

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 14 » 12 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЛОГИСТИКА**

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»  
Профиль/программа подготовки «Коммерция»  
Уровень высшего образования бакалавриат  
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного кон- троля (экс./зачет)
5	3 ЗЕ/108	36	36		36	зачёт,
6	5 ЗЕ/180	18	36		81	экзамен (45), КР
Итого	8 ЗЕ/288	54	72		117	зачёт/экзамен (45), КР

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** освоения дисциплины «Логистика» является усвоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков проектирования, формирования и оптимизации микро- и макрологистических концентрационно-распределительных систем и эффективного использования данных систем при управлении различными логистическими потоками, формирование компетенций в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов общих научных представлений о структуре логистических систем и процессах их функционирования, навыки решения прикладных задач логистики;
- определение теоретической концепции логистической системы и ее эффективное использование фирмами и предприятиями в коммерческой деятельности;
- изучение форм и методов организации интегрированного адаптивного управления снабжением, производством, сбытом на предприятии (фирме) в сфере материального производства и в сфере сервиса;
- изучение современных форм и методов логистического менеджмента закупок, производства, распределения, организации транспортно-складской и информационной логистической инфраструктуры;
- рассмотрение практического применения теории и методологии логистики на торговых предприятиях

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Логистика» предназначена для студентов 3 курса, обучающихся по программе подготовки по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина входит в состав дисциплин, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области проектной и логистической деятельности.

Изучение дисциплины «Логистика» базируется на дисциплинах (разделах дисциплин) как: «Математика», «Экономико-математические методы в торговле», «Информатика», «Экономическая теория», «Статистика», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг».

Дисциплина «Логистика» является основой для изучения таких дисциплин (разделов дисциплин), как «Управление проектом», «Управление продажами», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли», «Организация собственного производства на предприятиях торговли».

Дисциплина «Логистика» является одной из профильных экономических дисциплин и занимает важное место в подготовке бакалавров.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины «Логистика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями (частью компетенций):

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

- способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- концепции, методы и функции логистики, функциональные виды логистики (ОПК-2);

- специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками (ОПК-4)

- принципы построения логистических систем;

- основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования, распределения и сбыта (ПК-15);

- основные методы сбора, получения и обработки информации (ОПК-4);

- особенности логистики в торговле (ПК-15);

2) Уметь:

- выбирать логистические цепи и схемы; (ПК-15);

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления логистической деятельностью (ОПК-4);

- решать ряд задач, связанных с организацией товароснабжения и транспортировкой и складированием грузов (ОПК-2);

- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации сквозных логистических процессов;

- решать наиболее распространенные задачи, связанные с организацией логистического менеджмента в торговой компании (ПК-15);

3) Владеть:

- навыками использования нормативных и технических документов, необходимых для осуществления логистической деятельности;

- навыками применения методов анализа и оценки изменений при принятии решений управления логистическими процессами (ПК-15).

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при выполнении дипломного проектирования и в ходе практической работы.

Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих деловые игры и бизнес-кейсы, разбор практических ситуаций и случаев, решение задач, а также научные дискуссии по анализу ценообразования на различных уровнях, позволяющие сформировать у студента адекватное представление о состоянии, развитии и решении проблем в области ценообразования.

Применение статистических и аналитических данных позволяют сформировать у студента адекватное представление о состоянии, развитии и решении проблем в данной области.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	<b>Раздел 1. Научные и методологические основы логистики</b>	5									
2.	Эволюция понятия «логистика»	5	1	2	2			2		2/50	
3.	Концепции и функции логистики	5	2	2	2			2		2/50	
4.	Материальные потоки и логистические операции	5	3	2	2			2		2/50	
5.	Логистические системы	5	4	2	2			2		2/50	
6.	Методологический аппарат логистики	5	5	2	2			2		2/50	
7.	Учёт издержек в логистике	5	6	2	2			2		2/50	Рейтинг-контроль № 1
8.	<b>Раздел 2. Функциональные виды коммерческой логистики.</b>	5									
9.	Закупочная логистика	5	7	2	2			2		2/50	
10.	Производственная логистика	5	8	2	2			2		2/50	
11.	Распределительная логистика	5	9	2	2			2		2/50	
12.	Транспортная логистика	5	10	2	2			2		2/50	
13.	Информационная логистика	5	11	2	2			2		2/50	
14.	Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов	5	12	2	2			2		2/50	Рейтинг-контроль № 2
15.	Логистический сервис	5	13	2	2			2		2/50	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16.	Управление временем процессов в логистике	5	14	2	2			2		2/50	
17.	Совершенствование товаропроводящих торговых систем на основе теории логистики	5	15-16	4	4			4		4/50	
18.	<b>Раздел 3. Запасы и склады в логистике</b>										
19.	Понятие, основные виды, роль и логистика материальных запасов	5	17	2	2			2		2/50	
20.	Определение размера запасов	5	18	2	2			2		2/50	Рейтинг-контроль № 3
21.	<b>Итого в 5 семестре</b>	<b>5</b>		<b>36</b>	<b>36</b>			<b>36</b>		<b>36/50</b>	<b>зачёт</b>
22.	Система контроля состояния запасов	6	1-2	2	4			4		3/50	
23.	Взаимосвязь управления запасами и логистикой	6	3-4	2	4			4		3/50	
24.	Понятие, виды и функции складов	6	5-6	2	4			4		3/50	Рейтинг-контроль № 1
25.	Склад как элемент логистической системы	6	7-8	2	4			4		3/50	
26.	Склад как самостоятельная логистическая система	6	9-10	2	4			4		3/50	
27.	Организация складских процессов с элементами логистики	6	11-12	2	4			4		3/50	Рейтинг-контроль № 2
28.	Грузовая единица — элемент сквозного логистического процесса	6	13-14	2	4			4		3/50	
29.	<b>Раздел 4. Управление и логистика</b>	6									
30.	Глобальные логистические системы	6	15-16	2	4			4		3/50	
31.	Управление в логистических системах	6	17-18	2	4			4		3/50	Рейтинг-контроль № 3
32.	<b>Итого в 6 семестре</b>			<b>18</b>	<b>36</b>			<b>36</b>	<b>КР (45)</b>	<b>27/50</b>	<b>экзамен (45)</b>
<b>33.</b>	<b>Всего</b>			<b>54</b>	<b>72</b>			<b>117</b>		<b>63/50</b>	зачёт/экзамен курсовая работа

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

### РАЗДЕЛ 1. НАУЧНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

#### **Тема 1. Эволюция понятия «логистика»**

История возникновения и этапы развития логистики. Основные факторы, повлиявшие на ее экспансию.

Основные области применения понятия «логистика». Определение понятия «логистика». Расширенная трактовка логистики. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками. Экономический эффект от использования логистики. Правило «7Р» (груз, качество, количество, время, место, потребитель, затраты). Взаимосвязь логистики и маркетинга.

#### **Тема 2. Концепции и функции логистики**

Концепция и принципы логистики. Гуманизация технологических процессов и развитие логистического сервиса. Определение логистической функции. Ключевые, базисные и поддерживающие функции. Организационная структура логистики на предприятии. Распределение функций между различными службами предприятия. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом. Логистика и стратегическое планирование.

#### **Тема 3. Материальные потоки и логистические операции**

Материальные потоки как основной объект логистики. Виды материальных потоков. Финансовые потоки в логистике. Информационные потоки в логистике. Определение понятия «логистическая операция». Операционная логистическая деятельность.

#### **Тема 4. Логистические системы**

Понятие системы. Свойства системы. Понятие логистической системы. Свойства логистических систем. Виды логистических систем. Микро- и макрологистические системы. Логистические системы с прямыми связями, гибкие и эшелонированные логистические системы.

#### **Тема 5. Методологический аппарат логистики**

Общая характеристика методов решения логистических задач. Анализ полной стоимости в логистике. Экспертные системы в логистике. Системный подход в логистике. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности. Анализ ABC. Графические методы определения границ А, В и С. Влияние вероятностного характера спроса на решения по управлению запасами (анализ XYZ). Задача «сделать или купить». Показатели логистики.

#### **Тема 6. Учёт издержек в логистике**

Проблемы учёта в логистике. Требования к системам учёта издержек в логистике. Особенности учёта логистических издержек. Классификация издержек в логистике. Издержки на создание и поддержание запасов. Транспортно-заготовительные расходы.

Возможности, которые открывает пооперационный учет логистических издержек при организации работы логистической системы.

### РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВИДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ.

#### **Тема 7. Закупочная логистика**

Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь.

Цели и задачи закупочной логистики, принципиальное отличие от традиционного снабжения. Механизмы закупочной логистики. Система поставок «точно в срок»: концепция, про-

блемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Примеры функционирования систем поставок «точно в срок» в торговле. Механизм функционирования логистики снабжения. Организация снабжения. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Контроль поставок. Расчет рейтинга поставщика. Задача «делать или покупать» в закупочной логистике.

### **Тема 8. Производственная логистика**

Структура производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Виды движения материальных ресурсов в производстве. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве.

Понятие, цель и задачи производственной логистики; традиционная и логистическая концепции организации производства; требования к организации и управлению материальными потоками в производстве: ритмичность, непрерывность, надежность и минимальная трудоемкость, гибкость; эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

Организация материальных потоков в производстве: толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике; логистические модели организации производственных процессов. Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRP I). Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRP II и ERP).

Организация производственного процесса во времени: статическое представление об организации производственного процесса во времени (расчет длительности производственного цикла партии деталей; расчет оптимального размера партии; расчет длительности производственного цикла изделия); динамическое представление об организации процесса изготовления комплекта деталей.

### **Тема 9. Распределительная логистика**

Распределительная логистика: сущность, задачи, принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Распределительная логистика и маркетинг. Выбор канала распределения. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в логистике. Правила распределительной логистики

Развитие инфраструктуры товарного рынка как предпосылка логистической организации распределения. Задача «делать или покупать» в распределительной логистике. Оценка мощности логистических цепей в системе распределения торговой компании.

### **Тема 10. Транспортная логистика**

Транспортная логистика, понятие и задачи.

Применение логистических методов на транспорте в странах Западной Европы и в России. Транспортные коридоры и транспортные цепи. Транспортные терминалы. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Принятие решения о создании собственного парка транспортных средств: зависимость от внешней и внутренней среды предприятия. Задача «делать или покупать» в транспортной логистике. Транспортные услуги, их виды. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Разработка маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом.

Математический аппарат транспортной логистики.

### **Тема 11. Информационная логистика**

Понятие, цель и задачи информационной логистики.

Информационные потоки в логистике. Понятие информационной системы в логистике. Требования к информационным системам в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Характеристика информационных систем, поддерживающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в логистике. Принципиальная схема информационных потоков в микрологистической системе торговой компании.

#### **Тема 12. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов**

Проблема идентификации объектов, составляющих материальные потоки и ее решение в логистике. Понятие упаковки в логистике. Тестирование упаковки. Наклеивание этикеток. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов. Технология применения штрихового кода EAN-13. Физические законы, лежащие в основе технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов. Структура номера товара EAN-13. Штриховой код на транспортной упаковке. Маркировка грузовых пакетов машиночитаемым кодом. Эффективность применения технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов.

#### **Тема 13. Логистический сервис**

Логистический сервис, понятие. Роль логистического сервиса в конкурентоспособности торговой предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса торгового предприятия. Показатели логистического сервиса. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

Критерии качества логистического сервиса

#### **Тема 14. Управление временем процессов в логистике**

Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия.

Виды временных циклов в логистике.

«Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

#### **Тема 15. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики**

Логистический подход к организации товародвижения.

Формат торговли, параметры торгового предприятия. Форматы предприятий розничной торговли. Теоретические аспекты предприятий оптовой торговли. Виды предприятий оптовой торговли и особенности их функционирования. Понятие розничных торговых сетей. Размещение розничной торговой сети. Современные системы дистрибьюции, система ECR. Организация входящего потока торгового предприятия.

Логистика в звеньях товародвижения. Понятие логистической интеграции, основные принципы. Логистическая интеграция в рамках торгового предприятия. Внутриотраслевая интеграция. Межотраслевая интеграция.

Служба логистики на предприятиях торговли.

Эффективность применения логистики в торговле.

### **РАЗДЕЛ 3. ЗАПАСЫ И СКЛАДЫ В ЛОГИСТИКЕ**

### **Тема 16. Понятие, основные виды, роль и логистика запасов**

Понятие материального запаса. Объективный характер материальных запасов. Основные виды материальных запасов. Совокупный материальный запас и его показатели. Основные причины создания запасов. Основные причины сокращения запасов. Материальные запасы и потоки как объекты управления логистического менеджмента. Повышение уровня организованности процессов товародвижения как альтернатива росту материальных запасов.

### **Тема 17. Определение размера запасов**

Определение оптимального размера текущего запаса. Удельные затраты на создание и хранение запасов. Определение размера текущего запаса в условиях ограниченных возможностей управления хозяйственной ситуацией. Определение размера страховых запасов. Влияние характера распределения на размер страхового запаса.

### **Тема 18. Система контроля состояния запасов**

Общая характеристика систем контроля состояния запасов. Параметры основных систем контроля состояния запасов. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по максимуму-минимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов. Сравнительная характеристика основных систем контроля состояния запасов.

Метод ABC-анализа. Метод XYZ-анализа. Классификация применения моделей управления запасами с помощью распределений ABCи XYZ– распределений.

### **Тема 19. Взаимосвязь управления запасами и логистикой**

Взаимосвязь управления запасами с функциями логистики. Оптимизация ассортиментного состава запасов в эшелонах логистических систем. Концентрация запасов как метод их сокращения. Метод быстрого реагирования и размер запасов.

### **Тема 20. Понятие, виды и функции складов**

Определение понятия «склад». Классификация складов по различным признакам: площади, высоте укладки грузов, конструкции, пользователям, степени механизации складских операций, возможности доставки грузов железнодорожным или водным транспортом, специализации, месту в общем процессе движения материального потока. Положительные и отрицательные характеристики складов различных форм собственности. Основные функции складских систем. Складские операции: разгрузка транспорта, приемка товаров, размещение и хранение, отбор товаров из мест хранения, комплектование и упаковка грузов, погрузка, внутри складское перемещение грузов.

### **Тема 21. Склад как элемент логистической системы**

Место склада в товаропроводящей логистической системе. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы. Определение оптимального количества и места расположения складов в зоне обслуживания. Принятие решения о пользовании услугами наемного склада. Эффективное использование складских площадей. Снижение издержек.

### **Тема 22. Склад как самостоятельная логистическая система**

Принципы организации технологических процессов на складе. Структурный анализ складских процессов. Принципы логистической организации складских процессов. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Выбор подъемно-транспортного оборудования. Моделирование складских процессов: принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах; стандартизация складских процессов, технологические карты, технологические графики, типовые карты организации труда персонала склада. Технологическая планировка

складов. Проектирование складского хозяйства: схема процесса проектирования складского хозяйства, расчёт необходимых мощностей складского хозяйства.

### **Тема 23. Организация складских процессов с элементами логистики**

Краткая характеристика складских операций. Поступление грузов на склад. Входной контроль поставок товаров на складе. Использование метода Парето для принятия решения о размещении товаров на складе. Отборка ассортимента по заказу покупателей. Отгрузка товаров со складов.

### **Тема 24. Грузовая единица - элемент сквозного логистического процесса**

Грузовые единицы в логистике. Понятие грузовой единицы, ее место в логистических процессах. Основные характеристики грузовой единицы. Определение оптимальной величины грузовой единицы. Базовый модуль. Понятие пакетирования, его преимущества. Современные методы пакетирования. Понятие «груз». Транспортная характеристика груза. Классификация грузов на различных видах транспорта. Определение маркировки, ее виды: товарная, отправительская, специальная, транспортная. Контейнер, его основные характеристики.

## **РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНИЕ И ЛОГИСТИКА**

### **Тема 25. Глобальные логистические системы**

Мировой рынок. Движущие силы глобализации. Международная интеграция. Свободные экономические зоны.

Задачи глобальной логистики: поиск новых резервов роста за счет выхода на новые рынки сбыта, дешевые источники сырья и трудовых ресурсов за пределами национальных границ своих стран; создание большого количества компаний с широким международным разделением труда и современными информационно-компьютерными технологиями, составляющими основу интеграции в глобальных логистических системах, а также появление международных логистических посредников (транспортно-экспедиторских компаний, компаний по управлению экспортными операциями, внешнеторговых компаний) с развитой глобальной инфраструктурой; реализация процедур дерегулирования, проводимых для снятия торговых, таможенных, транспортных и финансовых барьеров на пути развития торговых и экономических взаимоотношений.

Объекты глобальной логистики. Международные коммуникации. Система международных транспортных коридоров. Глобальная логистика и уровни глобальных логистических систем. Стратегия глобального размещения источников снабжения и производства. Региональные аспекты макрологистики. Организация транспортировки в глобальных цепях поставки. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010. Проекты глобальной логистики

### **Тема 26. Управление в логистических системах**

Основные функции управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками. Служба логистики в организационной структуре предприятия торговли, основные функции. Эволюция организационного обеспечения логистического менеджмента. Уровни развития логистики в торговых компаниях. Анализ и контроль в логистике: основные задачи логистического анализа; принципиальная схема логистического контроля. Критерии оценки деятельности службы логистики. Показатели логистики. Типовое положение о службе логистики предприятия.

Применение логистики в менеджменте торговых организаций в Российской Федерации в современных условиях.

## **Тематика практических занятий**

### **Тема 1. Эволюция понятия «логистика»**

1. Исторические этапы развития логистики.
2. Два принципиальных подхода к определению логистики.
3. Цель и задачи логистики.
4. Макрологистика и микрологистика.
5. Правило «7Р».
6. Экономический эффект от использования логистики

### **Тема 2. Концепции и функции логистики**

1. Концепции логистики
2. Принципы логистики
3. Функции логистики
4. Взаимосвязь логистики с маркетингом и торговлей
5. Логистика и стратегическое планирование

### **Тема 3. Материальные потоки и логистические операции**

1. Определение материального потока.
2. Виды материальных потоков.
3. Финансовые потоки в логистике.
4. Информационные потоки в логистике.
5. Классификация логистических операций и их функции

### **Тема 4. Логистические системы**

1. Понятие системы. Свойства системы.
2. Понятие логистической системы. Свойства логистических систем.
3. Виды логистических систем.

### **Тема 5. Методологический аппарат логистики**

1. Анализ полной стоимости в логистике
2. Экспертные методы в логистике
3. Системный подход в логистике
4. Анализ ABC
5. XYZ-анализ.
6. Задача «сделать или купить»
7. Показатели логистики

### **Тема 6. Учёт издержек в логистике**

1. Классификация издержек в логистике
2. Издержки на создание и поддержание запасов
3. Транспортно-заготовительные расходы
4. Системы учёта издержек в логистике
5. Пооперационный учёт логистических издержек

### **Тема 7. Закупочная логистика**

1. Задачи и функции закупочной логистики
2. Механизм функционирования закупочной логистики
3. Планирование закупок
4. Выбор поставщика
5. Правовые основы закупок

### **Тема 8. Производственная логистика**

1. Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве.

2. Требования к организации и управлению материальными потоками.
3. Законы организации производственных процессов и возможности оптимизации организации материальных потоков в пространстве и во времени
4. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве.
5. Оптимизация организации производственного процесса во времени.
6. Правило 80-20.

#### **Тема 9. Распределительная логистика**

1. Сущность, задачи и функции распределительной логистики.
2. Логистические каналы и цепи распределения. Виды распределения.
3. Логистические посредники.
4. Инфраструктура товарного рынка
5. Логистический подход к организации торговли.

#### **Тема 10. Транспортная логистика**

1. Влияние логистики на транспорт.
2. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности.
3. Новые логистические системы сбора и распределения грузов.
4. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора.

#### **Тема 11. Информационная логистика**

1. Информационные потоки в логистике.
2. Информационные системы в логистике. Характеристика информационных систем, поддерживающих логистические процессы в торговле.
3. Информационные технологии в логистике.
4. Принципиальная схема информационных потоков в микрологистической системе торговой компании.

#### **Тема 12. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов**

1. Понятие упаковки в логистике. Тестирование упаковки.
2. Технология применения штрихового кода EAN-13. Структура номера товара EAN-13.
3. Штриховой код на транспортной упаковке.
4. Маркировка грузовых пакетов машиночитаемым кодом.

#### **Тема 13. Логистический сервис**

1. Основные понятия логистического сервиса.
2. Алгоритм формирования системы логистического сервиса торгового предприятия.
3. Показатели логистического сервиса
4. Система оценки уровня логистического обслуживания.
5. Выбор уровня обслуживания потребителей.

#### **Тема 14. Управление временем процессов в логистике**

1. Время логистического процесса
2. Виды временных циклов в логистике
3. Разрыв времени исполнения заказа и пути его сокращения

#### **Тема 15. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики**

1. Задачи и функции логистического менеджмента в торговле
2. Предпосылки и проблемы применения логистики в торговле
3. Эффективность применения логистики в торговле
4. Зарубежный опыт применения логистики в торговле (продовольственные товары,

непродовольственные товары)

#### **Тема 16. Понятие, основные виды, роль и логистика запасов**

1. Место запасов в логистической системе.
2. Понятие и причины создания товарно-материальных запасов.
3. Классификация запасов.
4. Основные причины создания и сокращения запасов.

#### **Тема 17. Определение размера запасов**

1. Оптимальный размер текущего запаса и его определение
2. Удельные затраты на создание и хранение запасов
3. Определение размера запаса в условиях ограниченных возможностей
4. Страховой запас

#### **Тема 18. Система контроля состояния запасов**

1. Классификация систем управления запасами
2. Система с фиксированным размером заказа
3. Система с фиксированным интервалом времени между заказами
4. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного

уровня

5. Система «минимум – максимум»

#### **Тема 19. Взаимосвязь управления запасами и логистикой**

1. Применение в логистике запасов анализа ABC
2. XYZ-анализ и разработка на его основе индивидуальных технологий управления запасами
3. Оптимизация ассортиментного состава запасов
4. Концентрация запасов
5. Метод быстрого реагирования и размер запасов

#### **Тема 20. Понятие, виды и функции складов**

1. Понятие «склад», функции склада.
2. Классификация складов по различным признакам: площади, высоте укладки грузов, конструкции, пользователям, степени механизации складских операций, возможности доставки грузов железнодорожным или водным транспортом, специализации, месту в общем процессе движения материального потока.
3. Складские операции: разгрузка транспорта, приемка товаров, размещение и хранение, отбор товаров из мест хранения, комплектование и упаковка грузов, погрузка, внутри складское перемещение грузов.
4. Основные задачи и принципы эффективной организации и функционирования склада.

#### **Тема 21. Склад как элемент логистической системы**

1. Место склада в товаропроводящей логистической системе.
2. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы.
3. Количество и размещение складов.
4. Выбор места расположения складов.
5. Принятие решения о пользовании услугами наемного склада.
6. Разработка системы складирования и оптимизация размещения товаров на складе.

#### **Тема 22. Склад как самостоятельная логистическая система**

1. Принципы организации технологических процессов на складе.
2. Логистическая организация складских процессов.
3. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Выбор подъемно-транспортного оборуду-

дования.

4. Моделирование складских процессов:

- принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах;
- стандартизация складских процессов,
- технологические карты,
- технологические графики,
- типовые карты организации труда персонала склада.

5. Проектирование складского хозяйства.

#### **Тема 23. Организация логистических процессов с элементами логистики**

1. Поступление грузов на склад
2. Входной контроль поставок товаров на склад
3. Размещение товаров на складе. Метод Парето
4. Отборка ассортимента по заказу покупателей
5. Отгрузка товаров со складов

#### **Тема 24. Грузовая единица - элемент сквозного логистического процесса**

1. Понятие грузовой единицы, ее место в логистических процессах. Основные характеристики грузовой единицы.
2. Определение оптимальной величины грузовой единицы.
3. Понятие пакетирования, его преимущества. Современные методы пакетирования.
4. Понятие «груз». Классификация грузов на различных видах транспорта.
5. Определение маркировки, ее виды: товарная, отправительская, специальная, транспортная. Контейнер, его основные характеристики.

#### **Тема 25. Глобальные логистические системы**

1. Глобализация. Международная интеграция. Мировой рынок. Свободные экономические зоны.
2. Сущность, задачи и объекты глобальной логистики.
3. Глобальные логистические системы.
4. Стратегия глобального размещения источников снабжения и производства.
5. Региональные аспекты макрологистики.
6. Организация транспортировки в глобальных цепях поставки.

#### **Тема 26. Управление в логистических системах**

1. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками.
2. Уровни развития логистики в торговых компаниях.
3. Анализ и контроль в логистике
4. Служба логистики в организационной структуре предприятия торговли. Критерии оценки деятельности и показатели службы логистики.
5. Риски в логистической системе

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП).

Для успешного освоения дисциплины предусмотрены различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме, а именно: работа в группах, контрольный тест (рейтинг-контроль), решение ситуационных задач, кейс-стади, деловая игра, дискуссия, мультимедийные презентации и др.

#### *План проведения аудиторного занятия*

1. Название темы: «.....»

2. Лекция. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно-коммуникационные технологии. По каждой теме лекционного материала разработаны презентации, которые предоставлены в электронном виде. Методические указания для обучающихся. Задания по теме занятия.

3. Самостоятельная работа по теме: оформление рефератов, докладов, эссе; решение ситуационных задач; работа с литературой и др. источниками.

4. Практические занятия проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений. Практические занятия по дисциплине ведутся в форме активного обучения и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы.

Практические занятия по курсу предусмотрены в различных интерактивных формах: дискуссия, коллоквиум, круглый стол, и др.

Задания по подготовке к практическим занятиям могут принимать следующие формы:

- задания по изучению материалов лекций, учебных пособий и учебников (в сравнении и критике), нормативно-правовых документов;
- задания, связанные с работой с электронными источниками информации;
- задания по изучению материалов научных публикаций и статистических данных;
- задания по подготовке презентаций проектов, эссе и других видов сообщений;
- задания по применению метода «кейс-стади» при рассмотрении отдельных дискуссионных проблем;
- задания по подготовке к обучающим играм, дискуссиям, конференциям.

Итоговый контроль знаний: Подведение итогов.

Значение изучения темы:

- усвоение студентами теоретических и методологических основ экономической деятельности;
- овладение современными методами исследования экономических процессов;
- ознакомление с методами и организационными формами управления ценообразованием в рамках темы.

Цель занятия: На основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен:

Знать: специфику, задачи, методы изучения в рамках данной темы; условия и механизмы практического применения данной темы в современных организациях;

Уметь: успешно применять полученные знания в хозяйственной практике;

Владеть: основными и специальными методами изучаемой темы при организации и управлении логистическими процессами на предприятии (в организации).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в виде рейтинг-контроля, а также в форме ответов на вопросы подготовки к практическим занятиям, обсуждения подготовленных докладов, участия в дискуссиях, решения задач и кейсов, выполнения домашних заданий, тестирования, выполнение курсовой работы.

Промежуточная аттестация студентов проводится в виде зачета (5 семестр) и экзамена (6 семестр). Учебным планом по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» по дисциплине «Логистика» предусмотрено выполнение курсовой работы.

Ниже приводятся примеры заданий по различным темам дисциплины, на основе которых осуществляется контроль усвоения материала<sup>1</sup>.

### **Тема 1. Эволюция понятия «логистика»**

*Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций*

*Круглый стол на тему: «Объективная необходимость использования логистики в условиях рыночных отношений»*

### **Тема 2. Концепция и функции логистики**

*Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, схем*

*Задание.*

Опишите основные логистические функции

Тип предприятия	Функции
1. Транспортно-экспедиционные предприятия	
2. Коммерческо-посреднические организации	
3. Предприятия - изготовители товаров	

### **Тема 3. Материальные потоки и логистические операции**

*Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, схем*

*Практическое задание.*

1. Составьте две логистические макросистемы, в первой из которых основным инициатором является хлебозавод в городе Владивостоке, во второй – обувная фабрика в Пекине.

2. Определите основных и косвенных участников этих систем, дайте характеристику выполняемых ими функций.

3. Объясните факторы, вследствие которых эти системы отличаются друг от друга.

4. Определите, какие функции могут быть переданы в логистический аутсорсинг.

*Задание. Расчёт совокупного материального потока*

Входной поток склада равен 9700 т в год. Доля товаров, поставляемых в нерабочее время, составляет 15 %. Доля товаров, подлежащих распаковке на участке приёмки – 20 %. Доля товаров, подлежащих комплектованию – 70 %. Уровень централизованной доставки – 40 %. Доля доставленных товаров, не подлежащих механической выгрузке – 60 %. Доля товаров, загружаемых в транспортное средство вручную – 30 %. Кратность обработки товаров на участке хранения 2,0. Рассчитать совокупный материальный поток.

<sup>1</sup> Более подробно оценочные средства представлены в методических указаниях. Методические указания по подготовке к практическим занятиям и рекомендации по самостоятельной работе позволяют студентам ознакомиться с информационным пространством для решения задач ценообразования как единого целого.

#### **Тема 4. Логистические системы**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, ситуационные задачи*

**Задание. Ситуационное задание «Стратегия логистики».**

Вопросы для обсуждения:

1. Ознакомьтесь с ситуацией.
2. Определите, какие стратегические решения в области логистики должен принять вице-президент компании «Джиди» в дополнение к стратегии четкого обеспечения поставок и качественного обслуживания клиентуры.

Ситуация для анализа.

Компания «Джиди» является небольшим производителем кровельного материала. Кровельный материал компания продает в штатах Флорида, Джорджия и Южная Каролина. Ежегодные объемы продажи составляют 28 млн. долларов. Последние годы бизнес идет удачно и объемы продаж ежегодно растут. Строительство домов и коттеджей на юге США постоянно увеличиваются. Это происходит в основном по причине того, что население страны после выхода на пенсию покупает или строит дома в теплом богатом климате южных штатов и переезжает туда на постоянное место жительства. Темпы роста строительства домов и коттеджей в этом районе более высокие, чем в целом по стране. Помимо «Джиди» в этом регионе США действуют и другие фирмы - производители кровельных материалов, которые начали открывать здесь свои производства или строить распределительные склады (distribution centers). За последние годы конкуренция на рынке строительства домов в этом регионе сильно возросла. Цены на строительные, в том числе и на кровельные материалы, пошли вниз. Строительные компании также испытывают конкуренцию и в переговорах с производителями настаивают на постоянном снижении цен.

В сложившихся условиях президент компании «Джиди» встретился со старшим руководящим составом фирмы для разработки стратегии. Было решено, что компания должна стать дешевым производителем высококачественного кровельного материала. Только это ей позволит оставаться конкурентоспособным предприятием и сохранить уровень доходов. Оба небольших завода компании должны работать с максимальной эффективностью и на полную мощность. Если уровень производства упадет, то простой оборудования вызовет рост непродизводительных расходов и издержек производства, а, следовательно, цены продукции, что чревато потерей рынков сбыта.

Вице-президент по логистике компании также присутствовал на общем совещании руководства, на котором была определена стратегия фирмы – «низкие цены и высокое качество». Смысл логистических операций состоит в том, что компания обладает 35 грузовиками, которые оперативно по заказам клиентуры и в строго определенные сроки завозят материалы на строительные площадки. Эти же грузовики доставляют материалы с двух заводов на четыре склада, расположенные в штатах Атланта, Джорджия, Колумбия и Южная Каролина. Каждый из четырех складов содержит полный набор всей продукции компании. Из-за некоторого снижения сбыта, вызванного возросшей конкуренцией, все четыре склада в настоящее время заполнены продукцией. Приходится даже использовать в полной мере заводские склады.

Основной целью стратегии компании в области логистики, по мнению вице-президента, должно стать поддержание на высшем уровне обслуживания заказчиков. Удалось установить, что основной конкурент компании «Джиди» не имеет своих складов и осуществляет поставки кровельных материалов с арендованных складов грузовиками автотранспортных фирм. Кроме того, водители этих грузовиков никак не участвуют в процессе

погрузки и разгрузки грузов в отличие от водителей «Джиди», которые всегда помогают на строительных площадках. Использование конкурентом компании грузовиков автотранспортных фирм приводит к тому, что имеют место задержки в доставке. Вице-президент по логистике «Джиди» понимает, что если уровень обеспечения поставок и уровень обслуживания клиентуры упадет, это, в условиях возросшей конкуренции, приведет к краху компании.

#### **Тема 5. Методологический аппарат логистики**

*Форма занятия – устный опрос, доклады в виде презентаций, схем*

*Задание*

Сделайте сравнительную характеристику классического и системного подходов к формированию логистических систем.

#### **Тема 6. Учёт издержек в логистике**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, практикум*

*Задание.*

Стоимость нормируемых оборотных средств составляет 780 тыс. ден. ед., сумма доходов от реализации за год составляет 10 млн. ден. ед.

Длительность оборота оборотных средств сократится на 10%. Что тогда изменится?

#### **Тема 7. Закупочная логистика**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, практикум*

*Выполнение домашнего задания.* Проверка и совместное обсуждение: «Построение задачи выбора поставщика методом рейтинговой оценки на предприятии»

*Задача.*

Для организации продаж компании требуется закупать ежемесячно 3 модели телевизоров. Ежемесячная потребность в телевизорах первой модели составляет 273 шт. при стоимости заказа партии товара – 14,3 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 0,9 у.д.е. Ежемесячная потребность в телевизорах второй модели составляет 191 шт. при стоимости заказа партии товара – 17,2 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 1,7 у.д.е. Ежемесячная потребность в телевизорах третьей модели составляет 68 шт. при стоимости заказа партии товара – 8 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 1,9 у.д.е.

Определить:

- а) оптимальное количество закупаемых телевизоров;
- б) оптимальное число заказов;
- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем,

когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

#### **Тема 8. Производственная логистика**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, практикум*

*Коллективный обзор* основных составляющих эффективности применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

*Задание.*

Составьте модель предприятия с логистической и традиционной концепцией организации производства. Раскройте в чем их принципиальное отличие, и какие, на Ваш взгляд, преимущества той или другой концепции организации производства.

#### **Тема 9. Распределительная логистика**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, практикум*

*Решение задач* по выбору схемы транспортировки, рационализации товародвижения,

расчету оптимальных маршрутов.

*Задание 1.*

Выберите наиболее эффективный канал товародвижения (расчеты в млн. руб.):

а) канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией собственной розничной торговой сети, – 140, издержки обращения – 100, прибыль от реализации товаров – 500;

б) одноуровневый канал (прямые связи с розничной торговлей): издержки обращения – 60; прибыль – 300; в) двухуровневый канал: издержки обращения – 40; прибыль – 120.

### **Тема 10. Транспортная логистика**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, практикум*

*Задача*

1. Решить транспортную задачу. Начальное решение  $X_0$  найти методом наименьшей стоимости.

13	3	13	2	5	100
1	11	5	2	7	130
15	1	4	7	5	140
2	6	13	4	11	180
50	100	130	40	210	

### **Тема 11. Информационная логистика**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, практикум*

*Решение прикладной задачи*

### **Тема 12. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций и видеосюжетов, практикум*

*Дискуссия на тему: «Какие возможности в логистике открывает использование технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов?»*

*Выполнение практических заданий на тему: «Расшифровка штрихкода».*

### **Тема 13. Логистический сервис**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, практикум, кейс-стади*

*Кейс-задача*

Томское предприятие химической промышленности производит лакокрасочные материалы, а также некоторые другие виды продукции, в частности метанол. Производство лакокрасочной продукции осуществляется из давальческого сырья и обходится предприятию достаточно дорого, что не позволяет с учетом цен мирового рынка надеяться на ее экспорт.

Основой производства метанола служит природный газ, поставляемый по очень низкой цене, поскольку Газпром является акционером предприятия и заинтересован в его успешной работе. Низкая цена поставляемого природного газа позволяет предприятию производить метанол по цене, ниже мировых, а значит, делает возможным его экспорт за рубеж. Цена метанола на заводе составляет 14 долл. за тонну.

Потенциальным покупателем метанола выступает шведская компания, которая предложила следующий маршрут его транспортировки из Томска в Швецию: по железной дороге из Томска до станции Лужайка Октябрьской железной дороги (крупнейший железнодорожный переход между Финляндией и Россией), далее до финского порта Котка, обладающего специальным морским терминалом, предназначенным для обработки химических грузов, и затем судами до шведских портов. Ежемесячная поставка метанола может составлять 10 тыс. т. На переговорах шведская компания настояла на том, чтобы российская компания поставляла метанол до ст. Лужайка. Таким образом, российская сторона несет все расходы до границы России, а дальше организация доставки и ее оплата лежит на шведской компании. По

настоянию шведов, стороны согласовали цену метанола на базе «DAF Лужайка» (поставлено на границе на станции Лужайка) - 90 долл. за т. По заверению шведской стороны, больше платить не в состоянии, так как иначе им дешевле покупать метанол в Норвегии - основном рынке метанола для Швеции.

Томское предприятие, организуя доставку товара до ст. Лужайка, обратилось в крупное экспедиторское предприятие. Оно действует при железных дорогах России и специализируется на внешнеторговых перевозках грузов железнодорожным транспортом. Компания дала ставку тарифа за перевозку 1т метанола из Томска до ст. Лужайка 70 долл. за тонну, что не устраивало томское предприятие, так как не позволяло получить какую-либо прибыль. Ведь помимо расходов на перевозку, предприятию необходимо оплачивать железной дороге погрузку метанола в цистерны, а также нести некоторые другие расходы на станции отправления, что составляет 4 долл. за 1 т.

Предприятие начало прорабатывать другие возможные схемы организации доставки метанола до ст. Лужайка. Одна из схем, предложенная другой экспедиторской компанией, оказалась достаточно удачной, позволяющей предприятию гарантировать разумную прибыль с каждой тонны этой экспортной сделки. По предложению этой компании, доставка товара должна быть разбита на два этапа. На первом этапе груз оформляется до любого города, расположенного недалеко от ст. Лужайка, как внутренняя перевозка, что позволяет задействовать не международный, а внутренний железнодорожный тариф. На втором этапе груз оформляется за рубеж как экспортная отправка.

Томское предприятие готово принять условия новой экспедиционной компании, тем более, что проработка нового железнодорожного тарифа показала, что доставка груза до ст. Лужайка по новой схеме составит 40долл. за тонну.

Задания:

1. Рассчитайте экономический эффект для предприятия при переходе на новую схему доставки метанола.
2. Правомерно ли предложение экспедиторской компании по организации и осуществлению доставки товара на новых условиях до ст. Лужайка?
3. Какова роль экспедиторской компании в организации перевозки груза в данном случае?

**Тема 14. Управление временем процессов в логистике**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, практикум*

*Задача.*

Магазин, торгующий бытовой техникой, осуществляет закупку одного из видов товара у производителя по цене 250 у.е. Средний объем продаж за год составляет 600 ед. товара данного вида. Год содержит 300 рабочих дней. Доставка каждого заказа оценивается в 50 у.е., а среднегодовая стоимость хранения единицы продукции данного вида составляет 15% от его закупочной цены. Среднее время доставки одного заказа равняется 3 дням. На основе статистических исследований по последним 50 интервалам между заказами получены следующие значения спроса в течение времени доставки заказа (табл.).

Таблица 1

Спрос на продукцию в течение времени доставки заказа	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Число интервалов управления запасами	1	2	6	8	10	8	6	4	3	2

При отсутствии требуемого товара на складе убытки магазина, включая потерю прибыли от невыполнения заказов покупателей и частичной утраты их доверия, оцениваются в

среднем в 60 у.е. за единицу продукции.

Определить оптимальный размер и точку заказа, а также оптимальный размер резервного запаса, при которых суммарная стоимость данной логистической системы минимальна.

### **Тема 15. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, практикум, круглый стол*

*Круглый стол на тему: «Применение логистики в менеджменте торговых организаций в Российской Федерации в современных условиях»*

*Деловая игра: «Формирование ассортимента в розничной торговле»*

*Задание 1. Нужно разработать контракт с торговым агентом, если:*

- данный агент хорошо знаком вам лично по совместным торговым операциям;
- агент совершенно незнаком, у вас нет информации об его этике рыночного поведения;
- об агенте имеется рыночная информация, подтверждающая его профессиональную некомпетентность;
- торговый агент распространяет также и продукцию конкурентной фирмы.

### **Тема 16. Понятие, основные виды, роль и логистика запасов**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, практикум*

*Задача*

На основании данных таблицы определить относительные и абсолютные запасы предприятия

Данные о запасах готовой продукции предприятия

Наименование товарно-материальных ценностей	Квартальный объём отпуска в натуральном выражении	Цена за ед., руб.	Запас		
			Дней	Натурных единиц	Руб.
Полка книжная, шт.	300	50	10		
Корзина для белья, шт.	360	40		30	
Клеенка, м.	5500	10			6738

### **Тема 17. Определение размера запасов**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, практикум*

*Задача.*

По данным отдела материально-технического снабжения ЗАО «Детство» стоимость поставки колеса для самоката составляет 200 руб. Годовая потребность в самокатах – 775 шт. (у одного самоката 2 колеса), цена одного колеса – 560 руб., стоимость содержания одного колеса на складе в среднем равна 20% его цены. Число рабочих дней в году – 226. Время поставки в договоре о поставке – 10 дней, максимальная задержка, определенная поставщиком, – 2 дня. Определить оптимальный размер заказа на колеса для самоката, рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа

### **Тема 18. Взаимосвязь управления запасами и логистикой**

*Форма занятия – доклады в виде презентаций, практикум*

### *Задача.*

Объем продаж телевизоров составляет в месяц 4000 шт. Стоимость хранения одного телевизора в год обходится магазину в 210 ден.ед. За доставку заказа владелец магазина должен заплатить 100 ден.ед. Время доставки телевизоров 15 дней, возможное время задержки 3 дня. Определить оптимальную стратегию управления запасами и дать графическое представление стратегии.

### **Тема 19. Взаимосвязь управления запасами и логистикой**

*Форма занятия – доклады, практикум*

*Решение задач по определению оптимального размера заказываемой партии.*

### *Задача.*

Требуется найти оптимальную стратегию в 3-х этапной системе управления запасами. Начальный запас равен 1 шт. Предельные затраты на приобретение продукции 10 руб. за одну шт. для первых трех единиц и 15 руб. за каждую дополнительную единицу (поэтапное управление запасами).

### **Тема 20. Понятие, виды и функции складов**

*Форма занятия – доклады форме презентаций, практикум*

*Решение задач*

1. Предприятие желает определить оптимальный размер заказа для каждого из трех видов продукции таким образом, чтобы коэффициент использования склада был равен 0,96. Площадь склада 140 м<sup>2</sup>.

Товар	Стоимость подачи заказа, ден. ед..	Потребность, дн.	Затраты на хранение, ден. ед./день	Площадь товара, м <sup>2</sup>
1	120	12	0,3	1,1
2	70	8	0,2	0,7
3	90	17	0,1	2,4

### **Тема 21. Склад как элемент логистической системы**

*Форма занятия – доклады, практикум*

*Решение задач.*

Определить месторасположение склада, если поставщики поставляют партию товаров  $P_1 = 200$  т.,  $P_2 = 600$  т.,  $P_3 = 400$  т. Стоимость для поставщиков на перевозку продукции на склад равна 0,7, 0,6 и 0,5 ден.ед./( $t \cdot km$ ) соответственно. Тарифы для клиентов на перевозку продукции со склада равны 1,2, 0,9 и 1,2 ден.ед./( $t \cdot km$ ) соответственно. Потребность первого магазина в товарах составляет 300 шт. в год, потребность второго магазина – 400 шт. в год, потребность третьего – 500 шт. в год. Месторасположение поставщиков и клиентов выбрать самостоятельно.

### **Тема 22. Склад как самостоятельная логистическая система**

*Форма занятия – доклады, практикум, дискуссия*

*Дискуссия на тему: «Тенденции рынка складской логистики в России: проблемы и перспективы»*

*Решение задач по управлению материальными потоками на основе пооперационного учета логистических издержек, по размещению товаров на складе, по определению размеров склада, входному контролю поставок товаров на складе.*

1. Максимальная норма запаса для склада полуфабрикатов установлена 6 тыс. изделий. В ячейках хранения помещается по два изделия. Стеллаж площадью  $6 \times 0,5$  м<sup>2</sup> имеет 40 ячеек. Определить полезную площадь склада полуфабрикатов, а также всю площадь склада,

если известно, что проходы и обслуживающие помещения составляют половину площади склада.

### **Тема 23. Грузовая единица - элемент сквозного логистического процесса**

*Форма занятия – доклады, практикум*

*Кейс-задача*

#### Транспортировка груза автотранспортом

Московская компания получила от голландской фирмы предложение на регулярную поставку яиц для выращивания бройлеров. Выращивание бройлеров должно производиться на подмосковной птицефабрике в поселке Петелино (40 км от кольцевой дороги по Минскому направлению). Голландская фирма предложила базис поставки СРТ Москва, оставив открытым вопрос страхования грузов. Важным условием контрактов на поставку яиц для выращивания бройлеров является их срочная инспекция по качеству, так как впоследствии это отразится на выращивании бройлеров и получении куриного мяса в планируемых объемах. По предложению голландской фирмы, она берется доставить яйца в Москву автотранспортом. Причем в автофургоне будет находиться не только партия яиц, но и груз других получателей. Организация доставки товара до Петелино, после растамаживания в Москве должна осуществляться за счет получателя.

Контракт был заключен и трейлер с товаром прибыл в Москву. По прибытии трейлера с грузом выяснилось, что вместе с грузом яиц в автотранспортном средстве прибыли апельсины для другой фирмы. Таможенник, мотивируя тем, что представитель «апельсиновой компании» отсутствует, отказался вскрывать трейлер, никак не реагируя на то, что для груза яиц необходима срочная инспекция качества. Телефонные звонки на «апельсиновую компанию» никакого впечатления не произвели. Сотрудник, занимающийся растамаживанием грузов, отсутствовал. Остальным данный вопрос был безразличен.

#### Задание:

1. Предложите другой базис поставки и обоснуйте его.
2. Дайте свои предложения по страхованию груза.
3. Определите место и порядок приемки по качеству.
4. Дайте свои предложения по транспортировке груза до места назначения в поселок Петелино.

### **Тема 24. Глобальные логистические системы**

*Форма занятия – доклады, практикум*

*Круглый стол на тему: «Международная практика и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности»*

*Кейс-задача*

#### Перевозка грузов

Российская компания является поставщиком нефтепродуктов. Поставка нефтепродуктов осуществляется с НПЗ в Рязанской области на нефтебазу в Подмоскowie, в цистернах максимальной грузоподъемностью 60 т. Одним из контрактов компании был заключен на базисе поставки FCA Рязанский НПЗ. Специфика поставки нефтепродуктов такова, что требует не только оплаты собственно железнодорожного тарифа за перевозку нефти или нефтепродуктов, но и дополнительных сборов. Дополнительные сборы фиксируются в Правилах перевозки грузов, являющихся приложением к Уставу железнодорожного транспорта Российской Федерации. При поставке нефтепродуктов по данному контракту дополнительными сборами были: дополнительный план; пломбирование; подача вагонов с уборкой; визировка; стоимость расчетных операций; стоимость бланков документов. Сбор за дополнительный план связан со срочностью заказа

вагонов против временных норм подачи заявок, зафиксированных в Уставе железных дорог. Дополнительные сборы, как правило, имеют характер фиксированных величин.

Следуя Уставу железных дорог и Инкотермс-2010, поставщик выставил счет за транспортировку нефтепродуктов и дополнительные железнодорожные сборы покупателю. Однако покупатель отказался оплачивать величину дополнительных сборов, мотивируя тем, что в контракте на данную поставку записано, что покупатель оплачивает транспортировку нефтепродуктов, а про дополнительные сборы ничего не сказано. По Уставу железных дорог оплата всех тарифов за транспортировку любых грузов осуществляется на станции отправления (ст. 31 и 36 главы «Организация перевозок грузов»), Документом, подтверждающим оплату, служит дубликат накладной, выдаваемый железной дорогой поставщику (продавцу)- отправителю. В то же время в соответствии с базисом поставки FCA франко-перевозчик (наименование места погрузки) «ИНКОТЕРМС-2010 «покупатель обязан нести все расходы, приходящиеся на товар, с момента его поставки». Кроме того, в Гражданском кодексе РФ (часть вторая, разд. 4 «Отдельные виды обязательств», гл. 30 «Купля-продажа», параграф 3 «поставка товаров», ст. 510 «Доставка товаров») указывается: «1. Доставка товаров осуществляется поставщиком путем отгрузки их транспортом, предусмотренным договором поставки, и на определенных в договоре условиях.

В случае, когда не определено, каким видом транспорта или на каких условиях осуществляется доставка, право выбора вида транспорта или определенных условий доставки товаров принадлежит поставщику, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов существа обязательств или обычаев делового оборота».

#### Задание:

Определите правоту сторон в вопросе оплаты перевозки и дополнительных сборов по данной поставке.

### **Тема 25. Управление в логистических системах**

*Форма занятия – доклады, практикум*

*Кейс-задача*

#### Обеспечение качества логистических операций

Российская фармацевтическая компания внедрила систему повышения производительности труда, в том числе в области логистики. В компании считали, что все, что связано с логистикой, формализовано и находится под контролем. Все используется с максимальной производительностью и отвечает средним показателям по отрасли.

Недавно в компании официально было объявлено о начале стратегического внедрения концепции «полного контроля качества» (TotalQualityManagement). Цель - «предвидеть, превосходить и превышать ожидания и требования клиентов». Хотя директор по логистике относился несколько скептически к подобным «мероприятиям», считая их неподготовленными, но оставаться в стороне он не мог.

#### Задание:

Какими должны быть действия директора по логистике по установлению принципов «полного контроля качества» в этой области?

**Самостоятельная работа** студентов призвана сформировать у них такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. *Подготовка к лекциям.* Студент должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции;
- ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции;
- подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. *Подготовка к практическим занятиям.* Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает:

- изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации;
- формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту;
- формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы;
- выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. *Самостоятельная работа при подготовке к различным формам текущего и итогового контроля знаний:*

- осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы;
- знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение;
- обращение к ранее изученным материалам по курсу;
- выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.

В целом, изучение курса «Логистика» предполагает следующие виды самостоятельной работы:

- знакомство с научными работами отдельных авторов либо (рекомендуемые источники приведены в списках литературы), и отчет о работе в виде конспекта при индивидуальном собеседовании с преподавателем на консультации;
- подготовка эссе, докладов, рефератов, презентаций с последующим их обсуждением на практических занятиях;
- обдумывание проблемных вопросов и проблемных ситуаций по тематике предстоящей лекции, практического занятия и выдвижение их для обсуждения в ходе дискуссии;
- подготовка к участию в дискуссиях, круглых столах, коллоквиумах, студенческих конференциях;
- выполнение тестов для самоконтроля при подготовке к практическим занятиям;
- подготовка к контрольному тестированию (рейтинг-контроль);
- опыт рецензирования прочитанной литературы, статей, учебников и монографий и т.п.;
- подготовка слайдов-иллюстраций для раскрытия изучаемой проблемы, блоков-схем для

упрощенного визуального восприятия логической последовательности сложных вопросов;  
- выполнение курсовой работы.

### **Вопросы для самостоятельной работы студента**

1. Приведите основные сведения об истории возникновения логистики.
2. Когда зародилась наука о логистике и кто является ее основателем?
3. Какие периоды развития прошла концепция логистики?
4. Какие критерии оценки оптимизации перевозок грузов были характерны для дологистического периода?
5. В чем заключается новизна логистики?
6. Перечислите главные задачи и функции логистики.
7. Почему понятие «логистика» шире, чем понятие «маркетинг»?
8. Перечислите факторы прямого воздействия на развитие логистики.
9. Назовите два принципиальных подхода к определению логистики и покажите различие между ними.
10. Почему логистику поставили на службу эффективности управления материальными потоками?
11. Дайте сводное определение логистики.
12. Что понимается под микрологистикой и макрологистикой?
13. Перечислите главные задачи и функции логистики.
14. Назовите три концептуальных подхода к созданию логистических систем.
15. Какое преимущество дает калькуляция издержек, основанная на принципе «миссий», по сравнению с традиционным (функциональным) расчетом издержек?
16. Назовите основные звенья логистической системы.
17. Дайте определение логистической цепи.
18. Определите задачи, решаемые на предприятии службой логистики самостоятельно и в сотрудничестве с прочими структурами функционального менеджмента.
19. Охарактеризуйте объект исследования в логистике, а также применяемый методологический аппарат.
20. Как определить границы логистической системы?
21. Принципы системного подхода?
22. Классический и системный подход при формировании систем?
23. Какие три задачи необходимо решить, чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах?
24. Перечислите принципы, которых рекомендуется придерживаться в отношениях с поставщиками.
25. Какие рынки товаров исследуются в сфере закупочной логистики?
26. На какие вопросы должны быть получены ответы в результате проведения исследования рынков?
27. Расскажите о путях выбора поставщика.
28. В чем сущность «дерева целей» концепции типового проектирования логистических систем?
29. В чем различие между тактической и стратегической гибкостью производственных систем?
30. Какие конкурентные преимущества дает реализация основных и противоположных принципов организации производственных процессов в логистических системах?
31. Раскройте требования, предъявляемые к организации и оперативному управлению мате-

риальными потоками в логистических системах. Охарактеризуйте существующий уровень их реализации.

32. Как проявления закона упорядоченности движения предметов труда в производстве влияют на решение проблем оптимизации материальных потоков?
33. Охарактеризуйте изменения, произошедшие в сбытовой (распределительной) логистике за период 1960-80-х годов.
34. Объясните суть современной целостной распределительной логистики.
35. Какие основные вопросы стоят в центре внимания при исследовании рынка сбыта товаров?
36. Что характерно для взаимодействия маркетинга и логистики?
37. Охарактеризуйте стратегию интеграционных мероприятий на уровне фирм, используемую в целях повышения эффективности производства и сбыта.
38. Какое влияние оказала логистика на развитие транспорта?
39. Охарактеризуйте новые критерии оценки работы транспорта, возникающие под влиянием логистических систем «Канбан» и «Точно в срок».
40. Какие изменения произошли в освоении перевозок различными видами транспорта в условиях функционирования логистики?
41. Перечислите новые виды услуг автотранспортных и железнодорожных компаний по сбору и распределению грузов.
42. Охарактеризуйте политику предоставления новых услуг на транспорте.
43. Что представляет собой инструментарий объединения процессов производства, снабжения, сбыта и транспортировки?
44. В чем проявляется позитивное воздействие компьютерной информационной системы в сфере снабжения?
45. Начертите схему организации информационной логистической сети на производстве и прокомментируйте ее структуру.
46. Охарактеризуйте уровни контроля процессов производства.
47. Какова роль вертикальной интеграции в логистических информационных системах?
48. Понятие «услуги» и «сервиса».
49. Классификация видов сервисного обслуживания.
50. Каковы критерии оценки сервисного обслуживания?
51. Причины необходимости выработки стратегии предприятия в области логистического обслуживания потребителей.
52. Последовательность действий, позволяющих сформировать систему логистического сервиса.
53. Каковы причины создания и поддержания материальных запасов?
54. Каковы требования к эффективному управлению запасами?
55. Кратко опишите виды расходов, связанные с материальными запасами.
56. Каковы основные предпосылки и условия модели экономичного объема заказа?
57. Материальный поток и запас на производстве чем отличаются?
58. Виды материальных запасов?
59. Формула оптимизации размера заказа?
60. Абсолютная и относительная величина запасов?
61. Особенности формирования запасов в настоящее время?
62. Суть управления материальными запасами в системах «планирования потребностей в материалах», «канбан» и «точно в срок»?
63. Затраты, связанные с запасами?
64. Уровни запасов?

65. Отличие понятий «нормы расхода» и «нормы запаса».
66. Дайте определение понятию «склад», покажите место складов в логистических процессах.
67. Приведите классификацию складов по признаку места в общем процессе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции.
68. Охарактеризуйте функции различных складов, которые материальный поток проходит на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя.
69. Раскройте достоинства и недостатки пользования собственным и наёмным складами.
70. Какие параметры склада выделяют?
71. Какова роль складирования в логистической системе?
72. Сформулируйте основные проблемы функционирования складов.
73. Приведите схему логистического процесса на складе.
74. Покажите отличие процессов складирования и хранения.
75. Расскажите об информационном обслуживании склада.
76. Дайте определение понятию «грузовая единица».
77. Укажите основные параметры грузовых единиц.
78. Как увязаны размеры транспортной тары с размерами базового модуля?
79. Что такое «Пакетирование грузовых единиц»?
80. Какие преимущества обеспечивает пакетирование грузовых единиц?
81. Опишите и объясните возможные конфликтные ситуации по отношению к логистическим функциям в традиционной организационно-функциональной структуре.
82. Какие функции интегральных логистических менеджеров крупных западных фирм являются типичными?
83. Каковы основные стадии стратегического логистического управления?
84. Какие виды логистических стратегий являются наиболее распространёнными?
85. Опишите и объясните возможные конфликтные ситуации по отношению к логистическим функциям в традиционной организационно-функциональной структуре.
86. Какие функции интегральных логистических менеджеров крупных западных фирм являются типичными?
87. Каковы основные стадии стратегического логистического управления?
88. Какие виды логистических стратегий являются наиболее распространёнными?

### **РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1 (5 семестр)**

- 1. Термин «логистика» получил свое развитие ...**
  - а) в Древней Индии
  - б) в Древней Греции
  - в) в Византии в период царствования Леона VI (866–712)
- 2. Термин «логистика» стал применяться в 70-х гг. XX в. ...**
  - а) в математической науке в качестве названия теории
  - б) в экономической науке как инструмент бизнеса
  - в) в военной науке
- 3. Первое определение логистики как научного учения было дано ...**
  - а) на философской конференции в Женеве в 1904 г.
  - б) на II Европейском конгрессе в 1975 г.
  - в) в Американской энциклопедии менеджмента в 1995 г.
- 4. Наиболее точно определяют логистику с позиции бизнеса ...**

- а) как науку о планировании, контроле и управлении упаковкой, транспортированием, складированием и другими операциями, совершаемыми в процессе доведения готовой продукции до потребителя
- б) как науку об управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков в определенной микро-, или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей
- в) как инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических или операционных целей организации бизнеса за счет эффективного управления материальными и сопутствующими им потоками

**5. Интегральная парадигма логистики базируется ...**

- а) на классическом подходе к логистике как теоретической науке
- б) на развитии информационно-компьютерных технологий и их интегральном применении
- в) на применении концепции ЛТ и концепции TQM в процессе управления логистической системой

**6. Объектом исследования в логистике являются ...**

- а) процессы, выполняемые торговлей
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения

**7. Логистическая функция – это ...**

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время и с минимальными затратами
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы

**8. Цель логистики заключается ...**

- а) в минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи
- б) в оптимизации затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек
- в) в увеличении количества товара, проходящего по логистической цепи

**9. Логистическая операция ...**

- а) преобразует материальные потоки
- б) интегрирует материальные потоки
- в) ускоряет движение материальных потоков

**10. Материальный поток – это ...**

- а) продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия
- б) продукция, полностью прошедшая производственный цикл, сданная на склад или отгруженная
- в) находящиеся в движении материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются логистические операции или функции

**11. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является ...**

- а) отношение к логистической системе
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося потока груза
- в) количество груза

г) степень совместимости грузов

**12. Основной объект исследования, управления и оптимизации в логистике – это ...**

а) информационный и финансовый потоки

б) финансовый поток

в) сквозной материальный поток

г) информационный поток

**13. По количественному признаку выделяют ... материалопотоки.**

а) крупные, мелкие и средние

б) легковесные и тяжеловесные

в) наливные, тарно-штучные, навалочные и насыпные

**14. Информационный поток сопровождают такие потоки, как ...**

а) исследование рынка и анализ продаж

б) реклама и стимулирование

в) оценка деятельности поставщика и потребителя

г) исследование рынка и анализ продаж, реклама и стимулирование, а также оценка деятельности поставщика и потребителя

**15. Неверно, что МП может иметь размерность ...**

а) т/м<sup>3</sup>

б) ед./сутки

в) чел./ч

г) кг/ед-у

**16. Определение целей, которые должны быть достигнуты логистической системой в рамках определенной ситуации «продукт – рынок», – это ...**

а) стратегия

б) разработка миссии

в) маркетинг

г) оптимизация

д) функциональность

**17. Под логистической системой (ЛС) в логистике понимается ...**

а) сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, причем задачи этих звеньев имеют различное функциональное назначение

б) сложная совокупность функциональных элементов (звеньев), взаимосвязанных в едином процессе производства и сбыта готовой продукции конечному потребителю

в) сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов, взаимосвязанных в едином процессе управления потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены едиными целями

г) организационно завершенная экономическая система, решающая задачи оптимизации движения материальных потоков на макрологистическом уровне

**18. Микрологистика решает ...**

а) локальные вопросы отдельных фирм и предприятий

б) вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей

в) вопросы, связанные с выработкой общей концепции закупок и распределения

г) стратегические вопросы движения материального потока во времени

**19. Макрологистика решает ...**

- а) оперативные вопросы движения материального потока в пространстве и во времени
- б) вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей и с выработкой общей концепции
- в) задачу экономически целесообразного движения материального и сопутствующих потоков

**20. ... в качестве логистического звена.**

- а) Цех промышленного предприятия не может быть обозначен
- б) Коммерческий банк не может быть обозначен
- в) Сбытовой посредник не может быть обозначен
- г) Цех промышленного предприятия, коммерческий банк и сбытовой посредник могут быть обозначены

**21. Логистическую систему характеризуют ...**

- а) сложность, структурированность, иерархичность, замкнутость
- б) иерархичность, адаптивность, дивизиональность, гибкость
- в) целостность, сложность, иерархичность, структурированность
- г) адаптивность, целостность, функциональность, сложность

**22. Логистический аутсорсинг – это ...**

- а) реализация транспортно-экспедиторских услуг специализированной фирмой
- б) организация по предоставлению логистических услуг в сфере обращения
- в) передача части или всех логистических функций внешним сервисным логистическим организациям
- г) передача реализации логистической функции управления запасами сторонней организации

**23. Неверно, что для логистического анализа характерен ...**

- а) анализ соответствия логистического стратегического плана маркетинговому и производственному
- б) анализ эффективности выполнения логистических работ каждым звеном логистической системы
- в) анализ эффективности использования в логистическом менеджменте инвестиций, основных фондов, оборотного капитала, материальных ресурсов.

**24. Современная логистика базируется на следующих принципах:**

- а) системный подход;
- б) превентивность;
- в) конкурентность;
- г) развитие логистического сервиса.

**25. Концепция общих издержек заключается:**

- а) в выделении структурных элементов затрат.
- б) в учете общих затрат каждого подразделения ЛС;
- в) в учете логистических издержек на всем пути движения материального потока;
- г) в учете затрат по функциональным областям.

**26. Прогноз поведения системы - это:**

- а) основная цель моделирования;
- б) косвенный метод, применяемый для решения научных и практических задач в области логистики;
- в) имитационное моделирование;
- г) абстрактное моделирование.

**27. Издержки обращения – это:**

- а) выраженные в денежной форме совокупные затраты живого и овеществленного труда в процессе доведения продукта из сферы материального производства до потребителя;
- б) расходы предприятия, связанные с отвлечением оборотных средств в запасы сырья и материалов, с обслуживанием текущих запасов, с издержками на проведение инвентаризаций, стоимостью рисков;
- в) разновидность логистических издержек, включающие расходы на формирование сети поставщиков, выбор и оценивание поставщиков, транспортные издержки, почтово-телеграфные, командировочные и представительские расходы;
- г) совокупные затраты живого и овеществленного труда в процессе производства общественного продукта. В денежной форме выступают как себестоимость продукции.

**28. Полная себестоимость отличается от производственной...**

- а) на величину внепроизводственных расходов;
- б) на величину транспортных расходов;
- в) на величину расходов на услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями;
- г) на величину амортизации.

**29. Затраты группируются:**

- а) поэлементно и постатейно;
- б) поэлементно и потоварно;
- в) потоварно и постатейно;
- г) по видам издержек.

**30. Амортизационные отчисления предприятия не могут использоваться на**

- а) пополнение оборотных средств;
- б) техническое перевооружение и расширение производства;
- в) проведение НИР и ОКР;
- г) механизацию и автоматизацию производственных процессов;
- д) приобретение нового оборудования взамен выбывшего.

**РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2 (5 семестр)**

**1. К группе традиционных закупок относятся ...**

- а) сырье, особые товары, стандартные товары и малоценные предметы
- б) основные товары, услуги и товары для перепродажи
- в) сырье, основные товары и государственные закупки
- а) сырье, основные товары и стандартные товары

**22. Функциональный цикл снабжения включает такие этапы, как ...**

- а) определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки
- б) определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки, складирование, упаковка
- в) формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю

**3. Брутто-потребность – это ...**

- а) объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспече-

ния непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции

- б) потребность во вспомогательных материалах производственного назначения, необходимых для выполнения производственной программы
- в) потребность в изделиях, которые подлежат изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены
- г) потребность в материальных ресурсах для выполнения производственной программы с учетом имеющихся заделов на рабочих местах и запасов готовой продукции

**4. При решении вопроса о том, производить или закупать, ...**

- а) решающим фактором является объем закупок
- б) решающим фактором являются виды закупок
- в) решающим фактором являются затраты на закупку и производство
- г) решающими факторами являются объем и виды закупок, а также затраты на закупку и производство

**5. К основным критериям выбора лучшего поставщика следует отнести ...**

- а) стоимость приобретаемой продукции и качество обслуживания
- б) надежность обслуживания
- в) низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки
- г) стоимость приобретаемой продукции, качество и надежность обслуживания, низкие цены, короткое время выполнения заказов и оказание технической поддержки

**6. Взаимосвязанная система цехов и служб предприятия:**

- а) тип производства
- б) производственная структура
- в) поточное производство

**7. Форма организации производственного процесса, при котором все операции согласованы во времени, повторяющиеся через строго установленные интервалы:**

- а) поточное производство
- б) непоточное производство
- в) календарный метод планирования

**8. Определение конкретных сроков производства определяется с помощью метода планирования:**

- а) календарный
- б) объемно-календарный
- в) объемно-динамический

**9. ... системы планирования и управления материальным потоком основанные на том, что предметы труда в производственном процессе передаются с предыдущей на последующую стадию по определенному расписанию:**

- а) вытягивающие
- б) выталкивающие
- в) тянущие

**10. ... системы планирования и управления материальным потоком основанные на том, что обработка предметов труда на предыдущей стадии производственного процесса начинается от последующей стадии:**

- а) вытягивающие
- б) выталкивающие
- в) тянущие

**11. Перерывы...- это перерывы возникающие при обработке деталей партиями из-за их пролеживания в ожидании обработки всей партии:**

- а) партионности
- б) ожидания
- в) комплектования

**12. Способ движения материальных ресурсов в производстве, когда каждая последующая операция начинается только после окончания изготовления всей партии:**

- а) последовательный
- б) параллельный
- в) параллельно – последовательный

**13. К какому процессу относится сборочная операция:**

- а) вспомогательному
- б) основному
- в) обслуживающему

**14. Транспортная и складская операция являются элементами:**

- а) производственного цикла
- б) технологического цикла
- в) операционного цикла

**15. Метод для подсчета вторичной потребности в материальных ресурсах при известной первичной:**

- а) детерминированный
- б) стохастический
- в) экспертный

**16. Система оперативно-календарных расчетов носит название:**

- а) производственный цикл
- б) маршрутной системы
- в) технологической карты

**17. К вариантам толкающих систем НЕ относят:**

- а) МРП-1
- б) МРП-2
- в) KANBAN

**18. Специальный комплекс, предназначенный для выполнения логистических операций, связанных с приемом, погрузкой / разгрузкой, хранением, сортировкой, грузопереработкой различных грузов:**

- а) узел
- б) терминал
- в) станция

**19. Часть национальной или международной транспортной системы, которая обеспечивает значительные грузовые перевозки между отдельными географическими районами называется транспортным:**

- а) узлом
- б) коридором
- в) тупиком

**20. Этапы перевозок груза на определенные расстояния, в течение определенного периода времени, с использованием транспортных средств одного или нескольких видов транспорта – это транспортная:**

- а) цепь
- б) магистраль
- в) карта

**21. По видам транспорт в логистике делится на:**

- а) железнодорожный
- б) водный
- в) пешеходный
- г) автомобильный
- д) трубопроводный
- е) вьючный

**22. Сертификат происхождения – это:**

- а) документ, который выдается экспортером и содержит описание товаров и условие продажи
- б) документ, в котором указывают страну, где произведены товары

**23. Методы решения транспортной задачи:**

- а) метод буравчика
- б) метод северо-западного угла
- в) метод наименьшей стоимости
- г) метод наибольших квадратов

**24. Проверка оптимальности решения транспортной задачи осуществляется методом:**

- а) северо-западного угла
- б) наименьшей стоимости
- в) потенциалов

**25. Объект изучения сбытовой логистики – это ...**

- а) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки
- б) товарно-материальный поток
- в) информационный и сервисный потоки
- г) материальный и финансовый потоки

**26. Неверно, что ... можно отнести к основным функциям макроуровня сбытовой логистики.**

- а) дислокацию дистрибутивных центров (баз, складов) и других звеньев логистической сети в распределительных каналах
- б) транспортировку готовой продукции, возвратной тары и отходов
- в) складирование, хранение и грузопереработку готовой продукции в складской системе
- г) страхование рисков, ценообразование, информационно-компьютерную поддержку сбыта и специальных логистических функций

**27. Распределительный канал – это ...**

- а) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа
- б) совокупность отделов организации, занимающихся логистической деятельностью
- в) наиболее рациональный путь реализации готовой продукции конечному потребителю

**28. По типу стратегии сбыта посредники классифицируются как ...**

- а) эксклюзивные, селективные и интенсивные
- б) дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры и брокеры
- в) партнерства и союзы, контрактные системы и совместные предприятия

**29. Уровень распределительного канала – это ...**

- а) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа
- б) подразделение внутренней сбытовой сети организации
- в) снабженческо-сбытовые службы макрологистической системы
- г) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю

**30. Прямой и косвенный сбыт ...**

- а) отличаются числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт предполагает отсутствие посредников, а косвенный сбыт характеризуется определенным количеством посредников
- б) отличаются числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт характеризуется определенным количеством посредников, а косвенный сбыт предполагает отсутствие посредников
- в) отличаются числом уровней распределительного канала: прямой сбыт – это синоним многоуровневого канала, косвенный сбыт – синоним канала нулевого уровня
- г) принципиально не отличаются между собой

**РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3 (5 семестр)**

**1. Вид карточки в системе KANBAN в которой сообщается информация о виде и количестве деталей, которые необходимо забрать из накопителя:**

- а) транспортная
- б) производственная
- в) распределительная
- г) верны все ответы

**2. В иерархию информационных решений в логистике не входит:**

- а) управленческий контроль
- б) анализ решений
- в) информационный процесс
- г) верны все ответы

**3. Уровень иерархии, служащий для оценки возможных последствий принимаемых решений:**

- а) система обслуживания сделок
- б) анализ решений
- в) стратегическое планирование
- г) все ответы не верны

**4. К какому типу относят специализацию по узкофункциональному признаку:**

- а) предметная форма;
- б) поддетальная форма;
- в) технологическая форма
- г) верны все ответы

**5. Основание пирамиды информационных решений в логистике образует:**

- а) анализ решений
- б) управленческий контроль
- в) система обслуживания сделок

г) верны все ответы

**6. В карточке производственно заказа фиксируется:**

а) наименование и количество деталей, которые должны быть изготовлены на предшествующем рабочем участке

б) вид и наименование деталей, которые были отобраны как непригодные в ходе контроля качества

в) вид и количество деталей, попавшие в репрезентативную статистику выборки для проведения контроля качества

г) верны ответы а), с)

**7. Целью информационной логистики является:**

а) рациональное управление информационными потоками по всей логистической цепи

б) рациональное управление и планирование информационными потоками по всей логистической цепи

в) рациональное управление, планирование и распределение информационными потоками по всей логистической цепи

г) верны ответы а), с)

**8. Цель управления логистической информацией подразумевает решение задач:**

а) планирования эффективного функционирования информационного потока

б) координация и регулирование эффективного функционирования информационного потока

в) организация функционирования эффективного информационного потока логистической системы

г) верны все ответы

**9. Комплекс программно-технических средств и регламентов их функционирования:**

а) ЛИП

б) ЛИС

в) ЛИН

г) ЛИК

**10. Информация, обработанная и воспринятая отдельным индивидуумом:**

а) знания

б) данные

в) поток

**11. Какой из перечисленных методов чаще всего применяется в информационных системах класса MRP II – ERP?**

а) календарный

б) объемно – календарный

в) объемно – динамический

г) динамический

**12. Метод планирования, позволяющий использовать преимущества систем «толкающего» и «тянущего» типов:**

а) MRP I

б) MRP II

в) KANBAN

г) JIT

**13. KANBAN в переводе означает:**

а) точно в срок

- б) карточка
- в) накопитель
- г) носитель

**14. К методам визуального исследования при анализе и проектировании информационных потоков относят:**

- а) графический
- б) метод схем информационных связей
- в) модуль – метод
- г) табличный

**15. К аналитическим методам анализа и проектирования информационных потоков относят:**

- а) графический
- б) метод синтаксического анализа
- в) графо- аналитический метод
- г) метод системного анализа

**16. К имитационным методам анализа и проектирования информационных потоков относят:**

- а) матричное моделирование
- б) метод реквизитов
- в) метод семантического анализа
- г) метод системного анализа

**17. Логистический сервис – это ...**

- а) предоставление совокупного предложения товара и пакета услуг и организация этого процесса наиболее эффективным способом с точки зрения удовлетворения потребностей клиентов
- б) оказание совокупности сопутствующих материальному потоку услуг с момента его входа в микрологистическую систему до момента выхода, т.е. с момента закупки до момента продажи
- в) оказание определенной совокупности сопутствующих материальному потоку услуг, вплоть до экономически целесообразной его утилизации, наиболее эффективным способом с точки зрения затрат и удовлетворения запросов потребителей
- г) определенный набор услуг информационного характера, сопровождающих материальный поток на этапе его продвижения от производителя к оптовому потребителю, при этом обеспечивая максимальную информативность последнего в отношении состояния его заказа

**18. Уровень логистического сервиса можно определить отношением ...**

- а) количества фактических логистических услуг к фактическому времени на оказание этих услуг
- б) фактического суммарного времени на оказание комплекса логистических услуг к теоретическому суммарному времени, которое может быть затрачено на оказание этого комплекса логистических услуг
- в) теоретически возможного количества услуг к фактически оказываемому количеству логистических услуг

**19. К прямым формам логистического обслуживания можно отнести организацию сервиса ...**

- а) оптовым посредником
- б) розничным посредником

- в) предприятием-производителем
- г) оптовым посредником, розничным посредником и предприятием-производителем

**20. Первые 2–3 цифры штрихового кода EAN-13 обозначают ...**

- а) код национальной организации – члена EAN
- б) регистрационный номер предприятия внутри национальной организации
- в) порядковый номер продукции внутри предприятия
- г) контрольное число

**21. Первые 7–9 цифр штрихового кода EAN-13 обозначают ...**

- а) код национальной организации – члена EAN
- б) регистрационный номер предприятия внутри национальной организации члена EAN
- в) порядковый номер продукции внутри предприятия
- г) контрольное число

**22. Упаковка выполняет функции ...**

- а) идентификации товара и предоставления о нем основной информации (информация о товаре может передаваться с помощью надписей на упаковке, этикеток, штрих-кодов, маркировок и т.п.)
- б) защиты товара от повреждений (упаковка препятствует воздействию агрессивных химических сред, физических воздействий, защищает от порчи, возможных хищений и т.п.)
- в) повышения эффективности грузопереработки (унификация упаковки позволяет проектировать и применять стандартные ряды складского и грузоперерабатывающего оборудования, унифицировать характеристики транспортных средств);
- г) оказания помощи маркетингу по продвижению и рекламе продукции, а также служит для предоставления информации потребителям

**23. К преимуществам жесткого контейнера (устройства для помещения промышленной упаковки) относится ...**

- а) уменьшение повреждений продукции в ходе грузопереработки и транспортировки
- б) сокращение возможностей для воровства
- в) повышение уровня защищенности грузов от агрессивных воздействий внешней среды
- г) то, что он представляет собой грузовую единицу многоразового применения, что устраняет проблему утилизации использованной тары.

**24. Для того чтобы правильно спроектировать упаковку, необходима информация ...**

- а) о климатических условиях в регионах, где будет использоваться тара
- б) о физических свойствах товара, который необходимо защитить с помощью тары
- в) об эксплуатационных характеристиках различных упаковочных материалов
- г) о климатических условиях в регионах, где будет использоваться тара, о физических свойствах товара, который необходимо защитить с помощью тары, а также об эксплуатационных характеристиках различных упаковочных материалов

**25. Пакетирование это:**

- а) операция по формированию грузовой единицы;
- б) операция по хранению груза на поддонах;
- в) операция по укладке груза на поддон;
- г) операция формирования на поддоне грузовой единицы и последующее связывание груза и поддона в единое целое.

## РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1 (6 семестр)

### 1. Запасы в логистике – это ...

- а) материальные ценности, ожидающие производственного или личного потребления
- б) счета 10, 20, 40 бухгалтерского плана счетов
- в) материальные ценности на складах предприятия
- г) материальные, финансовые и другие ценности, ожидающие производственного или личного потребления
- д) материальные ценности, ожидающие производственного потребления

### 2. В перечень функций запасов ошибочно включена запись «...».

- а) выравнивание спроса и предложения
- б) поддержание заданного уровня запасов
- в) географическая специализация
- г) консолидация ресурсов

### 3. В перечень причин создания запасов ошибочно включена запись «...».

- а) наличие скидок в закупочных ценах за покупку крупной партии товаров
- б) присутствие значительных издержек, связанных с оформлением каждого заказа
- в) появление возможности равномерного осуществления операций по производству и распределению
- г) возможность немедленного обслуживания покупателя

### 4. Управление запасами в логистической системе происходит ...

- а) на этапе снабжения производства
- б) в основном производстве
- в) на этапе распределения готовой продукции
- г) на всем протяжении логистической цепи

### 5. Главная цель управления запасами в логистической системе – это ...

- а) сокращение объема запасов
- б) минимизация затрат на управление запасами
- в) обеспечение высокого уровня обслуживания
- г) снижение количества запасов в пути

### 6. В связи с дефицитом запасов возникают издержки ...

- а) связанные с невыполнением заказа
- б) на страхование запасов
- в) связанные с потерей заказчиков
- г) связанные с порчей и/или кражей

### 7. Точка заказа зависит ...

- а) от условий хранения запасов
- б) от спроса, продолжительности доставки и объема страхового запаса
- в) от объема склада и потребностей производства
- г) от принятого уровня обслуживания в данном сегменте рынка

### 8. Оптимальный размер заказа зависит ...

- а) от времени поставки
- б) от затрат на поставку продукции
- в) от потребности в заказываемом продукте
- г) от затрат на хранение запасов
- д) от максимально желательного объема запасов

**9. Классификация запасов с помощью ABC-распределения осуществляется ...**

- а) по поставщикам
- б) по стоимости запасов
- в) по натуральному объему запасов
- г) по площади, занимаемой данным видом продукции на складе
- д) по характеру потребления

**10. Классификация запасов с помощью XYZ-распределения осуществляется ...**

- а) по поставщикам
- б) по стоимости запасов
- в) по натуральному объему запасов
- г) по площади, занимаемой данным видом продукции на складе
- д) по характеру потребления

**11. В модели управления запасами с фиксированным размером заказа оптимальный размер заказа зависит от:**

- а) времени поставки
- б) только от затрат на поставку продукции
- в) только от затрат на хранение запасов
- г) затрат на поставку продукции и хранение запасов

**12. В модели управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами интервал времени между заказами зависит от:**

- а) числа рабочих дней в периоде
- б) оптимального размера заказа
- в) времени поставки
- г) верны ответы а), с)
- д) верны ответы а), б)

**13. Размер заказа в модели управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня определяется:**

- а)  $MЖЗ - ПУ - ОП$
- б)  $MЖЗ + ПУ + ОП$
- в)  $MЖЗ - ПУ + ОП$

где МЖЗ – максимально желательный запас; ПУ – пороговый уровень запаса; ОП – ожидаемое потребление до момента поставки

**14. Модель управления запасами по «минимуму – максимуму» применяется когда:**

- а) затраты на учет запасов и издержки на оформление заказа значительны
- б) высокие колебания спроса
- в) предотвратить превышение объемов запаса в установленные моменты времени
- г) затраты на учет запасов и издержки на оформление заказа минимальны

**15. Главная цель управления запасами:**

- а) сокращение объема запасов
- б) минимизация затрат на управление запасами
- в) не допустить дефицита производства
- г) не допустить перепроизводства

**16. Задержка в поставке равна 2 дням. Ожидаемое дневное потребление 30 шт. Интервал в поставках 2 дня. Определить страховой запас.**

- а) 30
- б) 15

в) 60

г) 20

**17. Потребность в сырье составляет 300 шт. в год. Количество рабочих дней в году равно 300. Определить ожидаемое дневное потребление.**

а) 1

б) 600

в) 100

г) 10

**18. Оптимальный размер заказа равен 200 шт. ожидаемое дневное потребление 100 шт. Определить срок расходования запасов.**

а) 2

б) 100

в) 0,5

г) 1

**19. Время поставки 4 дня. Страховой запас 200 шт. Ожидаемое дневное потребление 100 шт. Определить пороговый уровень запасов.**

а) 400

б) 600

в) 800

г) 1000

**20. Группы CX, CY, CZ требуют постоянного контроля за состоянием запасов?**

а) нет;

б) да;

в) только группы CX, CY;

г) только группы CY, CZ;

д) только группа CX.

## **РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2 (6 семестр)**

**1. Терминал – это ...**

а) место хранения готовой продукции на пути к конечному потребителю

б) складское хозяйство, расположенное в конечном или промежуточном пункте транспортной сети, организующей мультимодальные перевозки грузов с участием воздушного, автомобильного, морского транспорта

в) место хранения материальных ресурсов, расположенное в конечном или промежуточном пункте транспортной сети

г) техническое сооружение, предназначенное для выполнения функции распределения материального потока между конечными потребителями

д) место хранения более широкого ассортимента продукции, которое может находиться на разных стадиях движения материального потока от поставщика до конечного потребителя

**2. ... можно отнести к группе складов, классифицируемых по функциональному назначению.**

а) Склад логистики снабжения, склад логистики производства и склад логистики распределения

б) Склад производителя, склад торговых компаний, склад торгово-посреднических компаний и склад экспедиторской компании

в) Склад буферных запасов, транзитно-перевалочный склад, склад коммиссионирования и

специальный склад

- г) Терминал, распределительный центр и логистический центр
- д) Склад буферных запасов, транзитно-перевалочный склад, склад комиссионирования, специальный склад, терминал, распределительный центр и логистический центр

**3. Реализация такой функции склада, как консолидация грузов, подразумевает ...**

- а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам
- б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям
- в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами
- г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта
- д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

**4. Реализация такой функции склада, как комплектация партии груза, подразумевает ...**

- а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам
- б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям
- в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами
- г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта
- д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

**5. Реализация такой функции склада, как управление ассортиментным составом, подразумевает ...**

- а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам
- б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям
- в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами
- г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта
- д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

**6. К основным преимуществам собственного склада относятся: ...**

- а) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций
- б) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности)
- в) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций; облегчение доступа к более широкому географическому региону
- г) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; высокая степень контроля над

операциями; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности)

**7. Основные складские рабочие зоны – это ...**

- а) зона разгрузки, зона приемки, зона основного хранения, зона комплектации заказа и зона отгрузки
- б) складская, подсобная и вспомогательная зоны
- в) зона основного производственного назначения, вспомогательная, подсобно-техническая и административно-бытовая зоны
- г) зона для хранения продукции, зона для комплектации заказов потребителей, подсобная зона и административная зона
- д) экспедиция приемки, экспедиция отправки и фасовочная зона

**8. Логистический процесс на складе – это ...**

- а) совокупность внутрискладских логистических операций, связанных с грузопереработкой материального потока
- б) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, интегрирующих функции снабжения запасами, переработки грузов и физического распределения заказа
- в) совокупность логистических операций, связанных с хранением (складированием), грузопереработкой и упаковкой материального потока
- г) совокупность всех складских логистических операций
- д) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, направленная на преобразование материального потока на территории склада

**9. К основным операциям складирования относят ...**

- а) хранение и размещение товаров
- б) количественную и качественную сохранность запасов
- в) учет запасов
- г) обновление запасов
- д) хранение и размещение товаров, количественную и качественную сохранность запасов, учет и обновление запасов

**10. Складской грузооборот – это ...**

- а) количество реализованной продукции за соответствующий период времени
- б) количество отпущенных материально-технических ресурсов в течение определенного времени
- в) показатель, отражающий общую массу подвергшихся складским операциям грузов
- г) суммарный материальный поток на складе

**11. Логистика складирования – это**

- а) регулирование внутрискладского технологического процесса
- б) управление движением материальных ресурсов на территории складского хозяйства
- в) комплекс взаимосвязанных операций, связанных с грузопереработкой материального потока

**12. Объектом логистики складирования является:**

- а) материальный поток на стадии его движения от поставщика к потребителю
- б) материальный поток циркулирующий в функциональном цикле снабжения
- в) товарно-материальные ценности в процессе их складирования

**13. При перевозке груза применяют ... маркировку**

- а) товарную (фабричную)
- б) отправительную
- в) специальную
- г) товарную (фабричную), отправительную и специальную

**14. Грузовая единица – это ...**

- а) некоторое количество товаров, которое погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу и которое своими параметрами связывает технологические процессы на различных участках логистической цепи в единое целое
- б) количество товаров, хранящееся на складе
- в) отдельные промышленные упаковки, консолидированные в единый стандартизированный «пакет», удобный для транспортировки и грузопереработки
- г) единица измерения объема партии отгрузки

**15. Складирование создает выгоды:**

- а) экономические
- б) закупочные
- в) обогащения
- г) снабженческие

**16. В цикл заказа входят следующие стадии:**

- а) проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара;
- б) планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа;
- в) выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия товара на склад; составление отчета о выполненном заказе.

**17. Из каких площадей складывается общая площадь склада?**

- а) приемочно-отпускных площадей
- б) полезной
- в) служебной и вспомогательной площади
- г) все ответы верны

**18. Продолжительность цикла работы погрузочного механизма - 120 сек. В каком ответе правильно отражено количество циклов за один час?**

- а) 28
- б) 29
- в) 30
- г) 31

**19. Известно, что вес груза на одном погонном метре - 20 кг, а скорость конвейера 10м/сек. В каком ответе правильно указана часовая производительность машин непрерывного действия?**

- а) 700 т/ч
- б) 710 т/ч
- в) 720 т/ч
- г) 730 т/ч

**20. Известно, что геометрический объем штабеля равен 9,5 т/ м<sup>3</sup>, коэффициент плотности укладки – 0,6. В каком ответе правильно определена ёмкость штабеля лесоматериала?**

- а) 5,7 т
- б) 5,9 т
- в) 6,1 т
- г) 6,5 т

## РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3 (6 семестр)

### 1. К логистическим издержкам не относят... (выберите несколько ответов)

- а) затраты на рекламу
- б) затраты транспортно-заготовительные ;
- в) затраты на формирование и хранение запасов;
- г) затраты на содержание административно-управленческого аппарата.

### 2. Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это:

- а) дилер;
- б) брокер;
- в) дистрибьютор;
- г) комиссионер.

### 3. Фрахт – это:

- а) цена за транспортировку, установленная по согласованию между грузовладельцем и перевозчиком на каждую конкретную перевозку;
- б) база расчетов за транспортные услуги.

### 4. Какое из утверждений верно? Выберите правильный ответ:

- а) служба логистики на предприятии является поддерживающей по отношению к службе маркетинга. При этом значительная экономическая выгода проявляется только в повышении эффективности продаж
- б) достижение максимальной эффективности от взаимодействия служб логистики и маркетинга предприятия возможно лишь при проектной схеме. Постоянное, регулярное взаимодействие приводит к росту издержек, увеличению времени принятия решений и потере эффективности
- в) служба логистики и служба маркетинга независимы друг от друга. Степень их взаимодействия не влияет на эффективность работы предприятия
- г) служба логистики на предприятии тесно взаимодействует со службой маркетинга на регулярной основе и может непосредственно являться источником значительной экономической выгоды

### 5. Экономический эффект от применения логистики выражается в... :

- а) снижении запасов на всем пути движения материального потока
- б) сокращении время прохождения товаров по логистической цепи
- в) снижении транспортных расходов
- г) сокращении затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом
- д) все утверждения верны

### 6. Основная задача управления логистики заключается в ... ?

- а) транспортном обслуживании
- б) управлении запасами
- в) разработке задач и стратегий в области управления материалами и распределения
- г) все ответы верны

### 7. Что сдерживает развитие глобальной логистики?

- а) монополизация рынков
- б) недостаточность инфраструктуры
- в) несовершенство таможенного законодательства
- г) предпринимательская деятельность

### 8. Какая из нижеперечисленных задач логистики является глобальной?

- а) максимальное сокращение времени хранения продукции и времени перевозок грузов;
- б) создание комплексных, интегрированных систем материальных, информационных, а по возможности и других сопутствующих потоков;
- в) рациональное распределение транспортных средств;
- г) быстрая реакция на требования потребителей;
- д) оперативная обработка и выдача информации;
- е) нет правильного ответа.

**9. В документе «ИНКОТЕРМС 2010» содержатся:**

- а) цены на мировых рынках
- б) биржевые котировки
- в) базисные условия поставки
- г) акцизы

**10. В мировой практик условия ИНКОТЕРМС 2010 являются:**

- а) обязательными
- б) не обязательными
- в) обязательными в некоторых странах
- г) справочными

**11. Факт экспорта подтверждается предоставлением в налоговые органы следующих документов:**

- а) контракт, выписку из банка
- б) контракт, грузовая таможенная декларация, транспортные документы с отметками пограничных таможенных государств и таможенных органов, платежные документы и выписку из банка
- в) ничего предоставлять не надо
- г) таможенная декларация и транспортные документы с отметками таможенных органов

**12. К функциям, осуществляемым организационной структурой логистики, относят**

- а) формирование и развитие системы физического распределения
- б) формирование стратегии с учетом рыночной политики фирмы
- в) системное администрирование
- г) координацию и интеграцию поставщиков

**13. При формировании стратегии логистики нужно учитывать ...**

- а) политику фирмы в области продаж и инвестиций
- б) кадровую и технологическую политику
- в) транспортную и сбытовую политику

**14. Применение логистики позволяет предприятию получить такие конкурентные преимущества, как ...**

- а) улучшение работы отдельных звеньев цепи поставок
- б) снижение затрат в результате оптимизации движения экономических потоков
- в) получение достоверной информации о конкурентах
- г) достижение монопольного положения на рынке

**15. НЕ верно, что ... относится к основным направлениям кадровой логистики.**

- а) организация входных кадровых потоков
- б) использование кадров
- в) оборудование рабочих мест
- г) развитие кадров

**16. Определение целей, которые должны быть достигнуты логистической системой в**

**рамках определенной ситуации «продукт – рынок», – это ...**

- а) стратегия
- б) разработка миссии
- в) маркетинг
- г) оптимизация
- д) функциональность

**17. Компании, использующие логистические системы четвертого уровня развития, интегрируют процессы планирования и контроля операций логистики с операциями ...**

- а) маркетинга
- б) сбыта
- в) производства
- г) финансов
- д) маркетинга, сбыта, производства и финансов

**18. ... может формулироваться как достижение с минимальными расходами наибольшей доли суммарных поставок товаров потребителям в удобные для них сроки, при соблюдении графика отправок.**

- а) Идея функциональных компромиссов
- б) Концепция «полных издержек распределения»
- в) Миссия
- г) Метод суммарных издержек
- д) «Принцип одного зонтика»

**19. «Стройному» производству соответствует ...**

- а) внутренний контроль
- б) внешний контроль

**20. Главная побудительная причина интеграции логистики – это...**

- а) страхование от возможных потерь
- б) лидирующее положение в основном потоке
- в) формирование будущего

## **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЭССЕ**

1. Особенности определения объемов ресурсов материально-технического снабжения (МТС)
2. Особенности определения поставщиков ресурсов материально-технического снабжения
3. Особенности согласования условий контракта по поставке ресурсов материально-технического снабжения
4. Особенности взаимодействия логистических систем субъектов рынка при поставке ресурсов материально-технического снабжения.
5. Управление логистическими рисками при дефиците ресурсов МТС
6. Управление логистическими рисками в области качества ресурсов МТС
7. Простейшие сетевые модели закупочной логистики
8. Особенности управления производственной логистикой
9. Управление технологическими рисками производственной логистики;
10. Управление техногенными рисками производственной логистики;
11. Особенности взаимодействия производственной и логистической системы предприятия

12. Особенности функционирования и обслуживания технических средств производственной логистики
13. Особенности управления распределительной логистикой
14. Управление технологическими рисками распределительной логистики
15. Особенности различных видов транспорта
16. Информационные потоки в функциональных областях логистики
17. Программное обеспечение логистических процессов
18. Формирование кадрового состава логистической системы
19. Документооборот в логистической системе
20. Особенности организации транспортной логистики
21. Особенности планирования логистического процесса транспортирования
22. Организация гаражного хозяйства логистической системы
23. Направления развития отечественной логистики
24. Развитие территориальных логистических систем
25. Логистические профессии
26. Государственные программы развития отечественных логистических систем
27. Требования к логисту-ученому на современном этапе развития мировой экономики;
28. Перспективы развития логистических систем в регионах России (на примере отдельных регионов или федеральных округов)
29. Логистические компании будущего
30. Организация логистического сервиса

## **ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа является одним из основных видов самостоятельной работы студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Её выполнение предусмотрено в 6 семестре.

Защита курсовой работы студентов проходит в сроки, установленные графиком учебного процесса.

### **Тематика курсовых работ**

1. Экономическая сущность транспорта, его продукция и качество обслуживания.
2. Техничко-экономические особенности транспортной системы России, её состояние и характеристики.
3. Рассмотрение транспортной характеристики грузов и грузовых перевозок.
4. Исследование транспортно-технологических систем и провайдеров логистики.
5. Совершенствование отдельных аспектов технологического процесса работы предприятий транспорта.
6. Повышение эффективности транспортно-экспедиторских операций, выполняемых с грузом транспортными предприятиями.
7. Повышение эффективности обслуживания потребителей и фирм на транспорте.
8. Использование современных методов для организации материалопотока.
9. Разработка логистической концепции построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм.
10. Исследование логистической системы международного товародвижения.

11. Мировой фрахтовый рынок и показатели его оценки.
12. Повышение эффективности функционирования складского хозяйства в системе распределения продукции.
13. Мероприятия по снижению издержек складских систем.
14. Определение параметров склада, необходимого оборудования и подъёмно-транспортных механизмов.
15. Преимущества от использования современной унифицированной тары.
16. Разработка стратегических решений для эффективной работы систем складирования и распределения продукции.
17. Разработка стратегии обеспечения материальными средствами предприятий.
18. Совершенствование политики цен на складском комплексе.
19. Исследование проблем управления запасами на предприятии.
20. Разработка и совершенствование товарной политики фирм.
21. Пути оптимизации запасов на предприятии.
22. Выбор оптимальной системы управления запасов на предприятии.
23. Создание и развитие логистических информационных систем.
24. Совершенствование управления информационной системой с обратной связью в логистической системе.
25. Экономическая сущность и формирование тарифов на перевозку (грузовых тарифов).
26. Совершенствование системы грузовых тарифов на транспорте.
27. Разработка мероприятий по оценке функционирования логистики.
28. Повышение эффективности инвестиционных вложений в логистическую систему.
29. Оценка риска в логистической системе.
30. Проектирование логистических систем распределения продукции и услуг.
31. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.
32. Определение количества каналов распределения продукции и услуг.
33. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов.
34. Определение длины каналов распределения продукции и услуг.
35. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности.
36. Совершенствование контроля деятельности каналов распределения продукции и услуг.
37. Проектирование логистических систем концентрации продукции и услуг.
38. Проведение анализа качества снабжения предприятия ресурсами.
39. Определение потребностей предприятия в ресурсах.
40. Определение метода закупок ресурсов.
41. Определение влияния выбора поставщика ресурсов на распределение готовой продукции предприятия
42. Логистическая система обеспечения сервисного обслуживания продукции.
43. Экономическая эффективность сканирования штриховых кодов в логистических системах
44. Основные пути снижения издержек при осуществлении операций по складированию продукции
45. Основные пути снижения издержек при транспортировке продукции
46. Организация складского хозяйства на отдельном предприятии и направления ее совершенствования
47. Организация контроля за закупками материально-технических ресурсов (товаров).
48. Логистическая организация технологических процессов на складах
49. Основные направления расширения комплекса услуг посредниками в логистической цепи

товародвижения

## 50. Логистика внешнеэкономических операций

### ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Научные и методологические основы современной логистики: роль, задачи и функции логистики.
2. Логистический фактор конкурентной политики фирмы.
3. Этапы становления, факторы и тенденции развития логистики.
4. Концепция логистики фирмы.
5. Функциональные виды коммерческой логистики.
6. Управление поставщиками.
7. Оптимизационные решения по выбору поставщиков.
8. Логистика производственных процессов.
9. Организация материальных потоков в производстве.
10. Методы управления материальными потоками.
11. Транспортная логистика: логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания.
12. Транспортные тарифы. Особенности формирования тарифов на перевозки грузов различными видами транспорта.
13. Метод ABC-анализа.
14. Метод XYZ-анализа.
15. Управление запасами.
16. Объективный характер материальных запасов. Совокупный материальный запас и его показатели. Материальные запасы и потоки как объекты управления логистического менеджмента.
17. Классификация запасов и интерпретация изменения их величины. Параметры запасов и показатели их оборачиваемости.
18. Передовые логистические технологии в производстве («Точно вовремя», «бережливое производство», «шесть сигм»).
19. Технология внедрения «Бережливого производства».
20. Информационная система в логистике
21. Внутрипроизводственные логистические функции
22. Шесть правил логистики
23. Материальный поток, виды материальных потоков
24. Логистическая цепь, логистический канал
25. Логистическая операция, логистическая функция
26. Основные логистические функции
27. Функциональные области логистики
28. Методология исследования логистических систем
29. Закупочная логистика. Задачи закупочной логистики
30. Транзитная форма снабжения
31. Критерии при выборе поставщика
32. Основные методы закупок
33. Классификация видов закупок

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие, объект, предмет цели и задачи логистики
2. Концепция и принципы логистики
3. Факторы развития логистики в сферах производства и обращения
4. Тенденции развития логистики в сферах производства и обращения
5. Эффект от применения логистики в сферах производства и обращения
6. Материальные потоки – как объект управления в логистике
7. Логистические операции: понятие и классификация.
8. Логистические системы: понятие, виды, примеры логистических систем в торговле.
9. Системный подход к формированию логистических систем в торговле
10. Анализ полной стоимости в логистике
11. Моделирование в логистике
12. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC и XYZ анализ в логистике
13. Особенности учета издержек в логистике
14. Функции логистики
15. Функциональная взаимосвязь логистики с коммерцией, маркетингом и финансами
16. Посредничество в логистике
17. Задача «сделать или купить» в логистике
18. Функциональные области логистики, их взаимосвязь
19. Сущность и задачи закупочной логистики.
20. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением, эффект от внедрения
21. Проблемы внедрения системы поставок «точно в срок» и пути их решения
22. Понятие, цель и задачи производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства
23. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике
24. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике
25. Понятие и задачи распределительной логистики. Правила распределительной логистики.
26. Логистические каналы и логистические цепи. Выбор каналов распределения.
27. Понятие логистического сервиса и его роль в повышении конкурентоспособности торгового предприятия.
28. Формирование системы логистического сервиса.
29. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета
30. Определение оптимального значения уровня логистического сервиса
31. Логистика как фактор снижения затрат на сервис
32. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия
33. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики
34. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости
35. Задача «делать или покупать» в транспортной логистике
36. Критерии и методы выбора перевозчиков
37. Разработка маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом
38. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов
39. Повышение уровня организованности процессов товародвижения как альтернатива росту материальных запасов

40. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса: график, параметры, условия применения
41. Система контроля состояния запасов с пополнением до максимального уровня и с фиксированным периодом заказа: график, параметры, условия применения
42. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ
43. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики
44. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
45. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике
46. Выбор месторасположения склада, обеспечивающего минимум транспортной работы
47. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
48. Принципы логистической организации складских процессов.
49. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада.
50. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
51. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками
52. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Эффект от логистической организации информационных систем в товародвижении
53. Информационные потоки в логистике: понятие, единицы измерения, классификация
54. Информационные системы в логистике: понятие и классификация. Требования к информационным системам в логистике
55. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике
56. Служба логистики в торговой компании: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами
57. Эволюция организационного обеспечения логистического менеджмента. Уровни развития логистики в торговых компаниях
58. Критерии оценки деятельности службы логистики. Показатели логистики
59. Логистическая стратегия: понятие, ключевые вопросы. Влияние внешней и внутренней среды на логистическую стратегию фирмы
60. Логистический подход к организации товародвижения. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) основная литература:**

1. Гаджинский А.М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Дашков и К, 2013. – 412 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020599.html>
2. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Дашков и К, 2014. - 355 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005718.htm>
3. Аникин Б.А. Логистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2015. - 320 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163403.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Гаджинский А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2015. – 320 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023637.html>

2. Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2013. – 217 с. URL: [biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685)

3. Логистика: тренинг и практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2015. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392168941.html>

4. Маргунова В.И. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Маргунова, Н.В. Оксенчук, Н.Л. Каунова и др.; под ред. В.И. Маргуновой. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 512 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235763](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235763)

5. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 205 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272561](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272561)

**в) периодические издания:**

1. Логистика\*

2. Логистика и управление цепями поставок\*

*Примечание: \* - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

**г) нормативно-правовая литература**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

2. О техническом регулировании: федер. закон Российской Федерации от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

3. Об основах государственного регулирования и развития торговой деятельности в Российской Федерации: федеральный закон Рос. Федерации: от 28 декабря 2009 г. № 381. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

4. Об утверждении правил заполнения перевозочных документов на перевозку грузов железнодорожным транспортом: [приказ Министерства путей сообщения Российской Федерации. от 25.12.2007 г. № 196. [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

**д) интернет-ресурсы:**

1. [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru) - Министерство промышленности и торговли РФ

2. [www.gost.ru](http://www.gost.ru) - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

3. [www.mintrans.ru](http://www.mintrans.ru) - Министерство транспорта РФ

4. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Министерство экономического развития РФ

5. [www.rostransnadzor.ru](http://www.rostransnadzor.ru) - Федеральная служба по надзору в сфере транспорта

6. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) - Федеральная налоговая служба

7. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) - Федеральная таможенная служба

8. [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru) - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

9. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики

10. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) – журнал «Эксперт»

11. [econom.nsc.ru/econom](http://econom.nsc.ru/econom) - журнал «ЭКО»

12. <http://www.loginfo.ru/> - сайт журнала «Логинфо»

13. <http://www.logist.ru/> - сайт клуба логистов
14. <http://www.logistic.ru/> - информационный портал по логистике, транспорту и таможене
15. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
16. <http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами: лекционная аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором, аудитории для проведения практических занятий, демонстрационные материалы для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, фонды библиотеки ВлГУ.

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

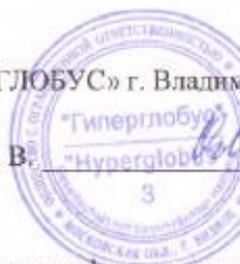
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Нурбаева Д.Р.

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О. В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства  
Протокол № 6а от 10 декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьев О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06 «Торговое дело»

протокол № 2 от 14 декабря 2015 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

Полоцкая

