

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 14 » \_\_\_\_\_ 2015г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы внешнеэкономической деятельности**

*(наименование дисциплины)*

**Направление подготовки** 38.03.06 «Торговое дело»

**Профиль / программа подготовки** Коммерция

**Уровень высшего образования** бакалавриат

**Форма обучения** очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	4/144	36	18	-	90	Зачет с оценкой
<b>Итого</b>	<b>4/144</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		<b>90</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

Владимир 2015

TRK 14

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями изучения дисциплины (модуля) «Основы внешнеэкономической деятельности» является:

1. Сформировать у студентов систему фундаментальных теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности, практических навыков и соответствующих компетенций

2. Раскрыть содержание ВЭД как части производственно-хозяйственных и организационно-экономических функций предприятий и фирм производственной и непромышленной сфер деятельности.

3. Рассмотреть механизм международных расчетов, формы и способы расчетов, процессы кредитования внешнеторговых сделок.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина входит в перечень курсов вариативной части ОПОП направления 38.03.06 «Торговое дело». Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Логистика», «Рекламная деятельность», «Менеджмент».

Дисциплина основана на знаниях экономической теории, торгового дела, маркетинга, коммерческой деятельности.

Дисциплина направлена на изучение дисциплин «Инновации в торговой деятельности», «Брендинг», «Маркетинг торговой деятельности», «Основы инвестиционной деятельности» и др.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики (ОК-2);
- основные нормативные документы и их требования, используемые в профессиональной деятельности (ОПК-3).

Уметь:

- анализировать, систематизировать и обобщать, экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- пользоваться нормативной документацией в своей профессиональной деятельности (ОПК-3).

Владеть:

- навыками постановки целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний (ОК-2);
- навыками использования в профессиональной деятельности основ действующего законодательства и других нормативных документов (ОПК-3).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	Итого			
1.	Тема 1. Особенности современного мирового хозяйства и развития внешнеэкономических связей. Значение и сущность внешнеэкономической деятельности	6	1-2	4	2				10			4/66,7	
2.	Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности	6	3-4	4	2				10			4/66,7	
3.	Тема 3. Базисные условия поставки товаров.	6	5-6	4	2				10			4/66,7	Рейтинг-контроль № 1

	Гармонизированная система описания и кодирования товаров											
4	Тема 4. Транспортное обеспечение международных перевозок	6	7-8	4	2			10			4/66,7	
5.	Тема 5. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности	6	9-10	4	2			10			4/66,7	
6.	Тема 6. Внешнеэкономический контракт	6	11-12	4	2			10			4/66,7	Рейтинг-контроль № 2
7.	Тема 7. Формы международной конкурентной торговли	6	13-14	4	2			10			4/66,7	
8.	Тема 8. Валютно-финансовые отношения в ВЭД	6	15-16	4	2			10			4/66,7	
9.	Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность потребительской кооперации	6	17-18	4	2			10			4/66,7	Рейтинг-контроль № 3
<b>Всего:</b>				<b>36</b>	<b>18</b>			<b>90</b>			<b>36/66,7</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### **Тема 1. Особенности современного мирового хозяйства и развития внешнеэкономических связей. Значение и сущность внешнеэкономической деятельности**

Мирохозяйственные связи и разделение труда. Особенности современного мирового рынка. Сущность, виды и факторы развития ВЭД. Россия в системе мировых внешнеэкономических связей.

### **Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности**

Стратегия внешнеэкономической интеграции. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере. Формирование государственной системы обеспечения развития внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Организация негосударственного регулирования ВЭД.

### **Тема 3. Базисные условия поставки товаров. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.**

Сущность и классификация базисных условий поставки товаров. Содержание терминов Инкотермс-2010. Особенности применения терминов Инкотермс-2010. Цель создания и основные понятия Гармонизированной системы описания и кодирования товаров. Структура и содержание разделов, групп, товарных позиций и субпозиций ГС. Основные правила таможенного декларирования товаров.

### **Тема 4. Транспортное обеспечение международных перевозок**

Необходимость использования транспорта во внешнеэкономической деятельности. Организация международных перевозок основными видами транспорта. Транспортные связи Восток-Запад. Транспортное страхование.

### **Тема 5. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности**

Сущность, принципы, методы маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Информационное обеспечение маркетинга и прогнозирование. Этапы выбора маркетинговой стратегии и разработка сбытовой политики. Продвижение товаров на внешнем рынке.

### **Тема 6. Внешнеэкономический контракт**

Сущность, виды и механизм действия внешнеторговых контрактов. Контракт купли-продажи, его структура. Цена и общая сумма контракта, условия платежей. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов.

### **Тема 7. Формы международной конкурентной торговли**

Конкурентоспособность продукции. Политика создания новых товаров в условиях международной конкуренции. Конкурентная стратегия предприятий. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях. Особенности международных и аукционных торгов.

### **Тема 8. Валютно-финансовые отношения в ВЭД**

Сущность международных расчетов. Валютное регулирование и валютный контроль. Основные формы международных расчетов. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски. Пути совершенствования валютно-финансовых отношений во внешнеэкономической деятельности.

### **Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность потребительской кооперации**

Производственная и сбытовая кооперация. Товарообменные операции. Услуги на мировом рынке. Операции по иностранному туризму. Международные туристические услуги.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО направления 38.03.06 «Торговое дело» подготовки компетентностный подход дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий. Курс лекций обеспечен комплектом презентаций, представляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории. Комплект слайдов представлен на компакт-диске.

Практические занятия проводятся в форме ролевых и деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: информационные технологии, проблемное обучение, дискуссия, индивидуальное обучение, междисциплинарное обучение.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- решение задач;
- решение кроссвордов
- посещаемость занятий;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам семестра в форме зачета с оценкой, который включает в себя ответы на теоретические вопросы, в 6 семестре.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить освоение студентами материала по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

### **ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №1**

Предоставить письменный ответ на следующие вопросы:

1. Функции внешнеэкономической деятельности. Их экономическое содержание.
2. Внешнеэкономическая политика государства на современном этапе.
3. Виды внешнеэкономических организаций: цели и основные отличия в их деятельности.

### **РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №2**

#### **I. Тест. Выбрать правильный ответ**

1. Транспортные риски в соответствии с ИНКОТЕРМС 2000 подразделяются на группы:

- а) А, С, Е, D;
- б) Е, F, С, D;
- в) Е, С, G, А.

**2. Вопрос на соответствие: Транспортные риски.**

- I) группа Е;
- II) группа F;
- III) группа С;
- IV) группа D.

- а) риск от продавца к покупателю передаётся в промежуточном пункте по пути движения товара;
- б) риск при транспортировке полностью принимает на себя покупатель;
- в) продавец полностью принимает на себя риск потери и порчи товара;
- г) продавец заключает договор на поставку, но не принимает на себя риск при транспортировке.

**3. К нетарифным мерам регулирования ВЭД относят:**

- а) валютный контроль;
- б) налоговое регулирование;
- в) сертификация.

**4. Посредник, действующий от имени экспортера, является:**

- а) торговцем по договору;
- б) комиссионером;
- в) агентом;
- г) брокером.

**5. Из транспортных документов, право собственности на перевозимый товар может предоставлять:**

- а) коносамент;
- б) международная авианакладная;
- в) тайм-чартер.

**6. Преференциальные ставки таможенных пошлин:**

- а) действуют на все товары, ввозимые из стран-пользователей схемы преференции;
- б) действуют на определенный перечень товаров, ввозимых из стран-пользователей.

**7. Экспортные таможенные пошлины:**

- а) не применяются в Российской Федерации;
- б) применяются для всех экспортируемых товаров;
- в) применяются для некоторых товаров, согласно утвержденному перечню.

**8. К инструментам валютного регулирования относят:**

- а) квотирование;
- б) контроль за поступлением выручки от экспорта товаров;
- в) административные формальности;
- г) ограничение сроков осуществления текущих операций.

**9. При таком таможенном режиме не взимаются таможенные платежи:**

- а) транзит;
- б) экспорт;
- в) переработка вне таможенной территории.

**10. К специальным таможенным пошлинам относят:**

- а) сезонные;

- б) компенсационные;
- в) дополнительные.

**II. Подготовить эссе с презентацией на тему**

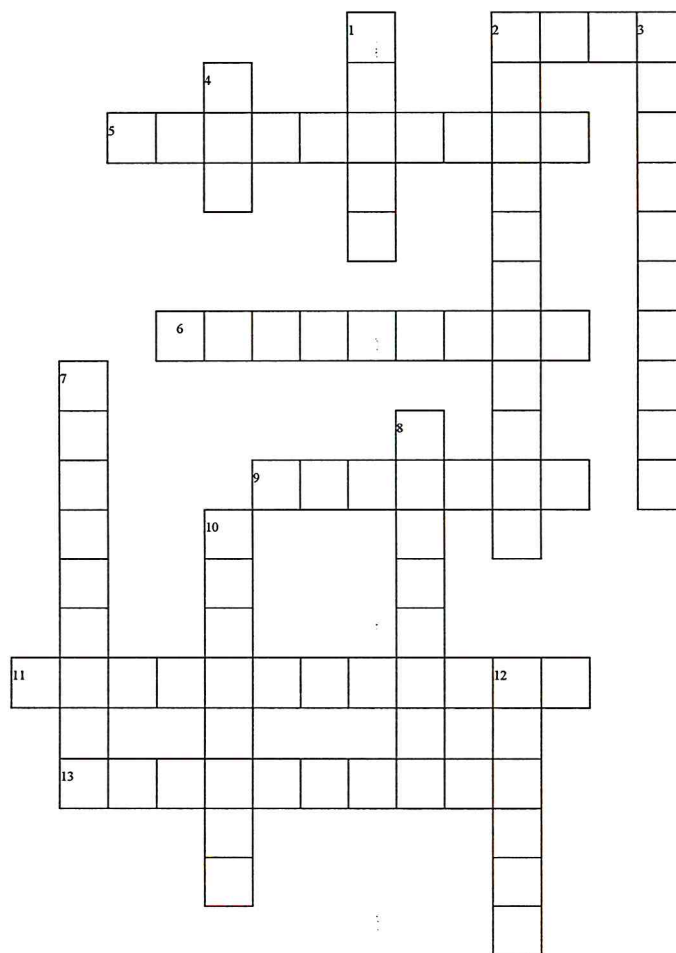
1. Главные аспекты международной торговли для предприятия, ведущего внешнеэкономическую деятельность.
2. Понятие «хорошая деловая репутация».
3. Преимущества и недостатки работы с посредниками / напрямую с транспортными предприятиями.
4. Современное состояние железнодорожного транспорта России.

**РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №3**

**I. Подготовить эссе с презентацией на тему:**

1. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов в системе взаимодействия элементов внешнеторговых расчетов.
2. Последовательность операций в типовой схеме международных расчетов.
3. Содержание банковских гарантий в системе международных расчетов.
4. Валютные рынки, их виды и характер участия в международных расчетах.
5. Принцип действия коммерческого кредита в системе внешнеторговых расчетов.

**II. Решить кроссворд  
Кроссворд вариант 1**





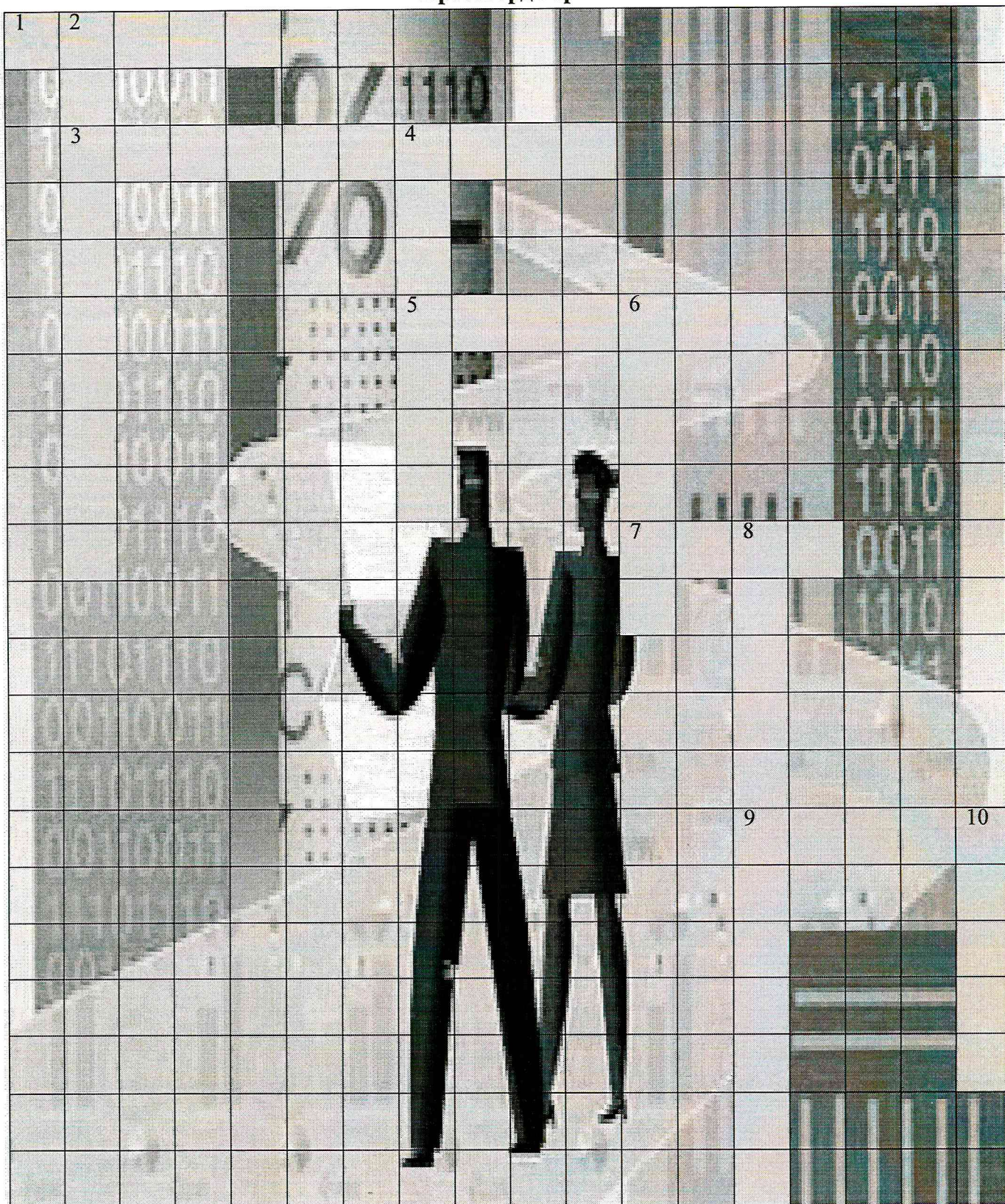
### **По горизонтали:**

2. Или «навалом», бесконтейнерная перевозка грузов на борту судна.
5. Документ, выдаваемый агентом транспортного предприятия (обычно судна или самолета) грузоотправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство перевозчика выдать груз в пункте назначения держателю коносамента (то есть получателю груза).
6. Вывоз из страны ранее ввезённых в неё товаров для перепродажи в другие страны.
9. Краткосрочная(до одного года) аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором.
11. Установление государством на определенный период количественных или стоимостных ограничений объема экспорта и импорта товаров (работ, услуг) определенной номенклатуры в натуральном или стоимостном выражении. Используется как нетарифное средство государственного регулирования экспортно-импортных операций.
13. Условное обязательство банка, выдаваемое на основании заявления плательщика, выплатить получателю средств денежную сумму против представления документов, соответствующих условиям аккредитива, или дать полномочия другому банку совершить такой платеж.

### **По вертикали:**

1. Обусловленная договором или законом плата за перевозку груза, которую получает перевозчик от отправителя груза или фрахтователя.
2. Процесс, деятельность по долгосрочному обдумыванию стратегии предпринимательства, основывающиеся на лучшем опыте партнеров и конкурентов на отраслевом, межотраслевом, национальном и межнациональном уровнях.
3. Лицо или учреждение, принявшее на себя те или иные обязательства по договору; каждая из сторон в договоре по отношению друг к другу.
4. Компания, которая имеет производственные мощности в нескольких государствах, а также процент активов в иностранных филиалах которой составляет более 25-30%. (аббревиатура).
7. Бронирование агентом места на судне, производимое путем выдачи букинг-нота (контракта на морскую перевозку грузов), подтверждающего сдачу или прием груза к перевозке.
8. Подвид нормативного издания, нормативно-техн. документ, устанавливающий требования к группам однородной продукции (в необходимых случаях и к конкретной продукции), правила ее разработки, производства и применения, а также требования к иным объектам.
10. Способ разрешения споров, при котором стороны обращаются не в государственные судебные органы, а к отдельным лицам — арбитрам или третейским судьям; используется главным образом для разрешения имущественных споров, возникающих при осуществлении торговых операций, перевозке грузов, поставке товаров и т. п.
12. Грузосопроводительный документ, который применяется в международных перевозках (наподобие используемого в перевозках по России счета-фактуры). Выписывается продавцом на имя покупателя и удостоверяет совершение покупки. Содержит данные о количестве и особенностях товаров, цене, условиях поставки, а также об отправителе и получателе.

## Кроссворд вариант 2



1) Косвенный налог, взимаемый таможенными органами при ввозе на таможенную территорию РФ подакцизных товаров.

2) Изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение товаров, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, подделка.

- 3) Физическое лицо, не являющееся гражданином РФ.
- 4) Продажа товара на внешнем рынке по цене более низкой, чем на внутреннем рынке для вытеснения конкурентов и захвата внешних рынков сбыта.
- 5) Денежный сбор, взимаемый уполномоченными официальными органами при выполнении ими определенных функций в размерах, предусмотренных законодательством государства.
- 6) Ввоз в страну товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и т.п. на таможенную территорию страны из-за границы без обязательств на обратный вывоз.
- 7) Вероятность несоблюдения таможенного законодательства РФ.
- 8) Приложение к договору, в котором детально описывается товар с указанием качества, размера и его количества.
- 9) Плата за перевозку груза или пассажиров.
- 10) Любой продукт, который участвует в свободном обмене

### САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки. Под самостоятельной работой понимается часть учебной планируемой работы, которая выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

а) по целям: подготовка к лекциям, к практическим занятиям, к контрольной работе, к коллоквиуму; подготовка научного доклада и выполнение заданий по НИР.

б) по характеру работы: изучение литературы, конспекта лекций; поиск литературы в библиотеке; конспектирование рекомендуемой для самостоятельного изучения научной литературы; подготовка доклада с презентацией, эссе; решение задач, тестов.

*Тематика самостоятельной работы:*

#### **Темы докладов (презентаций)**

1. Реформа внешнеэкономической деятельности в России.
2. Роль и место России на рынке отдельных товаров.
3. Динамика развития внешней торговли России.
4. Тарифные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Характеристика таможенного тарифа.
5. Таможенная стоимость и методы ее исчисления.
6. Основные формы нетарифных ограничений внешней торговли.

7. Внешнеторговые сделки по купле-продаже товаров.
8. Внешнеторговые сделки по купле-продаже услуг.
9. Внешнеторговые сделки по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности.
10. Правила толкования торговых терминов - ИНКОТЕРМС. Основные обязательства сторон по базису поставки.
11. Выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки.
12. Подготовка коммерческих предложений и запросов для иностранного партнера.
13. Подготовка и проведение переговоров с иностранными партнерами.
14. Основы делового протокола во внешнеэкономической деятельности. Деловой этикет.
15. Основное содержание и виды внешнеторговых контрактов.
16. Основные условия контрактов. Типовые контракты в международной торговле.
17. Внешнеторговая документация.
18. Транспортные условия торговых сделок.
19. Торгово-посреднические операции на мировом рынке.
20. Страхование грузов при исполнении контрактов купли-продажи.
21. Страхование автогражданской ответственности. Международная система.
22. Страхование ответственности судовладельцев.
23. Страхование ответственности авиаперевозчика.
24. Страхование ответственности строительных рисков.
25. Роль биржи в международной торговле. Основные виды бирж и биржевых сделок.
26. Международные тендеры, их виды. Процедура осуществления тендерных операций.
27. Аукционная торговля в мировой практике. Процедура международного аукциона.
28. Валютно-кредитное регулирование ВЭД.
29. Экономические показатели внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации.
30. Процедура заключения внешнеторговых контрактов в системе потребкооперации.

## ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

### Вопросы к зачету

1. ВЭД: критерии и формы ее осуществления.
2. Содействующие организации в сфере ВЭД в России.
3. Мирохозяйственные связи и разделение труда.
4. Особенности современного мирового рынка.
5. Сущность, виды и факторы развития ВЭД.
6. Внешнеэкономический комплекс страны и формы его функционирования.
7. Государственное регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью.
8. Внешнеторговая фирма в составе экспортоориентированных предприятий и ее роль.
9. Современный механизм государственного регулирования ВЭД в России.
10. Методы экономического регулирования внешнеторговой деятельности в России.
11. Основные понятия и организация таможенного регулирования.
12. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости.
13. Таможенное оформление товаров.
14. Понятие и виды международных коммерческих операций.
15. Виды и объекты международных сделок.
16. Международные торгово-посреднические операции.
17. Нетарифные ограничения ВЭД в России и состав групп.
18. Характеристика импортных тарифов в России.
19. Таможенная стоимость товара и ее значение в системе регламентирования импорта.
20. Особый режим экспорта товаров в России и его контингент.
21. Лицензирование экспорта и импорта продукции в сфере ВЭД в России.
22. Виды и ставки импортных налогов в сфере ВЭД в России.
23. Принципы валютного контроля за внешнеторговыми операциями в России.
24. Квотирование, состав квот и принципы их распределения в сфере ВЭД в России.
25. Обстоятельства работы на внешних рынках для российских экспортеров.
26. основополагающий фактор функционирования международных расчетов и состав участников.
27. Характер и особенности ВЭД и основы их осуществления.
28. Условия платежа и формы внешнеторговых расчетов.
29. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов в системе взаимодействия элементов внешнеторговых расчетов.
30. Последовательность операций в типовой схеме международных расчетов.

31. Содержание банковских гарантий в системе международных расчетов.
32. Валютные рынки, их виды и характер участия в международных расчетах.
33. Принцип действия коммерческого кредита в системе внешнеторговых расчетов.
34. Международные унифицированные правила по ИНКАССО в процессах осуществления инкассовой формы расчетов.
35. Вексельное обращение в международных расчетах и его правовая основа.
36. Типы аккредитива и критерии их отличия.
37. Инкассовая форма расчетов и способы дополнительных гарантий по внешнеторговым платежам.
38. Операции купли-продажи товаров на международном рынке и их классификация.
39. Понятие и основные виды встречных торговых операций.
40. Посредники во внешней торговле и посреднические операции.
41. Понятие, содержание и виды внешнеторговых контрактов.
42. Международные товарные биржи и организация биржевой торговли.
43. Организация и техника операций на международных товарных биржах.
44. Организация и техника проведения международных товарных аукционов.
45. Лизинговые операции во внешней торговле, их классификация и сущность Лизинговый договор.
46. Финансовый лизинг-форма аренды в международной торговле.
47. Организация и техника проведения международных торгов.
48. Инжиниринговые услуги как объект внешнеторговых операций,
49. Операции по торговле лицензиями и другие коммерческие формы передачи технологий.
50. Внешнеторговые переговоры и организация их проведения.
51. Организация и техника проведения международных выставок и ярмарок.
52. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
53. Классификация международных перевозок.
54. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок.
55. Современные формы организации международных перевозок.
56. Технологический процесс выхода на внешний рынок.
57. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
58. Организация внешнеэкономической службы на предприятии.
59. Оценка экономической эффективности ВЭД.
60. Факторы, определяющие выбор иностранного партнера.
61. Понятие и особенности мировых цен.

62. Источники информации по ценам мирового рынка.
63. Подготовка и проведение переговоров по согласованию с зарубежными партнерами.
64. Подготовка и оформление сделок.
65. Виды и условия внешнеэкономических контрактов. Исполнение внешнеэкономических сделок.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### *а) основная литература:*

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / И.Н. Иванов; Под ред. И.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 297 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003330-3, 400 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453668>

2. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие / Н.А. Сберегаев. - 5-е изд., доп. и перераб. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 268 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0342-5, 300 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=410298>

3. Расчетно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0347-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492922>.

### *б) дополнительная литература:*

1. Учет внешнеэкономической деятельности: Учебник / А.М. Петров, Е.Е. Листопад, Т.Н. Кокина; Под ред. д.э.н., проф. А.М. Петрова - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0318-0, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=413031>

2. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в условиях вступления РФ во Всемирную торговую орг.: Моногр./ Г.К.Дмитриева, И.В.Ершова и др.; Под ред. Г.К.Дмитриевой. - М.:Норма:НИЦ ИНФРА-М,2013-192с.: 60x90 1/16. (о) ISBN 978-5-91768-417-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=418810>

3. Управление внешнеэкономической деятельностью: Учебник / О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0325-6, 150 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463071>

*в) периодические издания:*

1. Мировая экономика и международные отношения [официальный портал] - <http://www.imemo.ru/jour/meimo>
2. Вестник международных организаций [официальный портал] - <https://iorj.hse.ru/>
3. Международная жизнь [официальный портал] - <https://interaffairs.ru/>
4. Российский внешнеэкономический вестник [официальный портал] - <http://www.rfej.ru/site/journal>
5. Финансы и кредит [официальный портал] - <http://www.fin-izdat.ru/>

*г) интернет-ресурсы*

1. Федеральная служба государственной статистики [официальный портал] - <http://www.gks.ru/>
2. Центр гуманитарных технологий [официальный портал] - <http://gtmarket.ru>
3. Центр управления финансами [официальный портал] - <http://www.center-yf.ru>
4. РИА-новости [официальный портал] - [http://ria.ru/world\\_economy](http://ria.ru/world_economy)
5. ООН [официальный портал] - <http://www.un.org/ru>
6. Умный логист [сайт] - [www.umniylogist.ru](http://www.umniylogist.ru)
7. <http://www.studentlibrary.ru/> (Электронная библиотечная система)
8. <http://znanium.com/> (Электронная библиотечная система)
9. <http://www.iprbookshop.ru/> (Электронная библиотечная система)
10. <http://e.lib.vlsu.ru/> (Электронная библиотечная система)

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Лекционные занятия:
  - а. комплект электронных презентаций;
  - б. аудитория, оснащенная переносной презентационной техникой: проектор, экран (стационарный), ноутбук, доска, мел.
2. Практические занятия:
  - а. Аудитория, оснащение – доска, мел;
  - б. Переносная или встроенная презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
  - в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint;
  - г. наборы заданий для студентов.



