классификация инноваций.

Тема 2. Стадии управления инновационным проектом

Стадия управления инновационным проектом. Сущность процесса управления инновациями при их создании, освоении и распространении.

Тема 3. Тенденции и разновидности развития науки

Тенденции развития науки. Циклы и тенденции развития производства. Сущность, особенности и этапы научно-технического развития.

Тема 4. Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий

Направления научно-технического развития. Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий.

Тема 5. Содержание инновационного процесса

Содержание инновационного процесса. Основные стадии и задачи.

Тема 6. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса

Фундаментальные исследования и прикладные исследования. Технико-экономические разработки и первичное освоение нововведений. Распространение, использование и устаревание нововведений. Экономическое, экологическое и социальное устаревание нововведений. Пути сокращения длительности использования нововведения.

Тема 7. Современная парадигма управления инновационной деятельностью крупных компаний

Системообразующее значение и экономическое содержание инновационной деятельности компаний. Роль инноваций в глобальной конкуренции. Инновационная составляющая стратегического доминирования компаний на мировом рынке.

Тема 8. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности

Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.

Тема 9. Инновационный процесс в торговле

Классификация инноваций в торговле. Современные тенденции в торговле.

Темы практических занятий

1. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса
2. Инновационный процесс в торговле

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, рекомендуемые для изучения дисциплины «Инновации в торговой деятельности»:

- предметно-ориентированные образовательные технологии:
 - словесное обучение (лекция, «встроенная» лекция);
 - проблемно-поисковое обучение (выполнение практических заданий, деловые игры);
- лично-ориентированные образовательные технологии:
 - словесное обучение (беседа, индивидуальная консультация);
 - проблемно-поисковое обучение (индивидуальные задания).

Рекомендуется использование информационных технологий (презентации, видеофильмы, работа с электронными учебниками, электронными тетрадями, базами данных и т.д.).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студента (вне аудитории)

Самостоятельная работа студентов призвана сформировать у него такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка к лекциям. Студент должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции;
- ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции;
- подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. Подготовка к практическим занятиям. Практическое занятие – одна из широко применяемых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает:

- изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации;
- формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту;
- формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы;
- выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. Самостоятельная работа при подготовке к различным формам промежуточного контроля знаний:

- осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы;
- знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение;
- обращение к ранее изученным материалам по курсу;
- выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- выполнение тестовых заданий;
- самостоятельное решение задач;

-изучение основной и дополнительной литературы;

Темы вынесенные на самостоятельное изучение:

1. Объективная необходимость нововведений как особой науки
2. Стадии управления инновационным проектом
3. Тенденции и разновидности развития науки
4. Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий
5. Содержание инновационного процесса
6. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса
7. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности

Вопросы к зачёту

1. Состояние торговой отрасли в РФ.
2. Тенденции развития оптово-розничной торговли.
3. Развитие услуг розничной торговли.
4. Государственные приоритеты в области развития розничной торговли.
5. Стратегия развития розничной торговли в РФ.
6. Законодательное регулирование торговой отрасли в РФ.
7. Понятие внешней среды торгового предприятия. Изменения в факторах макросреды.
8. Изменения в микросреде розничной торговли среде ритейла.
9. Сетевой принцип развития розничной торговли.
10. Понятие "розничная торговая сеть". Экономические стратегии развития розничных торговых сетей.
11. Виды розничных торговых сетей.
12. Типология развития розничных торговых сетей.
13. Зарубежный опыт развития розничных торговых сетей.
14. Актуализация инновационного развития торговли.
15. Специфика инноваций в торговле.
16. Виды инноваций в торговле.
17. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптово-розничной торговле.
18. Влияние инноваций на экономические показатели деятельности торговых предприятий.
19. Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли.

Темы рефератов по дисциплине «Инновации в торговой деятельности»

1. Направления развития современной торговли, проблемы и их возможные решения.
2. Этапы становления торговых инноваций.
3. Место России в инновационном процессе.
4. Роль инноваций в экономическом развитии.
5. Тенденции развития отечественного ритейла в условиях глобализации мировой экономики.
6. Методология инновационных процессов в торговле.
7. Функции и методы инновационного управления в торговле.
8. Этапы инновационного управления в торговле.

9. Формирование конкурентных преимуществ торгового предприятия.
10. Роль инноваций в формировании эффективной организационной и управленческой структур в торговле.
11. Становление ведущих отечественных и зарубежных оптовых торговых сетей.
12. Управление товародвижением в оптовой торговле: новации и эффективные приемы.
13. Инновационные методы управление персоналом в оптовой торговле.
14. Инновационные методы продвижения товара в оптовой торговле.
15. Принципы оптимизации бизнеса, примененные группой компаний Metro.
16. Маркетинговые приемы компании ИКЕА.
17. Маркетинговые технологии братьев Альбрехт для дискаунтера Aldi.
18. Принципы строительства Wal-Mart и технологии, примененные Сэмом Уолтоном.
19. Принципы строительства сетевой корпорации, примененные Ингваром Кампрадом.
20. Новации компании Tesco в маркетинге.
21. Принципы повышения эффективности сетевого магазина, предложенные семьей Мюлье.
22. Оценка эффективности маркетинговых приемов повышения трафика и лояльности клиентов в сфере розничной торговли.
23. Анализ результатов инноваций.
24. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Пигунова, О.В. Инновации в торговле : учебное пособие / О.В. Пигунова. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 224 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=144369&sr=1
2. Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 235 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446572&sr=1
3. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115316&sr=1

б) дополнительная литература:

1. Глаголев, С.Н. Актуальные проблемы инвестиций и инноваций в современной России / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, В.В. Моисеев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 426 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=234079&sr=1
2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеого, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119436&sr=1
3. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115012&sr=1

в) периодические издания:

журналы: Инновации, Инновации: управление, инвестиции, технологии, Качество, инновации, образование, Современная торговля - Библиотека ВлГУ.

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.government.ru> - официальный сайт Правительства РФ
2. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития РФ
3. <http://www.minfin.ru> - официальный сайт Министерства финансов РФ
4. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
5. <http://www.customs.ru> - официальный сайт Федеральной таможенной службы
6. www.expert.ru – журнал «Эксперт»
7. www.forbes.ru/ - журнал «Forbes»
8. www.e-rej.ru - Российский Экономический Интернет Журнал
9. www.vedomosti.ru/ - газета «Ведомости»
10. www.mag.innov.ru/ - журнал «Инновации»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами:

1. Аудитории, оснащенные мультимедиа-проектором
2. Наборы презентаций для лекционных и практических занятий
3. Библиотека ВлГУ
4. Информационные справочные системы «Консультант Плюс», «Гарант»

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил

ст.преп. Гуровская 

Рецензент

(представитель работодателя)

Заместитель управляющего ООО «ГИПЕРГЛОБУС»

по продажам Виноградова Е. В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства

Протокол № 6а от 10 мая 2015 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

протокол № 2 от 14 мая 2015 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

