

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 14 » 12 2015 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело  
Профиль / программа подготовки «Коммерция»  
Уровень высшего образования Бакалавриат  
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	63E/ 216	36	54	-	90	Экзамен (36), курсовой проект
Итого	63E/ 216	36	54	-	90	Экзамен (36), курсовой проект

Владимир 2015г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации и технологии торговли.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у будущих бакалавров торгового дела знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий;
- знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения;
- получение теоретических и прикладных знаний в области формирования взаимоотношений предприятий и управления ими на потребительском рынке;
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов;
- освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» является базовой дисциплиной по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Процесс изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» направлен на формирование у студентов навыков рациональной организации и технологии торговых процессов. Изучение данного курса опирается на знания студентов, полученные при изучении общепрофессиональных дисциплин «Математика», «Экономика торговли», «Торговое дело», «Коммерческая деятельность», «Логистика». Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» позволяют студентам свободно ориентироваться и прочно усваивать знания в дальнейшем научно-практической и общественной деятельности.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- ОПК-3 (умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов);
- ОПК-4 (способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической));
- ОПК-5 (готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной,

или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления);  
Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-2 (способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**1) Знать:**

- действующее законодательное и нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов, связанные с этим проблемы и пути их решения (ОПК-3);
- техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления) (ОПК-5);
- организацию и управление торгово-технологическим процессом в торговом предприятии (ПК-2)

**2) Уметь:**

- применять нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов (ОПК-3);
- применять техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления (ОПК-3);
- организовать торгово-технологический процесс на складе (ПК-2);
- организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии (ПК-2).

**3) Владеть:**

- умениями работы с действующими федеральными законами, нормативными документами (ОПК-3);
- умениями работы с техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности (ОПК-5);
- навыками и способностью использования аналитических методов для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятиях торговли (ОПК-4).

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы тек. Контр. успеваем. (по нед. семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практич. занятия	Лаб. раб	Контр. раб.	СРС	КП/КР		
	Раздел 1. Система государственного регулирования работы торговых предприятий	6	1-2								
1.1	Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли	6	1	2	-			4		2/100	
1.2	Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве	6	2	2	-			4		2/100	
	Раздел 2. Организация торгово-технологического процесса товаропродвижения	6	3-5								
2.1	Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товаропродвижения	6	3-5	2	4			10		2/33	
2.2	Тара и тарные операции в торговле	6	4	2	4			4		2/33	
2.3	Транспортно-экспедиционные операции	6	5	2	4			4		2/33	Рейтинг-контроль №1
	Раздел 3. Организация и технология предприятий розничной торговли	6	6-10								
3.1	Инфраструктура розничной торговли.	6	6-7	4	2			4		4/66	
3.2	Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.	6	8	2	2			4		2/50	
3.3	Организация торгового	6	9	2	4			4		2/33	

	обслуживания на предприятиях розничной торговли.										
3.4	Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли.	6	10	2	4			4		2/33	Рейтинг-контроль №2
	Раздел 4 Организация и технология предприятий оптовой торговли	6	11-14								
4.1	Инфраструктура оптовой торговли.	6	11	2	2			4		2/50	
4.2	Склады в оптовой торговле.	6	12	2	4			4		4/66	
4.3	Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли.	6	13	2	4					2/33	
4.4	Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли.	6	14	2	4			4		2/33	
	Раздел 5. Проектирование и устройство и устройство магазина	6	15-18								
5.1	Планировка и размещений торговых предприятий в городах	6	15-16	4	4			12		6/75	
5.2	Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина	6	17	2	6			12		4/66	
5.3	Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина	6	18	2	6			12	КП	4/50	Рейтинг-контроль №3
	Всего			36	54			90		44/48,8	Экзамен (36)

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Лекционный курс

#### РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОТЫ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тема 1.1. Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли

Формирование рыночных отношений как экономическая политика государства. Роль государства в экономических процессах. Условия эффективного функционирования рынка. Принципы, содержание и механизм государственного регулирования торговли. Методы государственного регулирования рынка и товарного обращения. Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

### **Тема 1. 2. Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве**

Общества и хозяйственные товарищества. Головные компании, холдинги, хозяйственные ассоциации, концерны, синдикаты, консорциумы. Организация предпринимательской деятельности в торговле. Классификация предприятий розничной торговли. Современные форматы магазинов. Выбор товарного профиля магазина. Универсальный магазин, специализированный продовольственный магазин, магазин, специализированный непродовольственный магазин, магазин прочей товарной специализации, неспециализированный продовольственный магазин и пр. Сетевые торговые предпринимательские структуры.

## **РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ТОВАРОПРОДВИЖЕНИЯ**

### **Тема 2.1. Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товаропродвижения**

Взаимосвязь экономических категорий «товаропродвижение» и «товароснабжение». Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Плановость, бесперебойность, ритмичность товароснабжения розничной торговой сети. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения. Звенность товародвижения. Организационно-экономические формы товародвижения и товароснабжения. Экономико-математические методы управления процессами товаропродвижения и товароснабжения.

### **Тема 2.2. Тара и тарные операции в торговле**

Значение тарной индустрии для экономики страны. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле.

Кодирование и маркировка тары и упаковки. Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов. Роль тары и упаковки в рациональной организации торговых и технологических процессов. Организация тарооборота.

### **Тема 2.3. Транспортно-экспедиционные операции**

Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. Выбор транспортных средств для перевозки товаров. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.

Основные тенденции в развитии внутренних перевозок обслуживания товарных рынков.

## **РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

### **Тема 3.1. Инфраструктура розничной торговли**

Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Формы продажи товаров и технология торгового обслуживания покупателей. Услуги, оказываемые

покупателям в магазине. Продажа товаров по особым правилам. Предпосылки создания торговых сетей и интегрированных торговых структур. Торговые цепи. Кооперативные ассоциации торговых структур. Добровольные торговые цепи. Франчайзинговые отношения в торговле

### **Тема 3.2. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.**

Содержание торговых и технологических процессов в магазине. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Организация расчетов с покупателями.

### **Тема 3.3. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли**

Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли

### **Тема 3.4. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли**

Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине.

## **РАЗДЕЛ 4 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

### **Тема 4.1. Инфраструктура оптовой торговли**

Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

### **Тема 4.2. Склады в оптовой торговле**

Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов.

Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.

Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления.

### **Тема 4.3. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли**

Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов.

Технология приемки товаров на складе.

Технология процесса складирования грузов на складе.

Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям.

### **Тема 4.4. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли**

Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе, Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. Структура управления склада и функции ее

работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе.

## **РАЗДЕЛ 5. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УСТРОЙСТВО И УСТРОЙСТВО МАГАЗИНА**

### **Тема 5.1. Планировка и размещения торговых предприятий в городах**

Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли. Этапы и стадии проектирования. Разделы и части проекта. Планирование и размещение розничных торговых предприятий в городе. Факторы размещения магазинов в городе: градостроительные, транспортные, социальные, экономические принципы размещения розничной торговой сети в городе.

### **Тема 5.2. Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина**

Санитарно-гигиенические требования, требования противопожарной безопасности, электро- и взрывоопасности, экологической безопасности. Инженерные системы и оборудование. Магазины, расположенные на первых этажах домов (встроенные), в пристройках (встроено-пристроенные), и в отдельно стоящих зданиях. Торговые помещения, помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобные помещения, служебные и бытовые помещения, технические помещения.

### **Тема 5.3. Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина**

Форма и размеры торгового зала. Рациональная планировка зон размещения товаров и оборудования, проходов для покупателей. Установочная площадь, экспозиционная площадь. Оценка эффективности использования площадей. Размещение и выкладка товара.

### **Практические занятия.**

1. Основные признаки, характеризующие тип предприятия розничной торговли.
2. Перечень требований к оформлению магазинов различных видов.
3. Сетевые торговые предпринимательские структуры.
4. Формы и звенность товаропродвижения, принципы его рационального построения.
5. Стандартизация, унификация и качество тары.
6. Организация привозок грузов в торговле.
7. Решение транспортных задач.
8. Формы продажи товаров и технология торгового обслуживания покупателей.
10. Операции процесса продажи товаров при различных формах торгового обслуживания.
11. Продажа товаров по особым правилам.
12. Типовое и видовое разнообразие оптовых организаций.
13. Общие требования к размещению магазинов и их объемно-планировочным решениям
14. Объемно-планировочная структура предприятий торговли
15. Устройство и планировка торгового зала магазина
16. Психологические и эргономические факторы организации торгового пространства
17. Влияние специальных приемов на коммерческую ценность торговой площади.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Лекционный материал должен иметь проблемный характер и отражать профиль подготовки слушателей. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам



изучаемой дисциплины применяются информационно - коммуникационные технологии. По каждой теме лекционного материала разработаны презентации, которые предоставлены в электронном виде.

Практические занятия проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений. Практические занятия по дисциплине ведутся в форме активного обучения и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Вопросы к рейтинг-контролю №1**

1. Роль, содержание и задачи технологии торговли на современном этапе. Возникновение технологии как науки и ее связь с другими науками.
2. Торгово-технологический процесс и технологические операции: содержание, признаки, структура.
3. Товародвижение: понятие, цель, основные участники процесса и факторы.
4. Современные виды товароносителей (поддоны, контейнеры, тарно-оборудование). Эффективность их применения в технологиях доставки грузов.
5. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле.
6. Роль тары в процессе товародвижения. Классификация и характеристики основных видов.
7. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Применение штрихового кода и знаков идентификации товара.
8. Товароснабжение в сфере торговли: понятие, задачи, рациональная организация. Размер поставки и частота завоза.
9. Использование в торговле различных методов организации товароснабжения, их преимущества и недостатки
10. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную сеть. Выбор форм товароснабжения.
11. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
12. Характеристика основных типов предприятий оптовой торговли.
13. Сущность и основные элементы общего технологического процесса на складе.
14. Роль складов в процессе товародвижения, их назначение, функции, классификация.
15. Структура складских помещений; основные параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.

### **Вопросы к рейтинг-контролю №2**

1. Специфика хранения продовольственных и непродовольственных товаров: режим хранения и способы укладки на хранение.

2. Основные тенденции в технике складирования. Современные виды технологического оборудования, применяемые при складировании.
3. Торговля и использование автоматизированных транспортно-складских систем.
4. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе и в магазине.
5. Сущность и задачи процесса складирования и продажи. Структура площадей и принцип рационального использования зон хранения и продажи.
6. Сущность и задачи процессов перемещения груза внутри склада. Средства транспортировки и разгрузки.
7. Организация перевозки товаров современными видами транспортных средств. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.
8. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.
9. Основные особенности «пакетной» и «контейнерной».
10. Прогрессивные технологии доставки грузов. Эффективность их применения
11. Современные методы доставки грузов. Понятие «сквозная технология», основные условия функционирования и ее эффективность.
12. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки грузов.
13. Функции, цели, задачи розничной торговли.
14. Классификация предприятий розничной торговли. Специализация и типизация магазинов
15. Принципы размещения розничной торговой сети. Основные требования, предъявляемые современным предприятиям розничной торговли.

### **Вопросы к рейтинг-контролю №3**

1. Понятие торгово-технологического процесса в магазине и его классификация.
2. Особенности технологического процесса хранения товаров в магазине.
3. Формы и методы розничной продажи товаров.
4. Способы выкладки продовольственных и непродовольственных товаров в магазине.
5. Содержание торгово-технологического процесса продажи товаров в магазине.
6. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина. Основные требования к размещению товаров.
7. Технологические операции по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
8. Состав и взаимосвязь помещений магазина, их устройство и планировка.
9. Информационно-управленческие системы (ИУС) АТСС, функции, задачи, разновидности подсистем.
10. Научно-технический прогресс в торговле.
11. Характеристика подъемно-транспортных машин и механизмов, применяемых при складировании грузов: их функциональное и техническое назначение, характеристики, особенности применения. Критерии их выбора.
12. Механизация и автоматизация технологических процессов. Основные тенденции и направления в их развитии. Понятие комплексной механизации и автоматизации.
13. Методологический подход к проектированию предприятий "торговли. Исходные данные для проектирования (состав и их выбор).

14. Общие требования к проектированию предприятий торговли. Основные направления взаимосвязи технологических и проектных решений для рентабельного функционирования предприятий торговли.

**Перечень тем курсовых проектов:**

1. Организация и технология товародвижения и пути их совершенствования (по отдельным группам продовольственных или непродовольственных товаров; на примере торговой организации или предприятия).
2. Состояние и перспективы развития розничной сетевой торговли в городе (районе, области) (на материалах торговой организации или предприятия).
3. Использование достижений научно-технического прогресса в торговле (на материалах предприятий оптовой или розничной торговли).
4. Организация торгово-технологического процесса на предприятии оптовой торговли.
5. Материально-техническая база оптовой торговли и пути повышения эффективности ее использования (на материалах оптового предприятия).
6. Состояние, основные направления развития и повышения эффективности складского хозяйства в торговле (на материалах оптового предприятия, торговой организации).
7. Устройство и планировка торгового склада оптового предприятия и пути их совершенствования.
8. Технологическое оборудование склада и эффективность его использования.
9. Организация и технология складских операций и основные направления их совершенствования.
10. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству на складе оптового предприятия и пути повышения их эффективности.
11. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже на складе оптового предприятия.
12. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складе оптового предприятия.
13. Организация и технология товароснабжения розничной торговой сети и пути их совершенствования (на материалах оптового предприятия).
14. Организация и эффективность перевозки товаров с использованием современных таро-транспортных средств (на материалах торговой организации или предприятия).
15. Устройство и технологическая планировка магазина и пути их совершенствования (на примере торгового предприятия).
16. Торгово-технологическое оборудование магазина и эффективность его использования.
17. Организация торгово-технологического процесса в магазине и пути его совершенствования.
18. Услуги в розничной торговле (на примере торговой организации, предприятия).
19. Внедрение современных методов продажи товаров на предприятиях розничной торговли (на материалах торговой организации или предприятия).
20. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине (на материалах торговой организации или предприятия).
21. Внемагазинные формы продажи товаров и их эффективность (на примере торговой организации).
22. Организация капитального строительства и ремонта торговых предприятий, пути их улучшения (на примере торговой организации).

## **Перечень вопросов для СРС.**

1. Сущность торговли. Основные направления развития розничной торговли.
2. Виды и характеристика информации, предоставляемой для покупателей в торговом зале.
3. Товарный ассортимент: понятие, факторы формирования. Понятие «потребительские комплексы».
4. Стандартизация процессов розничного торгового предприятия.
5. Принципы формирования и регулирования товарного ассортимента. Характеристика основных показателей оценки состояния ассортимента.
6. Порядок и документальное оформление инвентаризации товарно-материальных ценностей в торговом предприятии.
7. Понятие «ассортиментный перечень». Требования к составлению и оформлению ассортиментного перечня. Содержание и оформление товарных ценников.
8. Характеристика способов укладки товаров на складе
9. Основные принципы размещения ассортимента товаров на товарных линиях (зонирование товарных линий).
10. Документальное оформление отпуска товаров со склада.
11. Виды и характеристика основных товаросопроводительных документов.
12. Основные направления развития оптовой торговли.
13. Понятие и принципы составления товарного классификатора.
14. Претензионное общение с потребителями. Потребительский экстремизм.
15. Порядок составления и содержание товарного (товарно-кассового) отчета в розничном торговом предприятии.
16. Инфотейнмент в розничной торговле. Специфика и примеры.
17. Направления и методы государственного контроля в торговле.

## **Перечень экзаменационных вопросов:**

1. Понятие и виды торговли, перспективы ее развития
2. Понятие и сущность процесса товародвижения
3. Факторы, влияющие на организацию и технологию процесса товародвижения
4. Принципы рационального построения процесса товародвижения
5. Понятие, функции и перспективы развития оптовой торговли
6. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения
7. Назначение и функции товарных складов
8. Классификация товарных складов
9. Виды складских помещений и их планировка
10. Техничко-экономические показатели работы складов
11. Содержание и принципы организации складских операций
12. Организация и технология операций по поступлению товаров на склад
13. Организация приемки товаров по количеству на складе
14. Организация приемки товаров по качеству на складе
15. Организация и технология хранения товаров на складе
16. Организация и технология отпуска товаров со склада
17. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.

18. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
19. Классификация и характеристика основных видов тары
20. Стандартизация и унификация тары
21. Организация оборота тары в торговле
22. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств
23. Сущность товароснабжения и основные требования, предъявляемые к его организации
24. Формы и методы товароснабжения
25. Организация централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.
26. Классификация розничных торговых предприятий
27. Функции розничных торговых предприятий
28. Основные принципы размещения магазинов
29. Специализация магазинов
30. Типизация магазинов
31. Сетевая торговля: понятие, тенденции и перспективы развития.
32. Состав и взаимосвязь помещений магазина
33. Требования к устройству и планировке торгового зала
34. Виды планировок торгового зала магазина
35. Правила работы предприятий розничной торговли
36. Организация приемки товаров по количеству в магазине
37. Организация приемки товаров по качеству в магазине
38. Организация и технология хранения товаров в магазине
39. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине. Основные направления совершенствования организации труда работников магазинов.
40. Товарные потери в магазине
41. Предварительная подготовка товаров к продаже в магазине
42. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина
43. Методы продажи, применяемые в розничной торговле
44. Услуги розничной торговли и требования, предъявляемые к ним
45. Внемагазинные формы продажи товаров, их характеристика
46. Защита прав потребителей в Российской Федерации
47. Правила продажи отдельных видов товаров, их основное содержание и контроль над соблюдением
48. Правила особых видов торговли, их основное содержание и контроль над соблюдением
49. Организация капитального строительства предприятий торговли
50. Организация проектирования предприятий торговли

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) основная литература:**

1. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - М. : «Дашков и К°», 2015. - 456 с- ISBN 978-5-394-02471-9 .  
URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=3p75810
2. Коммерция и технология торговли: Учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: "Дашков и К°", 2014. - 692 с. ISBN 978-5-394-01129-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011290.html>
3. Организация торговли: Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: "Дашков и К°", 2014. - 296 с. - ISBN 978-5-394-02189-3. [http://www.studentlibrary.ru/book/ ISBN9785394021893.html](http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021893.html)

#### **б) дополнительная литература:**

1. Лукич Р.М. Управление продажами / Радмило М. Лукич. [Электронный ресурс] - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 212 с. - ISBN 978-5-9614-2243-6. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422436.html>
2. Управление продажами: Учебно-практическое пособие для бакалавров [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие для бакалавров / Авт.-сост. И.Н. Кузнецов. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026409.html>
3. "Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству" (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 N П-7) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997) - СПС «Консультант Плюс»
4. "Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству" (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 N П-6) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997) - СПС «Консультант Плюс»

#### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <http://www.businesspress.ru> — архив изданий сервера «Деловая пресса»;
2. <http://www.consultant.ru> — справочная правовая система «КонсультантПлюс»
3. <http://www.garant.ru> — информационно-правовой портал «Гарант»;
4. <http://www.nta-rus.com> — Национальная торговая ассоциация;
5. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг;
6. <http://www.torg.spb.ru> — журнал «Практика торговли».

#### **г) периодические издания**

1. Журнал «Складские технологии»
2. Журнал «Складской комплекс»
3. Журнал «Управление магазином»
4. Журнал «Современная торговля»

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами:

1. Лекционная аудитория, оснащенная мультимедиа-проектором.
2. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные маркерными досками.
3. Полный комплект демонстрационных материалов, включая слайд-лекции.
4. Библиотека ВлГУ.

**Примечание:** В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил

ст. пр. Улюмова Г.З. 

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства  
Протокол № 6а от 10 декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол 2 от 14 декабря 2015 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

